

UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DEL ESTERO
República Argentina

NUEVAS PROPUESTAS

ISBN 2683-8044

XXXIX VOL. NRO. 55 - EDICIONES UCSE 2020

Revista incluida en Catálogo Latindex v1.0

Respuestas desde la economía popular frente a los impactos del COVID-19 en el ámbito laboral. Reflexiones a partir de la experiencia de Catamarca.

Responses from the popular economy to the consequences of COVID-19 in the labor market. Some reflections from the experience of Catamarca

Miguel Agustín Torres

Consejo Nacional de Investigaciones Científicas y Técnicas. CITCA –CONICET

Resumen

La pandemia por sí misma y las medidas oficiales implementadas para contener la propagación de los contagios generaron efectos restrictivos sobre el desenvolvimiento de las actividades laborales en Argentina. Estas repercusiones desfavorables resultaron particularmente significativas para los sectores socio económicamente vulnerables de la población. Teniendo en cuenta ello, en este artículo se propone se propone caracterizar las respuestas brindadas desde el terreno de la economía popular, en la provincia de Catamarca, frente a los impactos sobre el ámbito laboral que ejercieron tanto la pandemia en sí misma como las medidas dispuestas por los gobiernos nacional y provincial con el propósito de contener la propagación de los contagios. El estudio posibilista advertir que la generación de alternativas, desde el ámbito de la economía popular, a modo de respuesta frente a los condicionamientos del contexto, contribuyó en la configuración de nuevos contenidos en la identidad laboral de los actores del sector.

Palabras clave: COVID-19, ASPO, Impactos, Ámbito Laboral, Economía Popular, Catamarca.

Abstract

The pandemic itself and the official measures implemented to contain the spread of infections had restrictive effects on the development of work activities in Argentina. These unfavorable repercussions were particularly significant for the socio-economically vulnerable sectors of the population. Considering that, this article proposes to characterize the responses provided from the field of the popular economy, in the province of Catamarca, to the impacts, in the labor market, of the pandemic itself and the measures ordered by

the national and provincial governments aimed at reducing the spread of contagions. The study allows to notice that the generation of alternatives, from the field of the popular economy, as a response to the restrictions of the context contributed to the configuration of new content in the labor identity of the actors in the sector.

Keywords: COVID-19, ASPO, Consequences, Labor Market, Popular Economy, Catamarca.

Introducción

Las modificaciones en las rutinas individuales y en el desenvolvimiento colectivo que la pandemia introdujo, sumadas a las restricciones oficiales dispuestas para contener la propagación de la enfermedad o, en su caso, aletargar la velocidad de los contagios generaron profundos impactos sociales y económicos en Argentina. Estas repercusiones resultaron evidentes en el ámbito laboral, sobre el cual ejercieron efectos severamente restringentes tanto las características que ostentó la nueva dinámica social como las medidas de aislamiento, que reconocen su origen en el difundido Decreto de Necesidad y Urgencia [DNU] del Poder Ejecutivo Nacional N° 297/2020¹ y que, en cierta medida, terminó sentando los lineamientos de la política nacional en la materia, y en torno al cual, también, las jurisdicciones provinciales ordenaron sus estrategias de política pública en la materia.

Indudablemente, la incidencia de estos condicionamientos que experimentó la actividad laboral se dimensionó tratándose de los sectores socioeconómicamente vulnerables de la población. Atendiendo a ello, se advierte que adquiere significación reflexionar sobre las implicancias de tales limitaciones con respecto a las posibilidades laborales de los segmentos poblaciones que atraviesan condiciones de vulnerabilidad socioeconómica. Con sujeción a las coordinadas temáticas descritas centramos nuestro enfoque en la provincia de Catamarca, la cual, además de reproducir los contrastes y desigualdades que observan otros distritos provinciales de la región Noroeste, presenta rasgos singulares en lo referente al curso que describió la enfermedad y, por consiguiente, en lo relativo a la implementación de medidas oficiales dirigidas a contener la extensión de los contagios. En efecto, como es sabido la provincia de Catamarca transitó un periodo de 105 días sin registrar contagio alguno².

Considerando lo expuesto en el presente aporte se propone caracterizar las respuestas brindadas desde el terreno de la economía popular frente a los impactos sobre el ámbito laboral que ejercieron tanto la pandemia en sí misma como las medidas dispuestas por los gobiernos nacional y provincial con el propósito de

¹El referido DNU N° 297/2020 impuso el aislamiento social preventivo y obligatorio [ASPO] en todo el territorio nacional.

²Véase: “Catamarca registró su primer caso de coronavirus”. *Télam*, 03/07/2020. Disponible en <https://www.telam.com.ar/notas/202007/485019-coronavirus-catamarca-primer-caso.html> - Acceso en fecha: 11-08-2020.

contener la propagación de los contagios. Para ello, abordamos las alternativas generadas en dicho campo de la dinámica económica provincial desde la perspectiva de sus protagonistas. Así, la indagación sobre las respuestas procedentes del terreno de la economía popular se sustentó en el análisis de las percepciones de los propios actores del sector, durante la etapa analizada. Teniendo en cuenta el objetivo trazado, se argumenta en este aporte que la generación de alternativas en el ámbito de la economía popular de la provincia de Catamarca incidió en la configuración de las identidades laborales los actores del sector.

Precisiones conceptuales y teóricas [revisión bibliográfica]

En el tratamiento de la cuestión analizada prevalece la línea temática referente a la economía popular la cual cuenta con un vasto y diversificado desarrollo teórico y conceptual en el ámbito local (Grabois, 2014; Arango, 2017 et al; Coraggio, 2018; Gago et al, 2018; Chena, 2018; Fernández Álvarez, 2018). Interesa, a los fines de este aporte, rescatar el sentido identitario y la funcionalidad socialmente incluyente de las prácticas inscriptas en la economía popular, en la medida en que disponen de virtualidad suficiente para generar alternativas de inserción laboral³.

Si bien ambos temas reflejan marcados puntos de contacto e importan remisiones a los avances teóricos de la acción colectiva (Tilly, 1978, 1991; Tarrow, 1994; McAdam, 1998; Pizzi y Brunet, 2012; Colino et al, 2016; Pieroni 2019), resulta conveniente, para una adecuada comprensión de la orientación de este aporte, distinguir entre estos dos espacios y resaltar las especificidades que los diferencian. La necesidad de establecer tal distinción no es meramente teórica, sino que también entraña un sentido práctico, ya que en los hechos al momento de calificar y ponderar procesos y tendencias se suele asociar, con frecuencia, a estos dos conceptos. Como acertadamente apunta Martínez Godoy, los actores políticos suelen utilizar, a menudo, “en un mismo discurso los términos de economía popular para referirse a asociaciones de la economía social y solidaria, y terminan exaltando los logros de la economía social refiriéndose a los micros emprendimientos informales” (2015, p. 150).

Según determinadas interpretaciones (Chena, 2017) el rasgo que distingue como tal a la economía popular lo constituye la situación de subordinación en la cual se sitúa

³Se destaca la virtualidad de la economía popular para contribuir a la configuración de identidades y para favorecer la inclusión social, a tenor de la potencialidad de las prácticas inscriptas en esta disciplina para generar alternativas de trabajo. En efecto, esto es así, ya que el trabajo concurre a la construcción de la personalidad en el más amplio sentido. La necesidad de su plenitud para el hombre en el plano personal y social lo erige en aspiración a satisfacer por todo sistema político y a la vez en demanda reiterada a través del tiempo. Pero el trabajo encierra en sí un atributo que le es propio, explicable en la dinámica de su realización. Justifica su existencia, por tal encarece su necesidad en caso de ausencia. El trabajo posee un contenido vitalizador de la existencia humana. Es actualizador de nuestras potencialidades y por lo tanto medida de nuestra libertad. El trabajo, en sí, actualiza nuestra libertad, pues como sostiene Remy Kwant (1967, p. 15) “el trabajo nos hace libre”.

en el marco del entramado comercial y financiero que la conectan con la economía capitalista en sentido estricto. Otros criterios (Hopp y Frega, 2014) identifican a la economía popular como una gama de actividades que reproducen formas de producción e intercambio que, mediante la interacción estatal y la concurrencia de ciertas características en las prácticas de los trabajadores, puede derivar en la conformación de experiencias sociales y solidarias. De conformidad con este enfoque, la economía popular representaría una fase que, eventualmente, puede transitar hacia la economía social y solidaria. Otras posiciones, considerando las características y los fundamentos que particularizan su desenvolvimiento, conciben que la economía popular comprende a unidades económicas de reducida envergadura que, de modo eventual, pueden evolucionar hasta configurar esquemas productivos más complejos que, en su caso, pueden organizarse bajo la fisonomía de algunas de las figuras propias del sector social y solidario (Giovannini, 2014).

En esta contribución se considera que el calificativo “popular” sirve para indicar una característica que, abarcando la perspectiva territorial y operativa, procura describir el modo en que se desarrollan ciertas clases de emprendimientos comerciales o productivos. En cambio, la economía social y solidaria, supone una serie de principios y valores que, de manera semejante con lo que ocurre con los principios del cooperativismo, singularizan al sector. De esta manera las iniciativas sociales y solidarias también revisten una naturaleza “popular”, pero observan y ejercitan aquellos principios y valores específicos del ambiente social y solidario.

Puede sostenerse que el sector de la economía popular fue contemplado, de modo específico, por la Administración Nacional, durante el periodo examinado. Así, se instituyó en la etapa bajo análisis el Registro Nacional de Trabajadores de la Economía Popular [RENATEP]⁴, dirigido a reconocer y conferir visibilidad a los trabajadores y trabajadoras del sector y a contribuir a garantizar sus derechos.

Aspectos metodológicos

El artículo se inscribe, esencialmente, en el tipo descriptivo, incorporando un sesgo explicativo en la medida en que se procura determinar una relación de influencia entre variables consideradas. Consiste, a la vez, en un abordaje cualitativo de la cuestión analizada. Además de la remisión conceptual y teórica a piezas relevantes de la literatura pertinente, especialmente de la palestra local, se trabaja con material empírico⁵ correspondiente a los resultados parciales de un proyecto de carácter interinstitucional, en el marco de una convocatoria nacional⁶.

⁴Véase en tal sentido: “Desarrollo Social lanzó el RENATEP”. *Ámbito*, edición del 05-06-2020. Disponible en: <https://www.ambito.com/informacion-general/trabajadores/desarrollo-social-lanzo-el-renatep-n5107605> Acceso en fecha: 15-08-2020.

⁵El material empírico se recogió a partir de la realización, durante los meses de agosto y septiembre, de entrevistas a 27 referentes territoriales de la provincia de Catamarca.

⁶El proyecto se titula: “Prevención, control y monitoreo multidimensional y multiescalar de los efectos sanitarios y socioterritoriales de la pandemia por COVID19 y las medidas de ASPO en

La economía popular y sus alternativas

La incursión empírica a través del espacio de la economía popular de la provincia de Catamarca posibilitó apreciar dos imágenes que arrojó y que, aún, continúa proporcionando el contexto estudiado. En efecto, puesto que la pandemia y, principalmente, las medidas destinadas, en un primer momento, a evitar la aparición de casos de contagio y, luego, a ralentizar la replicación de los mismos, repercutieron desfavorablemente sobre los emprendimientos preexistentes, condicionando el desenvolvimiento de los mismos, pero, también, determinó el surgimiento de nuevas iniciativas.

Con respecto al primer aspecto, es decir la influencia que la pandemia y las medidas oficiales implementadas en consecuencia ejercieron sobre los emprendimientos o microemprendimientos preexistentes, puede sostenerse que, a criterio de los entrevistados, los principales condicionamientos derivaron de las restricciones impuestas al desplazamiento de la circulación personal:

[...] y cuando estuvimos en fase uno no podíamos salir a trabajar [Entrevistado N°8]

[...] y principalmente los que tenemos trabajos informales y dependemos del día a día, lo padecemos bastante [Entrevistado N°2]

[...] básicamente el traslado, cortaron todo, y sin el permiso la verdad que fue complicado [Entrevistado N°7]

[...] las dificultades fueron el horario, se redujo mucho el horario, la circulación de la gente, al haber miedo mucha gente dejó de salir de sus hogares [Entrevistado N°4]

Tal ponderación, indudablemente, se explica por las singularidades que presenta el desenvolvimiento de las figuras de la economía popular. Ciertamente, en buena medida, se caracterizan por afrontar condiciones de informalidad, disponiendo de limitados esquemas organizacionales y exhibiendo notorios déficit de infraestructura. Por tal razón, muchas veces, el aprovisionamiento de materia prima o insumos, la distribución y la ubicación de los productos, y el acceso al consumidor o comprador, dependen, de modo esencial, del desplazamiento personal de los emprendedores o micro emprendedores:

[...] afectó en todo lo referido al traslado, por ahí la persona se limita al trasladarse y eso complica llegar al público digamos [Entrevistado N°1].

Otro elemento relevante atravesó -y aún lo sigue haciendo- el panorama de los actores de la economía popular lo constituyen incertidumbre sobre la duración del cuadro de circunstancias que define el escenario crítico y los eventuales cursos que pudieran observar los acontecimientos:

[...] y para los informales claramente genero una dificultad terrible, aparte de la

Argentina". El proyecto, que se encuentra actualmente en ejecución, se desarrolla bajo el auspicio de la Agencia Nacional de Promoción de la Investigación, el Desarrollo Tecnológico y la Innovación.

incertidumbre de no saber qué iba a pasar, el problema era el tiempo que se iba a paralizar todo [Entrevistado N^o5]

En lo concerniente al segundo de los aspectos mencionados, el referido al surgimiento de nuevos emprendimientos con motivo del contexto, se resalta la improvisación y espontaneidad que, en el parecer de los entrevistados, caracterizaron a la incipiente tendencia de conformación de iniciativas de la economía popular:

[...] y la gente se la rebuscó, haciendo cosas en sus propias casas, o promocionando productos por las redes [Entrevistado N^o5]

[...] y la mayoría de los emprendimientos son caseros digamos, si bien no se podía salir a la calle, se utiliza mucho las ventas por las redes así que por ese lado tuvieron alguna solución [Entrevistado N^o2]

[...] emprendimientos hay constantemente por toda esta situación, la gente se la rebusca de cualquier manera hasta vendiendo huevos porque tienen gallinas [Entrevistado N^o6]

Con respecto a la estructura, al rubro contemplado y al alcance de estos microemprendimientos puede apuntarse que en su composición concurre, de modo predominante, el componente familiar; que se encuentran orientados a la producción gastronómica o textil artesanal, o al suministro de oficios, y que revisten una proyección principalmente comunitaria o barrial:

[...] Emprendieron verdulerías, fabricaban barbijos o vendían cosas desde su casa, cosas dulces y eso [Entrevistado N^o1]

[...] y se quedó (la gente) en su casa produciendo y buscando que hacer para subsistir, por ejemplo, haciendo pastelería, vendiendo sándwich, empanadas, en si buscando solventarse [Entrevistado N^o3]

[...] muchas personas vendían facturas, pan, hicieron mascarillas, trajecitos y barbijos para vender; el tema de ponerse a hacer cosas para vender fue una alternativa [Entrevistado N^o7]

Es dable destacar la resiliencia desplegada por los emprendedores, tanto por aquellos que ya ostentaban esa calidad con anterioridad a la irrupción de la pandemia como como por los actores en como por los actores emergentes. Ello se refleja, entre otras circunstancias, por la propensión que les asistió para sortear, a través de estrategias simples y recursos lícitos, las limitaciones que recaían sobre las posibilidades de circulación:

[...] afectó al no poder salir a vender sus productos creo yo, pero como te decía, la gente buscaba alcanzar a su público consumidor, por redes sociales y delivery [Entrevistado N^o5]

[...] y afectó en el sentido de no poder salir, pero digamos que se siguió promocionando las ventas a través del Facebook y de las redes sociales [Entrevistado N^o3]

Puede advertirse que la conformación de iniciativas, a modo de respuestas frente al complejo escenario, implicaron para los improvisados microemprendedores la incorporación de nuevos usos y pautas de conducta asentadas sobre fundamentos propios y dotadas de privativos bagajes de significados. Además del sentido individual que portan para los propios microemprendedores, tales pautas y usos también insertaron nuevos patrones de interacción en el entorno barrial y comunitario. Puede interpretarse, así, que a partir de tales prácticas se inauguró, para dichos actores, la configuración de un nuevo habitus⁷.

Comentarios finales

A través del desarrollo de este trabajo se pudo apreciar, como una tendencia destacada de la etapa analizada, que los pobladores de los escenarios barriales y comunitarios, socioeconómicamente vulnerables, de la provincia de Catamarca, acudieron, a modo de respuesta, a las posibilidades que les ofrecía la economía popular. Ciertamente, debido a las restricciones originadas en las medidas de política pública específicas, implementadas por los gobiernos nacional y provincial para mitigar la expansión de los contagios, y de los severos condicionamientos derivados de la compleja coyuntura económica, emergieron, en los entornos barriales y comunitarios atravesados por condiciones de vulnerabilidad social y económica, microemprendimientos productivos y/o comerciales, con estructuras organizacionales precarias, de composición predominantemente familiar, dirigidos mayoritariamente a los rubros gastronómicos, textil o a la prestación de oficios convencionales, que pueden, por sus rasgos, ser ubicados dentro de la taxonomía de figuras que integran el versátil y dinámico terreno de la economía popular.

En efecto, se interpreta, de acuerdo con lo pregonado por determinadas posiciones de la literatura pertinente, que estas emergentes iniciativas se inscriben en el campo de la economía popular, puesto que por el limitado grado de desarrollo que presentan y por el reducido nivel técnico que reflejan sus esquemas de organización, no resulta factible catalogarlas como modalidades propias del sector social y solidario.

Puede interpretarse, también, que la generación de estas respuestas desde el ámbito de la economía popular introdujo nuevos contenidos en la configuración de las identidades laborales de los actores involucrados. Este inicial trayecto de reformulación de las identidades comporta un proceso de transición por el cual se asumen nuevos roles y se introducen nuevas pautas de conducta que sustituyen o se adicionan a los ya observados o desplegados hasta entonces. De esta manera, puede sostenerse que los actores intervinientes en estos espacios de alternativas comenzaron a incorporar y a observar un nuevo habitus que se completó o, en su caso, desplazó a las pautas y significados implicados en las prácticas laborales desarrolladas con anterioridad.

⁷El sentido que se le asigna, en este aporte, a la idea de habitus se aproxima, en algunos aspectos, a la clásica categoría trabajada por Bourdieu (1972).

Bibliografía

Arango, Y., Chena, P. y Roi, A. (2017). Trabajos, ingresos y consumos en la economía popular. Cartografías del Sur, N° 6, pp. 1-18.

Bourdieu, P. (1972). Esquisse d'une theorie de la pratique. Genève: Droz.

Chena, P. (2017). La economía popular y sus relaciones fundantes. En E. Pérsico et al, Economía Popular: los desafíos del trabajo sin patrón. Buenos Aires: Colihue, pp. 41-62.

Chena, P. (2018). La economía popular y sus relaciones determinantes. Cuadernos de la Facultad de Humanidades y Cs. Sociales, N° 53, pp. 205-228

Colino, E.; Dondo, M. y Civitaresi, H. M. (2016). Economía social y acción colectiva. El caso de la economía barilochense de pequeña y microescala. Teuken Bidikay. Vol. 7, Núm. 8, pp. 83-101.

Coraggio, J. L. (2018). ¿Qué hacer desde la economía popular ante la situación actual? Revista Idelcoop, N° 224, pp. 13-26.

Fernández Álvarez, M. (2018). Más allá de la precariedad: prácticas colectivas y subjetividades políticas desde la economía popular argentina. Iconos Revista de Ciencias Sociales, Núm 62, pp. 21-38.

Gago, V., Cielo, C. y Gachet, F. Economía popular: entre la informalidad y la reproducción ampliada. Íconos. Revista de Ciencias Sociales, Núm. 62, pp. 11-20

Giovannini, M. (2014). De la Economía Popular a la Economía Social y Solidaria: el Caso de los Recicladores de Base en Santiago de Chile. Euricse Working Papers, 73 (14), 1-17.

Grabois, J. (2014). Precariedad laboral, exclusión social y economía popular. Sustainable Humanity, Sustainable Nature: Our Responsibility Pontifical Academy of Social Sciences, Proceedings of the Joint Workshop [2-6 de mayo de 2014], Acta 19, Ciudad del Vaticano, pp. 1-56.

Hopp, M. y Frega M. (2014). Economía popular, economía social y condiciones de vida: posibilidades y límites del Programa Ingreso Social con Trabajo “Argentina Trabaja”. En Cabrera, C. y Vio M. (Coord.), La trama social de la economía popular. Buenos Aires: Espacio Editorial, pp. 173-206.

Kwant R. (1967). Filosofía del Trabajo. Buenos Aires: ed. Carlos Lohlé.

Martínez Godoy, D. (2015). Entre economía social y economía popular: confusiones y desaciertos políticos en el “Ecuador del Buen Vivir”. EUTOPIA, Núm. 7, pp. 147-161

McAdam, D. (1998). Orígenes conceptuales, problemas actuales y direcciones futuras. En: Ibarra, Pedro (ed.). Los movimientos sociales: transformaciones

políticas y cambio cultural, Madrid: Trotta, pp. 89-110.

Pieroni, T. (2019). Economía Popular, acción colectiva y CTEP: relaciones y desafíos. *Conciencia Social. Revista digital de Trabajo Social*, Vol. 3, Núm. 5, pp. 126-139.

Pizzi, A. y Brunet, I. (2012). Acción colectiva, autogestión y economía social. El caso de las empresas recuperadas en Argentina. *Revista de Estudios Sociales*, Núm. 42, pp. 57-70.

Tarrow, S. (1994). El poder en movimiento. Los movimientos sociales, la acción colectiva y la política. Madrid: Alianza Universidad.

Tilly, C. (1978). *From Mobilization to Revolution*. Nueva York: Random House-Mc Graw-Hill Publishing Co./Rea ding, Addison Wesley Publishing Co.

Tilly, C. (1991). Grandes estructuras, procesos amplios, comparaciones enormes. Madrid: Alianza.

Autor

Miguel Agustín Torres: Abogado. Doctor en Derecho. Investigador del Consejo Nacional de Investigaciones Científicas y Técnicas [Centro de Investigaciones y Transferencia de Catamarca (CITCA) - CONICET].