

ISSN 1853-6425

REVISTA
trazos
UNIVERSITARIOS

Vol. 5 Núm. 1 (2015)
Junio-agosto de 2015

UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DEL ESTERO
REPÚBLICA ARGENTINA



EDICIONES UCSE

REVISTA
trazos
UNIVERSITARIOS

ISSN 1853-6425

<http://www.revistatrazos.ucse.edu.ar>

Junio de 2015

**Evaluación de Habilidades Cognitivas, Razonamiento verbal,
Razonamiento abstracto y Cálculo- en Estudiantes
Universitarios de Santiago del Estero.**

**María Alejandra Carreras, María de la Paz Nieto
Barthaburu, Analía Valentini, José Kurán, María Paula
Carreras**

paulacarreras@hotmail.com

fce
Facultad de Ciencias
de la Educación


UCSE
Universidad Católica
de Santiago del Estero
Scientia Deo Et Patriae Servire

Resumen

En el contexto de la teoría y la práctica de la medición psicológica se han desarrollado los Test de Aptitudes Diferenciales (Bennett, Seashore & Wesman, 1992) con el fin de medir un conjunto de características referidas a la capacidad de los individuos para adquirir conocimientos o destrezas determinadas (Bingham, 1937). En la práctica profesional estas pruebas han sido destinadas a la orientación y al asesoramiento educacional, vocacional y laboral.

En este trabajo se han considerado tres de las aptitudes contempladas en la batería: razonamiento verbal, abstracto y cálculo cuya combinación permiten una aproximación a aspectos generales de la inteligencia.

Estas aptitudes han sido definidas por los autores del instrumento como la capacidad para entender conceptos formulados en palabras, para abstraer, generalizar y deducir principios a partir de esquemas no verbales así como también para el manejo de relaciones numéricas. Todas estas destrezas son requeridas, en diferentes grados de complejidad, para el cotidiano desempeño de actividades académicas en el contexto local.

Esta investigación se ha propuesto analizar la inteligencia en sus aspectos generales a través de la evaluación de habilidades cognitivas - capacidad de razonamiento verbal, abstracto y cálculo- en estudiantes universitarios de distintas carreras de la Universidad Católica de Santiago del Estero (UCSE) y verificar si estas habilidades demuestran diferencias por variables tales como el sexo, la edad, la conformación del grupo familiar y otras específicas del ámbito académico con el propósito de identificar estrategias en el desempeño de estudiantes en el ámbito local que contribuyan a implementar mejoras en las estrategias de enseñanza o, al menos, a invitar al debate sobre qué competencias ayudar a desarrollar para el óptimo desarrollo en las diferentes instancias del sistema formativo.

La muestra estuvo conformada por 169 estudiantes de la provincia de Santiago del Estero, varones y mujeres que cursan entre primero y quinto año y pertenecen a diferentes carreras de la UCSE. Los resultados demostraron que existen diferencias por sexo y por la carrera universitaria a la que pertenecen.

Palabras claves: . Habilidades cognitivas – Estudiantes universitarios – DAT-T

Abstract

In the context of the theory and practice of psychological measurement have been developed Differential Aptitude Test (Bennett, Seashore & Wesman, 1992) in order to measure a set of characteristics relating to the ability of individuals to acquire knowledge or certain skills (Bingham, 1937). In practice these tests are aimed at targeting and educational, vocational and career counseling.

In this paper we have considered three of the skills listed in the battery: verbal, abstract reasoning and calculation whose combination allows an approach to general aspects of intelligence.

These skills have been defined by the authors of the instrument as the ability to understand ideas expressed in words, to abstract, generalize and deduce principles from nonverbal schemes as well as for handling numerical relationships. All these skills are required, in varying degrees of complexity, for the daily performance of academic activities in the local context.

This research has proposed analyzing the intelligence in its general aspects by evaluating cognitive skills - verbal ability, abstract reasoning and calculation-university students from different races of the Catholic University of Santiago del Estero (ECUs) and verify these skills show differences variables such as sex, age, household conformation and other specific academia for the purpose of identifying strategies in student performance at the local level to help implement improvements in teaching strategies or, at least, to invite discussion about what skills to help develop optimal development in the various bodies of the educational system.

The sample consisted of 169 students from the province of Santiago del Estero, men and women who enrolled between first and fifth years and belong to different races of the ECUs. The results showed that there are differences by gender and race university to which they belong.

Keywords: Cognitive skills - University students - DAT-T

Los autores de este trabajo son investigadores de la Secretaria de Ciencia y Técnica.
Universidad Católica de Santiago del Estero.

Introducción

Frente a una realidad en torno a los aprendizajes que demuestra el empobrecimiento creciente en diferentes áreas del conocimiento, la posibilidad de reconocer aspectos del desempeño de estudiantes en el ámbito local que contribuyan a implementar mejoras en las estrategias de enseñanza o, al menos, al debate sobre qué competencias ayudar a desarrollar para el óptimo desarrollo en las diferentes instancias del sistema formativo, se vuelve un fin de vital importancia.

Entre las variables que se consideran posibles de ejercer influencia directa sobre el rendimiento académico aparecen las habilidades de razonamiento verbal y abstracto, como algunos de los recursos que son exigidos cotidianamente en el ámbito educacional tal como se lo plantea en la cultura contemporánea occidental (Castro Solano & Casullo, 2002).

El Diccionario de la Real Academia Española define el razonamiento como: *“la capacidad de discurrir ordenando ideas en la mente para llegar a una conclusión”* (pp.126). Desde la Psicología, representa una habilidad cognitiva y se define como una aptitud para resolver problemas lógicos, deduciendo ciertas consecuencias de una determinada situación planteada (Barrantes, 2006).

Dentro del ámbito de la psicometría se ha desarrollado una batería integrada que se propone medir, de una manera práctica y económica, aptitudes diferenciales para ser utilizada en los ámbitos de orientación vocacional, educacional y laboral.

Concretamente, la capacidad de razonamiento verbal es descrita por Bennet, Seashore y Wesman (1992) como la posibilidad de entender conceptos expresados en palabras representando habilidades tales como la de separar, generalizar y pensar propiciamente, antes que la simple fluidez verbal o el correcto manejo del vocabulario. En cuanto al razonamiento abstracto, los autores mencionados lo entienden como la capacidad para generalizar y deducir principios a partir de esquemas no verbales. La habilidad para el cálculo se define como la capacidad para entender las acciones referidas a las operaciones y vinculaciones matemáticas, y la destreza para manipular números.

Si bien estas definiciones han sido elaboradas por los creadores de las pruebas que aquí se analizan y que intentan operacionalizar a las primeras, están basadas en modelos teóricos clásicos y más amplios que refieren a la inteligencia como constructo extenso que contiene al de razonamiento. El alcance y los límites entre los conceptos de aptitudes, habilidades e inteligencia es difuso y aún continúa siendo uno de los problemas más debatidos de la psicología (Tornimbeni, Pérez & Olaz, 2008). El constructo de la inteligencia general se opone al de las aptitudes específicas entendiendo que una habilidad desarrollada representa el éxito en algún dominio y la inteligencia, una condición necesaria para ese logro (Espinosa, 1997).

En esta línea de desarrollo, la mayor influencia fueron los postulados de Thurstone (1938, 1947). Este autor disientía de la idea de un único factor general de la inteligencia sosteniendo la teoría de una serie de agrupamientos que denominó *Habilidades Mentales Primarias (HMP)* y caracterizó como *facultades mentales* o *vectores de la mente*. En base a estudios empíricos reconoció siete de ellos: *Espaciales, Velocidad Perceptual, Razonamiento Numérico, Significado Verbal, Fluidez Verbal, Memoria y Razonamiento Inductivo*.

Basados en estos postulados Bennet, Seashore y Wesman (1992), entendieron que existen habilidades independientes que representan la actividad mental y que es posible combinarlas para acceder al verdadero potencial intelectual de los individuos. Entendieron a la *aptitud* como el conjunto de características que conllevan la capacidad para adquirir, mediante capacitación, conocimientos o destrezas. Lo más destacado dentro de esta definición es la idea de predisposición al aprendizaje que abarca cuestiones tales como la personalidad, los intereses y el rendimiento y esto depende no sólo de aquello que se identifica individualmente como innato sino, también, de variables socio-culturales (contextuales) que tienen la potencialidad de favorecer u obstaculizar estas adquisiciones.

En Argentina, estudios recientes concretados en ámbitos educativos han informado covariaciones positivas entre las aptitudes de razonamiento y el mejor rendimiento académico y negativas con la deserción educativa en el transcurso de diferentes carreras universitarias (Brizzio, Carreras & Fernández Liporace, 2008; Corengia, Mensurado & Redelico, 2006; González, Castro Solano & González, 2008). En la enseñanza media se ha identificado como un muy buen predictor del rendimiento académico a ambos tipos de razonamientos considerados en el presente estudio (Carreras, Brizzio & Fernández Liporace, 2008; Pérez, Cupani & Ayllón, 2005). También se han informado diferencias en las habilidades de razonamiento según sexo en estudiantes universitarios (Echevarry, Godoy & Olaz, 2007) y se

ha corroborado asociaciones entre los estilos de liderazgo, la inteligencia y el conocimiento tácito (Benatuil & Castro Solano, 2007; Castro Solano & Benatuil, 2007).

Objetivos

- Analizar las habilidades cognitivas a través de la capacidad de razonamiento verbal, razonamiento abstracto y cálculo en estudiantes universitarios de distintas carreras de la Universidad Católica de Santiago del Estero.
- Verificar si estas habilidades demuestran diferencias por variables tales como el sexo, la edad, la conformación del grupo familiar y otras referidas al ámbito académico tales como el título secundario obtenido, si asistió a instituciones públicas o privadas, la carrera que cursan y la cantidad de materias aprobadas.

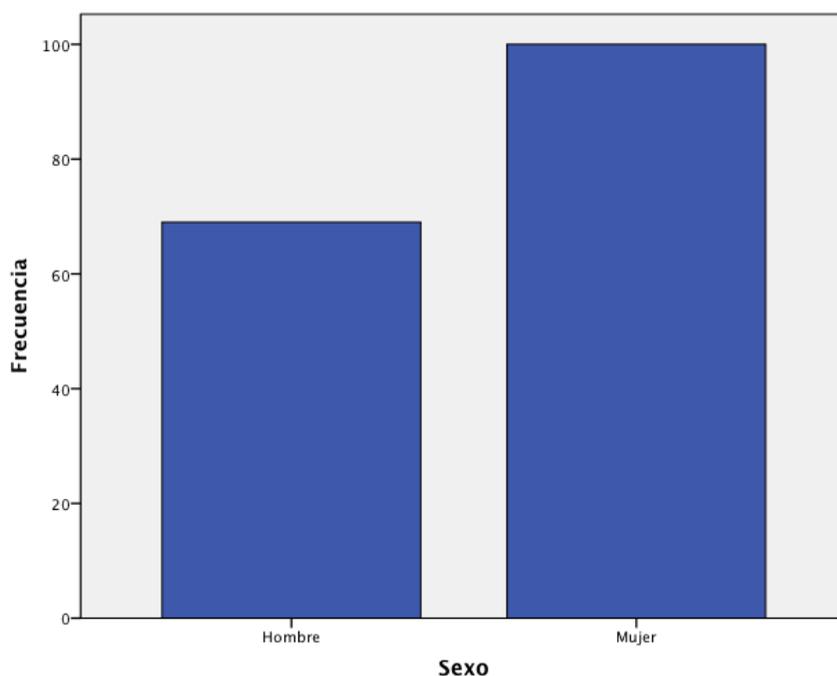
Método

Diseño

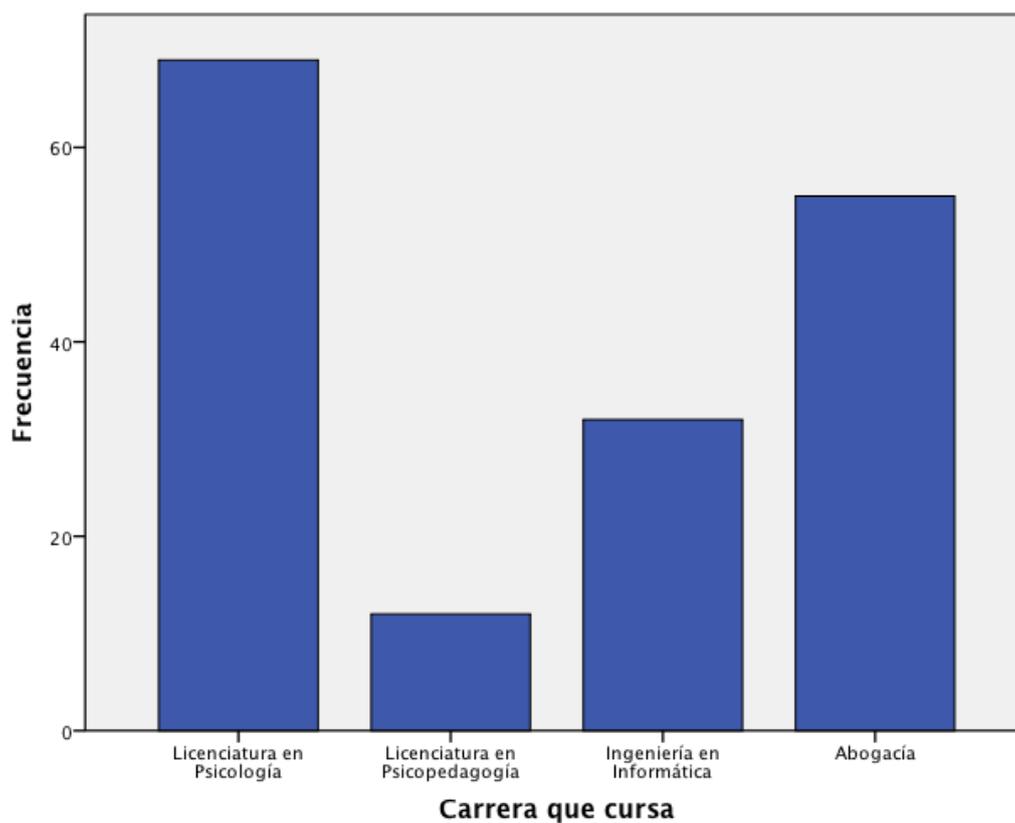
El tipo de investigación es no experimental, transversal de corte cuantitativo alcance descriptivo. El muestreo intencional simple e incidental. El muestreo no probabilístico puede proporcionar información valiosa en las primeras etapas de una investigación. Puede ser utilizado para estudios exploratorios o descriptivos para obtener información sobre las personas de las actitudes, creencias, motivaciones y comportamientos. A veces, el muestreo no probabilístico es la única opción viable (Fellegi, 2003).

Participantes

La muestra estuvo conformada por 169 estudiantes universitarios de la provincia de Santiago del Estero, el 59.2 % eran mujeres y el 40.8 % eran varones siendo la media de edad 21.07 con un desvío de 3.1.



El 41.1% pertenecía a la carrera de Licenciatura en Psicología, el 32.7% a la de Abogacía, el 19% ala de Ingeniería Informática y el 7.1% a la de Licenciatura en Psicopedagogía.



El mayor porcentaje de participantes eran alumnos de tercer año (45.8%), luego en cantidad siguieron los de primer año (25.9%), los de segundo (13.9%), los de quinto (9.5%) y, finalmente, los de cuarto (5.4%).

El 76.1% convivía con al menos uno de sus padres y sus hermanos, el 20% lo hacía con otras personas sin ninguno de los progenitores (amigos, hermanos, primos, abuelos) y la minoría, el 3.9%, convivía con su pareja actual con o sin hijos. Solo el 13.3% (n=22) de los encuestados trabajaba al momento de la administración en un rango entre 3 y 60 horas semanales (media=19.87 y desvío=17.81), el resto 86.7% (n=143) no lo hacía.

El 59.9% de los participantes egresó de instituciones privadas y el 39.4% de públicas. El rango de materias aprobadas fue entre 0 y 39 (media=12,86; desvío=10,54). La mayoría de los participantes (70.1%) obtuvo un título secundario con orientación en biología, arte, geografía, comunicación y/o docencia, el resto (29.9%) lo hizo en disciplinas como matemática, bienes, servicios y/o empresas.

Instrumentos

Para la recolección de los datos se usaron tres de las ocho pruebas del Test de Aptitudes Diferenciales, Forma T (Bennet, Seashore & Wesman, 1992): Razonamiento Verbal, Cálculo y Razonamiento Abstracto.

Razonamiento Verbal valora la habilidad para comprender conceptos formulados en palabras, para abstraer o generalizar y pensar constructivamente en términos de analogías verbales. Permite pronosticar con bastante certeza, la posible facilidad del estudiante en disciplinas donde la complejidad de las relaciones verbales y los conceptos cobran importancia. Se compone de 50 ítems de respuesta múltiple – cinco opciones -, donde sólo una es correcta, y se administra con tiempo límite – 30 minutos-.

El test de Cálculo examina la comprensión de las relaciones numéricas, la facilidad para manejar conceptos matemáticos y la capacidad de trabajar inteligentemente con materiales cuantitativos. Se compone de 30 Ítems de respuesta múltiple – cinco opciones -, donde sólo una es correcta, y se administra en un tiempo límite de 30 minutos-.

El Test de Razonamiento Abstracto evalúa la capacidad no verbal de razonamiento. Resolver correctamente un ítem implica comprender el principio que organiza los diagramas cambiantes que componen los reactivos. El sujeto debe descubrir qué principio u organización rige la transformación de las figuras y demostrar que ha logrado esa comprensión identificando el diagrama que, lógicamente, debe continuar la serie. Se compone de 50 Ítems de respuesta múltiple – cinco opciones -, donde sólo una es correcta, y se administra en un tiempo límite de 25 minutos-.

Cada una de estas pruebas por separado puede aportar a la comprensión de las aptitudes del evaluado, no obstante esto, la combinación de estas tres pruebas brinda información sobre la capacidad general o la inteligencia (Bennett, Seashore & Wesman, 1992).

Procedimiento

Para el relevamiento de los datos se solicitaron entrevistas a autoridades de las diferentes facultades de la Universidad Católica de Santiago del Estero con el fin de dar los fundamentos de la investigación y obtener la colaboración del personal docente. Previa administración de los instrumentos se fijaron las pautas de confidencialidad características de este tipo de

investigaciones. La participación de los alumnos fue voluntaria. La administración fue llevada a cabo por psicólogos especializados en tareas de administración.

Análisis de los datos

Para el análisis de la información se utilizaron estadísticos descriptivos tales como la media, la desviación estándar y la varianza. Asimismo se aplicaron procedimientos inferenciales como la prueba de diferencias de medias para muestras independientes y el análisis de la varianza *one way*.

Se tuvieron en cuenta cada uno de los objetivos, el nivel de medición de cada una de las variables y su distribución para seleccionar las pruebas estadísticas adecuadas a cada caso.

Resultados

Para cumplimentar con el primer objetivo que se proponía analizar las habilidades cognitivas a través de la capacidad de razonamiento verbal, abstracto y cálculo en estudiantes universitarios de distintas carreras de la Universidad Católica de Santiago del Estero se calculó la media y el desvío para cada test según la disciplina. Los promedios más altos, en las tres habilidades evaluadas, fueron para los estudiantes de Ingeniería en Informática. En el caso del razonamiento verbal la media más alta –posicionada luego de la de Informática- fue para la carrera de abogacía seguida por la de psicología y licenciatura en pedagogía consecutivamente. En el caso de razonamiento abstracto, con medias bastante inferiores a las de informática, se ubicaron los estudiantes de pedagogía, abogacía y, finalmente, psicología. En la habilidad de cálculo el segundo mejor rendimiento fue para abogacía seguida por pedagogía y en último lugar para psicología – Ver tabla 1 -.

Tabla 1- Medias y desvíos en cada test por carrera universitaria que cursan

	N/n	RV		RA		C	
		M	DE	M	DE	M	DE
Lic. en Psicología	69	19.75	7.35	20.78	6.93	5.32	3.52
Abogacía	55	20.85	6.85	21.33	9.58	8.78	4.37
Ingeniería Informática	19	26.11	10.28	32.42	8.66	13.11	5.84
Lic. en Psicopedagogía	12	16.25	4.57	22.92	8.32	6.50	3.00
Total	169	20.59	7.74	22.46	9.08	7.58	4.83

M=media, DE=desviación estándar

Fuente: elaboración propia

Para verificar si estas diferencias observadas a través de las medias aritméticas eran significativas a nivel estadístico, se calculó un ANOVA de una vía que permitió comparar los promedios del rendimiento en estudiantes de diferentes carreras verificándose que los alumnos de Ingeniería en Informática se diferenciaron de los de todas las demás carreras contempladas en la muestra, obteniendo mayores puntajes en los tests de Razonamiento Verbal ($F=4.95$; $gl=154$; $p=.03$), Razonamiento Abstracto ($F=10.42$; $gl=154$; $p=.00$) y Cálculo ($F=13.63$; $gl=151$; $p=.00$).

Para responder al segundo objetivo que planteaba verificar si las variables sociodemográficas eran capaces de introducir diferencias en el rendimiento de las habilidades evaluadas se comenzó computando una prueba t para comprobar si los varones y las mujeres se diferenciaban en los puntajes obtenidos. En esta dirección se corroboró que existen diferencias en el rendimiento de las tres pruebas, a favor de los hombres de la muestra – Ver tabla 2-.

Tabla 2 – Diferencias por sexo

	gl	t	Varones		Mujeres		p
			M	DE	M	DE	
RV	154	4.50	24.02	8.56	18.56	6.44	.000
C	154	3.48	9.28	5.91	6.58	3.74	.000
RA	154	3.18	25.38	11.23	20.72	7.05	.000

M=media, DE=desviación estándar

Fuente: elaboración propia

Avanzando en el análisis de las diferencias en las habilidades según las variables sociodemográficas, la edad y el grupo familiar de convivencia no fueron capaces de introducir diferencias ($p < .005$) en el rendimiento.

Siguiendo con el cumplimiento de este objetivo, tampoco se verificaron diferencias estadísticamente significativas en las habilidades evaluadas según el título secundario haya sido otorgado por instituciones públicas o privadas de la provincia de Santiago del Estero, sin embargo en la habilidad de cálculo aquellos alumnos que obtuvieron títulos secundarios con orientación mercantil, matemática, organización de empresas, de bienes y recursos se diferenciaron de aquellos que egresaron con orientación en geografía, en arte, en comunicación, en salud y en biología, a favor de los primeros ($p < .000$).

En cuanto a la cantidad de materias aprobadas se recodificó la variable en tres categorías en base a la media ($M=12.86$) y el desvío ($DE=10.54$): la primera entre quienes habían aprobado entre 0 y 2 materias, la segunda entre 3 y 12 asignaturas y la última entre 13 y 24 materias. En base a esta recodificación se calculó un ANOVA tomando los puntajes totales de cada uno de los tests como variable dependiente y la cantidad de materias como la de agrupación. No se verificaron diferencias con significación estadística a partir de lo cual puede inferirse que el número de asignaturas aprobadas no representaría un mejor o peor rendimiento en el razonamiento verbal, abstracto ni en el cálculo.

Discusión

La presente investigación se propuso analizar las habilidades de Razonamiento verbal, abstracto y el Cálculo en estudiantes universitarios de diferentes carreras de la provincia de Santiago del

Estero. Los resultados indicaron que los alumnos de Ingeniería en Informática poseen más de estas habilidades cuando se los compara con estudiantes de otras carreras (abogacía, psicología y psicopedagogía). Una posible explicación a estas diferencias puede deberse al contenido incluido en el plan de carrera, el tipo de actividades y desafíos cognitivos que se propone cada campo disciplinar. Es de destacar que dentro de las carreras que han participado del estudio, Ingeniería en Informática, es la única dentro de las llamadas “ciencias duras” que ha sido considerada. La tarea de resolver problemas no rutinarios es una actividad a partir de la cual puede observarse directamente la puesta en acción de esquemas. Un esquema, según Piaget (1962), es un método de procedimiento que, algunas veces, se adopta de manera espontánea y otras, se emplea de modo intencional ante una situación cuya solución exige un complejo sistemático de combinaciones. Es una actividad operacional que se repite (al principio de manera refleja) y se universaliza de tal modo que otros estímulos previos no significativos se vuelven capaces de suscitara. Con el desarrollo evolutivo y la estimulación del ambiente surgen nuevos esquemas y los ya existentes se reorganizan de diversos modos permitiendo reflejar las habilidades cognitivas de los sujetos en un determinado plano (Barrantes, 2006). El razonamiento representa una de estas capacidades y se define como una aptitud para resolver problemas lógicos, deduciendo ciertas consecuencias de una determinada situación planteada. Esta necesidad de presentar soluciones novedosas o, al menos, efectivas a situaciones problemáticas pareciera estar más en consonancia con las actividades requeridas en disciplinas que demandan precisión como lo son la matemática y la tecnología.

En esta misma dirección se verificó que los alumnos que obtuvieron títulos secundarios ligados a las áreas de las ciencias duras se destacaban por su mejor rendimiento en la habilidad de cálculo cuando se los comparó con aquellos que obtuvieron orientaciones más cercanas a las ciencias humanas y sociales. Este resultado reforzaría la idea de que determinadas actividades académicas estimularían la posibilidad de adquirir o reforzar la destreza para el cálculo.

Asimismo se encontraron diferencias en las habilidades evaluadas a favor de los varones cuando se los comparó con las mujeres. Esta dirección de los resultados coincide con los estudios llevados adelante en nuestro país con diferentes muestras de estudiantes universitarios que informan una superioridad en el rendimiento de los hombres en tareas que requieren habilidades espaciales, matemáticas y pensamiento abstracto (Buey & Suárez, 2001; Lynn, 1994; Robledo & Ayllón 2003; Stumpf & Eliot, 1995; Weissa, Kemmler, Deisenhammer, Fleischnacker & Delazer, 2003).

En cuanto a la cantidad de materias aprobadas por los alumnos no se verificó que esta variable sea capaz de introducir diferencias en las habilidades investigadas, es decir, que el tránsito por el ámbito académico universitario definido por las materias aprobadas pareciera no poder mejorar ni empeorar la capacidad de los alumnos de poder razonar abstracta ni verbalmente así como tampoco en la aptitud de resolver cálculos numéricos.

Estos resultados contribuyen a reconocer algunos aspectos del desempeño de estudiantes universitarios que colaboren a facilitar la construcción o mejoras en cuanto a las estrategias de enseñanza y a la intervención educativa o, al menos, al debate acerca de qué competencias ayudar a desarrollar para el futuro desempeño profesional.

Bibliografía

- Barrantes, H. (2006). La teoría de los campos conceptuales de Gérard Vergnaud. *Cuadernos de Investigación y Formación en Educación Matemática*, 1(2), 133-170.
- Benatuil, D. & Castro Solano, A. (2007). La inteligencia práctica como predictor del rendimiento de cadetes militares. *Anuario de Psicología*, 38(2), 305-320.
- Bennett, G. K., Seashore, H. G. & Wesman, A. G. (1992). *Tests de Aptitudes Diferenciales, DAT. Manual Forma T*. Buenos Aires: Paidós.
- Bingham, W. (1937). *Aptitudes and Aptitude Testing*. New York: Harper.
- Brizzio, A., Carreras, A. & Fernández Liporace, M. (2008). La evaluación de las habilidades de razonamiento verbal y abstracto en estudiantes universitarios. Su relación con el rendimiento académico. *Memorias de las XV Jornadas de Investigación – Cuarto Encuentro de Investigadores en Psicología del Mercosur. Problemáticas actuales. Aportes de la investigación en psicología. Facultad de Psicología de la Universidad Nacional de Buenos Aires*. Tomo II. Pág. 515. ISSN 1667-6750.
- Buey, F.M. & Suárez, F.C. (2001). Diferencias de género en los procesos de aprendizaje en universitarios. *Psicothema*, 13(4): 598-604.
- Castro Solano, A. & Casullo, M. M. (2002). Predictores del rendimiento académico militar de cadetes argentinos. *Anales de Psicología*. 18(2): 247-259.
- Cohen, R. J., Swerdlik, M., E. (2001). *Pruebas y Evaluación Psicológicas*. México: Mc. Graw Hill.
- Corengia, A., Mensurado, B. & Redelico, F. (2006). Las aptitudes educacionales y su relación con el rendimiento y la deserción: un estudio exploratorio. *Revista Internacional de Estudios en Educación*, 6(2), 75-83.
- Echevarry, M.; Godoy, J.C. & Olaz, F. (2007). Diferencias de género en habilidades cognitivas y rendimiento académico en estudiantes universitarios. *Universitas Psychologist*, 6(2): 319-329.
- Espinosa, J. (1997). La inteligencia según Hans Jürgen Eysenck. *Revista de Psicología General y Aplicada*, 50(4): 513-516.
- Fellegi, I. (2003). *Survey Methods and Practices*. Statistics Canada, Canadá.
- Gonzalez, G., Castro Solano, A. & González, F. (2008). Perfiles aptitudinales, estilos de pensamiento y rendimiento académico. *Anuario de Investigaciones*, 15, 33-41.

Lynn, R. (1994). Sex Differences in Intelligence and Brain Size: A Paradox Resolved. *Personality and Individual Differences*, 17, 257-271.

Pérez, E., Cupani, M. & Ayllón, S. (2005). Predictores del rendimiento académico en la escuela media: habilidades, autoeficacia y rasgos de personalidad. *Avaliação Psicológica*, 4(1), 1-11.

Piaget, J. (1962). *Jugar, sueños e imitación en la Infancia*. Nueva York: Norton.

Robledo, W. & Ayllón, S. (2003). Estudio sobre la predictibilidad de los 5 subtests del DAT (Informe de investigación). Córdoba: Universidad Empresarial Siglo 21.

Stumpf, H., & Eliot, J. (1995). Gender-related Difference in Spatial Ability and the k Factor of General Spatial Ability in a Population of Academically Talented Students. *Personality and Individual Differences*, 19, 33-45.

Thurstone, L. L. (1938). *Primary mental abilities*. Chicago: University of Chicago Press.

Tornimbeni, S., Pérez, E., & Olaz, F. (2008). *Introducción a la Psicometría*. Argentina: Paidós.

Weissa, E. M., Kemmler G., Deisenhammer E. A., Fleischhacker W. & Delazer M. (2003). Sex Differences in Cognitive Functions. *Personality and Individual Differences*, 35, 863-875.

REVISTA
trazos
UNIVERSITARIOS

ISSN 1853-6425

<http://www.revistatrazos.ucse.edu.ar>

Junio de 2015

El trauma forestal
(El ensayo santiaguense y la explotación forestal)

Fernán Gustavo Carreras

fgcarreras@yahoo.com.ar

fce
Facultad de Ciencias
de la Educación


UCSE
Universidad Católica
de Santiago del Estero
Scientia Deo Et Patriae Servire

Resumen

El fenómeno de la explotación forestal que vivió la provincia de Santiago del Estero, se inició aproximadamente el año 1882, y se prolonga hasta el presente. Dejó un saldo en consecuencias sociales, económicas, ecológicas que podemos caracterizar como un verdadero trauma cultural. Seguramente es el hecho histórico más estudiado y reflexionado en la provincia. Nos proponemos en este trabajo, presentar las perspectivas de Ricardo Rojas (1882-1957), Bernardo Canal Feijóo (1897- 1982), y Orestes Di Lullo (1898-1983). Por ser los primeros que reaccionaron ante el fenómeno e iniciaron una reflexión en profundidad. Reflexión que se continuará en el presente de manos de Néstor René Ledesma, Luis Alen Lascano y Raúl Dargoltz, entre los más relevantes.

Palabras claves: explotación forestal – trauma – reflexión

Abstract

The phenomenon of logging who lived in the province of Santiago del Estero, began about 1882, and continues to the present. He left a balance in social, economic and ecological consequences that we can characterize as a true cultural trauma. It's probably the most studied historical fact and reflected in the province. We propose in this paper to present the perspectives of Ricardo Rojas (1882-1957), Bernardo Canal Feijóo (1897- 1982), and Orestes Di Lullo (1898-1983). By being the first to react to the phenomenon and started a thorough examination. Reflection to be continued now with Nestor René Ledesma, Luis Alen Lascano and Raul Dargotz, among the most relevant.

Keywords: logging who lived – trauma - reflection

El autor es doctor en Filosofía, docente e investigador UNSE-UNT, autor del libro *Autoafirmación y autocomprensión del sujeto argentino, en la obra de Bernardo Canal Feijóo*

Introducción

El fenómeno de la explotación forestal que vivió la provincia de Santiago del Estero, iniciado aproximadamente el año 1882, fecha del primer tendido ferroviario que une las ciudades de Córdoba, Frías y Tucumán, alcanzó su clímax el año 1945 a raíz de la construcción del ramal ferroviario tendido desde la localidad de Forres hasta Villa del Rosario en 1933, provocando lo que se denominó el boom de la explotación forestal, al incorporar la zona sur de la provincia al proceso iniciado unos 63 años antes. Un balance de ese periodo indica que, 70 años de explotación forestal en la Provincia: “significa una superficie explotada de 8.489.371 hectáreas, casi tanto como los bosques de toda Alemania. De la superficie original catastrada en territorio provincial a principios de siglo por la dirección de geodesia y catastro - 10.792.000 hectáreas - sólo quedan en la actualidad unas 2.302.829 hectáreas y de ellas, apenas 700.000 de propiedad fiscal en cálculos optimistas”¹ El fenómeno se prolonga hasta el presente, y dejó un saldo que podemos caracterizar como un verdadero trauma cultural. Seguramente es el hecho histórico más estudiado en la provincia. Nos proponemos en este trabajo, presentar las perspectivas de Ricardo Rojas (1882-1957), Bernardo Canal Feijóo (1897- 1982), y Orestes Di Lullo (1898-1983). Por ser los primeros que reaccionaron ante el fenómeno e iniciaron una reflexión en profundidad. Reflexión que se continuará en el presente de manos de Néstor René Ledesma (1914-2013), Luis Alen Lascano (1934- 2012) y Raúl Dargotz (1948-2009) entre los más relevantes.

La mirada profética de Ricardo Rojas.

Ricardo Rojas, de antiguo linaje santiagueño, nacido en 1882, hijo del gobernador Absalón Rojas, descendiente del capitán don Diego de Rojas, hombre profundamente

¹ Luis Alen Lascano, El obraje, Centro Editor de América latina, Buenos Aires 1972, página 83.

identificado con su tierra² fue el primero en abordar literariamente la temática marcando rumbos a los análisis futuros...

A pesar de haber participado del entusiasmo inicial ante el fenómeno del progreso, tanto es así que en su primera obra *La victoria del hombre (1903)*, dedica un poema a Las hachas. Más tarde, un conocimiento más profundo de los hechos le llevará a una revisión de aquella perspectiva, en su obra de consagración literaria *El País de la Selva (1907)*³

Escrito precoz, publicado en forma de artículos a partir de 1901, en la revista “Caras y Caretas”⁴, continuando en 1905 en el folleto literario del diario “La nación”, hasta su primera edición como libro, en 1907 en París por la casa Garnier, quien promovió una amplia difusión por Europa y América, junto a obra de grandes escritores como Rubén Darío, Gómez Carrillo, Lucio V. Mansilla y otros autores hispanoamericanos.

Su título está referido a una región fascinante, “de belleza agreste... de límites salvajes, amojonada de montes y mensurada de ríos”. El libro se propone penetrar en la vida de nuestros bosques mediterráneos, en su historia, sus mitos, en las excelencias del hombre americano, en su poesía y en la virtud del rancho. La escribió como una “pequeña ofrenda... a aquella tierra” en la que vivió su infancia. El objetivo era darle a Santiago del Estero un libro del mismo modo que José Hernández lo había hecho con las pampas a través de su *Martín Fierro* y Joaquín V. González con la Rioja a través de *Mis Montañas*. Semejante objetivo fue ampliamente cumplido. En efecto el libro fue recibido con enorme entusiasmo, tanto que en 1941 se le organizó un homenaje popular dedicándole un álbum con veinte mil adhesiones, en cuya carátula se lee “El País de la Selva a Ricardo Rojas”.

² “Yo no puedo olvidar que en Santiago del Estero están las raíces de mi vida, que allá pasé mi niñez, comencé mi trato con las musas y con los libros”, Ricardo Rojas, *Las Provincias*, Editorial Kraft, Buenos Aires 1927, Pág. 126.

³ En esta obra pionera Rojas expone ya sus tesis fundamentales que serán desarrolladas en obras posteriores como *La restauración nacionalista (1909)*, *Blasón de Plata (1912)*, *Historia de la literatura argentina (1917/1922)*, y *Eurindia (1924)*. En este sentido se puede citar el trabajo de Liliana Toranzos, *El País de la Selva. Génesis de la Estética de Ricardo Rojas*, en la obra conjunta *Historia de las Ideas en Santiago del Estero*, Ediciones Al Margen, La Plata, año 2014, páginas 163-173.

⁴ Cuando Ricardo Rojas, tenía apenas 19 años.

Darle a Santiago un libro, era para el escritor, dotarla de una “Biblia de la raza”. Allí debían estar sus tradiciones, y no debían faltar las “profecías”. El capítulo final anuncia “en una suerte de providencia lírica futuros sucesos de la comarca”⁵

Los buscadores del oro.

Al final del prólogo, el autor hace una suerte de balance del intento “sospecho haber realizado por lo menos una obra de bien, toda vez que los buscadores del oro han comenzado a destruir las selvas mediterráneas en nombre de la civilización, y que sólo en un libro de este género podría sobrevivir un tenue soplo del misterio que ellas guardaron”⁶

El tema se desarrolla en el capítulo final, bajo el nombre bíblico de El Éxodo. El autor le da un tratamiento que él mismo caracteriza como profecía. El profetismo existió en Israel a partir del Éxodo precisamente y se desarrolló a lo largo de la historia bíblica, constituyéndose en una actividad fundamental para encausar la vida del pueblo según los designios de Yahvé. En el seno de esta compleja tradición se puede reconocer a los que se profesionalizaron al servicio del Rey como asesores, degenerando en “profetas de la paz” o “falsos profetas”, que únicamente anunciaban cosas buenas, lo que les place a los reyes. .A medida que la monarquía se aleja del ideal de la alianza sinaítica⁷, surgen los profetas que inspirados por Yahvé, asumen el rol de denunciar las infidelidades, la corrupción, entrando en conflicto con la monarquía y las demás instituciones del pueblo como el culto y la justicia. Estos fueron considerados los profetas auténticos cuya misión es ser “portadores” de una palabra que no es propia, palabra por la cual están dispuestos a morir. La función de amonestar, reprochar, amenazar, en ellos fue grande porque grande fue también la infidelidad del pueblo y sus dirigentes. Su mensaje central consiste en recordar al pueblo el pacto fundacional (alianza), a cuya luz denuncian las desviaciones del presente, y a partir de allí, anuncian una “nueva alianza” un cambio profundo en los corazones, un retorno a la fidelidad, un orden totalmente nuevo donde reinará la justicia, la paz, el bien, y una vida de abundancia material donde no se pasará hambre, ni se derramarán

⁵ Ricardo Rojas, El País de la Selva, Editorial Kraft, Buenos Aires, 1946, pagina 14.

⁶ *Ibíd.* Pagina 15.

⁷ Relatada en el libro del Éxodo 19,6. Allí Dios promete “ustedes serán para mi un reino de sacerdotes y una nación santa”, si cumplen los preceptos de la Alianza, es decir el decálogo.

lágrimas, donde no existirá el dolor, sino que reinará la alegría. Estos son los que la tradición bíblica reconoce como auténticos profetas.

Es en este marco que proponemos leer el relato. El texto se abre con la cita de su poema de juventud “¡Hachas, cantad!” a modo de epígrafe, para iniciar el relato con esta evocación “Yo el poeta que cantara la gloria de las hachas y el Esplendor de los desmontes, me interné en los redaños de la selva”. Al ingresar al interior del monte contempla los signos iniciales de un drama que antes no había advertido. El movimiento narrativo va adquiriendo contornos místicos, ve pasar a un hachero a quien describe como a una deidad que ha bajado a cumplir un destino trágico: “tenían la tez de bronce, hecha para el rigor de las temperies, y el músculo pujante, como el brazo del héroe predestinado que hade esgrimir aceros”⁸. Compara el hacha iluminada por el sol con los “sables arcaicos” de los “ejércitos de la muerte”.

Siguiendo a uno de aquellos hombres, es conducido a un sitio donde “un árbol gigantesco yacía, como enorme cadáver”. Describe el hecho con profunda amargura al contemplar los “despojos de un consanguíneo predilecto”... cuyas raíces húndanse en lo más profundo de la tierra, “entraña que lo había parido, única madre digna de él”⁹ El relato es introducido en una atmosfera sobrenatural, la brisa condolidada murmuraba remembranzas de ese caduco imperio... mostrándose ese abatido árbol, “ora como un titán descalabrado, ora como un ídolo roto”... “aquel árbol caído era un quebracho”.

Agotado por la jornada se acuesta en el lecho ofrecido por el árbol caído, sumiéndose en profundo sueño. De modo que no puede decir si lo que ocurrió después fue “sensación de realidades inexplicables o acaso de inverosímiles visiones”. “Sueño”, “visión” son elementos clave en la experiencia profética. En efecto, una de las interpretaciones bíblicas de la revelación divina considera que lo sobrenatural actúa más libremente cuando el hombre “sale fuera de sí”¹⁰ Muchas figuras bíblicas reciben una revelación divina en forma de sueños, en otros casos en forma de visiones. Esforzándose por construir un relato autóctono, ubica su experiencia en las entrañas mismas de la selva mediante una descripción poética de la noche con su firmamento

⁸ *El País de la Selva*, pagina 187.

⁹ *Ibíd*, pagina 188.

¹⁰ El fenómeno es complejo, hay textos bíblicos que critican a los profetas que invocan sueños para fundar su mensaje, sobre todo cuando estos parecen convalidar situaciones de injusticia. Además hay interpelaciones dentro del libro sagrado que apuntan a poner de manifiesto que el sueño no es más que manifestación de la propia psiquis personal, que no puede salirse de ahí. Por lo que no puede ser la vía para la comunicación con Dios.

aturquesado, la evocación minuciosa de las diversas especies arbóreas, las yerbas silvestres... “fue allí, entre las matas ásperas y el alto dosel salvaje, donde ocurrió el singular suceso”¹¹

El encuentro con el Zupay completará el escenario. Este antiguo personaje mitológico de nombre quichua, que representa la pervivencia del diablo cristiano transfigurado por los Incas del Cuzco, llegando a través de ellos hasta los diaguitas del norte argentino, que lo convirtieron en el monarca de las espesas selvas. La salamanca oculta en el bosque, es la academia subterránea donde enseña su ciencia a los neófitos. Allí tendrá lugar aquella revelación profética:

“Parece que también en estos montes mi dominación va a declinar... ¿Sientes pasar sobre ellos el presagio de una catástrofe definitiva?.. Tú lo has dicho... dentro de pocos lustros, estos bosques habrán sido del todo exterminados.”

Sintiéndose conmovido, el escritor invoca todas las fuerzas sagradas de la naturaleza en auxilio de la fronda... pero se siente solo ante la indiferencia.

Luego pregunta, ¿Quién te ha revelado esto?.. Una sabiduría milenaria que sabe interpretar en la propia naturaleza el presagio del porvenir... pero más allá de ello, es “la fatal evidencia de los signos humanos”, la presencia de los “invasores armados de acero”, la que le muestra el futuro como una verdadera tragedia: “Son los hijos de ella, y vienen a destrozarse a la madre”.

La selva, suelo por el que transitaban los pueblos originarios, el invasor español, los ejércitos de mayo, las montoneras federales, la selva que en medio de tantos avatares permaneció incólume, en tiempos próximos será convertida en carbón, su virginidad será violada “y ultrajada el pudor de su sombra”... Cuando esto ocurra, “cuando el sol que disipa mi reino, haya alumbrado la breña yo tendré que huir” confiesa el Zupay.

Y como si esto fuera poco, continúa, se agotarán las aguas de sus ríos que riegan la tierra selvática proporcionándole nutrientes. Junto a las hachas que talan los árboles, serán los “magos rubios del teodolito” los que alterarán su cauce en pro de la civilización. Sumergido en una atmósfera sobrenatural ve en las riberas montuosas del salado, colmenas de hombres rubios

¹¹ *Ibíd.* Pagina 189.

trabajando, roturando la tierra y excavando. La visión se completa con las figuras de ciudades, fábricas y locomotoras. Esto le hace presagiar que en el futuro veremos llevar nuestras ingentes riquezas agrícolas para la Europa agostada, nuestra alfalfa y azucares para los puertos litorales, algodón y maderas para las ciudades industriosas, durmientes para los rieles que iban a atravesar la joven Patagonia”. Todo ello indica la pronta expulsión del Zupay, seguido del Kakuy, la mula anima... el Runaturuncu, deidades todas del monte santiaguense.

El bosque depredado será reemplazado por ciudades, la ciencia armada de la tecnología, autora de esa mutación expulsará a la leyenda. Los hechos presagiados son descriptos como una catástrofe apocalíptica, que provoca un agitado ritual en el inframundo, desesperado por exorcizarla, en el vemos al Zupay junto a otras deidades míticas invocar el auxilio de las fuerzas sobrenaturales para evitar este desenlace... pero, se trata de un destino fatal. ¡Nada lo podrá evitar!

Las metamorfosis.

Rojas conmovido, atina a murmurar, “no desesperes Zupay”. Interpreta que la ciencia que provoca estos hechos es hija de la salamanca. Por tanto, deduce. “La conquista de las campañas redundará en bien de tu poderío”, e ilustra el presagio con la historia de un duende de las montañas expulsado por obra de la explotación minera, a quien lo dejaron a la intemperie y le quitaron sus tesoros. Éste con astucia, paciencia, e imperceptiblemente, logra arrebatarse lo que era suyo de manos de los ladrones, y construir con los brillantes recuperados palacios de luz, en donde habitan bellas cortesanas, y otros cuidan sus tesoros por él. Todo el mundo quiere entrar allí mientras él reina tranquilo “encendiendo tentaciones de amor y pecados de vanidad”.

A continuación las palabras del escritor, pronunciadas para consuelo del maligno, pasan a describir las nuevas ciudades como aquella tierra prometida en donde él instalará su nuevo reino. El campo destruido, y transformado en desierto, nutrirá en su ruina a la nueva “metrópoli”¹², en donde encontrará un pueblo noctámbulo, con sus magnificencias y horrores,

¹² Rojas compara esa futura metrópoli con las fastuosas ciudades de Bizancio, Cartago, y Babilonia. El País de la Selva, página 198.

pompas y lujurias, muchas falsas grandezas y exitismo vehementes. Con gran poder persuasivo remata “Busca los clubs, las fábricas, las Universidades, los Parlamentos, las bolsas, sitios infernales que las urbes antiguas no conocieron, pero que te ofrecen nuevos imperios sin límites”¹³. La transformación de las selvas en metrópolis no impedirá al Zupay seguir reinando, dado su enorme poder de metamorfosearse adaptándose a nuevas situaciones. Es más la nueva situación le será favorable, las grandes ciudades fueron bastiones poderosos de su reinado.

Las palabras fueron convincentes, de a poco se fue extinguiendo el ritual, disipándose las imágenes, el escritor recupera la conciencia que había perdido en su éxtasis nocturno. Se percibe en el mismo sitio de la tarde anterior, allí donde pronto llega el “hombre del hacha”. El joven escritor le narra su visión y este solo atina a expresar que el día amaneció, que “llegó la hora de trabajar”. Empuñó el hacha para descargar poderosos golpes sobre el árbol caído hasta destrozarlo. “¿Qué sabía él?... Acaso ni siquiera sospechaba la música grandiosa que él mismo contribuiría a crear”¹⁴

La perspectiva de Bernardo Canal Feijóo.

Hemos destacado en otros escritos, el papel central que ocupa la temática en la frondosa obra del polígrafo santiagueño. Además de las numerosas referencias que encontramos a lo largo de su obra, podemos destacar el tratamiento de la cuestión forestal en tres obras. El poemario *Sol Alto* (1932), la Revista Ñan N°2: *La historia en tres anécdotas* (1934) y *De la Estructura mediterránea Argentina* (1948)

***Sol Alto* (1932).**

Se puede reconocer tres etapas en la obra poética de Canal Feijóo, la primera lo ubica en el vanguardismo, en la segunda se produce un giro hacia la problemática rural, y la tercera, en la que publica un solo libro, *La rama ciega* (1942) con el cual se despide del género poético, constituye un ingreso del poeta en la propia interioridad.

El poemario *Sol Alto* se ubica en la segunda etapa. El giro hacia la problemática rural se produce según explica el propio escritor, no por razones estéticas sino por el avance de fuerzas

¹³ *Ibíd.* Pagina 198.

¹⁴ *Ibíd.* Pagina 200.

políticas y económicas que habría trasladado el “centro práctico de Santiago del Estero fuera de él”¹⁵ Al desaparecer ese centro, el campo queda como reserva de estabilidad y permanencia. A pesar de los efectos devastadores del capitalismo en las poblaciones rurales, en ellas se encontraba intacta la cantera de “de sus valores morales, de sus virtudes innatas, de su riqueza interior”¹⁶

Octavio Corvalán interpreta el título *Sol Alto*, como una indicación autobiográfica: “El poeta sabe que ha llegado a su mediodía; que está en la plenitud creadora como poeta y también que está identificado con su tierra a la que entrega su obra íntegra, sin distracciones”¹⁷.

El libro aparece cuando ya se aprecian los efectos de la crisis de los treinta, de ahí el tono dramático de los poemas. Por otra parte, en 1932 aparece la revista Ñan, que significa camino, publicación que encarnaba el espíritu de la Brasa, esto es el de la constante interrogación sobre Santiago y desde Santiago. Era según el prólogo una “revista de adentro para afuera”. En *Sol Alto* la problemática santiagueña entra como un drama del que había que dar cuenta para resolver. Lo hace siguiendo una secuencia histórica.

El libro se abre con el poema “El incendio de la tropa de carretas” (1865), cuenta cómo una noche de viento sur se incendiaron 40 carretas en viaje a Buenos Aires. El poema relaciona este episodio con la llegada del ferrocarril muchos años más tarde. Ve en el incendio una clara simbología: el destino de Santiago se vaticinó aquella noche en que por un lado quedó reducido a cenizas un viejo estilo de vida y por otro ya se anuncia la llegada del progreso como una maldición.

El segundo poema “Desorientación” (1895) en continuidad con el anterior que vaticinaba el primer tren, éste señala el momento en que el campesino santiagueño observa azorado los rieles recién tendidos. El poema comienza con una mirada retrospectiva hacia aquel tiempo en que la vida santiagueña se deslizaba mansa y segura: “tiempo dorado, tiempo azul, tierra blanca” En un segundo segmento del poema se insinúa el tema central “Los caminos ondulaban sin tanta voluntad de fin y de tránsito como de centro. Fue un segundo feliz de eternidad, la vida era toda volumen puro de paz y de tiempo”. Luego describe la llegada del tren como la destrucción de aquel paraíso:

¹⁵ B.C. Feijóo, El sentido local de las letras santiagueña, revista Centro N° 11, 1936.

¹⁶ Ibid.

¹⁷ Octavio Corvalán, *La Obra poética de Bernardo Canal Feijóo*. Cuadernos de Humanitas, N° 50, UNT, Facultad de Filosofía y Letras, 1976.

“Y ya no fue beatitud el tiempo
Sino drama.
Y la tierra geométrica sangró en cada camino.
Y el cielo se ahogaba en la distancia.

Hacia la derecha, hacia la izquierda.
Hacia arriba, hacia abajo.
Crucifixión del alma”

Ya entrado el siglo XX, llega la imagen del Éxodo a través del poema “Año redondo: la gesta del santiagueño”, en el que pinta las peripecias del éxodo, comenzando por la partida del peón camino a las lejanas fuentes de trabajo:

“El santiagueño se desquerencia en adiós al pago caliente.
Al rancho sordo, a las mujeres,
a su caballito.

La ausencia le sigue como una vidala vieja.
Y detrás de él la soledad se cierra como un luto”.

En la segunda parte se ocupa de los que quedan: “Soledad de espera. Estéril, de mujeres, niños y viejos”.

El tercer momento: es el regreso, eufórico, impaciente, de los trabajadores. Hay “una alegría de agarrarse a dos manos”, aunque otra vez se levante el fantasma de una nueva partida.

La secuencia poética pinta los tres momentos simbólicos de la historia de la provincia: El tiempo seguro: “fue un segundo feliz de eternidad”, la destrucción de ese paraíso con la llegada del tren “y ya no fue beatitud el tiempo sino drama”, y finalmente el destino de pobreza y de éxodo al que el santiagueño es arrojado. Año redondo describe el ciclo fatal del campesino que llega de una cosecha lejana para partir a otra, perdiendo sus raíces en el proceso.

El poema “Hachadores” presenta la clave de esta tragedia.

“El ritmo de las hachas es la cabal medida de un destino.

(¡Baila! ¡Baila pues!)

Las hachas percuten en el propio corazón del mundo,

Y es un compás de danza viril y vengativa

Y las recias columnas de los cielos nativos se derrumban,

Y en cada caída se abren nuevas pausas al alma

¡Tac! ¡Tac!

Un día te halarás súbitamente sólo.

Con la última jornada se habrá ido tu paisaje.

Y el abra de aquel día será ya tu destierro.

La Historia en tres anécdotas (1934)¹⁸.

La obra poética cede paso al ensayo en el momento mismo en que se produce el giro hacia la problemática rural. Los primeros escritos de este género están publicados en la revista Ñan cuyo número 1 salió a luz en 1932. Dos años más tarde, en 1934 publica el número 2, con el título *Nivel de Historia y otras proposiciones*. El autor comienza reconociendo que el propósito original era el de una publicación semestral, y colectiva, dado que contaba con la participación de otros escritores, todo lo cual no se ha cumplido, ya que este segundo número aparece a los dos años del primero con su sola firma.

La revista contiene una serie de escritos sobre Santiago del Estero. En el primero, con el título de *Nivel de historia* desarrolla “un esbozo metodológico para el estudio original de la historia”. *La Historia en Tres Anécdotas*, se titula el segundo, en él se aplica a la historia provincial, el marco esbozado en el primero.

¹⁸ Bernardo Canal Feijóo, *Nivel de Historia y otras proposiciones*, Volumen I de la reedición de las obras de Bernardo Canal Feijóo, Fundación Cultural, Santiago del Estero 2012.

Comienza afirmando que todavía no está escrita la historia de Santiago aunque sí está bien documentada. La razón de este hecho puede ser el que no interese o no haya sido descubierta por los historiadores. Según él, se trata de una historia no especulosa y variada, sino simple. Tanto que cabe en tres anécdotas. La anécdota Ibarra, la anécdota Taboada y la tercera anécdota, a la que no nombra porque considera que no cabe en ningún nombre.

Juan Felipe Ibarra, Comandante de la Guarnición Fronteriza de Abipones, fue quien expulsó de Santiago del Estero al capitán tucumano Echaurri, propulsor de una República del Tucumán que incluía a Santiago del Estero dentro de su jurisdicción. Luego de este valeroso acto Ibarra es ungido por unanimidad Teniente Gobernador. Ante las cavilaciones de los hombres cultos de la época sobre nuestra impreparación y falta de hombres para gobernarnos, Ibarra proclamó la Autonomía Provincial y ejerció el gobierno durante treinta años. Todo el ciclo Ibarrista puede caracterizarse como el ciclo de la autonomía. Simbólicamente él viene del Combate en la Frontera, la autonomía se afirma así como viniendo de tierra adentro. En él se afirmaba por primera vez la santiagueñidad. En nadie como en él se daba ese grado de autenticidad en estado de pureza bruta y directa. En nadie como en él iba acompañada de fuerza autocrática que era a la vez energética insulante y fuerza proyectiva.

Se dijo que Ibarra era producto de su época, y lo fue en el mismo grado que sus contemporáneos, pero había en él un coeficiente de superioridad histórica que le permitió cumplir el designio del momento. Ibarra fue un tirano hacia dentro. Pero había dos circunstancias que predisponían a esa situación. La primera consistía en que el orden colonial no había dejado un cuerpo de leyes políticas, ni una tradición administrativa que encausara el gobierno. La otra, un factor de santiagueñidad intrínseca. En ese momento había ciertos hombres, los ilustrados, que seguían pensando que éramos incapaces de gobernarnos y que había que retornar a la égida tucumana. En tal contexto, Ibarra se sintió llamado a consolidar un gobierno santiagueño y a recrear una voluntad y una forma santiagueña autárquica.

Ibarra deja resuelto el problema de límites, todavía quedaba planteado el problema de la integración al plano mayor de la Nación. Tal fue el designio cumplido en la segunda anécdota en manos de los Taboada.

La tercera anécdota, ocurre cuando Santiago ya tiene una personería política y una acabada conciencia federal. “Se sabe autónoma, pero Argentina. Se sabe Argentina, pero Autónoma”. Hasta que se define la tercera anécdota “insusceptible de eponimia”:

Mientras las dos primeras anécdotas, llevan nombres propios, el de los dos gobernantes que marcan una época. A esta última, no le cabe nombre porque sobreviene de afuera, además porque lo que sucedió no admite nombre. No es que no hubiese nombres propios, ya que fue un periodo histórico con sus gobernantes, lo que sucede es que “ninguno de ellos se muestra poseído de serias preocupaciones orgánicas”. “Puede reconocerse en la época, más de una linda figura civil...Más, vistas en función del movimiento de la historia local, resultan un episodio subsidiario y sin trascendencia”¹⁹

Sin embargo, “va a ocurrir algo extraordinario. Van a producirse graves interferencias en el destino histórico del pueblo santiagueño. No podía contarse con ello. No podían calcularse sus consecuencias. Es una fatalidad pausada y metódica, plural. Tiene el rostro promisor y sonriente. Parece más bien emuladora; no apabulla, como el común de las fatalidades, no aplasta; supone más bien una incitación a la aventura”²⁰.

¿De qué se trata? El destino santiagueño tropieza con las siguientes experiencias.

El rapto del ferrocarril. Dos líneas férreas se tienden sobre el territorio, ambas esquivan la ciudad y los grandes centros comerciales y sociales. Esta constante fuga de no sé dónde a no sé dónde, que no comienza ni se cumple en Santiago, introducirá el extravío de sí misma que es la característica de los últimos cincuenta años. El pensamiento del ferrocarril anticipa en varios años los efectos de la explotación industrial en la provincia. Sucederá entonces una especie de descuajamiento del alma santiagueña: el desarraigo, el despoblamiento de las campañas, la destrucción de los viejos núcleos civiles, el nomadismo...

El asalto a la selva. ¡La riqueza que nadie sospechaba! Extranjeros descubren que se dormía la siesta a la sombra de árboles de la manzana de oro, y vienen a llevarse las manzanas y también el árbol. Se abre la formidable trinchera del obraje. A dentellada de hacha se tumban los árboles. La gesta fue experimentada como un sueño embriagado de alcohol, noches orgiásticas y dinero... el despertar fue amargo.

La destrucción del paisaje. Un día se halló súbitamente sólo... con la última jornada se había ido su paisaje. ¿Cabe tragedia mayor que la del santiagueño condenado a servir a la destrucción lisa y llana de su paisaje? A partir de allí no tiene brújula, su única orientación será la del tren que lo lleva hacia otras provincias a desahogar la angustia de la despatriación,

¹⁹ Bernardo Canal Feijóo, Nivel de Historia y otras proposiciones, página 154.

²⁰ *Ibíd.* Página 155.

pelando cañas, cortando trigo... para volver con unos pesitos que le permitan afrontar al “bolichero”, conseguir por unos días “la traidora complacencia del fiado”...

Inmigración. La explotación forestal estuvo en manos de europeos occidentales y judíos, que tenían su centro comercial en otra parte, Buenos Aires, Paris, Londres...

En este periodo advienen a nuestra provincia nuevos tipos inmigratorios. El “turco”²¹, tipo humano magníficamente adaptado a un ambiente de hombres “despatriados” en su propia patria, a lo que parece predispuesto por las condiciones remotas de su raza. Capaz de internarse en lo más recóndito para hacer negocios, en su recorrido no deja nada por lo cual se le pueda recordar. Siguen a los turcos, a distancia temporal y de cantidad, algunos europeos centrales y meridionales que instauran la agricultura sistemática y racional. Se pegan a la tierra con el alma lejos, su gesto ante ella es de lucha, de explotación, de requisa, no de amoroso afán. A su paso, algo, mucho queda de ellos. Una norma, un dictado, un sentido: la tierra.

Ibarra fue la unidad terráquea, el paisaje y el alma del paisaje. Los Taboada, la unidad del principio nacional. A partir de ellos, la provincia entra a vivir en función de un gran mito que se consubstancializa con Buenos Aires. Se van cegando las fuerzas de la autoctonía, únicas válidas para provincias que no reciben ningún estímulo desde fuera. Y en el ámbito político, se relaja hasta perderse el sentido de gobierno local, para dar paso al régimen de la merced política federal. Después viene la tercera anécdota, conformada por hechos que suceden en Santiago pero cuyo principio y fin no están en la provincia. Finalizada la cual el santiagueño se halla sólo sin su paisaje. El sentido total de la vida se extravía, se pierde totalmente toda fuerza política de autoctonía. Es la era de la atomización democrática, de la conversión al número, pero al número electoral. El alma santiagueña queda pulverizada. Acorralado por su naturaleza sin paisaje, el santiagueño es un sujeto a-arquitectónico, incapaz de gobernar y ser gobernado. Su substancia anárquica es negativa y pasiva, no trasciende en anarquismo. De los últimos cincuenta gobernadores que tuvo la provincia, sólo dos terminaron su mandato. El afán histórico permanente y frustráneo ha sido hacer cuajar un gobierno propio y compacto. En los momentos

²¹ Canal Feijóo utiliza el término turco tomándolo del habla popular santiagueña. Es preciso aclarar, de acuerdo al estudio publicado por el sociólogo Alberto Tasso) “los registros censales identifica a Sirios y Libaneses de varias formas: en 1895 como “turcos”, en 1914 como “Otomanos” y en 1947 como “Asiáticos” *Aventura, Trabajo y poder, Sirios, y libaneses en Santiago del Estero (1880-1980*. Ediciones Índice, Santiago del Estero, 1988, Pág. 70.

en que la provincia le exige mayor compromiso, el gobernante santiaguense infaliblemente, toma el tren y parte para Buenos Aires.

Ibarra sin leyes ni instituciones, tenía una bandera: Santiago. Los Taboada, tenían leyes y un principio: La Nación. Los hombres de la tercera anécdota, tenían eso ya concluido, la realidad formal de la provincia está lograda. Quedaba crear la realidad esencial de la nueva vida. ¿En qué hubiese consistido la tarea? Nada más que en apuntalarle un poco el alma de Santiago frente a su paisaje, “Plastificarla, esculturarla, arquitecturarla”, infundirle mucho de amor propio, de pensamiento en grande, de sueños de futuro mejor.

Abandonado de todo pensamiento constructivo interior, el proceso de la historia última ha sido predominantemente geográfico. “La fatalidad sola rige su historia. Y este es el nivel de ella, o sea el sentido realizado hasta hoy”²².

Y concluye: “Porque el problema del sentido de la historia, se resuelve para mí en las siguientes proposiciones: ¿hasta qué punto se ha vivido según el mero mundo (paisaje, interferencias), y hasta qué punto según el espíritu (normas, sistemas reflexivos, cultura?) Se trata de saber r lo que ha hecho de nosotros nuestra vida, y lo que hemos hecho nosotros de ella”²³

De la estructura mediterránea argentina (1948).

Este libro contiene sólo una parte de un trabajo mayor que el autor estaba preparando. Su plan original contemplaba una obra de “Sociología mediterránea argentina”. Allí deseaba establecer “que era, cómo funcionaba realmente, esa cosa que las filosofías de la historia argentinas llaman “el interior”, “y que ellas representan como una especie de ente global amorfo, oscuro, opuesto al otro ente claro, formal y específico- Buenos Aires-, en cierta consabida dialéctica de la existencia nacional”²⁴

Allí advertía que no lo movía un propósito polémico que lo llevara a sobreestimar lo que había sido subestimado en las visiones producidas desde Buenos Aires, sino que pretendía ofrecer una mirada objetiva, científica, pero no “desinteresada” sino consciente de sus proyecciones práctico constitucionales, inevitables por otra parte. Ahora bien, en su intención se trataba de un estudio del “interior” realizado no “desde afuera”, sino desde “adentro”, y con

²² Bernardo Canal Feijóo, *Nivel de Historia y otras proposiciones*, Pág. 162.

²³ Ibid. Página 162

²⁴ Bernardo Canal Feijóo, *De la Estructura Mediterránea Argentina*, reedición producida por la Universidad de Quilmes en la colección las ciudades y las ideas, serie clásicos latinoamericanos, Bs.As. 2010. Pagina 43.

una mirada federal, para intentar esclarecer cómo funcionaba ese interior en el organismo mayor de la nación. El plan contemplaba cuatro partes: I Sociología rural, II Sociología urbana, III Interrelaciones sociológicas entre campañas y ciudades mediterráneas: la síntesis provinciana, y IV la síntesis nacional.

La primera parte estaría subdividida a su vez, en cuatro capítulos, el último de los cuales estaba referido a “los fenómenos de crisis, desintegración y liquidación de la ruralidad”. De la *Estructura mediterránea argentina*, reúne “algunas de las notas que integraban- con otras- el último capítulo”²⁵. Las notas a las que se refiere “fueron escritas entre 1938, vísperas de la guerra, y 1943, en que las repercusiones materiales y morales de la catástrofe comienzan a alcanzar su clímax, esas notas pasan ahora al libro, conservando su carácter más denunciativo que demostrativo muchas veces con que surgieron inicialmente”²⁶.

El contexto mundial está marcado por la segunda guerra, que fuera quizá la mayor catástrofe de la historia, lo que no pudo dejar de influir en el texto²⁷. A mi juicio se trata de analizar el fenómeno histórico de una destrucción, de una catástrofe provincial, y plantear la necesidad de una reconstrucción. Ahora bien, en este análisis no se trataba de repetir lo ya dicho sino de ir más allá. En los trabajos referidos anteriormente, escritos en 1932 y 1934 respectivamente había planteado con tono dramático el paso de una sociedad agro pastoril a la industrial. Había señalado ya que la tercera anécdota de nuestra historia obedece a hechos que le sobrevinieron de afuera, ante la incapacidad de su clase gobernante de darles un sentido constructivo para la provincia. Por otra parte, había postulado la necesidad de una mirada que a partir del amor propio, imaginara un destino de grandeza para la provincia. Al mismo tiempo, Orestes Di Lullo había publicado ya el *Bosque sin Leyenda (1937)*, con una meticulosa descripción de los hechos²⁸. Se trataba ahora de entender la racionalidad interna del complejo proceso histórico, afinando los diagnósticos, para proponer soluciones orgánicas.

El texto publicado en 1948, tenía como objetivo servir de fundamento a la realización del I Congreso de Planificación Integral del NOA realizado en Santiago del Estero del 2 al 6 de septiembre de 1946. Los datos de la realidad analizada lo fueron convenciendo de que la

²⁵ Ibid. Pagina 45

²⁶ Ibid. Página 45.

²⁷ Al final del capítulo IV del libro, en nota al pie expresa “debe tenerse en cuenta que esas notas fueron redactadas durante la guerra”. Ibid. Pagina 75

²⁸ El Bosque sin leyenda y De la estructura mediterránea argentina se complementan, no a pesar sin gracias a sus enfoques singulares, y estilos diferentes.

solución “constitucional u orgánica de los problemas estudiados no podía dejar de tener el nombre de planificación. La planificación entendida como la constitución racional de un orden de relaciones entre el hombre y su mundo de cosas propias, en que conjuguen la estabilidad, la seguridad, la autonomía democrática, con la justicia y la prosperidad²⁹”.

La destrucción del interior argentino.

La reedición de la obra publicada por la Universidad de Quilmes, incorpora el subtítulo los Éxodos argentinos, al título original *De la estructura de mediterránea argentina*, basándose para ello en un ejemplar con anotaciones del propio autor, lo que hace presumir que estaba preparando una nueva edición. Los éxodos rurales, por otra parte son el tema con que abre el libro.

Nótese el paralelismo y continuidad con el título del último capítulo del País de la Selva. Las diferencias están, en que mientras allí se aludía a El Éxodo asumiendo quizá un símbolo bíblico que el autor elegía para indicar el cierre de un ciclo, el del país de la Selva, a la vez que se profetizaba sobre los acontecimientos futuros, aquí se habla en plural “Los éxodos³⁰”, y se los analiza al comienzo, como encontrando en el fenómeno un hecho fundacional³¹, y una clave a interpretar.

Debajo del título de este primer capítulo hay una cita de Leopoldo Lugones como epígrafe: “Es una gran columna de silencio e ideas en marcha”. El análisis del fenómeno intentará desentrañar aquellas “ideas” contenidas en el hecho. En lenguaje pitagórico advierte que los éxodos son número: 50.000, quizá 60.000. Pero número encarnado: tratase de hombres, más precisamente de obreros, y de obreros del campo santiagueño. “Concíbase que pueda llegar un momento en que quepa decir que la magnitud de la cifra es igual al destino histórico de un pueblo”.

Pero hay algo más, es un número en movimiento. Pero ¿qué tipo de movimiento? En sus años de poeta vanguardista había prestado atención al fenómeno histórico de las masas en las

²⁹ *Ibíd.* pagina 45-46.

³⁰ Destacamos que el tema de los éxodos, es recurrente en la obra de Canal, y que el mismo ha sido objeto de amplias descripciones en formas poéticas algunas y de profundos análisis, a lo largo de la misma.

³¹ El libro Bíblico del Éxodo narra los hechos fundacionales de la historia sagrada. Es en el camino del desierto que una multitud de grupos humanos se constituye en pueblo. En los éxodos rurales santiagueños por el contrario se ve un indicador de la destrucción de un pueblo.

alternativas de un partido de fútbol, allí señalaba el hecho de que la masa informe y cambiante, actuaba como si fuera un solo individuo. El dinamismo antes descrito, o el de las masas³² emergentes en los nuevos tiempos políticos no sirven para representar el “movimiento” del éxodo, allí no existe un sentido de unanimidad sino de desbande. “El gran número mide aquí una magnitud negativa: es el nombre de una dispersión”³³

¿Por qué se ha llegado a esta situación? El éxodo tiene raíces profundas en la historia, en la política social, y ahora quizá, hasta en el carácter colectivo. Con su evolución se ha convertido en un círculo cerrado, es causado por la miseria, y a la vez crea miseria.

Debió haberse producido una suerte de conmoción en la estructura orgánica del mapa político y civil de la provincia, para que una población largamente estabilizada, se viera de pronto como empujada en masa a emigrar. Es lo que sucedió. Los éxodos rurales, resultado inmediato de la explotación forestal son la expresión arquetípica del proceso de destrucción del interior Argentino. Canal representa este proceso como el de una lucha desigual entre dos términos. Ellos son el “orden vegetativo” y el “orden del progreso”.

El “orden vegetativo” es aquel orden plasmado a lo largo de más de tres siglos de existencia colonial y pos - colonial. Es el orden que responde a una razón de la tierra y de la historia. Es el modo de organizarse del hombre de estas tierras, sus costumbres, su actividad económica, su modo de convivencia. Numerosas obras se han escrito para describir la riqueza de esa cultura criolla expresada en la cocina, el telar, la tapicería, la música, la danza, la leyenda, el cultivo de la tierra y la cría de ganado, por mencionar algunos componentes. Es el período en el que el hombre se encuentra mano a mano con la tierra modelándose armoniosamente el uno al otro.

El “progreso” para Canal es la razón del capitalismo industrial, cuyo sujeto es la modernidad Europea. El cual ingresa a estas tierras con las puertas abiertas de par en par, pues traía el designio de destruir un orden considerado retrogrado y la promesa de realizar la modernidad, incorporándonos así al proceso de la civilización mundial. El hombre del progreso ultrapoderosamente armado con la técnica arrasa con el orden vegetativo.

No hay aquí una oposición al “progreso”, sino una crítica que apunta al modo como este llega hasta nosotros, no hubo un esfuerzo por apropiación desde nuestras características

³² Orta y Gasset había publicado en 1930 *La rebelión de las masas*.

³³ B.C. Feijóo, De la estructura mediterránea argentina pagina 47.

singulares, sino más bien una intención de liquidar nuestro pasado considerado como viejo e inútil.

Habrá que ir hasta el proceso de organización nacional para llegar al nudo de la trama³⁴. Canal señala que, mientras la lucha por la independencia fue obra de todos, elites y pueblo, donde el gaucho del interior ofrendo su sangre en el combate, el proceso de organización institucional, necesario para una independencia efectiva, fue realizado por la clase ilustrada sin participación del pueblo.

Los problemas que se debía resolver eran múltiples: en lo externo, un nuevo orden mundial el “moderno” liderado por Europa. Integrarse a la civilización (Europea) era el imperativo absoluto y de carácter urgente. Había que “integrarse a gran prisa” para alcanzar al tiempo en su carrera. Hacia dentro, la tarea consistía en reducir a la unidad la inmensa pluralidad geográfica y cultural argentina.

La empresa fue acometida desde el trasfondo de graves prejuicios. Sarmiento de modo polémico y pasional, y Alberdi con rigor filosófico, fueron quienes les dieron expresión y fuerza dogmática. En las “Bases y puntos de partida para la organización nacional” Alberdi sentencia: 1) el mal que aqueja a América es la extensión. “El terreno es la peste en América”. 2) el hombre americano adolece de ineptitud de raza para la vida republicana e industrial. Negación de la tierra, y negación de la raza, serían las premisas metafísicas sobre las que se edificara la organización nacional.

Se trata de un espíritu antirromántico que con furia destructora acomete contra todo lo que considera “colonial”. Se debía aniquilar el viejo orden para construir el país moderno. Las consignas serán: 1) “América, de mediterránea e interna, debe volverse litoral y marítima”. Es decir proyectada hacia el puerto –puerta, punto de entrada y salida desde y hacia Europa. 2) Hay que alterar y modificar profundamente la masa de nuestra población. Hay que suplantar al gaucho por el hombre anglo - sajón. Hay que favorecer la inmigración. “Gobernar es poblar”. Esta alteración debe ser obra de nuestra constitución.

Negados los pilares de una cultura, se trataba de fabricar otra, no a partir de la realidad sino de una idea. Adoptando la filosofía de Hegel, se asume con fe religiosa que hay un “orden

³⁴ Hago referencia en los párrafos siguientes al análisis de Canal sobre el proceso constitucional, que no está desarrollado en *De la estructura mediterránea* sino supuesto bajo el título *Constitución formal y estructura real*. El análisis del tema constitucional está ampliamente desarrollado en *Constitución y revolución (1955)*, Alberdi y *la proyección sistemática del espíritu de mayo (1961)*

absoluto” (el mundo moderno). Que hay una sola historia (la europea) Que América está aún en estado de “naturaleza”, en una situación ante - histórica, porque aún no alcanzó el nivel de historia. La única posibilidad para América es autonegarse, y abrirse a la penetración europea. “Que la Europa nos penetre por todos lados” exclamaba Alberdi. Se necesitaba una constitución que hacia dentro nos uniforme, suprimiendo la diversidad (el interior) y hacia fuera nos permeabilice para que Europa nos penetre.

Para concretar ese proyecto se apeló a una curiosa alquimia, “nominalizar” lo real, y “realizar” lo nominal. Bajo el nombre de provincias, la constitución nominalizaba la exagerada realidad localista de los caudillos, y bajo las palabras “ciudad capital”, “ejecutivo fuerte” se realizaba definitivamente la notoria y tan positiva nominalidad del manejo del gran plano nacional desde y por Buenos Aires. A partir de allí se habrá transformado profundamente la realidad de la nación, desde las líneas ferroviarias, y caminos que comunica a todas las provincias con Buenos Aires a la vez que las incomunica entre ellas, hasta los criterios, el poder, la cultura, la mirada sobre nosotros mismos, todo pasa por Buenos Aires.

Modernidad y “progreso” tienen de ese modo la forma de una “superposición” cultural, producida por la voluntad de construir un futuro a partir de cero. Esto es, aniquilando la historia pasada, y trasplantando la civilización ya formada en las sociedades modernas. Se confiaba ciegamente que la inmigración masiva produciría un lavado de sangre, y que la llegada de capitales extranjeros haría por sí solos el milagro de la transformación argentina.

Pero los capitales tenían sus propios motivos. Estos motivos eran “simplemente expansionistas y dominadores... y en todas partes el expansionismo económico se manifiesta por haber superpuesto al orden histórico del país otro orden facticio, concebido algo abstractamente, o, mejor dicho, con prescindencia del primero, al cual en todo caso pretende convertirlo a su servicio; a las razones propias de cada país, la presencia expansionista superpone siempre propias razones, egoístas y desentendidas de aquellas”³⁵

La industria forestal, en realidad pseudo industria³⁶, se ha instalado, ha realizado su obra extractiva, ha levantado nuestra riqueza y se ha ido. En su lugar ha dejado desierto, pobreza, éxodos rurales.

³⁵ *Ibíd* pagina 63- 64.

³⁶ “ha sido, y sigue siendo - ahora acaso más que nunca - elementalmente destructora; ha destruido la naturaleza sin substituirle otra cosa. Ha tenido forma y contenido de tala. Tras el obraje queda el baldío, el yermo total, terrestre y celeste (disminución de la humedad atmosférica, desorden en el régimen de las lluvias, mayores

Ha sido un verdadero trauma cultural dado que ha destruido las bases de nuestra instalación en la tierra. “Ha desaparecido el pueblo...el pueblo es una cualidad demográfica esencial. Ser pueblo es una forma, numerosa o escasa, de existencia integral, estabilizada: histórica, social, espiritual y geográfica”³⁷

El objeto de estos análisis, que hemos presentado en forma esquemática y simplificada, era el fundamentar un nuevo proceso constitucional que llevaba el nombre de planificación, que será emprendido con la participación de sectores privados y el Estado, y que consistiría en la perspectiva de Canal Feijóo, en el reacomodo arquitecturado de “la cosa” para el hombre. De la cosa geográfica para el hombre real que puede y debe vivir bien en nuestro suelo. Esta nueva estructuración debía restituir la región como clave equilibradora de una nación macrocefálica cuyo interior se había empobrecido y debilitado. El PINOA, propondrá una serie de soluciones prácticas para arribar a esta integración federal que había quedado frustrado en nuestra historia. Ahora bien, también esta emprendimiento habría de quedar frustrado por falta de apoyo del Estado.

EL RELATO DE ORESTES DI LULLO (1898-1982)

Orestes Di Lullo nació en Santiago del Estero el 4 de Julio de 1898, aunque hijo de inmigrantes italianos, su vida transcurrió enteramente en Santiago del Estero. Realizó sus primeros estudios en la Escuela Normal de varones, su educación secundaria en el Colegio Nacional de donde egresó como Bachiller, luego ingresó en la facultad de medicina de la Universidad de Buenos Aires obteniendo el doctorado en medicina con una tesis sobre el “Paaj: una nueva dermatitis venenata”. A lo largo de estos años interactuó con distinguidas figuras del medio, como Ramón Gómez Cornet, Emilio Christensen, Nicolás segundo Gennero, Horacio Rava, Jorge Farías Gómez, algunos de ellos miembros de la Brasa, de la que él mismo formó parte. El problema que nos ocupa fue tratado en su obra de 1937.

extremos de calor en verano y de frío en invierno), el desierto absoluto que ya ni las fieras pueden habitar” *Ibíd.* pagina 59

³⁷ *Ibíd.* pagina 81

El Bosque Sin Leyenda (1937)

El título del libro parece evocar al del País de la Selva escrito treinta años antes, indicando de este modo cierta continuidad entre ambos:

“Cuento en estas páginas- cuyo nombre a sí propio fácilmente se explica- la vida de nuestros bosques mediterráneos... la formación lejana de los mitos, las excelencias del hombre americano, el sentimiento de la poesía aborigen, y la virtud del rancho solitario... rendidos están aquí los dioses, los patriarcas, las luchas, los amores, el arte y el saber populares de mi tierra”³⁸. *El País de la Selva*.

Por su parte Di Lullo, refiriéndose a los incendios en el bosque, a los que representa como la culminación de la actividad destructiva iniciada por la industria forestal, dice “Es el vendaval ululante, lanzado a la carrera de la destrucción del bosque, como el hombre, como el paria, pero arrastrando un cortejo de mitos selváticos”³⁹.

Lo que *El País de la Selva* profetizaba, *El bosque sin leyenda* lo muestra trágicamente cumplido.

El libro se escribe cuatro años después de construido el ramal Forres a villa del Rosario, del Ferrocarril Central Argentino, luego Mitre. hecho que marcó el inicio de la fiebre de la explotación forestal a la zona sur de Santiago del Estero, hasta entonces casi virgen, dando lugar al llamado nuevo boom forestal. Había transcurrido medio siglo del proceso, se hacía imperioso evaluarlo. El autor advierte: “no hay en este ensayo ningún designio polémico... Habría podido escribir palabras justas pero violentas y odiosas. Ni va dirigido contra las empresas ferroviarias, ni contra gobiernos u obrajeros. Es, más bien, una defensa sentimental de las posibilidades sociales y económicas del hombre, en su relación con la tierra y el capital”⁴⁰

³⁸ Ricardo Rojas, *El País de la Selva*, Editorial Guillermo Kraft Limitada, Buenos Aires 1946, pagina 14.

³⁹ Orestes Di Lullo, *El Bosque sin leyenda*, Edición de la Fundación Cultural, Santiago del Estero año 2008, Pagina 52.

⁴⁰ *Ibíd.* Pagina 7.

Este enunciado se cumple mediante una escritura sentida, de notable calidad estética. “Di Lullo es un poeta que escribe en prosa⁴¹”. Lo sentimental de su relato no va en desmedro de su racionalidad. Por el contrario, hay en el libro un meticuloso análisis de los hechos que expone, lo que sólo pudo realizar con conocimiento directo del fenómeno, mediante un arduo trabajo en terreno. Ya en su tesis doctoral había investigado una enfermedad producida por el quebracho. Parece ser que, el comienzo de su preocupación por el problema forestal está en su consultorio médico, en donde atendió a numerosas personas afectadas por el duro trabajo. Esto le llevó a investigar en terreno este fenómeno que adquiriría dimensiones cada más preocupante.

La crisis de 1930, había desatado, entre otras cosas, una intensa reflexión sobre el sistema capitalista. El *Bosque sin leyenda*, es una crítica de un tipo de explotación capitalista, al que señala dos efectos perversos. Provocó pobreza, y destruyó la naturaleza. De ahí que el enunciado referido, “defensa” de las “posibilidades sociales y económicas, del hombre en su relación con la tierra y el capital”, esté indicando la frustración de un proceso que tenía años de formación, que había logrado cierta estabilidad, que pudo haber llegado a un desarrollo armónico e integral, y quedó interrumpido, quebrado por la implementación de un sistema productivo depredador. Esto le permitirá también proponer medidas para corregir y remediar el proceso.

El relato se construye siguiendo un desarrollo circular, que le servirá para expresar el tamaño del problema. Desde su mirada médica analiza la sociedad de su provincia como si se tratara de un organismo en desarrollo que se ve afectado por hechos que le advienen provocando profundas heridas. Aplica un método clínico para investigar una patología social. Formula un diagnóstico mediante la reunión de los datos relevantes del problema, a los que somete a una evaluación pormenorizada para definir el cuadro patológico, elaborar un pronóstico de consecuencias probables, seguido de una terapéutica en la que establece los medios para restituir la salud del cuerpo social traumatizado. El estado patológico es comparado con los resultados de una guerra, entablada sin armas ni derramamiento de sangre, pero que deja detrás de sí una catástrofe. “¿Y dónde está el beneficio que aportó la industria forestal al progreso de la provincia? ¿Fue acaso el de la explotación inhumana del hombre? Si lo hubiera muerto quizá

⁴¹ Lá expresión pertenece a Jaime Verdaguer González, la escuché en conversación mantenida con él.

habría podido detentar el mote de “mal necesario” que la guerra tiene... más no lo mató, lo venció, lo degradó”⁴².

La narrativa circular adopta el método de la presentación de distintos momentos temporales, con la descripción de los escenarios típicos de cada ciclo histórico, poniendo en contraste lo que hoy está sucediendo con lo que fuimos y pudimos ser. De este modo, trata de evidenciar la dimensión del problema. Cuanto más elevada es la realidad afectada, mayor y más grave, es el daño que se ha infligido.

Bóveda, paisaje, templo del silencio, oro verde.

Di Lullo publica un trabajo en 1959: con el título de “grandeza y decadencia de Santiago del Estero”. El nombre del escrito señala la perspectiva del autor respecto de nuestro proceso histórico. La situación de pobreza, de rezago, de atraso del presente no es nuestra condición originaria. Por el contrario “Santiago iba formándose de a poco, sus elementos se modelaban en un organismo de cuerpo y alma” “Estaba destinada a ser madre de ciudades”.

Entre los elementos de que estaba hecha la vida de aquella sociedad del pasado, el bosque constituía un substratum material inapreciable. “Inmensa bóveda verde, el bosque era nuestra fisonomía natural. En él se contenían las leyendas y anidaban los mitos. Y su grandiosa potencia, rezumaba una fuerte polución varonil de coraje y destreza. Era nuestra imagen y, ante ella, la tradición se aguaba de zozobras, de espanto y milagrerías. Y enmudecían los hombres cuando al recorrerlo, el bosque se estremecía de germinación”⁴³.

Esta inmensa bóveda verde, que cumplía la función de hábitat natural, y de paisaje, era ante todo un don, que comportaba una enorme riqueza entregada a nuestra responsabilidad. “El

⁴² *Ibíd.* página 46

⁴³ Orestes Di Lullo, *el Bosque sin leyenda*, página 45

bosque, por lo perfecto y grandioso, no es obra del hombre y, sin embargo, lo destruye”. Es un prodigio de la naturaleza: “las montañas, los ríos, las nubes, el mar, son formas de la creación. Pero los bosques constituyen su imagen más viva y bella. Son la forma hecha tiempo, que se modela de causas infinitas, años que se acumulan, factores que concurren de todas partes para cumplir un solo propósito⁴⁴”.

Es lo que no se ha sabido o podido ver. “¡Lo que cuesta un árbol! ¡Sólo el amor es capaz de concebirlo! Simiente enternecida de calor y humedad que lanza la raíz y el brote germinado. Nada más. Y, luego, años y años, muchos años. Como las plantas así se forman los bosques pacientemente⁴⁵”

El país de la selva había develado al bosque como belleza exuberante, llena de magia, relatos, música, también como verdadero “templo del silencio”. El bosque es todo eso, pero hay algo más, “no son, sin embargo, la leyenda o el mito su razón de ser”. El bosque es también una riqueza económica, “un oro verde”.

No se trata de una mirada economicista que ve en el ambiente un mero recurso para generar capital, o una externalidad que se afecta en el proceso productivo, sino de una economía concebida como un sistema integrado a la naturaleza. El ambiente es el conjunto mayor que incluye en su seno al subsistema económico. En tal sentido la economía es la ciencia de la administración de nuestra casa. Una casa que hemos de cuidar porque nos ofrece los medios de vida. Es lo que hoy se conoce como economía ecológica. “En el bosque, nacen, viven y se reproducen los animales, que son parte de la alimentación del hombre. Allí fructifican excelentes manjares, se forman las nubes, se remansan y aquietan los vientos. Son como inmensos depósitos naturales donde se almacena la vida para la vida. La materia prima, el refugio, el alimento y el clima, son partes del bosque. Y el hombre mismo que no podría pasarse sin él⁴⁶”

“Felices son los que cuentan con tierras cubiertas de bosques”. Santiago del Estero tenía su geografía cubierta de bosques, ésta era la enorme riqueza que le había sido confiada. De ahí el llamado acuciante de Di Lullo a revisar el rumbo de nuestros procesos históricos.

⁴⁴ Ibíd. página 9

⁴⁵ Ibíd. Página 9.

⁴⁶ Ibíd. Pagina 9.

Santiago pueblo de agricultores y pastores.

Este Santiago que se iba formando de a poco fue adquiriendo desde temprano la fisonomía de un pueblo de agricultores y pastores. “Desde tiempo inmemorial, hasta hace cuatrocientos cincuenta años, cultivaban la tierra o cuidaban el ganado o se sustentaban, holgadamente, con los peces de los ríos, abundantes y variados, o con la fruta y la miel del bosque y los animales silvestres, y se vestían con las telas de algodón que ellos mismos fabricaban⁴⁷”

Para sostener esta tesis apela a numerosos cronistas e historiadores, entre ellos el Inca Garcilaso de la Vega, el padre Acosta, el padre Alonso de Barzana, Levillier, Ricardo Jaime Freyre, a quienes cita extensamente para documentar que la región del Tucumán tenía una población numerosa de indios, que desde el Perú hasta Santiago del Estero el cultivo del algodón aventajaba a cualquier otro, ellos destacan la actividad de las hilanderías y del tejido en la vida económica de las indias, junto a la fabricación de calzados, de telas, cría de ganado, la siembra del trigo, del maíz, la abundancia de la algarroba como alimento de alto poder nutritivo, los caudalosos ríos de donde obtienen pescados para su alimentación, la riqueza de la fauna que les proveía de venados, puercos del monte, vicuñas y guanacos. De a poco se va desarrollando el primitivo comercio del trueque, y más adelante la ganadería y las industrias derivadas. Toda esta riqueza fue explotada por los encomenderos que explotaban al aborigen en la industria doméstica.

“Crecieron y abundaron los pastos merced a la existencia de inmensas zonas fértiles, de abundantes pastos y, también, a la particular idiosincrasia de nuestros hábitos que nos permitía convivir estrechamente unido al rebaño, sin más trabajo que una cómoda vigilancia sedentaria”⁴⁸

La estancia institución de origen colonial, será aquel núcleo productivo que fuera conformando hábitos, costumbres, realizando una integración social con alto grado de cohesión. Las estancias, “eran el centro de la sociedad y de la economía coloniales”. “A ella llegaron los

⁴⁷ *Ibíd.* Pagina 56.

⁴⁸ *Ibíd.*, pagina 58.

restos dispersos de los malones aventados por la conquista y se asentaron de trabajo prolífico y feliz. De ella salieron los pastores de los inmensos rebaños que poblaron los campos, los agricultores que roturaron la tierra, los primeros planteles de la artesanía y salieron también, los milicianos de la libertad”. La “estancia constituye el principio de una sociedad ordenada y tranquila”. En ese marco Di Lullo destaca que se desarrollaba una actividad múltiple, el hombre era agregado de estancia, tenía sus cultivos, había sido miliciano, montonero, de ahí que el trabajo para él haya sido en aquel momento de abundantes frutos, como un blando esparcimiento después de las “rudas faenas de la guerra”: “La estancia fue pues, el centro donde la vida nacional se transformó y cumplió el ciclo completo de su evolución”. Este fue el periodo más valorado y estudiado en la obra de Di Lullo, quien se entregó a investigar y recopilar datos publicados en su voluminosa obra *El Folklore en Santiago del Estero*.

La estancia entró en crisis en la época de la organización nacional, debido a las continuas guerras internas, el ir y venir de las montoneras. Luego de un corto paréntesis histórico, a fines del siglo XIX Santiago se encuentra, de pronto, acezante de progreso. “Cinco ingenios azucareros, los más grandes y modernos, se instalan con sus chimeneas, sus galpones, y maquinarias, aparte de otros ingenios menores ya existentes. Los cultivos se extienden... duplicándose en el transcurso de pocos años las áreas de sembradíos”... con algo de optimismo infantil se piensa en los días venturosos del porvenir⁴⁹”.

La industria forestal.

La ilusión de progreso se verá gravemente defraudada por el proceso forestal. En efecto, lo que parecía el inicio de un porvenir de grandeza resultó por el contrario, una fábrica de miseria.

El estudio que realiza Di Lullo de la industria forestal es minucioso, se trata de comprender como funciona aquel sistema de producción. Qué hace el capital, que hace el trabajador, como impacta en la sociedad, y que rol ha desempeñado el Estado.

⁴⁹ *Ibíd.* Pagina 40.

Hay en el comienzo del proceso un entusiasmo por la promesa de una vida mejor. En tal sentido el éxodo que describe Di Lullo tiene el sentido de la búsqueda de una tierra prometida que no se encontrará jamás, pero que terminará arrancando al campesino de la suya: “Miles de hombres deshacen los vínculos afectivos y se arrancan del suelo. Alistadas, las caravanas parten. Estaciones bulliciosas, risas, esperanzas. Es la juventud que se ofrece al sacrificio de una guerra contra el árbol y contra sí misma. ¿Qué madre la acogerá luego, en su cansancio, quien enjugará el sudor y las lágrimas, quien escuchará su canto triste?”⁵⁰

Era la seducción del capital que prometía abundancia, y la complicidad de un Estado que ha dejado sólo al obrero rural transformado en paria. “Es una juventud pagada para sufrir y hacer sufrir a los suyos. Pagada para hacer sufrir a la patria, pagada para el goce de unos cuantos”⁵¹

El trabajo.

El capital seduce, el campesino trabaja. Pero, ¿En qué consiste su trabajo? ¿Qué beneficios le genera? ¿Qué función personal y social cumple?

El trabajo en el obraje es trabajo destructivo y esclavizado. Este proceso es seguido a través de las actividades que se realizan en el ciclo productivo: La hachada, es el comienzo y la actividad que insume el noventa por ciento del esfuerzo humano en el obraje. Comienza al alba y se prolonga mientras la temperatura ambiente lo permita. “Los brazos que blanden el hacha se elevan y bajan con brío. Los ojos miran la hondura del hierro en la herida y la blanden más”. “Es la tala. Unos y otros después los árboles se abaten. El bosque se ralea por detrás del esfuerzo, pero delante es siempre denso, misterioso, impenetrable. Miles de árboles le aguardan. Centurias de dolor... Es una actividad sistematizada que despuebla las selvas después de despoblar de hombres los campos...El hachero también se muere, llorando el sudor de todos sus poros, transpirando la sangre de infinitas jornadas. Y muere su familia consumida a la espera vana”⁵²

⁵⁰ *Ibíd.* pagina 11.

⁵¹ *Ibíd.* pagina 11.

⁵² *Ibíd.* Pagina 12.

Las otras actividades son la “rodeada”, “la cargada”, la “acarreada”, “La labrada” y “la quemada”. Salvo la labrada, en la que el labrador despliega cierta habilidad creativa y constructiva, todas las demás actividades son las de un hombre instrumentalizado. Así, “La faena del hombre que rodea es el acopio. Más se entiende que no es suyo el acopio, sino del obrajero. El sólo es un pobre instrumento que recoge y junta el trabajo de otros y para otros”. A su vez, los “cargadores actúan en cuadrillas. Ahí donde yacen los árboles inertes, están los cargadores. Son los camilleros de la muerte. Cansancios sumados, hombros que se desgarran a la voz de mando, fuerza unida de corazones marchitos, eso significa la cargada”. El acarreo es movimiento, traslación, cambio constante, desfile inacabable. “Se mueve, si el carrero con su carga. Va y viene, eternamente bajo la lluvia y los vientos, bajo el cierzo invernal o, en las siestas del verano bajo el sol. Pero su vida es siempre la misma; pena y dolor, jugos acerbos de la esclavitud”. La Quemada, consiste en apilar la leña formando un horno con forma de cono. “Treinta y más toneladas de leña que deglute la parva, muestran al cabo que el hombre que la construye es más pequeño que nunca... De pronto el quemador, con la tea encendida prende fuego a la pira. Se ha consumado el sacrificio... El penacho de humo que ensombrece la selva... pero no es humo que redime, sino humo estéril, es destrucción... Mientras el horno es un tormentoso símbolo de la actualidad industrial: en el horno, el hombre se destruye a sí mismo⁵³”

El ciclo se cierra para el obrero con el regreso, pero es un círculo fatal “Carcomido el pulmón por la fuerza de todos los días, aplanado el pecho del aire que exhaló con fatiga, taciturno como las aves de la noche, estragado por los deseos febriles que le quemaron el alma, débil, macilento, agobiado, anhela volver el paria al gozo a que se arrancó para arrancar a los suyos de la miseria. Y mayor miseria encuentra al regreso”. Salvo la alegría del encuentro con los suyos el regreso es sólo una pausa cuyo único sentido es reparar las fuerzas para volver a partir a cumplir un destino esclavizado.

El obraje es un capital.

Para destacar el carácter de inhumano del sistema lo compara con las antiguas explotaciones de algodón que tenían el mismo nombre de obrajes, y también el mismo sentido

⁵³ *Ibíd.* Pagina 17.

de explotación humana. La crueldad del “obraje de antaño”, era atemperada con una abundante legislación que no se cumplía cabalmente, pero que brindaba cierto “amparo”, en cambio en el obraje de hogaño, con un estado ausente, el paria está solo, no tiene nada. “El sufrimiento se hizo ley de los pobres”

La industria forestal o el obraje de hogaño, se ha instalado, pero ¿Qué es el obraje? Es una institución, pero ante todo es un capital.

No necesita el obrajero una fortuna para instalarse, le bastan unos miles y un largo y cómodo crédito comercial. Sin embargo es una maquinaria que multiplica el capital de modo inaudito. La estructura es simple pero eficaz. Apenas se puede observar la choza del patrón, los campamentos de los obreros, el aserradero, los carros aguadores, la proveeduría, y el contratista, mano larga del patrón.

El contratista es el que tiene la función de asegurar abundante mano de obra. Es un cazador de obreros, un seductor. Con dinero en mano, enrola al hombre de campo en la caravana, pero antes lo seduce, lo halaga, le promete, lo engaña. Él es quien hace desfilar ante los ojos del paria, la ilusión del gran jornal. Es un hombre del lugar, amigo de la infancia, por eso puede despertar un alto grado de confianza. Pero en realidad no es uno de ellos, es el brazo largo del patrón. El ofrece y atrapa, es su tarea. El patrón manda, el contratista cumple. Es del patrón y vive a su amparo, al servicio de sus intereses. Él se limita a entregar la mercadería humana, a recibir la paga, y esperar un nuevo pedido. Ahora bien también hay peripecias en las relaciones entre las partes, lo que siempre se resuelve en contra del peón, muchas veces incluso a punta de revolver.

El salario prometido en el obraje, es el otro factor de seducción, por lo que Di Lullo lo llama irónicamente el gran jornal. “Esos hombres que todo lo tenían... se lanzaron a la conquista del gran jornal. Los bosques los llaman con el cántico de sus ganancias fabulosas... El gran jornal fue la esperanza que movilizó al campesino y lo arrancó como un árbol de la tierra”. El gran jornal no fue otra cosa que una gran ilusión que provocó el trastorno de un proceso, los hombres “en vez de plantar, descuajaban, en vez de construir, destruían”. Ahora bien, el gran jornal nunca llegó, trabajaban a destajo por un magro salario”: “se dilataba indefinidamente el término de una esclavitud buscada por el hombre y tolerada por el Estado... El salario real no compensaba el desgaste y la fatiga. El esfuerzo se multiplicaba a destajo por

un alcance infructuoso. Y seguía el hombre encadenado. Trabajaba, lloraba, sufría, moría para el pulpo que es el obraje⁵⁴”.

El circuito productivo cuenta con un mecanismo de despojo que convierte al obraje en un sistema perverso. Allí el trabajo explotado no sólo genera plusvalía, sino que incluso lo que recibe como salario para reproducir sus fuerzas, le es arrebatado por la proveeduría. “Como los rebaños en tiempos de seca, con la misma tristeza, la peonada del obraje, acude cada semana o mes, al sitio donde el patrón ha establecido la proveeduría... Vienen de todas partes, por distintas sendas, arrastrando la misma miseria. Y se agolpan y aprovisionan con lo necesario para vivir y seguir uncidos al yugo del trabajo”. “En la proveeduría está la ganancia segura del patrón. Los precios elevados y arbitrarios le resarcen de toda pérdida, le cubren de todo riesgo... en vano el peón trabajará a destajo, con inútil esfuerzo de superación... la proveeduría será siempre su acreedora, le esperará siempre para reclamarle la parte del león en esta lucha contra el árbol, le acosará y aniquilará⁵⁵”. El peón será deudor siempre, incluso procurará escapar de esta situación, pero el patrón cuenta con mecanismos represivos para retenerlo, o ajusticiarlo.

El obraje es una institución.

Si la estancia colonial fue el ámbito donde se formó nuestra sociedad rural, el obraje será el principio de su liquidación. En este sentido, el obraje es una institución del progreso, que cumple una triple función, moral, social y política.

Respecto de lo moral: La industria forestal no solo destruyó el bosque, sino también, la esperanza del paria. El trabajo por su naturaleza, responde a una vocación profunda del ser humano, a través de él el hombre se ennoblece y dignifica. “Pero en el obraje, con el trabajo, el hombre deja de serlo... trabajo para vivir esclavizado. Trabajo para no morir...entra al bosque con la vaga esperanza de un renacimiento, y sale cargado de amargura. Y esta sensación le acompaña, le acompañará siempre. Es un mutilado, un vencido... El obraje le enseño a

⁵⁴ *Ibíd.* Pagina 27.

⁵⁵ *Ibíd.* Pagina 34-35.

humillarse, a robar, a mentir. Y el vicio y las malas costumbres se incorporaron a su vida como defensa natural. Y perdió sus mejores sentimientos, perdió su moral⁵⁶”

En cuanto a la función social del obraje ha sido nula. Pudo resolver el problema de la falta de cohesión de la sociedad rural. La provincia tiene una enorme masa de población dispersa, pero que vivía adherida al suelo. El obraje reunió a esa enorme población, pero no para formar una comunidad sino para explotarlo. “Después de arrancar al paria de sus afectos e inclinaciones y sepultarlo en la lobreguez de la selva lo devuelve más huraño, con el rencor antisocial engendrado por la amargura y el sufrimiento⁵⁷”. Por otra parte, creó el hábito del éxodo como una necesidad. Pero de un éxodo inútil, sin recompensa para seguir un destino de carne de cañón en las cosechas. El problema ahora es más grave, se ha creado el hábito migratorio, será muy difícil volver a arraigarlo. El obraje ha formado parias en vez de ciudadanos, individuos errantes, en vez de núcleos masivos y arraigados.

El obraje como centro de aglutinación de obreros y actividad industrial pudo haber cumplido una función política beneficiosa para el Estado. Pero en lugar de ello, generó estructuras y conductas propias de un feudo frustrando así la construcción de una vida democrática. En efecto, el obraje es un latifundio alejado de los centros urbanos, que concentra una masa numerosa. Por lo que tiene enorme gravitación electoral. Ahora bien, cuando llegan los comicios, el peón alejado de las cuestiones políticas, consulta al patrón a quien debe votar. Mientras tanto él, realizó ya negociaciones con los candidatos de la ciudad para conseguir beneficios a cambio de votos. De este modo, el peón con su voto, lejos de quebrar el poder del patrón lo consolida transformándolo en caudillo político, incrementando su poder y dotándolo de inmunidad judicial. Los comicios tendrán características suicidas, serán un mecanismo más de esclavitud antes que de liberación.

Tregua.

Ricardo Rojas en su primera obra *la victoria del hombre* publicado en 1903, siendo muy joven escribió en un poema ¡Hachas, cantad!, era un paréntesis que se abría, Orestes Di Lullo,

⁵⁶ *Ibíd.* Pagina 28,

⁵⁷ *Ibíd.* Pagina 31.

en 1937 cerrando el paréntesis clamará “¡hombres, bajad las hachas!”. Cincuenta años de industria forestal han sido intensamente destructivos, ¿Para qué continuar en ese camino?

Di Lullo hace un llamado a una pausa, a repensar el rumbo elegido. Aún quedan algunos bosques, hombres, capitales, caminos, vías férreas, pero debemos replantearnos como seguir.

El diagnóstico es alarmante, por esta ruta caminamos hacia la completa destrucción. Hay que rectificar rumbos, ¿Se puede hacer algo? Con mirada de terapeuta señala algunas medidas para ser estudiadas y eventualmente aplicadas. Entre ellas:

Cambiar el signo de la industria forestal. Transformar su carácter extractivo depredador, por un tipo de producción sustentable. Para producir ese cambio es necesario “organizar la producción con criterio científico”. Clasificar los bosques, sistematizar los procedimientos. Extraer de la madera su riqueza físico química, e industrializarla. Si bien no habla de sustentabilidad de la producción, formula un imperativo que lo pone en ese camino: “Comprender y respetar al bosque como depósito natural puesto por Dios para beneficio de todos... De este maridaje de lo honroso con lo útil, habrá de surgir la prosperidad para todos y, en especial para el obrero, a cuya dignificación se tiende”⁵⁸. Con alto grado de idealismo formula un anhelo. Si se realiza un manejo racional del bosque, “El obrero del futuro será quien más se empreñe en la dignificación del obrero... y podrá hacerlo porque sus beneficios acrecentarán fabulosamente... los obreros fomentarán el arraigo del hombre. Podrán así borrar el daño inferido a la sociedad en más de tres siglos de explotación”⁵⁹

Una segunda propuesta es la de implementar planes de colonización, con la finalidad de aglutinar y arraigar a la población dispersa. “La colonización de tierras feraces... con elementos autóctonos y extranjeros, darían nacimiento a pueblos estables, aumentaría la producción y el consumo; el comercio y la industria”.

Finalmente, propone la creación de parques naturales. Esto es “La conservación del bosque existente para la protección del hombre, de la tierra y de los animales que de una manera directa o indirecta, viven de él”. Enumera una serie de funciones sociales y ambientales, del bosque, cuya conservación optimizará.

⁵⁸ *Ibíd*, página 60..

⁵⁹ *Ibid*. Página 61.

La propuesta está centrada en el bosque como principal riqueza económica de Santiago del Estero, cuyo manejo sustentable es nuestra responsabilidad y condición para su desarrollo. Él indica un camino, pero es consciente que los gobiernos han fallado sistemáticamente en su responsabilidad pública. Por lo que su propuesta constituye también un llamado a realizar un cambio en la concepción y las prácticas políticas para torcer el rumbo autodestructivo. Él mismo intentará este camino, obteniendo algunos logros como intendente, pero con una carrera truncada por el poder de los mismos intereses que combatió.

Conclusiones:

La tala de nuestros bosques, iniciada a fines del siglo XIX con enorme entusiasmo y ejecutada en forma sistemática e ininterrumpidamente a lo largo más de la primera mitad del siglo XX, ha sido evaluada como un fenómeno traumático que afectó profundamente la totalidad de la vida de nuestra sociedad santiagueña. Los intelectuales del momento analizaron en profundidad el fenómeno, legándonos en sus escritos un aporte histórico, de gran valor científico y filosófico.

En la escritura de Ricardo Rojas podemos encontrar tanto el entusiasmo inicial, compartido por el escritor y cantado en su poema ¡Hachas cantad!⁶⁰, como la toma de conciencia del carácter destructivo del proceso, al que había que prestar atención antes de que fuese demasiado tarde. Cumpliendo una función profética que llama a rectificar rumbos, advierte que se está destrozando el bosque, y con él aquella sociedad donde se guarda casi incontaminada los valores de nuestra cultura nacional.

Años más tarde otras voces se sumarán evaluando el proceso transcurrido, como altamente traumático. Entre ellos destacamos las perspectivas de Bernardo Canal Feijóo y Orestes Di Lullo. Escritores prolíficos los dos, dedican reflexiones profundas para analizar lo que estaba ocurriendo, intentando advertir al poder político y al empresariado económico de la necesidad de revertir la situación.

⁶⁰ Alfonso Nassif, en su obra *Antología de poetas santiagueños*, editado por la subsecretaría de cultura de la provincia en diciembre de 2013, discute esta interpretación. En la página 54 de la antología, Nassif afirma que Ricardo Rojas no postulaba allí el exterminio de la Selva, sino que se refería a la selva del espíritu “para que entremos abriendo en el ramaje”.

Canal, desde la óptica de un agudo filósofo de la historia, diagnóstica que los hechos producidos cuyo efecto visible son los éxodos campesinos, producto de la conmoción del mapa económico y civil de la provincia producido por la industria forestal, obedece a un proyecto de modernización implementado desde profundos prejuicios auto negadores. De acuerdo a ello, había que cambiar la población, destruir el orden heredado de la colonia, dar batalla al desierto. El capital armado con la tecnología, sería el responsable de realizar el proceso civilizatorio. Canal Señala que destruyó un orden, pero en su lugar no se supo construir otro. Di Lullo, por su parte, desde su mirada de médico, mediante un estudio pormenorizado de la historia, muestra que se ha frustrado el proceso de desarrollo de nuestra sociedad, por la implementación de la industria forestal que en lugar de fortalecerlo llevándolo a su planificación, lo que ha hecho ha sido destruir materialmente y moralmente a la comunidad provincial. Depredando sus riquezas naturales, humillando a sus trabajadores, desarraigando y dispersando a sus pobladores, e instalando un sistema político con rasgos de feudalismo.

Tanto Canal Feijóo, como Orestes Di Lullo piensan que se puede hacer algo para cambiar los rumbos. Ante todo estudiar seriamente el proceso para buscar soluciones integrales. Ambos lo intentan, pero sus intentos se vieron frustrados. Más tarde hubo otros intentos, entre ellos la creación de nuestra universidad nacional. Ahora bien, el desafío está aún pendiente. El legado de estos pensadores nos sirve como brújula para seguir intentándolo.

REVISTA
trazos
UNIVERSITARIOS

ISSN 1853-6425

<http://www.revistatrazos.ucse.edu.ar>

Junio de 2015

**Observatorio de inteligencia territorial y prácticas de
investigación con actores comunitarios.**

El central (San Martín. Mendoza)

**Rosa Schilan – Gladys Molina – Margarita Schmidt –
Andrea Benedetto – Nicolás Novero – Claudio Urra Coletti –
Horacio González**

rosaschi@ffyl.uncu.edu.ar

fce
Facultad de Ciencias
de la Educación


UCSE
Universidad Católica
de Santiago del Estero
Scientia Deo Est Patriae Servire

Resumen

La perspectiva de Inteligencia Territorial (IT) es el medio que tienen investigadores y actores de una comunidad para planificar, definir, animar y evaluar políticas y acciones orientadas a obtener un mejor conocimiento del lugar que habitan y con ello alcanzar el desarrollo territorial sustentable. Se trata de poner el conocimiento al servicio de esa meta para responder ¿qué necesita la gente?, los recursos disponibles ¿alcanzan para satisfacer esas necesidades? e identificar y valorar cuáles son las oportunidades y vulnerabilidades del territorio.

Se trabaja con comunidades escasamente integradas al entorno inmediato, con débil cohesión social, alto grado de individualismo, escaso sentido comunitario y mínimo conocimiento del potencial económico, social y territorial.

Es el caso del distrito El Central, Departamento de San Martín en el Este mendozano. Como pequeña localidad en un espacio deprimido, con rasgos de marginalidad socio-territorial y diversidad de actores en visible proximidad experimenta la indiferencia de parte de los organismos de gestión.

Los objetivos inmediatos son coordinar el trabajo de los actores locales en el manejo de herramientas metodológicas y generar conocimiento sobre el territorio en los aspectos población, actividades, necesidades y recursos. En talleres comunitarios se capacita a la población local en un relevamiento por encuesta para conocer cuántos habitantes tiene El Central, cuáles son sus necesidades básicas y cómo ven su distrito.

La aplicación de la metodología de investigación/acción da como resultado la apropiación colectiva de la información, la puesta en valor de las fortalezas del lugar, la organización de la comunidad y la formulación de propuestas de desarrollo.

Palabras claves: inteligencia territorial – desarrollo – población

Abstract

The prospect of Territorial Intelligence (TI) is the means by which researchers and actors in a community to plan, define, animate and evaluate politics and actions to gain a better understanding of where they live and thus achieve sustainable territorial development. Is putting knowledge at the service of that goal to answer what people need ?, do they reach the resources available to meet those needs? and identify and assess what are the opportunities and vulnerabilities of the territory.

It works with the immediate environment poorly integrated communities with weak social cohesion, high degree of individualism, little sense of community and minimal knowledge of economic, social and territorial potential.

In the case of the Central Department of San Martin in the east district of Mendoza. As a small town in a depressed space with features of socio-territorial marginality and diversity of actors in visible proximity experiences indifference from management agencies.

The immediate objectives are to coordinate the work of local actors in the management of methodological tools and generate knowledge about the territory where the population, activities, needs and resources aspects. In community workshops to local people are trained in a survey by survey to find out how many people have the Central, what their basic needs and how they see their district.

The application of research methodology / action results in the collective appropriation of information, the enhancement of strengths, the community organization and the formulation of development.

Key words: Territorial Intelligence – development - population

Los autores pertenecen al **Instituto de Geografía – Facultad de Filosofía y Letras – Universidad Nacional de Cuyo**

Una síntesis de este trabajo ha sido presentada en el Coloquio “Transformaciones con Inteligencia Territorial”, X Jornadas de Investigación en Geografía, Santa Fe, Facultad de Humanidades y Ciencias, Universidad Nacional del Litoral, octubre 2014.

Introducción

La perspectiva de Inteligencia Territorial (IT) es el medio que tienen investigadores y actores de una comunidad para planificar, definir, animar y evaluar políticas y acciones orientadas a obtener un mejor conocimiento del lugar que habitan y con ello alcanzar el desarrollo territorial sustentable. Se trata de poner el conocimiento al servicio de esa meta para responder ¿qué necesita la gente?, los recursos disponibles ¿alcanzan para satisfacer esas necesidades? e identificar y valorar cuáles son las oportunidades y vulnerabilidades del territorio.

Se trabaja con comunidades escasamente integradas al entorno inmediato, con débil cohesión social, alto grado de individualismo, escaso sentido comunitario y mínimo conocimiento del potencial económico, social y territorial.

Es el caso del distrito El Central, Departamento de San Martín en el Este mendocino. Como pequeña localidad en un espacio deprimido, con rasgos de marginalidad socio- territorial y diversidad de actores en visible proximidad experimenta la indiferencia de parte de los organismos de gestión.

Sabiendo que la aplicación de la metodología de investigación/acción da como resultado la apropiación colectiva de la información, la puesta en valor de las fortalezas del lugar, la organización de la comunidad y la formulación de propuestas de desarrollo, se están sentando las bases de un observatorio de IT en el distrito El Central. La realización de entrevistas a referentes locales, primero, y la convocatoria a reuniones comunitarias con actores locales, después, ha permitido alcanzar la visión compartida de las fortalezas y debilidades del distrito.

Ahora, los objetivos inmediatos del Observatorio de IT son coordinar el trabajo de los actores locales en el manejo de herramientas metodológicas y generar conocimiento sobre el territorio en los aspectos población, actividades, necesidades y recursos. En talleres comunitarios se capacita a la población local en un relevamiento por encuesta para conocer cuántos habitantes tiene El Central, cuáles son sus necesidades básicas y cómo ven su distrito.

Esta presentación se inicia con una breve referencia al contenido de la IT y a las características del observatorio como una de sus herramientas. Y se centra en los pasos dados en la construcción de un observatorio en el distrito de El Central, San Martín (Mendoza).

Corresponde a un proyecto bianual de la Secretaría de Ciencia, Técnica y Posgrado de la Universidad Nacional de Cuyo.

1 – ACERCÁNDONOS A LA IT

Desde el punto de vista científico, se asiste a una necesidad de renovar los abordajes de investigación territorial. Además de los medios tradicionales de observación, generalmente basados en estadísticas o uso de tecnologías satelitales, se está recurriendo a estrategias participativas para que los mismos actores de un lugar integren sus conocimientos y su información con los aportes científicos. En efecto, para los estudios a escala local, son los individuos habitantes los que mejor conocen sus recursos, sus necesidades y sueños. Sin embargo, dado que la intención central es el “conocimiento del territorio y su comunidad”, junto con el entrenamiento en la identificación de problemas territoriales, es necesario mantener una diferenciación entre los contenidos del territorio y las prácticas sociales. Es decir, lugares diferenciados y comunidad que genera esa diferenciación.

Desde el punto de vista de gestión territorial, se ha instalado una cultura del desarrollo basada en la combinación de los pilares del desarrollo sostenible (económico, social, ambiente, cultura), que se construye mediante el ejercicio de prácticas innovadoras en un territorio. En este sentido, el marco de referencia de la IT entendida como un abordaje de investigación/acción, añade una nueva dimensión a la observación territorial: insertarse en la trama social para motivar estrategias de cooperación y participación.

El concepto de IT es, al decir de Jean Jacques Girardot (2008), “un concepto emergente altamente polisémico” que ha ido ajustándose con la práctica. Surgido en 1989 en el marco de la Red Europea de IT, Daumas y Girardot en 2002 le atribuyen la capacidad de representar conocimientos multidisciplinarios porque permite comprender las estructuras y dinámicas territoriales y ser un instrumento para alcanzar el desarrollo sustentable.

En 2008 Girardot completa la idea al aclarar que se trata de impulsar a escala de un territorio, una dinámica de desarrollo sostenible basada en la combinación de objetivos económicos, sociales, medioambientales y culturales; en la interacción entre el conocimiento y la acción; en la socialización de la información; en la elaboración de proyectos concertados y en la cooperación para el seguimiento y la evaluación de las acciones.

Y Blanca Miedes (2010) agrega que la IT promueve “la producción de conocimiento sobre las dinámicas socio-territoriales, pero especialmente sobre las necesidades de las personas y los recursos disponibles sin renunciar a los principales valores científicos, y lo hace mediante el diseño e implementación de herramientas para la observación y evaluación estratégicas por parte del conjunto de actores territoriales directamente involucrados en la gestión de las tensiones ligadas al desarrollo territorial sostenible”. Entonces, como campo de investigación-acción, impulsa el involucramiento de todos los actores del territorio para transformar los aspectos más insatisfactorios.

“De este modo, caracterizada por su referencia crítica al paradigma y a los principios éticos del desarrollo sostenible, alternativa al modelo actual de desarrollo económico, la IT inscribe sus investigaciones pluridisciplinarias en la perspectiva de la combinación de los objetivos económicos, sociales, medioambientales y culturales del desarrollo en el marco de la transición socio-ecológica” (Girardot, 2012).

En la Argentina, el concepto de IT se difunde a partir de la Red Latinoamericana de Territorios Posibles surgida en 2008 en el IDHICS, Instituto de Humanidades y Ciencias Sociales de la Universidad Nacional de La Plata. “Territorios posibles es una red de cooperación y complementariedad latinoamericana, cuyo propósito es llegar desde el mundo científico y académico, mediante investigación, extensión y docencia, a otros ámbitos: político-institucionales, organizaciones sociales, organismos de cooperación, asociaciones civiles sin fines de lucro, cámaras empresarias, empresas comprometidas, ciudadanos voluntarios y a la ciudadanía en general, compartiendo un amplio abanico de temas y generando relaciones más cercanas y solidarias entre nosotros.”... Quienes la integran sostienen que El territorio y los lugares nacen de la relación entre la tierra y/o sus objetos con alguien. No existe territorio sin alguien, ni lugar de algo sin alguien... Así, actores públicos, privados y ciudadanos podrán conocer, entender y ser más conscientes de sus territorios y lugares. Podrán ser partícipes de territorios posibles en mejores condiciones que las actuales” (Bozzano, 2009).

En la base de esta manera de ver la investigación está la certeza del papel que la Universidad puede y debe cumplir como promotora de entendimiento e inteligencia territorial para contribuir a hacer posible un desarrollo territorial sustentable. En la misma línea de pensamiento, Erik Olin Wright –sociólogo estadounidense enrolado en la corriente intelectual marxista decía: “Los intelectuales tienen el tiempo y las habilidades para avanzar en cada uno de estos tres problemas centrales que sostengo: el diagnóstico de los problemas existentes, el prever una alternativa, y pensar acerca de la transformación. La responsabilidad de los intelectuales es reforzar nuestra comprensión de estos temas. Pero no creo que tengan más responsabilidad por la sociedad que cualquier otra persona. Sólo tienen habilidades

particulares, por lo tanto pueden contribuir de una forma especial a hacer algo al respecto” (Gayo, 2012).

La centralidad de la sociedad como campo de transformación social en atención a los saberes que posee, la acción de un Estado que introduzca las concepciones de bien común y de interés público y la presencia de una Universidad comprometida con la justicia social, son los pilares defendidos por Boaventura de Sousa Santos (2011) a la hora de definir qué actores locales deben sumarse.

En términos de Doreen Massey (2004) se está planteando una geografía de la responsabilidad social y política que invita, impulsa a hacerse cargo del lugar en una sociedad “tan injusta y desigual”.

Las observaciones precedentes permiten afirmar que la perspectiva de IT constituye un campo fértil para introducir transformaciones en la mirada sobre los objetos de estudio. Mirada que incluye aspectos conceptuales, teóricos, metodológicos, procedimentales y prácticos. Cada espacio concreto investigado bajo esta óptica resulta un objeto complejo por los elementos involucrados, por las relaciones entre ellos, por los procesos que se derivan, por los resultados que se esperan alcanzar.

La principal transformación que está en la esencia de la perspectiva de IT, es la producción de conocimiento desde la conjunción de saberes diversos; es también la metodología de investigación-acción donde observado y observador se entrelazan e interactúan en forma simultánea; y es, finalmente, el uso de tecnología de la comunicación e información para co- construir el dato.

Un observatorio como herramienta de IT

Para el Diccionario de la RAE un observatorio es “el lugar o posición que sirve para hacer observaciones” e incluye al edificio, al personal y a los instrumentos utilizados para hacerlo. Tradicionalmente dedicados a observaciones astronómicas o meteorológicas, hoy se multiplican las posibilidades temáticas que aborda un observatorio -datos económicos, sociales, ambientales,..., territoriales - que proliferan en bases de datos analógicas y digitales, estudios de especialistas, publicaciones periódicas son registrados por observatorios de distinta naturaleza.

De un listado no exhaustivo se desprenden sus principales características: generar conocimiento, poner información actualizada al alcance de los interesados, establecer contactos entre los actores de una temática común constituyen las principales metas de un observatorio que se alimenta, en general, de los contenidos producidos por equipos de trabajo de la propia institución o externos, a partir de datos estadísticos y aprovechando las capacidades que brindan las tecnologías de la información y comunicación.

No es el caso de un observatorio de IT (en adelante OITe, en alusión a la meta que se propone: inteligencia y desarrollo territorial).

Un OITe “constituye un ámbito institucional de carácter horizontal y perdurable donde se calibran, priorizan y concretan los proyectos más queridos por la comunidad, tanto con la aplicación de metodologías y técnicas de investigación científica, como con tareas de seguimiento, acompañamiento y apoyo concreto a las iniciativas y proyectos de cada caso... En resumen, OITe es una herramienta horizontal, institucionalizada, donde se dirimen los proyectos aplicando estos métodos y técnicas, así como una serie de técnicas de investigación social y de investigación espacial o territorial, siempre para concretar proyectos en el menor tiempo posible” (Bozzano, 2012).

	OBSERVATORIOS	OBSERVATORIO IT
PROPÓSITOS	<ul style="list-style-type: none"> -apoyar la gestión de empresas públicas y privadas -asesorar para la resolución de problemas -estudiar, evaluar y monitorear el estado de situación de una temática en particular - promover y divulgar elementos para un análisis - ampliar el conocimiento y hacerle un seguimiento - generar y proveer información oportuna y eficiente, transformándola en un valor diferencial 	<ul style="list-style-type: none"> - promover iniciativas locales de cooperación y participación de actores de distinto origen - acordar conocimientos y saberes - comprender la multi causalidad en la conformación de un territorio - involucrar a investigadores y actores territoriales - colaborar, experimentar y transferir conocimiento - intervenir en el territorio para alcanzar una transformación virtuosa - generar gobernanza territorial (desarrollo sostenible) - administrar, practicar y evaluar las estrategias aplicadas

ACCIONES	<ul style="list-style-type: none"> - elaboración de proyectos para atención de problemáticas específicas - redacción de informes de coyuntura - ejecución de un mapa de indicadores - difusión de publicaciones - realización de capacitaciones - creación de comités de seguimiento 	<ul style="list-style-type: none"> - aporte de información sobre los contenidos geográficos del territorio - organización de la agenda de cooperación entre el equipo científico y las instituciones locales - realización de entrevistas a referentes locales - organización de talleres comunitarios para fijar objetivos, cronogramas de acción y aplicación de acciones - registro de los cambios operados en las actitudes de los actores locales - aplicación de la metodología de investigación – acción - toma consensuada de decisiones metodológicas - trabajo participativo en relevamientos, encuestas, recorridos en terreno
FUENTES	<ul style="list-style-type: none"> - equipo de investigación del propio observatorio - encuestas - investigadores e integrantes de otras organizaciones - informes de la comunidad académica - informaciones obtenidas en la prensa - Información derivada de los organismos multilaterales - datos proporcionados por instituciones oficiales 	<ul style="list-style-type: none"> - estudios del equipo científico - informes de proyectos de investigación - publicaciones de trabajos del equipo y otros de la comunidad académica - resultados del trabajo en talleres comunitarios - opiniones, experiencias, valoraciones, acuerdos, ideas, manifestaciones, expresiones, declaraciones, afirmaciones, exposiciones, sugerencias, consultas, críticas, comentarios, respuestas, soluciones, intereses, pareceres de la comunidad

Fuente: elaboración propia sobre la base de bibliografía consultada

La instalación de un OIDe significa la creación de un espacio de colaboración, experimentación y transferencia permanente entre investigadores y actores territoriales. Se basa en considerar que el conocimiento científico no es superior sino diferente a otros como el vulgar, el popular, el técnico, el artístico... y se nutre de ellos. La meta es dejar el estado de inercia en que están sumidas las comunidades territoriales como producto de un arraigado conflicto de intereses particulares, y pasar a la construcción compartida de proyectos comunes para alcanzar el desarrollo territorial.

2 - CONSTRUYENDO UN OI DT e EN EL CENTRAL, SAN MARTÍN (MENDOZA)

La aplicación de estos conceptos y, en particular, la introducción de un modo innovador de estudiar el territorio –investigación-acción bajo la perspectiva de IT- tiene para el equipo de trabajo un interés particular.

Desde 2012, se viene trabajando con la comunidad de El Central. Los pasos dados hasta ahora han permitido alcanzar algunas metas:

- En el Primer tramo, los actores conocen su territorio y aportan generosamente sus registros institucionales (en papel). Realización de encuestas a referentes locales.
- En el Segundo tramo, la información está disponible, pero las prácticas sociales en las instituciones no logran superar la rutina de obligaciones burocráticas. Realización de talleres abiertos a toda la comunidad
- En el Tercer tramo, el equipo presenta la información como fichas de diagnóstico territorial; la comunidad las acepta como propias y un grupo de referentes institucionales se incorpora como parte del grupo (vecinas/os, escuelas, centro de salud). Realización de trabajo integrado.

Estos resultados justificaron la continuación del trabajo. Se procede ahora a profundizar en el conocimiento territorial y sobre todo, a generar acciones para que la comunidad presente y gestione los requerimientos que más necesita. En este sentido, el problema a investigar se compone de dos aspectos que se llevarán adelante en forma conjunta: cómo impulsar la cooperación entre integrantes comunitarios y cómo justificar con información científica la legitimidad de las demandas por calidad de vida de la comunidad local.

Concretamente se ha estimado conveniente focalizar la investigación en dos finalidades:

1. transferencia de pautas básicas de observación del territorio a los actores locales
2. generación de datos territoriales que permitan describir el estado actual de los problemas declarados por los habitantes

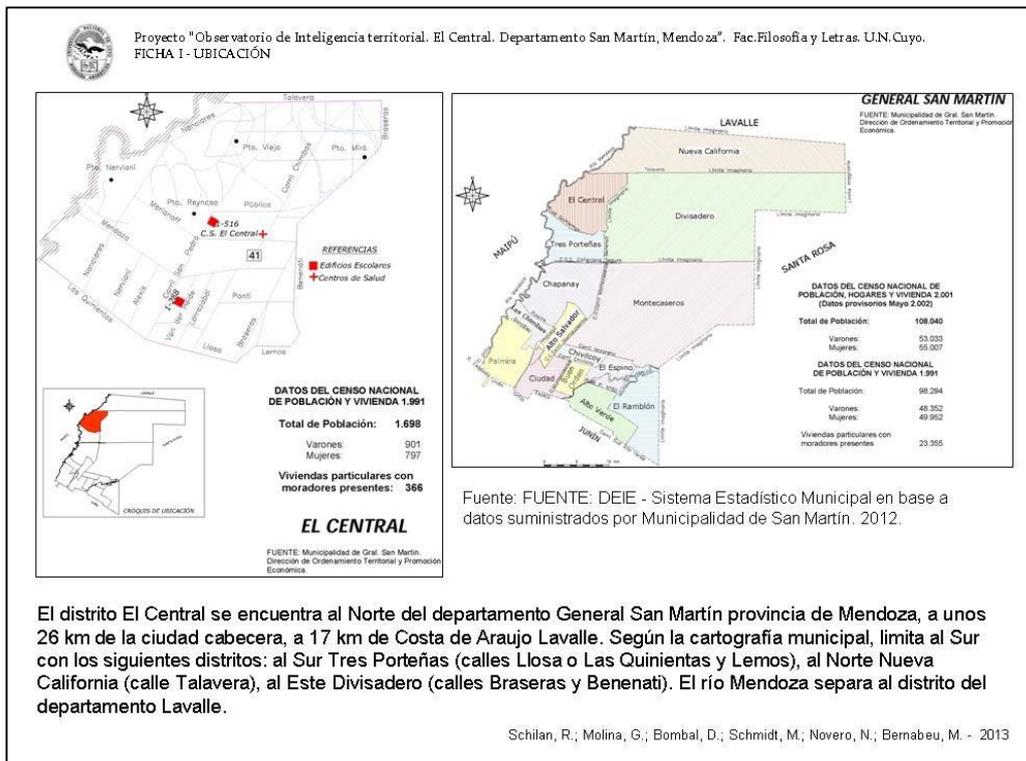
La propuesta de construcción de un OIDTe en El Central implica, de una parte, mantener actualizado el registro de los elementos de la estructura socio-territorial; de otra, favorecer iniciativas locales en torno a la concreción de proyectos comunitarios.

2.1 - Los aspectos visibles del territorio

Para cumplir con una función ineludible de todo observatorio, el equipo científico recopila la información básica proporcionada por distintas instituciones para caracterizar el perfil económico, social y ambiental del distrito. En una etapa anterior del proyecto, con esta información se elaboraron unas fichas temáticas que fueron transferidas a la comunidad para fundamentar los requerimientos realizados a las autoridades pertinentes.

En la primera de estas fichas se presentan los datos de ubicación: al N del departamento de San Martín, en el E mendocino (Fig. 1). Se encuentra al Norte del departamento General San Martín, a unos 26 km de la ciudad cabecera, a 17 km de Costa de Araujo. Según la cartografía municipal, limita con Tres Porteñas en las calles Llosa (o Las Quinientas) y Lemos, con Nueva California en calle Talavera. El río Mendoza lo separa del Departamento de Lavalle. Por el Este, el límite con Divisadero está señalado como “imaginario”, lo cual puede interpretarse como “aproximado”; sin embargo la misma cartografía municipal indica las calles Braseras y Benenati.

Fig. 1: Ficha 1- Ubicación

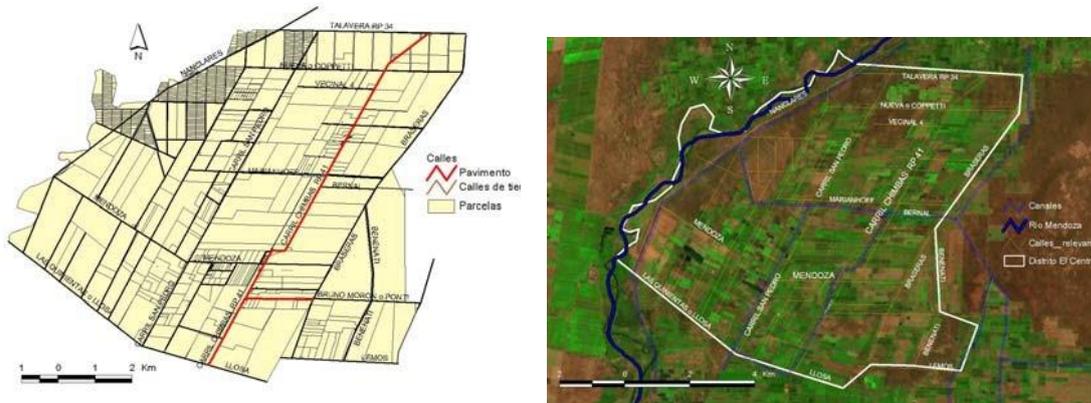


El distrito de El Central está situado sobre una planicie con muy escasa pendiente hacia el Norte, sobre suelos de alta salinidad, con una vegetación de la provincia del monte altamente degradada y bajo condiciones climáticas hiper áridas. Características ecológicas adversas han generado contaminación ambiental por acumulación de residuos sólidos en los desagües y polvo en suspensión en las calles de tierra.

La estructura territorial

El paisaje, eminentemente rural, se organiza sobre una trama reticular de calles de tierra y los tramos terminales del sistema de riego superficial (Fig. 2).

Fig. 2: Entramado de calles y red de riego



La **red vial** del distrito destaca dos ejes principales de norte a sur (Carril San Pedro y Carril Chimbas o RP 41), pues permiten recorrer los 10 km de extensión del distrito. Entre las calles de oeste a este, se destacan Talavera (RP34), Marianhof, Mendoza y Las Quinientas o Llosa.

El **sistema de riego** superficial corresponde a las 5° y 6° zonas del tramo Inferior del Río Mendoza. Comprende seis Inspecciones de cauce que regulan el funcionamiento de la red: el canal Galignana Segura, la rama Marianhof, las hijuelas Las Perdices, Cano y Poniente y los desagües que conducen el agua residual.

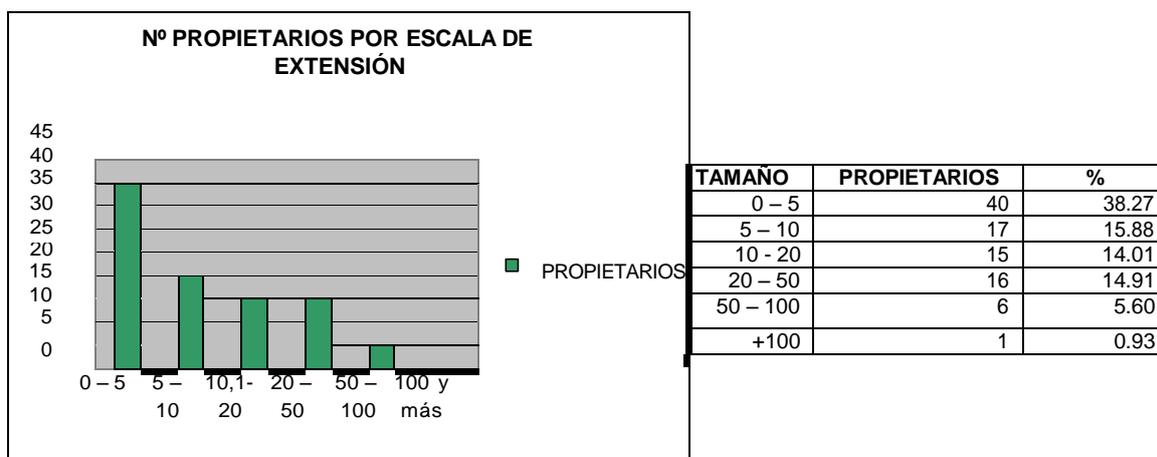


Además de la dotación de agua para riego con derecho definitivo, el Departamento General de Irrigación ha concedido derecho eventual a 107 regantes que suman una superficie de 1461.5119 ha. A ello se suma el uso de agua subterránea.

Se destacan **superficies** dedicadas al viñedo hacia el Este y chacras y frutales hacia el Suroeste, en explotaciones de tamaño variable (Fig. 3), con una importante subdivisión de la propiedad, dado que el 40% tiene menos de 5 ha.

El parcelario, ajustado a la red vial, presenta algunos lugares de mayor subdivisión, a lo largo de calle Mendoza y de carril Chimbab. Entre las parcelas con derecho a riego, sólo 8 superan las 50 ha., en cambio hay más de 100 parcelas entre 1 y 10ha.

Fig. 3 – Propietarios por escala de extensión



Fuente: muestra obtenida sobre la base de la Ley 4.424/1980 que otorga derecho eventual de riego a propietarios de El Central



El **espacio construido** presenta tres situaciones diferentes:

- un hábitat rural disperso conformado por viviendas de variada antigüedad, tipo de construcción y calidad, con población dedicada mayormente a actividades agrarias
- un hábitat concentrado en el Barrio Emanuel, designado por el INDEC en 2001 como villa cabecera del distrito. Datos sujetos a comprobación le adjudican 82 habitantes.
- Un hábitat lineal siguiendo el trazado de los desagües y del carril San Pedro. Son viviendas precarias que carecen de agua y luz por tendido domiciliario. Se han contado 40 viviendas sobre la rama Marianhof y 149 sobre el carril San Pedro.



Vivienda rural



B° Emanuel



Asentamiento en carril san Pedro

Además de las viviendas familiares, el distrito cuenta con **equipamiento** para actividades educativas, económicas, de salud y sociales y culturales. En lo primero, 2 escuelas primarias; un Jardín maternal municipal; una secundaria con título en Ciencias Naturales con orientación en Agroecosistemas; un Centro de Educación Básica de Jóvenes y Adultos y un Aula satélite del CENS de la localidad vecina de Tres Porteñas. Como actividades económicas se observan 1 secadero y empaques de frutas y verduras, 4 bodegas y fraccionadoras de vino y mosto, 1 herrería artística y fábrica de artículos de hierro y chapa, 10 locales comerciales de productos básicos, según información provista por el Sistema Estadístico Municipal (2012). Hay también un Centro de Salud que carece del personal y del equipamiento necesario para atender a los pobladores del lugar. En lo social y cultural se cuenta con 1 centro municipal deportivo y de calidad de vida en la Escuela Hernández, el Club social y deportivo Vélez Sarsfield de carácter privado, un Taller y escuela municipal de arte nativo, una capilla de culto católico y un Centro de Jubilados.

Una porción muy reducida del distrito cuenta con el servicio de agua potable operado desde la Unión Vecinal que cubre las necesidades de los residentes en calle Mendoza y parte del carril San Pedro,. En el documento estadístico 2012 que informa sobre las obras públicas realizadas el año anterior se señala la construcción de 750 m de redes de agua potable, 95 conexiones en las redes de agua potable y 900 m de tendido de alumbrado público en calles Llosa y Chimbas. La zona no tiene cloacas, teléfonos de línea ni gas natural

La estructura social

Los orígenes del lugar datan de los años '50, cuando dos terratenientes de Buenos Aires, los señores Marianhoff y Gavosto, formaron una sociedad y fraccionaron tierras, conformando 37 lotes, que nacieron como unidades productivas. Los terrenos se podían pagar hasta en 16 años. Uno de esos 37 terrenos se reservó para crear la plaza, la sala de primeros auxilios y la policía, lo que finalmente no se concretó (Títiro, 2012).

Se estima que la **población** actual del distrito asciende a 4.000 habitantes o más. No hay certezas al respecto porque aún no se cuenta con los datos del Censo 2010 a nivel distrital. Para el municipio, la cifra del Censo anterior señalaba 2.464 habitantes, en tanto que para un relevamiento sanitario destinado a detectar población en riesgo (niños, ancianos y discapacitados), los valores se acercan más a la primera estimación.

Desde el punto de vista étnico cultural, el lugar tiene rastros de haber recibido población de Europa durante las dos grandes migraciones que impactaron en Argentina. La de mediados de siglo aún tiene claros referentes entre los habitantes, especialmente italianos que se dedican a la vitivinicultura. Sin embargo, desde hace algunas décadas, los migrantes provienen de Bolivia y se dedican especialmente a la agricultura de hortalizas. En algunos casos ya han pasado por otros departamentos de Mendoza y se arraigan en este lugar.

Desde el punto de vista socioeconómico, las diferencias observadas permitirían arriesgar algunas opiniones: los que progresan y los que subsisten. Entre los primeros, se visualiza fácilmente la capacidad de inversión y tecnificación que han adquirido los nuevos chacareros. En cambio entre los segundos habría que incluir todos los pequeños propietarios, muchos viñateros de ciclos prósperos de la vitivinicultura mendocina y la masa de obreros rurales que trabajan al día o con contratos tradicionales con bajo sueldo pero cierta estabilidad económica.

Con independencia de los criterios que se adopten para identificar los posibles grupos sociales presentes en el lugar, lo cierto es que actualmente se observa claramente la gran influencia migratoria de agricultores de Bolivia arraigados en El Central. En efecto, en entrevistas a referentes locales se identifican solamente esos dos grupos. Una apreciación en el supermercado del lugar asegura que el 90 % de los clientes corresponde a estos pobladores recientes.

Se ha tenido oportunidad de trabajar con ambos grupos. Si bien hay ciertas resistencias por parte de los migrantes mencionados, en realidad se manifiestan muy interesados en este tipo de trabajo en bien de la comunidad. En cambio, los pobladores más tradicionales (en general criollos) tienen la incertidumbre sobre la efectividad de cualquier propuesta porque llevan ya un historial de gestiones ante las autoridades frustradas por la burocracia o por circunstancias vinculadas con la política.



Con pobladores tradicionales del lugar.



Con pobladores de migración reciente.

En síntesis, con el avance del proyecto se han obtenido logros importantes cuando se han identificado las particularidades que diferencian a estos dos grupos: habitantes tradicionales (aún con la complejidad económica y cultural ya descrita) y habitantes migrantes recientes.

Pero aquí, a los fines de la organización del OIDTe, ha sido importante tener en cuenta la gran incidencia de actores exógenos a la comunidad que tienen poder de decisión a la hora de concertar horarios y lugar de reunión: docentes y profesionales de la salud que trabajan allí pero no residen ni han elegido El Central para arraigarse. Estos últimos comprenden la importancia del proyecto, prestan toda su colaboración y se entusiasman con los posibles beneficios, pero no se involucran en la realización de tareas menores imprescindibles.

2.2. ¿Qué dice la gente?

El relato de algunos vecinos congregados con motivo de las elecciones parlamentarias del año pasado en la Escuela José Hernández, da cuenta de las principales falencias que se detectan en El Central (Diario Uno, 2013). Dicen:

- “Acá la cosa no cambia, ni en esta elección ni en ninguna de las que pasaron antes, gane quien gane. Todos vienen en campaña y después se olvidan de nosotros”
- “En el Registro Civil hay algún vivo que, a los que nacen, los anota como si fueran de Tres Porteñas. Entonces nosotros siempre tenemos para el padrón una población escasa, no crecemos, y la realidad es diferente”
- “Nuestro centro de salud sólo atiende por la mañana y de lunes a viernes. La gente hace cola para que le den los únicos 10 turnos. No costaría nada que hubiera un médico a la mañana y otro a la tarde, y que se les asegurara el servicio de salud a todos”, remarca. “Si tenés cualquier emergencia, tenés que irte a Tres Porteñas (a 10 kilómetros)”
- “La escuela tiene 400 alumnos, además de un jardín de infantes y un jardín maternal municipal. Que los chicos tienen doble escolaridad y que almuerzan en la escuela. Lo que complica la alimentación es que tienen una única cocinera para alimentar a tantos niños hambrientos y pocos celadores que puedan ayudarla”
- “Las calles (todas de tierra) están en muy mal estado y sin regar. La tierra que levantan los autos, camiones y camionetas producen una nube de polvo con la que convivimos a diario. El carril Chimbas por donde se llega aquí está en pésimo estado. No tenemos médicos ni policías en la zona. En fin, tenemos muchas necesidades de las que nadie se ocupa!”
- “Soy coordinador de el Centro De Jubilados de El Central. Solamente trabajamos para que nuestros abuelos tengan su propio espacio”
- “Yo conozco por allá y al verdad que está apartado de TODO!!”

Del mismo modo, ya las primeras entrevistas hechas por alumnos de la Universidad en el marco del proyecto de investigación, detectan los problemas más acuciantes. Por ejemplo, según palabras del Presidente de la Unión Vecinal:

- Marcado abandono del campo por parte de los jóvenes que quieren estudiar para mejorar su condición de vida.
- Falta alumbrado público;
- Es necesaria la expansión de la red de agua potable;

- Más actividades culturales, deportivas y recreativas;
- Es necesaria la pavimentación de calles;
- Buscar mayor participación de vecinos y generar más participación y contención para los jóvenes.

Comentarios, opiniones, sugerencias... necesidades sentidas individualmente; cada uno sabe y conoce cuáles son las urgencias y problemas que los aquejan. El tema es ¿cómo pasar de la divergencia de intereses individuales a una convergencia de actores que se propongan elaborar, argumentar, animar y evaluar proyectos de desarrollo sostenible?

2.3. Las acciones y los momentos

La perspectiva de IT propone enlazar cuatro momentos con acciones de trabajo conjunto entre todos los actores de una comunidad. Se busca con ello incentivar la participación de la gente que comparte un territorio, desarrolla unas actividades afines, experimenta los mismos problemas. Y lograr elaborar proyectos en común para mejorar su calidad de vida.

El primero es el de las **divergencias** correspondientes a las percepciones, sentimientos, necesidades, oportunidades y problemas aislados (propios de cada uno de los actores). Este momento se ha cumplido a través de las entrevistas a referentes locales, recorridos por la zona y relevamiento fotográfico. En esta actividad realizada en el 2012 cada uno aporta su conocimiento, cada uno reconoce las propias necesidades, cada uno tiene información específica (registro del domicilio de los alumnos, usuarios del agua potable, familias atendidas en el Centro de salud). Al comparar las miradas individuales, emerge una repetición de reclamos, de necesidades, de intereses. Y aunque parezca que todo queda en una gran queja, sin posibilidad de solución, la suma se convierte en insumo para continuar a la siguiente etapa.



El **entendimiento territorial** – 2º momento- es el paso de las divergencias a las convergencias. Durante 2013 se realizaron cuatro reuniones comunitarias; talleres de los que participaron directivos y docentes de las escuelas, madres de la cooperadora escolar, agente sanitaria del Centro de salud, miembros de la comunidad de la capilla, señoras del Plan “Ellas hacen”, estudiantes del Centro de Educación Básica de Jóvenes y Adultos, pobladores interesados y el Grupo de trabajo de la Universidad Nacional de Cuyo.



Cada una de ellas ha permitido poner en común los problemas, las necesidades, las urgencias; compartir el conocimiento y la información disponible y definir las acciones y pasos a seguir. Ha sido el momento de los acuerdos, de romper la falta de confianza de la población, de hacer germinar el sentido colectivo y comprender que el aislamiento y el individualismo se vencen con la generación de prácticas colectivas y participativas. El acuerdo básico es continuar el trabajo conjunto entre la comunidad de El Central y el equipo de la Universidad, cooperando cada uno – propietario de viña o chacra, obrero rural, docente, mamá, joven, ... - a la solución de los problemas con el conocimiento e información que posee.

Este es, aunque incipiente, el 3° momento, el de la **inteligencia territorial**, momento de convergencias y sinergias. El proceso de reflexión compartido en los talleres comunitarios converge en una afirmación común: si no se hace visible CUÁNTOS SOMOS, DÓNDE ESTAMOS Y QUIÉNES SOMOS será difícil conseguir la ATENCIÓN DE LOS PODERES DE DECISIÓN sobre los principales requerimientos que son la Oficina de Registro civil, el Destacamento policial, la atención de la salud durante las 24 horas, el asfalto y/o mejora de calles y la ampliación de redes para provisión de agua potable.

Si se demuestra cuántas familias hay, verán lo importante que es su documentación, pues son potenciales votantes.

Si se demuestra cuántas personas hay, se demostrará la falta de protección de los ciudadanos.

Se demostrará la falta de coherencia entre los deberes (atención de niños con planes sociales) y los derechos de las personas (insuficiencia de profesionales para la salud).

Se demostrará también la realidad de la circulación de vehículos y personas cuyo impacto directo es sobre la salud de las personas y sobre las potenciales inversiones para diversificación económica.

Se demostrará también el grado de exclusión social por falta de agua potable y de vivienda digna para los trabajadores agricultores que apuestan a no abandonar el campo.

La mejor manera de definir cuál es la población del distrito, su composición, las actividades que realiza y sus necesidades básicas es realizar un relevamiento, tipo censo. La decisión surge de manera consensuada, porque involucra a investigadores y actores territoriales, que deciden colaborar y transferir conocimiento para intervenir en el territorio de manera virtuosa.

Estas acciones preparan las condiciones para concretar el cuarto momento, es decir el **desarrollo territorial**, donde se verán los logros del proceso iniciado.

Los preparativos para el relevamiento

Ante la necesidad sentida de definir el tamaño de la población como “insumo” básico para relizar las demandas sociales, de equipamiento y de servicios, a fines de 2013 se concretó el comienzo de la primera acción que involucra a investigadores y actores territoriales. Por consenso se pautaron los temas que debía comprender el relevamiento de la población. De una parte, cantidad de habitantes y de viviendas, estructura, nivel educativo, actividades económicas, origen y arraigo de la población; de otra, verificar en terreno las necesidades, las urgencias, los problemas de comunicación, de transporte, de distribución de servicios básicos como agua potable y atención de la salud.

Con los criterios acordados, el equipo elaboró una primera versión de la encuesta que se puso a consideración de los vecinos. Siguió otras versiones hasta lograr la definitiva.

El paso siguiente ha sido motivar a la población para participar activamente del relevamiento. No ha sido fácil reunir un número adecuado de censistas con la capacidad de comprender las consignas y hacerlas comprender. Esto es motivo de una próxima reunión de capacitación.

A MODO DE CONCLUSIÓN

Esta exposición ha mostrado el proceso de co-construcción de un OIDTe entre actores locales y equipo científico en un distrito con fuertes características de exclusión socio-territorial. Aporta información sobre los contenidos geográficos del territorio a partir de fuentes estadísticas, artículos científicos y de divulgación. Incluye el conocimiento y los saberes de la comunidad que se expresa en las entrevistas a referentes locales y en los talleres comunitarios.

Los momentos del trabajo en cooperación han favorecido la transferencia de pautas básicas de observación del territorio a los actores locales. Se ha visto que un OIDTe se conforma a partir de dos grandes fuentes de información: una objetiva adquirida por métodos tradicionales y otra debida a la inserción del científico como animador de la comunidad territorial. Ambas miradas se potencian, enriquecen los contenidos del territorio en cuestión

y favorecen la realización de prácticas sociales asociadas con la participación y colaboración mutua.

Referencias bibliográficas

Bozzano, H. (2009), “Territoriando: veinticinco acciones cooperación en la nueva Red Latinoamericana Territorios Posibles, en: Shmite, Stella M. (comp.), **La Geografía ante la diversidad socio-espacial contemporánea**. 2º Congreso de Geografía de las Universidades Nacionales, Santa Rosa, La Pampa, 15 al 18 de septiembre. ISBN 978-950-863-124-4 (CD Rom)

Bozzano, H, Araújo, G., Escudero, L., Oggero, C., Núñez, R., García, V. (2012), “Una iniciativa con inteligencia territorial: OPyD-OIDTe en Lavalleja, Uruguay, en: **11th Annual International Conference of Territorial intelligence of INTI, "Territorial intelligence and globalization tensions, transition and transformation"**, La Plata. Disponible en: <http://hal.archives-ouvertes.fr/docs/00/94/11/70/PDF/INTI-2012-LaPlata-BOZZANO-1.pdf>

Daumas J.C., Girardot J.J. *et al.* (2002), **Programme de recherche du pôle “Intelligence territoriale”** de la Maison des Sciences de l’Homme Claude-Nicolas Ledoux, sous la direction de F. Favory, Besançon (France), 2002.

DEIE (2012), **Sistema Estadístico Municipal. General San Martín, 1991 – 2011**. Mendoza, Serie Estadísticas Municipales, N° 12

DICCIONARIO de la Real Academia Española, <http://lema.rae.es/drae/?val=observatorio>

Gayo, M. (2012), “Entrevista a Erick Olin Wright”, en: **Revista de sociología**, N° 27, pp. 123-137

Girardot, J.J. (2008), “Evolution of the concept of territorial intelligence within the coordination action of the European network of territorial intelligence”, en: **RES Ricerca e Sviluppo per le politiche sociali**, Nuova Serie, Numero Speciale 1-2, 2008, pp. 11-29

Girardot, J.J. (2012), Inteligencia territorial y transición socio-ecológica, en: Bozzano, H. (dir.), **Inteligencia territorial. Teoría, métodos e iniciativas en Europa y América Latina**. La Plata, Universitaria de La Plata, pp. 38-55

Márquez-Fernández, Á. B. (2011), “Boaventura de Sousa Santos: hacia una política emancipadora de las ciencias sociales en América Latina”, en: **Utopía y Praxis Latinoamericana**, Año 16, N° 54, Julio-Septiembre, pp. 139 - 143

Massey, D. (2004), “Lugar, identidad y geografías de la responsabilidad en un mundo en proceso de globalización”, en: **Treballs de la Societat Catalana de Geografia**, 57, pp. 77-84

Miedes Ugarte, B., (2012), “Inteligencia Territorial para la lucha contra la pobreza. Aprendizajes de 20 años sobre el terreno”, en: Bozzano, H. (dir.), **Inteligencia territorial. Teoría, Métodos e Iniciativas en Europa y América Latina**, La Plata, EDULP, pp. 55-79

Municipalidad de San Martín (2012), **Sistema Estadístico Municipal**, Mendoza, Serie Estadísticas Municipales, Publicación N° 12, pp. 93 - 103

Pfaab, E. (2013), “El Central, un distrito del Este mendocino casi olvidado”, disponible en: <http://www.diariouno.com.ar/mendoza/El-Central-un-distrito-del-Este-mendocino-casi-olvidado-20131028-0064.html>

Schilan, R., Molina, G., Bombal, D. (2012), “Perspectiva EIDT en entendimiento, inteligencia y desarrollo territorial, Observación del territorio y prácticas de investigación con estudiantes de geografía”, en: Bozzano, h. (dir.), **Inteligencia territorial. Teoría, métodos e iniciativas en Europa y América Latina**. La Plata, Editorial Universitaria, pp. 355-357

Schilan, R., (dir.), Molina, G., Bombal, D., Schmidt, M., Novero, N., Bernabeu, M. (2013), “Estrategias comunitarias para el desarrollo de un territorio deprimido en el marco de la inteligencia territorial. Distrito El Central, Departamento de San Martín, Mendoza”, en: **IV Congreso Nacional de Geografía de Universidades Públicas y XI Jornadas Cuyanas**

de Geografía. Mendoza, Facultad de Filosofía y Letras, U. N. Cuyo, 23 a 26 de octubre de 2013. CDrom

Títiro, M. (2012), “Puesto Viejo, un pueblo olvidado”, disponible en:

<http://www.losandes.com.ar/notas/2012/9/2/puesto-viejo-pueblo-olvidado-664555.asp>

REVISTA
trazos
UNIVERSITARIOS

ISSN 1853-6425

<http://www.revistatrazos.ucse.edu.ar>

Agosto de 2015

**Todos los fuegos, el juego (escolar) que arde.
A propósito del bullying.**

María Victoria Ríos

riosvictoria2013@gmail.com

RECIBIDO: 17-05-15

ACEPTADO: 27-07-15



Resumen

El presente ensayo se propone analizar la demanda social que bajo la etiqueta de “bullying” pretende localizar la violencia sistemática entre pares, al interior de los muros escolares. Este encargo social parece desconocer los resortes del contexto que posibilitan que escuela se confeccione en caja de resonancia, más no productora de violencia. Ante la detumescencia de otras instituciones, la escuela todavía puede ofrecer una zona de promesas.

Palabras claves: Bullying- violencia- escuela

Abstract

The present test proposes to analyze the social demand that under the label of "bullying" tries to locate the systematic violence between couples, to the interior of the school walls. This social order doesn't seem to know the springs of the context that make possible that school is made in sound box, more not producer of violence. Before the detumescence of other institutions, the school still can offer a zone of promises...

Keywords: bullying- violence- school

María Victoria Ríos es Licenciada en Psicología por la UCSE. Docente de la UCSE. Miembro de la comisión de acreditación de la Licenciatura en Psicología

“En tiempos donde nadie escucha a nadie,

En tiempos donde todos contra todos,

En tiempos de egoísta y mezquinos,

En tiempos donde siempre estamos solos...” (Páez, 1998)

LOS UNOS Y LOS OTROS. LOS UNOS SIN LOS OTROS.

El primer enunciado podría leerse como el manifiesto consonante a la idea prínceps que desempeña la organización en que se resuelve la modernidad, el establecimiento de delimitaciones, de diferencias. Desde un ángulo, las ominosas expectativas que dibujan aquellos que bregan el porvenir de la ilusión concentrada en torno al imperio de la razón. Al otro lado del camino, ofrecían batalla quienes profesaban la ocurrencia socrática, procurando abstenerse de todo ejercicio previo de tal zona de desconocimiento, presagiando la descentralización, preparando el terreno para el advenimiento del giro paradigmático que significó el planteo freudiano, que al emerger de las consabidas profundidades, inauguraba un sistema de pensamiento que ponía en jaque las conquistas obtenidas con los presupuestos cartesianos.

A título de primeras consecuencias, estas referencias ya establecían dominios, comunidades diferentes tanto para los unos como para los otros. Estas divergencias cimentaban regímenes de abordaje radicalmente opuestos. En los tiempos de los unos y los otros, todavía se narraba una historia en la que no eran inmunes a las influencias mutuas. Se construían relatos, se abrigan ideales.

En el siglo que nos aloja, nos encontramos los unos atrincherados en nuestra mismidad, justificando dicha reclusión en la precaución higiénica de no volvernos otros. Tal vez podríamos decir que el viento sopla a favor de los unos, de los unos *sin* los otros.

Viví el presente, reza el imperativo aggiornato a los tiempos que dicta la soledad. Denuncia un desconocimiento, -“...y lo más resbaladizo, es creernos sin memoria” (Cerati, 1992)-puesto que el presente está lleno de pasado, de una historia (con el otro) que lo precipitó tal, que lo

constituyó, que le instituyó una existencia-con toda la gravedad que soporta esta noción en términos filosóficos-. Lo que lo hizo perder su ser en un registro, para advenir otro a nivel de la representación lingüística. El impacto de la realidad que nos circunda es sopesada en la balanza de nuestras representaciones psíquicas, y como tales no surgen ex nihilo sino causadas en ocasión de nuestras experiencias performativas con el otro. Así las cosas, registramos en una memoria pretérita, aquellas impresiones del ser con los otros, lo cual siempre opera en tanto obstáculo epistemológico (Bachelard, 2014) para ser en el presente con el semejante, con el diferente, con el otro. No tan otro cuanto me @fecta, cuando in-fecta- Es así que somos hablados desde el Otro, formateados para decodificar la realidad coyuntural en que transcurren nuestros días. Por ello, seguir sosteniendo el espejismo del “self”, del individualismo sin otrismo, no puede más que hacer estallar esa falacia a la que no podemos otorgar más créditos que los ya inmerecidos.

La tragedia que denuncia la posmodernidad pega el alarido que descolla en un horizonte para el cual el otro no existe, en el cual el otro no escucha, no @borda, no borda, no zurce como diría Bráunstein el tejido desgarrado de la historia. La perversión es la propuesta cuyo imperativo sadearno espeta: haz lo que te venga en ganas aunque ello implique arremeter contra el otro, rebajándolo a objeto, manteniéndolo en límite mismo de su desubjetivación. Lo único que importa es que te excedas, que con tu acto, te des-ubiques, fuera de sede, desregulado. En tanto objeto no tienes nada que perder, argumenta. Para este Otro que le habla, de entrada, antes que se arriesgue en su jugada, ya está perdido, auto @rrobado de la posibilidad de producir un lazo con el otro. Creyendo burlar la ley que regula la deuda simbólica, no hay promesa de amor en el retrato selfie de “su” deslizamiento por el mundo. El perverso, al decir de Lacan, es el que pierde cuando gana. Al usar y abusar del otro, no ofrece su falta, solo puede inmolarse en el exceso. Es un abusado por el discurso del Otro que es un renegado, cuando no sodomizado. Le venden espejitos de colores y se lo adula con la finalidad de que su vida toda sea ofrendada a sostener al Otro exigente. Este pobre sujeto es funcional al sistema todo, es un producto del discurso de la modernidad. Galardonado como pocos, saca buenas notas para las expectativas del Otro. Aunque ficciona la posibilidad de autodeterminarse, se conduce, indefectiblemente con relación a otro.

Tal las cosas, que fantasear con un mundo feliz, en el cual los unos se autogeneran, se engendran, sobreviven a un otro de la cultura, es de una realidad virtual espeluznante. Una

virtualidad desubjetivante, esto es, no enlazante, desprovista de deuda simbólica, en la que los unos sin los otros juegan el juego de las máscaras venecianas que otrora Stanley Kubrick llevara a la pantalla grande en su trabajo de 1999. A esta representación le va en saga la impostura de un Otro que reniega de la barra. Así las cosas, el fuego arde en sus brazas y los bomberos son llamados a paliar ese “juego” que quema entre los muros escolares. Ese ejercicio sistemático de la violencia es un ardor que no lograr pacificarse si lo localizamos estratégicamente en el mal designado “bullying”. Importación extimia y funcional para el Otro de la violencia. Consideración que habla en Otro idioma, un extranjero, y como tal, muy otro. Su nacionalidad responde a dominio anglosajones, en los que se dirime el terrorismo a gran escala, la expropiación de realidades otras, y bajo el estandarte de la lucha por la paz, se bombardean al enemigo, que casualmente posee reservas petrolíferas; y en cuyas instituciones que imparten pedagogía, los unos disparan a quemarropas a los considerados otros. “Son los sistemas comunitarios más preocupados por la seguridad de los propios los que han generado los más grandes actos de violencia” (Sztajnrajber, Darío). En toda extrapolación es posible denunciar un resto concomitante a dicha operación. ¿Esto admite ser pensado en tanto violencia escolar? ¿No resultaría menos engañoso, dar un paso al costado ante semejante atolladero a fin de esgrimir un análisis que escape a la coyuntura en la que se pronuncia la emergencia de nuestra atención? ¿No sería más atinado pensar la violencia que tiene lugar en las escuelas y reposicionarla en virtud de la desesperada reacción- en la que no media el significante- (en detrimento de una respuesta, ya que sería otorgarle un considerable estatuto) ante un sistema perverso, que en tanto picadora de carne pinkfloydnezca, cuando no de conciencias, los coloca ante el paredón, con el arma más poderosa que impera el goce? Podríamos de igual modo sostener que sus efectos son estructurales, ya que se encuentra constituida, pronunciada por los elementos que la componen, no habiendo al menos uno que admita el exilio que lo colocaría, en tanto privilegio, en una posición otra, sustraído a sus desventuras. Por ello, tanto alumnos como docentes y los profesionales que repartimos nuestras prácticas en instituciones escolares, no vemos llamados a hacer algo con ello. Hacer “algo” tal vez cobre sentido cuando en tanto componentes de una comunidad, de un munus (Sztajnrajber, Darío), a partir del cual me reconozco dador, donador, lo cual no implica ganancia sino sustracción, pérdida, sesión en tanto he contraído una obligación con el otro. Tengo una deuda con el Otro. En tanto comunidad educativa nos constituimos en personas unidas por una falta, no sólo de acervo cultural, de contenido pedagógico, sino también nos convocamos a aprender a convivir con el otro.

Soportar una intervención que se contenta con donar al otro alguna referencia, algún marco que haga posible articulaciones con sentido social, ya nos salva del riesgo de embanderarnos en pasionales utopías de pacificación del mundo.

Comprar la realidad que me quieren vender con el márketing del bullying, es parodiar la tragedia de los barrios, de las calles, de los jóvenes aspirados por los residuos de estupefacientes varios. Es además condescender a los infiernos apocalípticos guionados por los mediadores de comunicación de masas. Nuestros alumnos son hijos de esa dichosa suciedad –en vez de sociedad- ¿Qué nos haría pensar que aterrizan enajenados de violencia para aplicarla sistemáticamente contra un compañero de aula? ¿Por qué destinarnos a abordar este fenómeno horrorizándonos hipócritamente? Sin que medie reflexión alguna, nos arremangamos dispuestos al exorcismo. Pero acaso ¿Es esta nuestra función? En tanto educadores no nos podemos permitir desfallecer de nuestra deuda simbólica para con nuestros otros. Debemos intervenir como habilitantes del lazo social, posibilitando que los intercambios regulen y respeten la convivencia.

Las exigencias están a la orden del día. La sociedad demanda que la escuela se pronuncie en una solución ante este síntoma que toma cada vez mayor notoriedad, desconociendo el lugar en el cual se articula. De este modo, espera que esta institución se conmine a responder en tanto caja de resonancia. En este desplazamiento del foco de responsabilidades opera un conveniente y formidable lapsus puesto que las condiciones con las que tiene que vérselas admiten cada vez un esfuerzo denodado por sostener la subjetividad del alumnado, careciendo por completo de una red de trabajo complementario.

Se idealiza puerilmente a la institución educativa esperando que todo lo resuelva, que se encargue de las inconsistencias de otras instituciones. Si se demuestra superada ante tamañas expectativas, entonces se arguye que la escuela no funciona como debería, que los profesionales demuestran así carencias morales en su ejercicio y por lo tanto, se desliza rápidamente la hipótesis sobre cierta ineptitud en el servicio que ofrece. Resulta insoportable que esta institución no responda a todo, no solucione todo, no salde la falta en el Otro. ¡Como si esto estuviera entre sus posibilidades!

Si el maltrato consiste, en su ponderación más radical, en la negación del otro, el espectáculo va a desplegar todo su volumen. ¿Por qué pensar que esto sólo tiene lugar al interior de la

escuela? ¿Cuáles son los atributos que especifican su recorte operacional para definirlo “acoso escolar”? ¿Acaso las relaciones, o mejor conexiones efímeras-tal como se caracterizan estos nuevos lazos superficiales, epidérmicos- se encuentran inmunes a padecer la violencia del otro? ¿Es posible pensar que nuestros alumnos no reproduzcan el acoso generado desde otro lugar, en la escuela cuando suele constituirse en el terreno privilegiado para hacer oír todos los ruidos? ¿Puede la escuela abstenerse de la realidad en la cual está inserta? Pensar que el acoso es escolar escapa a cualquier silogismo clásico. Obedece a una lógica psicopatológica, cuyo beneficio radica en la segregación tanto de uno como de otro, tanto del violentado como del que ejerce la desregulación. Ley de la oferta y la demanda que no ofrece dilación ante la sentencia que guillotina al portavoz. Lo que no se intenta sacar a la luz es el trasfondo desde el cual se producen estos desencadenamientos.

No debemos olvidar la dimensión política de la invención del bullying puesto que con ello se aceitan los mecanismos de regulación que garantizan la urgencia de las consultas múltiples. El bullying responde a una *microfísica* –al decir de Foucault- que lejos de toda ingenuidad, ubica la responsabilidad en torno a la violencia en el ámbito en el que se imparten objetivos pedagógicos y resuenan prácticas programadas por el Otro de la perversión. Las condiciones históricas y materiales permiten el desplazamiento que soporta su imperativo. Este relajo en el proceder es promovido por la dignidad del discurso hegemónico y responde a la artificialidad de su propio texto. Demanda que hablemos de bullying y entonces nuestras prácticas “deben” conducirse con arreglo a este fin. Tal vez a esta etiqueta todavía se la puede seguir exprimiendo, y por ello otros modos de atentar contra el otro y arrancarlo de su condición subjetiva, como lo es todo el material que se le convida al voyeur, no ocupe, por ahora su lugar en la escena. Todavía parece no ser el momento ¿Hace falta excederse más? Mostrar cómo puede ser doblegada la ley para reducirlo al otro a un desecho.

Se promueve una existencia virtual, mucho más higiénica en la relación con un otro virtual, también. En la danza de las apariencias me conecto a través de un lenguaje sin piel, un binarismo económico y efímero acorde a los tiempos que corren y al imperio de este Otro del posmodernismo. Un destacado filósofo y didacta se problematiza: “¿Quiénes somos? ¿Somos solos o somos siempre con otros? ¿O somos el otro?” (Sztajnrajber, Darío)

Las escuelas, tienen su extensión alquilada a los desamarres generados por el minuto a minuto de las publicaciones subidas vía Facebook. La alteridad generacional se recorta en tanto

condición apriorística a sostener para donar significaciones en el Otro. Como docentes, uno debe permitir con una misma generosidad, la apertura de espacios que se entrecruzan pero al mismo tiempo sean irreductibles. En vez de proseguir sin cesar en un lenguaje fatalmente inadecuado, tenemos que promover el lazo. En cada acto, en cada intervención afortunada, denunciemos el modo en el que ejercemos nuestra adultez, y al hacerlo, somos hablados más allá de nuestro desenfado por detener la cadena, y ello habla de la lectura que logremos respecto a la falta en el Otro.

Es necesario abordar y sostener las diferencias simbólicas entre aquello que se circunscribe a lo privado y lo que destinamos a ofrecer al dominio público. Educar también significa respaldar la apuesta subjetiva en el otro, simbolizar los intercambios, diversificar en una jerarquía de las atribuciones los modos de considerar al otro y de esperar similar dignidad en las respuestas. Por otro lado, también significa abogar en detrimento de las pretendidas conexiones, ante lo cual operaría un reduccionismo semejante al esquema esgrimido por las neurociencias.

La permeabilidad con la que opera la condición extimia de lo público/privado, atenta contra el carácter único, irreplicable, fragua de la historia que lo subjetivó tal. Lo sagrado termina siendo profanado en este ejercicio que no admite una puntada pacificadora. Promover la dignidad de los otros, produce en tanto efecto *nächtraglich*, mi reconocimiento como interlocutor válido, elevado a la misma potencia. Si trabajo por el sostenimiento de la subjetividad del otro, de algún modo, estoy laborando por mi propia condición subjetiva. De otro modo, pierdo la pulseada del Otro de la perversión. En vez de pulseada, todos los letreros indican que la salida creativa sería pulsionar destinos.

Estos son tiempos en lo que convendría operar un retorno y arriesgarse a desempolvar cajones que clausuramos con el advenimiento de la modernidad y con ello olvidamos algunos presupuestos renacentistas como muy bien son representados en la oratio *pro homini dignitate*.

Ante al desfallecimiento de la ley, ante la caída de los grandes relatos y con ellos de las instituciones, entre las que contamos a la familia, la escuela sigue siendo un marco de contención subjetiva, que todavía puede generar articulaciones simbólicas que pacifiquen la convivencia, y que el otro no signifique un mero soporte de mis prácticas, sino la condición de mi humanidad. Sostener una propuesta cultural que metaforice la producción y reproducción de los intercambios, tal vez nos permita enlazarnos a nuestra condición muy otra. Podemos

hacer de la oración por la paz, un ideario que sintetice el vínculo con el otro en el cual me reconozco, "...porque es dando como se recibe..." (Anónimo, 2014), amor, perdón, unión, verdad, fe, esperanza, luz, alegría. Mi vida en el otro a pesar de mi ausencia. El amor nos conecta un poco más con el otro y nos saca de nuestra mismidad. Es la apuesta que nos queda.

YA QUE AMARNOS LOS
UNOS A LOS OTROS NO
RESULTA ¿POR QUÉ NO
PROBAMOS AMARNOS
LOS OTROS A LOS UNOS?



Bibliografía

Anónimo. (2014). Oración por la paz. Wikipedia, 1.

Bacherlard. (1 de junio de 2014). La estructura de las revoluciones científicas.

Cerati, G. (Compositor). (1992). Dynamo. Capital, Buenos Aires, Argentina.

Páez, F. (Compositor). (1998). Al lado del camino. Capital, Buenos Aires, Argentina.

Sztajnrajber, Darío. (s.f.). Mentira la verdad. Comunidad . Buenos Aires, Capital, Argetnina.

Prieto Quezada, M y otros. (2011). Bullying, maltrato entre alumnos. Novedades educativas. Buenos Aires, Argentina. Ministerio de Educación de la Nación. (2013). Jornadas escuela, familias y comunidad. Buenos Aires. Argentina.

Foucault, M. (2008). Las palabras y las cosas. 2° edición, Siglo XXI Editores. Argentina.

Dor, J. (2000) Introducción a la lectura de Lacan. El inconsciente estructurado como un lenguaje. Gedisa. México

Cerati, G. (1993) Zona de promesas. Buenos Aires. Argentina

Lelouch, C (1981) Los unos y los otros. Película. Francia.

Lavado Tejón, J "Quino". (2007) Toda Mafalda. Ediciones de la Flor. Buenos aires. Argentina.

Lacan, J (2003) Escritos 2. Siglo XXI Editores. Buenos Aires. Argentina.

Freud, S (1986) Obras Completas. Amorrortu Editores. Buenos Aires. Argentina.

Foucault, M. (2002) Vigilar y castigar. Siglo XXI Editores. Buenos Aires. Argentina.

Roudinesco, E. (1998) Diccionario de Psicoanálisis. Buenos Aires. Argentina.

Millot, C. (1998) Gide, Genet, Mishima. La inteligencia de la perversión. Buenos Aires. Argentina.

REVISTA
trazos
UNIVERSITARIOS

ISSN 1853-6425

<http://www.revistatrazos.ucse.edu.ar>

Agosto de 2015

**Heterogeneidad en el mercado de trabajo del sector público
de la salud. Estructura del empleo y dinámica del salario
entre los años 2000/2007**

Noelia Gurmendi y Rita Salvatierra

noeliagurmendi@conicet.gov.ar

rita.salvatierra@conicet.gov.ar

RECIBIDO: 15-05-15

ACEPTADO: 22-07-15

fce
Facultad de Ciencias
de la Educación


UCSE
Universidad Católica
de Santiago del Estero
Scientia Deo Et Patria Servit

Resumen

Durante los años 2000/2007, la historia provincial estuvo atravesada por choques institucionales de orden político, económico e institucional los cuales tuvieron sus esperadas réplicas en el tejido social, particularmente en la clase trabajadora del sector de la salud. El estudio se plantea a partir de categorías analíticas básicas como (estructura del empleo y dinámica del salario), visibilizar las profundas asimetrías y desigualdades existentes en la trama de relaciones laborales que dan cuenta de un mercado de trabajo heterogéneo y de baja productividad.

Palabras claves: Estructura del empleo, Dinámica del salario y Heterogeneidad Estructural.

Abstract

During the years 2000/2007, the provincial history was crossed by institutional clashes political, economic and institutional order which had its expected aftershocks in the social fabric, particularly in the working class in the health sector. The study arises from basic analytical categories like (employment structure and dynamics of the salary), visible deep imbalances and inequalities in the fabric of labor relations that reflect a heterogeneous labor market and low productivity.

Keywords: Structure of employment, wage dynamics and structural heterogeneity

Noelia Gurmendi es licenciada en Sociología. Becaria Doctoral CONICET, en Instituto de Estudios para el Desarrollo Social (INDES), Universidad Nacional de Santiago del Estero (UNSE).

Rita Salvatierra es Licenciada en Sociología. Becaria Doctoral CONICET, en Centro de Estudios de Demografía y Población (CEDEP), Universidad Nacional de Santiago del Estero (UNSE).

INTRODUCCIÓN:

Ya sea que se tomen en cuenta diversas perspectivas analíticas –v.g. enfoques de la heterogeneidad estructural desarrollados por la CEPAL (2000 y 2012); encuadres sobre la informalidad propuestos por PREALC-OIT (Tokman, 1987 y 1996); acerca de la segmentación de mercados (Doeringer y Priore, 1985), y aún postulaciones ortodoxas (Llach, 1997 y Artana 1999)- las evidencias empíricas permiten advertir que la estructura ocupacional en la Argentina presenta problemas que poseen larga data. Tales dificultades se acentuaron la década del 90 con la apertura indiscriminada de la economía que incrementaron los niveles de informalidad (Bergesio y Golovanevsky 2013; Beccaria et. al. 2009; Salvia, 2008 y 2011); Weller, 2011), y luego de la crisis de 2001, en el periodo de la postconvertibilidad, no obstante la recuperación inicial de los montos de empleo, a pesar del crecimiento económico y de medidas tendientes a una mayor regulación estatal del empleo (Palomino, 2007), el balance del periodo muestra la persistencia de serios problemas en el mercado de trabajo, con una marcada heterogeneidad estructural entre e intra sectores y una recurrente segmentación de las opciones ocupacionales de la fuerza de trabajo; tal situación se refleja en los niveles de pobreza, que hacia 2014, según diversas mediciones, resultan similares –y para el mayor caso de las estimaciones- superiores a los vigentes en la década del 90.

No sólo desde enfoque heterodoxos, sino también aún desde encuadres neoclásicos matizados (Solow, 1992) se ha sugerido que el *trabajo* no constituye un bien económico más, sometido como todos los bienes a las leyes de la oferta y la demanda, sino que para su análisis se deben tomar en cuenta otros criterios. Solow¹ postula que el mercado de trabajo no es tanto una esfera económica sino una *institución social*, donde operan entre los agentes valores sobre la ‘justicia’ y normas y conductas relacionadas con ella.

En la actualidad se verifican ciertos consensos definatorios acerca del mercado de trabajo en América Latina: es incapaz de equilibrarse; está mejor representado por dos segmentos con características diferentes en lo que respecta a mecanismos de determinación de salarios y nivel de empleo, condiciones de trabajo y rotación de los trabajadores; las instituciones son más importantes que las fuerzas de mercado como mecanismos de asignación y distribución; en la determinación de los salarios, las características de los puestos de trabajo son más importantes que las de los trabajadores que los ocupan; existe escasa movilidad de

¹ Que fuera no sólo Premio Nobel de Economía sino también sociólogo.

trabajadores entre segmentos; y la pobreza, el subempleo y la discriminación son subproductos inherentes al mercado de trabajo y sus imperfecciones. En este sentido, un mercado de trabajo segmentado se definiría como la situación en la cual “un trabajador con la misma productividad es pagado distinto entre diferentes ocupaciones” (Lavopa, 2008) y por lo tanto, personas con las mismas características productivas podrían tener salarios diferentes.

En suma, desde diversos encuadres de la Sociología del Trabajo y la Economía Laboral, se encuentran elementos para valorar la situación del mercado de trabajo en Argentina, esto es, la creciente dispersión salarial, la persistencia de la pobreza, el desempleo y la subocupación, y la discriminación en el mercado de trabajo.

La presente investigación habrá de concentrarse en el marco de una provincia sobre la que se concentran referencias de un histórico rezago social y productivo, y cuyo mercado de trabajo funcionó durante décadas en un estado de "equilibrio de bajo nivel", esto es, ajustándose a través de la erosión migratoria y la expansión del empleo público. Ciertos rasgos típicos han sido postulados (Forni, 1979 y 1981; Díaz, 2005; Zurita, 2000 y Tasso y Zurita, 2012) sobre su perfil ocupacional: 1) bajas tasas de participación laboral, 2) desde el punto de vista de la estructura sectorial del empleo, concentración de la ocupación en el sector agropecuario y en actividades de escaso dinamismo del terciario, 3) baja asalarización de la fuerza de trabajo y significativa importancia de la categoría del trabajo familiar, 4) relevancia en el nivel urbano del sector informal, el sobreempleo público² y el servicio doméstico, y 5) amplia ocupación en el nivel rural en actividades de subsistencia y/o de muy baja productividad.

Específicamente, nos concentraremos en analizar el empleo y las formas de trabajo en el sector productivo de la salud pública³. El foco de atención se situará en la estructura del empleo y la dinámica del salario en la esfera pública de la salud, en primer término por su relevancia fundamental en las formas de captación del empleo, pero también por brindar la ocupación en la salud pública de Santiago del Estero un particular escenario para indagar en la intersección y solapamiento de modalidades ocupacionales tanto ‘formales’ como ‘precarias’. Estas últimas no sólo son precarias sino también en extremo vulnerables, y se manifiestan en los peculiares “Contratos de locación de servicios” existentes en la provincia –estudiados por Silveti, 2012- y que presentan matices para ser abordados tanto desde la sociología del

²Concepto desarrollado en el marco del Proyecto ARG/92/009, PNUD-OIT-MTSS.

³ Ciertas discriminaciones en el empleo en la salud en Argentina son examinados por Pautass y Rico (2003).

trabajo, como, además, desde encuadres de los estudios del clientelismo político.

El sector de la salud en Santiago del Estero se caracteriza por ser altamente segmentado y heterogéneo en términos de calidad de empleo y distribución de ingresos. Por ello la necesidad de indagar en él se sitúa en torno a tres razones: 1- El sector público considerado a priori como garante del empleo (por ser el “Estado” el empleador) ha seguido una política de recursos humanos que precariza el empleo, con modalidades de contratación, basadas en contratos de “locación de servicios”⁴. En este punto resulta relevante remarcar que durante el período en estudio, fue el único sector en el cual se registraron multitudinarios y reiterados conflictos sociales en la provincia, en manifestación contra el Estado y sus políticas precarizadoras del empleo, cuestionando los bajos ingresos y la falta de protección y derechos laborales. 2- La participación del sector salud en el Producto Bruto Geográfico (PBG) en la provincia es sensiblemente inferior a los registros tanto en el nivel nacional como en otras jurisdicciones, lo cual refleja la baja productividad del mismo. 3- Los niveles de heterogeneidad media en términos de productividad, ingresos y empleo, resultan sumamente críticos en relación a los otros sectores productivos. Un dato resulta ilustrativo: al comienzo del período en estudio, hacia 2000, los contratos de locación de servicios eran prácticamente inexistentes; sin embargo en el año 2010 el 47 % del empleo del sector salud pública revestía esta forma, en tanto que, por ejemplo, el sector de la educación y enseñanza solo poseía el 1 % de contratos de locación de servicios. Esto contribuye a divisar las brechas en relación al empleo y explicar las posibles causas de los muy altos niveles de conflictividad social que se registran en el sector de la salud pública, donde los trabajadores participan a través de huelgas⁵, toma de hospitales y servicios, cortes de calles, y en los que como única y recurrente respuesta gubernamental sólo han obtenido una intensa e indiscriminada represión policial. Todos estos episodios de reclamo son absolutamente ocultados por la prensa local, lo que constituye una muestra de los extremos grados de concentración del poder existente en la provincia.

⁴ Este tipo de contrato no reviste estabilidad laboral alguna, se enmarca dentro de una estructura laboral informal y consta de una remuneración por tiempo de trabajo determinado sin goce de aportes patronales, ni derechos sociales. Este tipo de contrato impuesto en la etapa de desregulación de los '90 es actualmente la única puerta de entrada al empleo público.

⁵ Huelgas tanto típicas –retracción al trabajo-, como ‘huelgas de hambre’.

➤ **ANTECEDENTES DE LA TEORIA DE LOS MERCADOS SEGMENTADOS DE TRABAJO.**

El **mercado de trabajo** constituye un ámbito en el cual confluyen fuerzas con intereses opuestos, en términos económicos unidades institucionales denominadas familias y empresas, oferta y demanda, que buscan trabajo a cambio de un salario. Posee particularidades que lo diferencian de otro tipo de mercados (financiero, inmobiliario, de materias primas, etc.), ya que se relacionan personas entre sí, lo cual requiere de regímenes especiales a fin de garantizar la libertad y seguridad de los sujetos intervinientes con intereses y poderes opuestos. En este sentido, el mercado de trabajo está influido y regulado por el Estado. Uno de los niveles de injerencia se encuentra bajo la órbita del Derecho Laboral que integra una diversa modalidad especial de contratos, bajo los denominados convenios colectivos de trabajo (Alfonzo Guzmán, Rafael; 2011:567). Entonces el mercado resulta ser, el entorno económico en el cual concurren la oferta, conformada por el número de horas que están dispuestas a sacrificar las familias en actividades remuneradas y la demanda, integrada por las empresas que requieren fuerza de trabajo para ampliar o reemplazar la planta. (Ibídem: 567).

Cuando en un mercado existen grupos diferenciados, internamente homogéneos que comparten características y comportamientos similares, es posible dividirlos en un proceso denominado: segmentación de mercado. Las categorías analíticas que pueden servir para la segmentación pueden provenir de los niveles de salario o del status social, cuyo reconocimiento implica además de la relación entre oferta y demanda de fuerza de trabajo, la validación de atributos sobrepuestos socialmente que promueven o impiden la realización de algún tipo de actividad por un determinado tipo de trabajador. (Sifuentes Emma; 2006:2).

El comportamiento del mercado de trabajo ha sido objeto de amplio debate dentro de la teoría económica, lo que ha dado origen a una serie de enfoques que sostienen hipótesis contrapuestas. No obstante, el carácter fragmentado de los mercados laborales ha sido un planteo que se fue cuestionando y reconociendo cada vez más en las investigaciones, aunque bajo diferentes miradas o perspectivas, resultando ser el eje central en la inspiración.

La principal idea que subyace en esta teoría es la consideración de la participación en el mercado de trabajadores con distintos niveles de calificación, los cuales responden a sus capacidades innatas y a inversiones diferentes para adquirirlas, es decir, en capital humano y de ahí su explicación de salarios diferenciados y niveles de productividad.

➤ **HETEROGENEIDAD SECTORIAL DEL EMPLEO**

Se puede indicar que la heterogeneidad estructural se asume y define como un rasgo endógeno al sistema económico social generado por las acciones de mercado y de intercambio social que despliegan los agentes económicos y las familias frente a la insuficiente y no equitativa distribución de oportunidades de trabajo y empleo formal. Al respecto, el concepto “segmentación económica” juega un papel importante para entender la realidad y pensar en estrategias alternativas (Salvia Agustín, 2003:7). La identificación de la segmentación estructural del sistema económico se la puede definir desde la variable *HETEROGENEIDAD SECTORIAL*, de las cuales se desprenden las siguientes características que identifican al Sector Formal:

_ Empleo a tiempo completo o parcial pero con estabilidad laboral.

_ Inscripción en la seguridad social.

_ Ingreso mínimo garantizado.

Mientras que por otro lado, se encuentra al Sector Informal dentro del cual se circunscriben las siguientes características:

_ Empleos a tiempo completo o parcial sin estabilidad laboral.

_ Sin inscripción en la seguridad social.

_ Ingresos escasamente por encima de los mínimos de subsistencia. (Salvia Agustín, 2003).

Se considera “segmentada” una economía en la cual las unidades de producción (empresas) y las de consumo (familias) se encuentran aisladas entre sí, profundamente desconectadas (y en consecuencia carentes) de las oportunidades y adecuada información que les permitan optimizar sus decisiones de producción o consumo, todo lo cual describe una situación de “fragmentación” del aparato productivo y de la estructura social. (Rubio, 2002).

En este último sector inciden cuestiones como los cambios tecnológicos y las normas de flexibilización funcional habrían influido de una manera irreversible en el sentido de flexibilizar los contratos de trabajo y bajar el costo laboral. Entre otros efectos, los cambios resultantes tienden a expresarse en términos de precarización de las relaciones socio-laborales, una mayor fragmentación política y social de la fuerza de trabajo.

Si bien son complejos los rasgos que pueden ser reconocidos como de alta incidencia sobre la dinámica del mercado de trabajo y su perspectiva de abordaje, uno en particular surge como

más relevante indagar dentro de los límites del presente análisis y se trata de *la calidad de la inserción laboral*, la cual se clasifica según Agustín Salvia (2003), a:

- Empleos Plenos: ocupados en relación laboral o trabajo estable, de tipo registrado y con aportes a la seguridad social, que no desean trabajar más horas ni buscan otro empleo, y con ingresos superiores al ingreso mínimo de mercado.
- Empleos Parciales: ocupados en trabajos con igual característica que los anteriores pero insatisfechos debido al deseo y/o la necesidad de trabajar más horas y/o estar en búsqueda de otro empleo.
- Empleos Precarios: ocupados o subocupados en puestos inestables, irregulares o sin beneficios sociales pero con ingresos laborales superiores al mínimo de mercado.
- Trabajos de Indigencia: ocupados o subocupados con ingresos laborales inferiores al mínimo de mercado en su mayoría inestables, irregulares y sin beneficios sociales.
- Desempleo Inestable: desocupados –con o sin experiencia laboral previa- que no trabajan, desean trabajar y buscan empleo hace menos de 1 año.
- Desempleo Estructural: desocupados –con o sin experiencia laboral previa- que están desocupados hace más de 1 año o que deseando trabajar no buscan empleo porque no creen encontrarlo.

Aparte de la clasificación expuesta, es importante remarcar también que las características de las relaciones laborales que invisten los trabajadores reflejan el tipo de calidad de inserción laboral que poseen los mismos a partir de **dos elementos básicos** como ser: la estabilidad en el empleo y cobertura social. Y adicionalmente, se incorporaron otros elementos descriptivos como cantidad de empleadores, lugar de trabajo, inseguridad en el trabajo, estructura salarial, cobertura sindical. Estas variables desarrolladas resultan de gran relevancia para comprender como se dinamiza el empleo entre sector productivos y al interior de cada uno de los mismos, pudiendo dar cuenta de los niveles de heterogeneidad y asimetrías subyacentes en los mercados de trabajo.

➤ LA ESTRUCTURA DEL EMPLEO EN SANTIAGO DEL ESTERO

La heterogeneidad de la estructura productiva implica diferencias sustantivas en materia de productividad entre los distintos sectores y estratos productivos. El ámbito del empleo resulta especialmente importante para comprender la relación previamente citada, por lo que se considera con más detalle desde una perspectiva que tiene en cuenta tanto los ciclos económicos como la estructura productiva. Asimismo, esas diferencias están relacionadas con las diferencias de nivel educativo de la población económicamente activa (PEA).

Una principal característica de la estructura productiva de nuestra provincia es el importante peso del sector de baja productividad, donde suelen emplearse los trabajadores que tienen un exiguo nivel educativo. Cabe señalar además que la cobertura de seguridad social de los sectores cuya productividad es más baja suele ser muy escasa.

Las desigualdades en materia de productividad no se dan solamente entre los sectores y estratos productivos de la economía, sino también en el seno de esos estratos y sectores, donde conviven trabajadores que tienen productividades muy diferentes, asociadas a las diferencias de nivel de instrucción. Por ello, es menester armonizar la promoción del cambio estructural virtuoso (y la expansión del empleo en sectores de mayor productividad) con un gran esfuerzo destinado a igualar las oportunidades de desarrollo de la capacidad, tanto en el sistema educativo formal como en los sistemas de capacitación.

Por lo tanto, las brechas en la estructura productiva de las economías de la región van generando brechas que conforman una sociedad segmentada y altamente desigual. La segmentación en la esfera de la productividad está determinada por brechas en varios ámbitos: el nivel educativo y el desarrollo de las capacidades de la PEA; el acceso a los mercados de comercialización (locales y externos) y a créditos para la inversión productiva; la incorporación del progreso técnico en los procesos productivos; una mayor o menor articulación con las instituciones políticas de fomento y apoyo; las redes de capital social; y, más recientemente, la conectividad. Las brechas en todos estos ámbitos suelen estar interrelacionadas y en su conjunto dan lugar a una estructura productiva profundamente heterogénea, que abarca desde los sectores informales urbanos y los sectores rurales dispersos de muy baja productividad (CEPAL; 2012:219).

El mercado de trabajo en la provincia presenta ciertos rasgos dominantes, cuyos orígenes y estructura de funcionamiento se explicaran a lo largo del trabajo. Los principales rasgos que caracterizan el empleo son los siguientes:

- bajas tasas de participación laboral
- desde el punto de vista de la estructura sectorial del empleo, concentración de la ocupación en el sector agropecuario y en actividades de escaso dinamismo del terciario
- baja asalarización de la fuerza de trabajo y significativa importancia de la categoría del trabajo familiar en el sector rural
- exigua calificación educativa de la mano de obra
- importancia en el nivel urbano del sector informal y el sobreempleo público.
- amplia ocupación en el nivel rural en actividades de subsistencia y/o de muy baja productividad del tipo familiar de subsistencia.

Este escenario de la estructura ocupacional santiagueña es el resultado de un proceso socio-histórico. Ello implica postular que, si bien ciertos problemas actuales de empleo admiten ser elucidados, al menos en sus aspectos más globales, a partir del examen de las características de la coyuntura económica, en el caso de sociedades como la santiagueña, poco cambiante, de muy escaso dinamismo económico y acentuado tradicionalismo social, se debe privilegiar también -además de su contextualización en el mercado económico de corto plazo- la utilización de enfoques que tengan en cuenta las tendencias de largo plazo, en las esferas sociocultural, económica-productiva y demográfica.

➤ **DINAMICA DE EMPLEO EN LA SALUD PÚBLICA**

En Santiago del Estero el mercado de trabajo tuvo problemas seculares de absorción de empleo, lo que terminó derivando en la transferencia y crecimiento desproporcionado de recursos humanos hacia el sector servicios, específicamente a poseer un alto nivel de ocupación en el sector de la administración pública provincial. La tercerización no fue fruto de la modernización productiva, sino una válvula de descompresión del exceso de mano de

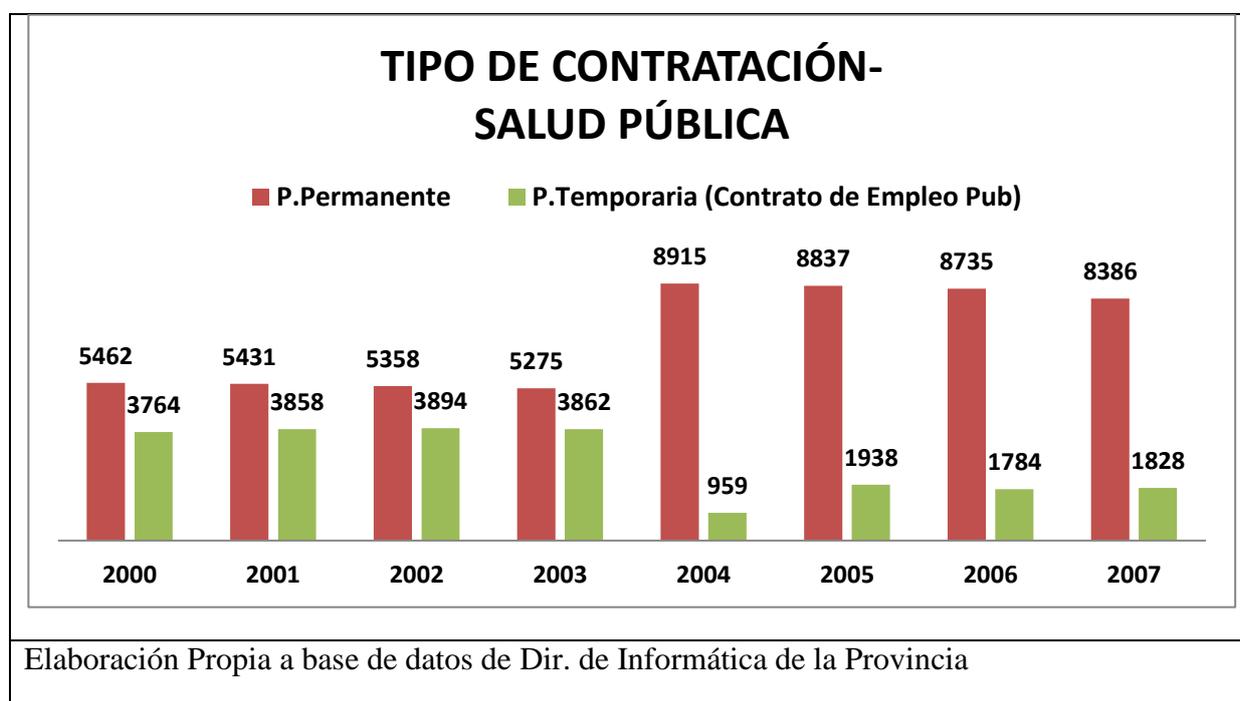
obra. En este contexto el sector público de la salud fue un espacio de amortiguación laboral en el que el Estado jugó con papel fundamental, a través de políticas de empleo para ubicar el exceso de mano de obra que subyacía en la provincia. La política con la que operó el Estado para absorber la mano de obra fue tema de descontento y debate por la masa salarial. El contexto político provincial da cuentas de algunas decisiones que se tomaron en el mercado de trabajo. Para el año 2003 tras la caída del juarismo las contrataciones al sector público de la salud se realizaban mediante contratos temporarios con derechos y garantías laborales pero con carencia de estabilidad mediante contratos de empleo público, luego para el 2004 con la intervención federal en la provincia la situación del empleo se revirtió y comenzaron a visibilizarse por primera vez modalidades de contratación características de la década del 90”, de la época de la flexibilización laboral con los denominados contratos de locación de servicios, para que se agudicen con mayor fuerza en los años subsiguientes en detrimento del empleo formal y decente. Posteriormente se clasificaron los contratos con lo que operaba el Estado para absorber la mano de obra del sector de la salud, lo cual nos permite divisar la falta de institucionalidad laboral imperante en dicho sector productivo:

CONTRATO DE EMPLEO PÚBLICO.

En un intento por esbozar una definición del mismo podemos señalar que es el acuerdo de voluntades por el cual se regula la prestación personal de servicios que efectúa una persona natural denominado *trabajador, bajo subordinación o dependencia*, en beneficio de otra persona, natural o jurídica, denominada empleador, a cambio de una remuneración. (Espinosa Anna; 2005:1). El contrato de trabajo entonces, responde a una prestación de servicios dependiente, sujeta a fiscalización y a una jornada de trabajo.

De acuerdo a los datos relevados en las partidas presupuestarias del sector público de la salud, los trabajadores que poseen este tipo de contrato forman parte de los denominados “trabajadores temporarios”. Estos cumplen con las normas legales citadas previamente y son el paso previo para el traspaso a la planta permanente, luego de haber transcurrido un periodo de tiempo estimado de 5 años de trabajo.

CUADRO 1



Tomando en cuenta que durante los noventa se dictaron una serie de normas para reducir los costos laborales entre las cuales se incluyen: la prolongación del período de prueba, la inclusión de distintas modalidades precarias de contratación (modalidades laborales promovidas y contratos de pasantía y de empleo), la reducción –y en algunos casos eliminación– de contribuciones patronales y personales al sistema de seguridad social y la estimulación de sistemas de tercerización, subcontratación de la fuerza de trabajo (Lavopa Alejandro; 2007:19). Fueron estos antecedentes, los que sumados a la crisis institucional, política y económica provincial en el año 2004 dieron lugar a la modalidad de contratación “transitoria e inestable” bajo los denominados contratos de locación de servicios, los cuales comienzan a visualizarse con mucha fuerza como política de Estado para responder al problema de la desocupación.

CONTRATO DE LOCACION DE SERVICIO (CLS)

Este tipo de contrato resulta de gran relevancia analizar, ya que sirve para explicar las fluctuaciones que se dan en el mercado de trabajo específicamente en lo que confiere al segmento formal y también porque nos permite comparar el nivel de asimetrías existentes en

el mercado de trabajo del sector en estudio en toda su complejidad cualitativa (tanto en estabilidad, derechos y protecciones).

En la práctica se presentan situaciones en las cuales se tiende a enmarcar una relación laboral dentro de los alcances de un contrato de empleo público, tratándose en realidad de una locación de servicios, lo que obviamente atenta contra lo establecido en nuestro ordenamiento legal. Cabe señalar que este tipo de contrato en lo formal, responde a una prestación independiente, sin sujeción a la jornada ordinaria de la empresa u organismo del estado, en la cual no existe subordinación; por tanto el locador no tiene derecho a los beneficios laborales que normalmente corresponden a un trabajador que ha celebrado un contrato de empleo. (Espinosa Anna; 2005:1) En este sentido es muy común encontrar que en la práctica los organismos públicos, en un afán por ahorrar costos, contratan personal que ejecutan labores dentro de un horario determinado, bajo subordinación y dependencia (características propias de un contrato de empleo) bajo la modalidad de Locación de Servicios, produciéndose una simulación o alteración de la realidad vinculante entre empleador y trabajador.

**CUADRO 2- TIPOS DE CONTRATOS EN LA SALUD PUBLICA
(SUBSECRETARIA DE LA SALUD)**

PERIODO	PLANTA PERMANENTE	CONTRATO DE EMPLEO	CONTRATO DE LOCACION DE SERVICIO
2000/2005	162	695	2.554
2006/2007	240	701	4.056
TOTAL	402	1.396	6.610

Elaboración propia a base de datos de Ministerio de Salud y Desarrollo Social.(MSyDS)

CUADRO 3- SECTOR SALUD. VOLUMEN FISICO (CANTIDAD)

sector	volumen físico	2007	2008	2009	2010	2011	2012
Salud	cargos	5.151	5.042	4.979	5.017	6.968	7.196
	agentes	5.093	4.988	4.898	4.928	6.870	7.091

	CLS	3.665	4.039	4.446	4.433	2.519	2.286
Elaboración Propia a base de datos del Producto Bruto Provincial 2007							

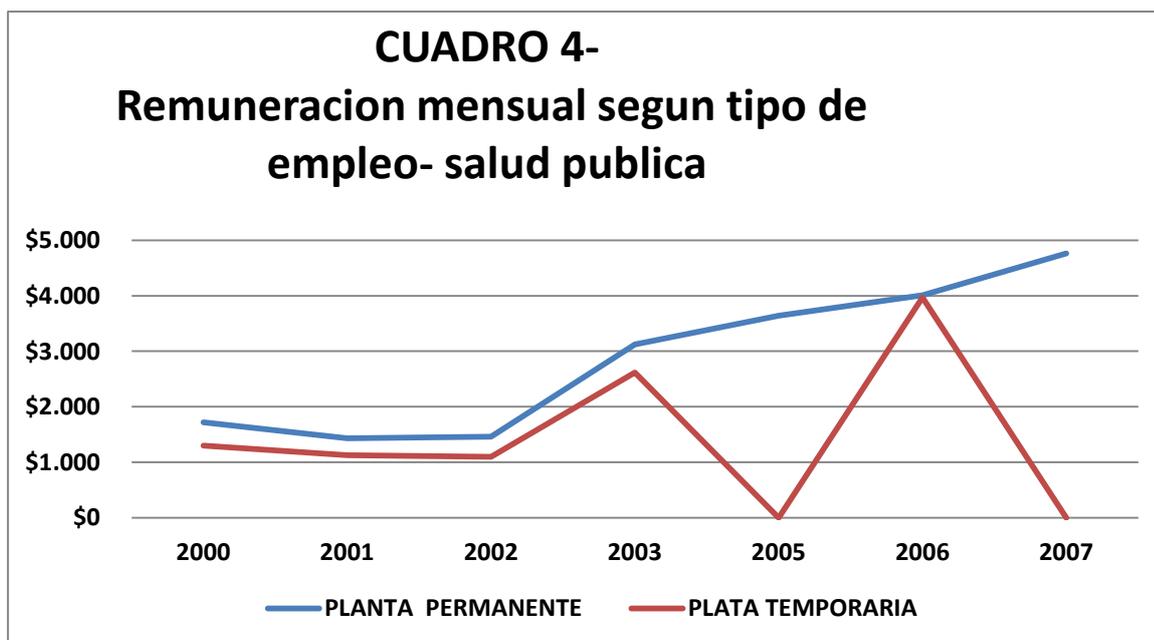
Resulta de preponderancia resaltar que en la provincia de Santiago del Estero además de darse la confusa realidad citada previamente, el contrato de locación de servicio resulta ser para el trabajador, la aparente puerta de entrada al empleo formal, para que luego de transitar cinco años aproximadamente, bajo esta modalidad de empleo, dejar su condición laboral de inestabilidad, ilegalidad y desprotección social y pasar a ser una trabajador institucionalizado mediante contrato de empleo público. A partir del año 2005 en la salud pública provincial se dio inicio a dichas formas de contratación, basadas en locación de servicio⁶, la cual comienza a implementarse y a surgir con fuerte vigor, registrando en la Subsecretaria de salud (organismo que contiene la mayor cantidad de trabajadores de dicho sector) 2.554 contratos y llegando al 2007 con un total de 4056 contratos, es decir casi duplicándose a lo largo de estos años las formas de contratación informales y sumamente precarias, las cuales comenzaron a obstaculizar y frenar el crecimiento en relación al empleo formal. Si se observa el cuadro N°3 podemos advertir que a largo plazo hasta el año 2012 la dinámica de contratación o empleo de dicho sector siguió bajo la misma condición, es decir acrecentando las brechas de empleo, las asimetrías y falta de institucionalidad laboral, con el diferencial que en el año 2011 esta modalidad de contrato tuvo una fuerte caída. Las causas que explican la disminución de contratos de locación en el año 2011 subyacen una de ellas al hecho que en el año 2005 se aprobó desde el Ministerio de Economía la resolución 196/05, la cual contemplaba que “todo trabajador que tuviese 5 años de antigüedad con este tipo de contrato, pasaría directamente a ser agente de la planta temporaria de la administración pública”. En dicho año se registró en la salud pública el primer traspaso y reubicación de contratos de locación de servicio a contratos de empleo público y de la misma manera pasaron contrataos de empleo público a planta permanente, es decir que el circuito para lograr a la formalidad laboral e institucionalidad del trabajador, tarde 10 años.

⁶Datos aportados por la oficina de Recursos Humanos de la Subsecretaria de Salud. MSyDS

➤ **LA DINAMICA DE LOS SALARIOS EN EL SECTOR DE LA SALUD**

El salario constituye el centro de las relaciones de intercambio entre personas e instituciones. Las personas dentro de las organizaciones ofrecen su tiempo, su fuerza de trabajo y a cambio reciben dinero, lo cual representa el intercambio de una equivalencia entre derechos y responsabilidades recíprocas entre el empleado y el empleador. De acuerdo al informe del Producto Bruto Provincial (2007), la remuneración de los asalariados se define como: “*la remuneración total, en dinero o en especie, a pagar por una empresa a un asalariado en contraprestación del trabajo realizado por éste durante el período contable*”. Dicha remuneración se registra en el momento que se devenga, es decir, se mide por el valor de la remuneración en dinero o en especie que el asalariado tiene derecho a cobrar de un empleador por el trabajo realizado durante el período pertinente, tanto si se paga por anticipado, simultáneamente o con retraso con respecto del trabajo en cuestión.

El siguiente cuadro refleja las remuneraciones abonadas al personal del sector de la salud.



La evolución de los ingresos de los trabajadores de la salud ha estado estrechamente vinculada a los ciclos económicos de la provincia. Si bien entre los años 2000/2003 los salarios de los trabajadores formales se mantuvieron prácticamente sin incrementos, esto se debió a las particularidades de la situación económica y política en la que se hallaba inserta la provincia. En el año 1994 tras el decreto provincial de Emergencia Económica, se promulgaron leyes que obstaculizaron los incrementos salariales y mejoras en las condiciones laborales, la denominada “Ley Ómnibus”, que a lo largo del periodo en estudio se mantuvo en vigencia algunos de sus artículos, impidió cualquier mejora en el salario nominal⁷ de la población santiagueña bajo el Artículo N°41° del título III de la política salarial, que expresa lo siguiente:

“Derogase todas las normas legales, que a partir del 1° de marzo de 1993 establecieron aumentos salariales, adicionales y/o todo otro mecanismo que directa indirectamente haya implicado incrementos remunerativos, retro trayéndose la situación a los valores vigentes al 28 de febrero de 1993. Esta medida abarcara al personal comprendido en todos los escalafones, autoridades superiores de todos los Organismos Descentralizados cualquiera fuere su naturaleza jurídica, funcionarios políticos de los tres poderes del Estado y fuera de nivel, conforme al ámbito establecido en el Art.10° de la presente ley, que a la fecha perciba una remuneración neta, por todo concepto excluyendo salario familiar superior a la suma de cuatrocientos pesos (\$400). Asimismo, ninguna remuneración que a la fecha sea superior a dicha suma podrá retrotraerse a valores inferiores a los cuatrocientos pesos (\$400). Exceptuándose de esta norma a todo el personal de seguridad”.

Hay que añadir también que en diciembre del año 1995 y como adenda a la mencionada Ley Ómnibus, desde el Ministerio de Economía de la provincia se aprobó el decreto N° 147/95 de reducción salarial que a lo largo de los años 2000/2003 seguía en vigencia, el cual expresaba que “A partir del corriente año se descontaría en los haberes de todos los escalafones de la administración pública los siguientes porcentajes:

Montos de \$700 a \$800.....10%, de \$850 a \$1000.....15% y por ultimo todos lo que percibieran de \$1500 en adelante se le haría una quita del 20%., Exceptuándose las categoría más bajas (de la categoría 3 a la 10), en la que sus haberes correspondiesen a montos menores a \$400. Estas leyes resultaron de gran importancia para explicar la

⁷ Este hace referencia al salario monetario o de bolsillo que cobran los trabajadores.

disminución de los salarios nominales de los empleados de la Salud de la provincia durante los primeros tres años del presente estudio. Son elementos objetivos que infieren la posición o actitud de invalidación del gobierno frente a la sociedad salarial y a la política de recursos humanos. Mientras que para los años subsiguientes (2005/2007) las mejoras salariales comienzan a visualizarse de manera muy escalonada, ya que el Estado revierte la situación a través de uno proceso de recomposición salarial, el cual contemplaba la mejora del salario mínimo vital y móvil de los trabajadores, pero la recuperación de los ingresos no se equipararon al SMVM que se registró a nivel nacional.

CONSIDERACIONES FINALES

Luego del imperio de la ideología neoclásica en nuestro país en la década de 1990 que significó la apertura a la precarización de la sociedad salarial y de la mano de tasas récord de desempleo, se sucedieron 3 años de fuertes oscilaciones que abarcaron todos los ámbitos: político, como económico, social e institucional.

La postconvertibilidad fue abriendo paso a un tiempo bisagra tanto en lo nacional como en lo provincial con una tendencia positiva a partir del 2003 reflejada en un mejoramiento de las cuentas públicas pero a costa de una extraordinaria transferencia negativa de recursos. La creciente estabilidad, el blindaje contra los choques externos proporcionado por un período record de términos de intercambio favorables y con una creciente gestión estatal.

A nivel local, esta tolvana de acontecimientos impactó significativamente en el sector Salud entre los años 2000 al 2007 en la provincia de Santiago del Estero. Un aspecto relevante en la inclusión laboral y la calidad del empleo es el rango contractual que gozan los trabajadores. En ello se ve negativamente afectada los trabajadores informales de la salud, ya que las formas de contratación en dicho sector se fueron precarizando al paso del tiempo, si bien a lo largo del periodo en estudio el sector formal fue en aumento, este crecimiento no fue característico en relación a las otras modalidades de contratación, que crecieron significativamente como ser el contrato de empleo público y la locación de servicio, siendo esta última, una de las forma de contratación más precaria y perversa, que se vino instalando pesadamente desde la década del “90” en el marco nacional, legitimada bajo la ley de flexibilización laboral, siendo esta la que más se visualiza y la más utilizada por el Estado provincia para absorber e insertar trabajadores al mercado de trabajo.

En lo que respecta a los ingresos laborales, el dinamismo prevaleciente fue de escasos incrementos a lo largo del periodo en estudio, siendo un factor determinante, el marco político económico e institucional. Si bien a los largo del periodo en estudio la “Ley Ómnibus”, seguía en vigencia esta no tuvo otro impacto que el de dificultar el incremento de los salarios

y por ende disminuir los niveles de empleo, como así también empobrecer la calidad de vida de los trabajadores de la Salud de Santiago del Estero.

Es de suma importancia resaltar que el Estado provincial actuó como el principal vector de la desigualdad y precarizador del empleo en donde se percibe un contexto de suma vulnerabilidad laboral con escasa institucionalidad del empleo, con dinámica de mercado altamente heterogéneo, con bajos ingresos, escasa protección social y elevada precariedad.

A modo de reflexión Robert Castel (2010:79) en su libro “El Ascenso de las Incertidumbres” plantea: *“se vuelve así cada vez más manifiesto que en adelante la hegemonía creciente del capital financiero internacional ataca de frente los regímenes de protección del trabajo construidos en el marco de los Estados nación. Al exigir tasas de rentabilidad máxima, los inversores internacionales imponen también minimizar el costo de trabajo y maximizar su eficacia productiva, de donde surgen las disminuciones de efectivos y la tercerización de una cantidad creciente de tareas en condiciones cada vez más precarias y menos protegidas.”* es decir que el sistema económico capitalista impulsa al Estado a una forma de política laboral que favorece al capitalistas, pero a fin de cuentas es el estado quien decide bajo factores políticos y económicos las condiciones últimas de los trabajadores.

BIBLIOGRAFÍA

- ◆ Alfonso Guzmán, Rafael (2011). “Nueva didáctica del derecho del trabajo”. UCV Caracas.
- ◆ Arceo Nicolás (2010). “La economía Argentina de la posconvertibilidad en tiempos de crisis mundial”, Buenos Aires. CIFRA-CTA.
- ◆ Becker, Gary S. (1983) El capital humano; Alianza editorial; Madrid.
- ◆ Bonofiglio Nicolás y Fernández Ana Laura (2003). “Si, señor. Precarización y flexibilización laboral en la década del noventa”, 6to congreso nacional de estudios del trabajo, Buenos Aires.
- ◆ Castells, Manuel (1999). “La sociedad red, La era de la información”. Madrid. Siglo XXI.
- ◆ Castel, Robert (1997). "La metamorfosis de la Cuestión social. Una crónica de salariado. ", Buenos Aires, Ed. Paidós.
- ◆ Castel Robert (2010). “El ascenso de las incertidumbres: trabajo, protecciones y estatuto del individuo”, Buenos Aires, Fondo de cultura económica.
- ◆ Castillo, Juan José (2005). “El trabajo recobrado”. Buenos Aires. Ed. Miño y Dávila.
- ◆ Dickens y Lang (1992). “Una prueba de teoría del mercado laboral dual”. American Economic review. Vol.75, N°4.
- ◆ Doeringer, Peter y Piore, Michael (1985). “Mercado interno de trabajo y análisis laboral”. 1985. Madrid.
- ◆ Fields, G (1990). “La modelación del mercado, su trabajo y el sector informal urbano: Lo teórico y lo empírico”. Paris, OSDE.
- ◆ Forni Floreal (1991), “Empleo, Estrategias de vida y Reproducción”. Hogares rurales en Santiago del Estero. CEIL.
- ◆ Lavopa, Alejandro (2007). “Heterogeneidad de la estructura productiva Argentina”. Informe final de beca Uba CyT estímulo. CEPED.

- ◆ Ley 25.164 “Marco de regulación de Empleo Público Nacional”. Septiembre de 1.999.
- ◆ Organización Internacional del Trabajo, (1995). “Trabajo a domicilio”. Informe V. Conferencia Internacional del Trabajo, 82ª reunión Ginebra.
- ◆ Organización Internacional del Trabajo, (2002). “El trabajo decente y la economía informal. VI. Conferencia Internacional del Trabajo, 90ª reunión Ginebra.
- ◆ Organización Internacional del Trabajo, (2005) “Panorama laboral 2005”. América latina y el Caribe.
- ◆ Organización Internacional del Trabajo, (2007). Revista Trabajo N°59, Ginebra, Suiza.
- ◆ Pautassi Laura y Rico María Nieves (2003). “¿Un mercado en retracción? El empleo en el sector salud en Argentina desde la perspectiva de género. Centro de estudios de estado y sociedad. Buenos Aires.
- ◆ Perelman, Laura (2001). "El empleo no permanente en la Argentina", Desarrollo Económico, Revista de Ciencias Sociales, Nro. 161, Buenos Aires- abril/junio.
- ◆ Pinto, Mario (2003), “Seguros de desempleo, objetivos, características y situación en América Latina”. CEPAL, Santiago de Chile.
- ◆ Producto Bruto Geográfico (2008), informe final de actividades, segunda etapa, noviembre 2008). Consejo Federal de Inversiones. Santiago del Estero.
- ◆ Revista de la CEPAL, (1998) “Reflexiones sobre América latina y el Caribe”, Numero especial cincuenta años de CEPAL. Santiago de Chile.
- ◆ Salvia, Agustín (2003). “Los trabajadores y el trabajo en crisis”. 6º Congreso Nacional de estudios del trabajo. Buenos Aires.
- ◆ Schokolnik, Mariana (2008), “Los desafíos de la medición del empleo y el desempleo en la globalización, CEPAL.
- ◆ Sifuentes, Emma Lorena (2006). “La segmentación social de los mercados de trabajo agrícolas. Alternativa explicativa a la teoría convencional. X Jornadas de Economía crítica. Barcelona.
- ◆ Tissera, S (s/f) “Precariedad laboral y desocupación: hacia condiciones de desprotección en el Gran Bs. As. Material de trabajo estudios metodológicos. Serie 2, Bs. As.

- ◆ Tokman, Víctor (2006). “Inserción laboral, mercados de trabajo y protección social, CEPAL, Santiago del Chile.
- ◆ Tokman, Víctor (2007). “Informalidad, inseguridad y cohesión social en América Latina, CEPAL, Santiago de Chile.
- ◆ Zipcioglu, Patricia Alejandra (2004). La fragilidad de la cuestión social, Revista para el cambio social, numero 14.
- ◆ Ander-Egg Ezequiel e Idañez María José (2000). “Como elaborar un proyecto”. Guía para diseñar proyectos sociales y culturales. 15° edición, ampliada y revisada. Bs. As. Ed. LUMEN/HVMANITAS.
- ◆ Brianes Guillermo. Métodos y técnicas de investigación para las ciencias sociales. México: Editorial Trillas. Varias reimpressiones a partir de la segunda edición de 1992. Capítulo 3: Tipos de Investigación cuantitativas pp.37-50.
- ◆ Isorni, María Emilia (2005). “La Investigación Educativa Cuantitativa”, Capitulo II.
- ◆ Samaja, Juan (1993). “Epistemología y Metodología”. Elementos para una teoría de la Investigación Científica. Ed. Eudeba.

REVISTA
trazos
UNIVERSITARIOS

ISSN 1853-6425

<http://www.revistatrazos.ucse.edu.ar>

Agosto de 2015

Descripción de los factores intervinientes de la expansión del cultivo de soja y la reestructuración del sector agrícola productivo de Santiago del Estero. Lógicas de producción diferenciadas y en coexistencia.

Rita Salvatierra y Noelia Gurmendi

rita.salvatierra@conicet.gov.ar

noeliagurmendi@conicet.gov.ar

RECIBIDO: 22-05-15

ACEPTADO: 21-07-15

fce
Facultad de Ciencias
de la Educación


UCSE
Universidad Católica
de Santiago del Estero
Scientia Deo Et Patriae Servire

Resumen

En las últimas dos décadas en Argentina ha consolidado un modelo agrícola extractivo e intensivo vinculado a los agronegocios. Este patrón productivo, resultado de la implementación de factores político, económicos y tecnológicos, tendientes a responder la demanda de materia prima y sus derivados a nivel internacional, favoreció la expansión de la agricultura de exportación hacia la región Noroeste del país. Este proceso expansivo en la región tuvo una fuerte visibilización con la implementación del cultivo soja.

En Santiago del Estero, el cultivo de soja cobró relevancia durante los años 2000 a 2012. Como resultado del avance del cultivo, a partir de su expansión e intensificación, se advierte en la estructura productiva agrícola provincial la inserción de agentes económicos que conviven con las unidades productivas tradicionales. El presente escrito tiene como finalidad realizar una descripción de la reestructuración del sector agrícola, a partir del proceso expansivo e intensivo del cultivo y visibilizar la coexistencia de dos lógicas productivas contrapuestas que se desarrollan en la actualidad en la provincia.

Palabras claves: soja, factores intervinientes, logias de producción

Abstract

In the last two decades in Argentina it has established an extractive and intensive agricultural model linked to agribusiness. This production pattern resulting from the implementation of political, economic and technological, designed to answer the demand for raw materials and derivatives internationally factors favored the expansion of export agriculture to the Northwest region. This expansive process in the region had a strong visibilization with the implementation of soybean cultivation.

In Santiago del Estero, the soybean became relevant during the period 2000 to 2012. As a result of the advancement of culture, from its expansion and intensification, it is noted in the provincial agricultural production structure, inserting operators coexist with traditional

production units. This letter is intended to provide a description of the restructuring of the agricultural sector, from expansive and intensive growing process and visualize the coexistence of two opposing productive logic that are developed today in the province.

Keywords: soya, intervening factors, production lodges

Rita Salvatierra es Licenciada en Sociología. Becaria Doctoral CONICET, en Centro de Estudios de Demografía y Población (CEDEP), Universidad Nacional de Santiago del Estero (UNSE).

Noelia Gurmendi es licenciada en Sociología. Becaria Doctoral CONICET, en Instituto de Estudios para el Desarrollo Social (INDES), Universidad Nacional de Santiago del Estero (UNSE).

INTRODUCCIÓN:

Antes de la finalidad de este trabajo, es necesario referirnos y contextualizar la consolidación del actual modelo productivo agrícola del país. A lo largo de la historia, Argentina, se ha consolidado bajo un modelo productivo periférico, denominado *granero del mundo*. Este modelo tuvo su tope cuando la crisis del capitalismo central dio lugar al deterioro de los términos de intercambio, dejando al descubierto una estructura productiva dual, centrada en actividades con fuerte vinculación a los sectores intensivos de recursos naturales. Durante la década de los 40 – bajo un contexto económico e institucional tanto nacional como internacional- las producciones agropecuarias pampeanas se mantuvieron al margen del dinamismo productivo interno, mientras que la industria sustitutiva se afianzaba como el motor de la economía nacional.

Para los años 60, la producción, específicamente la agrícola, comenzó a crecer con lentitud, registrando en la actualidad una mayor velocidad de crecimiento comparado con los registros del siglo XX. Desde los años 1900 a 1935 la producción de cereales y oleaginosas – en particular el poroto de soja- tuvo un crecimiento del 3,5% anual, mientras que en las tres décadas siguientes – en el proceso de sustitución de importaciones-se observa un estancamiento en el crecimiento; retornado el sendero de incremento entre los años 1965 y 1985. Desde los inicios de la década de los 90 hasta 2006-2007 la producción crece a razón del 5,8% anual (Bisang, 2007). A partir de los últimos años mencionados hasta la actualidad, el crecimiento de esta actividad no posee precedentes cercanos en la historia.

La relevancia de la actividad del cultivo de soja dentro del sector agrícola, en la actualidad, es producto de la intervención de factores económicos y políticos, gestados en dos etapas en el trascurso del modelo económico neoliberal. La primera etapa, tuvo lugar durante los años 70 y 80, con la caída del valor de la hacienda y los altos precios alcanzados en el mercado mundial por los cereales, propiciando “la extensión” de la etapa agrícola, dando lugar a las rotaciones y roturaciones de pastizales naturales que habilitaban nuevas áreas de cultivo destinadas al sembradío de soja (Pengue, 2004).

La segunda etapa, se desarrolló durante los años 90. Las políticas neoliberales caracterizadas por la ausencia normativa del Estado, el flujo de importaciones biotecnológicas, el alza de los precios internacionales, la escasa retención a las exportaciones y la desregulación del sector agrícola, entre otros; habilitaron que la actividad productiva de materia prima y sus derivados – de soja- tuviera una fuerte rentabilidad. Esta rentabilidad,

impulso un proceso de revalorización de tierras hacia zonas extrapampeanas, con el objetivo de aumentar la producción de exportación.

Posterior a la crisis del 2001, durante el periodo de posconvertibilidad (2002-2010), el incremento de la demanda internacional de productos primarios –especialmente el poroto de soja- posiciono a la agricultura como uno de los sectores más importantes que propiciaba la entradas de divisas. Al igual que en los 90, las políticas nacionales de la primera etapa de posconvertibilidad favorecieron las exportación, permitiendo que el sector responda con rapidez a la demanda del mercado externo.

Así, los factores económicos y políticos tuvieron un gran peso en la consolidación del reciente modelo agrícola nacional. Sin embargo, en la provincia de Santiago del Estero, la instauración de este modelo ha permitido la reestructuración del sector agrícola, a través de la inserción de agentes económicos que poseen una lógica de producción diferente de las unidades productivas tradicionales. El presente trabajo realiza una descripción de los factores intervinientes que han afianzado un modelo agrícola expansivo e intensivo – basado en la producción del cultivo de soja- y la reconfiguración del sector a partir de la visibilización de la coexistencia de dos logias de producción diferenciadas.

EL AVANCE DEL CULTIVO DE SOJA Y LOS FACTORES INTERVINIENTES PARA LA REESTRUCTURACIÓN DEL SECTOR AGRÍCOLA

Como se expuso con anterioridad, en un contexto de posconvertibilidad, el tipo de cambio elevado en vinculación al alza de los precios internacionales del grano de soja y sus derivados, dio lugar a un fuerte proceso de rentabilidad agraria en todo el país. Esta rentabilidad, asociada a los márgenes brutos por hectárea, permitió que los agricultores y los agentes relacionados con la actividad sojera se apropiaran del excédete e incrementaran sus márgenes brutos de producción. En la provincia de Santiago del Estero, este beneficio adquisitivo se posó por sobre los grandes y medianos productores, que tuvieron el capital necesario para redireccionar su producción como reacción a la suba de precios internacionales; mientras que los pequeños productores y algunas unidades productivas tradicionales, se adhirieron de forma directa o indirecta -a través de venta o alquileres de tierras- a la expansión e intensificación del cultivo.

A partir del análisis del Producto Bruto Geográfico¹ (PBG) de la provincia, se puede presumir la relevancia que han tenido los precios internacionales y la rentabilidad del cultivo en las decisiones productivas de las principales actividades del sector A². En el Cuadro N°1, rápidamente se observa que en el lapso de 10 años el cultivo de soja ha elevado su participación de 2,77 % en el año 2000 a un 26,55% durante el 2010. Este elevado aumento es un indicador del giro productivo en el sector A, si tenemos en cuenta que la actividad de ganado bovino durante el años 2000 era la que mayor participación tenía por sobre las demás producciones, mientras que en el periodo 2010 registra una disminución del 7,09 %.

Cuadro N°1: Participación de las actividades productivas más importantes del sector A en la Provincia de Santiago del Estero. Año 2000 -2010.

Productos Primarios	Participación Porcentual respecto al sector A	
	Año 2000	Año 2010
Soja	2,77	26,55
Cereales (maíz y trigo)	6,37	9,30
Pastos forrajeros	5,57	1,68
Algodón (cultivo industrial)	6,90	3,47

¹ El PBG es un indicador que muestra de forma sintética y resumida el nivel de actividad económica y permite conocer la estructura económica de la cada provincia. Esto se da, mediante la medición del flujo total de los bienes producidos y servicios prestados durante el periodo de un año correspondiente a la producción y servicio realizada por los residentes que se encuentran dentro de las fronteras de cada jurisdicción provincial. A su vez, el PBG cuenta con 17 sectores (productivos y de servicio), cada sector es analizado a partir de cuentas de producción que registra la actividad productora de bienes y servicios. Estas cuentas se confeccionan para los establecimientos y las industrias, así como para las unidades y los sectores institucionales. Para la determinación del PBG, se agrupan y clasifican los sectores en: a). Sectores productores de Bienes, en los cuales encontramos: sector A: Agricultura, Ganadería y Silvicultura; sector B: Pesca; sector C: Explotaciones de Minas y Canteras; sector D: Industrias Manufactureras; sector E: Suministro de Electricidad, Gas y Agua; sector F: Construcciones; y b). Sectores Productores de Servicio, que agrupan a: sector G: Comercio; sector H: Hoteles y Restaurantes; sector I: Transporte, Almacenamiento y Comunicaciones; sector J: Intermediación Financiera; sector K: Actividades Inmobiliarias, Empresariales y de Alquiler; sector L: Administración Pública, Defensa y Planes de Seguridad Social de Afiliación Obligatoria; sector M: Enseñanza; sector N: Servicios Sociales y de Salud; sector O: Otras Actividades de Servicios Comunitarias, Sociales y Personales; y sector P: Hogares Privados con Servicio Doméstico. . El PBG es un informe expedido por el Consejo Nacional de Inversiones (CFI) en colaboración con la Dirección General de Estadísticas y Censo de Santiago del Estero.

² El sector A cuanta con tres ramas de actividades: Agricultura, Ganadería y Silvicultura; cada una de estas ramas se entran subdivididas por actividades productivas.

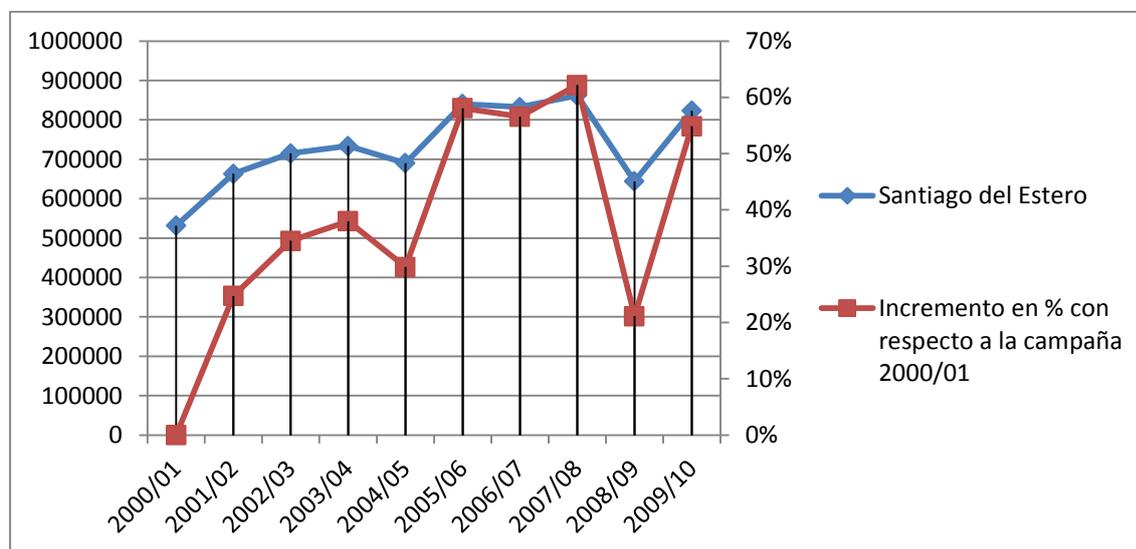
Ganado bovino	19,74	8,19
Ganado caprino	10,47	3,38

Fuente: Elaboración propia con datos extraídos de Informe del PBG 1994-2007 y 2008-2012

Este giro productivo, no solo advierte un cambio en la decisión macro productiva de la provincia, sino que indica una reestructuración del sector agrícola, caracterizada por la fuerte inserción de agentes económicos. Esta reestructuración no solo responde a la rentabilidad del cultivo, sino que está vinculada la expansión e intensificación del cultivo; factores intervinientes que propiciaron la consolidación de la reciente estructura productiva en la provincia.

Así, en el gráfico N°1, podemos advertir la dinámica expansiva del cultivo en las distintas campañas y el incremento porcentual que el cultivo ha tenido en las demás campañas con respecto a la campaña 2000/01. Como se observa - en el grafico- la campaña 2000/01 y 2001/02 tuvo un incremento del cultivo, mientras que en las tres campañas siguientes el aumento y la disminución del cultivo no ha sido significativa. A partir de la campaña 2004/05 a la campaña 2007/08 se señala un nuevo aumento, más escalonado que el primer incremento señalado. En la campaña 2008/09 las hectáreas cultivadas presentaron una baja, llegando a sembrarse niveles similares que en las primeras campañas (2001/02 a 2004/05). Finalmente a partir de la campaña 2009/10 hasta la del 2012/13 el cultivo siguió aumentando, si tenemos en cuenta una línea centralizada de crecimiento. En cuanto al incremento porcentual (véase gráfico N°1), se observa que entre las campañas 2001/02 a 2003/04 el porcentaje de incremento con respecto a la campaña 2000/01 se ha dado de forma escalonada; mientras que en la campaña del 2005/06 a 2007/08 los aumentos de hectáreas cultivadas en comparación con la campaña 2000/01 se sido superiores al 60%.

Gráfico N°1: Variación del cultivo de soja. Santiago del Estero campañas 2000/01 al 2012/13.



Fuente: Elaboración propia con datos extraídos del INTA.

Actualmente la provincia cuenta con más de 1,3 millones de hectáreas sembradas de esta oleaginosa, caracterizada por la incorporación de tierras forestales, donde la problemática sienta sus bases en la *perdida de bosques nativos*. La Secretaría de Ambiente y Desarrollo Sustentable de la Nación, expresa que:

“los procesos de perdida de superficie de bosque nativo son causados principalmente por el avance de la frontera agropecuaria. Las imágenes satelitales ponen de manifiesto la existencia de nuevos cultivos, que en varias oportunidades corresponden a soja” (Informe de Monitoreo de la superficie de bosque nativo en la República Argentina- Secretaria de Ambiente y Desarrollo Sustentable de la Nación; junio 2012:8).

Según datos de esta secretaria, Santiago del Estero, durante el periodo 1998-2006 había desforestado 821.283 hectáreas de bosques nativos. En el año 2009 la provincia se adhiere a la “Ley de Presupuestos Mínimos de protección Ambiental de los Bosques Nativos³”, mediante la Ley Provincial de Ordenamiento Territorial de los Bosques Nativos

³ La Ley establece los presupuestos mínimos de protección ambiental para el enriquecimiento, restauración, conservación, aprovechamiento y manejo sostenible de los bosques nativos, y de los servicios ambientales que estos brindan. El art. 31 de esta Ley expresa que el enriquecimiento y conservación de los bosques no podrá ser inferior al 0,3% del Presupuesto Nacional, a lo que deberá sumarse el 2% del total de las retenciones a las

(OTBN)⁴. A pesar de la adhesión a la normativa⁵, entre los años 2006 a 2011, se registró 701.030 hectáreas extinguidas de bosques nativos. Este proceso de deforestación, es significativo si se tiene en cuenta que las zonas extintas de flora autóctona se ubican dentro de la categoría de conservación⁶. Según datos de la Dirección de Bosques y la Secretaría de Ambiente y Desarrollo Sustentable (2012), en la provincia, en el año 2011 se deforestó 283.669 hectáreas de bosques⁷ de las cuales el 2,37 % corresponden a la categoría de conservación I; el 68,74 % a la categoría de conservación II, el 16,03% a la categoría III; y finalmente el 12,86% de la superficie desmontada no poseen categoría.

Más allá que el proceso de extinción de la flora autóctona provincial impida el potencial desarrollo - y desaprovechamiento - de un posible modelo productivo agrosilvopastoril, donde a las unidades productivas tradicionales basaban su subsistencia; la deforestación es un fuerte indicador de la reestructuración del sector agrícola vinculado a las desiguales e inequidades de la tenencia de tierras. La forma de tenencia de tierras da fuerza a

exportaciones de productos primarios y secundarios provenientes de la agricultura, la ganadería y el sector forestal, correspondientes al año anterior. Los fondos tienen como objetivo fortalecer la capacidad técnica y de control de las provincias, compensar a los titulares que realicen tareas de conservación y manejo sostenible, y fomentar las actividades productivas que los pequeños productores rurales y comunidades indígenas realizan en los bosques. A pesar de la importancia de la Ley en los años 2008 y 2009 no se dispuso de presupuestos para efectivizar la misma; en el año 2010 los fondos asignados fueron de \$ 300 millones, cuando debieron haber sido de al menos 821 millones de pesos (0,3% del Presupuesto Nacional), y si se suman las retenciones a las exportaciones, el mismo debió contabilizar los \$ 1.200 millones; en el año 2011 al no contar el país con Ley de Presupuesto, los fondos asignados fueron nuevamente de \$ 300 millones, cuando debieron haber sido de al menos 1.119 millones de pesos. El año 2012 los fondos fueron aún menores a \$ 267 millones, cuando debían haber sido de 1.300 millones de pesos; por último en el año 2013 fue tan sólo \$ 230 millones (10 veces menos que lo establecido por la Ley de Bosques). Véase en "Presupuesto de la Administración Nacional" en: http://www.mecon.gov.ar/onp/html/fisica_presupuesto/2012/4totrim12.pdf

⁴ Salta, se adhirió el 16/12/2008 bajo la Ley Provincial N° 7.543 de OTNB; Santiago del Estero, lo hizo la fecha del 17/03/2009, bajo la Ley Provincial N° 6.942 de OTBN; y finalmente Tucumán en la fecha del 16/06/2010, con la Ley Provincial N° 8.304 de OTBN. Véase en: Informe de Monitoreo de la Superficie de Bosque Nativo en Argentina 2006-2011, Secretaría de Ambiente y Desarrollo Sustentable de la Nación.

⁵ Desde el punto de vista legal la problemática de la deforestación de bosques nativos, ha tenido un largo proceso de discusión encubierto de intereses económicos y políticos, especialmente para algunos gobiernos provinciales que percibían regalías por los cultivos de soja

⁶ La categorización de áreas de conservación se encuentran expresadas en la Ley N° 26.331, indicando que: la categoría I (color rojo en mapas satelitales): son sectores de muy alto valor de conservación que no deben desmontarse ni utilizarse para la extracción de madera. Incluirá las reservas naturales y sus áreas circundantes, que tengan valores biológicos sobresalientes, y/o sitios que protejan cuencas hídricas de importancia (nacientes de ríos y arroyos). La categoría II (color amarillo en mapas satelitales): pertenecen a sectores de alto o medio valor de conservación, que pueden estar degradados, pero que si se los restaura, pueden tener un valor alto de conservación. Estas áreas no pueden desmontarse, pero podrán ser sometidos a los siguientes usos: aprovechamiento sostenible, turismo, recolección e investigación científica. Mientras que la categoría III (color verde en mapas satelitales): refieren a sectores de bajo valor de conservación que pueden transformarse parcialmente o en su totalidad, con la previa realización de una Evaluación de Impacto Ambiental.

⁷ Estos desmontes se han realizado con un escaso control, una débil exigencia para el otorgamiento de permisos, y una desidia para actuar frente a las denuncias realizada por los pobladores y las organizaciones sociales.

la gestación y desarrollo de las asimetrías productivas del sector y remarca la estructura productiva bimodal de la provincia. Así, en la actualidad se observa en el paisaje santiaguense dos formas de producción relacionadas a la tenencia de tierras, por un lado encontramos unidades productivas tradicionales o pequeñas explotaciones que despliegan sus actividades productivas en explotaciones agropecuarias *con* y *sin* límites definidos- estas últimas⁸ poseen mayor preponderancia con respecto a las explotaciones con límites definidos-; y por el otro, grandes extensiones de tierras delimitadas que pertenecen a empresarios productivos del sector.

Desde un punto de vista más analítico la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL, 2012) indica que la reestructuración del sector agrícola productivo en las micro-regiones (provincias) asociada a la tenencia de tierras, muestra importantes niveles de heterogeneidad en cuanto el grado de modernización de las relaciones que se establecen en el acceso a la tierra, reflejando asimetrías en las formas de explotar los recursos. Esta idea nos plantea, que la extensión del cultivo vinculado de la tenencia de tierras, se basa en un proceso de agriculturización⁹ que intensifica la producción del cultivo. Dicho proceso, está determinado por la generación de relaciones productivas entre agentes económicos que modifican la forma de producción a través de la utilización de biotecnología.

En un contexto de mercado capitalista donde surgen redes de agentes económicos dentro del sector agrícola, los medios de producción especializados han logrado intensificar el uso de la tierra mediante innovaciones biotecnológicas que permiten que la soja sea un cultivo de invierno-verano, beneficiando la alta producción del cultivo, que sostiene al país en el circuito de mercado de los agribusiness. Los adelantos tecnológicos impulsados por la

⁸ En el NOA, especialmente en Santiago del Estero, se particulariza por poseer explotaciones sin límites definidos, donde convergen actividades de tipo productivas y reproductivas de subsistencia, que no necesariamente están orientadas a la mercantilización. Las explotaciones sin límites definidos están ubicadas en áreas de grandes extensiones espaciales, estas no poseen un perímetro convencional (alambrado perimetral) y son delimitadas por los propios campesinos por ramas secas posibilitando la actividad agrícola y el pastoreo de los animales. La primordial característica de estas está relacionada con el aspecto jurídico de la tenencia o posesión de tierras donde habitan las familias desde generaciones, ya que estas no poseen una escritura del terreno ocupado. A estos actores se los denomina campesino ocupante, campesino con ánimo de dueño. Para ampliar véase en R. de Dios (2010) "Lineamientos para una política de ordenamiento territorial y de inclusión social en Santiago del Estero".

⁹ El proceso de agriculturización se basó en el cultivo y producción de soja, que se convirtió en el pilar del desarrollo económico. En sus comienzos este proceso produjo la generalización de prácticas de doble cultivo, comenzando a ser cuestionada por los efectos negativos que provocaba en el suelo. En los años 90, la incorporación de tecnología en el agro, fue reemplazada por otros tipos de prácticas de labranza combinadas con la incorporación de paquetes tecnológicos, que si bien no producían un debilitamiento y erosión del suelo, actualmente están siendo cuestionados por sus efectos que causan en la salud del hombre.

llamada *revolución verde*, trajeron consigo la utilización de nuevas variedades productivas y el uso de agroquímicos.

Este reciente sistema productivo en la provincia, cimentado en la incorporación de biotecnología y siembra directa, ha permitido la transformación del modelo productivo antes conocido por el sector agrícola y actualmente orientado a la profesionalización de las actividades del sector. Este sistema requiere la participación de diversas disciplinas con marcados perfiles agronómicos y concentración de las ofertas tecnológicas de insumos de diversos sectores, junto a la multiplicidad de agentes que interviene en el proceso productivo; separándose de la lógica de producción tradicional.

Respecto a lo planteado, se evidencia que la inserción del cultivo de soja en Santiago del Estero, no solo responde a la rentabilidad del cultivo, sino que está vinculada la expansión e intensificación de esta oleaginosa; factores intervinientes que propiciaron la consolidación de la reciente estructura productiva en la provincia. El afianzamiento de estos factores- dentro de la actividad agrícola provincial-, ha dejado al descubierto la coexistencia de dos modelos productivos dentro del sector agrícola. La noción de coexistencia productiva en el sector, plantea su reestructuración a partir del desarrollo de dos logias productivas diferenciadas y contrapuestas respecto a la forma, modo, producción y comercialización. Así en la actualidad, se puede advertir una lógica de producción basada en actividades agrícolas tradicionales, consumo de subsistencia y comercialización de la producción al mercado zonal o interno; y la otra, vinculada a los agronegocios, donde el eje central es la extracción de recursos naturales, la inserción a los mercados agroalimentarios y las exportaciones.

DOS LÓGICAS DE PRODUCCIÓN DIFERENCIADOS Y EN COEXISTENCIA

Lógica productiva empresarial

En la última década, esta lógica se ha conformado a través de redes sistematizadas de acciones que tienden a la maximización de eficiencia y eficacia productiva. La organización de producción primaria se basa en la construcción de tejidos entre agentes que intervienen desde el momento de la siembra hasta la comercialización de la materia prima. En esta dinámica productiva está integrada por:

- ◆ Grandes productores agropecuarios o empresariales: en este grupo podemos encontrar en algunos casos – minoritariamente- propietarios de tierras y a su vez residentes

locales –que todavía poseen control de sus actividades productivas-, y en otro a empresarios inversores extraprovinciales. En ambos, se destaca la vinculación que estos poseen con redes de flujos de información y la fuerte capitalización para responder a los mercados económicos.

- ◆ Contratistas¹⁰: basan su estrategia productiva en diversos arreglos con los propietarios de las tierras. Estos arreglos- en su mayoría - se caracterizan por entregarles a los propietarios un porcentaje de la producción como pago del arrendamiento. Si bien, ambas partes comparten el riesgo empresarial, el empresario es el encargado de aportar la maquinaria agrícola para siembra y cosecha, los insumos y la contratación de personal a su cargo (De Dios, 2006). Bisang (2007) indica que el término contratista hace referencia a un conjunto heterogéneo de agentes conformado (principalmente) por tres tipos:
 - I. Antiguos arrendatarios pampeanos: que poseen una capitalización y criterios empresariales.
 - II. Productores medianos o pequeños: integrados a las nuevas técnicas productivas, realizan además trabajos para terceros o alquilan tierras por períodos prolongados para desarrollar- bajo su riesgo- cosechas u otras actividades.
 - III. Nuevos agentes económicos -provenientes de otras actividades-: que alquilan tierras o trabajan a porcentajes, en base a una dotación de capital fijo (tractores de alta potencia y sembradoras pesadas de SD) y circulante (semillas, herbicidas e insecticidas) agrícolas, la escasa oferta de campos en sus provincias de origen, y la necesidad de ampliar la superficie de trabajo para lograr escala, potenciaron la oferta de sus servicios en otras regiones.
- ◆ Compañías de innovaciones biotecnológicas: contribuyen a la intensificación del cultivo y son un grupo oligopólico que desarrollan genes y técnicas sobre las variedades de semillas locales. Así mientras los semilleros nacionales ejercen el control sobre las variables de clima y suelo, las compañías internacionales controlan el conocimiento de la tecnología genética. De esta forma se configura una red comercial,

¹⁰ En Santiago del Estero, la mayoría de los contratistas provienen de las provincias de Córdoba, Santa Fe, y en menor medida de Buenos Aires. Muchos de ellos a su vez son propietarios de tierras y productores de soja en sus lugares de origen.

basada en el conocimiento, insumos y asesoramiento directo y nuevo uso de maquinarias.

La multiplicidad de agentes que intervienen en la producción, tienden a dominar la forma del proceso productivo, donde simultáneamente, cada agente que interviene tiene por finalidad maximizar sus objetivos individuales (ganancias) , operando distintamente en el plano productivo y tecnológico. La forma de producción de esta lógica empresarial, se basa en la implementación de la siembra directa, singularizada por la no remoción del suelo y la aplicación de herbicidas. Bisang (2007) indica que esta forma de sembrar - que permite la baja erosión de los suelos, la baja utilización de combustible y mano de obra, acorta el ciclo de siembra (ganado varios días en el proceso) – acompañado de la utilización de semillas transgénicas, es una producción de bajos costos que posibilita al empresario insertarse dentro de un mercado extremadamente competitivo.

Lógica productiva tradicional

Antes de comenzar a describir esta lógica de producción, se hace necesario indicar que Santiago del Estero posee la mayor cantidad de población rural del país, en donde aún se desarrollan – en menor medida desde la mitad de la última década¹¹- actividades agrícolas tradicionales. El censo 2001 indica que la población rural constituía el 33,92 % del total poblacional provincial, del cual el 24,04 % estaba conformada por población rural agrupada y el 75,96 % por la población rural dispersa. El último registro censal (censo 2010) revela que la población rural ha disminuido a un 31,30%, de los cuales el 26,17% pertenecen a la población rural agrupada y en el 73,83% a los pobladores rurales dispersos. A pesar de esta disminución las unidades productivas tradicionales se particularizan por resistir a la instauración del capitalismo, mediante la conservación de actividades o labores diarias donde el campesinado es un actor fundamental.

La lógica de producción tradicional está relacionada con actividades agrícolas, ganaderas y avícolas, desarrolladas en cualquier régimen de tenencia de tierras ya sea explotaciones con límites definidos o sin límites definidos que pueden ser comunales o

¹¹ Desde mediados de la última década, en la provincia se ha visibilizado una disminución de las actividades agrícolas tradicionales vinculado al cercamiento de tierras por parte de grandes empresarios agrícolas, este hecho ha inaugurado un proceso de desterritorialización de las familias campesinas y paralelamente ha implicado una fisura en la relación hombre-tierra; relación que permitirá la realización de actividades estratégicas para su subsistencia.

individuales. Paz (1994) utiliza los datos brindados por el CNA '88', para realizar una diferenciación – aun con fuerte vigencia- entre las explotaciones con límites definidos y las explotaciones sin límites definidos; indicando que las primeras poseen una determinada cantidad de tierras variando sus límites en función a la ubicación espacial (menores de 10 ha. ubicadas en zona de riego y de 100 ha. en zona de secano) en los distintos departamentos de la provincia; mientras que las segundas son consideradas en su totalidad explotaciones campesinas.

La forma de producción se realiza bajo condiciones de escasez de recursos naturales – según zonas de producción- y en muchos casos los productores suelen aprovechar y adaptar sus recursos materiales disponibles para realizar innovaciones tendientes a mejorar su proceso productivo. En cuanto los actores que intervienen en el proceso productivo, es menester enunciar que existe una predominancia del trabajo de mano de obra familiar - con una escasa o nula acumulación de capital- donde cada quien dentro del proceso posee responsabilidades con fuertes objetivos de pluralidad orientado a la subsistencia (Salvatierra, 2013).

Las actividades productivas de subsistencia, cuyo capital principal es el trabajo de la mano de obra, debe ser considerado como una unidad económica particular y su producto anual descontando de los gastos, calificado como el producto global de la actividad familiar; por su propia naturaleza, los productos realizados y los ingresos obtenidos son únicos e indivisibles. Así, la autoexploración de la fuerza de trabajo, en relación a las ganancias difiere de la obtención de ganancias desde la lógica capitalista. (Chayanov, s/f; citado en Vélez, 1999).

La producción está destinada al autoconsumo, intercambio o comercialización local. En este último destino, se evidencia que las producciones tradicionales se desenvuelven en circuitos cortos de comercialización. Estos circuitos son sistemas alternativos de comercialización y distribución de la producción en los cuales existe un intermediario -o este es inexistente – entre consumidores y productores. Esta forma de comercialización, permite a los productores diversificar su producción a partir de la venta de productos primarios y productos con agregado de valor, y asegurar un ingreso más estable (CEPAL-FAO-IICA, 2014).

A MODO DE REFLEXIÓN

Es evidente que la expansión del cultivo de soja, durante el periodo referido, en la provincia de Santiago del Estero ha permitido un giro productivo vinculado a la producción exportable del momento. El mismo ha sido acompañado por un fuerte proceso expansivo y de agriculturización, que como efecto colateral ha traído una modificación al sector agrícola provincial. En este trabajo se ha evidenciado que la expansión del cultivo ha repercutido de forma negativa sobre los bosques nativos, consecuentemente este hecho ha impactado sobre las actividades y estrategias de subsistencia desarrolladas por las unidades productivas tradicionales. Así mismo, la siembra directa y la utilización de biotecnología han profesionalizado el modo y forma de realizar la producción agrícola, creando redes o tejidos productivos que necesitan de la multiplicidad de la intervención de diversos agentes económicos.

La implementación de estos dos factores necesarios para la producción de exportación ha determinado un cambio en la estructura productiva actual, bajo la inserción de recientes actores económicos dentro del sector agrícola, se destaca que tanto la lógica de producción empresarial como la tradicional coexisten dentro del sector agrícola provincial. La lógica empresarial constituida por un entramado de actores extraprovinciales y de fuerte corte capitalista se desarrollan en el sector como un grupo homogéneo en cuanto: forma-modo de producción, escala de producción, mercado de comercialización y producto comercializado; y basado en un sistema de notoria verticalidad productiva. En contraposición, las unidades productivas tradicionales poseen una estructura, sistema y lógica de producción heterogénea, determinado por sus formas y modos de producción, sus circuitos de comercialización y las acciones desarrolladas por la mano de obra familiar destinada a la subsistencia y mercantilización de su producción, conservando una fuerte horizontalidad productiva.

Si bien, el presente trabajo, ha tenido como finalidad realizar una descripción de los factores intervinientes en la expansión del cultivo de soja junto a la coexistencia de dos lógicas productivas, a partir de la implementación del cultivo, se hace interesante que este escrito sea una puntapié para comenzar a reflexionar sobre: las asimetrías sociales y económicas del sector agrícola provincial a partir de la implementación de un modelo productivo cimentado en la extracción e intensificación; los efectos o repercusiones del reciente modelo agrícola sobre las unidades productivas tradicionales, las estructuras o sistemas de comercialización que se desarrollan dentro del nuevo modelos agrícola, el papel de las políticas destinadas al sector rural frente a esta nueva forma de producción, entre otros.

BIBLIOGRAFÍA

- Anllón, G.; Bisang, R. & Salvatierra, G. (2010). Del mercado a la integración vertical pasando por los encadenamientos productivos, los cluster, las redes y las cadenas globales de valor. En Anllón, G.; Bisang, R. & Salvatierra, G. (Ed), *Cambios estructurales en las actividades agropecuarias. De lo primario a las cadenas globales de valor*. (págs. 9-52). Buenos Aires, Argentina: CEPAL.
- Argentina, CFI (Consejo Federal de Inversiones) (2008). “Producto Bruto Geográfico de Santiago del Estero. Primer informe de actividades. Segunda etapa”. Santiago del Estero, Argentina.
- _____ (Consejo Federal de Inversiones) (2014). “Producto Bruto Geográfico de Santiago del Estero. Cuarto informe de actividades”. Santiago del Estero, Argentina.
- Argentina, CONICET (Consejo Nacional de Investigaciones Científicas y Técnicas) (2009). “Evaluación de la información científica vinculada la glifosato en su incidencia sobre la salud humana y el ambiente”. Comisión Nacional de Investigación sobre Agroquímicos Decreto 21/2009. Buenos Aires, Argentina.
- Argentina, Dirección de Bosques de la Nación – Secretaria de ambiente y Desarrollo Sustentable de la Nación (2012). “Monitoreo de Bosque Nativo de la República Argentina. Periodo 2006-2011. Regiones Forestales Parque Chaqueño, Selva Misionera y Selva Tucumano Boliviana”. Argentina. Buenos Aires, Argentina.
- Argentina, Ministerio de Agricultura, Ganadería y Pesca de la Nación (2010). “Bases para el Ordenamiento del Territorio Rural Argentino”. Argentina. Buenos Aires, Argentina.
- Argentina, Ministerio de Economía y Finanzas Publicas-Dirección Nacional de Programación de Economía Regional (2011): “Complejo Oleaginoso. Serie de Producción regional por complejo productivo”, Buenos Aires, Argentina.
- Bisang, R. (2007). “El desarrollo agropecuario en las últimas décadas: ¿volver a creer?”. En Kosacoff, B. (Ed), *Crisis, recuperación y nuevos dilemas. La economía argentina 2000-2007*. (págs. 187-243). Buenos Aires, Argentina: CEPAL.
- Cadenazzi, Guillermo (2008). “El boom de la soja. Avances en torno a la medición de la competitividad de la soja en Argentina”, I Jornadas Internacionales de Investigación y

Debate Político y VII Jornadas de Investigación Histórico Social, Buenos Aires – Argentina.

Comisión de Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación (Food and Agriculture Organization –FAO), e Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura (IICA) (2014). “Fomento de circuitos cortos como alternativa para la promoción de la agricultura familiar”. Boletín de Noviembre del 2014, Naciones Unidas.

De Dios, R. (2006). “Consultoría: Asistencia técnica para la elaboración del diagnóstico sobre los pequeños productores, trabajadores transitorios y Pymes empobrecidas y grupos vulnerables de la provincia de Santiago del Estero”. *Serie Consultorías*. Ministerio de Economía y Producción. Secretaría de Agricultura, Ganadería, Pesca y Alimentos Dirección de Desarrollo Agropecuario - PROINDER. Argentina.

_____ (2006). “Expansión agrícola y desarrollo local en Santiago del Estero”. VII Congreso Latinoamericano de Sociología Rural. Quito, Ecuador.

Domínguez, D. y Sabatino, P. (2010). “La muerte que viene en el viento. La problemática de la contaminación por efecto de la agricultura transgénica en Argentina y Paraguay”. En Gentili, P. (Coor. Académico), *Los señores de la soja. La agricultura transgénica en américa Latina*, Buenos Aires. CICCUS, 31-123.

Gatto, F. (2007). Crecimiento económico y desigualdades territoriales en Argentina. En Kosacoff, B. (Ed), *Crisis, recuperación y nuevos dilemas. La economía argentina 2002-2007* (págs. 307-356). Santiago de Chile: CEPAL.

Honorable Congreso de la Nación Argentina. Ley Nro. 26331. Presupuestos mínimos de protección ambiental de los bosques nativos. Disponible en: <http://www.opds.gba.gov.ar/Bosques/ley26331.html>

Paz, R. (1994). “Aproximación cuantitativa del sector campesino en la provincia de Santiago del Estero”. Ed. *Programa Social Agropecuario* – Secretaría de Agricultura, Ganadería y Pesca de la Nación. Santiago del Estero.

_____ (1995). “Degradación en recursos en economías rurales empobrecidas en el Noroeste Argentino”. *Revista Debate Agrario*, 22, 51-67.

- _____ (2010). “La estructura agraria en Santiago del Estero: las explotaciones sin límites definidos”. Conferencia en las jornadas Bicentenario de la Revolución de Mayo junio de 2010. Universidad nacional de Santiago del Estero, Santiago del Estero, Argentina.
- Pengue, W. A. (2004). “Producción agroexportadora e (in) seguridad alimentaria: El caso de la soja en Argentina”. *Revista Iberoamericana de Economía Ecológica (REVIBEC)*, (1), 46-55.
- _____ (2005). “Deuda ecológica con la agricultura, sustentabilidad débil y futuro”. *Revista Ecología Política*. (29), 55-75.
- Reboratti, C. (2006). *Agricultura, sociedad y ambiente. Miradas y conflictos*. Buenos Aires, Argentina: FLACSO.
- _____ (2010). “Un mar de soja: la nueva agricultura en Argentina y sus consecuencias”. *Revista de Geografía Norte Grande*, (45), 63-76.
- Salvatierra, Rita Gabriela (2013): “La expansión de la frontera sojera como una de las causas de la movilidad poblacional y los nuevos espacios de vida de las familias de los departamentos de la provincia de Santiago del Estero”, *Revista de Población, Estado y Sociedad*, N° 7, pp. 93-117
- Slutzky, D. (2005, Noviembre). “Los conflictos por la tierra en el área de expansión agropecuaria del NOA con referencia especial a la situación de los pequeños productores y a los pueblos originarios”. Versión ampliada de la ponencia en las Jornadas Interdisciplinarias de Estudios Agrarios y Regionales del NOA, Salta, Argentina.
- Tasso, A. (2003-2004). Un caso de expansión agraria capitalista seguido por depresión. Santiago del Estero, 1870-1940. *Revista Población y Sociedad* (10/11), 109-136.
- Teubal, M. (2003). “Soja transgénica y crisis del modelo agroalimentario argentino”. *Realidad Económica*, 196, 52-74.
- _____ (2006). “Expansión del modelo sojero en la Argentina”. *Realidad Económica*, (220), 71-96.
- _____ (2012). “Expansión de la soja transgénica en la Argentina”. *Voces en el Fénix* (12), 88-95.

Datos en línea:

Argentina- Instituto Nacional de Tecnología Agropecuaria (INTA): <http://inta.gob.ar/>

ARTÍCULOS DE OPINIÓN Y ENSAYOS

La ecología integral y el Papa Francisco

Por **Revista Trazos** - 23 junio, 2015

Por Alfredo Basualdo

**Licenciado en Teología, Licenciado en Filosofía –
alfredobasualdocarbhone@gmail.com**

La ecología integral y el Papa Francisco

Las cuestiones que se tratan en el ámbito de la ecología han sufrido un cambio en la opinión pública en estos últimos cincuenta años. Pasaron de ser asuntos reservados a los especialistas muchos de los cuales, como profetas de nuestro tiempo, advertían sobre la necesidad de tomar medidas urgentes a ser temas de interés generalizado. Sin embargo, las acciones que la problemática ecológica ha llegado a realizar parecen no estar al alcance de las necesidades. Lo que provoca que muchos vislumbren un futuro oscuro para las generaciones venideras.

En este contexto, el compromiso de las iglesias cristianas, no sólo la Iglesia Católica Apostólica Romana, 'ha sido más bien marginal. Ocupadas en otros temas que atañen a su misión como son el anuncio del Evangelio en un mundo secularizado o la preocupación por conseguir más justicia para las grandes masas de marginados, perciben la ecología como una preocupación importante pero no urgente.

La irrupción de Francisco en el mundo contemporáneo, con su estilo directo, abierto y claro para enfrentar temas, que hasta entonces parecían estar reservados a ciertos ámbitos, ha provocado una disposición positiva para el diálogo constructivo en muchos hombres y mujeres que hasta ahora permanecían distantes y escépticos. La encíclica 'Laudato si' muestra esta impronta del Papa ya desde sus primeras páginas.

Ante todo, notamos el talante papal en los destinatarios de la Encíclica. En efecto, lo que podemos esperar de un documento de esta naturaleza es que se dirija a los miembros de su Iglesia; aquellos fieles a los que, como pastor, anima y guía en su peregrinar. Sin embargo, su intención, claramente manifestada en el texto, es llegar más allá de los límites eclesiales. El espíritu misionero que propone a la Iglesia en "Evangelii gaudium", es puesto en práctica por él mismo cuando invita al diálogo a "a cada persona que habita en este planeta"^[1]. Francisco considera como interlocutores válidos a todo hombre o mujer que habita este planeta. No puede ser de otra manera ya que se trata de un "diálogo... acerca de nuestra casa común"^[2]. Tal vez hubiese sido más efectivo si se dirigía a los líderes mundiales, es decir aquellos que poseen la posibilidad de decidir sobre los destinos del mundo en el que vivimos. Sin embargo, una actitud de este tipo habría dejado a la gran mayoría de los seres humanos sin responsabilidad en el cuidado

del medio ambiente. El Papa es consciente que todos podemos aportar en este diálogo y que podemos hacer algo desde nuestro lugar.

Impulsado por el espíritu misionero se dirige a todos, los invita a participar en este diálogo que él mismo no ha iniciado; en efecto, en la encíclica reconoce que el movimiento ecológico mundial "...ya ha recorrido un rico y largo camino"^[3]. Y aun en su misma Iglesia recupera a los anteriores pontífices que desde "hace más de cincuenta años"^[4] hicieron sus aportes. Pero hay un punto que merece ser destacado especialmente. En el texto Francisco muestra una característica fundamental del diálogo sin la cual este no es posible. Se trata del respeto por el otro. En efecto, es novedoso que un pontífice se refiera al actual Patriarca Ecuménico de Constantinopla, Bartolomé I. El amplio espacio dedicado a exponer su pensamiento bajo el título de "Unidos por una misma preocupación" convierte al texto en un ejemplo diálogo.

Además, es oportuno hacer notar que en esta encíclica la preocupación por el cuidado del medio ambiente no se opone a la atención de los más débiles. Es más, no es posible trabajar en uno de estos campos sin tocar necesariamente el otro. Propone como modelo a Francisco de Asís ya que es un ejemplo de "...atención particular hacia la creación de Dios y hacia los más pobres y abandonados"^[5].

Ahora bien, para el Papa se trata de una "ecología integral"^[6] es decir que ella incluye los aportes de la ciencia pero va más allá de ella pues nos conecta con la esencia de lo humano; se trata de ir hacia las raíces éticas y espirituales de los problemas ambientales.^[7] Por esta razón recuerda algunas características del pobrecito de Asís que pueden ponernos en la senda de este estilo de ecología; ellas son su alegría y la simplicidad de su vida, su "armonía con Dios, con los otros, con la naturaleza y consigo mismo"^[8].

Son justamente las palabras de Bartolomé I las que introducen la perspectiva que tiene el aporte papal; proponer una "ecología integra" implica, en su pensamiento, una "ascesis". En un mundo tan volcado al consumo como el actual este concepto no goza de gran estima. Lejos de amedrentarse por esta situación el texto explica que se trata de pasar "del consumo al sacrificio, de la avidez a la generosidad, del desperdicio a la capacidad de compartir"^[9].

Los destinatarios de la Encíclica, las características del diálogo propuesto y el concepto de "ecología integral" muestran a un Francisco que está decidido a realizar un aporte a las preocupaciones del mundo contemporáneo. Ojalá estas líneas sirvan para invitarnos a entrar en el diálogo propuesto.

CITAS:

[1]Nº 3.

[2]Nº 3.

[3]N° 14.

[4]N° 3.

[5]N° 10.

[6]N° 11.

[7]N° 15.

[8]N° 10.

[9]N° 9.

Revista Trazos

<http://www.revistatrazos.ucse.edu.ar>

Hola soy una revista digital y esta es mi biografía.



Literatura y periodismo: cruces y retroalimentación

Por **Revista Trazos** - 20 agosto, 2015

Por Alicia Chávez

Docente UCSE – aliciachavez@gmail.com

En este texto me gustaría hablar de la manera en que se representa a un determinado tipo de personaje, como son los periodistas que también se dedican a la literatura.

Para ello tomo como referencia dos piezas audiovisuales realizadas en diferentes lugares pero que, como ya veremos, presentan varias similitudes: "El mismo amor la misma lluvia" de Juan José Campanella y "Capote" de Benneth Miller.

Ambas películas tienen como personaje principal a escritores que trabajan como periodistas. Esto no es ninguna novedad ya que es sabido que, entre los oficios más compatibles con la escritura se cuentan, además del periodismo, las traducciones, correcciones, y guiones. Algunos de los casos más importantes en Argentina son Roberto Arlt, Julio Cortazar, Jorge Luis Borges, Rodolfo Walsh e incluso en nuestros días Ricardo Piglia, Andres Rivera y Alan Pauls.

El objetivo de este trabajo será identificar los puntos de encuentro en las obras propuestas y esbozar una respuesta sobre el porqué de tales coincidencias tomando como apoyo las teorías de Pierre Bourdieu y Erwing Goffman.

Revista Trazos

<http://www.revistatrazos.ucse.edu.ar>

Hola soy una revista digital y esta es mi biografía.



Nuevas tecnologías de la información y la comunicación en el ámbito de la educación

Por **Revista Trazos** - 24 agosto, 2015

Por Fernanda Raschi

Equipo técnico Revista Trazos / Docente Ucse – raschifer@hotmail.com

El 17 de mayo se conmemora el aniversario de la firma del Primer Convenio Telegráfico Internacional y la creación de la Unión Internacional de Telecomunicaciones, hito más que importante para los que trabajan como profesionales de la comunicación, pero también para los que trabajan en el ámbito de la educación,. Dado el contexto en el que se está produciendo la evolución tecnológica, necesitamos reflexionar sobre cómo se está dando este impacto en nuestro entorno inmediato.

La tecnología ha logrado instaurarse en el seno de nuestra sociedad, sorprendiéndonos día a día y sometiéndonos a profundos cambios en poco tiempo. Es de un día para el otro que ya contamos con un nuevo modelo de teléfono celular (celulares inteligentes) o de computadora personal. No logramos entendernos con las PC de escritorio cuando aparecen las pequeñas tablet portátiles de tan solo 7 o 10 pulgadas, superando las ya incómodas notebook, creando en cada uno de nosotros una necesidad de consumo desmedida. No se discute el hecho de tener la posibilidad de acceso, en realidad en lo que debemos pensar es si realmente necesitamos el producto y qué posibilidades de uso le daremos.

El mundo académico ha sabido aprovechar la evolución tecnológica para sus usos, ha reflexionado sobre su alcance y ha potencializando sus recursos para generar otros más avanzados, pero el desafío no deja de ser mayor, cuando de adaptarnos a estos tiempos que corren se trata.

Recursos, criterios y usos

Las nuevas tecnologías, trajeron aparejados nuevos términos para definirlos: cultura digital, telemática, realidad virtual y multimedia, reuniendo finalmente en una sola plataforma a muchos medios. Multimedia es una plataforma: una combinación de elementos (equipos y programas) que juntos contribuyen a un entorno informativo multisensorial. Hablamos de documento multimedia, o en palabras de Roberto Aparici, "documento integrado", documentos multilingüaje (en

la medida en que integran lenguaje verbal y lenguaje de la imagen visual, sonora y audiovisual) con el objetivo de presentar al usuario una nueva forma de leer y producir mensajes. Algunas de sus características principales son:

- Interactividad: se refiere a la comunicación recíproca, a la acción y reacción
- Ramificación: es la capacidad del sistema para responder a las preguntas del usuario encontrando los datos precisos entre una multiplicidad de datos disponibles.
- Transparencia: en cualquier presentación, la audiencia debe fijarse en el mensaje más que en el medio empleado. En nuestro caso debemos insistir en que el usuario, el alumno, debe poder llegar al mensaje sin estar obstaculizado por la complejidad de la máquina.
- Navegación: se puede definir el término "navegar" como la trayectoria que va describiendo el usuario a través de la estructura del relato.

Es en este contexto donde cobra protagonismo el hipertexto, recordando que el texto impreso ha sido el soporte por excelencia utilizado en el proceso de enseñanza- aprendizaje, enfrentándose, hoy por hoy a diferentes posibilidades, o como lo expresa Beatriz Sarlo en uno de sus ensayos "el libro enfrenta una competencia que no llega (como se pensó) del lado de la pantalla de televisión sino de otras pantallas" La página, tal como el libro nos acostumbró, ya no existe en el hipertexto y su lectura e interpretación constituye un nuevo desafío para el ámbito académico. El hipertexto nos demuestra entre algunas de sus características, la capacidad de relacionar directamente dos textos dentro de un texto electrónico (link), mediante alguna de las palabras o conceptos que lo integran, un ejemplo en el texto convencional serían las llamadas dentro de libros impresos a notas a pie de página o de otro tipo, el hipertexto nos permite una lectura no lineal del mismo, una interpretación única, según quien aborde el texto, que permite a cada usuario construir y de-construir permanentemente el relato.

El hipertexto como un nuevo soporte ha revolucionado el ámbito educativo.

Finalmente es en internet donde se reúnen todas estas posibilidades, es el medio que integra la totalidad de los elementos Constituye un canal de comunicación a escala mundial: cómodo, versátil, barato, facilita la comunicación y la relación interpersonal. Permite compartir y debatir ideas, facilita el trabajo cooperativo y la difusión de las creaciones personales a través de sus diferentes formatos: correo electrónico, chat, redes sociales, plataformas colaborativas (wikis) entre otras. Por

lo tanto, la alfabetización deberá pasar también por cómo utilizar estos formatos y cómo deberemos incorporarlos al mundo de la educación donde el rol del docente será de guía, facilitador y consejero, será quien decida qué tópicos son interesantes atrabajar en conjunto con sus alumnos produciendo con estos, un acercamiento diferente al mundo de la comunicación y la información. Finalmente, pensar en esta evolución significa, integrarnos a ella desde nuestro lugar, desde nuestro espacio, reafirmando antes que nada nuestra identidad como sociedad. Por este motivo recordamos al 17 de mayo por conmemorarse el Día Mundial de las Telecomunicaciones y de la Sociedad de la Información (DMTSI) con el objetivo de contribuir a la sensibilización respecto de las posibilidades que la utilización de Internet y otras tecnologías de la información y la comunicación (TIC) pueden aportar a las sociedades y economías, como así también a la reducción de la brecha digital que existe entre los países.

Revista Trazos

<http://www.revistatrazos.ucse.edu.ar>

Hola soy una revista digital y esta es mi biografía.



Acceso a internet y exclusión social en Santiago del Estero

Por **Revista Trazos** - 24 agosto, 2015

Por Ernesto Picco

Docente UCSE – ernesto_picco20@hotmail.com

El acceso a internet se convierte cada día más en un factor determinante en la problemática de las desigualdades sociales. En estas líneas trataré de explicar esta cuestión y de brindar algunos elementos para pensar el fenómeno de los excluidos digitales en Santiago del Estero, tomando algunos datos y ejemplos de nuestra provincia. Empecemos por distinguir que hay dos formas de analizar las desigualdades sociales: bien pensando la sociedad en estratos o niveles (clases altas, medias, bajas) en la que existe una concentración de recursos en los de arriba y escasez en los de abajo; o bien pensando la sociedad en términos de redes, en las cuales unos están dentro y disponen del capital y los recursos que están en juego en la misma, y otros se quedan al margen o fuera de ella. La primera concepción habla de pobreza, y la segunda habla de exclusión y marginalidad. Situémonos en la segunda, y desde ahí entendamos que esta condición de estar al margen no se da solamente por falta de acceso a los bienes económicos: hay, por ejemplo, personas excluidas por su género, por su raza, o por su edad. Ser mujer implica un acceso a los salarios desigual con respecto del hombre, ser indígena implica un acceso desigual a la propiedad de la tierra con respecto del blanco, ser viejo implica un acceso desigual al mercado de trabajo o a la cobertura de salud con respecto del joven. También aquí puede encuadrarse la concepción tradicional del pobre, que es la del desempleado o el sin techo, que tiene un acceso desigual a los bienes económicos con respecto a la persona que goza de un empleo.

Todas estas son desigualdades que se entrecruzan, nadie es solamente mujer, o indígena, o viejo, o pobre. Estas características se entrelazan en lo que se el sociólogo español Jordi Estivill ha llamado circuitos de privación o acumulación de desventajas. En estas líneas busco señalar un tipo de desigualdad social en particular, que es la de los desconectados con respecto de los conectados. Es decir, observar que las desventajas acumuladas por aquellos que no tienen acceso a internet suponen una desigualdad gravitante en la sociedad. Desde ese planteo, analizaré algunas características de esta cuestión en Santiago del Estero.

Acceso, oportunidades y desigualdad

Alrededor de 2.000 millones de personas en el mundo tienen acceso a la web, es decir, apenas un 30% de la población del planeta, lo que nos deja desconectado al otro 70%. La cantidad de gente conectada a internet parece ser proporcional al nivel de desarrollo en los diferentes países: en Estados Unidos la penetración de internet es del 77%, en Europa del 58%, y en Latinoamérica alcanza 37%. En relación a la región, la penetración de internet en Argentina es mayor: 20 de los 40 millones de argentinos están conectados(1).

Estar conectado significa hoy estar más y mejor informado, significa ampliar la red de relaciones sociales, tanto personales como profesionales, y significa tener mayores oportunidades de trabajo, tanto por el acceso a la oferta a través de la información y las vinculaciones, como por el manejo de las nuevas herramientas tecnológicas.

Por otra parte, el menor o mayor acceso a internet incide también en cuestiones relativas a la vida ciudadana: cada vez más la red se ha vuelto una herramienta de participación. Esto se da por un lado, para la organización de acciones colectivas vinculadas a temas transnacionales como la protección del medio ambiente, la lucha por la igualdad de género, o el comercio justo, y por otro para las experiencias de gobierno electrónico, que en algunas sociedades más desarrolladas (2) ya se utiliza poniendo en juego las nuevas tecnologías de la comunicación e información para dar cuenta de los procesos internos del Estado y propiciar relaciones de intercambio de ideas y proyectos con los ciudadanos comunes.

Empecemos a hablar un poco de Santiago, con un ejemplo fresco que, aunque a primera vista puede parecer menor, lejos está de serlo. La muerte de un león en el zoológico municipal San Francisco de Asís motivó que a fines de abril pasado se convocara vía Facebook a una manifestación para protestar por el mal cuidado de los animales y el deterioro de las instalaciones. La manifestación convocó a una multitud, pero no se publicó en los medios provinciales. Más allá de la invisibilidad de este episodio en los medios tradicionales, el hecho cobró estado público no sólo a través de la convocatoria realizada por las redes sociales, sino también porque se subieron artículos al sitio Taringa (3) y varios videos a Youtube (4) que muestran a los manifestantes realizando un abrazo simbólico en el zoológico, discutiendo con la policía y con los encargados del establecimiento. Aquí, internet jugó un papel articulador de un movimiento ciudadano a través de las redes sociales, a favor de la lucha por la protección de los animales. Se trata de un caso que acaba de iniciar y que por el momento promete continuar.

Volviendo a la línea central del planteo, habrá que decir que estar o no conectado también implica diferencias en términos cognitivos: ya Alejandro Piscitelli ha hecho una distinción entre los inmigrantes digitales y los nativos digitales, entre los jóvenes que han nacido y se han educado en el mundo digital y los que llegan a él como adultos. Estar conectado implica una forma distinta de relacionarse con el conocimiento: la red ha instalado nuevas narrativas, nuevas formas de almacenar y gestionar información, nuevas formas de leer y de aprender. Si fuéramos audaces, podríamos decir que ha instaurado un nuevo tipo de inteligencia, vinculada a la relación con los dispositivos electrónicos y el lenguaje hipertextual. Quien no se educa en la red tendrá pocas capacidades para formar parte de una sociedad atravesada por la red.

Con esta injerencia de internet en todos los planos de la vida de las personas, el mundo de hoy da cuenta de que el que no esté conectado no sólo tendrá menos información, sino que probablemente pensará y razonará diferente, se relacionará de modo distinto, y tendrá vínculos más acotados que aquel que sí esté efectivamente conectado.

Excluidos digitales en Santiago

Ya vimos que Argentina es un país con una alta conectividad en relación a la media de Latinoamérica. Veamos ahora algunos datos sobre Santiago del Estero.

Según los últimos informes de la Encuesta Permanente de Hogares, a diciembre de 2010 existen en Santiago 26.618 hogares con acceso a internet (5). Teniendo en cuenta que los resultados provisorios del censo realizado el año pasado en Argentina arrojan un número aproximado de 267.000 hogares de la provincia, el nivel de penetración de internet en los hogares santiagueños rondaría el 10%. Aunque no es apropiado comparar provincias con países o continentes, podemos sugerir que este es prácticamente el mismo porcentaje de gente conectada que tiene el país menos conectado de Latinoamérica, que es Bolivia (10,9%), o el continente africano (10,9%).

Debe hacerse la salvedad de que, en el caso argentino, "la ciudad de Buenos Aires y las provincias de Buenos Aires, Córdoba, Santa Fe y Mendoza concentraron el 82,7% (3.907.790) de los accesos residenciales" (6) en el país. Es decir que el alto nivel de desconexión es un fenómeno característico del interior argentino.

Si queremos ver el vaso medio lleno, hay que decir que Santiago del Estero tiene uno de los mayores índices de crecimiento interanual de conexiones residenciales

en el NOA. En diciembre de 2010, en relación al mismo mes de 2009, la cantidad de hogares con acceso a internet creció un 24,9%. En el resto del NOA, a Santiago le siguen Tucumán (23,7%), Salta (23,4%), Catamarca (19,5%), y Jujuy (16,6%). En tanto, La Rioja muestra el crecimiento más grande del país, con un aumento del 48,1% en el último año.

Pero miremos ahora los números del otro lado: las cifras nos dicen que aproximadamente un 90% de los hogares santiagueños está desconectado. Esto da lugar a hablar de una sociedad donde estar conectado es casi un privilegio, y donde hay más de 200.000 hogares que no tienen acceso a la actividad en la red y todas las posibilidades de vinculación, aprendizaje y socialización que esta supone.

¿Podríamos afirmar, al observar estas cifras, que en Santiago hay más de 200.000 hogares de excluidos digitales? Hay que decir que no podría arriesgarse una aseveración de ese tipo tan livianamente. Primero y principal porque las personas no solamente se conectan a internet en sus hogares. Existe otra categoría para medir la conexión a internet en Argentina que es el acceso de organizaciones: se refiere a las conexiones de empresas públicas o privadas, organismos de gobierno, profesionales, ONGs, escuelas y universidades. Según los datos de la Encuesta Permanente de Hogares, a diciembre de 2010 hay en Santiago del Estero 4.256 organizaciones que tienen acceso a internet, con un crecimiento de la conexión de un 13,6% en relación a diciembre de 2009.

Es sabido que entre estas organizaciones públicas y privadas, que aparecen indiscriminadas en las estadísticas, hay escuelas estatales o cibercafés a donde muchas de las personas que no se conectan en su hogar pueden tener acceso a internet. Más allá de estas posibilidades de conexión en los espacios públicos, y aunque no podamos calcular cifras exactas, estamos en condiciones de afirmar que Santiago del Estero cuenta con una masa superlativa de excluidos digitales. Desde el Estado hace ya tiempo que se ha entendido a la falta de acceso a internet como un factor de exclusión social.

Es por eso que en los últimos años se han hecho importantes inversiones en equipamiento informático para las escuelas. El plan más ambicioso comenzó el año pasado, cuando se lanzó el programa nacional Conectar Igualdad, que tiene como objetivo entregar 3 millones de netbooks en escuelas secundarias de todo el país entre 2010 y 2012. El programa prevé que los estudiantes que reciban las computadoras puedan llevárselas a sus casas para que el aprendizaje y utilización no se limiten al espacio y el tiempo escolar.

En el marco de este programa, Santiago del Estero tiene previsto recibir 20.888 máquinas en 76 escuelas públicas secundarias de toda la provincia(7). Hasta la fecha, se han entregado casi 5.000 unidades. Además de esta iniciativa puede mencionarse alguna más general, por ejemplo la de brindar acceso Wi-Fi en espacios públicos, como lo hizo la municipalidad de la capital en la Plaza Libertad. Ya es hartamente discutido, de todas maneras, que las políticas de inclusión no pueden ser pensadas de forma focalizada, sino de manera integral. Los niños y jóvenes deberán tener acceso a internet para poder abandonar los márgenes e integrarse a la sociedad, pero esto sólo podrá ocurrir si paralelamente tienen acceso a la educación, la vivienda, la alimentación y la salud, que como vimos son otros factores gravitantes de marginalidad y exclusión que se entrecruzan con otras como la exclusión digital, configurando desventajas acumuladas en los que están en la periferia y en los que están fuera.

En lo que respecta a los esfuerzos por lograr la inclusión digital, será importante que se mantengan en marcha las políticas públicas de conectividad, que se planifiquen otras nuevas y superadoras, y que la burocracia y las limitaciones de infraestructura no impongan límites difíciles de superar. De otra manera, las nuevas tecnologías de la información y la comunicación dejarán de ser en estas latitudes herramientas para el aprendizaje y el crecimiento, para convertirse en otra variable de exclusión y subdesarrollo.

Referencias

- 1- Los datos pertenecen a World Internet and Population Stats, del Minwatts Marketing Group <http://www.internetworldstats.com/stats.htm>
- 2- Uno de los proyectos modelo a nivel internacional es Irekia, del gobierno del País Vasco, que puede verse en <http://www.irekia.euskadi.net/lang>
- 3- <http://www.taringa.net/posts/mascotas/10350425/Necesitamos-ayuda-en-Santiago-del-Estero.html>
- 4- Pueden verse algunos de ellos en <http://www.youtube.com/watch?v=DRiBc4i9HCw&feature=related> o <http://www.youtube.com/watch?v=93Qvbd34esk&feature=related>
- 5- El dato es tomado del informe del Indec "Acceso a Internet: cuarto trimestre de 2010", publicado el 15 de marzo de 2011, http://www.indec.mecon.ar/nuevaweb/cuadros/14/internet_03_11.pdf
- 6- Tetual del informe del Indec citado previamente
- 7- Los datos y cifras del programa se pueden encontrar en www.conectarigualdad.gob.ar

Revista Trazos

<http://www.revistatrazos.ucse.edu.ar>

Hola soy una revista digital y esta es mi biografía.



La Fotografía, paradoja ética

Por **Revista Trazos** - 27 agosto, 2015

Por María Isabel Barbarán

Docente Ucse – maribarbaran@hotmail.com

La fotografía iniciada con el daguerrotipo (1839) abre su camino bajo la idea de distinguirse de la pintura con técnicas y estilos propios. Ocupa en nuestros días los espacios más destacados de los medios gráficos y da sentido a cualquier registro verbal que el medio pretende manifestar.

La desmedida difusión de imágenes como necesidad en cualquier formato o soporte comunicacional que marca nuestra cotidianeidad, define una actividad que cada día fue aumentando su perfeccionamiento, su dedicación, su estudio, su aplicación, su evolución y con ello también su "uso" en diferentes y variados entornos.

Cuando hacemos referencia a "usos" de algo, nos acercamos a pensar en un producto que nos sirve en situaciones particulares, que presenta una función, que tiene una utilidad, es decir podemos pensar en ese algo como una mercancía que circula para satisfacer alguna necesidad, que en este caso puede ser el mensaje mismo que le otorga sentido.

Tal cuestión es la que el trabajo pretende dilucidar, de qué manera la fotografía, y más aún el fotoperiodismo, ocupa un lugar social, posee un "uso" colectivo e influye en determinados modos de hacer y de pensar, condicionada en muchos casos por el epígrafe o texto que le proporciona su anclaje o la re-significa. Durante el desarrollo se pondrá de manifiesto algunos dilemas éticos que hoy en día se generan a partir de poder establecer el límite entre la libertad de información y el respeto a la dignidad de la persona.

Para ello, en primer lugar se presentará un avance socio-histórico que permita ubicar y posicionar a la fotografía como imagen perenne, para luego focalizar el protagonismo y función social de la fotografía como texto cultural generadora de significaciones y conflictos institucionalizantes.

Evolución y trascendencia de la fotografía

El daguerrotipo, el 19 de agosto de 1839, fue el proceso que marcó los comienzos de la fotografía. Este permitió fijar la imagen de la cámara obscura por la acción de la propia luz. Cabe mencionar que existieron anteriormente otros procedimientos que ya se acercaban a lograr un registro visual pero no aún permanente ni transportable.

Aún habían de pasar cuarenta años hasta que las fotografías hicieran acto de presencia en las páginas de los libros y periódicos, lo que ocurrió mucho antes de que el cine y la televisión hicieran de la imagen algo cotidiano.(1)

Cuando la fotografía inicia su actividad un grupo de fotógrafos británicos querían que sus obras recibieran el mismo trato que el arte de su tiempo. Aspiraban al reconocimiento popular y al derecho a colgar sus fotografías en las exposiciones al lado de las pinturas(2). Entre los años 1850 y 1870, las discusiones rondaban en decidir si la fotografía era arte o ciencia (¿acaso algo parecido sucede en nuestros días al debatir si la fotografía digital es arte o solo un producto resultado de los avances tecnológicos?).

La aparición de nuevos avances técnicos, como la cámara portátil y la película en rollo, ofrecieron a los aficionados la oportunidad de influir en la marcha del medio. (Pues desde entonces podríamos presumir que la fotografía ya sufría manipulaciones como recurso o medio para comunicar o mostrar algo).

De este modo originaron una obra mucho más interpretativa y naturalista que forzó al movimiento artístico a derivar hacia el pictorialismo(3). Durante el desarrollo de este estilo, en la imagen importaba menos el contenido que su atractivo estético.

La armonía y el equilibrio fueron los medios para unificar los elementos de la imagen. Se evitaron los temas feos y mundanos y el detalle es frecuentemente reemplazo por la difusión y manipulación del tono. El pictorialismo fotográfico se desarrolló durante los años 1880 y finales de 1920, fue un movimiento donde los artistas pudieron expresar su personalidad y su talento. La tendencia general apuntaba hacia un trabajo más objetivo, aunque no rigurosamente realista(4).

Aquí aparece el término objetivo bajo la idea de pensar a la fotografía como fiel representación de la realidad fotografiada. Así lo sostiene Roland Barthes en su texto sobre El mensaje fotográfico (5): "si bien es cierto que la imagen no es lo real, es por lo menos su análogo perfecto, y es precisamente esa perfección analógica lo que, para el sentido común, define la fotografía". Esto sería ya un punto de partida para pensar que la fotografía en sí misma no es generadora de

conflictos éticos, pues la imagen es desde un análisis denotativo una reproducción directa de la realidad que se detuvo mediante un proceso físico-químico (o digital). Pensemos, entonces, desde un nivel connotativo lo que puede provocar como mensaje una imagen fotografiada (no fotográfica).

A partir de 1920 la fotografía objetiva o nuevo realismo rompió la forma más radical con el pictorialismo. Una serie de fotógrafos prestaron atención a las nuevas tendencias del arte moderno y se dedicaron a realizar imágenes realistas y rigurosamente detalladas. Las imágenes no habrían de tener ningún tipo de difusión ni ser manipuladas durante su positivado, porque de lo que se trataba era precisamente de potenciar sus cualidades fotográficas: riqueza tonal y rigor extremo en la reproducción del detalle. Estas ideas de tomarse la fotografía para un registro de motivos "corrientes", supuso en aquella época una auténtica revolución (al parecer la misma revolución que provoca en nuestros días la crudeza o transparencia de cualquier fotografía).

Muchos fueron los estilos fotográficos que se fueron sucediendo hasta nuestros días, el dinamismo, el estructuralismo y simbolismo, el dramatismo y romanticismo, el surrealismo, entre otros fueron marcando a lo largo del tiempo conceptos, técnicas y modos diferentes de registrar motivos. Pero quien verdaderamente condiciona y transforma el motivo fotografiado es el mensaje que desde la propia subjetividad puede significar una imagen. Dice Roland Barthes: "Aparece así la característica particular de la imagen fotográfica: es un mensaje sin código, proposición de la cual es preciso deducir de inmediato un corolario importante: el mensaje fotográfico es un mensaje continuo"(7)

La fotografía, analogía o paradoja ética

"De todas las estructuras de información, la fotografía sería la única que está exclusivamente constituida y ocupada por un mensaje, que agotaría por completo su ser", plantea Roland Barthes(8). El autor sostiene que el mensaje denotado que nos lleva a describir literalmente una fotografía siempre conlleva una inevitable connotación, pues es la lengua la que nos permite dicha descripción y por lo tanto esta se ve condicionada culturalmente. Consecuentemente dice Barthes: "describir no es tan sólo ser inexacto o incompleto, sino cambiar de estructura, significar algo distinto de lo que se muestra" (9). Es preciso poner a consideración (por su certeza) el pensamiento de Roland Barthes;

"La paradoja fotográfica sería entonces la coexistencia de dos mensajes, uno sin código (lo análogo fotográfico) y el otro con código (el tratamiento o la retórica

fotográfica). Estructuralmente, la paradoja no es la colusión de un mensaje denotado y de mensaje connotado: esa es la característica probablemente fatal de todas las comunicaciones de masa. Lo que sucede es que el mensaje connotado (o codificado) se desarrolla en este caso a partir de un mensaje sin código. Esta paradoja estructural coincide con una paradoja ética cuando queremos ser, nos esforzamos por copiar minuciosamente lo real como si lo analógico fuera un factor que se resiste a la incorporación de valores (esta es, al menos, la definición del estético). ¿Cómo la fotografía puede ser al mismo tiempo y contener valores, natural y cultural?”

La fotografía permite que el fotógrafo oriente su mirada y seleccione su escena a captar. Pero aún así no tiene el dominio ni la decisión final de un posterior análisis. Sobre esto actúa una gran “fuerza” el texto. “El texto constituye un mensaje parásito, destinado a connotar la imagen, es decir, a uno o varios significados secundarios. En otras palabras, y eso representa un vuelco histórico importante, la imagen ya no ilustra la palabra; es la palabra que, estructuralmente, es parásita de la imagen”.(10) En este sentido debemos pensar que la palabra que nos estructura y nos constituye es también la que problematiza nuestras opciones o decisiones en lo particular y en lo cotidiano. Continúa Barthes:

“Hoy en día el texto hace más pesada la imagen, le impone una cultura, una moral, una imaginación; antes había una reducción del texto a la imagen, hoy, una amplificación de una a otra: la connotación ya no se vive más que como la resonancia natural de la denotación fundamental constituida por la analogía fotográfica. Nos encontramos pues frente a un proceso caracterizado de naturalización de lo cultural”(11).

Debemos creer que el hombre moderno está socialmente condicionado por su momento socio-histórico, por lo tanto la significación que puede tener la lectura de una fotografía es colectiva, tiene una función social dependiente de su contexto. La fotografía significa de acuerdo o en relación a la cultura en la que se produce y en la que se percibe; “la fotografía se verbaliza en el momento mismo en que se percibe”(12). Un medio de comunicación gráfico necesita de la imagen fotográfica para re significar o complementar lo que dice, pero es el medio (o periodistas, editores) los que orientan el significado del mensaje visual. El fotógrafo sólo captó ese momento que fue, registró ese instante decisivo, tal se refiere Henri Cartier-Bresson en su libro que tituló “El momento decisivo” (1952). Bresson habla del momento que es fotografiado, como ese momento que ha muerto. La relevancia de ese instante cobra sentidos diferentes según públicos diferentes, pero

verdaderamente el momento fue único e irrepetible y quizás el fotógrafo es el único capaz de comprenderlo. Retomando a Barthes, pensemos su reflexión:

“La connotación proveniente del saber es siempre una fuerza tranquilizadora: al hombre le gustan los signos, y le gustan claros. El problema de la connotación ideológica (en el sentido amplio del término) o ética, que introduce en la lectura de la imagen razones o valores. Se trata de una connotación fuerte, exige un significante muy elaborado, casi diríamos sintáctico: encuentro de personajes, desarrollo de actitudes, constelación de objetos. Podría entonces imaginarse una suerte de ley: cuanto más directo es el trauma, tanto más difícil la connotación; o bien, el efecto de una fotografía es inversamente proporcional a su efecto traumático”.(13)

Pensemos en la connotación como una actividad hábil de integrar al hombre, y por tanto de definir un tipo de sociedad. Codificar una imagen permite a la vez la comprobación misma del hombre como tal y a su vez probarse desde una razón y una libertad. Por lo tanto el fotoperiodismo, desde su conformación, codifica un modo de ser y de actuar de una sociedad, establece sus propios límites y quizás también los justifica desde su connotación, provoca reacciones opuestas, dualidades conscientes o inconscientes. Por ello se habla de que la fotografía se desarrolla como una paradoja: la que hace de un objeto inerte un lenguaje y transforma la incultura de un arte, en la más social de las instituciones.¹⁴ Dilemas éticos se generan desde instancias de connotación pues la fotografía en sí misma es una analogía de la realidad fotografiada. La prudencia puede ser una manera de enfrentar cada instante de significación buscando el equilibrio en el accionar mismo, más allá del resultado. La historia detrás de la foto es algo que no se puede saber con sólo ver la imagen, esa ausencia también afecta el contenido. Por lo tanto ¿cuál sería la ética detrás de ese contenido?

Consideraciones finales: prudencia y responsabilidad

Todo acto social instala en nosotros ciertos criterios que determinarán nuestras conductas o comportamientos. La comunicación es un acto social, tal lo manifiesta Habermas en “La ética comunicativa”, en toda comunicación se presuponen las bases de un comportamiento justo y correcto.(15) Puesto que la fotografía es un medio o lenguaje en tanto comunica ya sea por analogía o de modo referencial sobre algo, incide como acto que provoca en nosotros una reacción. La imagen es producto de nuestra cultura por lo tanto nos constituye, y como tal tiene cierta función regulatoria sobre nuestros modos de convivencia. Si la fotografía es

lenguaje, debemos pensar desde ese lugar, el lenguaje es una condición de la convivencia.

Para que haya convivencia debe existir responsabilidad como valor primero y consciente, y sólo la prudencia nos posibilita tener sentido de los límites, de lo que nos está permitido hacer.

Actuar con responsabilidad y prudencia nos permitirá resolver dilemas morales de manera óptima, dicha capacidad se ve sesgada por normas socialmente cambiantes, en tanto el proceso moral se conforma desde afuera por leyes, principios, criterios que construyen un entramado propio. Es ahí donde podríamos ubicar también a la fotografía, como un entramado de realidades configurada de manera objetiva pero desentrañada subjetivamente. Los medios que "usan" la imagen fotográfica deberían medir límites en sus formas de expresar o evidenciar representaciones o ¿somos los lectores los que establecemos nuestros propios niveles de análisis (denotando o connotando) sin fijar prudencia y responsabilidad que marquen límites justos? Respetar la dignidad humana (la propia y la ajena) sería el valor ético que delimite nuestra conciencia moral.

El trabajo en su desarrollo muestra fotografías con hipotéticos epígrafes que complementan la imagen, ¿qué análisis hizo el lector de cada imagen? Pero, más aún ¿qué análisis hará cuando posteriormente continúe observando las mismas imágenes con textos diferentes? ¿Podríamos entonces fotografiar con responsabilidad y prudencia una realidad construida según memoria y principios individuales? ¿Podríamos significar una fotografía descontextualizando su momento trans-histórico que la produce? ¿Podemos desvincular a la fotografía misma de su intención comunicativa real o imaginada? ¿Podemos pensar a la fotografía desde una conciencia moral en cuanto refleja una paradoja ética?

Notas

1 Langford, Michael; "La fotografía paso a paso", Hermann Blume Ediciones, Madrid, 1992, 11° reimpresión, p.8

2, 3 "Estilos Fotográficos", p 330, Apuntes de cátedra de Historia de la Fotografía, de la carrera de Fotografía Artística y Técnica, de la Facultad de Artes (UNT), año de cursado 1995.

4, 6 "Estilos Fotográficos", pp 334 – 342, Apuntes de cátedra de Historia de la Fotografía, de la carrera de Fotografía Artística y Técnica, de la Facultad de Artes (UNT), año de cursado 1995.

5, 7, 8, 9, 10, 11, 12, 13, 14 www.wordpress.com/el-mensaje-

fotografico_barthes.pdf

15 La ética comunicativa de Jürgen Habermas

Bibliografía

Langford, Michael; "La fotografía paso a paso", Hermann Blume Ediciones, Madrid, 1992, 11º reimpresión.

"Estilos Fotográficos", Apuntes de cátedra de Historia de la Fotografía, de la carrera de Fotografía Artística y Técnica, de la Facultad de Artes (UNT), año de cursado 1995. www.wordpress.com/2010/02/el-mensaje-fotografico_barthes.pdf

La ética comunicativa de Jürgen Habermas

Revista Trazos

<http://www.revistatrazos.ucse.edu.ar>

Hola soy una revista digital y esta es mi biografía.



La responsabilidad social del periodista 200 años después

Por **Revista Trazos** - 27 agosto, 2015

Por Daniela Machao

Integrante del Comité Editorial Revista Trazos/ Secretaria Académica FCED UCSE / Docente Ucse – daniela.machao@ucse.edu.ar

El 7 de junio se celebra el Día del Periodista y qué mejor homenaje que ofrecer en estas líneas un espacio para reflexionar sobre las prácticas periodísticas actuales cuando aún se encuentran frescos en la memoria los festejos del Bicentenario.

Haciendo un poco de historia, la fecha de referencia evoca que fue precisamente el 7 de junio de 1810 cuando Mariano Moreno fundó la "Gazeta de Buenos Ayres", primer periódico de la etapa independiente de la Argentina, que se proclamó el 25 de mayo de ese año. Entre los considerandos de su fundación se establecía que era necesario "anunciar al público los actos oficiales y las noticias exteriores y locales". Entre sus primeros redactores, además de Mariano Moreno, encontramos a Manuel Belgrano y Juan José Castelli, entre muchos otros hombres ilustres de la época.

Ese semanario constituyó una experiencia pionera en el periodismo y aunque dejó de publicarse en 1821, desde su primer número marcó un camino que aún hoy es un ejemplo a seguir, pues en su primera página Moreno abogaba por la libertad de prensa al afirmar: "Felices tiempos aquellos en que se puede sentir lo que se quiere y decir lo que se siente". Mucho tiempo después, y en recuerdo de este primer medio de prensa con ideas patrióticas, el Primer Congreso Nacional de Periodistas celebrado en Córdoba en 1938 estableció el 7 de junio como Día del Periodista.

Aquel logro que en este día se conmemora es sin duda trascendente por lo que todavía hoy significa, al haber abierto el camino a la libertad de pensamiento y de expresión, lo cual constituye un fundamento básico para el sano crecimiento en democracia. El periodismo es –históricamente lo ha sido- una herramienta de poder muy fuerte que tiene, sin lugar a dudas, repercusiones múltiples en diferentes ámbitos sociales. ¿Cómo asumir entonces esa responsabilidad de la mejor manera? ¿Cómo responder con ética y profesionalismo a los requerimientos de la comunicación y la información en la actualidad? ¿Cómo enseñar en los ámbitos académicos la objetividad periodística cuando el concepto mismo está en debate?

Estos son algunos de los desafíos para todos aquellos comunicadores que se dediquen a esta rama de la comunicación que es el periodismo.

A doscientos años de la publicación de aquel primer ejemplar impreso, y de la obvia evolución que sufrieron los medios en este tiempo, la actualidad nos enfrenta a la proliferación de espacios, dispositivos y prácticas que se relacionan con las nuevas tecnologías y que marcan innovadoras tendencias en los modos de contacto entre las personas y la información circulante.

Los nuevos medios

Dotados de un espacio de interacción mucho más amplio que los medios tradicionales, las nuevas propuestas, que se incluyen bajo la denominación 3.0, ofrecen novedosos accesos a la información y promueven diferentes estrategias de participación bajo los lineamientos que rigen la era digital. Surge así en la actualidad la figura del "prosumer", término que define las acciones que llevaron al receptor a dejar su histórico lugar pasivo para convertirse hoy en un verdadero productor de contenidos en la web.

Estos dispositivos de recepción requieren de particulares competencias en los usuarios. Siguiendo a Roberto Igarza, "...se trata de iluminar la compleja transición hacia los nuevos medios con una nueva generación de usuarios: medios digitales, interactivos y en línea, y destinatarios con competencias digitales y mediáticas muy desarrolladas que hacen un uso participativo, intensivo y móvil de los nuevos medios, alternando entre diversos soportes o dispositivos de recepción según las circunstancias" (i).

Nos enfrentamos entonces a emergentes productos culturales mediáticos que complejizan la recepción y que generan nuevas significaciones en los consumidores. Este cambio de contexto implica también –lógicamente- cambios en las llamadas esferas de producción de la información, donde los medios tradicionales deben competir codo a codo con los nóveles y cohabitar simultáneamente con ellos.

El rol del periodista también ha cambiado ya que las competencias que se exigen a los jóvenes profesionales se han complejizado proporcionalmente. Sumado a eso, el perfil que requieren los empleadores en sus búsquedas de personal apunta a encontrar profesionales que puedan desenvolverse adecuadamente produciendo informaciones en diferentes formatos y soportes. Esto se profundiza si advertimos la creciente existencia de multimedios es decir, medios que concentran diferentes alternativas mediáticas (gráficas, radiales, televisivas, web, etc.) y que se

retroalimentan permanentemente de manera endógena. En este sentido, podemos señalar que "hoy las empresas de prensa diaria se aventuran en un nuevo medio que permite concebir publicaciones audiovisuales y, potencialmente, interactivas. La actualización permanente de noticias, los servicios de foros, las áreas de chat, las encuestas periodísticas, los servicios de archivo, el acceso a grabaciones de audio y video o la participación de los lectores en entrevistas a través de la red, son algunas de las nuevas fórmulas que ensayan día a día las editoras" (ii). Es decir, cambiaron básicamente los esquemas tradicionales de flujos o circuitos de información y, a esto, hay que sumar también los vertiginosos cambios en los modos de acceso, primero desde las PC hogareñas, luego desde las computadoras portátiles, hoy desde los celulares, cada día con más servicios para los usuarios. Respecto a esta línea de análisis, se puede decir que "la implementación de dispositivos y servicios informativos que procuran entrar en contacto con el público usuario allí donde éste se encuentre, a través de la telefonía celular o las agendas electrónicas personales, son parte de los desarrollos en plena marcha"(iii), y será entonces un nuevo desafío de las empresas periodísticas el intentar posicionarse como proveedoras de contenidos informativos para las redes de telefonía celular, entre otras propuestas de la era digital.

Los nuevos medios exigen entonces nuevas competencias de los profesionales de la comunicación, que entiendan las lógicas de circulación diferentes y que puedan manejar con soltura una diversidad de estrategias de producción de acuerdo a los contextos, donde la multimedialidad, la hipertextualidad y la interactividad son herramientas básicas del escenario de la convergencia de medios.

El respeto por el otro

Teniendo en cuenta el panorama planteado, y más allá de las competencias requeridas para los nuevos profesionales, existe un elemento clave que debe estar presente en aquellas personas que decidan dedicar su vida al periodismo: la responsabilidad social, el respeto por el otro, la consideración de aquel que está del otro lado, del polo de la recepción, y recibe/decodifica/interpreta lo que se le comunica.

Imaginar un periodista con independencia de criterio, seriedad profesional, compromiso y responsabilidad social implica pensar en un profesional de la comunicación que va a poner lo mejor de sí para transmitir con fidelidad aquello que deba informar, más allá de los intereses de los propietarios de las empresas periodísticas o de las líneas editoriales que definen a los medios, que son dos ítems que también entran en juego a la hora de realizar un análisis profundo del tema,

pero que no tienen que convertirse en una excusa para que el periodista justifique sus propias acciones.

Medios y trabajadores de los medios deben llevar adelante su labor diaria teniendo como norte a los destinatarios de sus mensajes, buscando cubrir aquellas históricas funciones asignadas al periodismo: informar, educar y entretener con dignidad.

Si bien los contextos han cambiado, la esencia es la misma, y los ideales de aquellos hombres y mujeres de 1810 que pensaron en un país mejor deben servir de guía para marcar el camino.

Sin lugar a dudas, la libertad de prensa debe figurar entre los más ineludibles valores de un país, aunque fechas como ésta sean ocasión propicia para hacer también un llamamiento a la responsabilidad de los hombres y mujeres periodistas, cuya tarea es siempre influyente en los destinos de una nación.

Educación y periodismo

Las preguntas del inicio de estas reflexiones toman nueva fuerza en esta instancia, cuando pensamos en la formación académica de las nuevas generaciones. ¿Por qué? Porque no podemos evadirnos de las posibilidades y herramientas que el estudio de una carrera brindan para el desarrollo profesional y cuál es nuestra responsabilidad como formadores de los futuros profesionales.

El mundo del trabajo nos demuestra cada día que en la actualidad no basta sólo con la experiencia, con el conocimiento de un oficio, como tampoco basta sólo con el estudio. El rol profesional es una construcción que se va moldeando con la aplicación práctica de nuestros fundamentos teóricos. Y se comprueba cada día, también, cuando salimos a la calle a enfrentar la realidad sin red, sin resguardo, sin posibilidades de vuelta atrás, pero con la tranquilidad de saber que vamos por el camino correcto.

Debemos promover en nuestros estudiantes la capacidad de pensar la sociedad en que vivimos y proyectar desde nuestra práctica profesional –desde cualquier ámbito, desde cualquier disciplina, pero sobre todo en la práctica del periodismo-, acciones concretas de impacto social. No podemos, ni debemos, evadir esa deuda pendiente con la comunidad en la que estamos insertos.

Es este entonces un momento en donde debemos plantearnos –como estudiantes, como docentes, como profesionales, como sociedad- qué es lo que queremos para

nuestro futuro y el de las generaciones venideras en lo que respecta a la responsabilidad social de los periodistas y de los medios de comunicación en su conjunto. Cuáles son los límites entre lo público y lo privado que, cada vez más, están borrados o desdibujados. Cuál es el criterio que debe regir para discernir aquello que debe ser publicado, y de qué manera debe hacerse. Medios y periodistas deben comprometerse con un modelo de comunicación donde las reglas estén claras y donde se evidencie que, en definitiva, lo que dicen los medios es sólo una construcción, una versión de la realidad que nos rodea.

Referencias

- i- Igarza, Roberto. Nuevos medios, estrategias de convergencia. La Crujía Ediciones. Buenos Aires. 2008.
- ii- Albornoz, Luiz. Periodismo digital. Los grandes diarios en la Red. La Crujía Ediciones. Buenos Aires. 2006.
- iii- Ibídem

Revista Trazos

<http://www.revistatrazos.ucse.edu.ar>

Hola soy una revista digital y esta es mi biografía.



Mirada crítica al cine argentino durante el “Proceso de Reorganización Nacional”

Por **Revista Trazos** - 27 agosto, 2015

Por Alejandro Jozami

Docente UCSE – alejandro_jozami@hotmail.com

El cine comenzó con la distribución de una antigua tradición; la distribución del entretenimiento, en la que se ofrecían historias, espectáculos, música, drama, humor, etc. Con la evolución del nuevo arte (el cine solo tiene 100 años), se empezó a utilizar este medio como propaganda, sobre todo cuando se aplica a causas sociales o nacionales.

En muchos casos (como el de las películas de la década que se está por analizar en el desarrollo de este trabajo), dentro de los filmes venían incluidos mensajes y elementos ideológicos implícitamente propagandísticos. Esto se puede observar básicamente en las películas llamadas de “entretenimiento popular o de masas”, donde la mayoría de los espectadores se veían representados por los estereotipos de las cintas.

Este fenómeno que parece independiente de la presencia o ausencia de libertad social (nos referimos a los mensajes propagandísticos e ideológicos enviados a través de las películas), en sí no lo es, ya que el uso conciente y sistemático de la propaganda, puede lograr sus objetivos fijados, aunque sea por un período pequeño.

El proceso que se llevó a cabo en la argentina durante la década de 1970, ofrece un claro ejemplo de lo que se puede lograr a través de pequeños mensajes introducidos de manera sencilla, pero a la vez de difícil descodificación compleja (me refiero al análisis que se intenta hacer en estas páginas sobre los mensajes subliminales) para el espectador en el momento de su exposición al material cinematográfico. A su vez, puede verse, durante el proceso mencionado, cómo los mensajes son absorbidos por los receptores e incluidos imperceptiblemente en su manera de ver la realidad.

Citando a Héctor Schmucler, “el mensaje es el Estímulo, y la Respuesta se realiza en un determinado comportamiento, en una conducta”... “(1) La propaganda política trabaja sobre esos impulsos (Estimulo) y los reflejos que pueden condicionarse a

partir de los mismos (Respuesta)". Aquí sería correcto sumar una visión más amplia en donde el contexto, la situación social, el sexo, la edad, la realidad personal, etc. ayudan a lograr su meta a los estímulos y las repuestas.

Desarrollo

Antes de que el proceso de "Reorganización Nacional" asumiera el gobierno y el poder estatal total con su golpe de estado de Marzo de 1976, en la República Argentina existían diversos realizadores o grupos de realizadores cinematográficos (grupo cine y liberación, de Solanas y Vallejos, Adolfo Aristarain, Héctor Olivera o Raymundo Gleyser, etc.) que aportaban, cada uno desde su perspectiva, un punto de vista sobre la realidad que vivía el país.

Con la llegada del gobierno de facto, al mando de Jorge R. Videla (Ejército), Emilio E. Massera (Marina) y Orlando R. Agosti (Aeronáutica), se coartaron profundamente las libertades públicas y de expresión, hasta llegar al punto de no existir más. Fue en ese momento que los realizadores más audaces (los menos) utilizaron la metaforización en sus películas para manifestar su disconformidad con el régimen actuante, o simplemente mostrar sus puntos de vista, revolucionarios y desestabilizantes para el gobierno de turno; los mas se tuvieron que llamar al silencio, por la censura y persecución que sufrían, o fueron forzados al exilio fuera de nuestro país.

Desde el punto de vista de la producción de filmes, durante esta dictadura, solo se apoyó a cintas, directores y artistas (actores, maquilladores, técnicos de la industria, etc.) que eran afines al gobierno. Este apoyo estatal, era, y aun lo es en la actualidad, de suma importancia para poder realizar alguna producción audiovisual, ya que en la Argentina el estado es para la industria cinematográfica el pilar sin el cual no se puede construir ningún proyecto. Sin las instituciones oficiales sería prácticamente imposible llevar adelante dicha empresa. Sin los subsidios y facilidades que estos otorgan, en Argentina, no hay cine.

El gobierno de facto tenía una estructura bien consolidada y jerárquica que le permitía, con total y absoluta seguridad, filtrar todas las producciones que se intentaban realizar por parte de los realizadores argentinos. También se encontraban vigiladas y afectadas todas las producciones importadas, toda película que se estrenaba en el país, pasaba obligadamente por una cadena de aceptación del alto mando del gobierno.

La figura más conocida de esta estructura, tristemente para la historia, fue Miguel Paulino Tato, a cargo del Ente de Calificaciones Cinematográficas durante el régimen, y reconocido como el gran censor de la última dictadura militar, título y cargo que lo hiciera merecedor, por ejemplo, en 1995 de la película "El Censor", dirigida por Eduardo Calcagno sobre un guion de Alan Pauls, y protagonizada por Ulises Dumont.

Toda la configuración de la censura se filtraba por un tramado de instituciones oficiales que se encargaban de revisar y estudiar cada una de las piezas a producirse o estrenarse en el país. Este filtrado estaba compuesto por el Ente De Calificaciones Cinematográficas, que se encargaba de permitir o no el estreno y/o exhibición de una película, producir un corte en la misma de alguna escena, toma o secuencia, y elegir a qué público se permitiría ingresar a las salas, con sus famosas calificaciones que iban desde Películas "Aptas para todo Público", hasta las cintas "prohibidas para menores 21 años". En definitiva, trataba de determinar quienes las podían ver o no, y si se podían ver.

El Instituto Nacional de Cinematografía (INC), hoy denominado INCAA se encargaba de otorgar o negar la fuente de producción para la realización de piezas audiovisuales en el país, o sea que estaba encargado del manejo de los créditos y subsidios necesarios para la realización de una película. Era la institución que destinaba los fondos públicos para la cinematografía argentina.

Por último se encontraba la Secretaria de Información Pública, institución que era la encargada definir las políticas generales y sobre todo de controlar las funciones de los otros dos organismos.

Toda una organización que se encargaba directamente de evaluar y manipular todas las manifestaciones audiovisuales a estrenarse o realizarse en el país.

Hasta aquí queda en claro la importancia del estado en el país para la posibilidad de realización cinematográfica, pero también se ha develado cómo funcionaba (y aun hoy funciona, por varios motivos diferentes) la industria cinematográfica en la Argentina; teniendo en cuenta que la misma se compone de tres etapas principales: La Producción, la Distribución y la Exhibición. Si el estado intervenía en cada una de estas etapas, participaba necesariamente de todos los proyectos audiovisuales nacionales.

La importancia de esta participación, o intervención, residía en el resultado de las películas de producción local que se estrenaban en las salas nacionales.

Por estas razones, la gran mayoría de ellas estaban dirigidas al afianzamiento del poder por parte del gobierno, la mayoría encubiertos en la comedia de situación. En esta línea se encontraban los filmes de Palito Ortega (luego gobernador de la provincia de Tucumán y candidato a la Vice Presidencia de la Republica Argentina) como *Dos locos en el aire* (1976) o *Brigada en acción* (1977) entre otros. También los de Enrique Carreras como *Los chicos crecen* (1976) o *Comandos azules* (1980) de Emilio Vieyra. Pero tal vez la mayor fachada del gobierno militar la proporcionó Sergio Renán con *La fiesta de todos* (1979) una crónica sobre el Mundial de Fútbol de 1978.

Estas comedias trataban, en su contenido visual, de ser livianas, pero a su vez tenían un contenido ideológico muy fuerte, difícilmente descifrable para persona común que asistía simplemente a un espectáculo audiovisual. Este contenido trataba de mostrar una policía (o el ejército) en constante auxilio de la población. Todos los detalles estaban perfectamente cuidados para no dar una idea equivocada al casual espectador. Estos detalles no se refieren a las cuestiones estéticas audiovisuales, demasiado pobres y de baja calidad como para merecer un análisis sobre su influencia, sino a las cuestiones de inferencia ideológica que propinaban las mismas. Desde la elección del bonachón comandante de las fuerzas (que además cantaba bien y le era fiel a su familia y amigos), hasta el valiente cabo que acudía al rescate de la hija del comandante y luego se enamoraban, se casaban y vivían felices para siempre en la bendita tierra de la República Argentina donde estaban seguros ya que las fuerzas policiales y el ejército cuidaban de ellos (ejemplos claros de esto se pueden ver en la película "Brigada en Acción", de Palito Ortega).

A través de estas piezas audiovisuales, el poder hegemónico instaurado en el gobierno de la época estudiada, hacia uso y abuso de los signos y símbolos audiovisuales, utilizándolos para influenciar, directamente, a los espectadores que se exponían a los mensajes que partían desde las piezas cinematográficas citadas.

Desde este artículo se intenta desenmascarar cuales son los recursos que se usaron para que los mensajes transmitidos desde las obras audiovisuales lleguen a las personas. Cuáles son los símbolos más importantes, y que se quería decir a través de ellos. Como se transmitía el mensaje. Por otra parte, el cómo influyeron en las personas y que grado de implicancia tenían en los espectadores, o sea la pregunta ¿generaron en ellos los efectos que se esperaba por parte de los realizadores de estos mensajes?, no son puntos analizados en el presente trabajo.

Los principales símbolos y signos a analizar son los más influyentes en toda sociedad: la familia, el papel de la mujer, el marido, los hijos (el papel de la mujer

como hija y el varón como hijo, su importancia, implicancia, etc.), el caso de la vivienda, el barrio, el lugar en donde viven, el trabajo, la situación laboral de todo el grupo familiar, la política, la manera en que piensan políticamente los personajes, su participación en el ámbito político, sus predilecciones, etc. La mirada económica que se tenía de lo que estaba pasando en ese momento en la sociedad, la utilización de los emblemas patrios, la participación del ejército y la policía en la sociedad y con la sociedad, cual es su papel y función. La delincuencia, ¿existía? ¿Cómo estaba representada? ¿Quiénes eran los delincuentes? ¿Qué era la delincuencia para estas películas? El entretenimiento, en la familia, en los jóvenes y en los diferentes grupos etarios. ¿Cómo se divertían? ¿Qué hacían? La problemática social, ¿cuáles eran los problemas que se reflejaban en estas películas? La realidad social, ¿lo que se reflejaba era lo que en realidad estaba pasando? ¿Qué reflejaban las películas sobre este tema? ¿Qué era lo que se omitía? etc.

Conclusión

“La opinión pública es un público que opina y da su consenso según las enseñanzas que recibe”.

La opinión pública durante la época del proceso de reorganización nacional en la Argentina tenía, como toda opinión pública, su opinión de los hechos que sucedían. Esta estaba completamente influida por todos los mensajes implícitos que se enviaban desde los centros de poder, como los medios de comunicación, ya sea la televisión, la radio, los periódicos o el cine. Las personas sometidas a este bombardeo de información influenciada terminaban organizando su vida social y familiar de acuerdo a los mensajes que recibía. No importaba si las personas que recibían la información estaban en desacuerdo con esta, ya que con el constante acecho de estas informaciones terminaban en gran parte de los casos, no cambiando la manera de pensar de los sujetos, pero sí llevándolos a aceptar progresivamente la manera y forma de vida que desde estos mensajes se proponían.

Lo que el público hacía con esta información, era separar las esferas de representación de estas películas, haciendo de éstas, casi sin darse cuenta un lugar de consuelo y esperanza, tratando de pensar en que todo lo que vendrá será mejor. La gente se proponía crear una división de la representación del filme y la realidad de lo cotidiano.

Lo que trataban de hacer desde los centros de poder era que el mundo que ellos habían creado como ideal (el de las películas), sea aceptado por todas las personas

como una representación natural de la realidad.

En fin, el diseño del mundo de estas películas no hacía más que permitir el encubrimiento y la represión que existía en el subconsciente colectivo.

Referencias

1- Schmucler, Héctor, Memorias de la Comunicación, 1997, pp. 120.

Revista Trazos

<http://www.revistatrazos.ucse.edu.ar>

Hola soy una revista digital y esta es mi biografía.



Cómo será la revolución de la televisión digital en Santiago del Estero

Por **Revista Trazos** - 27 agosto, 2015

Por Ernesto Picco

Docente Ucse – ernesto_picco20@hotmail.com

La manera de ver (y de hacer) televisión en Santiago del Estero está a punto de transformarse drásticamente. Convergen dos factores para ello: la aparición de la tecnología de TV digital, y la puesta en práctica a nivel local de la Ley Nacional de Servicios Audiovisuales, sancionada en 2009. Sobre la televisión digital se viene hablando ya hace un tiempo con menos certezas que expectativas. ¿En qué consistirá, entonces, esa transformación en nuestra provincia? Será doble. Primero, en términos tecnológicos: se verán más canales gratuitos por aire, y la señal tendrá mayor calidad de imagen y sonido. Segundo, en términos políticos: se producirá un incremento de la producción local con la participación de organizaciones sociales y esos contenidos producidos en Santiago (como en todas las demás provincias) tendrán alcance regional y nacional.

El proceso de cambio es lento pero ya está ocurriendo y su visibilidad en nuestra provincia es inminente. Desde el año pasado se realizan en Santiago las convocatorias y primeras producciones piloto, y se estima que entre agosto y septiembre de este año quedará conformado oficialmente el nodo Santiago del Estero, que contará con la adhesión de unas treinta organizaciones locales que pondrán manos a la obra en la producción de contenido para televisión.

En estas líneas trataremos de explicar algunas de las implicancias que tendrán estos cambios en la vida cotidiana de las personas (cómo se verá la televisión, qué aparatos habrá que tener) y sobre todo en la producción de contenidos, en el marco de un proceso que busca democratizar la comunicación en la Argentina.

El cambio tecnológico

El paso de la televisión analógica a la digital se está dando en todo el mundo. Se trata de un proceso largo que implica la inversión en infraestructura y equipamiento. Se explica en la página de la Secretaría de Comunicación Pública del gobierno de la Nación: "La creación del Sistema Argentino de Televisión Digital Terrestre cambia el escenario nacional, ofreciendo televisión abierta gratuita con

mejores prestaciones. El Plan del Gobierno Nacional garantiza el acceso a la Televisión Digital en todo el país [...] Ofrece un servicio abierto, esto quiere decir que podrá ser vista en todo el territorio nacional sin lucrar con los nuevos servicios y beneficios que ofrece”.

Para realizar el paso al sistema de televisión digital ya se han empezado a instalar antenas en todo el país. Hasta tanto se produzca el cambio tecnológico en los hogares (es decir, que las personas tengan televisores con sintonizador de TV digital) podrá verse la señal utilizando un decodificador en los televisores analógicos. Por ello, paralelamente a la instalación de antenas, se ha empezado a hacer entrega de decodificadores en las áreas de cobertura.

Actualmente, el sistema de televisión digital llega a diez provincias, y continúa en expansión. Santiago del Estero aún no está en el área de cobertura. En el NOA solamente Jujuy y Tucumán tienen recepción. En poco tiempo, sin embargo, el sistema llegará a todo el país. En los lugares donde el sistema ya funciona, pueden verse gratuitamente varios canales, como TV Pública, Canal Encuentro, TeleSur, Paka Paka, Incaa Tv, V!vra, C5N, CN23, Gol Tv, Tateti, Video Éxito, Argentina HD y Suri TV.

El cambio político

Más allá de los dispositivos que se usen para ver televisión, los cambios más profundos del sistema están vinculados a las cuestiones políticas, que tendrán efecto directo en los contenidos, es decir, en lo que vamos a ver en la televisión, y en quiénes van a producir lo que se vea. La Nueva Ley de Servicios Audiovisuales busca hacer una redistribución del espectro de la comunicación audiovisual, apuntando a tener un tercio de producción estatal, un tercio de producción privada, y un tercio de producción comunitaria. En la actualidad, sabemos, casi toda la producción es privada. El objetivo es desconcentrar la propiedad de los medios y lograr la mal llamada legitimación de “nuevas voces”. En realidad, hay que decirlo, se trata de actores que están haciendo ruido, pero cuyas voces no son escuchadas, o son escuchadas por muy poca gente. Todo apunta a que ahora esto sea diferente.

Para empezar a transitar en esa dirección el gobierno de la Nación creó el programa Polos Audiovisuales Tecnológicos (PAT), que divide al país en nueve regiones, nueve polos, que a su vez están formados por nodos, uno en cada provincia que lo integra. Santiago está incluido en el polo NOA, junto con Tucumán, Catamarca, Salta y Jujuy. Los polos y los nodos son coordinados por las universidades públicas

de cada provincia, y en nuestro caso, esta responsabilidad está en manos de la Dirección de Comunicación de la Universidad Nacional de Santiago del Estero.

Ahora bien: ¿Cómo se va a trabajar y qué se hará desde los nodos para cumplir los objetivos? ¿Qué es lo que se ha hecho ya y qué es lo que está por hacerse? El PAT prevé cuatro ejes de acción: a) tecnología (incorporación de equipamiento para los nodos); b) investigación y desarrollo (relevamiento de necesidades y potencialidades productivas y expresivas del lugar, producción de conocimientos teóricos y prácticos); c) capacitación (formación de recursos humanos en todos los niveles y roles de la producción de contenidos audiovisuales); d) un plan piloto de producción de contenidos (es decir, una etapa de prueba de producción en cada nodo, con materiales que serán emitidos en la televisión pública).

Desde el año pasado se realizaron en Santiago dos reuniones informativas y convocatorias a organizaciones sociales, y hasta el momento se ha avanzado en la capacitación y en las producciones locales del plan piloto, que pronto podrán verse en televisión abierta. Como señalamos al principio, está previsto que entre agosto y septiembre quede conformado el nodo Santiago del Estero, para avanzar en el resto de los ejes de trabajo.

En este contexto, otra decisión política de importancia ha sido la firma del convenio entre el consejo de la Televisión Digital, Redcom y Fadeccos, para que las carreras de comunicación social de todo el país puedan hacer sus aportes directamente a las autoridades nacionales durante este proceso, más allá del trabajo específico que se realice desde los polos. En este sentido, las autoridades nacionales alentaron a la participación y destacaron que será fundamental la participación de directivos, docentes y alumnos que puedan aportar sus ideas y perspectivas para este momento clave.

El nodo Santiago del Estero y las producciones locales

El 63% de la programación que se transmite en el interior del país es producida en Buenos Aires. En el área metropolitana de Buenos Aires la programación local es del 70%, el resto proviene de otros países, y no hay transmisión de lo que se produce en el interior. En el NOA, en tanto, la cifra de programación de Buenos Aires es aún mayor y llega casi al 80%. El trabajo del nodo que se está organizando desde la Universidad Nacional, articulado con los demás nodos de la región y polos del país, será empezar a cambiar esas cifras.

La convocatoria del nodo Santiago del Estero (como la de todos los nodos del país) fue abierta para ONGs, cooperativas, pymes, y canales de televisión ya existentes. No pueden sumarse al nodo personas individuales, sino personas nucleadas en organizaciones con personería jurídica. El objetivo para empezar a producir contenidos desde el nodo no es reunir expertos en comunicación o producción audiovisual, sino actores sociales de diversos sectores que puedan presentar sus ideas para materializarlas en proyectos, ya que durante el proceso podrán ser asesorados y capacitados para la producción de contenidos para televisión.

Hasta el momento se han acercado miembros de unas treinta organizaciones locales para formar parte del nodo Santiago del Estero. La mayoría de ellas son de la capital santiagueña, cuestión que estaría provocando otro efecto indeseado de centralidad/periferia con el interior provincial, por lo cual desde la Universidad Nacional se están haciendo los contactos para poder incluir también a organizaciones de otras localidades.

Aunque aún falten algunas semanas para que se institucionalice el nodo Santiago del Estero, la producción local ya ha comenzado, como parte del plan piloto. Tras participar de un concurso nacional, la asociación Santiago del Video trabaja en dos proyectos: Entre el dulce y el salado, una producción periodística de cuatro episodios sobre la vida y la cultura entre los dos ríos más importantes de la provincia; y El fusilamiento del cabo Paz, un documental acerca de una condena militar que conmocionó a la sociedad Santiagueña a principios de siglo pasado. Estas producciones, junto con las que se realizan en el resto del país, podrán verse próximamente en la televisión pública, o bien a través de internet, en el canal Acua. Lo mismo ocurrirá con el resto de las producciones que se vayan generando desde la provincia a medida que se articule el trabajo de las organizaciones sociales y la universidad.

La participación social

Ahora cabe la pregunta que (teniendo presente la historia del desarrollo de las comunicaciones) suele hacerse cada vez que una nueva tecnología o un nuevo proyecto aparecen en escena con presagios de democratización e inclusión. ¿Cómo hacer para que estas buenas intenciones se conviertan en realidad y, en efecto, se desconcentre la propiedad de los medios, surjan las voces no escuchadas, y tengamos una comunicación más plural? Fácil sería decir que, para lograr estos objetivos, la responsabilidad es de todos, lo cual es igual a decir que no es de nadie.

La responsabilidad será, entonces, de aquellas organizaciones que decidan asumirla en pos de aprovechar una oportunidad histórica. Con el objetivo de estimular esa participación, este artículo terminará con una serie de links y de contactos para que el lector interesado pueda ampliar la información y comunicarse con las personas responsables de la organización del nodo Santiago del Estero.

Se puede anticipar que la tarea será dura, porque hay muchos otros elementos que entran en juego, y que aún no están definidos.

Primero: si bien la nueva Ley de Servicios Audiovisuales establece un porcentaje mínimo de producción local para los canales, deberá definirse cómo y en donde circularán esos nuevos contenidos que se produzcan, lo cual seguramente necesitará en las provincias algún tipo de negociación entre el nodo o el gobierno y las empresas televisivas a nivel local.

Segundo: el gobierno Nacional prevé la licitación de 220 licencias de la TV Digital que se distribuirán entre grupos privados, públicos y sociales en todo el país. Habrá que ver, en Santiago, quienes están en condiciones de presentarse, y si efectivamente surgen nuevos actores que aparecerán en la escena mediática local.

Tercero: la pluralización de los medios implica desconcentración, es decir, desinversión de los grupos mediáticos que poseen varias empresas. El tema ha presentado dificultades a nivel nacional y también en el interior. En varias provincias hay grupos empresarios que interpusieron medidas judiciales para que artículos específicos de la ley no se apliquen a sus medios. Santiago del Estero es una de esas provincias.

Cuarto: en nuestra provincia el medio de comunicación de mayor penetración siguen siendo los diarios en papel. Esto, porque a diferencia del ámbito nacional donde los canales de televisión transmiten 24 horas y hay mayor posibilidad operativa de cubrir hechos y generar contenidos, en nuestra provincia la agenda mediática sigue siendo marcada por el papel, porque la televisión sigue teniendo cobertura y operatividad reducida. Probablemente, esto cambie si aparecen nuevos canales y se incrementa la producción televisiva local.

La gran cuestión de fondo en esta discusión y en este proceso del que hablamos, será lograr que prevalezcan la libertad de expresión y el acceso a la información pública por sobre los criterios económicos particulares. Es decir, que los distintos sectores de nuestro país y nuestra provincia entiendan que la comunicación social puede ser un negocio y está bien que así sea, pero jamás puede ser concebida

como un negocio antes que como un derecho. Mucho más en Santiago del Estero, en donde la libertad de expresión y el acceso a la información han sido históricamente temas sumamente sensibles.

En nuestra provincia se han vivido décadas oscuras y salir a la luz es el desafío de este momento histórico. Contamos apenas con dos certezas: la primera es que las condiciones para hacerlo están dadas, la segunda es que la tarea no será fácil.

Links de utilidad

Dirección de mail para contactarse con el polo Santiago del Estero: nodosantiagotvda@gmail.com

Sitio de la Televisión Digital Argentina:

<http://www.tvdigitalargentina.gov.ar/tvdigital>

Un pantallazo al trabajo de Santiago del

Video: <http://santiagodelvideo.com.ar/archivo-cabopaz.html>

Contenidos Acua: [Click Aquí](#)

Revista Trazos

<http://www.revistatrazos.ucse.edu.ar>

Hola soy una revista digital y esta es mi biografía.



Producción, reconocimiento y convergencia digital en el periodismo militante de 678

Por **Revista Trazos** - 27 agosto, 2015

Por Luis García Fanlo

Doctor en Ciencias Sociales y Sociólogo (UBA). Investigador del Área de Estudios Culturales del Instituto Gino Germani (UBA) - <http://luisfanlo.posterous.com/>

Introducción

Me propongo analizar el programa de televisión 678 en tanto proceso de producción de sentido entendiendo que la teoría sobre los discursos sociales implica considerar que toda producción de sentido es necesariamente social y que se explica a partir de determinadas condiciones sociales productivas, y que todo fenómeno social, como el de 678, tiene como una de sus dimensiones constitutivas un proceso de producción de sentido independientemente de cuál sea su nivel de análisis.

De modo que no voy a reducir mi objeto de estudio a un mero fenómeno significativo sino a preguntarnos acerca de los modos específicos en que se comporta el sentido, es decir, en tanto un conjunto de relaciones sociales que implican dimensiones significantes tales como discursos ideológicos y representaciones. El sentido está entrelazado con los comportamientos sociales y es el fundamento de las representaciones cuyos soportes son actores sociales: semiótica y sociología articuladas para estudiar cómo se construye la realidad de lo social, es decir, que el análisis de los discursos sociales tiene como objetivo estudiar la construcción social de lo real, su manifestación o base material que es la que permite el abordaje empírico del problema de la configuración espacio-temporal del sentido.

Los discursos sociales, siguiendo a Eliseo Verón(1), suponen tanto condiciones de producción como de reconocimiento y es entre ambas condiciones que los discursos circulan. Desde esta perspectiva un discurso cualesquiera no puede ser analizado "en sí mismo" sino que tiene que ser puesto en relación con dichas condiciones productivas. Cuando se analiza un texto hay que ponerlo en relación con algo que no está en ese texto y, a la vez, tener en cuenta que un discurso no refleja nada y por lo tanto tampoco puede ser interpretado exclusivamente desde su exterior. Las relaciones entre lo interno y lo externo de un discurso deben abordarse teniendo en

cuenta que existen reglas de generación y de lectura, es decir, gramáticas de producción y gramáticas de reconocimiento. Las reglas describen operaciones de asignación de sentido que deben reconstruirse o postularse a partir de las marcas que éstas dejan en la materia significativa; no existe identidad entre producción y reconocimiento, siempre hay una diferencia, una distancia, en la circulación.

La semiosis es una red discursiva que se estructura en tres instancias: condiciones de producción, condiciones de reconocimiento y el objeto del discurso aunque éste solo existe en cuanto tal en y por su inscripción en la red: "es un objeto dinámico, porque si mi objeto desborda el discurso que mantengo sobre él es porque otros discursos han hablado ya de mi objeto", de modo que esta dimensión histórica de la red discursiva produce un desajuste perpetuo entre producción y reconocimiento(2). En este contexto conceptual lo ideológico y el poder de un discurso designan gramáticas discursivas entendiendo que se trata de un modelo de reglas que caracterizan la producción o lectura que ponen en relación elementos identificables en la superficie discursiva que se denominan huellas.

Gramáticas de producción

El programa de televisión 678 nace en un contexto histórico específico que es el de la resistencia de las corporaciones agropecuarias a la llamada "Resolución 125" del Ministerio de Economía que modificaba los gravámenes sobre las exportaciones, las denominadas "retenciones", apoyada en forma manifiesta y militante por los medios de comunicación vinculados al "Grupo Clarín" y la mayoría de los partidos de oposición al gobierno nacional. Aparece entonces la decisión de modificar el marco legal-estatal del funcionamiento de los medios, hasta ese momento regulado por una ley de la Dictadura Militar (1976-1983), proponiéndose la sanción de una "Ley de Servicios Audiovisuales". De modo que 678 se instala como dispositivo televisivo cuyo objetivo consiste en defender "el punto de vista del gobierno" frente a ambos campos de disputa proponiéndose mostrar que existe otra realidad alternativa a la construida por el discurso político de lo que denominan "el monopolio" (el "Grupo Clarín") y la "opo" (los partidos políticos anti-kirchneristas).

La emergencia de un programa político oficialista no era algo nuevo en la televisión argentina ya que históricamente todos los gobiernos –sean civiles o militares– utilizaron el canal estatal (en particular los noticieros y los programas de debate y opinión sobre actualidad política) o, incluso la nacionalización del conjunto de las emisoras, para generar consenso en la población. Sin embargo, la particularidad de 678 es que introduce en producción una serie de elementos novedosos que, anclados en su historicidad, resultan significativos al constituirse a partir de la

profunda reconfiguración societal heredada de las transformaciones producidas en la sociedad argentina a partir de la década de 1990 ("el menemismo") y que tuvieron en los acontecimientos del 19/20 de diciembre de 2001 un punto de inflexión. La novedad de 678 no reside tanto en su estructura –un conductor que modera las opiniones de un panel de periodistas estables y de invitados especiales como artistas, funcionarios gubernamentales, académicos, periodistas, escritores con una clara definición política kirchnerista; una tribuna con público en el piso que observa pasivamente los debates- sino en su configuración estructural.

A diferencia de los históricos programas políticos oficialistas, como "60 minutos", "Tiempo Nuevo", "Hora Clave", "De bueyes perdidos", entre los más significativos que defendían las posturas gubernamentales interpelando al "ciudadano de a pié" a partir de la construcción de enemigos abstractos tales como "la subversión", "el estatismo", "la demagogia", afirmando en términos de valores positivos enunciaciones sobre "el mercado", "el liberalismo", "la eficacia", "nuestro modo y forma de vida", el programa 678 va a interpelar –casi excluyentemente- a los propios seguidores del kirchnerismo asumiendo un rol militante y confrontativo con actores sociales concretos como "Macri", "Duhalde", "Carrió", "Clarín", "la Comisión de Enlace de Organizaciones Agrarias"; incluso periodistas de radio, periódicos y televisión que son identificados con "nombre y apellido", así como intelectuales, académicos o artistas a los que se define como parte de una alianza que tiene como objetivo desprestigiar toda acción gubernamental con propósitos "destituyentes".

Otra novedad que introduce 678 consiste en estructurar el programa en base a informes documentales editados sobre el "tema del día" –el programa se emite diariamente- cuyo formato si bien remite al uso de recursos discursivos utilizados por la llamada metatelevisión(3)–en la línea fundada por "Perdona nuestros pecados", "CQC", "Bendita TV", "Duro de Domar", etc.- se diferencia claramente en varios aspectos. No se trata de humor político, al estilo de Tato Bores o Enrique Pinti, que de alguna manera interpretan los sucesos en clave humorística, sino de la búsqueda de una literalidad del discurso opositor que sería transparente en sí mismo y que en consecuencia hablaría por sí mismo sin que sea necesario realizar operaciones interpretativas.

678 se propone mostrar "la realidad" en todo su espesor, tal como es y no como es representada por "el monopolio". 678 se propone reconstruir la trama de lo real de las manipulaciones generadas por el conjunto del campo periodístico que "muestran las cosas" en forma ideológica, en el sentido de falsa conciencia, generando una realidad ilusoria en la que "todo es negativo". 678 encarnaría una suerte de "televisión verdad" que mostraría la realidad tal como es desmontando los

mecanismos que la falsean a través de la manipulación, la edición, la mentira, la tergiversación.

Los informes editados que se emiten en el programa serían entonces procedimientos de restauración del verdadero sentido de los discursos opositores construyendo cadenas de significación que al hacer uso del "archivo" pondría al descubierto una trama de relaciones de poder encubiertas. A tal punto es así que todo el programa está basado en estos informes editados sobre los que el margen de opinión de los panelistas e invitados queda acotado a su simple reafirmación y no a su interpretación, a su legitimación sin fisuras, a su reproducción en tanto verdad dada de una vez y para siempre.

De modo que, a diferencia de otros programas políticos oficialistas del pasado, la voz autorizada no está en los panelistas o invitados sino en las gramáticas de producción establecidas por el equipo de producción que habla a través de esos informes editados cuyo enunciador es una voz en off, omnisciente, que recuerda al "Gran Hermano" del famoso reality show y también al de la no menos famosa novela de Orwell. Una vez que esa voz enuncia la verdad, apoyada en la evidencia de las imágenes cuya transparencia no deja ninguna duda o margen de interpretación acerca de su realidad, los panelistas e invitados solo pueden asumir la posición de personajes que como un eco la repiten reproduciéndola literalmente. 678 es la verdad, la realidad, y además, el régimen de veridicción que se le ofrece al espectador para que él mismo se convierta en un reproductor –en la vida cotidiana, en las redes sociales, en donde sea y como sea- de ese discurso; en otras palabras, producir sujetos militantes.

El discurso de 678 consiste básicamente en la reapropiación de otros discursos, los opositores, antes que en un dispositivo autónomo de la red discursiva intertextual de la que forma parte. No interpela a los discursos opositores a partir de un discurso propio sino que los hace hablar a partir de otras gramáticas de producción y reconocimiento. A la vez, no produce estas operaciones para producir efectos reflexivos sobre quienes no son kirchneristas intentando convencerlos de su error y ganarlos para su causa sino casi exclusivamente a sus propios partidarios, como si éstos estuvieran siempre expuestos a caer en la desviación, la duda, o la interpretación generada por el "monopolio" y la "oposición".

678 es lo que antaño el partido político de cuadros, el que los forma, les da la verdad revelada que tienen que asimilar y reproducir para convertirlos, al igual que a los panelistas e invitados del programa, en divulgadores cuasi pastorales de dicha verdad. Pero, a diferencia del cuadro político tradicional, al que se lo dota de

herramientas conceptuales, teoría política y espacios de discusión en los que puedan expresar sus diferencias aunque solo sea para “concientizarlos” de su error, 678 produce algo más parecido a una comunidad de fans, como los de una serie de televisión, un artista consagrado o una banda de rock, ya que apela más a lo pasional que a lo racional, a la mítica del combate político en tanto espectáculo, a la interiorización de un guión antes que un cuerpo de doctrina. El fan no admite disidencias, no desarrolla un pensamiento crítico sobre sus creencias, valores y gustos sean éticos o estéticos con respecto al objeto de su admiración, sino que se identifica proyectivamente con dicho objeto, lo hace parte de su modo y forma de vida, lo convierte en sombra proyectada de sus líderes.

Gramáticas de reconocimiento

En sus gramáticas de reconocimiento también 678 ha introducido importantes novedades en el campo de la semiosis social que intentaré abordar, dentro de los límites que me permite este breve texto, en dos dimensiones recíprocamente relacionadas en términos diferenciales. El concepto de relación diferencial consiste en considerar los términos que la componen no como dos instancias separadas una de la otra, cada cual con un valor propio y dado de una vez y para siempre, sino en tanto inscriptas en un campo de relaciones de fuerzas, es decir, que los términos que componen la relación se reconfiguran constantemente entre sí, como ocurre en todo juego con reglas cuyas piezas –como en el ajedrez– si bien tienen ciertas reglas que los definen no valen lo mismo según cambie la composición total de la distribución de piezas en el tablero y las posiciones relativas que el propio devenir del juego produce.

678 es un programa de televisión abierta que si bien, tal como he propuesto hipotéticamente, genera gramáticas de reconocimiento que tienen como destinatario una audiencia homogénea de partidarios del gobierno puede ser, y en la práctica lo es, visionado por aquellos que son sus opositores y por quienes no tienen una definición política; de modo tal que más allá de las gramáticas de producción que hemos esbozado hasta aquí, resulta necesario incorporar al análisis cómo esas operaciones en producción tienen su correlato en las representaciones que los consumidores hacen con lo que visionan.

A diferencia de lo que ocurre con una serie de televisión que solo es visionada por aquellos que aceptan el contrato de lectura que se les ofrece y en todo caso si éste no se cumple abandonan el visionado, el carácter político y realista de 678 hace que sean tantos o más los que lo visionan sin estar de acuerdo con su discurso que los que lo están. He aquí un aspecto que no constituye una novedad con respecto a

otras variantes pasadas de formatos políticos en la televisión argentina, lo que no significa desmerecer a 678 sino en todo caso destacar que con su formato particular, productor de fans de las políticas gubernamentales haya logrado capturar la atención de sus detractores (los del programa y los del gobierno). En rigor, este impacto social de 678 no tiene que ver con sus niveles de audiencia sino con haberse constituido socialmente como un fenómeno político de referencia en términos de la agenda cotidiana en particular en los sectores más politizados de la oposición e, incluso, entre sus referentes políticos que se ven en la necesidad de responder a las críticas que se les hacen.

El programa logra instalarse, entonces, en la arena de confrontaciones políticas como un actor relevante en particular en las plataformas de Internet como foros y sitios web de noticias, en Youtube, o en redes sociales como Facebook y Twitter. He aquí una novedad que distingue a 678 de otros programas similares y que tiene como condición de posibilidad la convergencia digital entre televisión e Internet sin mediaciones –por lo menos explícitas– de modalidades de broadcasting. Así, el contenido de los programas es ampliamente comentado en las redes sociales, en las que sus seguidores reproducen su discurso y sus detractores lo critican obligando a los primeros a tener que pasar de meros consumidores a prosumidores de 678, es decir, tienen que improvisar respuestas ante las voces críticas que están ausentes en el programa. Y, a la vez, las voces críticas necesitan visionar el programa para tener de primera mano el material significativo para elaborar sus críticas. Lo que las gramáticas de producción intentan clausurar –que aparezca la voz de los opositores por sí misma– estalla en la semiosis infinita del reconocimiento potenciada por las redes sociales.

En el caso de los fans de 678 esto produce interesantes efectos en las gramáticas de reconocimiento. De acuerdo con el análisis que efectúa Henry Jenkins(4), el fan, por definición, es el guardián de la ortodoxia del discurso con el que se identifica, es conservador y atento fiscal de la pureza del producto. Pero el derrame del discurso televisivo en las redes sociales hace aparecer la otra voz, la otra realidad que el programa clausura, y allí es donde un comentario opositor puede, en determinadas circunstancias, reconocer que algo de verdad hay en el juicio de un panelista o invitado, e incluso hasta advertir que alguno de ellos ha generado una fisura –una interpretación personal inesperada para la audiencia– que merece destacarse. Inmediatamente, el fan del programa, apunta su crítica no hacia el opositor sino hacia el supuesto hereje cuestionando su aparición en el programa, incluso hasta haciendo campañas para que sea removido del panel o que nunca vuelva a ser invitado a participar.

Otro interesante efecto es la aparición de sitios web o páginas de Facebook –ajenas a las oficiales sostenidas por la producción del programa- que convocan a grupos de fans a constituirse como una comunidad virtual de 678. Desde estos sitios, y sin que intervenga directamente la producción, se generan iniciativas como la convocatoria a participar de marchas o actos políticos callejeros llevando banderas de 678, se intercambian informaciones sobre eventos políticos o culturales de personalidades reconocidamente kirchneristas, o se juzga la calidad ética o estética de determinado informe en muchos casos en forma crítica hacia los productores.

El impacto de estas representaciones opera sobre las operaciones de producción y reconocimiento ulteriores –en emisiones subsiguientes- obligando a que en algunos casos los informes o comentarios de los panelistas deban tomar posición frente a las interpretaciones de sus propios fans. En el límite, estas grietas producen el alejamiento del programa de uno de sus personajes cuestionados, como ocurrió cuando María Julia Oliván, su conductora original, tuvo que abandonar su lugar alegando diferencias con las rígidas gramáticas de producción y sus efectos en reconocimiento, tal como ella misma relata en 678, la creación de otra realidad, el libro que escribió con Pablo Alabarces . (5)

Convergencia digital

La audiencia de 678 es de aproximadamente medio millón de personas (0.5% de rating que se mide exclusivamente en el ámbito de la Ciudad de Buenos Aires y el Gran Buenos Aires), una cifra similar a los seguidores de su sitio oficial en Facebook (421.799 al 31/07/2011); en el caso de Twitter el usuario @678Oficial tiene 36.575 followers (siguiendo solo a 9 usuarios). Hay que destacar que en el sitio en Facebook está habilitada la opción para que todos aquellos que se han suscripto a la página puedan dejar sus comentarios y que también tiene habilitado un foro con las mismas características. No ocurre lo mismo en Twitter ya que se trata de un usuario que actúa como broadcasting de noticias vinculadas al mundo de la política kirchnerista y de la acción gubernamental. Hay que agregar decenas de sitios no-oficiales tanto en Facebook como en Twitter muchos de los cuales se autodefinen como “club de fan de 678” de distintas localidades del interior del país, “autoconvocados 678”, “asamblea de Facebook 678”, “convocatoria 678” y similares.

El programa también tiene una importante presencia en Youtube no tanto por la cantidad de suscriptores (4.880), amigos (246) o comentarios (1.779), sino por las casi tres millones de reproducciones que registra desde la apertura del canal en diciembre de 2009 (datos al 31/07/2011). Estos datos permiten una primera

aproximación a otra de las características que distinguen a 678 de otros programas de televisión del género se explica por su acoplamiento con la convergencia digital en curso al que debe su impacto político y social. Por este motivo resulta interesante observar cómo se autodefine el programa en las plataformas oficiales que tiene en la Web. En Facebook se lo define de la siguiente manera:

“El programa es un espacio de reflexión sobre el modo en que los medios representan la realidad. Luciano Galende y un panel de periodistas analizan, con inteligencia y humor, las coberturas mediáticas más relevantes. El magacín (sic) de actualidad de la TV Pública presenta informes especiales con material de archivo, invitados y debates en estudios. 6, 7, 8 ofrece una mirada diferente sobre la política, el espectáculo, el deporte, la sociedad y otros temas de actualidad”

Un resumen similar es el que también ofrece el sitio del programa en la página oficial del Canal 7 que además brinda a los visitantes el acceso a una mediateca que contiene todos los programas emitidos hasta la fecha. Por otra parte en Twitter dice: “Lunes a Viernes a las 21hs Protagonizado por: Luciano Galende, Orlando Barone, Sandra Russo, Carlos Barragán y Cabito Alcántara”.

De modo que 678 no se define como un programa político sino como un magazine de actualidad (política, deporte, espectáculo, sociedad, y “otros temas”) que con “inteligencia y humor” presenta una mirada diferente sobre el modo en que los medios representan la realidad. Más cercano a la ficción que a la realidad y a la sociología de los medios que al periodismo político tradicional, la forma en que los productores definen al programa resulta equívoco al contrastarla con lo que se muestra en la pantalla y que claramente inscribe a 678 en el género del periodismo político de opinión.

Conclusiones

A lo largo del texto intenté esbozar un primer acercamiento al dispositivo de enunciación de 678 entendiéndolo como un texto audiovisual inscripto en el género “periodismo político” indagando en las condiciones (gramáticas) de producción y reconocimiento de su discurso social describiendo su estructura general, sus modos de construcción y funcionamiento, sus variantes con respecto a las invariantes del género así como sus diferencias con respecto a otros programas de televisión (pasados y actuales) con un formato similar. Una primera conclusión parece afirmar que 678 no constituye algo nuevo, en el sentido de constituirse en un acontecimiento discursivo que rompe y a la vez instaura una nueva regularidad (un nuevo género televisivo, por ejemplo), sino una variante novedosa del género que

se inscribe en una serie de regularidades que estructuralmente permanecen invariantes.

El periodismo político y militante constituye una regularidad establecida en la historia de la televisión argentina desde su mismo nacimiento hace 60 años. A partir de ese momento todos los gobiernos tuvieron sus 678, con sus periodistas militantes, entusiastas seguidores y detractores, e incluso con mayores índices de audiencia e impacto social, por ejemplo, en la definición de agendas políticas, económicas, ideológicas y culturales de la sociedad argentina. Por otra parte, los procedimientos característicos de la metatelevisión a los cuales recurre 678 ya estaban presentes en la televisión argentina desde la década de 1990 incluso en su asociación con el periodismo político, así como el desplazamiento de las formas narrativas y estéticas tradicionales del género hacia formatos más espectacularizados y ficcionalizados. No encuentro aquí nada nuevo y sí (re)actualizaciones y variantes novedosas que han dado lugar a la aparición de otros programas que intentan emularlo aunque sin mucho éxito.

No obstante, una segunda conclusión parecería indicar que hay algo de 678 que puede catalogarse como nuevo y que lo distingue claramente de sus antecesores y que identifico en su capacidad de haberse constituido en superficie de emergencia de la convergencia digital en curso entre televisión e Internet, más particularmente con las llamadas "redes sociales": Youtube, Twitter y Facebook. Si bien los efectos en reconocimiento de este acoplamiento deben ser específicamente estudiados es posible pensar, como hipótesis, que entre las múltiples posiciones de sujeto que constituyó surge una nueva figura espectral, propia de la convergencia digital y de las narrativas transmediáticas: el fan de la política que se diferencia claramente del cuadro político o del espectador politizado tradicional.

Como contracara, en producción, los periodistas de 678 se convierten en actores que personifican el discurso político de la sociedad del espectáculo y son consumidos por la audiencia como tales. En este sentido 678 incorpora elementos propios del periodismo del espectáculo como, por ejemplo, "Intrusos en el espectáculo", "Bendita TV", o "Duro de Domar". Espectacularización de la política, politización del espectáculo. Una ficción periodística cuyas condiciones de aparición, más allá de los dispositivos técnicos, se fundamentan en la recomposición de la trama de relaciones sociales propia de nuestra actualidad signada por la estética del consumo, la sociedad del espectáculo y la intertextualidad hipermoderna.

Notas

1- Verón, Eliseo (1998), La semiosis social. Fragmento de una teoría de la

discursividad, Buenos Aires, Gedisa, pp. 124-133.

2- Verón, Eliseo (2003), "Está ahí, lo veo, me habla", en Revista Comunicativa, Número 38, Seuil, París, 1983, traducción de María Rosa del Coto en www.biblioteca.org.ar/libros/656151.pdf

3- Carlón, Mario (2005), "Metatelevisión: un giro metadiscursivo de la televisión argentina", en deSignis, Números 7/8, Barcelona, Gedisa.

4- Jenkins, Henry (2009), Fans, blogueros y videojuegos. La cultura de la colaboración, Barcelona, Paidós, pp. 27-37.

5- Oliván, M.J. y Alabarces, P. (2010), 678. La creación de otra realidad, Buenos Aires, Paidós.

Revista Trazos

<http://www.revistatrazos.ucse.edu.ar>

Hola soy una revista digital y esta es mi biografía.



Timbales en clave de sol, o La incompatibilidad de las NTICs con el sistema educativo tradicional.

Por **Revista Trazos** - 27 agosto, 2015

Por Ana María Feijóo

**Lic. en Comunicación Social (UNJu) – Secretaría de Planeamiento
UCSE – anamfeijoo@ucse.edu.ar**

De preguntas sin respuestas

Los debates, investigaciones y propuestas inundan los diversos ámbitos académico-científicos y los medios de comunicación masiva: ¿hay que incorporar las nuevas tecnologías a las escuelas?, ¿cuáles son las estrategias aptas para la mejor incorporación de esos recursos en el campo de la enseñanza?, ¿cómo resolver la superioridad de las competencias tecnológicas de los alumnos respecto de los docentes?, ¿cómo redireccionar su empleo improductivo y aplicarlo al logro de objetivos educativos?, ¿pueden alinearse las estrategias, contenidos y necesidades de la educación a las Tecnologías de la Información?

Cabe anticipar que no intento aquí dar respuesta a ninguna de estas cuestiones, me interesa exponer la naturaleza y profundidad de las transformaciones a fin de poner de relieve el absurdo de pretender incorporar las nuevas tecnologías a contenidos educativos tradicionales, a través de educadores con estructuras mentales de conocimiento -generadas bajo contextos tecnológicos anteriores- radicalmente diferentes a las que caracterizan a los 'educandos' de hoy.

De tecnologías y subjetividades

Los planteos acerca de la incorporación de las nuevas tecnologías en la educación, presuponen una idea de la técnica como la disposición y la competencia en el uso eficiente de herramientas. Esta perspectiva separa a la técnica del sujeto y del pensamiento, la instala en un universo físico objetivo, exterior al sujeto, otorgándole una dimensión autónoma generadora de los cambios sociales y educativos. Por el contrario, si pensamos las nuevas tecnologías como los aparatos comunicativos e informacionales contemporáneos de subjetivaciones, hemos de dirigir la mirada a los sujetos, la cultura y las articulaciones de sentido. Desde esta posición, Raffaele Simone (2001) realiza un amplio análisis de las profundas

mutaciones en las operaciones mentales de formación de los conocimientos de la especie humana que, sensibles a los cambios del contexto tecnológico, se están produciendo desde la irrupción de la televisión y otros artefactos electrónicos e informáticos de lectura (o escucha) y escritura en la vida cotidiana de las últimas décadas.

R. Simone identifica tres fases en la historia de la formación del conocimiento, cada una de ellas determinada por la tecnología utilizada en la formación y conservación de los mismos, lo que involucró transformaciones en una operación capital: leer y escribir. La primera fase se desarrolla con el invento de la escritura que permitió fijar las informaciones en un soporte estable y liberar a la memoria individual y colectiva de una enorme cantidad de datos. La segunda fase tiene lugar veinte siglos después con el invento de la imprenta que hizo accesibles a un vasto público, los pensamientos de personas alejadas en el tiempo y el espacio.

El paso de una a otra fase se produce por fenómenos ocurridos en dos tipos de categorías: técnica, en cuanto a los instrumentos materiales vinculados con el conocimiento (piedra, pluma, imprenta, computadora, media); y mental, por la activación de nuevos módulos y funciones que modifican las estructuras de conocimiento, los modos de pensar. Cuando la lectura deja de ser el único o principal canal de adquisición de conocimientos e información, sostiene el autor, se producen transformaciones en el contenido y en el modo en que aquellos se organizan.

Grandes cambios que suscitan innumerables interrogantes en diferentes campos científicos, aunque podríamos resumirlos en los siguientes: ¿hay una degradación cualitativa del saber general o sólo ha cambiado su naturaleza?, ¿existe una jerarquía 'natural' en el uso de las distintas vías de conocimiento? Estas preguntas reactualizan el debate instalado por la teoría reguladora y la teoría cognitiva sobre qué está primero, lenguaje o pensamiento; y por la valoración diferencial de los distintos sentidos en la formación de conocimiento.

De los músicos y las partituras

Las teorías más aceptadas sostienen que una situación de enseñanza-aprendizaje es una relación triádica entre profesor, materiales educativos y aprendiz, caracterizada – y posible – por significados compartidos construidos con los materiales educativos que vehiculizan el conocimiento. El profesor es el responsable de imprimir a esos materiales los significados ya compartidos por una comunidad

de usuarios de una materia de enseñanza. La situación de enseñanza-aprendizaje se concreta cuando el alumno capta los significados que el profesor se propuso.

Aparece entonces el lenguaje como el instrumento fundamental para el intercambio y negociación de significados, propios de este modelo de enseñanza. Sin él no habría captación de significados y consecuentemente, no habría aprendizaje significativo. Y es aquí donde se hace presente lo que se denomina la conciencia semántica, es decir, la atribución de significado -connotativo y/o denotativo - a un significante, palabra- que ha sido establecido arbitrariamente para denominar un elemento o concepto con el fin de estructurar mensajes que pueden ser comprendidos, así como establecer relaciones y reflexiones.

El ser humano construye una visión del mundo con el lenguaje. Las definiciones, preguntas y metáforas son los principales instrumentos intelectuales de percepción del mundo: la observación es una función del sistema de símbolos disponible para el observador, por lo tanto, la capacidad de 'ver' y de hacer preguntas dependerá del caudal simbólico (lenguaje) del observador. Es decir que cada lenguaje representa una manera singular de percibir la realidad. Según Vygotsky (1), en el proceso de desarrollo cognitivo, el ser humano va reconstituyendo internamente lo que ya fue desarrollado por la especie y eventualmente pasa a contribuir en la creación de nuevos instrumentos y signos. Ese proceso de interiorización/apropiación está mediado por una red de coordinaciones cruzadas, recursivas y consensuales de acciones entre dos o más personas que sostienen interacciones recurrentes (Maturana: 1999) que tienen como resultado el lenguaje.

En consecuencia, las diferentes redes conversacionales se constituyen en diferentes dominios de acciones, cada uno de los cuales está definido por criterios particulares de validación, explícitos o no, que determinan lo que los constituye y les pertenece (Maturana: 1999). Estos "principios de organización compartidos socialmente, persistentes en el tiempo y que trabajan simbólicamente para estructurar con significado el mundo social" (Reese, Gamdy y Grant: 2001) (2), conforman una estructura cognitiva -denominada esquema, frame o marco (3)- que se emplea en el proceso de contextualización y comprensión del mundo y de la información. Gamson (4) la describe como "la idea central organizadora que da sentido a los acontecimientos y sugiere cuál es la cuestión tratada".

Retomando el ordenamiento de Simone, los actuales educadores pertenecerían a la sociedad de finales de la segunda fase, donde los conocimientos evolucionados y sofisticados se forman en lugares bien definidos, se distribuyen con la mediación del lenguaje -hablado o escrito- y se almacenan en la memoria individual y

colectiva, libros y bibliotecas. Los conocimientos prácticos y operativos se adquieren mirando cómo se hacen las cosas, sin instrucciones. Los conocimientos ingenuos, en cambio, se transmiten oralmente.

La civilización de esta fase estaría constituida por hombres legentes, de visión alfabética, una modalidad de visión que permite adquirir informaciones y conocimientos a partir de una serie lineal de símbolos visuales. Esta inteligencia secuencial, un estilo cognoscitivo derivado de la lectoescritura, se basa en operaciones analíticas de codificación de pensamientos para su ordenamiento lineal, sin superposiciones; y de jerarquización de las operaciones de distinto nivel de importancia. El ritmo de la recepción y elaboración textual es lento porque exige la concentración y el esfuerzo del lector para el control, mediante un procedimiento de 'auto-arrastre', de las operaciones de reflexión y razonamiento que conllevan la apelación constante a referencias enciclopédicas (o conocimientos previos).

En el otro ángulo de la tríada educativa, tenemos a los niños y jóvenes contemporáneos. Ellos pertenecen a la civilización de la tercera fase, llamados hombres videntes porque el sentido de la visión prevalece sobre todos los demás. Cada sentido tiene una especialización –simultaneidad o sucesión – en el modo de elaborar las informaciones que recibe. La vista se caracteriza por la simultaneidad de imágenes (en tableau), sin jerarquización. Es preexistente a la escritura, opera con datos sinópticos sin tiempo ni orden específico. En esta Tercera Fase el saber se produce y conserva en innumerables lugares, tanto físicos como inmateriales, ya no es necesario conservarlo en la mente, hay que saber que existe y ser capaz de encontrarlo para utilizarlo. El ritmo de la recepción y elaboración textual de la visión es veloz porque es impuesto al lector (heteroarrastre), quien no hace esfuerzos por controlar la marcha de su razonamiento y genera conocimientos aproximativos o genéricos, es decir, registra una suerte de 'ficha' mental con el nombre de la información y alguna nota genérica sobre ella. Las imágenes tienen un alto grado de iconicidad, mayor similitud entre significante y significado, lo que hace su recepción y producción más accesible pero más dificultosa su circulación cultural porque precisa un cambio de código: de imagen a palabras.

Tal como lo señala Simone, la producción e interpretación de textos están guiadas y determinadas por una colección o biblioteca de dos tipos de frames que la experiencia de cada uno ha ido depositando a lo largo del tiempo: los de primer nivel, corresponden a los extraídos de la experiencia del mundo exterior; y los de segundo nivel, los que provee la experiencia textual e intertextual que hemos ido acumulando. "Es fácil ver que la adquisición de una buena 'biblioteca' de frames,

depende de la enciclopedia de conocimientos de la cual dispone cada uno de nosotros.” (Simone, R.: 2001, p.112).

Vayamos ahora al análisis del tercer componente de la tríada del modelo educativo: los materiales educativos. Los materiales educativos son el conjunto de medios de los cuales se vale el profesor para que los estudiantes adquieran conocimientos: cuadros, mapas, gráficos, textos impresos o audiovisuales, manuales, láminas, folletos, etc. Ahora bien, si prácticamente todo lo que llamamos ‘conocimiento’ es lenguaje, la llave de la comprensión de un ‘conocimiento’ o de un ‘contenido’ es conocer su lenguaje, el singular modo en el que una comunidad de significados organiza la percepción de un aspecto de la realidad. La comunidad de significados a la que pertenecen los profesores que seleccionan o elaboran el contenido de los materiales educativos es la del homo legens, luego contienen conocimientos significativos para esa comunidad, elaborados en el lenguaje que sus miembros comparten.

La palabra [el lenguaje], según Vygotsky (5), es el material privilegiado, es el elemento común entre locutor e interlocutor, está presente en todos los actos de comprensión y en todos los actos de interpretación. En una situación de enseñanza-aprendizaje, no sólo es imprescindible compartir un lenguaje sino también los significados denotativos con respecto a una materia de enseñanza. Pero el aprendizaje significativo tiene como condición la atribución de significados connotativos, idiosincrásicos. “Para aprender significativamente, el alumno tiene que manifestar disposición para relacionar, de manera no-arbitraria y no-literal [connotativamente], a su estructura cognitiva los significados que capta con respecto a los materiales educativos, potencialmente significativos”, dice Gowin (6). El aprendizaje significativo implica así una interacción entre conocimientos previos y nuevos conocimientos, un proceso en el que éstos pasan a tener significados psicológicos y los primeros pueden adquirir nuevos significados, es decir, implica pensamiento. También sabemos que si implica pensamiento implica, fundamentalmente, lenguaje. Y el lenguaje, como vimos antes, es el resultado de lo que Vergnaud (7) llama ingredientes de los esquemas: metas y anticipaciones; reglas de acción (del tipo: “y-después”; “y - antes”; “y - mientras”; “si - entonces”); posibilidades de inferencia (o razonamientos); e invariantes operatorias que contienen conocimientos-en-acción: la organización invariante de la conducta del sujeto frente a una clase de situaciones.

Los esquemas del homo legens le permiten interpretar y elaborar textos sintácticamente estructurados, con continuidad temática y clara organización témporo-espacial. Textos de un universo cognoscitivo diametralmente diferente al

que habitan los niños y jóvenes que pueblan las aulas de estos tiempos. Homines videntes que utilizan un lenguaje genérico, indiferenciado y no analítico, vago o carente de referencias precisas. Según Simone, inspirado "en una especie de general Máxima de Fusión. Su efecto es que todo se presenta en una masa indiferenciada, todo está en todo, y analizar, jerarquizar, estructurar es inútil o ilícito. El análisis estropea la percepción y la riqueza de la experiencia" (2001: p. 148).

Como es fácil observar, el escenario nos presenta una profunda disociación, a nivel cognoscitivo y cultural, entre los componentes de la famosa tríada: los profesores tienen una inteligencia de tipo secuencial; proponen conocimientos significativos para la comunidad a la que pertenecen, en formatos concebidos desde la lecto-escritura; y los estudiantes no tienen en su 'biblioteca' los frames adecuados para interpretar los materiales ni la enciclopedia de conocimientos previos que les posibilitaría darles la significatividad que se proponen los educadores. Dicho de otro modo: los profesores elaboran partituras en clave de sol para ser ejecutadas por timbales. Una metáfora que, como todas ellas, sólo será accesible para una determinada comunidad de significación.

Se han trastocado por completo los pilares sobre los que se asienta la idea de educación, no sólo en cuanto a que entraña un lenguaje y una significatividad común, sino también en cuanto a los roles de 'educador' y 'educando'. El educador no posee hoy la experiencia ni la experticia que lo definían como tal frente a los sujetos del aprendizaje de antaño. Hoy son éstos quienes poseen el saber, las competencias necesarias para desenvolverse con destreza en una sociedad tecnologizada.

Este punto de inflexión en los modos de construcción de la realidad por la decadencia de la formulación verbal del pensamiento ¿resultará un viraje virtuoso hacia la tradición gnóstica o constituirá la declinación de 'lo humano'? ¿Son los únicos futuros posibles los de la experiencia destruida por la palabra o el mundo de lo sensible arrasado por la técnica?

Notas

1- Citado por Moll, Luis C.

2- Citados por Moreira M. A.

3- "Bateson los denomina 'circuitos' de formas diferenciales que extraemos de las cosas y que residen en la mente" (Sábada 2000: 33), citado por Moreira, M.A.

4- Ibidem

- 5- Citado por Moll, L. C.
- 6- Citado por Moreira, M. A.
- 7- Idem

Referencias Bibliográficas

DEBRAY, Régis (1994), Vida y muerte de la imagen. Historia de la mirada en Occidente, Editorial Paidós, Barcelona.

LÉVY, Pierre (1998): ¿Qué es virtual?, Editorial Paidós, Barcelona.

MARÍN ARDILA, Luis Fernando: "Técnica y Virtualidad. Pensar las Nuevas Tecnologías", en Revista Electrónica Cuadernos de Materiales- Filosofía y Ciencias Humanas (ISSN 1138-7734) N°18.

MATURANA, Humberto (1999) El árbol del conocimiento. Las bases biológicas del conocimiento humano. Editorial Debate, 1º edición.

MOLL, Luis C. (1993) Vigotsky y la Educación. Aique Grupo Editor S.A., Argentina.
MOREIRA, Marco Antonio: "Lenguaje y aprendizaje significativo", en <http://www.redes-cepalcala.org>.

SIMONE, Raffaele (2001), La Tercera Fase. Formas del saber que vamos perdiendo. Grupo Santillana de Ediciones S.A., Madrid.

Revista Trazos

<http://www.revistatrazos.ucse.edu.ar>

Hola soy una revista digital y esta es mi biografía.



Avances del Programa Polos Audiovisuales: organización y participación para el futuro de la producción televisiva local.

Por **Revista Trazos** - 27 agosto, 2015

Por Anabelle Nassif López

Asistente de Coordinación del Programa Polos Audiovisuales-Nodo Santiago del Estero / Estudiante de la Tecnicatura en Producción Audiovisual y Licenciatura en Comunicación Social de la UCSE

El Programa Polos Audiovisuales Tecnológicos es un plan de desarrollo de capacidades de producción en televisión implementado por el gobierno nacional, en el que participan las universidades nacionales, en conjunto con la sociedad civil, con el fin de promover la producción de contenidos audiovisuales para la nueva televisión digital. El contenido producido a lo largo y ancho del país será difundido a través de las distintas señales de televisión digital abierta, en las que se materializa finalmente la Ley de Servicios de Comunicación Audiovisual, que busca reducir las asimetrías que existen entre provincias y regiones, para promover el igual acceso al desarrollo y difusión de la producción audiovisual de cada localidad.

En cada provincia el Programa funciona a través de la creación de Nodos, que se consideran Sistemas Productivos Regionales integrados por las universidades nacionales y distintos actores de la sociedad que deseen trabajar en producción audiovisual (productoras, canales de aire, cable, asociaciones, ONG, instituciones educativas, etc.). La modalidad de trabajo es de gestión participativa: a través de reuniones semanales y una reunión plenaria mensual, se toman decisiones sobre líneas de trabajo a seguir. Los ejes sobre los que se opera son: tecnología, capacitación, investigación y desarrollo y planes piloto de producción de contenidos.

La llegada del Programa a Santiago del Estero nos planteó una tarea que pensábamos compleja de realizar, en el sentido de tener que convocar y reunir a toda la comunidad audiovisual santiagueña para formar parte de este cambio de paradigma en la televisión. Felizmente, el sector audiovisual demostró interés en el Programa, y hoy tenemos a 30 asociaciones trabajando para la promoción de la nueva televisión digital en nuestra provincia.

Entre los que integramos el Nodo reside una riqueza difícil de encontrar en otras provincias. Tenemos por un lado a productores que proponen programas que ayer creían irrealizables, por otro los que se sintieron marginados de pertenecer a estos

espacios de diálogo, como las organizaciones sociales (vecinales, foros, ONGs, cooperativas), la integración de organismos públicos (Ministerio de Salud, Espacio de la Memoria) y la maravillosa cohesión de las dos mayores instituciones educativas de la provincia, la UNSE y la UCSE, cuyo constante diálogo representa algo inédito para el Programa a nivel nacional.

El Programa Polos nos ha desafiado y hoy es el lugar dónde pensar nuestros productos y nuestras prácticas en forma conjunta y colaborativa, algo poco usual por las características del medio y de la provincia, sobre todo, porque nunca se dio la posibilidad de reflexionar junto a otros actores sociales acerca de la producción audiovisual local. Y también significa un reto, porque en cada reunión, en cada propuesta, nos sentimos responsables por cómo representaremos esa voz y esa imagen que tendrá nuestra provincia en todos los televisores del país. Al fin y al cabo, de lo que hablamos es de mostrar una identidad construida desde nosotros y no desde la mirada de Buenos Aires. En la actualidad casi el 50% de la programación de los canales del interior del país está conformada por repeticiones de las grandes productoras porteñas.

Las preguntas que surgen son muchas, dichas una vez, reformuladas por otros, contestadas a veces. ¿Qué televisión queremos, ahora que tenemos la oportunidad de que el país nos vea como queremos mostrarnos? No olvido las palabras de Eva Piwowarski, coordinadora general del Programa: "Ahora hablamos de quién y cómo se construye el gran relato nacional". Eso nos preguntamos nosotros, cómo contaremos las historias de nuestra provincia desde las cámaras, el guión, la puesta en escena, etcétera.

Cómo desmitificar a Santiago del Estero, la provincia que "duerme largas siestas", mostrando que bajo el inclemente sol santiagueño trabajan las laboriosas manos de nuestras artesanas teleras, las de los ripieros del Río Dulce, las voces de los docentes rurales en las escuelas, la lucha de los campesinos que defienden su tierra, los industriales, los comerciantes, los deportistas, los investigadores y tantas historias y personas que merecen ser vistas en nuestras pantallas.

Los beneficios que ofrece el Programa Polos generan muchas expectativas para seguir formando parte del mismo. Desde que conformamos el Nodo, el 19 de agosto de 2011, la participación fue muy activa y en las reuniones que hemos realizado han surgido cuestiones que nos desesperamos por responder, tales como vislumbrar el futuro de la Ley de medios en Santiago, indagar al público santiagueño sobre la televisión que desean ver, conocernos entre nosotros (qué hacemos, qué producimos, qué queremos) y también reconocernos, identificar nuestras capacidades, fortalezas y debilidades.

El Programa enviará a principios de octubre las capacitaciones totalmente gratuitas en producción televisiva, formatos, guiones, operación de cámara, comportamiento ante cámaras, gestión de medios, etc. y esperamos para fines del mismo mes llevar adelante el Segundo Plan Piloto del Programa, que consiste, a grandes rasgos, en un test de demostración de capacidades en producción televisiva, para que desde el programa se pueda observar la evolución del trabajo interno que se viene realizando en el Nodo*.

Mi experiencia a lo largo de los tres meses trabajando en la concreción de este Programa me ha enseñado que todos nos tenemos que involucrar para hacer una nueva televisión. Las reuniones en las que productores, comunicadores, gerentes de canales de cable y aire, docentes y estudiantes, ponemos sobre la mesa nuestras inquietudes y pensamos en lo que vendrá, en el protagonismo que adquirirá todo aquello que pensemos y logremos materializar en un formato, son las instancias necesarias para que, como exige el Programa, esta nueva forma de televisión sea democrática e inclusiva.

Hoy la decisión de quién produce y cómo no pasa por unos pocos sino que nos concierne a todos. Es el desafío del Programa Polos de recurrir a la reflexión de lo que vamos a hacer antes de hacerlo, la noción de que no tenemos que reproducir un formato televisivo olvidando de dónde venimos. Sobre todo, debemos preocuparnos por transmitir un Santiago del Estero desde la historia, las artes, la cultura popular, la inmigración, la herencia gastronómica, la lengua quichua, los pueblos originarios, el humor norteño, la juventud, la alegría, el crecimiento, la vida.

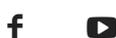
Esto es Santiago. Esto fue siempre Santiago. Esta es la promesa de reconocernos mañana al encender el televisor.

*Para los que deseen integrar el Nodo Santiago del Estero, favor de escribirnos a: nodosantiagotvda@gmail.com

Revista Trazos

<http://www.revistatrazos.ucse.edu.ar>

Hola soy una revista digital y esta es mi biografía.



Vertical line on the left side of the page.

La Ley de Medios y los nuevos canales de TV en la provincia: ¿Un cambio en el equilibrio mediático local?

Por **Revista Trazos** - 27 agosto, 2015

Por Ernesto Picco

Docente UCSE – ernesto_picco20@hotmail.com

La pelea de intereses por el modelo de sistema de medios que regirá en el país a partir de la sanción y puesta en vigencia de la Ley de Servicios de Comunicación Audiovisual está en pleno desarrollo. ¿Qué ocurre, mientras tanto, en el interior del país? ¿Qué ha cambiado en Santiago con la sanción de la ley? ¿Qué cambiará con el avance de su aplicación? En estas líneas trataré de responder, con el mayor detalle que es posible en este momento, a esas tres preguntas.

El debate por la Ley de Servicios de Comunicación Audiovisual estuvo y está centrado en Buenos Aires. En 2004 un grupo de organizaciones sociales comenzó a reclamar formalmente la reforma de la vieja Ley de Radiodifusión, y allí se abrió el debate por la nueva legislación que se sancionó en 2009, y que hasta ahora se ha aplicado a medias. Esto último, por la judicialización de algunos de sus artículos, por el tiempo que lleva el traspaso tecnológico al sistema de televisión digital y por los trámites burocráticos previos al otorgamiento de nuevas licencias de radio y TV.

La Ley de Medios Audiovisuales fue pensada desde Buenos Aires con el doble propósito de: a) responder al reclamo de las organizaciones sociales por la democratización de la comunicación; y b) desarticular el esquema de concentración y el sistema oligopólico de medios que se construyó en los noventa con la reforma menemista de la Ley de Radiodifusión 22.285. Esto vino a ocurrir en el contexto de una importante transformación en términos tecnológicos por la migración al sistema de televisión digital que se estaba dando en todo el mundo, y que comenzó a prepararse en nuestro país con la nueva norma como marco regulatorio.

Entre otros aspectos, la Ley estipula nuevas reglas y requisitos para los propietarios – incentivando un proceso de desconcentración de los grandes grupos empresarios a nivel nacional – el otorgamiento de 220 nuevas licencias para canales de televisión (24 en provincia de Buenos Aires, y el resto en el interior del país) y un impulso a la producción y difusión de contenidos de las provincias.

Seis nuevos canales de televisión en Santiago

La licitación de cuatro nuevas licencias y el otorgamiento de dos frecuencias para entidades públicas abrirán el juego en la provincia para la aparición de seis nuevos canales de televisión. Una de estas frecuencias se otorgará al Estado provincial, una a la Universidad Nacional de Santiago del Estero, mientras que se licitarán dos para explotación comercial y dos para organizaciones sin fines de lucro.

El objetivo de la reforma del sistema comunicacional que impulsa la ley es que la propiedad de los medios de comunicación en la Argentina esté dividida en tres tercios: un 33% en manos de empresas privadas, un 33% sea de las organizaciones sociales, y un 33% del Estado.

En junio de 2011 la Autoridad Federal de Servicios de Comunicación Audiovisual (Afsca) resolvió otorgar frecuencias de TV a 43 universidades nacionales del país, a la Ciudad Autónoma de Buenos Aires y a 14 provincias. En estas resoluciones aparece una frecuencia para el gobierno de la provincia de Santiago del Estero y una para la Universidad Nacional de Santiago del Estero.

Tanto los gobiernos como las universidades deben presentar, antes del otorgamiento de las frecuencias, una documentación en donde consten los objetivos de la emisora, un detalle de los contenidos y la cantidad de horas semanales de emisión, además del porcentaje de programación de producción propia y de programación adquirida.

Ahí radica uno de los aspectos de la ley que estimula las producciones locales e independientes: el artículo 65 establece que los canales deberán tener "un 30% de programación de producción propia que incluya informativos locales", y que "cuando se encuentren localizados en poblaciones de más de seiscientos mil (600.000) habitantes, deberán emitir un mínimo del quince por ciento (15%) de producción local independiente y un mínimo del diez por ciento (10%) en otras localizaciones".

También en junio de este año se abrió el primer concurso público para la asignación de 64 licencias de TV digital. Durante el transcurso de este semestre los oferentes pueden comprar los pliegos y deberán presentar sus propuestas hasta finales de 2011.

Parte del impulso que se le pretende dar a la televisión digital en las provincias está dado por el Programa Polos Audiovisuales, desde donde se ha convocado a organizaciones sociales, instituciones intermedias, canales ya existentes y

productoras independientes a sumarse para la elaboración de contenidos que comenzarán a ser necesarios para completar los cupos de producción local que se establecen en la ley para los nuevos canales. Respecto a este tema puede verse mi artículo previo sobre el tema y el artículo de Anabelle Nassif López publicado en esta misma actualización de la Revista Trazos.

Hasta el momento existen en Santiago un canal de televisión abierta (Canal 7), dos canales universitarios (en la Unse y la Ucse), dos canales de cable en la capital (Canal 14 de Tic y Canal 4 de Cable Express) y algunos canales de cable en el interior provincial. La migración al sistema de televisión digital supone, en principio, una nivelación entre los distintos actores, ya que todos los nuevos canales serán digitales y abiertos, por lo que podrán tener prácticamente la misma llegada y penetración.

Pero más allá de esta igualdad de llegada, y de la producción que pueda generarse a partir del esfuerzo y la creatividad local, es en la forma en que se reparta la propiedad de los medios en donde radica el quid de la cuestión: la verdadera democratización de la comunicación en Santiago podrá alcanzarse en mayor o menor medida, en función de la existencia de voces alternativas y en una relativa igualdad de condiciones entre los empresarios y emprendedores cuyos intereses definirán lo que se va a ver o no en la televisión.

Luces y sombras del proceso de transformación

La concentración de la propiedad de los medios es un problema global que se presenta también a nivel nacional y hacia el interior del país. Además, es un tema que está acentuado por las estructuras económicas pequeñas que existe en las provincias. La aparición de nuevos canales de televisión puede suponer en principio la apertura al juego de nuevas voces y de discursos alternativos en la escena local. La intención es importantísima, y este cambio necesario, pero deben señalarse algunas cuestiones que, a priori, pueden hacer menos efectiva la pluralización a la que se aspira.

El primer problema que se observa es el precio de los pliegos licitatorios, que oscila entre 40.000 y 200.000 pesos según el caso. Por ejemplo, el precio del pliego para la licitación de señales destinadas a personas ideales con fines de lucro en Santiago es de 120.000 pesos, mientras que para las personas ideales sin fines de lucro es de 84.000 pesos. La pregunta es: ¿Qué empresas y qué organizaciones en el interior están en condiciones de pagar esos precios solamente para poder concursar?

Este tema ya ha causado inquietud, especialmente entre las organizaciones sociales. El pasado 23 de septiembre, representantes de medios televisivos comunitarios realizaron una protesta en las puertas del Ex Comfer reclamando por los altos costos de la licitación. La respuesta de las autoridades fue que estas 64 señales que actualmente se licitan son de "alta potencia", y que en una segunda etapa se licitarán señales de "baja potencia" con pliegos de precios más accesibles. La discusión al respecto está aún latente por estas horas y no se sabe cuán satisfactoria ha sido esta explicación para los organizadores de la protesta.

El segundo punto a señalar tiene que ver con la reserva con la que se está dando este proceso de cambio en las provincias: en Santiago del Estero, por caso, poco se dice acerca de esta importante y trascendental transformación que se viene en los medios de comunicación locales.

Desde que los medios de comunicación devinieron empresas, las radios, diarios y canales del interior han tendido a ser estadodependientes. La necesidad de la pauta publicitaria gubernamental y el hecho de que muchos empresarios mediáticos de las provincias son a la vez contratistas del estado en otros rubros, los inclina a jugar un papel de aliados estratégicos del gobierno. Esta situación generalmente termina por establecer los márgenes de movilidad editorial en paralelo con las agendas oficiales.

Hay que advertir que esto es necesario, porque permite hacer pública la agenda del gobierno y las acciones del Estado, pero siempre y cuando haya también otros medios, otras agendas y otros temas que permitan una diversidad y una confrontación de versiones, temas y perspectivas. De otra manera, cuando solo la gozan los más poderosos, la libertad de expresión se devora a sí misma. Pero aún en esos casos, tampoco puede culparse a los grandes medios provinciales aliados del Estado porque no existan medios con otras líneas editoriales, ya que las dificultades para su emergencia están dadas por la estructura económica, social y política de las provincias. Mucho menos se les puede reclamar objetividad, ya que tal cosa no existe cuando se trata de comunicar.

A diferencia de lo que ocurre en el ámbito nacional, donde hay una diversidad de canales que transmiten 24 horas – lo que supone mayor penetración y mayor variedad de perspectivas, de versiones, de discursos – el poco desarrollo relativo de la televisión local en nuestra provincia da lugar a que los diarios en papel sigan siendo los medios de mayor influencia y demarcación de la agenda pública. La apertura de nuevos canales de televisión, entonces, podría hacer que la agenda televisiva gane mayor protagonismo y con esto producir un cambio en el equilibrio de fuerzas mediático actual.

La pregunta más importante de todas cae de madura: ¿Quiénes son los actores santiagueños – individuales o colectivos – que están en condiciones de jugar ese juego? Nada se sabe aún acerca de quiénes son los empresarios y las organizaciones sin fines de lucro que moverán sus fichas para ganar espacio en el escenario comunicacional local de cara a un futuro de llegada inminente.

De seguro, por ahora sabemos que habrá un canal estatal provincial y un canal de televisión abierta de la Unse. El primero podrá proponer por su propia cuenta la agenda que hasta aquí había venido instalando en los medios privados, lo cual no necesariamente implica que pierda presencia o influencia en estos. El segundo seguramente ofrecerá contenidos diversos, y se encontrará ante la enorme tarea de aprovechar la materia prima de temas, fuentes y recursos humanos existentes en la universidad. Hay otras cuatro plazas en juego que definirán el futuro.

Ese futuro no está por escribirse. Se está escribiendo ahora mismo. Que el espíritu democratizador de algunas de las ideas que inspiraron a la Ley de Medios Audiovisuales se concrete en Santiago, dependerá de cuan abiertas, públicas y comprometidas sean las discusiones por estos temas antes, durante, y después de que tenga lugar este proceso. Están abiertas las puertas para que la comunicación mediática en la provincia pueda volverse más plural, más diversa y más libre. Queda por ver si la sociedad santiagueña está preparada para aprovechar esa oportunidad.

Fuentes, documentación, y recursos útiles en la red

Texto completo de la Ley de Servicios de Comunicación Audiovisual

Resolución 689/11 de asignación de frecuencias a los estados provinciales

Resolución 687/11 de asignación de frecuencias a las universidades públicas

Resolución 686/11 de llamado a concurso para otorgar licencias de televisión digital

Sitio de la Autoridad Federal de Servicios de Comunicación Audiovisual (Afsca)

Sitio de la Ley de Servicios de Comunicación Audiovisual

Revista Trazos

<http://www.revistatrazos.ucse.edu.ar>

Hola soy una revista digital y esta es mi biografía.



Vertical line on the left side of the page.

#LTA

Por **Revista Trazos** - 27 agosto, 2015

Por Omar Layús Ruiz

Docente UCSE – omarlayus@hotmail.com

Apenas pasaron unos cuantos días del último acto eleccionario en el que la voluntad de los argentinos terminó de sellar el cómodo margen que la ahora reelecta presidenta Cristina Fernández de Kirchner había recaudado por sobre los demás candidatos en las Elecciones Primarias del pasado 14 de agosto; y todavía resuena resquebrajado otro nuevo e infame capítulo de los males que acarrea la futbolización de la cultura de nuestro país.

Minutos después del cierre de las votaciones y ante la inminente victoria electoral de la presidenta, el canal de cable CN23, propiedad del vicepresidente ejecutivo del Grupo Veintitrés, que edita la revista Veintitrés y los diarios El Argentino y Tiempo Argentino Sergio Szpolski, puso en su pantalla a modo de zócalo de videograph, la ya mítica frase propinada por el icono cultural Diego Armando Maradona al periodista Juan Carlos "Toti" Pasman luego de la agónica clasificación del seleccionado argentino de fútbol -en ese entonces dirigido técnicamente por El Diez- al Mundial de Sudáfrica del año pasado: La tenés adentro.

A partir de ese momento la frase ha sido adosada a cualquiera de los contextos y causas posibles, dando nombre a célebres ocurrencias en las redes sociales como Facebook, siendo Trending Topic en Twitter; y sin que el campo político se le escape, esgrimido por las jóvenes agrupaciones militantes y seguidores relacionados al oficialismo nacional, encargado de administrar las instituciones del Estado que, como agente hegemónico de construcción de sentido, bien sabe apropiarse a estos iconos o personalidades, haciéndolos hablar / ser / pensar en nombre de "lo argentino"; y quién más argentino que Maradona, emblema de la ética y la estética nacional y popular, y voz autorizada para emitir sentencias en las que "la voz del pueblo" interpela.

El "La tenés adentro" de Maradona cobra sentido en la lógica del discurso futbolero, de tribuna. El discurso del fútbol, o mejor dicho, futbolizado, al igual que -por ejemplo- el discurso rockero, exacerba su condición retórica masculinizante. Alabarces define como masculinización al conjunto de retóricas que, de la mano de

la extensión de lo que el autor bautizó como la cultura del aguante , se enseñorean del campo de las culturas juveniles en su conjunto.

El autor señala que todas las polaridades (por qué no incluir a la retórica tribunera de tales agrupaciones) pasarán a organizarse, respetando la retórica aguantadora , con la metáfora de la penetración homosexual. No generaría, entonces, sorpresa alguna que la tribuna oficialista haya empleado la frase del astro del fútbol para remitirse a la confrontación entre las hegemonías mediáticas y del Estado, ó la oposición al gobierno, entre otras.

Sí alcanza trascendencia que un canal de televisión, con la responsabilidad formativa e informativa que representa, simpatizante del oficialismo nacional, haya incluido en su transmisión un zócalo generado para mofarse de los otros y sus seguidores: derrotados, vencidos, diezmados, construidos como el enemigo en lugar de el adversario; propio de otra lógica -la del fútbol-, en la que un equipo vence al otro y la victoria no es sinónimo de triunfo deportivo o estadístico, sino motivo de chanza para con el vencido.

Es probable que en la lógica de la arena política hechos como este puedan sonar humorísticos, chistosos o de color, sin embargo han generado incomodidades y dividido las aguas entre los adeptos al kirchnerismo.

En el cruce de opiniones, el histórico referente de la comunidad LGTB (siglas que designan colectivamente a lesbianas, gays, bisexuales y personas transgénero), Alex Freire afirma que la frase "no es homofóbica, es directamente machista". Soledad Vallejos, periodista en Página/12 y feminista señala que: "por un lado se entiende al sexo como un sometimiento más del ejercicio del poder, no como algo compartido, y lo que busca es cumplir con un acto en tanto humillación. Por otro lado, confunde todo, usa un código de macho homofóbico de barrio. La violación es violación, con componentes misóginos o no; un hombre puede violar a un hombre o a una mujer, y eso no importa, lo que importa es el ejercicio de poder"

Por otro lado, el propio Alabarces opina: "No me asombra, pero sí me disgusta y me preocupa.(...) El lenguaje del aguante hace rato que viene atravesando la cultura política argentina y, en este caso, toman en particular la frase de Maradona, transformado en nuevo ídolo plebeyo, una vez más. Y entonces, la metáfora de Maradona, se transfiere al lenguaje político y está apareciendo en el Canal CN23 y está apareciendo a raudales en Facebook (...) Si lo dicen mis colegas futboleros, es una barrabasada, pero tiene una lógica. Si lo dicen mis colegas kirchneristas mujeres, sigue siendo una barrabasada y es una contradicción, pero también tiene

una lógica o, al menos, se despliega por zonas de la conversación cotidiana. Cuando aparece en un medio de comunicación, la cosa es más preocupante porque si vos sexualizás, o genitalizás el lenguaje político, después de eso no te queda nada; el paso siguiente es que suprimen las elecciones y se reemplazan por medir el miembro viril de los candidatos (...)"

Cultura popular, identidades, juventudes, las batallas por el quiénes somos, Maradona como el eslabón perdido de la genoteca argentina, hegemonías cruzadas, responsabilidad mediática, estafa ideológica, son algunas de las aristas que decantan en un hecho que preocupa, no por la falta de sentido del humor, ni por formar parte del "nosotros" o del "los otros", sino por la superficialidad del asombro y la necesidad del debate. Nos queda el debate.

Bibliografía y textos consultados

Alabarces, Pablo; Salerno D.; Silba M. y Spataro C. "Música popular y resistencia: los significados del rock y la cumbia" en Alabarces, Pablo y Rodríguez, Graciela (Comps.) Resistencias y Mediaciones. Buenos Aires: Paidós, 2008.

<http://www.plazademayo.com/2011/10/la-tienen-adentro/>

Revista Trazos

<http://www.revistatrazos.ucse.edu.ar>

Hola soy una revista digital y esta es mi biografía.



Amenazas y oportunidades de la comunicación local: reflexiones en torno al Foro sobre TV Digital y Ley de Medios en Santiago.

Por **Revista Trazos** - 27 agosto, 2015

Por Ernesto Picco

Docente UCSE – ernesto_picco20@hotmail.com

El pasado 20 de octubre tuvo lugar en la Unse uno de los primeros espacios de debate abierto y público sobre la situación de los medios de comunicación en Santiago, en el contexto del avance de la televisión digital y la Ley de Medios en la provincia. Unas setenta personas, entre investigadores, docentes y estudiantes de Comunicación y Sociología de la Ucase y la Unse, junto con periodistas, audiovisualistas y productores, compartieron un encuentro que tuvo como punto de partida un panel con representantes del ámbito de la gestión, de los medios, y de la academia, y que luego dio lugar a un debate abierto en el que se expresaron las expectativas y preocupaciones en torno a este proceso de cambio.

A partir de los diversos aportes de quienes ese día participaron en el encuentro, y tras haber oficiado como coordinador del foro, compartiré en estas líneas una reflexión personal, en la que trataré de ordenar algunas de las principales ideas que se discutieron durante el Foro.

Habrá que partir del hecho de que entre los presentes, muy pocos habían leído la Ley de Medios, sólo algunos conocían los pormenores de la licitación de las nuevas señales provinciales, y muchos sabían de la existencia del Nodo de Santiago del Programa Polos Audiovisuales Productivos. Primera cuestión por señalar, entonces: el mucho o poco conocimiento acerca del problema de la comunicación en Santiago de la mayoría estaba (está) mediado por las versiones o silencios interesados de los medios de comunicación nacionales y locales respecto del tema. El Foro fue, entonces y en primer lugar, un lugar para proponer un escenario de información y discusión sobre el tema.

Durante las dos horas de debate surgieron ideas y comentarios que intentaré ordenar en oportunidades, amenazas, y nuevos desafíos, en torno a este proceso en el ámbito local. Si algo quedó claro durante la discusión, es que se trata de un cambio profundo, que muchos empezamos a advertir cuando ya se encontraba

hacia rato en marcha, pero que está ahora mismo en pleno desarrollo y continúa abierto: tanto la Ley de Medios, con muchos de sus artículos judicializados y sin aplicar, como la apertura y distribución de nuevos medios de comunicación, son instancias en plena lucha por el poder simbólico, económico y político. La batalla por una comunicación más plural e inclusiva no solo no está ganada, sino que además requiere de un esfuerzo participativo de distintas instituciones y organizaciones sociales para evitar que todo el esfuerzo hecho hasta aquí termine por ser apenas una enorme declaración de buenas intenciones.

Oportunidades: visibilidad nacional, visibilidad local, y redistribución del poder mediático

La Ley de Medios tiene dos grandes ejes: a) la democratización y universalización de los contenidos; b) la desconcentración y desmonopolización de la propiedad de los medios.

En lo que respecta al primer eje, el Programa Polos Productivos Audiovisuales fue creado para convocar a las organizaciones y actores sociales del llamado tercer sector, para poder producir programas y contenidos que puedan ser emitidos tanto en la televisión nacional como en las provincias. En este sentido, durante el Foro se destacó el impulso que ha cobrado la producción audiovisual santiagueña. Marcelo Argañaraz, periodista de Cable Express e integrante de Santiago del Video, señaló que en este último año se han concretado varias producciones con un alto nivel de calidad y profesionalismo.

Por caso, podemos nombrar, entre otros, a "Puertas nómades", "Entre el dulce y el salado", y "El fusilamiento del Cabo Paz", producidos por Santiago del Video, "Salavinamanta Tukuypaq", del realizador santiagueño Daniel Gerez, o "Cecilio Kamenetzky", sobre el último juicio por crímenes de lesa humanidad en Santiago y "La queja de los cadáveres", sobre la masacre del Penal de Varones, ambos del documentalista Alejandro Haddad. Se trata de trabajos que han sido vistos en circuitos independientes, algunos seleccionados para ser vistos en la televisión nacional, y otros aún esperando su oportunidad de tener una circulación masiva.

En este contexto se impone el doble desafío de mantener y estimular aún más la producción, como así también de lograr su ubicación en canales nacionales y locales.

Por otra parte, la confluencia de la Ley de Medios y de la aparición de nuevos canales locales de televisión digital permitiría una doble visibilidad de temas y actores hasta aquí no vistos. En primer lugar, una visibilidad hacia afuera: es decir,

de contenidos del ámbito provincial que podrán ser vistos en los medios nacionales. En segundo lugar, una visibilidad hacia adentro: la aparición de nuevos medios de potenciales nuevos propietarios supondría una ampliación del criterio de lo que se ve y lo que no se ve, por lo cual podrían publicarse y abordarse temas hasta aquí no tocados, o tocar temas ya conocidos, desde otras perspectivas y versiones.

Roberto Follari, docente investigador de la UNCuyo, advirtió sin embargo que no alcanza con tener nuevos medios locales, e invitó a pensar en la necesidad de que haya en las provincias medios locales de alcance nacional, para ayudar a aliviar la tensión centro-periferia entre Buenos Aires y el interior.

En lo que respecta al eje para tender a una distribución más equitativa de la propiedad mediática, la Ley de Medios establece el otorgamiento de licencias para nuevos medios, y la reducción del número de licencias a aquellos que, según la nueva norma, tienen demasiadas. En este sentido, la legislación ofrece la oportunidad de transferir licencias a aquellos empresarios que tuvieran más que las permitidas, o que no cumplieran con otros requisitos establecidos para los licenciatarios (Art. 161). En provincias como Santiago, la adecuación debería darse, en principio, al menos en dos aspectos. En primer lugar, en el ámbito de las provincias, la ley pone un límite de hasta una licencia de televisión, hasta una licencia de radiodifusión AM, y dos licencias de radiodifusión FM (Art. 45). En segundo lugar, los licenciatarios deberán adaptarse a la condición de que de los dueños de medios no podrán ser titulares o accionistas de razones sociales que sean prestadoras por licencia, concesión o permiso de un servicio público nacional, provincial o municipal (Art. 25). Algunos de estos artículos, sin embargo, se encuentran judicializados y momentáneamente paralizados por iniciativas de empresarios mediáticos en Buenos Aires, Mendoza, Salta y Santiago del Estero.

Amenazas: desigualdades, inercia y desinformación

En este escenario donde la aplicación de la nueva legislación aún se encuentra en disputa y las licitaciones para el otorgamiento de nuevos medios están ya en carrera, se identificaron en el Foro algunas amenazas que pueden atentar contra el espíritu de la ley de Medios.

La primera es la discusión sobre el difuso estatus de lo "alternativo". Pedro Gómez, docente de la Ucse y la UNT remarcó la necesidad de especificar y aclarar la categoría de "tercer sector", que aparece sumamente difusa tanto en el texto de la ley, como en las propuestas del programa Polos, al referirse a los supuestos medios y producciones alternativas. Valeria Bullaude, docente de la Ucse que participó del

debate, advirtió que, en Santiago, bajo esta categoría pueden incluirse organizaciones tan diversas como una radio comunitaria de barrio, una ONG ambiental, y la CGT o la Fundación Hamburgo, entre los cuales se ve una gran diferencia de recursos económicos, y vínculos sociales y políticos. Esta desigualdad hacia adentro de los actores de la categoría puede significar, otra vez, que tanto la propiedad de los medios como la producción de contenidos sean acaparadas por las instituciones más poderosas.

En efecto, al revisar el texto de la Ley y las presentaciones del Programa Polos, no hay una idea clara acerca de este Tercer Sector. Por ejemplo, en los documentos del programa polos, se hace alusión a que la ley establece "una redistribución del espectro en un 33% estatal, un 33% privado, y un 33% comunitario". Mientras tanto, en la Ley se habla indistintamente de "organizaciones sociales de diverso tipo sin fines de lucro", "organizaciones intermedias públicas o privadas", "organizaciones no gubernamentales", "organizaciones de medios comunitarios". El abanico es amplio, y presenta el riesgo de una marginación de las organizaciones más pequeñas frente a las más grandes.

Una segunda amenaza es la inercia social. La reforma de la Ley de Radiodifusión de 1992 propició la concentración de la propiedad de los medios, dejando el movimiento y actividad de ese momento de cambio a los pocos empresarios y grupos económicos que compraron y se repartieron la torta. En cambio, la Ley sancionada en 2009 es una ley que demanda participación activa de los sectores sociales, que hasta aquí – exceptuando a quienes participaron de la Coalición por una Radiodifusión Democrática – ha sido prácticamente nula. Durante el Foro se coincidió en que es necesario que las organizaciones se acerquen al Nodo de producción, que se formen asociaciones capaces de buscar financiamientos para adquirir nuevas licencias, que se reclame por la aplicación de los artículos judicializados, que fueron aprobados por el Congreso en la que fue una de las leyes más ampliamente debatidas de la historia institucional de nuestro país. Es necesario un movimiento a la altura de lo que la oportunidad de esta hora demanda.

El desconocimiento acerca de las formas y los espacios de participación, del texto mismo de la Ley, de las señales que se encuentran en licitación, solo sirven al mantenimiento del statu quo. Esto nos lleva al planteo de la tercera amenaza, que es la de la desinformación. Una desinformación que ha sido comprobada en el Foro, y que puede encontrar sus causas en la velocidad con la que ha ido el proceso, o en el interés manifiesto de algunos sectores responsables de informar, que prefieren que el aspecto político de esta transformación pase lo más desapercibido posible. Es necesario saber qué ocurre, para saber cuáles son las oportunidades que se han

presentado en la Argentina y en Santiago para concebir – en el sentido más biológico de la palabra – un nuevo sistema de medios que habrá que saber parir entre todos.

El desafío de un momento histórico

Triste sería que entendiéramos el cambio de la televisión digital y de la aplicación de la Ley de Medios como la oportunidad para ir a buscar un decodificador que nos permitirá ver más canales gratis y volver a encerrarnos en la comodidad de nuestras casas. El gobierno nacional ha creado un programa para incentivar financiera y técnicamente la producción local, y ha creado espacios para nuevos canales de televisión: en Santiago se ha otorgado una frecuencia para un canal al gobierno de la provincia, una para la Universidad Nacional, y se están licitando dos para empresas privadas y dos para organizaciones sin fines de lucro.

No es suficiente repetirlo: la nueva ley es una oportunidad de tener una comunicación más plural, pero el beneficio no es gratis, hay que trabajar para conseguirlo. El problema es que estamos faltos de costumbre, no hay gimnasia participativa: se comete el error de esperar que el campo mediático se acomode solo. La hora que atravesamos exige otra dinámica. Pero como todo ejercicio que se emprende después de un letargo, cuesta gran esfuerzo. El Foro ha sido un puntapié para empezar a discutirlo con amplitud, y aunque en las universidades seguirá el trabajo, es necesario que se sumen todos los que puedan, para trabajar desde sus propios ámbitos de acción: en las productoras, en las organizaciones, en los medios de comunicación que ya existen, en los que vendrán, en las aulas y en la calle. La Ley implica un cambio de hábito, un cambio de actitud y un cambio de mirada acerca de los medios de comunicación. Implica una voluntad de apropiación de los espacios, de la palabra y de la imagen, una apropiación que no se consigue sin esfuerzo. Sin un compromiso y un involucramiento de los diversos actores sociales, el proceso quedará a mitad camino, y otra vez la torta será repartida entre los poderosos, o entre sus cortesanos.

Referencias

1- El Foro sobre TV Digital y Ley de Medios en Santiago fue un evento organizado por el Proyecto Anpcyt "Santiago del Estero. Estructura, coyuntura y tendencias". Nodo Unse y UNCuyo, dirigidos por María Isabel Silveti y Roberto Follari, y el Proyecto "Cultura, Sociedad y Poder", dirigido por Ana Teresa Martinez. Ambos en el Instituto de Estudios Para el Desarrollo Social (Indes) de la Facultad de Humanidades, Ciencias Sociales y de la Salud de la Unse. Participaron como

panelistas Marcelo Argañaraz (Cable Express/Santiago del Video), María Eugenia Alonso (Nodo Santiago del Estero del Programa Polos Productivos Audiovisuales), Pedro Gómez (docente-investigador UNT/Ucse), Roberto Follari (UNCuyo), y Carlos Sciascia (Círculo de Prensa de Santiago del Estero).

Revista Trazos

<http://www.revistatrazos.ucse.edu.ar>

Hola soy una revista digital y esta es mi biografía.



“Dulce y Salado”, el primer paso de un largo camino en la producción audiovisual santiagueña.

Por **Revista Trazos** - 27 agosto, 2015

Por Alicia Chávez

Docente UCSE / Integrante de Santiago del Video – alicia553@hotmail.com

A través del primer plan piloto del Programa Polos, articulado a través del primer plan piloto del Programa Polos, articulado por las universidades nacionales de todo el país, las provincias tienen la oportunidad de mostrar sus trabajos desde una nueva perspectiva. En Santiago, el programa periodístico Dulce y Salado, intenta convertirse en el mojón de una nueva era de producción en la provincia.

La realización de la serie de cuatro capítulos en formato periodístico llamada “Dulce y Salado” que está pronta estrenarse en la TV Digital argentina tiene una historia que comenzó hace poco menos de un año. Cuando se llevó adelante la primera de las muchas reuniones que luego vendrían para conformar los Polos Audiovisuales Tecnológicos nadie sabía muy bien qué esperar ni a donde llevaría ese encuentro.

Como primer punto claro recibimos la propuesta de confeccionar un producto audiovisual que tendría una duración de cuatro capítulos de treinta minutos cada uno.

Las elucubraciones comenzaron ese mismo día y concluyeron, no sin conflictos, menos de una semana después, cuando se presentó el primer proyecto de guión que incluía la idea más o menos definida de dos personajes que recorrerían los causes de los ríos Dulce y Salado y se detendrían en algunas de las ciudades que se levantan a su vera para comentar los puntos relevantes.

Este primer esbozo, realizado entre urgencias y sin el consenso de los muchos participantes que éramos por ese entonces, fue muy bien acogido por las autoridades del Programa Polos y se recibieron felicitaciones y aliento para seguir trabajando en la propuesta de un trabajo periodístico combinado con una historia ficcional.

Es así que durante las vacaciones del verano de 2011 y hasta fines de abril, cuando finalmente se contó con el dinero necesario para viajar, los guionistas trabajaron en

la estructura de los capítulos y construcción de sus personajes y peripecias, mientras se definía presupuesto, conformación de equipos y dinámica de trabajo

Rutas Santiagueñas

La urgencia por comenzar y finalizar el programa hizo que el ritmo fuera verdaderamente frenético. El período de rodaje llevó al equipo a viajar durante un mes a ciudades donde no siempre se contaba con todas las comodidades y servicios.

“Dulce y Salado” se convirtió en un proyecto particularmente complejo ya que implicaba no sólo extensas jornadas de trabajo (de hasta 12 horas) en espacios abiertos, sino que además cada nueva entrevista o secuencia de imágenes implicaba el traslado de personajes, entrevistados y todo el equipo técnico.

Los guionistas confeccionaban la historia, definían entrevistas y daban una lista de locaciones y espacios en los que debían desarrollarse los hechos. Con esa guía, el equipo de producción se encargaba de tomar fotos de las locaciones, buscar y comprometer entrevistados e investigar sobre los pormenores de sus historias para asegurarse que efectivamente era lo que se buscaba el guión.

Se explicaba de qué se trataba el programa y qué era lo que necesitábamos de cada uno de ellos (en algunos casos solamente entrevistas, y en otros un poco de actuación solidaria). Una vez regresados de los viajes de preproducción, se preparaba un informe, escrito y acompañado de fotografías, lo más detallado posible de las potencialidades y limitaciones de cada uno de los lugares, el cual se socializaba con todo el equipo.

A partir de ahí, el equipo de guión revisaba y modificaba algunos aspectos de las historias y el equipo de dirección preparaba un storyboard sobre los escenarios donde se desarrollarían las entrevistas y algunos pasajes del programa. Todo ello, lo más rápido posible, porque al otro día había que partir. El primer destino de esta aventura fue Termas de Rio Hondo, y también se paso por Atamisqui, Sumampa, San José del Boquerón, Bandera Bajada, Suncho Corral, Icaño y por supuesto, la ciudad Capital.

Legado

De cada una de las ciudades se trató de rescatar sus aspectos más importantes, pero no sólo haciendo hincapié en lo histórico o lo folklórico, sino más bien en las

condiciones actuales de vida en cada localidad.

Esta fue una de las principales discusiones que se presentaron al momento de definir el primer guión: ¿Qué mostrar? La elección fue presentar a todo el país una imagen de la provincia que no estuviera suspendida en el tiempo, donde lo pintoresco le gane a lo cotidiano, sino mostrando que la vida en el interior del interior conlleva no sólo sacrificios vinculados a la tierra, el pago, el rancho y los ancestros, sino a temáticas mucho más específicas y puntuales que están íntimamente relacionadas con decisiones tomadas a partir de la implementación de políticas públicas y del sistema capitalista.

Por eso se habló de la Sacha Guitarra y del Quichua, de la vergüenza que sintieron durante muchos años los niños que habían crecido con este idioma y que después eran castigados al hablarlo en la escuela, y la forma en que esto fue cambiando hasta la actualidad.

También se habló de la tierra, de quienes la defienden, de su lucha y esperanzas. Se entrevistó a un artesano constructor de sulkis y a un arqueólogo que investiga nuestro pasado más remoto. Sin embargo, el tema fundamental fueron los ríos y por eso no se olvidaron las inundaciones en el norte y en sur, los bañados, los puentes, los intentos por navegar, la contaminación, los diques y los cambios que sus construcciones acarrearán para la vida de los pueblos como fue el caso de la vieja Villa Río Hondo y también las estrategias de contención, como la plantación de eucaliptus en la Capital.

Hubo también otros aspectos como la comunicación que no quedaron afuera. En medio de la historia de Paola y Omar, los dos jóvenes que protagonizan este recorrido, se intentó reflejar la actualidad que nos atraviesa como santiagueños inmersos en lo que García Canclini llamaría una modernidad híbrida.

Entonces, para que a lo largo de su viaje nuestros protagonistas pudieran mantenerse comunicados, se implementaron diferentes estrategias que van desde los ultra modernos mensajes de texto y sesiones de chat, hasta los mensajes por radios y encomiendas que nunca pierden efectividad.

Desafío y respuesta

Muchos de quienes nos hemos dedicado a estudiar carreras universitarias vinculadas a lo artístico en ciudades del interior, mas de una vez nos hemos enfrentado al dilema de si el día de mañana podremos vivir de nuestra profesión

haciendo trabajos que nos satisfagan tanto a nivel económico como ético. Esta disquisición no sólo tiene relación con un deseo individual de satisfacción, sino también con la necesidad de ver los frutos de nuestro trabajo en obras que ayuden y mejoren la sociedad en que vivimos.

Para los santiagueños, muchas veces este dilema parece no tener salida ya que la poca producción audiovisual nos lleva a realizar productos que estén destinados a satisfacer dos demandas muy específicas: el Estado y el comercio, y este último en mucha menos medida que el primero.

La implementación de la nueva Ley de Medios y de este primer plan piloto nos brindó la oportunidad de trabajar de manera profesional y realizar un producto del cual todos los integrantes del equipo podemos sentirnos orgullosos y satisfechos. Contar con un presupuesto acorde a la envergadura del proyecto que permitía a los involucrados salir a trabajar sin la necesidad de estar pensando en cómo conseguir el dinero para pagar los sueldos de los trabajadores, y la división de roles fueron los dos puntos de profesionalización principales que permitieron a Dulce y Salado convertirse en un gran producto.

Como todo desafío, Dulce y Salado tiene la esperanza de demostrar la capacidad de trabajo de los santiagueños, así como evidenciar cuales pueden llegar a ser los puntos particulares en los que falta profundizar la formación profesional y de oficio. No caben dudas que este fue el primer paso de un camino que recién comienza.

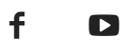
Las esperanzas, los objetivos, los proyectos son muchos. Se sabe y se espera que las producciones venideras superen en calidad a esta primera serie de cuatro capítulos, pero sin olvidar que este primer paso se dio gracias al arduo trabajo de muchos productores audiovisuales que durante muchos años de trabajo, estudio, profesionalización y experimentación forjaron las bases de una producción santiagueña que está a la altura de todo el país, y que fue este trabajo fue viabilizado por una decisión política que propone un nuevo lugar en el mapa nacional para cada provincia.

Finalmente, resta destacar la calidez con que fuimos recibidos en cada una de las casas a las que llegamos con el equipo de producción. Sea desde un municipio hasta la familia más humilde que vive a la vera del río, los santiagueños de todas las latitudes no tuvieron problema en contar y mostrar sus problemas, riquezas, alegrías, tristezas, en definitiva, la vida en su más amplia expresión.

Revista Trazos

<http://www.revistatrazos.ucse.edu.ar>

Hola soy una revista digital y esta es mi biografía.



Encuentro latinoamericano Patria Grande sobre cultura e inclusión digital. Una crónica de lo sabido.

Por **Revista Trazos** - 27 agosto, 2015

Por Alicia A. Chávez

**Docente UCSE – Integrante del Nodo Audiovisual y tecnológico de la UNSE
– Realizadora audiovisual – aliciaachavez@gmail.com**

Entre el 19 y el 21 de Marzo de 2012 se llevo a cabo el primer Encuentro Latinoamericano de telecomunicaciones, cultura e inclusión digital organizado por el Ministerio de Planificación Federal, Inversión Pública y Servicios.

Las actividades se llevaron a cabo en el complejo Tecnópolis y, según fuentes oficiales, asistieron más de 4.000 personas. Desde Santiago fue un grupo compuesto por realizadoras que forman parte del Nodo Audiovisual y Tecnológico ya que en el marco del Encuentro se realizarían distintos tipos de actividades vinculadas al desarrollo de la TV Digital.

Por las salas pudo verse a Luis Vitullo, Eva Piwowarsky, Jorge Coscia y muchos funcionarios públicos nacionales, así como a unas cuantas "estrellas" del rutilante firmamento vernáculo como Gabriel Corrado, Chango Spasiuk y Juan Vitali. Estos tres últimos participaron, precisamente de una de las últimas conferencias que se brindo bajo el título "La mirada de los artistas: actualidad de proyecciones para la actividad cultural".

Desde Santiago, además de la participación de Nodo Audiovisual y Tecnológico de la UNSE, se anunciaba, en el programa de actividades la presencia de Sara Liendo, directora del Centro Cultural del Bicentenario como moderadora en la Reunión de los directores de las estaciones culturales de producción del país. Esta mesa de trabajo, tal era la categoría en que se enmarcaba su nombre, tenía por objetivo favorecer el intercambio de experiencias en la articulación provincial con el Plan Nacional de Telecomunicaciones. Sin embargo, por sorpresivos cambios al interior de la organización, finalmente su conferencia se cambio de horario, sin tener conocimiento, hasta el momento, de cuando se llevo adelante.

Con respecto a otros encuentros, principalmente los vinculados al Programa Polos, se puede resaltar, en primer lugar, que no resulta nada positivo arrancar la primera jornada pidiendo disculpas por las desinteligencias en materia de logística que tuvieron que padecer quienes viajaron desde el interior. Si bien las dificultades fueron ciertas y muchas, prometer desde un primer momento remite a una práctica política que muchas veces puede percibirse como perimida.

Especialmente, cuando a continuación tiene que pedirse nuevamente disculpas porque la cantidad de gente que se encuentra en un determinado salón excede ampliamente lo esperado.

Tratando de hacer un lado esto, será importante concentrarse en el contenido de cada reunión. En este momento, llega la sorpresa ante la falta de novedad. Mucho de lo que se "presenta" ya se conocía a través de los correos electrónicos que puntualmente llegan a la coordinación del Nodo. De todas maneras, sería injusto desmerecer la importancia del espacio de intercambio cara a cara que ofrece una reunión de esta magnitud, por lo que se inicia una especie de debate donde los asistentes pueden poner sobre la mesa no solo dudas y preguntas (que es lo que predomina) sino también pareceres y opiniones acerca de la implementación de las convocatorias, la ley de medios, las dinámicas del trabajo, la organización de los grupos al interior de cada provincia y un largo etcétera que, de una u otra manera, hace que cada conversación se convierta en una exposición de experiencias interminable.

Y es que claro, cuando al momento son ya casi 30 los nodos conformados en todo el país, con experiencias y tiempo de vida totalmente diversos, la variedad de aportes se vuelve inconmensurable. De todas formas, lo importante debería ser apuntar a los resultados y preguntarse hasta qué punto las dudas, preguntas e inquietudes pudieron ser atendidas o se obtuvieron las respuestas estandarizadas que hacen apología a la buena voluntad y posibilidad de crecimiento en el "todo está por hacerse".

En el marco del programa Polos también había espacios de capacitación específicos para las líneas de la nueva convocatoria como ser "Acua Mayor" y "Panorama Argentino" donde se brindaron, con mayor o menor precisión, las condiciones que debía cumplimentar cada nuevo producto.

Por otro lado, además de las actividades vinculadas especialmente al Programa Polos, había también programadas una serie de Mesas de Reflexión y Debate. La primera se llamaba "Medios y construcción de ciudadanía". Allí, tres intelectuales latinoamericanos como Eduardo Rinesi, Alejandro Kaufman y Omar Rincon, estuvieron de acuerdo con las bondades de la nueva ley de medios, la importancia histórica de su aplicación, lo discriminatoria que es la pantalla hasta el momento y lo necesaria que resulta la inclusión de nuevas voces, colores e historias en la televisión Argentina, así como cuanto esto ayuda a la conformación de una nueva ciudadanía.

En la misma línea, pero en otra actividad, vinculada a los resultados de los concursos federales, las conclusiones fueron más o menos las mismas: qué positivo es que exista una política que promueva la producción audiovisual en el interior, qué bueno que esta promoción venga acompañada de un real apoyo económico hacia áreas del país que no poseen los mismos beneficios ni capacidad productiva

que la Capital Federal, cuánto ha aportado el INCAA y sus convocatorias a que las producciones del interior lleguen a pantallas de alcance nacional, etc..

Ecos y reafirmación de lo mismo pudo escucharse en Panel Modelo Productivo para la Nueva TV Argentina y en la conferencia Oportunidades y Desafíos para la Promoción de la Actividad Cultural. En definitiva, una uniformidad en el discurso que, si bien resulta esperable y esperanzador el ver que tantas personas se entusiasman en un mismo proyecto, también hay un cierto escozor al ver que no se hace referencia a lo que se necesita cambiar o a saber que aún hay muchos huecos y fisuras por donde se cuelan prácticas que poco tienen que ver con promover un discurso más amplio. Y precisamente en estos lugares, donde se escucharon tantas voces y opiniones es casi perturbador que no haya habido ninguna que haya manifestado duda, desacuerdo o crítica.

En definitiva, una reunión donde, muchas personas se encontraron para estar de acuerdo, para promover su postura ideológica y para reunir esfuerzos en la consecución de un objetivo que les es común. La pregunta sería, y los otros, ¿dónde están?

Revista Trazos

<http://www.revistatrazos.ucse.edu.ar>

Hola soy una revista digital y esta es mi biografía.



Desinformación, patriotismo y puja política en el tratamiento mediático del caso Repsol-YPF en España.

Por **Revista Trazos** - 27 agosto, 2015

Por Mariela Gómez Ponce

Profesora de la Universidad de Zaragoza, Consultora – Doctora en Ciencias de la Información por la Universidad de Navarra. Licenciada en Comunicación por la UCSE – mrgomez@unizar.es

Opiniones encontradas, diferencias, políticas, ataques, fueron algunas de las reacciones en Argentina y también en España ante la decisión de la presidenta Cristina Fernández de Kirchner de expropiar Repsol-YPF. En el siguiente análisis, ofrezco una aproximación a los mensajes más recurridos por la prensa española y el contexto sociopolítico en el que se publicaron.

Periódicos, televisión, incluso internet se sumó estas semanas al debate entre Argentina y España por el caso de Repsol-YPF. La expropiación de Repsol llegó en el peor momento para España.

La que antaño fue una de las economías más prósperas de Europa está ahora en recesión y con los derechos laborales cercenados por un recorte exigido por el Fondo Monetario Internacional y ejecutado por el Partido Popular, con Mariano Rajoy como Presidente.

La huelga general del pasado 29 de marzo no ha servido para nada. Miles de personas en la calle para protestar por la reforma laboral que entre otros cambios ha impuesto la reducción de la indemnización a percibir por despido y flexibiliza las razones por las que el despido puede hacerse legal.

En ese contexto, el anuncio de la expropiación de Repsol-YPF con un 51 % de acciones españolas, saltó como la pólvora.

Las portadas matizaron con este tema, otro gran conflicto interno. El día del anuncio de la expropiación, en España se celebraba la conmemoración de la Segunda República (periodo desde el 14 de abril de 1931, fecha de la proclamación de la República -en sustitución de la monarquía de Alfonso XIII- y el 1 de abril de

1939, final de la Guerra Civil Española, que dio paso a la dictadura del General Franco). Ese mismo día, los medios de comunicación anunciaron que el jefe de Estado, el Rey Juan Carlos I de Borbón, se había caído durante una cacería en Botsuana. Las preguntas no tardaron en salir a la luz, ¿quién había pagado esa cacería? ¿Quién acompañaba al Rey? y sobre todo, ¿cómo puede un monarca, un representante, cazar elefantes?

Los medios de comunicación desdibujaron rápidamente el incidente ante el caso Repsol-YPF que en definitiva era el hecho que iba a dejar a España sumida todavía más en su propia crisis. Así, el escenario de medios no puede ser más desfavorable para entender el conflicto comercial. El periódico La Razón (Grupo Planeta) es un periódico de derechas, monárquico y católico, titula: "La guerra sucia de Kirchner"; Abc acusa Argentina de "expolio" al estado español y El Mundo (Vocento) aprovecha la ocasión para exponer los dos temas más importantes: "Kirchner menciona la "trompa de un elefante" para apropiarse de YPF", dice el diario.



El caso de Repsol-YPF se leyó en clave de unidad en un país totalmente fracturado por la crisis y las diferencias ideológicas. La expropiación a las acciones de la empresa española, se vivió como un ataque a todos los españoles en su conjunto y se expuso de la siguiente manera en algunos de los medios más representativos de la prensa española. El País (Grupo Prisa, con acciones también en Clarín) abrió su edición con la expropiación de YPF, pero también publicó información sobre la

monarquía: “...el ex socio de Urdangarin implica el monarca ante el juez por gestiones a favor de su yerno hechas con Camps” en referencia al caso de presunto fraude en el que está involucrado el yerno del Rey.



En la prensa catalana , Argentina y Repsol también ocuparon en su mayoría, las primeras páginas. La decisión del gobierno argentino de nacionalizar YPF centró por ejemplo la portada del diario Ara. El diario destacaba que Argentina expulsa Repsol y que el gobierno de Rajoy tildó la acción de “gesto hostil” contra España. Por su parte, El Periódico (Grupo Zeta) hablaba de “reto argentino” y bautizaba a la presidenta argentina como “la nueva Evita”. La Vanguardia (Grupo Godó) abrió en

esa edición con "Expropiación".



La nota diferente la da El Punt Avui (grupo Hermes Comunicacions) que se centra en los recortes. El diario catalán no sigue la línea del resto de rotativos y se centra con los recortes en educación publicando: "Invasión en la escuela".



El ministro de Educación, José Ignacio Wert, avanzó ayer el gran grueso del recorte en enseñanza que tendrán que asumir las comunidades. En la misma línea, el diario gratuito 20 minutos titulaba ese mismo día: "El Gobierno sube el número de alumnos por clase para bajar el de profesores". El caso de Repsol-YPF se vio agravado por la falta de apoyo internacional a Mariano Rajoy. Un presidente cuyo liderazgo ya había sido cuestionado en su mismo partido, un candidato con dos

fracasos electorales en España. Rajoy pidió el apoyo de Estados Unidos, pero recibió el Calderón en México. A ningún analista político se le escapó este detalle. Pero la caldera mediática ya ardía en la red, en la universidad, en las columnas políticas. La exaltación nacional salió a la luz avivada por los medios con muchos adjetivos y pocos datos: de la historia de Repsol-YPF en Argentina, de las condiciones en las que se instala una empresa internacional en un país Latinoamericano, de las ventajas de las que gozan; en definitiva, de una realidad global que España conoce en la que el proteccionismo y desarrollo regional pasan por el cuidado y gestión de los recursos naturales.

Revista Trazos

<http://www.revistatrazos.ucse.edu.ar>

Hola soy una revista digital y esta es mi biografía.



Juventud divino tesoro: los riesgos del reduccionismo en la representación de los jóvenes santiagueños

Por **Revista Trazos** - 31 agosto, 2015

Por Omar Layús Ruiz

Docente UCSE – omarlayus@hotmail.com

Jim Stark enciende cigarrillos y fuma sin parar durante casi todas las escenas. Maneja su auto sin límite de velocidad, como si no hubiese un mañana, sin despeinarse. Carga un facón, por las dudas, por si hay que medirse con algún adversario montado en la horma del jefe de los malos. Jim luce como un maleante, o por lo menos eso pretende, o se pretende. Jim es el personaje central de "Rebelde sin causa" (Rebel without a cause, Nicholas Ray, 1955), un joven de secundaria movilizado por sus pulsiones y conflictos existenciales, problemático, picapleitos, y condenado a ser leyenda luego de la temprana muerte de James Dean -su protagonista- un par de meses después del rodaje. Los estereotipos, como sabemos, pueden ser positivos o negativos, pero recortados al fin sobre un molde, sobre parámetros, características y cualidades asignadas con arbitrariedad; traídos hacia nosotros por las películas, los libros, las canciones y los medios de comunicación. Jim representa -está construido- a imagen y semejanza del estereotipo adolescente estadounidense del auge del american way of life, que el cine edificó en los años de Guerra Fría: desorientado, confundido, provocador, desafiante, rebelde, pero en el fondo, sensible. Un modelo situado, como las demás representaciones que el cine nos dejó a lo largo del tiempo: desde Alex y su pandilla (A Clockwork Orange, 1971), el Danny de Randall Kleiser (Grease, 1978), el Donnie de Richard Kelly (Donnie Darko, 2001), los bulllys extremos de Larry Clark (Kids, 1995 – Bully, 2001); hasta los kidults de Jason Reitman (Juno, 2007) y los indies post-adolescentes de Greg Mottola (Adventureland, 2009). Días pasados, declaraciones de activistas por la vida sirvieron de plataforma para un reporte especial publicado en uno de los diarios impresos de la provincia. En él constaba un interminable listado de referencias a la hipotética actual situación de los jóvenes santiagueños, en relación con cuestiones como el alcohol, las drogas blandas y manifestaciones sexuales que en conjunto emergen en un combo linealmente inacabable y predecible, que lleva inevitablemente a estos jóvenes al encuentro con la última frontera de lo real: la muerte. Los jóvenes aparecen clasificados en esta publicación según su edad desde los 9 años hasta una presumible pero no evidenciada edad de aproximadamente 16 o 17. Bourdieu (1990) dice que las clasificaciones por edad

vienen a ser siempre una forma de imponer límites, de producir un orden en el cual cada quien debe mantenerse, cada quien debe ocupar su lugar. Es en esta franja de edades en la que parece que los jóvenes promueven el caos y la alerta hacia los padres. La explosiva combinación de alcohol, sexo y muerte; la decadencia extrema, la amplia gama de prácticas aberrantes, la prostitución por monedas, la falta de inocencia y las motos veloces parecerían ser exclusividad de esta franja etaria, en la que los jóvenes se encuentran. Para Margulis (1997), el concepto de juventud "apela, más que a una condición natural, a una construcción social que se apoya en elementos biológicos; encierra significaciones complejas y, a veces, contradictorias. Como otras designaciones adoptadas para nominar y acotar etapas del ciclo vital, es un concepto asociado con pujas por el poder o el prestigio, no tiene igual alcance ni sentido entre los diversos sectores sociales ni en distintos momentos de la historia". Esos mismos jóvenes apáticos, estigmatizados por la sociedad adultocéntrica como "zombies", "anómicos", "interesados en nada", en fin: desvitalizados, desmotivados, y prácticamente despojados de toda potencia transformadora; esos jóvenes hijos de un tiempo anunciado como el fin de la Historia y las Ideologías (Kriger, 2011). Esos que en las estadísticas locales pasan de ser "jóvenes" a "personas" cada vez que es oportuno denunciarlos porque "ya no creen en Papá Noel ni en los Reyes Magos" como en otras épocas. Para entender por qué los jóvenes se manifiestan, viven, son de tal y cual forma es importante más que pedirles o juzgarlos por aquello que hacen o no hacen respecto de los jóvenes de generaciones anteriores, comprenderlos en su relación con la situación histórica que les toca vivir (Urresti, 2000) por encima de cualquier generalización o intento de reflexión simplista que los coloca siempre en el lugar más fácil y denigrante al que esta mirada adultocéntrica los acorrala. Esa "condición de poder y control que los mayores poseen respecto a los menores" (Duarte, 2002) se refleja mediante estos y otros mecanismos hegemónicos de construcción discursiva por parte de entidades que más allá de su buena voluntad y noble vocación de cambio social, ponen en escena a los jóvenes. En el reporte periodístico antes mencionado, ellos – los chicos – son puestos en evidencia como esos que, con el alcohol, "se atreven a decir cosas que normalmente no dicen, hasta que, cuando menos se dan cuenta, ya están en coma alcohólico"; y ellas – las chicas – son retratadas como que "son más tomadoras, más fumadoras, hacen iniquidades (...) y llegan a estar desnudas en pleno boliche, en los reservados". Benveniste (1971) menciona que el discurso constituye al lugar donde el sujeto construye el mundo como objeto y se construye a sí mismo. Es una necesidad crítica, entonces, promover que los discursos sobre la construcción de los sujetos juveniles no caigan en esquematismos, reduccionismos y demás relativismos simplistas. En lamentables casos, en cada puja por el sentido, el discurso se lleva puesto a su objeto, lo estigmatiza, lo empobrece, pero sin embargo, promueve su re-pensamiento y re-elaboración. Volviendo a Margulis

(1997): Cada palabra que usamos tiene una historia. Ha sido socialmente constituida, incluye pujas y conflictos, luchas por la significación. Existe una historia social del sentido; también son culturales la percepción y la sensibilidad. No percibimos "naturalmente" sino a través de procesos que se han ido constituyendo en la interacción social.

Referencias bibliográficas

- Benveniste, Emile, "Problemas de Lingüística general I". Ed. Siglo XXI. México. 1971
- Bourdieu, Pierre, "Espacio social y génesis de las clases, en Sociología y Cultura". Grijalbo. México. 1990.
- Duarte, Claudio, "Mundo jóvenes, mundos adultos: lo generacional y la reconstrucción de los puentes rotos en el liceo. Una mirada desde la convivencia escolar". En Última década, Nº 16, Viña del Mar, CIPDA. 2002.
- Kriger, Miriam, "La invención de la juventud, entre la muerte de las naciones y su resurrección". Bibliografía de Curso de posgrado: Juventudes en la Argentina y América Latina: Política, Cultura e Identidades, del siglo XX al XXI. Caicyt - Conicet. Buenos Aires, 2011.
- Margulis, Mario y otros, "La cultura de la noche: la vida nocturna de los jóvenes en Buenos Aires", cap. I, Biblos. Argentina. 1997.- Urresti, Marcelo. "Paradigmas de la participación juvenil: un balance histórico". En S. Balardini (Comp.). La participación social y política de los jóvenes en el horizonte del nuevo siglo. CLACSO, Buenos Aires. 2000.

Revista Trazos

<http://www.revistatrazos.ucse.edu.ar>

Hola soy una revista digital y esta es mi biografía.



Una lectura de "Medios, política y poder en Santiago del Estero", de Ernesto Picco

Por **Revista Trazos** - 31 agosto, 2015

Por Daniela Machao

Docente UCSE – daniela.machao@ucse.edu.ar

Julio de 2012 se recordará, entre otras cosas, por la salida a la luz de Medios, política y poder en Santiago del Estero, del Lic. Ernesto Picco, un libro que comenzó a gestarse en el marco de un proyecto de investigación con otros alcances y enfoques. El Equipo Política y Ciudadanía en Santiago del Estero, radicado en el Instituto de Estudios para el Desarrollo Social (Indes) de la Facultad de Humanidades, Ciencias Sociales y de la Salud de la UNSE, fue el contexto adecuado para que Picco pudiera iniciar y dar forma luego a una inédita investigación en la provincia, tratando de describir las enmarañadas conexiones entre los medios, la política y el poder en más de cien años de historia de la provincia. En el prólogo, Homero Saltalamacchia explica claramente los fenómenos de ocultamiento que se producen en el campo de las comunicaciones y, en ese marco, destaca que éste libro "no sólo contribuye a reconstruir la historia de los medios, sino que lo hace relacionando sus desempeños con el nombre y apellido de sus propietarios"[1]. Lo primero que debe decirse es que la obra es el resultado de un trabajo pionero en la provincia y que, justamente por ello, debe destacarse su importancia. En sus páginas, el lector encontrará un excelente relato histórico de los intrincados cruces entre poder, política y medios en Santiago del Estero, lo cual es de por sí un logro trascendental. El libro escruta meticulosamente las intersecciones entre ambos campos y analiza las relaciones de poder que los atraviesan, ya que no se puede pensar ni a la política ni a los medios de comunicación sin pensar en el poder: poder real y simbólico que detentan los actores en cada campo, y que tiñen las luchas por el o los capitales en juego. El autor señala las tensiones existentes en el escenario mediático actual, producto de un complejo proceso histórico, y esboza reflexiones para interpretar el presente e imaginar un futuro posible. En las primeras páginas, señala que "está pensado para contribuir al debate público" y eso sucederá, sin lugar a dudas, ya que en una historia plagada de posturas encontradas, Ernesto Picco encuentra el equilibrio, mantiene la línea y busca situarse en el centro mostrando los diferentes puntos de vista de cada protagonista pero sin caer en el lugar común, en el estereotipo. Nos lleva de la mano por las distintas evoluciones mediáticas: los diarios en soporte papel, la radio, la televisión, la web, y nuevamente hoy la televisión, pero en este caso digital, planteando

algunos interrogantes respecto a la implementación del Programa Polos Audiovisuales Tecnológicos[2] nacido desde el estado nacional con el objetivo de concretar el federalismo y la pluralidad de voces en el marco de la Ley de Servicios de Comunicación Audiovisual, recientemente sancionada. Página a página se relatan hechos y describen personajes que todos o la mayoría conocen y que, a través de los años, fueron estigmatizados por los dichos populares con un discurso que vuelve mitos a esos personajes. Ernesto Picco desmitifica cada uno de ellos y refiere las historias de los hombres y mujeres que en Santiago del Estero tuvieron -y tienen- relación en esta, a veces, oscura red que une a los medios, a la política y al poder. El libro tiene dos partes: una primera, dedicada a la "Historia de los medios y el periodismo en Santiago del Estero" donde, a su vez, se pueden diferenciar dos momentos: uno, inicial, más histórico, que nos sumerge en la lejana vida de 1800 y principios de 1900, plagada de conspiraciones y camarillas; el autor va desenredando aquí una trama compleja de los inicios del periodismo en la provincia y describe las primeras motivaciones de aquellos hombres que abrieron camino en la política y también en los medios. La advertencia para el lector en estas páginas es que lea atentamente cada detalle y recuerde cada nombre ya que las narraciones de los hechos y protagonistas servirán más adelante. Luego, un segundo momento, con un relato más contemporáneo donde los nombres y los rostros de los personajes se vuelven más cotidianos, resultado del conocimiento a través de la experiencia directa o de las narraciones de quienes caminaron o caminan ámbitos laborales relacionados a los medios de comunicación o la política, pero que son también "conocidos por todos" en esa suerte de fábula popular constituida por versiones que circulan y que abrevan en el imaginario colectivo santiagueño. En esta sección son recomendables las múltiples citas de las fuentes consultadas, explicitadas o anónimas, que van componiendo un mapa de medios y personas que sirve para comprender el escenario actual a la luz de los hechos pasados y las vinculaciones personales y familiares a lo largo del tiempo. En este espacio el lector puede imaginar las largas conversaciones que debe haber tenido el autor con cada uno de los entrevistados, en casas o despachos de quienes estaban retirados del ruedo y de quienes continúan en actividad, respectivamente. Los capítulos de esta sección nos llevarán por diferentes momentos: De la prensa militante al periodismo empresarial; Origen y transformaciones de la radio y la televisión santiagueñas; Políticos, empresarios, periodistas; Cambios en el equilibrio de poder mediático hacia el ocaso del juarismo; Nuevos medios para el siglo XXI y la Ley de Medios y la televisión digital en Santiago del Estero, con el agregado de un registro visual al final de cada capítulo donde se incluyen fotografías y/o reproducciones de tapas o artículos de medios impresos y digitales. Se incorpora, además, un anexo de tablas de periódicos, radios, canales de televisión por aire, señales de televisión por cable y sitios de internet desde 1859 hasta la

actualidad. La segunda parte, titulada "Hacia una teoría política de la comunicación subnacional" es una sección eminentemente teórica, que resultará accesible a quienes transitan el campo de la comunicación desde los claustros académicos, donde el autor hace un racconto de las diferentes perspectivas teóricas que han acompañado los distintos paradigmas de análisis comunicacional a lo largo de la historia en el mundo, en Latinoamérica y en Argentina. En tres apartados: El desarrollo teórico de los estudios sobre comunicación y política; Centro y periferia en una mirada geopistemológica y Flujos de información entre el dominio nacional y subnacional, se despliegan los lineamientos generales de estas corrientes. Al final el libro aborda – y esto es a mi entender lo más meritorio – un apartado con el título de Estructura y categorías para pensar el campo mediático santiaguense. Es esta una propuesta superadora para emprender el análisis de los medios de comunicación en Santiago del Estero, desde Santiago del Estero, teniendo en cuenta las relaciones centro-periferia en un doble juego de interdependencias en donde Santiago se vuelve ineludiblemente periferia de la periferia. Picco propone aquí nuevas miradas conceptuales que "permitan crear teoría propia para pensar nuestros contextos y nuestros procesos locales"[3]. Por lo dicho hasta aquí, el libro es único en su especie por sus características, por la valiosa información que presenta, por la rigurosidad con que fueron consultadas las fuentes y porque es el primero en reflejar tantos años de historia y disímiles puntos de vista de un tema tan apasionante, y a menudo urticante, como el de los vínculos entre los medios, la política y el poder. Reconstruye a partir del relato oral de empresarios periodísticos y de periodistas, de la consulta de documentos judiciales, de fuentes periodísticas y otros trabajos publicados anteriormente cada uno de los fragmentos de una historia conocida pero ocultada y silenciada sistemáticamente por los discursos hegemónicos. Tanto para el lector común como – y sobre todo – para los estudiantes de comunicación social y periodismo, el libro debe ser de lectura obligada y material de consulta, porque resume y refleja años de historia jamás contada e incluye una guía de medios con fechas de nacimiento y ocaso, y descripción de la situación coyuntural de cada uno. Picco se centra "en los medios de comunicación en su condición de empresas, y de herramientas y espacios clave de la política"[4]; se adentra en la esfera de la producción de los mensajes de los medios, dejando de lado al público receptor y a otros actores relevantes del complejo entramado, como los periodistas, que sólo son referidos aquí como informantes clave de determinados momentos de la historia. Figuras del poder económico y político se entremezclan en varios momentos del relato y apellidos como Castiglione, Curi, Cantos e Ick, entre otros, aparecen recurrentemente en las páginas del libro, como representantes clave en la red de vinculación entre los medios, la política y el poder local.

Resumiendo, Picco, entonces, desenreda la trama, desmitifica los mitos y nos sitúa

claramente en lo local, describiendo las relaciones entre los medios, los empresarios periodísticos, los periodistas y el poder, tanto económico como político, remarcando un punto que es crucial para entender la historia e interpretar el presente: que la objetividad no existe y no ha existido nunca. Y que lo que nos muestran los medios de comunicación es sólo una representación, una construcción, en definitiva una versión de la realidad que vivimos.

Para finalizar, rescato y destaco el abordaje desde la idiosincrasia local, el lapso de tiempo abarcado, y lo completo de sus aportes. Aunque no lo incluye todo (ninguna investigación puede hacerlo), aunque algunos hechos queden fuera de este relato (resultado propio del recorte del investigador para abordar la realidad social), sin dudas, servirá como punto de partida para nuevas investigaciones y es un aporte fundamental para pensar, analizar y debatir la historia de Santiago tanto desde lo político como desde lo comunicacional, sobre todo teniendo en cuenta el escenario actual y las posibilidades mediáticas a futuro.

[1] Picco, Ernesto. Medios, política y poder en Santiago del Estero. Ediciones Indes. Santiago del Estero. Año 2012. Pág. 8.

[2] Para conocer más sobre este tema, se puede consultar:

http://www.tda.gob.ar/contenidos/programa_polos_audiovisuales.html [3] Ibídem. Pág. 14.

[4] Ibídem. Pág. 16.

Revista Trazos

<http://www.revistatrazos.ucse.edu.ar>

Hola soy una revista digital y esta es mi biografía.



Peripecias y logros de un sachaperiodismo. Una descripción al interior del periódico El Coyuyo.

Por **Revista Trazos** - 31 agosto, 2015

Por Héctor Andreani

CONICET – UNSE – hectoralfredoandreami@yahoo.com.ar

Esta nota tiene muchos ribetes, problemas, logros y planteos futuros. Se trata de describir (un poco desde adentro pero también desde un afuera de nosotros) cómo funciona El Coyuyo te Canta la Justa[1], un colectivo que ejerce (algo así como) un sachaperiodismo en Santiago del Estero desde hace 3 años. Hacer periodismo como podemos, con lo que tenemos a mano y las ganas que disponemos, sería la descripción provisoria de "sachaperiodismo". Veamos.

Comienzos y críticas

El Coyuyo comenzó con una pareja de amigos que vivía en una localidad rural del departamento Alberdi. Dado el contexto muy particular de localidades rurales, organizaciones campesinas, técnicos agropecuarios, asambleas vecinales, partidos políticos, etc., El Coyuyo comenzó con muchos temas estrictamente locales, referidos a conflictos y usurpaciones de tierras, obras gubernamentales perjudiciales a la población, ataques de terratenientes a familias, entrevistas a abogados y gestores cercanos a sectores campesinos, y poesías desconocidas de personas que se acercaban al periódico.

El modo de venta coincidía con el modo de recolectar información: sencillamente, uno de los integrantes recorría los poblados vendiendo El Coyuyo, en moto, y de paso grababa entrevistas, recogiendo las problemáticas que iban apareciendo en cada "puesto" de venta.

Esta forma de "hacer noticias" generó muchas reacciones positivas y negativas. Por ejemplo, algunos vecinos se enojaban porque no "salía" la nota que les hicieron a ellos (y esto por cuestiones de espacio del periódico), o alguna organización campesina festejaba determinada nota, y al mes siguiente la misma organización repudiaba a El Coyuyo por otra nota que los perjudicaba. O una entrevista a alguna persona, que era "bien vista" en algunos sectores, y en otros sectores era "mal vista". Tengamos en cuenta que el periódico hacía un "rejunte" de notas, en medio de un contexto geográfico muy desfavorable, casi imposible de realizar con las formas clásicas de hacer periodismo. Sencillamente, se hacía periodismo con lo que

se tuviera a mano. Y esto era estar en medio del “barro” discursivo que circula en el ámbito rural: disputas entre diversos agentes rurales, técnicos, organizaciones, elecciones partidarias. Era imposible “caer bien” a todas las personas. Ese “estar en el medio”, convertía a El Coyuyo en un medio muy interesante, precisamente por esa misma trayectoria llena de tensiones. ¿Entienden los lectores ahora por qué El Coyuyo devenía en una práctica de sachaperiodismo? Sigamos.

Ciudad y operatividades

Posteriormente, el periódico se trasladó en sus operatividades a Santiago Capital, principalmente por el traslado de sus integrantes. Esto motivó nuevas invitaciones a muchas personas para participar, puesto que la ciudad ofrece más contactos y movibilidades. Nuevas personas se acercaron, y esto permitió re-armarse como un colectivo. Logramos incluir una diseñadora gráfica, y un profesor de lengua que revisa (cuando está) todas las notas.

El Coyuyo publicó 15 números desde 2009 hasta noviembre de 2011. Después de muchos meses de ausencia, salió nuevamente en abril de 2012, anticipando en su tapa el Juicio Ético que se realizó en la UNSE por la contaminación de la cuenca Salí – Dulce. Posteriormente, en la tapa de mayo anticipaba la Megacausa, con un dossier de notas respecto de los primeros días del juicio a los represores, y una crítica a los medios provinciales sobre cómo trataron este tema. En julio era publicado nuevamente, esta vez con una nota hacia las autoridades de la Subsecretaría de Agricultura, en relación con despidos a técnicos.

Ése es uno de los problemas operativos a los que se enfrenta un periódico mensual: ¿cómo conseguir cierta “primicia” sin que pierda fuerza en ese mes de publicación? La respuesta se soluciona en el andar, no hay manuales para eso.

Otro problema es el modo de venta. Es imposible lograr una venta similar a los diarios monopólicos, porque en los puntos de venta (canillitas, kioscos) estos diarios están ya naturalizados en los lectores. Aquí, cada uno busca sus “puntos” de venta: llevar El Coyuyo a kioscos, verdulerías de barrios, universidad, y hasta algunos remiseros que acceden amistosamente a vender en sus remises. Habíamos pensado en “dejar” una gran parte del periódico en una distribuidora, lo cual asegura cierta distribución, pero no asegura la “recaudación”. ¿Por qué? Porque no estamos naturalizados en los lectores. Por eso, es muy importante la comunicación personal, vendiendo el periódico de mano en mano, una metodología similar a muchos jóvenes de partidos diversos. Esto es muy difícil de mantener cada mes, pues se trata de ir actualizando, no sólo las distribuciones, sino el dinero que debe “volver” para una nueva publicación.

El otro gran problema es que las imprentas en Santiago no quieren imprimir El Coyuyo, porque temen alguna represalia de sectores políticos dominantes. Esto nos

obliga a imprimir fuera de la provincia. Aclaremos que no sabemos a quiénes "perjudica" el periódico; sencillamente, la salida de un periódico autónomo provoca ciertas rispideces, asunto que está por fuera de nuestras acciones como colectivo.

Asuntos por resolver

La tarea más importante que tiene un medio de estas características, es el gran problema de la democratización efectiva al interior del grupo que hace el periódico, que sigue siendo un aspecto difícil. Esto no se origina por las relaciones personales, sino por los tiempos de cada uno, las precarias herramientas y comunicaciones, los tiempos que nos proponemos concretar (un periódico mensual) y que nunca termina cumpliéndose de ese modo.

El compartir un ámbito en el que se hace público un lenguaje, también requiere el debate de ideas, y eso todavía no llega a darse en profundidad. Todavía hay muchos preconceptos y prejuicios entre quienes formamos el colectivo. Esto sucede un cualquier grupo, y es un aspecto que no debemos excluir. Lo importante es que venimos tratando, y de tratar de trata.

De lo que sí estamos seguros, es que no se puede vivir de la publicación de un periódico. Esto sigue siendo privativo de los monopolios. Por eso nuestra publicación es irregular en sus salidas, y depende pura y exclusivamente de lo que las/os compañeras/os venden y de sus propios tiempos. Docentes, estudiantes, amas de casa, periodistas, mamás, técnicos rurales, desocupados, trashumantes. Cada uno de nosotros labura en otra cosa, tiene familias, o viaja a gran distancia para trabajar, y sólo dedicamos una parte de nuestro tiempo para hacer El Coyuyo te Canta la Justa. De algún modo, todos hacemos de todo en el periódico. Si bien sería interesante que cada uno tenga un rol asignado, es todavía complicado lograr ese objetivo.

Los logros son importantes, porque podemos decir que el periódico comienza a tener cierta legitimidad social que antes no tenía. Su lenguaje también ha ido cambiando. Tratamos de evitar el tipo de periódicos partidarios o amarillistas, aunque a veces muchos lectores nos dicen que caemos inevitablemente en el sensacionalismo. Ante la muy frecuente pregunta de un "periodismo independiente", podríamos contestar que no lo somos, o en todo caso somos autónomos. Ejercer la libertad de publicación, aportar ideas para el debate social, no intentar mostrar "verdades" sino mostrar situaciones sociales que no son publicadas en otros medios, nos permiten reflexionar que sí estamos instalados en una lucha discursiva muy interesante.

Pero no queremos enquistarnos con un periódico, sin más. Cada uno de nosotros tiende redes y contactos a otros sectores interesantes de lucha cultural y política. Colaboramos en la organización de talleres de formación política, hemos brindado

talleres de periodismo popular en Córdoba, charlamos, acompañamos el reclamo por despidos laborales: buscamos construir otra cosa mientras hacemos El Coyuyo. Muchas veces no nos salen bien, sólo a veces se concretan.

Ninguno de nosotros es periodista (al menos con título). Por eso nos consideramos sacha-periodistas, que es un modo particular de concebirnos dentro del ámbito de la comunicación popular. Este concepto también se explica por una búsqueda de parámetros discursivos regionales, sin caer en regionalismos. Una forma de hacer periódico, recurriendo a nuestras propias tácticas de información, edición y publicación. Una forma de creer que no estamos haciendo mal las cosas. Y de convencernos a nosotros mismos de que hacer un periódico autónomo sí es necesario, sin depender de capitales confusos. Nos negamos tajantemente a ser un periódico "alternativo", sino el ser un periódico serio que cuenta otras cosas. Nada más sencillo -y complicado- que eso.

[1] Una versión online de El Coyuyo te canta la justa puede verse aquí.

Revista Trazos

<http://www.revistatrazos.ucse.edu.ar>

Hola soy una revista digital y esta es mi biografía.



La investigación en comunicación en Santiago

Por **Revista Trazos** - 31 agosto, 2015

Por Daniela Machao

**Secretaria Académica Facultad de Ciencias de la Educación UCSE –
machao.daniela@ucse.edu.ar – 2015**

Los días 6, 7 y 8 de septiembre se realizaron en la UCSE las XVI Jornadas Nacionales de Investigación en Comunicación denominadas “Transformaciones de lo público entre la diversidad y la desigualdad”, congregando en nuestra universidad a alumnos, docentes e investigadores de todo el país. El hecho constituye en sí mismo un hito trascendente ya que es la primera vez que la Red Nacional de Investigadores en Comunicación llega a nuestra provincia, y más aún a una universidad privada y católica. Para quienes no la conocen, la Red Nacional de Investigadores en Comunicación es un ámbito que promueve el intercambio y la producción de conocimiento en el campo de la investigación sobre comunicación. Se conformó en 1995 y, desde ese momento, se constituyó en un espacio plural, multidisciplinario y abierto. Anualmente, se organizan Jornadas Nacionales de Investigadores en Comunicación que –con una lógica federal– se llevan a cabo en distintos puntos del país. Entre sus principios básicos, se puede decir que la Red es reticular y federal, está descentralizada, se organiza democráticamente, promueve la horizontalidad, no tiene dueños ni sponsors y es un espacio de intercambio y aprendizajes. La participación en la Red, que viene realizándose de manera personal por algunos docentes investigadores de nuestro claustro docente, pudo potenciarse al máximo entre nuestra comunidad universitaria alentando a que otros alumnos y docentes se animaran a presentar sus producciones, algunas incipientes, otras más desarrolladas. En este sentido, la posibilidad de presentar ponencias junto a colegas de otros puntos cardinales del país significa posicionar a nuestra carrera junto a similares propuestas académicas de la Universidad de Buenos Aires (UBA), la Universidad Nacional de La Plata (UNLP), la Universidad Nacional de Quilmes (UNQ), la Universidad Nacional de General Sarmiento (UNGS), la Universidad Nacional de Córdoba (UNC), la Universidad Nacional de Río Cuarto (UNRC), la Universidad Nacional de San Juan (UNSJ), la Universidad Nacional de Cuyo (UNCU), la Universidad Nacional de San Luis (UNSL), la Universidad Nacional de Rosario (UNR) y la Universidad Nacional de Tucumán (UNT), por mencionar sólo algunas instituciones que nos estuvieron acompañando durante el desarrollo de las jornadas. Las temáticas, por demás diversas, estuvieron nucleadas en doce ejes

temáticos: un menú variado que muestra claramente cómo la comunicación atraviesa y transversaliza diferentes ámbitos y espacios. En cada uno de estos ejes, el juego se abrió hacia diferentes aspectos de la comunicación: la educación, lo político, lo cultural, la historia, la memoria, la identidad, el género, el cuerpo, el poder, los dispositivos. Los debates se enfocaron en plantear dicotomías entre los entornos digitales frente otros soportes, los medios masivos frente a los medios alternativos, las prácticas versus los consumos, lo hegemónico frente a lo anti hegemónico, etc. En cada espacio reservado al intercambio, los cruces entre miradas y aportes fueron infinitamente ricos y generaron posibilidad de intersecciones futuras, lo cual habla de la riqueza de las reflexiones generadas en torno a las investigaciones desarrolladas. Asimismo, se constituyó como un importante lugar de debate la propuesta del Foro: "Medios, hegemonías y alternativas en el marco de las actuales políticas comunicacionales", coordinado por los Lic. Ernesto Picco y el Mgter. Pedro Gómez (por la UCSE) y el Lic. Matías Galindo (por la UNT). Como resultado de los interesantes aportes de representantes de muchas de las provincias presentes, actualmente se está trabajando en un documento que se socializará desde la página oficial de la Red a la brevedad. El balance luego de las jornadas fue para nosotros altamente positivo, no sólo por el trabajo colaborativo entre las comisiones nacional y local que organizaron el encuentro, sino porque significa que la investigación en comunicación es –por fin– un tema de discusión en nuestra universidad y en nuestra provincia y porque nos compromete a continuar en la tarea de expandir las posibilidades de desarrollo en este sentido a futuro.

Para el 2013 las Jornadas de la Red nos esperarán en la Universidad Nacional de General Sarmiento, a donde esperamos participar con más alumnos y docentes, convencidos de que nuestra tarea como comunicadores está en promover espacios de reflexión e intercambio que impliquen aportes a la disciplina y que permitan el crecimiento del reconocimiento social de nuestros alumnos, docentes e investigadores.

Revista Trazos

<http://www.revistatrazos.ucse.edu.ar>

Hola soy una revista digital y esta es mi biografía.



El 7D en Santiago: la adecuación de los grupos mediáticos locales y las nuevas autoridades en el Afsca

Por **Revista Trazos** - 31 agosto, 2015

Por Ernesto Picco

Conicet-UNSE – UCSE – ernesto_picco20@hotmail.com

El 7D se avecina como un cielo que se va oscureciendo aún sin saber muy bien que tormentas va a desatar. Los meteorólogos de la política nacional se concentran en anunciar tempestades vinculadas al Grupo Clarín, pero lo cierto es que hay alrededor de 26 grupos empresarios que se encuentran en necesidad de desinvertir para adecuarse a la Ley de Medios, y algunos de ellos se encuentran en Santiago del Estero. ¿Cuál es, entonces, el clima que se vive en nuestra provincia, en esta hora crucial? Hay dos noticias importantes que han pasado casi desapercibidas en torno a este tema. La primera tiene que ver con una reunión que tuvo lugar hace poco más de una semana en Buenos Aires, con protagonistas santiagueños. El pasado jueves 11 de octubre, el flamante titular de Afsca, Martín Sabbatella, sentó a su mesa a Néstor Ick. El encuentro formó parte de una serie de reuniones que desde el organismo se puso en marcha, con la idea de convocar a los empresarios de todo el país que deben adecuarse a la ley, para discutir los planes de desinversión e intentar avanzar con los procesos en buenos términos. ¿En qué aspectos tiene que adecuarse el Grupo Ick a la nueva norma? Hay dos que son muy importantes. En primer lugar, la ley no permite que una misma persona física o jurídica sea propietaria de un canal de aire y de una empresa cableoperadora. En este caso, la desinversión del grupo debería pasar por deshacerse de las acciones que posee en TIC, para poder continuar administrando Canal 7. El segundo punto tiene que ver con la incompatibilidad que presentaría el Grupo Ick por ser accionista de la empresa Edese, ya que la ley prohíbe que un titular de una licencia de televisión o radio sea propietario o accionista de una empresa que sea proveedora de un servicio público nacional, provincial o municipal. Aunque no trascendió oficialmente qué se discutió en la reunión con Sabbatella, distintas fuentes consultadas señalaron que desde el Grupo Ick habría buena predisposición para adecuarse a la norma, y que ya estaría en preparación el plan de desinversión. Esto, aún a pesar de haber sido uno de los primeros grupos empresarios del país en pedir una medida cautelar para impedir la aplicación del artículo 161. Con TIC el

trámite sería relativamente sencillo, ya que el Grupo Ick sólo posee un 12% de las acciones. El resto está en manos del Grupo Vila (70%), el Grupo Castiglione (15%), y de Juan Carlos Biagioli (3%). La incógnita es qué pasará con Edese, donde el grupo posee el 51% de las acciones. Por lo pronto, ya suenan dos apellidos como posibles destinatarios de las acciones que el grupo tenga que transferir en ambas empresas: tanto el de Biagioli, como el de Mackeprang, ambos empresarios cercanos a la familia Ick. Es posible que también deba adecuar su propiedad en el espectro radiofónico, ya que la ley permite tener solo hasta una licencia de AM y dos de FM. El grupo posee Radio Panorama en AM y FM, y Meridiano y Capital en FM. El Grupo Cantos, que es el otro gran multimedio de la provincia, en principio no incurriría en ninguna infracción importante a la ley una vez que entre en vigencia el artículo 161, a partir del 7 de diciembre. Se encuentra en una situación parecida a la del Grupo Ick en lo que respecta a las radios, ya que tiene LV11 en versión AM y FM, y tiene luego las radios Popular y Aspen solamente en FM. Es decir que ambos grupos tendrían una licencia más de lo que la ley permite. Por otra parte, en el futuro cercano, lo que ambos grupos deberán tener en cuenta es el cupo de producción local que se exige tanto a los canales como a las emisoras de radio. Para la televisión, se establece que los canales de aire de localidades con más de 600.000 habitantes, deberán emitir un mínimo del 15% de producción local independiente. En tanto, el 50% de la producción de las radios debe ser propia, lo que implicaría la posible generación de nuevos puestos de trabajo, sobre todo en las radios FM de ambos grupos cuyo contenido es bajado de radios de Buenos Aires. Este último ítem deberá ser especialmente tenido en cuenta por varios pequeños licenciarios locales que poseen grupos de FMs que bajan señales porteñas, con casi nula producción propia y a bajísimos costos de funcionamiento. Pablo Gogna, nuevo titular de Afca en Santiago. La otra noticia importante fue la designación de Pablo Gogna como titular de la delegación local del Afsca, que se dio a conocer el pasado martes 16 de octubre. El cargo había sido ocupado hasta aquí por la joven abogada Ana Milki, hija del histórico dirigente del PJ, Daniel Milki, quien había llevado adelante una gestión de un marcado perfil bajo. Arquitecto de profesión, Gogna es más bien ajeno a los medios de comunicación, y su elección probablemente ha estado basada en que es uno de los militantes más experimentados de la versión local de Nuevo Encuentro, que nuclea la expresión santiagueña del sabbatellismo. Gogna militó muchos años en las filas del Partido Comunista, y en la década del 90 fue, después del santiagueñazo, uno de los dirigentes principales de la agrupación Memoria y Participación. En 2004 integró también las filas de la Multisectorial, expresión política que agrupaba a dirigentes vinculados a las organizaciones de derechos humanos y agrupaciones políticas de centroizquierda. La puesta en funciones de Gogna es inminente. El pasado miércoles 17 por la mañana ya se apersonó en las oficinas de Afsca en calle 9 de julio para

interiorizarse con la situación que allí se presente.

Por su perfil y su larga tradición militante, es posible que Gogna asuma un papel más activo que sus antecesores en el Afsca y el Comfer. Tendrá un papel fundamental en seguir de cerca las adecuaciones de los empresarios mediáticos a la norma, pero también en el proceso que se lleve adelante con las licitaciones para el otorgamiento de nuevas frecuencias de radio y televisión a empresas privadas y sin fines de lucro.

Revista Trazos

<http://www.revistatrazos.ucse.edu.ar>

Hola soy una revista digital y esta es mi biografía.



Formación y movimiento de los públicos

Por **Revista Trazos** - 31 agosto, 2015

Por Silvana Vanesa Espinola

Licenciada en Comunicación por la UCSE – espinolavanesa@gmail.com

El actual contexto de globalización en el cual se enmarcan actualmente las sociedades occidentales, atravesadas por los efectos contradictorios de este fenómeno que se enmarcan en lo que se ha denominado por un lado, sociedad global (1) y por el otro, fragmentación social (2) insta a reanimar el debate sobre lo público para repensar la democracia como forma de gobierno, la ciudadanía como actor principal de la misma y la comunicación como espacio de su desarrollo.

En este sentido encontramos diversos autores que problematizan en torno a estas. Por un lado nos encontramos con la noción de público desde diversas dimensiones: 1) Sujeto Social 2) Objeto, 3) la relación Sujeto-Sujeto y 4) la relación Sujeto-Objeto.

En la perspectiva de lo público como sujeto social y la relación entre sujetos, podemos ubicar al filósofo y psicólogo John Dewey, ya que por un lado plantea que el público se conforma a raíz de un interés común por parte de individuos que perciben las consecuencias indirectas (consecuencias sobre personas que no participan en los actos) de acciones privadas; al percibir estas consecuencias, este conjunto de personas realizan un esfuerzo de control por asegurar ciertas consecuencias y evitar otras.

En este sentido Dewey expresa: “El público se compone de aquellos que se encuentran afectados por las consecuencias indirectas de las transacciones, en la medida en que resulta necesario hacer frente sistemáticamente a estas consecuencias” (3)

De este modo Dewey, se inscribe en la corriente de pensamiento que inauguró la Escuela de Chicago en los estudios de comunicación, que pretende rescatar al individuo en su capacidad creadora del hecho social, en respuesta a un estructuralismo que supedita la génesis del mismo al determinismo de la estructura social, sus dispositivos e instituciones. Dewey consideraba que las funciones del Estado no deberían orientarse hacia los dictados de las filosofías políticas vigentes a mediados del siglo veinte, cuando él desarrolló su teoría, sino en base a las interacciones que realizan los ciudadanos ordinarios y cuyo resultado constituye el público. Esto es así, puesto que “el estado es la organización de lo público, mediante oficiales y legisladores elegidos, para la protección de intereses compartidos...(…) El público no se constituye hasta que una consecuencia indirecta

lo insta a organizarse, hasta que pueda percibir cómo las consecuencias negativas de acciones indirectas lo afectan colectivamente. El público designa a funcionarios cuyo trabajo es intervenir en la acción indeseable” (4)

Desde esta perspectiva, Dewey concebía a la democracia como un tipo de organización social perfectible “una articulación más o menos acertada, pero circunstancial de fuerzas sociales y tipos de asociación elementales”(5). Éste esquema de organización política sólo podría sobrevivir si se pasa de una cultura de la Gran Sociedad (caracterizada por una atomización social, disgregación de vínculos interpersonales), a una de Gran Comunidad (donde se restauren los vínculos vitales y participativos capaz de generar experiencias y sentidos comunes). En este sentido la comunicación es el espacio y el instrumento para el fortalecimiento de los vínculos y valores sobre los cuales se sustenta este nuevo orden social que postulaba Dewey.

En la misma corriente de pensamiento encontramos a Warner(6). Este autor trasciende los marcos socio espaciales y temporales en la concepción de un/el público y la cohesión basada en aspectos materiales como la territorialidad, la clase, grupo de pertenencia, etc. Para él “Un público es un espacio de discurso organizado nada más que por el discurso mismo. Es autotélico; (...)... Existe solamente en virtud de ser destinatario” (7)

El sentido de público que le interesa desarrollar a Warner es por un lado, el de una totalidad, en el sentido de un conjunto general de personas“...Que tiene razón de ser solo en relación con los textos y con su circulación” (8) y por otro lado también el de una parcialidad subsumida en una totalidad. El público que concibe este autor es textual, y tiene su base tanto en el habla como en la escritura. Asimismo el público puede ser personal e impersonal, porque puede ocurrir que las personas que lo conforman se conozcan, como por ejemplo una agrupación política (que se reúne periódicamente) se constituya en auditorio de un orador político, o de lo contrario que no se conozcan, como puede ser el caso de una red social de lectores en la web que nunca se hayan encontrado cara a cara. A su vez, el público existe en la medida en que, participa del discurso, para ello a veces solo basa con prestar un poco de atención.

Así es como Warner amplía las dimensiones del contexto de interacción de las personas que constituyen un público, en función de “unos textos que puedan ser tomados en momentos distintos y en lugares diferentes por parte de personas que por lo demás no tienen otra relación entre sí” (9)

Un público para Warner es también un ethos, en el sentido de un hábito hecho cuerpo, carácter o modo de ser derivado de la costumbre. De este modo expresa que “un público nunca es solo la suma de una serie de personas que casualmente existen. En primer lugar ha de estar en posesión de una manera determinada de organizarse en tanto cuerpo, una manera de ser destinatario de un discurso...” .

(10)

Respecto a la relación sujeto- objeto- podemos incluir la idea de público entendido como un bien común, como una realidad material de la cual el sujeto necesita apropiarse para su subsistencia. El público son "todos los bienes o servicios destinados a la satisfacción de las necesidades comunes e indispensables, que hacen posible la vida digna de todos, son los bienes públicos o bienes colectivos por excelencia: la justicia, la vigilancia de las calles, los servicios domiciliarios (agua, luz, alcantarillado), la educación básica, la salud preventiva, la vivienda mínima, las telecomunicaciones, etc." (11)

La idea de que el público existe en relación con la circulación de los textos, tanto orales como escritos, esto es el intercambio intersubjetivo, también la encontramos en José Toro, ya que para él, "lo público se construye en los espacios para la deliberación, el debate y la concertación. En los lugares en donde se toman las decisiones. En los espacios educativos y de producción del saber, en los medios de comunicación y en las industrias culturales." (12)

Si nos remitimos al origen etimológico de la palabra público, también encontramos elementos para clarificar esta noción. Derivado del latín publicus, hace referencia a aquél o aquello que resulta notorio, manifiesto, patente, sabido o visto por todo.

La movilización de los públicos

Teniendo en cuenta que el/un público es un sujeto social, con una identidad que trasciende los límites espaciales, temporales y de vínculos interpersonales, podemos referirnos al movimiento de los públicos como una movilización social.

El concepto de movilización social fue acuñado por diversos autores que le otorgaron diversas características, sobre las cuales nosotros pretendemos considerarlas como rasgos que coexistentes en la actualidad, antes que proponer una mirada evolutiva de las mismas.

Énfasis. Confrontación social.

Algunos autores adhieren el concepto de movilización social al disturbio, a una multitud de descontentos (13), una masa lesionada que adquiere una postura reivindicatoria frente a las autoridades sobre los problemas que atañen a una jurisdicción (14). Esta perspectiva presenta una visión polarizada de la sociedad, donde la movilización social, es el proceso por medio del cual "un grupo adquiere el control colectivo sobre los recursos necesarios para la acción (fuerza de trabajo, bienes, armas, votos, etc. Que pueden ser puestos acción por intereses compartidos), la forma en que los grupos adquieren los recursos y los ponen a disposición para la acción colectiva". (15)

Varios ejemplos de nuestra realidad nacional nos sirven de marcos de comprensión para esta óptica, como es el caso de agrupaciones piqueteras que irrumpieron en la escena pública en la década del 90' a raíz de los altos índices de desocupación registrados en nuestro país. Otro ejemplo más reciente es el de las actividades realizadas por organizaciones ambientalistas que cobraron protagonismo en esta última década para evitar la instalación de pasteras en nuestro país, o la explotación minera a cielo abierto o los cacerolazos por parte de ahorristas en reclamo por "el corralito" financiero instaurado luego de la salida de la convertibilidad.

No obstante hay otras alternativas teóricas en coherencia con la filosofía pragmática que inspira a los autores inicialmente citados y que desarrollan la noción de público, en base a los postulados de la Etnometodología. En tal sentido se produce un quiebre con respecto a la concepción estructuralista del espacio social, como espacio político unificado y polarizado donde la identidad del agente es construida a priori en relación a su posición en la estructura social.

La lucha de clases resulta un concepto insuficiente para describir los conflictos sociales contemporáneos ya que reduce el interés colectivo sobre la base de factores materiales como la distribución de bienes tangibles que tienen valor en la sociedad.

Esta perspectiva no atribuye al Estado como organización burocrática de lo público el monopolio del poder político y de la construcción o "imposición" (16) de lo que constituye los asuntos públicos o el/un público, sino que representa una "red" social, donde el poder reside en nodos, es decir en el espacio de poder horizontal de encuentro entre individuos, grupos con diversos capitales (17) pero que su participación en estas redes no está dada sólo en función de éstos, sino por voluntades, valores, ideas, emociones, sentimientos, intereses que comparten, entre otras cosas.

Tal es el caso de personas que ocupan el espacio público desarrollando actividades como maratones, actividades deportivas, etc., para promover prácticas saludables o prevención de enfermedades. También podemos citar aquellas actividades que apelan a la solidaridad del ciudadano para que realice donaciones en fechas particulares como "el día del niño" entre otras.

Este modo de movilización social de un público se ubica entre los niveles más básicos de organización social, donde los objetivos y la continuidad del público tienen sus límites en el acontecimiento. Cuando el conjunto de personas se propone un plan sistemático de acción para alcanzar beneficios comunes y va consolidando una identidad colectiva ya nos encontramos frente a un grupo, que adquiere diversas modalidades de acción ya sea como ONG, agrupación política, religiosa, artística, etc. Que en lugar de contraponer sus intereses a las autoridades del Estado, articula sus recursos con los del Estado.

De este modo la movilización social se nos presente como concepto articulador entre el/un público y el ciudadano, ya que el público por medio de la movilización ejerce su rol ciudadano.

El ciudadano se constituye como tal, cuando comprende que el orden social en el que vive no es un orden natural, y que si éste no produce dignidad a todos, puede transformarlo o crear uno nuevo que sí lo haga. Pero para ello siempre es necesario que actúe en cooperación con otros.

La comunicación como instrumento, proceso y bien público para la movilización social.

La comunicación es una dimensión indisociable del proceso de formación y movilización del público para la construcción de ciudadanía. Porque la comunicación en primer lugar es el proceso mediante el cual se constituyen los públicos mediante una relación inter subjetiva donde se comparten ideas, valores, emociones, gestos, imágenes, información, saberes, sentidos e intereses comunes que dialécticamente van configurando una identidad colectiva sincrónica y a posteriori, si tomamos en cuenta la proposición de Warner de que el destinatario de los textos es prefigurado. Este proceso puede tener lugar en diversos niveles, ya sea interpersonal, grupal, comunitario, organizacional, inter organizacional, global, etc. Lo cual nos permite hablar de un público que trascienda las barreras territoriales, temporales, de clase, étnicas, de género etc., y hacer común algo común en medio de la diversidad.

La comunicación es también un instrumento, en el sentido de que es funcional a la creación de ese espacio e identidad común que se genera mediante el proceso comunicativo, y a la movilización de ese nuevo sujeto social que la comunicación es capaz de construir en virtud de construir ciudadanía.

Desde la lógica pragmática que ve a la comunicación como instrumento, se propone un modelo macro intencional de intervención por medio de la comunicación, para lograr con eficacia la movilización de los públicos. De ese modo se propone un flujo comunicativo vertical, desde los "re-editores" hacia el público", es decir, de "aquellas personas o grupos de, personas que, con su actuación o decisión, pueden modificar los modos de pensar, sentir o actuar de una sociedad" como puede ser el caso de un intelectual, político, líder religioso, organizaciones de la sociedad civil, administrador del Estado, un comunicador, un artista, etc. Dirigido hacia el ciudadano común.

Pero esta visión del modelo comunicativo puede ser vista como un acto de violencia simbólica donde la existencia del grupo queda supeditada al poder de representación de una elite, que hace primar sus ideas, creencias, imágenes, etc., en la construcción de una identidad colectiva. Esto es altamente riesgoso si tenemos en cuenta que lo público es también un bien imprescindible para la vida

humana (en este sentido la comunicación como proceso y herramienta de desarrollo individual y social también constituye un bien público), si no permite la participación del individuo común en sus diversas dimensiones: el ser parte (búsqueda referida a la identidad, a la pertenencia de los sujetos, el tener parte (referida a la conciencia de los propios deberes y derechos, de las pérdidas y ganancias que están en juego, de lo que se obtiene o no) y el tomar parte (referida al logro de la realización de acciones concretas". (18)

Notas.

1- Caracterizada por una multiplicada de interacciones y comunicaciones producto de la intensificación de intercambios internacionales que va desintegrando las barreras nacionales. Este tipo de sociedad que permite acercar realidades antes geográficamente distantes, va generando nuevos modos de vinculación entre las personas: sustitución del trabajo de por vida por el trabajo flexible, de la identidad monocultural a las identidades abiertas, en las cuales no coincide la identidad con el territorio, la raza o la religión, debilitamiento de la confianza como capital social.

2- Entendida como la disminución de la cohesión social, debilitamiento de los lazos de parentesco y de los vínculos de la comunidad, frente a un creciente predominio de la individuación e individualismo y que se corresponde con un mayor distanciamiento social y espacial de los ciudadanos.

3- John Dewey, *El público y sus problemas*, 1927.

4- González Hernández, David, "El público y sus problemas. John Dewey en los estudios de Comunicación," *Razón y Palabra*. Primera Revista Electrónica de América Latina

Especializada en Comunicación, Página 5, disponible en www.razonypalabra.org.mx

5- Dewey, John. *El público y sus problemas*

6- Warner Michel, *Públicos y Contrapúblicos*, 2002.

7- Warner Michel, *Públicos y Contrapúblicos*, 2002. Página 13

8- Ob. Cit. Página 10.

9- Ob. Cit. Página 14

10 Ob. Cit. Página 14

11 Toro A., José Bernardo y Rodríguez G. Martha C., *La comunicación y la movilización social en la construcción de bienes públicos*. Banco Interamericano de Desarrollo, Página 26

12 Ob. Cit Página 30.

13 Tilly, Charles, *From Mobilization to Revolution* 1978.

14 Tilly, Charles, *Work under Capitalism*, 1998. Páginas 467-469

15 Tilly, Charles, *From Mobilization to Revolution*, 1978

16 El entrecomillado es mío.

17 En el sentido de los capitales fundamentales que postula Pierre Bourdieu, como el económico, cultural, social y simbólico.

18 Ferullo de Parajón, Ana Gloria, El triángulo de las tres "P": Psicología, Participación y Poder, 1º Edición, Buenos Aires, Paidós, 2006. Página 42

Revista Trazos

<http://www.revistatrazos.ucse.edu.ar>

Hola soy una revista digital y esta es mi biografía.



Caminantes. Algunos apuntes sobre la experiencia zombiewalk en Santiago del Estero

Por **Revista Trazos** - 31 agosto, 2015

Por Omar Layús

Docente de Comunicación Social UCSE – omarlayus@hotmail.com

Hace un par de semanas, la cuatro veces centenaria ciudad de Santiago del Estero vivió por primera vez la experiencia zombiewalk, conocida también como “caminata zombi” o “marcha zombi”, una reunión de jóvenes que se juntan en una plaza pública del centro, disfrazados de zombis, y que marchan durante un rato jugando a ser precisamente eso: muertos que caminan, en busca de alimento, manchándose con sangre artificial, correteando a los curiosos que se acercan a burlarse, jugando. Una de las vertientes de la mitología zombi proviene de Haití, lugar donde los muertos eran revividos por medio de la magia vudú para ser explotados como mano de obra en las cosechas de caña de azúcar. Esta afirmación tiene diferentes transcripciones, pero generalmente la procedencia confluye en el uso de un hechizo que retorna a los muertos a la vida. Pero fue George Romero el que construyó a través del cine el imaginario zombi, con “La noche de los muertos vivientes” (Night of the living dead, 1968) película fundamental en el imaginario de los mundo de los caminantes, que sirvió para que estos muertos se hicieran de un género propio en el marco del séptimo arte. Blancos, con sus ropas destruidas, de lento peregrinar, deseosos de morder cualquier vivo y, sobre todo, en manada. Más adelante, las tramas postularían otras procedencias del ser zombi: Enfermedades contagiadas, como el caso de The Crazies (1973) del propio Romero, o epidemias cuasi-apocalípticas como el comic The Walking Dead escrito por Robert Kirkman e ilustrado por Tony Moore, publicado a partir de 2003, y llevado a la televisión por Frank Darabont en 2010, de gran éxito comercial y de audiencia, que ya va por la tercera temporada. También John Landis y su videoclip de “Thriller” para canonizar tempranamente a Michael Jackson y el cine hablando del cine, etcétera. Puede decirse que los zombis gozan (siguen gozando) de muy buena salud en el campo de la cultura de masas. Toda una estética elaborada con el paso de los años los contiene y edifica. Alcanza con citar, por ejemplo, el trabajo del Centro de Estudios Contemporáneos CEC de la Ciudad de Buenos Aires y la publicación de “Vienen bajando” la primera antología argentina del cuento zombi. Nueve relatos en los que los muertos que caminan son aludidos. Si bien la primera experiencia zombiewalk registrada como tal data del año 2001, en la ciudad de Sacramento, California, en

los Estados Unidos; ciudades argentinas como Córdoba, Rosario o Buenos Aires han convocado multitudes, y en algunos casos llevado consignas como donación de alimentos y sangre. Un artículo publicado por la revista cultural Ñ de octubre de este año, señala que alrededor de 25.000 personas asistieron a la sexta edición de la marcha, organizada en la capital del país. Podemos decir, entonces, que la experiencia tardó 11 años en llegar a Santiago del Estero, no porque la práctica haya sido negada, sino porque la masividad del género llegó, sobre todo, a nuestro territorio a partir del cómic dibujado por Kirkman llevado a la televisión en forma de serie, de episodios semanales. El caso santiagueño funciona como doble dispositivo: por un lado, la experiencia de la marcha en sí: cientos de jóvenes bajo un mismo denominador común, maquillados, disfrazados, corporizados como zombi. Y por otro lado, como disparador para la participación masiva respecto a la complejidad de los fenómenos culturales que están relegados a lo dominante y lo subalterno de cada cultura. Como sabemos -apoyados en los teóricos de la Escuela de Birmingham y sobre todo en el trabajo de Raymond Williams- toda cultura pretende elementos aprovechables de su pasado, pero se ocurren variabilidades dentro de los procesos culturales contemporáneos, del ahora. Esoa lo que el autor denomina lo "residual", formado en el pasado pero activo en los procesos culturales actuales. Es precisamente en esta instancia de entrecruzamiento entre los procesos culturales actuales y los remanentes de la cultura dominante donde salen a la luz estas tensiones, que nos llevan a ponernos de un lado o del otro, ya sea con respecto a la experiencia zombiwalk (por ejemplo) o a cualquier producción que sea vista como una "amenaza" hacia los valores y las costumbres nacionales. Nada deja lugar a un posible aggiornamento por parte de las comunidades de jóvenes que no dejan (ni dejarán) de lado el cumulo cultural que han experimentado desde niños sino que, ante la posible emergencia de una cultura única y globalizadora algunos fragmentos de las culturales locales puedan ir en retroceso a merced de estos procesos culturales vistos como "exóticos" o "raros" con los jóvenes de la mano, en permanente off-side. Ya lo sufrió en carne propia el emergente rock argentino de mediados de los sesenta, apuntado como "extranjerizante" e incluso censurado en tiempos de la guerra de Malvinas por la creencia de un potencial extravío identitario por parte de sus adherentes. La apropiación y el uso de estas experiencias culturales acarrear innumerables resignificaciones que propician la aparición de nuevas formas de experiencia colectiva. Los jóvenes involucrados en el evento no pretenden calcar o copiar al pie de la letra la forma en la que el éste puede llegar a darse en otra latitud, sino que edifican sus subjetividades precisamente a través de esa experiencia colectiva. Toman los elementos que les anteceden y los empapan de nuevos sentidos. Dar cuenta de estas experiencias a través de la oposición, a partir del antagonismo, se perfila aquí como la estrategia valida a la hora de poner en escena estos dispositivos -para el caso, el dispositivo marcha zombi- como

negativo para la cultura local, cotidiana. Tal como señala Fiske (1989): una de las mejores maneras de describir la cultura de lo cotidiano es utilizar metáforas de lucha o de antagonismo: estrategias que se oponen tácitas, la burguesía que enfrenta al proletariado, la hegemonía que confronta con las resistencias, el poder dominante impugnado por las fuerzas que vienen de abajo, la disciplina por el desorden. Echar un vistazo sobre los comentarios de los foristas de las webs informativas de Santiago del Estero? que se hicieron eco del encuentro, alcanza para documentar los momentos en los que brota la puja urgente y proteccionista por la legitimación de "lo nuestro". La mayoría de las voces apelan precisamente a esta supuesta condición extranjerizante del evento donde "la tradición" se enarbola víctima de la mundialización de la cultura, se ve amenazada su hegemonía ante el surgimiento de estas nuevas expresiones de resistencia. Resistencia que no es más que la puja entre hegemonías diversas. No podríamos imaginar de ningún modo al mercado construido como subalternidad respecto cualquier cultura vista como tentativa presa. Pidamos por lo nuestro, lo identitario, lo tradicional, lo esencial y terminaremos cortando una guitarra de la rama de un quebracho colorado cual si fuera un fruto. Si bien la metáfora puede sonar violenta, existe una instantánea que se repite sin piedad dentro paisaje local: es el brote reivindicatorio del surtido catálogo de valores, esquemas, consignas y parafernalias que emergen de lo más profundo de alguna parte cuando eso a lo que llaman "Lo nuestro" se sospecha atacado. No son ni la cumbia colombiana ni las novelas mexicanas las que vienen por todo. Tampoco son las pizzas (más argentinas que italianas) ni son los tambores africanos que adaptamos bajo el nombre de "bombos", muchos menos la guaracha cubana, tan nuestra. Algunas aguas empapan mejor y otras empapan peor, como las infracciones de tránsito: la 4x4 modelo 2013 cruzando en rojo infringe menos feo que el cadete rasante en su motito. Y ni hablar que los que pregonan marchas de muertos que caminan son jóvenes, para qué redundar. Esa idea de "lo nuestro" nos aparece no extraída del devenir de los tiempos, sino procedente de las entrañas de algún monte tupido, esencial, natural.

Algunos links de consulta

http://www.diariopanorama.com/seccion/locales_13_1/los-zombies-marcharon-por-las-calles-de-santiago_a_130899

http://www.diariopanorama.com/seccion/locales_13_1/estudiantes-de-comunicacion-realizaron-un-video-sobre-la-marcha-zombie_a_131003

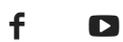
<http://www.nuevodiarioweb.com.ar/notas/2012/10/31/zombies-invadieron-ayer-ciudad-420370.asp>

<http://www.nuevodiarioweb.com.ar/notas/2012/10/30/zombies-marchan-santiago-420297.asp>

Revista Trazos

<http://www.revistatrazos.ucse.edu.ar>

Hola soy una revista digital y esta es mi biografía.



Una histórica oportunidad comunicacional

Por **Revista Trazos** - 31 agosto, 2015

Por Daniela Machao

Docente y Secretaria Académica de la Facultad de Ciencias de la Educación UCSE – daniela.machao@ucse.edu.ar

Decir que el contexto comunicacional cambió definitivamente a partir de la aprobación de la Ley de Servicios de comunicación audiovisual es una obviedad. Sin embargo, no debe dejar de repetirse la importancia de pensar la implementación de la norma en las diferentes regiones del país, con la incorporación de actores que hasta el momento habían estado siempre al margen de las esferas de producción de la comunicación. Más allá de las cuestiones políticas de fondo que sin duda empañan el escenario y confunden respecto a los intereses puestos en juego en cada caso, la adecuación a la ley debe ser llevada adelante gradualmente teniendo como norte la democratización de la comunicación. En este sentido, los enfrentamientos de los grupos monopólicos del país no deben desviar el foco de la cuestión central y primera: lograr una comunicación en donde todos se sientan incluidos. Las expectativas puestas en lo que sucedería el 7D dejaron a muchos sin poder reflexionar respecto a las reales implicancias de aplicar y adecuar/se a la ley. Verdaderamente es este el nudo de la cuestión: pensar de qué manera cada uno de los actores de la sociedad pueden (y deben) asumir un rol protagónico en esta nueva etapa que se inicia y que promete un escenario muy diferente para los próximos años. Cómo va a apropiarse cada uno de este desafío es lo trascendental. En Santiago del Estero, la creación del Foro Santiagueño por una Comunicación Democrática significó un paso importante en la inclusión de nuevos participantes que, individual o institucionalmente, adhirieron a un manifiesto en vistas a cumplir una serie de objetivos comunes. El interrogante se abrió luego para ver de qué manera se podrían consensuar líneas de trabajo o propuestas de acción conjuntas que marcaran verdaderamente un camino de participación plural y popular. La firma de un Acta acuerdo para el trabajo en red realizada el 26 de diciembre en el marco del programa Foro 4200 que se emite por Radio Nacional es otra de las señales que hacen visible la intención de generar nuevos espacios de debate, reflexión y acción. Puntualmente, el trabajo se propone la realización de relevamientos de medios comunitarios y populares en el interior provincial con el objetivo de sistematizar la información existente. Organizaciones como Farco, Mocase, Subsecretaría de Agricultura Familiar, Pastoral Social, Subsecretaría de Derechos Humanos y las universidades Nacional y Católica, entre otras, rubricaron

el acuerdo para sumar aportes en vistas a construir un mapa detallado de la situación de cada una de las radios y canales de televisión comunitarios que vienen desempeñando un rol importantísimo en la comunicación de las comunidades del interior provincial. Se trata de visibilizar un accionar que ya existe y de describir una estructura comunicacional que no se conoce en su real dimensión. Obtener esta información y poder luego sistematizarla permitirá favorecer luego el desarrollo de políticas de capacitación, financiamiento, producción de contenidos y trabajo en red, lo que sin dudas permitirá el crecimiento, consolidación y fortalecimiento de estos medios de comunicación. La diversidad de las organizaciones e instituciones que se sumaron a la propuesta habla a las claras de la nueva etapa que se inicia, donde actores que nunca han trabajado juntos deberán consensuar la manera de trabajar coordinadamente. Desde la Universidad Católica, particularmente desde la Facultad de Ciencias de la Educación, y más específicamente desde la carrera de Comunicación Social, única oferta académica de grado en la provincia, asumimos el compromiso de promover y sostener éste y otros espacios similares de diálogo y producción. Con más de 20 años de trayectoria en la provincia y una tradición en la formación ya consolidada y reconocida, docentes, técnicos y alumnos de la comunidad educativa están llamados a sumar aportes, a reunir esfuerzos, a pensar y producir proyectos y contenidos que permitan la inclusión de otros temas y otras voces en las agendas comunicacionales locales. Es el momento de promover equipos interdisciplinarios de trabajo en red donde cada uno pueda aportar desde su lugar: con la experiencia o con la formación académica. Y donde la premisa de la inclusión sea entendida en todas sus dimensiones. Ese es el gran desafío de los años que se vienen. Y debemos estar a la altura de las circunstancias.

Revista Trazos

<http://www.revistatrazos.ucse.edu.ar>

Hola soy una revista digital y esta es mi biografía.



¿Cómo avanza la Ley de Medios en Santiago? El plan de adecuación del Grupo Ick y la formación del Foro Santiaguense por una Comunicación Democrática

Por **Revista Trazos** - 31 agosto, 2015

Por Ernesto Picco

Docente Ucse – Conciét-Unse – ernesto_picco20@hotmail.com

El 7 de diciembre está a la vuelta de la esquina, y más allá de los conflictos que seguramente se profundizarán a partir de esa fecha en Buenos Aires entre el Gobierno y el Grupo Clarín, es importante ver qué ocurrirá con los medios y la comunicación en Santiago. El 7D marcaba el límite para la propuesta de adecuación de los grupos empresarios que excedieran en sus propiedades lo permitido por la ley. En Santiago, el Grupo Ick es el único que debe adecuarse, y recientemente ha presentado su plan que se evidencia como un reordenamiento accionario. Pero la aplicación de la Ley no termina con la adecuación de los grupos mediáticos a la norma, sino que más bien empieza con ella. Esto es lo que se está tratando de plantear desde el Foro Santiaguense por una Comunicación Democrática, que se ha conformado recientemente en la provincia con la participación de distintas instituciones y organizaciones del medio, y que han instalado una agenda de temas a atender en relación a la aplicación y vigencia integral de la ley. Analizar estos dos temas por separado nos dará una perspectiva del escenario actual.

Cómo repartirá sus acciones el Grupo Ick

La propuesta que el Grupo Ick presentó a Afscsa para adaptarse a la norma se presenta como un reacomodamiento de las cartas hacia el propio interior del grupo. Recordemos: según el Informe de Motivos de Adecuación publicado por Afscadifundido en noviembre, el holding santiaguense presentaba incompatibilidades por: a) ser propietario de medios y de una empresa de servicios públicos (Edese) y b) ser propietario de un canal de televisión (Canal 7) y de acciones en una empresa de Cable (TIC). El 2 de diciembre, Telam publicó un comunicado en el que se ofrecen detalles sobre los planes de adecuación propuestos por cada uno de los grupos contemplados en el informe de Afscsa, entre los que, además del Grupo Ick, se cuentan Vila-Manzano, Indalo, La Capital y Radiovisión Jujuy. Sobre el grupo santiaguense, se señala: "Néstor Ick -su principal accionista- `reduciría su participación

accionaria en la empresa de energía local a un porcentaje menor al 10%, tal como establece la ley, y transfiere su participación en la licencia de cable que opera en la ciudad de Santiago del Estero, quedando con el control de la licencia de CASTV, canal 7, y una licencia de radio en la misma ciudad". El comunicado continúa: "La participación en el cable (compartida con Supercanal) será transferida. Gustavo Ick se haría cargo del control mayoritario en la empresa de energía dejando su participación en las licencias de servicios audiovisuales". Así las cosas, si Afsca aprueba la propuesta, la familia Ick dejará de tener acciones en TIC, aunque seguirá controlando Edese y la televisión por aire. De cualquier manera, este primer paso no garantiza la desconcentración del poder mediático y discursivo en la provincia, ya que la Ley no norma la propiedad de la prensa gráfica (El Liberal sigue siendo el principal articulador del holding mediático y principal instalador de agenda) y que, por otra parte, no existen otros actores visibles que ofrezcan discursos alternativos. El Grupo Cantos, por ejemplo, sostiene en la actualidad – a diferencia de lo que hizo en otros contextos – una agenda periodística y un discurso similares al de El Liberal y el Grupo Ick.

El Foro Santiagueño por una Comunicación Democrática

Otro suceso relevante en torno a la aplicación de la Ley ha sido la conformación del Foro Santiagueño por una Comunicación Democrática, un espacio apoyado por la delegación local de Afsca, en el que convergen distintas organizaciones e instituciones de la provincia que han coincidido en la necesidad de difundir lo que ocurre con la Ley de Medios y su aplicación en el ámbito local. El mensaje principal que intenta plantear el Foro es que la vigencia de la norma no termina con la adecuación del Grupo Ick al artículo 161, si no que este es más bien el punto de partida. Desde el Foro se ha difundido públicamente un manifiesto que cuenta con seis puntos de acción que se mantendrán luego del 7D, que se han marcado como necesarios para la "democratización de la comunicación en Santiago". Estos puntos pueden sintetizarse en: 1) garantizar la aplicación integral de la Ley de Medios en la Provincia, 2) asegurar la cuota de pantalla y en las radios de las producciones locales e independientes; 3) alentar la aparición de nuevos medios, especialmente ayudando a promover el despegue de los canales de aire de la Universidad Nacional y la Universidad Católica; 4) Buscar formas de financiamiento diversificado para los medios locales; 5) fortalecer el Nodo de Producción Audiovisual de la Unse como ámbito de capacitación; y 6) garantizar el trabajo en blanco y con salario digno de los trabajadores de los medios locales. Este manifiesto cuenta con la adhesión de numerosas instituciones locales del ámbito político, educativo y de la comunicación, entre las que se cuentan la Ucse, la Unse, Unidos y Organizados, el Círculo de la Prensa, el Nodo Santiago del Estero de Producción Audiovisual, Unse Tevé, Incupo, el Mocase, Madres Unidas del Pacará, la Asociación Civil El Ceibal, el Instituto Espacio

por la Memoria, la Secretaria General de APDH La Plata, la Mesa Provincial de Tierras Santiago del Estero, entre otras organizaciones vecinales y sociales. Desde el Foro se han puesto en marcha una serie de actividades entre las que se cuentan charlas para difundir la ley de medios, relevamientos sobre los medios locales, y un programa en Radio Nacional para discutir el tema en los medios de comunicación.

La premisa no es restar voces, sino sumar las que no se escuchan

Una vez que el Grupo Ick pase el proceso de adecuación, más allá de que de esto puedan hacerse lecturas alentadoras sobre su respeto a la norma, nadie podrá decir el 7D que en Santiago se ha cumplido por fin con la Ley de Medios. Si Afsca aprueba esta propuesta de adecuación – que tampoco cambia sustancialmente el equilibrio de poderes y visibilidades en la provincia – se habrá dado un primer paso en un camino que es mucho más largo y requiere de esfuerzo y madurez. Tal como está claro en el espíritu de la Ley de Medios, el camino hacia la pluralización de las voces y los discursos no se emprende mediante el desmantelamiento de los grupos existentes, sino a partir de la creación y el fortalecimiento de nuevos espacios y medios de comunicación, sin que exista la tentación de los más poderosos de impedir o limitar el nacimiento y crecimiento de los nuevos emprendimientos, cuales quiera que sean. No es este un comentario antojadizo, sino la observación de una tendencia que se registra en la historia santiagueña: en los 90 las radios AM impidieron que las FM pudieran vender publicidad; el Nuevo Diario, en sus comienzos, no tuvo acceso durante largo tiempo a la publicidad oficial a la que sólo accedía El Liberal; en los 2000 Cable Express debió sufrir atentados contra sus postes de cableado y Canal Estudio 3 de la Ucse todavía no ha podido desarrollarse y crecer debido a diversos impedimentos externos. La adecuación a la Ley de Medios es, antes que una adecuación accionaria, una adecuación mental. Es un cambio de paradigmas que marca también un cambio de época en el que los todos los santiagueños deberemos entender que ha llegado el momento de vivir en una provincia con un poder mediático menos concentrado, en la que pueda visibilizarse la diversidad de ideas, la pluralidad y el respeto por las voces de todos.

Revista Trazos

<http://www.revistatrazos.ucse.edu.ar>

Hola soy una revista digital y esta es mi biografía.



Sojización, Iglesia y resistencia campesina: claves para entender la importancia de las radios comunitarias en Santiago

Por **Revista Trazos** - 31 agosto, 2015

Por Ernesto Picco

Docente UCSE – Conicet-UNSE – ernesto_picco20@hotmail.com

Cuando los campesinos de Potrero Bajada se decidieron a poner su propia radio, los empresarios santiagueños les cerraron las puertas, negándose a venderles los transmisores, consolas y demás herramientas necesarias para poner a andar su emprendimiento. Era el año 2005, y tuvieron que irse a Córdoba para conseguir el equipamiento, porque nadie aquí quiso venderles nada. Esta cerrazón organizada en la capital provincial es apenas uno de los obstáculos que las radios comunitarias santiagueñas enfrentan para poder existir. Sin contar que de tanto en tanto, se filtra alguna noticia de ataques a mano armada, atentados y destrozos que sufren las pequeñas emisoras que resisten en el interior santiagueño. Las más de ochenta radios populares y campesinas que se encuentran dispersas por el vasto territorio santiagueño arrastran historias que son sistemáticamente invisibilizadas, y a las que desde la capital, por desinformación o voluntaria negación de su existencia, se les ha dado casi siempre la espalda.

Tres elementos deben tenerse en cuenta si se quiere comprender la importancia y la fuerza que ha cobrado en las últimas décadas el fenómeno de las radios populares en el interior: el avance del modelo sojero, el protagonismo de un sector de la Iglesia Católica, y la resistencia campesina organizada. Veamos brevemente por qué es relevante cada uno de ellos.

Históricamente el nacimiento y desarrollo de los medios de comunicación ha estado ligado a los escenarios económicos, a las relaciones de los tipos de producción y a los contextos políticos en medio de los cuales emergieron. Las radios populares rurales aparecieron desde mediados de los noventa, momento en que empezaba a profundizarse en Santiago la tensión entre modelos productivos: el modelo de producción industrial, con énfasis principalmente en el cultivo de soja para la exportación, y el modelo de producción de los pequeños campesinos, con emprendimientos agrícolas y ganaderos para la subsistencia. Se trata de dos

modelos en conflicto porque para existir y desarrollarse el primero, ha tenido que llevarse por delante al segundo. La expansión de la producción de soja se ha hecho a expensas de la deforestación del monte santiagueño, y del desalojo de miles de familias campesinas que no tenían regularizada legalmente la propiedad de la tierra en la que habían vivido y trabajado durante varias generaciones.

El segundo elemento que debe señalarse es la presencia de un sector de la Iglesia Católica, representado especialmente por la Pastoral Social y las Comunidades Eclesiales de Base, que históricamente se han instalado en zonas urbanas marginales y zonas rurales con el objetivo de ayudar a nuclear y organizar a la población. Las primeras radios populares y comunitarias de la provincia fueron impulsadas – y muchas aún siguen sostenidas – por estas organizaciones.

En tercer lugar, debe tenerse en cuenta la organización de la resistencia campesina al avance de la destrucción ambiental y la apropiación ilegal de tierras, que se institucionalizó en agosto de 1990 con la creación del Mocase. Si hablamos primero del accionar de las organizaciones religiosas, es porque su presencia se remonta a varias décadas previas a la aparición de estas organizaciones campesinas. En muchos casos estos dos sectores han trabajado como aliados, y en otros los han superado las desavenencias. Por otra parte, hay que decir que no han sido las únicas instituciones que han tenido incidencia en el campo de la comunicación popular y las luchas políticas, económicas y culturales que tienen lugar en el interior santiagueño.

Los proyectos comunicacionales que marcaron el rumbo

Las radios populares han cumplido varias funciones relacionadas principalmente a poder vincular entre sí a comunidades que se encuentran aisladas. En momentos de tranquilidad, las radios FM, articuladas con las redes de radio base por sistema VHF sirven para hacer circular y ofrecer los distintos productos que elaboran las pequeñas unidades económicas de las familias campesinas, organizar y convocar ferias artesanales o eventos artísticos, o para pedir atención médica. En tiempos de conflicto, sirve para organizarse: cuando hay un desalojo o un enfrentamiento por tierras, la convocatoria a resistir corre por el éter y los miembros de las distintas comunidades se reúnen rápidamente para apoyar a las familias afectadas.

Hasta principios de los 90, cuando apareció la tecnología de frecuencia modulada, en Santiago sólo habían existido dos radios, que transmitían en AM: LV11, creada en la década del 30, y Radio Nacional, aparecida en los 70. La nueva tecnología, que permitía mayor facilidad de instalación y trasmisión, permitió que en la capital

santiagueña se empezaron a multiplicar las radios como emprendimientos comerciales, con proyectos de programaciones musicales y periodísticas. Fueron los años que aparecieron, entre otras tantas, FM Exclusiva, Medianoche, y Prensa Libre. La primera radio popular apareció en 1997 en Guasayán, cuando la parroquia Santiago Apóstol de esa localidad decidió instalar una emisora con el apoyo del Obispado, la Pastoral Social y Cáritas. La emisora sólo pudo mantenerse al aire durante dos años, sostenida por religiosas dominicas y estudiantes, que poco y nada sabían acerca de cómo sostener una radio. Pero el emprendimiento resucitó en 2001, cuando todo en la Argentina parecía venirse abajo. Según se relata en una memoria de la emisora:

"A mediados del año 2001 asumió la administración la Radio el Diácono Mariano R Ledesma; nuevo vicario parroquial, implementando un nuevo impulso mediante "capacitaciones periodísticas populares y técnicas" para todos sus integrantes, así como para los radio operadores de las VHF rurales (capacitadores a cargo de INCUPO, PSA, FM Estudio Uno UCSE, El Liberal, etc.), impulso que posibilitó la integración de más gente de los barrios periféricos y de sectores del campo que, por falta de conocimientos no se animaban a sumarse. Esto también ocasionó una crisis entre la vieja dirigencia de la radio que, al parecer, solo le interesaban los pocos dividendos que la radio le generaba y no el objetivo original (el para qué) de su creación. Ese mismo año, con donaciones se compraron nuevos equipos VHF para 3 CEB's, 1 para la FM y 1 para el móvil parroquial; así también se reubicó la FM en la sacristía del templo parroquial, pudiendo dividir la sala de operación de la de locución".

Casos como este empezaron a replicarse por todo el territorio santiagueño, en cada lugar con sus particularidades, y con la injerencia de diversas instituciones públicas, privadas, religiosas, nacionales e internacionales que se vincularon de distinta manera con estos emprendimientos, no siempre sin mediar conflictos de distinto tipo.

En 2005, los integrantes de la Organización Campesina de Copo Alberdi y Pellegrini (OCCAP), vinculada al Mocase, decidieron separarse de la radio parroquial y fundar su propia emisora en San José del Boquerón, por diferencias respecto a cómo las autoridades de la Iglesia en esa zona estaban tratando el tema del conflicto por la tierra. Con el apoyo de organismos del Estado nacional lograron organizarse y poner al aire su propia radio, donde hoy tienen su espacio las organizaciones campesinas, los productores, y hasta grupos evangelistas que han puesto al aire sus propios programas.

Otra de las radios históricas está en Las Lomitas, al norte de la provincia, que se formó con impulso local del Mocase, el apoyo técnico de la FM La Tribu, de Buenos Aires, y el financiamiento de gobiernos municipales españoles.

Muchas de estas radios comenzaron a vincularse a partir de su integración al Foro Argentino de Radios Comunitarias (FARCO), que articula contenidos y una visión nacional de promoción de los medios populares.

Legitimidad, legalidad y futuro

La aparición y el crecimiento de las radios populares y comunitarios han respondido en Santiago del Estero a la legítima necesidad de las comunidades de organizarse, comunicarse y defender sus derechos. Sin embargo, muchas de ellas han crecido sin las licencias correspondientes que les ofrezcan un marco de seguridad legal. En el contexto de los avances que permite la nueva Ley de Servicios de Comunicación Audiovisual, en los últimos meses se ha comenzado a entregar licencias a las radios que han realizado las gestiones para regularizar su situación. La FM de la OCCAP fue la primera de 2013 en recibir su licencia, en un acto que contó con la participación de cientos de dirigentes campesinos, dirigentes sociales, funcionarios provinciales y nacionales.

La regularización de la situación de estas radios les permitirá bajar líneas de financiamiento y capacitación, y defenderse legalmente ante los ataques que habitualmente sufren en sus lugares de trabajo.

Y a pesar de que es sabida la fuerza y la importancia de estas radios en la provincia, no existe información completa que permita realizar un mapa integral sobre la situación de estas emisoras, para conocer sus historias, identificar sus necesidades, alentar su integración y favorecer su crecimiento. En el marco de la regularización legal a la que se aspira, a esta tarea se ha abocado el Foro Santiagueño por una Comunicación Democrática, que ha avanzado en diseño de una encuesta y un relevamiento de radios populares y comunitarias que se llevará adelante durante este semestre en todo el territorio provincial.

Conocer en profundidad la realidad de estos emprendimientos comunicacionales será fundamental para consolidarlos y hacerlos visibles. Se trata de una tarea difícil porque atenta contra los intereses de los que desmontan, de los fundamentalistas del oro verde, de los que se adueñan de la palabra favorecidos por la concentración mediática. Pero hacia esa tarea se avanza, en un momento de cambio de paradigma que significa la aplicación de la Ley de Medios, que ha entendido a la

comunicación como un derecho antes que como un negocio, y a la diversidad y visibilización de voces como condición necesaria para una comunicación más justa, plural y participativa.

Revista Trazos

<http://www.revistatrazos.ucse.edu.ar>

Hola soy una revista digital y esta es mi biografía.



La Banda: su gente y sus prácticas; su urbanidad y la necesidad de una multitud

Por **Revista Trazos** - 31 agosto, 2015

Por Vanina Silvina Ferrero

Socióloga – Técnica en Información Económica y Social

“La urbanización tiende a afectar al conjunto de las actividades sociales, de las poblaciones y de los espacios, es un fenómeno en vías de generalización que afecta las formas y condiciones de vida, las mentalidades y hasta las comunidades rurales, la ciudad está en todas partes como un hecho de la sociedad” (Grafmeyer 1994, citado por Lamy)

Teniendo en cuenta que la sociología urbana se interesa en la organización inscripta en el espacio, y que su objeto de estudio son los procesos sociales inscriptos en un espacio determinado, la intención de éste trabajo busca interrogar el modo en que los elementos que constituyen de una manera determinada las relaciones entre actores, instituciones y grupos sociales que conforman a la ciudad como su entorno. Se postula como esencial el interés puesto en el conjunto de relaciones entre los espacios construidos por los mismos actores y la sociedad.

Ahora, si siguiendo a Lamy, podemos definir la sociología de lo urbano como “la observación, en un modo privilegiado, de las transformaciones sociales y económicas como resultado del proceso de modernización”, no cabe duda de que creemos posible cumplir nuestro objetivo, ya que la intención es justamente la que se define.

En lo siguiente, llevaremos a cabo un análisis de la ciudad de La Banda, como espacio, como territorio, pero también como agrupación de actores sociales y los símbolos que les pertenecen y que crean en su vivir diario. Se intentará un análisis de la construcción y creación de lo urbano cotidiano construido en el día a día, donde desde la interacción constante, la ciudad se convierte en un espacio producido y por ello en constante movimiento.

La ciudad de La Banda está en plena metamorfosis, lo que genera nuevas contrariedades, conflictos, singularidades. Singularidades que son la expresión de quienes hacen a ese espacio urbano, cada uno con su punto de vista único y particular, sus sueños, sus acciones, sus palabras.

Lo urbano no surge por sí solo, lo urbano se construye, es construido, y las

ciudades representan esos fenómenos complejos multidimensionales que combinan múltiples elementos de la realidad social.

La Banda como ciudad, se debe a su historia, única, real, diferentes a todas y a la vez un tanto parecida. La Banda como ciudad cobijo a quienes hoy son enaltecidos como figuras ilustres que la representan y a quienes la historia tomó como los personajes que la hicieron. La Banda, como toda ciudad, inserta en un contexto al que pertenece pero del que también queda afuera, es hoy una ciudad moderna o premoderna.

Moderna no porque presente una fisonomía y elementos que griten su modernidad en relación a por ejemplo, lo tecnológico. No encontramos en ella medios de transportes como subtes, tren bala, etc., por el contrario, aún en esta materia podríamos decir que seguimos conservando la historia y trayéndola al presente. Por nuestra estación aun pasa el tren, con viajes semanales que les permite a muchos vivenciar su pasado, a otros construir su presente.

La Banda se volvió moderna porque evidencia las transformaciones que prácticamente se generalizan en todo el mundo. La Banda sufrió, gozó, vivió el tránsito de la ciudad antigua a la ciudad moderna porque en ella se transfiguraron las prácticas, costumbres y hábitos que identificaban a sus habitantes antaño. Cuanto cambio de ella, está a la vista. Desde su configuración como ciudad, su expansión territorial, el establecimiento de nuevos espacios, la creación de otros tantos, la desaparición de muchos de ellos.

Pero lejos de enumerar los cambios físicos, la intención es marcar que no solo su aspecto objetivo, palpable, mirable, observable ha cambiado en este devenir moderno. También cambió su gente, la gente, esa gente que también se volvió moderna.

Moderna en el sentido que es víctima y victimario a la vez, esa gente que es atravesada y que se deja atravesar por los cambios, por las innovaciones, que van desde los elementos que utiliza en su vida diaria hasta su forma de relacionarse con sus congéneres.

Esa gente ha cambiado sus prácticas, sus formas de relacionarse, sus formas de mirar al otro, ese otro con quien ya no se identifica, sino a quien ve como diferente. Ya no es el "hermano bandeño" el que camina por la misma vereda, es el otro, ese a quien no miro, no saludo, esquivo, lo paso chocando y no le pido permiso. Es ese otro a quien no ayudo si veo que lo necesita, ese otro que ya no me importa, porque yo a nadie le importo y esa es la regla del juego.

Yo cuido de mí mismo, no cuido a nadie porque nadie me cuida, porque La Banda, esa cuna de poetas y cantores dejo de ser, como tantas otras ciudades, la cuna de poeta y cantores que legitiman la solidaridad y la hermandad, para convertirse, en el simple reflejo de una configuración urbana, donde el individualismo se opone al sentido de la solidaridad, de la comunidad.

Es que habla de ella una urbanización descontrolada que la convirtió en una zona poblada con funciones, pero sin mecanismos de representación y articulación social, en este sentido hay al mismo tiempo, un crecimiento y un deterioro de sus elementos constitutivos.

Habla de ella un cambio social extraordinario, donde, como diría Marc Auge, "nunca se está seguro de la identidad de sus interlocutores", situación que a la vez nos obliga a revisar el mundo para poder entenderlo. ¿Será que en verdad, el mundo en general y la ciudad de La Banda en particular, asisten a una invasión?[5]

La respuesta parece ser de tinte afirmativo, pero ésta sería la invasión de una nueva conformación que comienza en las prácticas, en lo objetivo, en lo que se ve; pero que de manera casi invisible se cuela en lo subjetivo, entra en la vida social, en las relaciones sociales que establecen los actores sociales en el mundo de la vida de Schütz. Esa vida cotidiana, que es amplia en su esencia, es reconfigurada ante la presencia de nuevos hábitos, prácticas y costumbres que la contaminan, la penetran y producen en ella el cambio. En definitiva, producen un cambio en su cultura, en el sentido de que las culturas no son instancias dadas, mas por el contrario, son producto de una historia, de luchas, de relaciones de fuerza.

La certidumbre es la de una crisis del sentido, de los símbolos y de las instituciones, de los objetos que la constituyen. Las condiciones de la simbolización han cambiado porque ha cambiado también su cultura.

Lo cierto es que habla hoy de la ciudad de La Banda, no solo la imagen que irradia, sino también la sensación de sus habitantes. Esa sensación de haber sido conquistados, pero sin saber por quién. Auge diría que "son las maneras de viajar, de mirar o de encontrarse las que han cambiado, lo cual confirma así la hipótesis según la cual la relación global de los seres humanos con lo real se modifica por el efecto de representaciones asociadas con el desarrollo de las tecnologías, son la globalización de ciertas cuestiones y con la aceleración de la historia", y ciertamente, parece estar describiendo a nuestra ciudad, La Banda.

Asistimos a una coexistencia de la homogeneización y de los particularismos, la mirada se desconcierta en el espectáculo de una cultura que se disuelve porque cede, aunque mas no sea de manera obligada, el lugar a otra cultura, a otros elementos que la componen. La identidad bandeña se pierde junto con su historia, la actualidad, indefinible por cierto, es ésta, la que se nos presenta de manera indescifrable, inentendible.

En el mismo sentido, y porque la cuestión de la identidad se plantea siempre en relación con el otro, el cambio en la identidad de los bandeños, no es el cambio solo de los bandeños. El cambio, incluye aquí, una referencia exterior, a "lo otro" en relación con lo cual se identifican como ellos mismos, como seres interiores e idénticos al otro. El cambio se produce no solo en el interior de uno, sino también en uno en relación a los otros. Cambia lo que nos permite identificarnos con ellos y

distinguirnos de ellos a la vez, ha cambiado el vínculo social, el sentido social de nuestras acciones.

Entonces, habla también de la ciudad de La Banda, un quiebre simbólico, una interrupción de la dialéctica identidad-alteridad [6], lo que no es característico solo de esta ciudad. La modernidad se da en toda la superficie del mundo.

[5] Idea expresada por Marc Auge en "La guerra de los sueños"

Acerca de esto, Auge diría que "el desarrollo sin precedentes de los medios de comunicación nos da la sensación de que la historia se acelera. El desarrollo de los medios de transporte y de comunicación nos da la sensación de que el planeta se encoge; cada uno tiene su cosmología, pero cada uno tiene también su soledad"

Este proceso, dice presente en todas partes y sus caracteres representativos son el individualismo, la singularidad. Asistimos a una hibridación cultural[7], conformado por el traspaso o avance de una sociedad integrada por comunidades campesinas dispersas a una trama urbana mucho más amplia, donde todo es más heterogéneo y donde tiene gran influencia lo que pasa en el afuera.

Hoy, una gran ciudad es sinónimo de masividad, dispersión y anonimato. Es que entra en juego la violencia y la inseguridad, lo que lleva a buscar una intimidad doméstica en encuentros confiables y formas selectivas de sociabilidad. "Hoy habitar las ciudades se ha vuelto aislar un espacio propio", dice García Canclini.

La subjetividad se vuelve a un ámbito más privado y lo que prevalece en las calles, en los bares, en el supermercado, en el banco, es una falta de conciencia colectiva. La identidad bandeña ya no se encuentra en la ciudad ni en su historia. La cultura urbana se reestructura y a esta altura no es descabellado pensar en si el sistema cultural bandeño imperante hoy en día, no está presentando las dificultades de la gente para relacionarse con su territorio y con la historia misma de la ciudad.

Muchos bandeños elaboran su definición de identidad y cultura a partir de la experiencia fronteriza, ya que viven en lo intermedio, en la grieta entre dos mundos. Es el caso de los habitantes del barrio Mishky Mayu, quienes no se identifican ni con la ciudad de La Banda, (a la que territorialmente pertenecen) ni a la ciudad capital, (de la que la separa el Rio Dulce)

La ciudad de La Banda es hoy ese lugar donde todo se encuentra pero donde todo está mezclado. La cuestión es entender la dinámica propia de este re modelamiento de la sociedad y la forma en que se institucionaliza, la reorganización de los escenarios culturales y los cruces constantes de las identidades, la conformación de los sistemas de significados y las personalidades quebrantadas. La ciudad de La Banda se reinventa todos los días y "el simulacro pasa a ser una categoría central de la cultura, son productos híbridos, simulados".[8]

Indudablemente, los bandeños estamos insertos en una "cultura de mezcla"[9] donde coexiste la historia bandeña con un enorme proceso de introducción de bienes, practicas, hábitos, discursos y demás aspectos simbólicos.

[6] Ob, cit.

[7] Néstor García Canclini, "Culturas Híbridas"

[8] Ob.cit.

[9] Beatriz Sarlo. Una modernidad periférica: Buenos Aires 1920-1930. 1988.

Hay nuevos actores sociales que producen nuevas formas de subjetividades. Por ello, se considera que la perspectiva pluralista, que acepta la fragmentación y las combinaciones múltiples entre tradición, modernidad y postmodernidad, es indispensable para considerar la coyuntura bandeña.

La afirmación de lo local, de lo nuestro, debe concebirse ahora como la capacidad de interactuar con las múltiples ofertas simbólicas desde posiciones diferentes. Esto se plantea como necesario, porque las reconversiones culturales revelan que la modernidad que ha golpeado las puertas de La Banda, no es solo un espacio o un estado al que se ingresa por opción, mas por el contrario, es una condición que nos envuelve, sin pedirnos autorización.

¿Pero cuál es la salida ante la coyuntura que se nos presenta?

Coincidimos con quienes enfatizan que asistimos a una nueva forma de orden global, a la que la ciudad de La Banda no escapa. Hay nuevas transformaciones culturales generadas por las últimas tecnologías y por la producción y circulación simbólica. En este sentido, García Canclini afirma que "La expansión urbana es una de las causas que intensifica la hibridación cultural"[10]

La expansión urbana, es una realidad moderna, que mediante la transformación de sus aspectos más esenciales trae consigo innumerables dificultades. En este contexto, Hardt y Negri postularán a la multitud, concebida como "una red abierta y expansiva, en donde todas las diferencias pueden expresarse de un modo libre y equitativo, una red que nos proporcionan los medios de encuentro que nos permitan trabajar y vivir en común"[11]

Y es aquí donde deben establecerse las diferencias con conceptos que antaño puede que hayan significado una definición acertada a lo que se observaba. Hoy, no se puede hablar de pueblo bandeño, porque el pueblo es uno. En cambio la multitud es plural, la multitud se compone de innumerables diferencias internas que nunca podrán reducirse a una unidad, ni a una identidad única. En la ciudad de La Banda y en cada uno de sus barrios, hay diferencias de cultura, de raza, de etnicidad, de género, de sexualidad, diferentes formas de trabajar, de vivir, de ver el mundo y diferentes deseos. Tampoco se la podría llamar masa, porque la esencia de las

masas es la indiferenciación, y los habitantes de la ciudad de La Banda no forman un conglomerado indistinto, uniforme.

Refirmamos lo adecuado del término multitud para definir la situación actual de los bandeños, porque creemos no estar equivocados cuando decimos que La Banda es hoy una multiplicidad social, que necesita comunicarse y actuar en común conservando sus diferencias internas.

[10] Ob, cit.

[11] Hardt & Negri. Multitud.

La multitud bandeña se asemejaría así a "una red distribuida, donde los distintos nodos siguen siendo diferentes, pero todos están conectados, y donde además los límites externos de la red son abiertos y permiten que se añadan en todo momento nuevos nodos y nuevas relaciones".[12]

No significa que se intente aniquilar las diferencias, por el contrario, lo que se busca es que esas diferencias internas de la multitud descubran lo común que les permita comunicarse y actuar de manera mancomunada. Pero no se debe dejar de lado que lo común no se descubre, sino que se produce, se construye. Con lo común no nos referimos a buscar lo común en el pasado, sino a regresar al pasado para encontrar en ello lo nuevo, aquello que nos permita una evolución nueva. En este sentido, se aspira a que se dé en la ciudad de La Banda una nueva formación de la clase global emergente, la multitud, una multitud compuesta por un conjunto único de singularidades.

"La multitud designa a un sujeto social activo, que actúa partiendo de lo común, de lo compartido por esas singularidades. La multitud es un sujeto social internamente diferente y múltiple, cuya constitución y cuya acción no se fundan en la unidad ni en la indiferenciación, sino en lo que hay en común".[13]

Desde este espacio, se plantea como necesario el papel activo de la multitud en la sociedad bandeña, ya que se considera este como el "único sujeto social capaz de realizar la democracia, es decir, el gobierno de todos por todos".[14]

Lo esencial es no perder la identidad, y en esto es necesario tener presente que el pasado vuelve a crear, es el gran otro histórico desde donde se puede afirmar una identidad presente. La cultura no implica incompatibilidad, las culturas solo continúan viviendo al transformarse, al presentarse como receptivas de las influencias externas. Sin embargo, de mayor importancia es saber qué hacer con esas influencias. Es en este sentido que afirmamos que las innovaciones culturales no son incompatibles con una pujante afirmación de identidad.

Hay una relación necesaria entre cambio cultural y afirmación de identidad. Ambas son construcciones, son procesos que tienen como actores principales a los actores

sociales que las crean, que las portan.

Marc Auge diría que “No puede haber afirmación de identidad sin una redefinición de las relaciones de alteridad y no puede haber una cultura viva sin creación cultural”[15].

Por ello, referirse al pasado de los bandeños, sería en sí mismo un acto de creación de su cultura, que en última instancia permitiría a sus habitantes, encontrar lo común dentro de las diferencias emergentes. Solo de éste modo la multitud bandeña, sin borrar las singularidades, podrá realizar la democracia en su sentido más amplio.

[12] Ob, cit.

[13] Ob, cit.

[14] Ob.cit.

[15] Ob, cit.

Revista Trazos

<http://www.revistatrazos.ucse.edu.ar>

Hola soy una revista digital y esta es mi biografía.



Horizontes posibles para la desmonopolización de la televisión por aire en Santiago del Estero

Por **Revista Trazos** - 31 agosto, 2015

Por Ernesto Picco

Conicet-UNSE – UCSE – ernesto_picco20@hotmail.com

Empecemos por despejar un error común: no es cierto que hay monopolios en el mapa de medios nacional. Decir eso es una falacia. Sí: hay concentración. Hay más de un gran pulpo mediático, y mientras los más antiguos luchan por no perder terreno ante el impulso que la nueva Ley de Servicios de Comunicación Audiovisual pretende darle a la desconcentración de la propiedad de los medios, otros buscan fortalecerse y crecer en un escenario en el que se están reorganizando las posiciones de poder mediático. Entre los primeros está el gran entramado de empresas del Grupo Clarín, enfrentado al gobierno nacional, y entre los segundos están los que han intentado perdurar, adaptarse o crecer a la sombra estatal, como el Grupo Vila o el Grupo 23. Digámoslo entonces: más que monopolios lo que hay en la Argentina es un oligopolio polarizado donde dos bandos proponen marcos interpretativos opuestos de la realidad en función de sus intereses económicos. Entender esto nos ayuda dimensionar el problema de la existencia de los escenarios donde sí existen verdaderos monopolios mediáticos. Por caso, Santiago del Estero, donde funciona un solo canal de televisión por aire, propiedad del Grupo Ick, que además tiene diversificada su actividad mediática controlando los medios impresos y radiales de mayor penetración (El Liberal y Radio Panorama), junto con otras actividades financieras y de servicios vinculadas al Estado provincial, en un caso extremo de concentración económico-mediática.

Y aquí es donde es necesario despejar un segundo error común: no hay nada malo con el Grupo Ick. No hay nada que objetarle. Su posición de supergrupo dominante de la economía local ha sido lograda en los últimos 30 años siguiendo cuidadosamente el marco de la ley, y aprovechando las influencias políticas e institucionales que ha logrado construir en ese trayecto. Lo que podría objetarse, en todo caso, serían las reglas del juego que permitieron un crecimiento tan desigual de los grupos mediáticos en un escenario de competencia salvaje, o el papel de otros actores que no supieron sostener su lugar en ese escenario. De cualquier modo, debe quedar claro que en la provincia sí existe un monopolio de la televisión por aire, y que este es un problema estructural al que se le suma la existencia de un duopolio de la prensa gráfica concentrada por el propio Grupo Ick y el Grupo

Cantos, ambos alineados editorialmente con el Estado provincial.

Este escenario no deja lugar a otras voces: o porque las reglas del juego no lo han permitido, o porque esas otras voces no han sido capaces de fortalecerse y hacerse escuchar. Así las cosas, hay un gran número de actores sociales, de temas y de conflictos que parecen no existir, y que son invisibilizados ante el desinterés – a veces impensado, otras estratégico – de los grandes medios locales.

¿Qué hacer entonces, para tener una comunicación audiovisual más plural, participativa y visibilizante de la diversidad y las diferencias en la provincia? Con esta pregunta en mente, el jueves 4 de julio se realizó en Adatise un encuentro organizado por la delegación local de Afsca y el Foro Santiagueño por una Comunicación Democrática para conocer qué herramientas ofrece la ley en vigencia para avanzar en ese camino y, sobre todo, qué papel le toca jugar a las universidades.

Televisión y universidad en Santiago

Uno de los puntos que se ha intentado remarcar desde la autoridad de aplicación de la Ley de Servicios de Comunicación Audiovisual es que la desmonopolización no implica cerrar medios si no abrir otros nuevos. En el ámbito de la televisión, a finales de 2011 se llamó a una licitación para otorgar licencias a nuevos canales de televisión. En Santiago se contemplaba la apertura de dos privados y dos sin fines de lucro. El llamado cayó a mediados de 2012, y desde que asumieron las autoridades locales de Afsca en octubre del año pasado, se ha insistido en que la expectativa más fuerte en la apertura y consolidación de nuevos canales de televisión está puesta en las universidades.

El Canal 3 de la Universidad Católica tiene tres singularidades que lo ponen en una situación diferenciada: que se trata del canal de una universidad privada – la nueva norma privilegia a las públicas –; que su licencia fue otorgada en 2004, antes de la sanción de la nueva ley; y que se encuentra legalmente impedido de innovar en los contenidos que transmite. En la actualidad sólo produce un noticiero nocturno, la señal no tiene buena llegada y no es tomada por las distribuidoras de cable locales. En la Universidad Nacional la situación es diferente. Se encuentra en preparativos para recibir la licencia de un canal de aire que por ley el Afsca le otorga a las universidades públicas. Desde hace un tiempo existe Unse Tevé como productora, que ha elaborado una importante cantidad de productos. Una parte de esta producción, que puede verse aquí, está destinada al ámbito local, y que circula por internet. Otras propuestas de producción han sido destinadas al Banco Audiovisual de Contenidos Universales Argentino (Bacua) en el marco del Programa Polos Productivos Audiovisuales y pueden verse aquí.

Perspectivas, discusiones y expectativas

La discusión por la visibilización de nuevas voces en la televisión tiene dos dimensiones: por un lado la de la producción de contenidos, y por otro la de la pantalla donde esos contenidos puedan verse. Muchos pequeños, medianos y grandes productores pueden generar contenidos, pero pocos pueden tener un canal de televisión. En lo que respecta a la producción, Santiago ha mostrado un importante crecimiento en los últimos dos o tres años. A las producciones de Unse Tevé se les suman las de Sanitago del Video, las del equipo de producción de Pablo Argañarás, la del director santiagueño Daniel Jerez, entre otras. Pero el problema que tienen estas producciones es grave: no se ven. Su circulación se restringe a muestras o exposiciones públicas esporádicas, se ven en festivales en extranjeros, o se encuentran embargadas en bancos de contenidos nacionales. Ahí está el problema de la pantalla. A esto se debe en parte la gran expectativa puesta en la apertura del canal de una universidad pública, que pueda significar un espacio donde se visibilicen estas y otras producciones.

Es importante hacer párrafo aparte para las producciones de televisión por cable. Tanto en Canal 4 de Cable Express como en Canal 14 de TIC ha aumentado la producción de diversa calidad. Sin embargo, su penetración es ínfima en relación a la que tiene la televisión por aire.

En el encuentro que Afsca y el Foro Santigueño por una Comunicación Democrática organizaron en Adatise pudo verse la tensión entre dos perspectivas respecto al papel de la universidad en relación a la apertura de un nuevo canal de aire: la de los productores, los estudiantes y el público, que demandan un espacio que pueda albergar nuevas producciones y nuevas voces; y la de las autoridades de la universidad, que advierten permanentemente que se trata de un proceso de largo aliento en el que, según señaló Mage Alonso, Directora de Comunicación de la Unse, "se está pensando un espacio que se pueda sostener los próximos veinte años".

¿Qué falta, entonces, para que ese canal pueda ser una realidad? Desde la Unse explican que los avances deben darse en varios aspectos. Uno es la infraestructura: ya existen planos para el nuevo canal que se encuentran en evaluación, y en el futuro deberán llegar las obras. Otro es el de la capacitación y el desarrollo de capacidades productivas: se trata del tema en el que más se ha avanzado – cuyos resultados ya pueden verse en algunas de las producciones – pero en el que a la vez más falta avanzar, ya que es necesario tener una capacidad operativa que permita sostener varias horas de aire diario. El otro aspecto es el de las condiciones laborales: sostener una infraestructura de este tipo, en términos materiales, económicos y laborales, implica la incorporación de un importante grupo de profesionales de la comunicación, que la universidad deberá absorber con todas las condiciones legales del caso.

En ese escenario actual y con esas perspectivas a futuro, el proceso avanza entre la

ansiedad de unos y la estrategia de otros – que es económica, pero también es política – en el que la Universidad Católica también ha jugado y jugará un papel importante. Ya se han entablado diálogos interinstitucionales para analizar la posibilidad de alianzas estratégicas en el ámbito de la producción audiovisual. Además, debe decirse que tanto los cargos directivos del área de comunicación de la Unse y del Nodo de Producción Audiovisual están ocupados por graduados de la carrera de Comunicación de la Ucse, y la mayoría del personal del área está compuesta por egresados, estudiantes y pasantes de esta casa de estudios. Al no haber una carrera de comunicación en la universidad pública, la complementariedad de ambas instituciones se vuelve fundamental para pensar el futuro y también el presente más urgente.

Revista Trazos

<http://www.revistatrazos.ucse.edu.ar>

Hola soy una revista digital y esta es mi biografía.

