

Proyecto de investigación de cátedra, una experiencia.

Por Alicia Chavez

Facultad de Ciencias para la Innovación y el Desarrollo (UCSE)

aliciaachavez@gmail.com

En 2019 la Facultad de Ciencias para la Innovación y el Desarrollo publicó la primera convocatoria a Proyectos de Investigación de cátedra. Esta iniciativa aporta una línea de trabajo que estimula la investigación, pero sin los exhaustivos requerimientos de los proyectos de Ciencia y Técnica. Por ello puede funcionar como un primer acercamiento a los procesos de investigación, o bien como una alternativa o un complemento para iniciativas de más largo aliento. Son sumamente versátiles y al ser de corta duración (un año y medio como máximo), permiten contar con resultados casi inmediatos.

A esa convocatoria de 2019 respondimos desde el seminario “Comunicación y Género” que se dicta en 4to año de la carrera de Comunicación Social. La propuesta era reunir en algún espacio todos los trabajos finales realizados a lo largo de los cinco años que ya llevaba el dictado. Con lo que no contaba el equipo de cátedra, constituido por una docente adjunta y una JTP, que se embarcó en el proyecto, es que en diciembre de ese año se desencadenaría una pandemia que tendría su impacto, incluso en Santiago. Las medidas de protección y distancia social marcaron, finalmente, el ritmo en que se desarrolló el proyecto. Lo que habría de durar 12 meses, se terminó extendiendo casi por dos años.

Ahora bien, el tiempo no ha sido, de ninguna manera, un obstáculo en la calidad de lo logrado.

¿Cuáles fueron las motivaciones para reunir todos (o al menos la mayoría) de los trabajos en un solo espacio?

En primer lugar, resulta sorprendente la variedad y creatividad con que los/las estudiantes abordan un mismo tema a partir de una consigna que es igual para todos/as. Las producciones son de los más disímiles, pensadas desde puntos de vista totalmente diferentes y con resoluciones que abarcan un amplísimo espectro de lo que puede considerarse “comunicación”. Desde la cátedra consideramos esto como un aspecto sumamente positivo en la carrera de comunicación social, por lo que era necesario hacerlas visibles tanto para otros estudiantes, como para docentes e incluso para potenciales aspirantes a cursar la carrera y público en general.

Asimismo, en la tarea áulica nunca faltan trabajos que se encuentren por debajo de la media. Por ello, una segunda intención de este proyecto era brindarle a los/las estudiantes una referencia, un espejo donde mirar y comparar sus producciones a sabiendas de que la vara de excelencia se encontraba en un determinado punto y que la cátedra no aceptaría menos. Por lo tanto, el espacio se convertiría en lugar de referencia y búsqueda de ejemplos y modelos a repetir. En el mejor de los casos, a mejorar.

Tras varias oportunidades de análisis y consideraciones, decidimos que la creación de una página web sería el soporte más apropiado para reunir los trabajos. Sin embargo, antes restaban otras tareas. En primer lugar, por ejemplo, saber a ciencia cierta, el volumen de trabajos con que se contaba. En una primera indagación, en archivos personales de las docentes, se pudieron rescatar 15. Como segunda instancia, se establecieron comunicaciones con estudiantes con la esperanza que facilitarían sus producciones. De ello surgieron nuevas piezas. A continuación, fue necesaria una sistematización, una clasificación, darles un orden según algún criterio. Se decidió continuar con la organización que posee la carrera en su plan de estudio y agruparlos según sean trabajos de "Diseño", "Audiovisuales", o "Gráficos", es decir, escritos.

En total se recuperaron 42 trabajos: 18 escritos, 8 de diseño y 16 producciones audiovisuales. También es importante tener en cuenta que hay algunos trabajos que no pudieron recuperarse ya que los estudiantes los habían perdido o eliminado de sus dispositivos.

Sobre esta reunión de trabajos cabe destacar que desde 2018, no se presentan nuevos escritos, y que a lo largo de los años han predominado las producciones audiovisuales en sus más variadas versiones: microdocumentales, entrevistas periodísticas, recopilación y reedición de material audiovisual de archivo e incluso videoclips. Asimismo, con respecto a los trabajos de diseño y periodismo, hay que destacar como las nuevas estéticas y formatos que proponen las redes sociales implican una exitosa adaptación por parte de los/las estudiantes. Así es como se pueden encontrar series de stories, carruseles, flyers o álbumes que van ganando el lugar a las tradicionales campañas publicitarias o de concientización, y donde además se ponen en práctica competencias tanto en el área de diseño como del periodismo. En la actualidad, la preponderancia de las imágenes en las redes sociales y la necesidad de atraer e impactar en la menor cantidad de tiempo, ha cambiado nuestras formas de consumo. Ello se ve claramente reflejado en las producciones del seminario.

Desafíos para el equipo docente

Sistematizar experiencias está lejos de ser una tarea fácil ya que la atención no se posa solamente en los/las estudiantes, sino también en la tarea docente.

En ese sentido, no es agradable advertir las muchas falencias y descuidos en la confección de consignas y evaluaciones. El otorgamiento de una nota numérica es siempre un desafío y una tarea displicente. ¿Qué valorar? ¿Qué considerar? ¿Hasta qué punto exigir a los diferentes estudiantes? ¿Cómo definir criterios objetivos sin atender a las diferencias entre las personas?

Por otro lado, con respecto a lo meramente técnico, el proyecto también implicó un considerable aprendizaje del manejo de plataformas web. Para la realización de esta página, se contrató el servicio básico de wordpress, que, en su versión gratuita ofrece un número limitado de plantillas, lo que obligó a una adaptación entre expectativas y recursos. Asimismo, a medida que se avanzó con la carga del material nos dimos cuenta con que la capacidad de memoria de la plataforma no es infinita. Para subsanarlo se crearon cuentas en Youtube y Gmail (seminariogeneroucse@gmail.com), para subir los videos desde ahí y luego compartir los vínculos (links) a la página. Es decir que se tuvo un doble trabajo, porque debimos borrar todo el material que ya habíamos subido a wordpress, para subirlo nuevamente en Youtube.

Entre los sinsabores, es posible mencionar que si bien es notable la creatividad de los/las estudiantes, también está muy presente una considerable falta de autonomía al momento de producir. En este punto, el rol de las becarias fue fundamental para el acompañamiento y por lo tanto la mejora en la calidad de los trabajos logrados.

Para finalizar, la ejecución del proyecto de cátedra "Sistematización de la experiencia del Seminario de género" fue sumamente fructífera, no sólo porque se alcanzaron los objetivos propuestos originalmente, sino porque simultáneamente se produjo un proceso de reflexión y aprendizaje espontáneo, no planificado y no previsto en el diseño original. Por lo tanto, el enriquecimiento ha sido amplio e inesperado, y posiblemente por ello, tan valioso. En definitiva, es destacable el aporte que hacen a la construcción del conocimiento los proyectos de investigación de cátedra.