

difusiones

• • • REVISTA ACADÉMICA • • •

ISSN 2314 - 1662

UNIVERSIDAD CATOLICA
DE SANTIAGO DEL ESTERO



PRO - SECRETARÍA
DE INVESTIGACIÓN

UCSE - DASS

EDICIONES UCSE

Volumen 19
Diciembre 2020



COMITÉ EDITORIAL REVISTA DIGITAL DIFUSIONES:

- **Editores**

Dra. MÓNICA MONTENEGRO. Universidad Católica de Santiago del Estero, DASS
Dr. MARCELO BRUNET. Universidad Católica de Santiago del Estero, DASS

- **Equipo Editorial**

Lic. PABLO RUIZ. Universidad Católica de Santiago del Estero, DASS
Lic. SUSANA ZAZZARINI. Universidad Católica de Santiago del Estero, DASS
Prof. CARINA TERCERO. Universidad Católica de Santiago del Estero, DASS
Lic. FABIO MENDEZ. Universidad Católica de Santiago del Estero, DASS
Abog. JAVIER ZAPANA. Universidad Católica de Santiago del Estero, DASS

- **Comité Científico**

Dr. SERGIO SALINAS ALCEGA. Universidad de Zaragoza, España
Mg. JOSÉ LUIS AGUIRRE ALVIS. Universidad Católica de Bolivia "San Pablo", Bolivia
Dr. LEANDRO ANTONELLI. Universidad Nacional de la Plata, Argentina
Dra. MARÍA DEL PILAR BUENO. Universidad Nacional de Rosario -CONICET, Argentina
Dr. CARLOS GONZÁLEZ PÉREZ. Universidad Nacional de Jujuy, Argentina
Dr. JOSÉ ANTONIO MUSSO. Universidad Católica de Santiago del Estero, Argentina
Dra. PATRICIA NIGRO. Universidad Austral, Argentina
Dra. PAOLA SILVIA RAMUNDO. Universidad Católica Argentina - CONICET, Argentina.
Lic. KARINA OLARTE QUIRÓZ. Universidad Católica de Bolivia "San Pablo", Bolivia -
ABOIC - ALAIC
Mg. SILVINA SÁNCHEZ MERA. La Trobe University, Australia
Dr. ESTEBAN ANDRÉS ZUNINO. Universidad Nacional de Cuyo, Argentina

- **Comité de Arbitraje**

Se selecciona según la temática de cada número. Los árbitros son externos al equipo editorial de la revista.

- **Gestor de la Revista**

Ing. GABRIELA E. BEJARANO. Universidad Católica de Santiago del Estero, Argentina

- **Diseño Gráfico y Maquetación**

Lic. ESTEFANÍA ZALAZAR. Universidad Católica de Santiago del Estero, Argentina

- **Traducción**

Mg y T.P. LILIANA CHÁVEZ. Universidad Católica de Santiago del Estero - Universidad Nacional de Jujuy.

índice

Presentación	pág. 4
Código de ética	pág. 5
Normas de Publicación	pág. 8
Artículos Originales	
PreD: Prevenir Depresión, un programa de educación en Salud Mental	Pag. 10
Evaluación del estado nutricional de la población infantil jujeña (0 - 5 años) a través del índice de fracaso antropométrico	Pag. 29
Superando la Adversidad: Resiliencia en Adultos Mayores	Pag. 46
Ensayos	
Restauración funcional de la ecología de paisajes: una revisión reflexiva	Pag. 65
Relatos de experiencia	
Del decir sobre el alumno al decirnos en la implicación del lazo	Pag. 74
Dossier de turismo	
Introducción al dossier de turismo	Pag. 95
La calidad percibida por los turistas en San Salvador de Jujuy. Caso de estudio: circuito turístico "Éxodo de Belgrano"	Pag. 98
Experiencia gastronómica local como aporte a la oferta turística de San Antonio .	Pag. 114
Aproximaciones teóricas acerca del turismo cultural, el patrimonio religioso y los museos en San Salvador de Jujuy	Pag. 124
La hotelería jujeña frente al paso del tiempo	Pag. 142
El cicloturismo y su aporte a la oferta turística de la región Valles	Pag. 163
Las iglesias de la Quebrada de Humahuaca: ejes del turismo cultural religioso en la provincia de Jujuy	Pag. 180
Éxodo Jujeño como propuesta turística cultural. El 23 de agosto en Jujuy. Historia y tradición	Pag. 203
Turismo religioso y desarrollo local en Humahuaca: propuesta de producto turístico para la festividad de la Virgen de la Candelaria	Pag. 221

PRESENTACIÓN

Cuando un ciclo se termina, tratamos de mantener la mente esperanzada y depositamos una optimista confianza sobre lo que viene.

Se termina el 2020 y frente a los grandes desafíos que supuso, no nos queda más que aguardar un 2021 mejor.

En ese paso esperanzado, nos fuimos adaptando y en algunos casos reconvirtiendo. Así como no somos los mismos que allá por marzo comenzamos a transitar una desconocida pandemia, hoy no somos los mismos, y nuestras producciones tampoco. Nuestra Revista Difusiones, es un claro reflejo de ese cambio y hoy presenta secciones nuevas e introduce un Dossier dedicado a los desarrollos del turismo en Jujuy.

Pensamos que dentro de la pluralidad disciplinar y de la diversidad de miradas que venimos aportando desde estas páginas, cabe destinar mayor espacio a temáticas específicas. Por ello, este número incluye tres artículos: el primero refiere a la resiliencia en Adultos Mayores, el segundo presenta un Programa para prevenir la depresión, el tercero es una evaluación del estado nutricional de la población infantil jujeña. A continuación, un ensayo sobre ecología de paisajes, y un relato de experiencia acerca del decir del alumno en relación con la implicación del lazo.

En el Dossier titulado "Aproximaciones a los desarrollos del turismo en Jujuy", incluimos ocho trabajos que refieren a percepción de calidad de los servicios turísticos, aproximaciones teóricas y estudios de caso sobre patrimonio religioso y turismo cultural en la Quebrada de Humahuaca y propuestas innovadoras de cicloturismo, turismo gastronómico y turismo histórico cultural para contribuir a la dinamización de la oferta turística sustentable de la región de Valles de la provincia de Jujuy.

Queremos contarles que seguiremos dando lo mejor de nosotros para sostener esta nueva lógica en el desarrollo editorial de nuestra querida publicación, para jerarquizar ámbitos del saber que ameritan un lugar especial, por coyuntura, necesidad regional, alta calidad de producción local, entre otros desafíos.

Aquí les dejamos un número atravesado por temas que a simple vista parecen distantes: análisis, investigaciones y reflexiones que marcan un horizonte de anhelos vinculados al desarrollo económico que el Turismo puede facilitar para la provincia de Jujuy.

Sean bienvenidos/as!

Marcelo Brunet y Mónica Montenegro

CÓDIGO DE ÉTICA DE LA REVISTA DIFUSIONES

DIFUSIONES es una revista digital promovida y sustentada por la Pro Secretaria de Investigación de la Universidad Católica de Santiago del Estero Departamento Académico San Salvador, que promueve la publicación de trabajos científicos de diversas disciplinas relacionadas con el campo de la Cultura y la Comunicación y que se regirá por el siguiente código:

ÁMBITO DE APLICACIÓN

Art. 1: El presente código establece los principios y normas éticas que tienen como destinatarias/os a las/os autoras/es que escriben, elaboran o participan en la redacción de escritos científicos, como así también a las personas involucradas en el proceso de recepción, evaluación, edición, corrección y publicación de todos los trabajos científicos que sean divulgados por la Revista Digital DIFUSIONES.

FINES DEL CÓDIGO

Art. 2: El presente código tiene por finalidad establecer los criterios y valores en los cuales se debe imbuir la conducta ética de las/os autoras/es y colaboradoras/es del área editorial, como así también las/os involucradas/os en la edición y publicación de los trabajos que se publiquen en la Revista Digital DIFUSIONES con sustento en los principios establecidos en este código.

PRINCIPIOS DE ÉTICA EDITORIAL

Art. 3: La interpretación y la aplicación del presente código, estarán sujetas al cumplimiento de los siguientes principios:

PRINCIPIO DE BUENA FE: Entendido éste como la actuación de todas las personas comprendidas en el Art. 1., de conducirse siempre con rectitud, honradez e integridad, sin que el trabajo realizado tenga por finalidad perjudicar a terceros, directa o indirectamente.

PRINCIPIO DE RESPONSABILIDAD: Es la aceptación, por parte de todas las personas intervinientes, de las consecuencias por los actos que conforman todo el proceso de recepción, evaluación y publicación.

PRINCIPIO DE TRANSPARENCIA: La transparencia deberá promocionarse y consistirá en la máxima publicidad que debe darse a todas las actuaciones que se realicen en el proceso de recepción, dictamen, edición y publicación de los trabajos, comprometiendo a las personas involucradas en dicho proceso a ofrecer información útil, pertinente, comprensible y fiable.

PRINCIPIO DE CONFIDENCIALIDAD: La confidencialidad como principio busca que todas las personas involucradas en el proceso de publicación de los trabajos, preserven el secreto y mantengan reserva de toda información que se conozca en el ejercicio de su trabajo, cuyo uso no puede ser otro que el progreso de la publicación.

PROCESO DE EVALUACIÓN Y PUBLICACIÓN

Art. 4: Los escritos presentados, serán publicados en la revista toda vez que hayan transitado con éxito el proceso de evaluación.

El proceso de evaluación se desarrollará de la siguiente forma:

I). – Recepción y Admisión: El/la Gestor/a de la Revista Digital DIFUSIONES recibirá los manuscritos y los derivará a las/os integrantes del Equipo Editorial, quienes analizarán su pertinencia, clasificarán los mismos por tipología, controlarán el cumplimiento de los requisitos formales y, según el caso, sugerirán evaluadoras/es; eventualmente las/os integrantes del Equipo Editorial podrán participar como evaluadoras/es, según cada caso lo requiera.

En caso de no cumplir el manuscrito con los requisitos formales, será devuelto para su corrección.

II). – Proceso de Evaluación: Recibido el escrito por las/os pares evaluadoras/es podrán realizar observaciones, requerir modificaciones o aceptar los documentos tal cual como fueron presentados. Finalizando de esta forma el proceso de evaluación del escrito, aprobando con o sin correcciones o en su defecto, denegando la publicación; en este último caso las/os evaluadoras/es deberán presentar a las/os autoras/es, un informe con los motivos concretos y precisos de la decisión.

Es necesario resaltar que el proceso de evaluación se realizará a doble ciego, conservando el anonimato de las/os autoras/es y evaluadoras/es, y tendrá los siguientes objetivos: colaborar con el Comité Editorial para tomar una decisión respecto de la publicación del trabajo enviado a la Revista Digital DIFUSIONES y también con las/os autoras/es para mejorar la calidad de sus escritos.

En caso de que el manuscrito fuera aprobado sólo por una/o de las/os pares evaluadoras/es, se recurrirá a la figura del árbitro, quien evaluará el trabajo realizando las pertinentes correcciones y observaciones, emitiendo un veredicto que será tomado como definitivo por el Comité Editorial.

III). – Subsanación de las observaciones: Las/os autoras/es dispondrán de un plazo prudencial para realizar los cambios y correcciones sugeridos por las/os evaluadoras/es y, una vez transcurrido el plazo, deberán enviar la versión final a la Revista Digital DIFUSIONES. El documento será nuevamente revisado por el Equipo Editorial para corroborar el cumplimiento de los cambios sugeridos en el dictamen y/o la fundamentación pertinente, donde se expondrán los motivos que llevaron a la no aceptación de las sugerencias de las/os evaluadoras/es.

IV). – Publicación: Una vez que el manuscrito haya atravesado exitosamente las instancias anteriores, se procederá a la edición y corrección de estilo para su posterior publicación en el próximo número de la Revista Digital DIFUSIONES, según corresponda. Todos los artículos admitidos para su publicación pasarán por corrección de estilo y luego serán enviados a diseño y maquetación.

OBLIGACIONES DE LOS AUTORES

Art. 5.- Las/os autoras/es que envíen escritos científicos inéditos, que no hayan sido publicados ni se encuentran sometidos a proceso de evaluación por parte de otra revista científica, deben atenerse a la norma editorial que fije la Revista Difusiones. Además, las aseveraciones, conclusiones e informaciones que contiene el escrito deben ser presentadas de manera fidedigna.

Art. 6.- El envío de un escrito para su publicación se presume original e inédito, por lo que los autores deben reconocer explícitamente en éste, las contribuciones de otros y citar debidamente las publicaciones en las que ha basado su escrito para evitar caer en plagios.

Art. 7.- Las/os autoras/es tienen el deber de reconocer en su escrito la contribución de otras/os autoras/es y citar debidamente los trabajos (artículos, libros, investigaciones, informes, entre otros) en las que ha basado su escrito. Se presume que la autoría del escrito se limita a aquellas/os que han aportado de forma esencial a la concepción, diseño y ejecución del mismo.

Art. 8. Las/os autoras/es tienen el deber de asegurar que todas/os las/os coautoras/es y colaboradoras/es hayan visto el escrito en su versión final y estén de acuerdo con la publicación en caso de ser observado.

Art. 9.- Toda vez que las/os autoras/es descubrieran un error grave en su manuscrito, será su deber notificar al Comité Editorial de la Revista, para que, mancomunadamente se proceda a su enmienda.

OBLIGACIONES DEL COMITÉ EDITORIAL

Art. 10.- El Comité Editorial es el encargado de decidir cuáles de los escritos enviados a la Revista Digital DIFUSIONES serán publicados. Esta decisión deberá basarse en las normas de publicación de la Revista y en el dictamen de las/os pares evaluadoras/es, garantizando que la evaluación se realice bajo los criterios de calidad intelectual y originalidad.

Art. 11.- Ningún integrante del Comité Editorial deberá entregar información sobre los escritos recibidos a cualquier individuo y/o institución que no sean las/os autoras/res, sus instituciones de adscripción, evaluadoras/es, árbitros u otros miembros del Comité Editorial.

OBLIGACIONES DE LAS/OS PARES EVALUADORAS/ES

Art. 12.- Las/os evaluadoras/es que, por cualquier motivo no pudieran realizar la revisión del manuscrito en el tiempo correspondiente, tienen el deber de notificar esta situación al Comité Editorial y excusarse del proceso de evaluación.

Asimismo, tienen el deber de abstenerse de evaluar escritos con los que tengan conflictos de interés fundado en motivos de amistad, rivalidad o algún otro tipo de relación con las/os autoras/es que impidan garantizar la objetividad y calidad de la evaluación.

Art. 13.- La evaluación debe realizarse de forma objetiva e imparcial. No deberán contener juicios de valor, ni crítica personal a las/os autoras/es. Además, es deber de las/os pares evaluadoras/es expresar con claridad y de manera justificada sus observaciones respecto del manuscrito.

Art. 14.- Los escritos que se reciban no deben enviarse, ni mostrarse, ni discutirse con otras personas. Todas las ideas e informaciones obtenidas en la evaluación deben mantenerse en confidencialidad y de ninguna manera deberán ser utilizadas para provecho personal o en perjuicio de terceros.

OBLIGACIONES DE LAS/OS ÁRBITROS

Art. 15.- En caso de ser divergente la decisión sobre la publicación de un escrito, por las/os pares evaluadoras/es, la cuestión será delegada a un árbitro que tendrá como objetivo evaluar el trabajo presentado con criterios de objetividad e imparcialidad sobre la cuestión planteada.

Art. 16.- Se aplicaran a la figura de las/os árbitros, los artículos que regulan a los Pares evaluadoras/es, con excepción de las disposiciones particulares establecidas en el siguiente apartado.

SANCIONES

Art. 17.- El documento que presente un evidente apoderamiento de todos o algunos de los elementos originales contenidos en alguna obra literaria, artística o científica de otro/a autor/a presentándolos como propios será considerado como una franca desobediencia al principio de la Buena Fe y una evidente deshonestidad intelectual, lo cual motivará el rechazo del escrito y su denuncia penal y/o civil que corresponda, por encontrarse entre las infracciones previstas en los artículos 71 y 72 (inciso c) y cc de la Ley Nacional de Propiedad Intelectual N° 11.723 y sus modificatorias.



NORMAS DE PUBLICACIÓN

DIRECTRICES PARA AUTORES

Lista de comprobación para la preparación de envíos

Como parte del proceso de envío, los autores/as están obligados a comprobar que su envío cumpla todos los elementos que se muestran a continuación. Se devolverán a los autores/as aquellos envíos que no cumplan estas directrices.

- El envío no ha sido publicado previamente ni se ha sometido a consideración por ninguna otra revista (o se ha proporcionado una explicación al respecto en los Comentarios al editor/a).
- El archivo de envío está en formato OpenOffice, Microsoft Word, RTF o WordPerfect.
- El texto se adhiere a los requisitos estilísticos y bibliográficos resumidos en las Normas de publicación que aparecen en Directrices para autores.

NORMAS DE PUBLICACIÓN

Un requisito indispensable para la publicación de los artículos es la exigencia de originalidad, no permitiéndose la postulación simultánea de los artículos en diferentes revistas del campo científico.

Los trabajos postulados para publicación pueden ser:

- Artículos originales
- Artículos de revisión
- Artículos técnicos
- Entrevistas
- Ensayos
- Piezas comunicativas y artísticas
- Comunicaciones en congresos
- Relatos de experiencias

Los trabajos de las secciones como entrevistas, ensayos, piezas comunicativas y artísticas, etc., serán incluidos a criterio del Editor Responsable y del Comité Editorial.

Los trabajos que cumplan con los requisitos formales son sometidos a arbitraje por expertos, bajo el método "doble ciego". La revista se reserva el derecho de hacer modificaciones de forma al texto original. Si el autor del trabajo propuesto para publicación es un estudiante de grado, éste deberá presentar el mismo con el aval de un docente tutor o bien en coautoría con un docente tutor.

Formato de envío:

Los envíos deben realizarse en formato electrónico la plataforma de la revista:

<http://www.revistadifusiones.net/index.php/difusiones>

- Extensión: Los artículos científicos no deben superar las veinte (20) carillas, y no deben ser inferiores a ocho (8) carillas.
- Formato: textos en Word que no presenten ni sangrías ni efectos de texto o formato especiales
- Títulos: en negrita y en Mayúscula
- Subtítulos: en negrita y minúscula
- Fuente: Times New Roman
- Estilo de la fuente: normal
- Tamaño: 12 pt.

- Interlineado: sencillo
 - Tamaño de la página: A4
 - Márgenes superiores e inferior de 2.5 cm y de 3 cm en márgenes derecho e izquierdo.
 - Referencias bibliográficas: Las referencias o citas bibliográficas se anotarán dentro del propio texto y sólo se aceptarán por sistema APA
 - Bibliografía: en la sección final del artículo. Se consignará en forma alfabética (ascendente) y cronológica.
 - Notas al pie de página: No se deberán recoger citas bibliográficas a pie de página, las notas al pie sólo se utilizarán para aclaraciones, ampliaciones, precisiones o discusiones complementarias al trabajo.
 - Fotografías, cuadros o figuras: Deber ser nítidos, estar titulados y contener la fuente de elaboración (aun cuando esta fuera propia).
 - Para el caso de piezas comunicativas (fotografías, cuentos, poesía) el formato es libre, siempre que se presenten en archivos digitales, en medida que no supere los 10 Mb.
- El Editor y el Comité Editorial de la Revista Difusiones se reservan el derecho de devolver los artículos que no se adapten a las normas consignadas, para que los autores introduzcan las modificaciones requeridas.

Estructura general para "ARTÍCULOS ORIGINALES"

En la medida de lo posible y cuando la temática lo permita los trabajos deberán ser estructurados de acuerdo con el siguiente esquema:

1. Título
2. Nombre del/los autor/es. No deberán consignarse los títulos ni grados de los autores. Se admite un máximo de 4 autores por trabajo. Curriculum Abreviado de autor/es que no supere los diez (10) renglones. Puede incluir título de grado y posgrado. Trabajos de Investigación y actividad en la docencia
3. Resumen (en español y en inglés). Deberá constar de no más de 250 palabras a través de las cuales se consignen las ideas principales. Incluir una versión en inglés.
4. Palabras Clave (en español y en inglés). Se solicita la inclusión de un mínimo de 4 palabras clave. Deben indicar los temas o conceptos centrales que se presentan en el cuerpo del trabajo y su objetivo es facilitar la posterior catalogación bibliográfica del trabajo en las bases de datos
5. Introducción. Se recomienda la inclusión de un apartado o epígrafe inicial que sirva como introducción del trabajo en que se puedan recoger los problemas, objetivos, hipótesis, métodos, antecedentes y contexto de la investigación.
6. Objetivos
7. Materiales y métodos
8. Resultados
9. Discusión y Conclusiones
10. Bibliografía

NOTA: el archivo a subir a través de la plataforma de la revista NO se debe incluir los nombres de los autores ni ningún otro dato que permita identificarlos (tener en cuenta que la evaluación es a doble ciego). Los datos del ítem 2 (datos de autor/es) deberán ser cargados en la sección "Introducir Metadatos" de la plataforma de la revista al momento de realizar el envío del archivo.

Para más información sobre la revista, arbitraje y normas generales, acceder a:
<http://revistadifusiones.net/index.php/difusiones/about>

Prosecretaría de Investigación UCSE-DASS
 San Salvador de Jujuy, Lavalle Nro. 333 | Tel. 4236881 Int. 130 | difusiones.dass@ucse.edu.ar





PreD: Prevenir Depresión, un programa de educación en Salud Mental – Tesis de Maestría en Psicología Clínica y de la Salud y Terapias Cognitivo-Conductuales

Autor: Facundo Exequiel Calvo
Institución: UCSE DASS
E-mail: facundocalvo@gmail.com

Licenciado en Psicología (UNC). Magister en Psicología Clínica y de la Salud y Terapias Cognitivo Conductuales (ISEP Barcelona). Especialista en Políticas Públicas para la Igualdad en América Latina (CLACSO). Docente UCSE-DASS. Co-Director Psi Salud.

Resumen

Actualmente sabemos de la influencia que tienen los contextos socioculturales en la aparición y mantenimiento de la depresión y otras alteraciones del comportamiento. Las condiciones de desarrollo de Jujuy, provincia ubicada en la región norandina de Argentina, son desfavorables con respecto a otras zonas del país: una economía fragmentada, una precoz inserción laboral y la ausencia de programas de educación en salud mental son algunas de las problemáticas a los que se enfrentan sus ciudadanos. Se prevé que en aquellas regiones donde aumenten los factores de estrés psicosocial debido a circunstancias culturales, económicas y sociales perjudiciales, la incidencia de la depresión será más elevada.

En respuesta, se desarrolla aquí un dispositivo educativo orientado por los aportes teóricos-metodológicos de las prácticas basadas en evidencia y el plan de acción estratégico de la OMS en salud mental, que entienden a las acciones de concientización y educación sanitaria como una de las herramientas más eficaces en la prevención de las consecuencias de la depresión a nivel comunitario. El objetivo es contribuir al cuidado y bienestar de la población junto a la posibilidad de potenciar la respuesta de los servicios



sanitarios de la región., mediante la promoción de estilos de vida saludable y el entrenamiento en herramientas psicológicas.

Palabras clave

depresión, educación en salud mental, Jujuy, prácticas basadas en evidencia, prevención.

Abstract

At present, we know about the influence of sociocultural contexts in the emergence and persistence of depression and other behavioural changes. The development conditions in Jujuy, a province located in the North Andean region of Argentina, are unfavourable in comparison to other regions in the country. A fragmented economy, an early labour market insertion and the lack of mental health educational programs are some of the difficulties that citizens face. A higher incidence of depression is expected in those regions where psychosocial stress factors increase due to unfavourable cultural, economic and social circumstances.

In response, an educational device is developed, guided by the theoretical-methodological contributions of evidence-based practices and the WHO strategic mental health action plan, both of which consider awareness actions and education in healthcare as one of the most effective tools in the prevention of depression consequences at community level. The objective is to contribute to population care and wellbeing together with the possibility of fostering healthcare services response in the region by means of the promotion of healthy lifestyles and training in psychological tools.

Key words

depression, evidence-based practices, Jujuy, mental health education, prevention.



Introducción

Según organismos internacionales, sabemos que en la actualidad los trastornos psicológicos representan aproximadamente un 12 % del total de la carga global de las enfermedades, con un grave impacto en la población productiva adulta y serias posibilidades de continuar aumentando en su incidencia (OMS, 2011). Una de las dificultades más recurrentes es la depresión, que se caracteriza por la presencia de múltiples síntomas que se expresan en las dimensiones anímicas, motivacionales, comportamentales, cognitivas, físicas e interpersonales de las personas (Jesús Alberto Santolaya Prego de Oliver et al., 2018). Puede presentarse de manera persistente o recurrente y posee dos subcategorías principales: la distimia y la depresión mayor (DSM V, 2014). En cualquiera de sus facetas, la depresión altera directamente las capacidades individuales de las personas para desempeñarse en sus áreas vitales (OMS, 2017). Con aproximadamente 300 millones de afectados en el mundo, se ha clasificado la depresión como una de las causas globales que más contribuyen a la discapacidad (OMS, 2017). En Argentina, los datos sugieren que la prevalencia de la depresión es del 4,7 % en la población total, esto es, más de 1.900.000 personas (OMS, 2017). La provincia de Jujuy, ubicada en la región norte del país y limitante a los países de Chile y Bolivia, en el primer cuatrimestre del año 2017 ha registrado más de 200 casos especificados como trastornos afectivos en la guardia de uno de los hospitales de cabecera de su ciudad capital (Boletín epidemiológico, 2017). Entendemos que la incidencia del malestar psicológico en general y de la depresión en particular aumenta cuando las condiciones sociales, culturales y económicas son inestables (OMS, 2004), estimando que en los países occidentales como Argentina y en sobre todo en sus regiones más desfavorables, como la norandina, la carga de los trastornos psicológicos podría aumentar desproporcionadamente en los próximos años (OPS, 2015), situación para la que deben estar preparados los servicios sanitarios. Las consecuencias de no incluir en las políticas públicas garantías por los derechos a la salud mental incluyen, entre otras, un aumento en la marginalización y la vulnerabilidad de las personas, una negación a sus derechos básicos, y graves restricciones en su trabajo y su educación (OMS, 2011).

Dentro del Plan de Acción sobre Salud Mental propuesto por la Organización Mundial de la Salud (2011), se proponen cuatro objetivos principales que los Estados deben atender para garantizar una salud mental de calidad en la que “las personas materialicen su potencial, superen el estrés normal de vida, trabajen de forma productiva y hagan aportaciones a su comunidad” (OMS, 2011, p.5). Allí se destacan las estrategias de promoción y prevención desde un enfoque transversal que incluye los derechos humanos, el trabajo multisectorial y las prácticas basadas en evidencia. Los profesionales de la salud nos vemos en la obligación de construir y desarrollar herramientas que los Estados puedan implementar en sus



estrategias de promoción, prevención, investigación y asistencia sanitaria.

En los siguientes apartados se presenta un esquema de PreD: Prevenir Depresión, un Programa de Educación en Salud Mental, dispositivo de promoción de un estilo de vida saludable y prevención de las consecuencias de la depresión, destinado a la población adulta saludable de la provincia de Jujuy con el objetivo de informar y sensibilizar sobre las consecuencias de la depresión a nivel individual y comunitario, favorecer la calidad de vida de los participantes y contribuir a la capacidad de respuesta de las estrategias públicas sanitarias de la región.

Objetivos

Objetivos Generales:

- Desarrollar un dispositivo de promoción en estilos de vida saludable y prevención de las consecuencias de la depresión para la población adulta saludable de Jujuy.
- Asistir a la capacidad de respuesta de los servicios sanitarios de la provincia de Jujuy.
- Contribuir a las estrategias y políticas públicas sanitarias de la provincia de Jujuy.
- Aportar beneficios para la salud mental y la calidad de vida de los participantes y la ciudadanía.

Metodología

El programa PreD se desarrollará a partir de los modelos basados en evidencia de prevención y promoción en salud mental. Las prácticas basadas en evidencia representan tanto una ideología como un método (Medrano, Moretti et al., 2016), es decir, responden al principio de que las comunidades deben recibir las intervenciones más efectivas y que esas intervenciones, a medida que los descubrimientos avanzan, son susceptibles de ser evaluadas y optimizadas. Poseen diferentes ventajas, entre ellas la de aumentar las probabilidades para que “los procedimientos puedan ser aplicables en entornos comunitarios complejos y a situaciones con gran presión asistencial” (Medrano, Moretti et al., 2016, p.27). A su vez, compartimos con Hosman y Jané-Llopis (1999), que la promoción en salud mental incluye la producción de condiciones, tanto sociales como individuales, que permite lograr un estado de bienestar psicológico que mejore la calidad de vida, entendida como un “proceso habilitador que se realiza con y para las personas” (p.29). Por otra parte, entendemos que serán preventivas aquellas estrategias útiles para: “reducir la incidencia, prevalencia, recurrencia de los trastornos mentales, el tiempo en que las personas permanecen con los síntomas o la condición de riesgo para desarrollar una enfermedad mental”, lo que permiten disminuir “el impacto que ejerce la enfermedad en la persona afectada, sus familias y la sociedad” (Mrazek y Haggerty, 1994, s/p).

PreD se sustentará en la evaluación de los diferentes factores de riesgo conocidos que favorecen la aparición de la depresión, entendidos como “cualquier rasgo, característica o exposición de un individuo que aumente su probabilidad de sufrir una enfermedad o lesión” (OMS, 2017, s/p). De esta manera, se diferenciarán y seleccionarán aquellas variables de riesgo, pero también de protección, en las que se intervendrá con el objetivo de anticiparse a la incidencia de la problemática y favorecer un estilo de vida saludable.

Destinatarios y captación

El programa va destinado a la población adulta joven, de entre 20 y 45 años, sin diagnóstico previo en ningún trastorno psicológico y pertenecientes a la provincia de Jujuy. Se utilizarán medios audiovisuales y redes sociales para anunciar a la comunidad sobre la existencia del programa. La inscripción podrá realizarse vía correo electrónico y en fichas que se dispondrán en oficinas y centros de salud asignados.

En una primera instancia se seleccionará, de manera aleatoria, un primer grupo de 20 personas entre los/las postulados/as. Se incluirá una entrevista individual semiestructurada breve para descartar aquellos casos que haya un cuadro comportamental diagnosticado por un profesional de la salud, los cuales serán derivados a los servicios asistenciales en salud mental correspondientes.

Las sesiones deberán mantener un carácter semanal o cada quince días, sujetas al calendario sanitario y las instalaciones concedidas.

Previsión de recursos y costos

Será necesarios para la implementación del programa, los siguientes recursos:

1. Recursos humanos:

- Dos profesionales de la salud mental con experiencia en el ámbito clínico psicológico/psiquiátrico.
- Colaboración de profesionales e interventoras/es encargadas/os de otros programas relevantes a la salud de la población.

2. Recursos materiales:

- Una sala/aula capaz de albergar, de manera cómoda, a la cantidad de participantes, con sus respectivas mesas y sillas.
- Dispositivos electrónicos, que incluyen un proyector y un ordenador/computadora, de preferencia portátil.
- Material de escritura para todos los participantes: papel y lápiz/lapicera.
- Pizarras y marcadores.
- Elementos de arte gráfico para publicidad del programa.



Los costos económicos del PreD estarán sujetos a los honorarios recomendados por las entidades representativas de los profesionales de la región específica.

Diseño

Estudio de tipo experimental intrasujeto. Este tipo de estudios requiere la manipulación intencional de una variable para observar posibles resultados en un mismo grupo de sujetos (Hernández-Sampieri, 2006).

Análisis Estadístico

Se realizará una estadística descriptiva de los datos obtenidos de los instrumentos de medición seleccionados. Se utilizará el paquete estadístico SPSS.

Instrumentos de medición

Como instrumento evaluativo se utilizará el Inventario de Depresión de Beck en su segunda edición (IDB-II) (Beck, Steer & Brown, 1996), adaptado a población argentina por Brenlla & Rodríguez (2006) obteniendo un adecuado grado de confiabilidad y validez para el uso clínico e investigativo en la región. El mismo evalúa la presencia e intensidad de síntomas asociados al cuadro de la depresión durante las últimas dos semanas en personas desde los trece años de edad en adelante. Se compone de 21 ítems que, a su vez, indican cuatro opciones cada uno, según una escala de cuatro puntos de 0 a 3. La persona optará por aquella opción que mejor se aproxima a su situación promedio durante las dos semanas, incluido el día de la toma. La puntuación total varía de 0 a 63 donde a mayor puntaje, mayor gravedad sintomática.

Además, se emplearán formularios de valoración de producción propia: Encuesta de Satisfacción y Encuesta de Evaluación de Contenidos, ambos permitirán evaluar la instancia de aprendizaje.

Resultados

Se espera desarrollar el proyecto PreD orientado a la promoción de estilos de vida saludables y la prevención de las consecuencias de la depresión en una población adulta sana. Constará de seis encuentros específicos con frecuencia quincenal. Se trabajarán aspectos concretos relacionados a los factores protectores y de riesgo que, hoy en día, se conocen acerca de la depresión.

1. Conocimiento e información del trastorno

Los nuevos modelos de intervención en salud se posicionan desde la importancia que tienen que los agentes sanitarios informen de manera ética y responsable a quienes



solicitan los servicios, esto es, comprender que los pacientes son protagonistas activos en los procesos de salud-enfermedad (OMS 2004; OMS, 2005). Colom (2011), explica que la educación en salud “mejora el pronóstico de muchas patologías no psiquiátricas (cardiopatías, enfermedades respiratorias, diabetes, asma) y lo mismo ocurre con las psiquiátricas” (p.147). Para ello, los profesionales de la psicología contamos con la herramienta de la psicoeducación, comprendida como aquellas “intervenciones adecuadas para informar a los pacientes y sus familiares sobre la enfermedad y su tratamiento, facilitando la comprensión y el manejo responsable de la enfermedad” (Bäumli, 2006, p.3). La psicoeducación es un elemento que ha demostrado ser eficaz en diferentes contextos de aplicación, como en atención primaria de la salud para la asistencia en trastornos depresivos unipolares (Aragonés Benaige et. al, 2011), como en la prevención de recaídas para episodios depresivos en personas con bipolaridad (Reinares, Colom, Sánchez-Moreno et al., 2008), entre otros. Al reconocer los síntomas, consecuencias y tratamientos existentes para la depresión, desde el PreD se pretenderá que los usuarios del dispositivo también puedan volverse útiles a los servicios de salud regionales, ya que pueden convertirse en el primer eslabón que permite identificar y derivar a los profesionales correspondientes.

2. Entrenamiento en Habilidades Sociales

Como ya se ha hecho referencia, existe evidencia consistente de que un repertorio disminuido de habilidades sociales puede convertirse en un factor de riesgo y mantenimiento en la depresión (Libet y Lewinsohn, 1973). Se han desarrollado diferentes tratamientos conductuales basados exclusivamente en el entrenamiento de diferentes habilidades sociales como los de Becker, Heimber y Bellack (1987), con resultados favorables en la mejoría de la depresión (Hersen et al., 1984). El entrenamiento en habilidades sociales forma parte de la terapia cognitivo-conductual, modelo que ha demostrado ser la mejor opción para el tratamiento psicológico de la depresión (NICE, 2009).

3. Estrategias de regulación emocional: Mindfulness, atención plena

Dentro de las estrategias que facilitan la regulación emocional, las técnicas de relajación son de las más utilizadas para la prevención y el tratamiento de diferentes trastornos psicológicos, demostrando un gran apoyo respecto a su eficacia y efectividad (Pagnini, Manzoni Gian, Castelnuovo y Molinari, 2010; Labrador, 2008), ya que resultan de fácil aplicación y son sencillas de entrenar (Blanco et al., 2014). El entrenamiento en conciencia plena ha sido asociado a una reducción en niveles de estrés (Grossman et al., 2004), como también con un aumento en la atención dirigida a diferentes señales corporales relacionadas con la regulación de la salud (Pérez y Botella, 2006).

4. Programa de actividades placenteras

En los modelos teóricos explicativos ya revisados, los principios conductuales hacen énfasis



en la disminución de reforzadores positivos que existe en la depresión, pero también en un aumento de experiencias aversivas que experimentan quienes conviven con el trastorno (Libet y Lewinsohn, 1973). En consecuencia, ante una mayor exposición a experiencias negativas, entendemos un mayor aumento en la vulnerabilidad de sufrir depresión y otros trastornos mentales (OMS, 2011). Algunos programas asistenciales, como el de Lewinsohn, Sullivan y Grosscup (1982), han evaluado una serie de comportamientos dirigidos a cambiar las condiciones ambientales, centradas en mejorar el bienestar y disminuir la aversión que obtienen las personas deprimidas al interactuar con su contexto, con resultados positivos

5. Resolución de problemas

Como ya se ha explicitado, la región norandina argentina se ve afectada por un desarrollo socioeconómico desfavorable con respecto a otras latitudes del país (Bolsi y Paolasso, 2009), sumado a la actual crisis económica que vive el país (BBC, 2018), las posibilidades de la población a enfrentar eventos aversivos y de elevado estrés psicosocial aumentan temerosamente. Estas condiciones de vulnerabilidad psicológica requieren que las personas cuenten con herramientas que les faciliten una mayor capacidad resolutoria. Por ello, se incluye en el PreD una sesión de entrenamiento en resolución de problemas, entendida como una intervención que tiene por objetivo ayudar a la persona a “identificar y resolver los problemas actuales de su vida que son antecedentes de respuestas desadaptativas y, al mismo tiempo, caso de ser necesario, enseñar a la persona habilidades generales que le permitirán manejar más eficaz e independientemente futuros problemas” (D’Zurilla, 1993, p.136). El entrenamiento en resolución de problemas ha demostrado ser útil en distintos contextos de intervención entre los que se incluyen la depresión, pero también con problemas relacionados, tales como los intentos de suicidio, los problemas de pareja, situaciones de violencia y maltrato, desempleo, etc. (D’Zurilla y Nezu, 2007).

6.6. Hábitos Saludables

Los seres humanos estamos definidos por nuestros hábitos. Un creciente interés por los diferentes estilos de vida y los procesos de salud-enfermedad ha orientado diversas investigaciones que intentan determinar qué tipos de conductas traen mayores beneficios para nuestro bienestar general. La sesión sexta del PreD tiene como objetivo sensibilizar a la comunidad acerca de cómo un estilo de vida saludable es un factor protector de nuestra salud mental y se encuentra asociado a menores riesgos de sufrir depresión y otros trastornos físicos y psicológicos.

La actividad física es uno de los factores estudiados como pilar para la obtención de bienestar. La Organización Mundial de la Salud (2002) considera que los estilos de vida sedentarios son una de las diez principales causas de mortalidad y morbilidad en el mundo, estimando que la inactividad física representa la octava causa de muerte a nivel global. Los beneficios de la actividad física asociados a la salud mental se encuentran altamente documentados. Según Biddle, Fox y Boutcher (2000), el ejercicio físico mejoraría la

percepción de salud de las personas que lo practican, mientras que los estudios de Holmes (1993) hallaron que la actividad física podría ser un factor que favorece el afrontamiento del estrés. ya que se ha relacionado su consumo con una mayor incidencia de la depresión. El consumo de tabaco y alcohol son otros dos puntos de relevancia para el programa. Vickers et al. (2003) Indicaron que los consumidores de tabaco, en comparación con los no consumidores, presentaban más altas frecuencias de depresión y menor actividad física, además de utilizar el tabaco como intento para mejorar su estado de ánimo. A su vez, según la American Psychological Association (2018), el consumo elevado de alcohol podría provocar la aparición de la depresión y otros trastornos mentales, o empeorar sus condiciones si ya existiesen. Según el boletín epidemiológico de la provincia de Jujuy correspondiente a diciembre del 2017, el abuso de alcohol y otras sustancias “van más allá de las relacionadas con el daño a la salud de los individuos abusadores, involucra a la demanda de los servicios con intervenciones de mayor complejidad” (p.19).

PreD sesión a sesión

Primera sesión

Objetivos específicos:

- Presentar formalmente el programa, profesionales a cargo y participantes.
- Sensibilizar e informar sobre aspectos relacionados con el trastorno de la depresión unipolar.
- Lograr que los participantes reconozcan factores de riesgo, síntomas y tratamientos conocidos para el trastorno de la depresión unipolar.
- Facilitar que los pacientes identifiquen los servicios de salud asistenciales de su comunidad, junto a sus respectivos números de emergencia y asistencia.
- Aplicar el Inventario de Depresión de Beck (IBD-II).

Metodología:

- 90 minutos de duración. 10 minutos de corte.
- Sesión grupal en espacios consignados.
- Material: proyector, ordenador / computadora, pizarra, marcadores, cuestionarios, papel y lápiz.

Contenido:

- Depresión: definición y modelos explicativos. Síntomas típicos. Factores de riesgo, vulnerabilidad y protección. Consecuencias del trastorno. Tratamientos conocidos. Números de emergencia y servicios públicos encargados de asistir en salud mental.

- Contenido del programa: condiciones de asistencia, objetivos y alcance.

Evaluación:

- Al finalizar el encuentro, los participantes deberán completar dos fichas que evaluarán, por un lado, los contenidos aprendidos por los participantes, y por otro, a los profesionales y el desarrollo de la sesión.

Segunda sesión

Objetivos específicos:

- Informar sobre los beneficios en salud mental que implican las técnicas de relajación.
- Ampliar el repertorio de herramientas que favorecen el bienestar de los participantes.
- Habilitar un factor de protección en salud mental para los participantes.
- Repasar y reafirmar los contenidos aprendidos en la sesión anterior.

Metodología:

- 120 minutos de duración. 15 minutos de corte.
- Sesión grupal en espacios consignados.
- Material: proyector, ordenador / computadora, pizarra, marcadores, cuestionarios, papel y lápiz.

Contenido:

- Técnicas de relajación: historia, beneficios comprobados y campos de aplicación.
- Entrenamiento: Respiración diafragmática y Mindfulness.

Evaluación:

- Al finalizar el encuentro, los participantes deberán completar dos fichas que evaluarán, por un lado, los contenidos aprendidos por los participantes, y por otro, a los profesionales y el desarrollo de la sesión.

Tercera sesión

Objetivos específicos:

- Informar sobre la relación que existe entre las habilidades sociales y la aparición y mantenimiento de la depresión.
- Ampliar el repertorio de herramientas que favorecen el bienestar de los participantes.
- Habilitar un factor de protección en salud mental para los participantes.
- Favorecer al desenvolvimiento de los participantes en sus contextos específicos.
- Repasar y reafirmar los contenidos aprendidos en la sesión anterior.



Metodología:

- 120 minutos de duración. 15 minutos de corte.
- Sesión grupal en espacios consignados.
- Material: proyector, ordenador / computadora, pizarra, marcadores, cuestionarios, papel y lápiz.

Contenido:

- Entrenamiento en Habilidades Sociales: modelos teóricos de explicación entre habilidades sociales y depresión. Identificar habilidades no verbales, características paralingüísticas, contenido verbal y su equilibrio interactivo. Entrenar asertividad, herramientas de conversación y comunicación con la familia.
- Role-playing: identificación de situaciones y aplicación de habilidades específicas.

Evaluación:

- Al finalizar el encuentro, los participantes deberán completar dos fichas que evaluarán, por un lado, los contenidos aprendidos por los participantes, y por otro, a los profesionales y el desarrollo de la sesión.

Cuarta sesión

Objetivos específicos:

- Informar sobre la importancia de realizar actividades placenteras y sus beneficios en salud mental.
- Ampliar el repertorio de herramientas que favorecen el bienestar de los participantes.
- Habilitar un factor de protección en salud mental para los participantes.
- Repasar y reafirmar los contenidos aprendidos en la sesión anterior.

Metodología:

- 120 minutos de duración. 15 minutos de corte.
- Sesión grupal en espacios consignados.
- Material: proyector, ordenador / computadora, pizarra, marcadores, cuestionarios, papel y lápiz.

Contenido:

- Programa de actividades placenteras. Entrenamiento en elaborar y analizar un diario de actividades, aprender manejo del tiempo y un aumento en la implicación de actividades agradables.

Evaluación:



- Al finalizar el encuentro, los participantes deberán completar dos fichas que evaluarán, por un lado, los contenidos aprendidos por los participantes, y por otro, a los profesionales y el desarrollo de la sesión.

Quinta sesión

Objetivos específicos:

- Informar sobre la importancia de entrenar las técnicas de resolución de problemas y sus beneficios en salud mental.
- Ampliar el repertorio de herramientas que favorecen el bienestar de los participantes.
- Habilitar un factor de protección frente a los factores de estrés psicosocial a los que podrán estar expuestos los participantes.
- Repasar y reafirmar los contenidos aprendidos en la sesión anterior.

Metodología:

- 120 minutos de duración. 15 minutos de corte.
- Sesión grupal en espacios consignados.
- Material: proyector, ordenador / computadora, pizarra, marcadores, cuestionarios, papel y lápiz.

Contenido:

- Programa de resolución de problemas. Entrenamiento en habilidades básicas de resolución de problemas: definición y formulación del problema, generación de soluciones alternativas, toma de decisión y aplicación de la solución y comprobación de su utilidad.

Evaluación:

- Al finalizar el encuentro, los participantes deberán completar dos fichas que evaluarán, por un lado, los contenidos aprendidos por los participantes, y por otro, a los profesionales y el desarrollo de la sesión.

Sexta sesión

Objetivos específicos:

- Informar sobre la importancia de mantener un estilo de vida saludable y sus beneficios en salud mental.
- Ampliar el repertorio de herramientas que favorecen el bienestar de los participantes.
- Habilitar un factor de protección en salud mental para los participantes.
- Repasar y reafirmar los contenidos aprendidos en la sesión anterior.

Metodología:

- 120 minutos de duración. 15 minutos de corte.

- Sesión grupal en espacios consignados.
- Material: proyector, ordenador / computadora, pizarra, marcadores, cuestionarios, papel y lápiz.
- Inclusión de otros profesionales: nutricionistas, profesores de educación física, médicos, enfermeros, etc.

Contenido:

- Estilo de vida mediterráneo: adecuación a la población norandina.
- Alimentación: alimentos beneficiosos para la salud mental. Alimentos no beneficiosos para la salud mental. Recomendaciones.
- Actividad física: beneficios conocidos para la salud mental. Recomendaciones.
- Tabaco y alcohol: evidencias científicas acerca de las consecuencias de su consumo.

Evaluación:

- Al finalizar el encuentro, los participantes deben completar tres fichas (ver Anexo) que evaluarán los contenidos aprendidos por los participantes en la sesión realizada, una valoración global de los contenidos de todo el programa, una valoración global de los profesionales.

Seguimiento

Luego de transcurridos seis meses de la aplicación del programa, se utilizarán una Encuesta de Satisfacción y una Encuesta de Evaluación, se tomará contacto con los participantes para realizar un seguimiento de su estado de salud y estado de consolidación de los conocimientos adquiridos.

Transcurrido un año, se reevaluarán los mismos aspectos añadiendo el Inventario de Depresión de Beck (IDB-II) a fines comparativos con su primera toma.

Conclusiones

Se procede a analizar algunas de sus limitaciones, posibles dificultades en su implementación y nuevos campos de acción e investigación que se promueven desde el mismo. El PreD, en su condición de dispositivo educativo en promoción de hábitos saludables y prevención de las consecuencias de la depresión, no podría utilizarse para el tratamiento de personas que ya conviven con el trastorno. En consonancia, el programa se debe a la necesidad de ser articulado dentro de las estrategias político-sanitarias de cada región, la ausencia de servicios de derivación debidamente preparados afectaría directamente su propósito. A su vez, el programa ha sido desarrollado suponiendo que la acción sanitaria, para potenciarse y ser significativamente útil, debe responder a los



principios sugeridos por organismos internacionales como la Organización Mundial de la Salud (2011), esto es, la existencia de objetivos a corto, mediano y largo plazo, como también intervenciones interdisciplinarias de carácter multisectorial. Por otra parte, la dificultad de acceder a datos epidemiológicos actualizados en salud mental refiere una problemática para una correcta aplicación de estrategias sanitarias de cualquier índole. La posibilidad de valorar la eficacia, eficiencia y efectividad de una herramienta basada en evidencia consiste en la ventaja de que la misma es sensible a ser evaluada y optimizada (Medrano, Moretti et al., 2016), a merced de las variables en las cuales se pretenden intervenir. Por ello, es necesario la existencia de indicadores plausibles de ser analizados. Cada encuentro del PreD tiene sus propios objetivos y debe entenderse que la asistencia de sus participantes es un factor determinante para evaluar el dispositivo en su totalidad. Por ello, además de presentarse como un programa educativo y de necesitar una correcta difusión por los medios habituales, se pueden considerar otras estrategias para disminuir la tasa de ausentismo: entrega de certificados, contacto personal y continuo por parte de los profesionales con los participantes, reconocimiento de los medios de comunicación, justificación de faltas en ámbitos laborales/universitarios, entre otras.

La depresión es considerada, junto con los trastornos relacionados con la ansiedad, como trastornos psicológicos comunes por su elevada prevalencia en la población (OMS, 2017). La tasa de comorbilidad entre ambos es llamativamente elevada (Aragonés, Piñol, Labad, 2009). De resultar positivas la aplicación del PreD en la región norandina, debería considerarse su articulación con programas destinados también a prevenir las consecuencias de los trastornos de ansiedad para un mayor alcance de sus posibles beneficios.

El PreD no aborda directamente la temática del suicidio en la depresión por la complejidad del fenómeno. Según Bertolote y Fleischmann (2002), los trastornos mentales se encuentran presentes en más del 90 % de los casos de suicidio. En Argentina, en el año 2013, 3.106 personas fallecieron por suicidio (Boletín epidemiológico en Salud Mental y Adicciones, 2015), representando una tasa del 7,4 % cada 100.000 habitantes (OPS, 2014). Estos datos sugieren que sería relevante asociar el dispositivo con los servicios asistenciales y de prevención del suicidio de la región. El PreD se orienta al trabajo con una población adulta saludable pero no específica en su rol social, laboral y/o comunitario. Por ello, el dispositivo es susceptible a ser modificado para atender las necesidades de poblaciones vulnerables específicas. Se podría adecuar el programa para ser aplicado en poblaciones originarias de la región, donde se pueden reconocer elevados factores de estrés psicosocial, como la exclusión y la discriminación (Rodríguez Mir, 2006). También podría resultar útil su administración a empleados estatales, ya que la provincia de Jujuy posee una de las tasas más elevadas del país en personal contratado por el Estado (Infobae, 2017), por lo que el resguardo de su salud mental tiene implicaciones directas con su bienestar y el orden



público. Se considera, por la urgencia de la situación, que el PreD además podría optimizarse para responder a la situación provincial y nacional de violencia a la que el colectivo de mujeres se ven expuestas (Instituto Nacional de Estadística y Censos, 2018; Agencia Télam, 2017).

Bibliografía

Agencia Télam (2017, junio 30). “Jujuy tiene la tasa de femicidios más alta del país” en Télam. Disponible en <<http://www.telam.com.ar/notas/201706/193989-jujuy-mas-femicidios-del>

pais.html> [Consulta el 10 de agosto de 2018].

American Psychiatric Association, Kupfer, D. J., Regier, D. A., Arango López, C., Ayuso-Mateos, J.L., Vieta Pascual, E., Bagnéy Lifante, A. (2014). DSM-5: Manual diagnóstico y estadístico de los trastornos mentales (5a ed.). Madrid, España: Editorial Médica Panamericana.

American Psychiatric Association (2018). Trastornos del consumo de alcohol y su tratamiento. Washington, Estados Unidos. Disponible en <<http://www.apa.org/centrodeapoyo/alcohol.aspx>> [Consulta 12 de agosto de 2018].

Aragónés Benaige, E., López Cortacans, G., Badia Rafecas, W. Piñol Moreso, J., Hernández Anguera, J.M., Caballero Alías, A. (2011). “Abordaje psicoeducativo de la depresión en Atención Primaria: el modelo INDI” en Metas de Enferm, vol. 14, issue. 4, p. 62-67.

Aragónés, E., Lluís Piñol, J., Labad, A. (2009). “Comorbilidad de la depresión mayor con otros trastornos mentales comunes en pacientes de atención primaria” en Atención Primaria, vol. 41, issue. 10, p. 545-551.

Bäumli, J. et al. (2006). “Psychoeducation: A Basic Psychotherapeutic Intervention for Patients With Schizophrenia and Their Families” en Schizophrenia Bulletin, vol. 32, issue. 1, p. 1-9.

BBC (2018, agosto 29). “Se dispara el dólar en Argentina: ¿Por qué los anuncios y medidas de Macri no están dando resultados?” en BBC News. Disponible en <<https://www.bbc.com/mundo/noticias-america-latina-45350737> > [Consulta el 31 de agosto de 2018].

Beck, A. T., Steer, R. A., & Brown, G. K. (1996/2006). BDI-II. Inventario de Depresión de Beck. Segunda Edición. Manual. Buenos Aires: Paidós

Becker, R.E., Heimberg, R.G., Bellack, A.S. (1987). Social skills training treatment for depression. Nueva York, Estados Unidos: Pergamon.

Bertolote J.M., Fleischmann, A. (2002) “A global perspective in the epidemiology of suicide” en World Psychiatry, vol. 1, p. 181-185.



- Biddle, S.J.H., Fox, K.R., Boutcher, S.H. (2000). *Physical activity and psychological wellbeing*. Londres: Routledge.
- Brenlla, M. E., y Rodríguez, C. M. (2006). Adaptación argentina del Inventario de Depresión de Beck (BDI-II). En A. T. Beck, R. A. Steer y G. K. Brown (Ed.), *BDI-II. Inventario de Depresión de Beck. Segunda Edición. Manual*. Buenos Aires: Paidós.
- Bolsi, A., Paolasso, P., (2009). *Geografía de la pobreza en el Norte Grande Argentino*. Tucumán, Argentina: Ediciones del Autor.
- Colom, F. (2011). "Psicoeducación, el litio de las psicoterapias: algunas consideraciones sobre su eficacia y su implementación en la práctica diaria" en *Revista Colombiana de Psiquiatría*, vol. 40, p. 147.165.
- Coordinación de epidemiología del Ministerio de Salud de la Provincia de Jujuy (2017). *Boletín Epidemiológico de la Provincia de Jujuy, Año II*. Jujuy, Argentina: Ministerio de Salud de la provincia de Jujuy.
- D'Zurilla, T.J. (1993). *Terapia de resolución de conflictos*. Bilbao, España: Desclée de Brouwer.
- D'Zurilla, T.J., Nezu, A.M. (2007). *Problem-solving therapy: A positive approach to clinical intervention* (3ª ed.). Nueva York, Estados Unidos: Springer.
- Dirección Nacional de Salud Mental y Adicciones de Argentina (2014). *Epidemiología en Salud Mental y Adicciones*. Buenos Aires, Argentina: Ministerio de Salud de la Nación.
- Grossman, P., Niemann, L., Schmidt, S., Walach, H. (2004). "Mindfulness-based stress reduction and health benefits: A meta-analysis" en *Journal of Psychosomatic Research*, vol. 57, p. 35-43.
- Hernández Sampieri R., Fernández Collado C., Baptista Lucio P. (2006) *Fundamentos de Metodología de la Investigación*. Madrid: McGrawHill.
- Hersen, M., Bellack, A.S., Himmelhoch, J.M., Thase, M.E. (1984). "Effects of social skills training, amitriptyline, and psychotherapy in unipolar depressed women" en *Behavior therapy*, vol. 15, p. 21-40.
- Hosman, C., Jané-Llopis, E. (1999). "Retos políticos 2: salud mental" en *Unión Internacional para la Promoción de Salud y Educación. La evidencia de la efectividad de la promoción de la salud: forjando la salud pública en una nueva Europa*. Bruselas, Bélgica: ECSC-EC-EAE, p. 29-41.
- Holmes, D.S. (1993). "Aerobic fitness and the response to psychological stress" en P. Seraganian (Ed.) *Exercise psychology. The influence on physical exercise on psychological process*. Nueva York: John Wiley.
- Infobae Diario (2017, abril 27). "Las siete provincias con más empleo público por cada uno privado y las nueve con mayor brecha salarial" en *Infobae Diario*. Disponible en <<https://www.infobae.com/economia/2017/04/27/las-7provincias-con-mas-empleo-publico-por-cada-uno-privado-y-las-9-con-mayor-brecha-salarial>> [Consulta el 2 de septiembre de 2018]

Instituto Nacional de Estadística y Censo de la República Argentina (2018). Registro Único de Casos de Violencia Contra la Mujer. Buenos Aires, Argentina: Ministerio de Hacienda de la Nación.

Lewinsohn, P. M., Sullivan, J.M., Grosscup, S.J. (1982). "Behavioral therapy: Clinical applications" en A.J Rush (dir.), Short-term psychotherapies for the depressed patient. Nueva York, Estados Unidos: Guilford.

Libet, J., Lewinsohn, P. M. (1973). "The concept of social skill with special reference to Preliminary efficacy data" en Behavior Therapy, vol. 19, p. 321-330.

Medrano, L., Moretti, L. (Comp.) (2016). Ciencia y Profesión en el Campo de la Salud: Introducción a las Prácticas Basadas en la Evidencia. Córdoba, Argentina.

Mrazek, P.J., Haggerty, R.J. (1994). Reduciendo los riesgos para trastornos mentales: Fronteras para la investigación de intervención preventiva. Washington, Estados Unidos: National Academy Press.

National Collaborating Centre for Mental Health (2009). Depression. The treatment and management of depression in adults. Londres, Inglaterra: The British Psychological Society.

Organización Mundial de la Salud (2004). Prevención de los Trastornos Mentales: intervenciones efectivas y opciones de política. Francia: División de Salud Mental, Organización Mundial de la Salud.

Organización Mundial de la Salud (2011). Plan de Acción sobre Salud Mental: 2013-2020. Ginebra, Suiza: Organización Mundial de la Salud.

Organización Mundial de la Salud Organización Panamericana de la Salud (2017). Depresión y otros trastornos mentales comunes: estimaciones sanitarias mundiales. Ginebra, Suiza: Organización Mundial de la Salud y Organización Panamericana de la Salud.

Organización Panamericana de la Salud (2015). Atlas Regional de Salud Mental de las Américas. Washington, Estados Unidos: Organización Mundial de la Salud.

Pagnini, F., Manzoni Gian, M., Castelnuovo, G. y Molinari, E. (2010). "The efficacy of relaxation training in treating anxiety" en International Journal of Behavioral Consultation and Therapy, vol. 5, p. 264-269

Pérez, M.A., Botella, L. (2007). "Conciencia plena (mindfulness) y psicoterapia: concepto, evaluación y aplicaciones clínicas" en Revista de Psicoterapia, vol. 17, p. 77-120

Reinares, M. et al. (2008). "Impact of caregiver group psychoeducation on the course and outcome of bipolar patients in remission: a randomized controlled trial" en Bipolar Disorder, vol. 10, p. 511-519.

Rodríguez Mir, J. (2006). "Resistencia y confrontación en Argentina. Negación y exclusión de los pueblos indígenas" en Gazeta de Antropología, vol. 22, p. 1-13.

Santolaya Prego de Oliver, J.A., Modrego, M., Medrano, L., Aonso, G., Muñoz, R. (2018). "Depresión, discapacidad y sus costes. Propuestas de mejora de asistencia en Atención Primaria" en Información psicológica dossier psicología en atención primaria, vol. 115, p.



54-65.

Vickers, K.S., Patten, C.A., Lane, K., Clark, M.M., Croghan, I.T., Schroeder, D.R. et al (2003).
“Depressed versus nondepressed young adult tobacco users: differences in coping style,
weight concerns and exercise level” en *Health Psychology*, vol. 22, issue. 5, p. 498-50.



Revista Difusiones, ISSN 2314-1662, Num. 19, diciembre 2020, p29-45
Fecha de recepción: 09-10-2020. Fecha de aceptación: 19-11-2020

Evaluación del estado nutricional de la población infantil jujeña (0 - 5 años) a través del índice de fracaso antropométrico

Autores: Noelia Guadalupe Vilca e Ignacio Felipe Bejarano

Institución: FHyCS - UNJu

E-mail: noeliagvilca@yahoo.com.ar; vicedecanatofhycs@gmail.com

Técnica y Licenciada en Antropología, Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales, Universidad Nacional de Jujuy (FHyCS – UNJu). Participó en diferentes eventos científicos relacionados a la investigación en salud, y en la organización y ejecución de Ciclos de Ingreso y talleres en calidad de Tutora Par y Académica de la carrera Lic. en Antropología, FHyCS, UNJu. Docente Interino en las carreras de Enfermería del Instituto Superior “Dr. Guillermo Cleland Paterson” y en la Tecnicatura Superior en Control de Vectores del Instituto Superior N°11. Actualmente becaria doctoral del CONICET y doctoranda en Ciencias Sociales, FHyCS–UNJu.



Resumen

Los indicadores antropométricos tradicionales (bajo peso, acortamiento y emaciación) utilizados para evaluar la desnutrición en una población infantil presentan sus limitaciones al ser aplicados separadamente. El Índice Compuesto de Fracaso Antropométrico (ICFA), propuesto por Svedberg en el año 2000, es una nueva medida que supera esta limitación al combinar estos tres indicadores en 7 categorías de estados nutricionales (grupos A – Y). Este trabajo se propuso analizar la variación espacial del ICFA en la población infantil (0 a 5 años) de la provincia de Jujuy. Los datos antropométricos provinieron de los Centros de Atención Primaria de la Salud (CAPS) del Ministerio de Salud de la provincia de Jujuy. Se calculó el puntaje z de Peso/Edad, Talla/Edad y Peso/Talla y se clasificó los estados nutricionales por defecto (acortamiento, emaciación y bajo peso). Así mismo, se calculó el ICFA y comparó sus valores según sexo, grupos de edad y región geográfica. La población estuvo constituida por 51.750 niños (24.992 varones y 26.758 mujeres). Se observó diferencias interregionales en la población estudiada, dado que el ICFA fue mayor en la Puna (9,1%) y Quebrada (8,1%) que en las regiones de Valle (4,6%) y Ramal (5,6%). La categoría de Bajo Peso fue más elevada en Puna y Quebrada. Se observó también que los valores para este índice fueron más altos en varones (7,8%) que en mujeres (7,3%). El valor del ICFA para toda la provincia resultó bajo (7,6%), por lo que se concluye que la provincia presenta un estado sanitario por desnutrición de escasa magnitud.

Palabras clave

estado nutricional, Índice Compuesto de Fracaso Antropométrico, Jujuy, población infantil.

Evaluation of nutritional status of Jujuy's child population (0 – 5 years old) through the anthropometric failure index

Abstract

The traditional anthropometric indicators (underweight, stunting and wasting) used to evaluate malnutrition in a child population have limitations when applied separately. The Composite Index of Anthropometric Failure (CIAF), proposed by Svedberg in 2000, is a new measurement that overcomes this limitation by combining these three indicators into 7



categories of nutritional status (groups A - Y). This work aimed to analyze the CIAF spatial variation in the child population (0 to 5 years old) in Jujuy province. The anthropometric data came from the Primary Health Care Centers (PHCC) of the Health Ministry in Jujuy province. Z score of weight/age, height/age and weight/height was calculated and the nutritional statuses were classified by default (stunting, wasting and underweight). Likewise, the CIAF was calculated and its values were compared according to sex, age groups and geographic region. The population consisted of 51,750 children (24.992 males and 26.758 females). Interregional differences were observed in the population studied, since the CIAF was higher in the Puna (9.1%) and Quebrada (8.1%) than in the Valle (4.6%) and Ramal (5.6%) regions. The underweight category was higher in Puna and Quebrada. It was also observed that the values for this index were higher in men (7.8%) than in women (7.3%). The CIAF value in all the province was low (7.6%), so it is concluded that the province has a low scale health status due to malnutrition.

Key Words

Composite Index of Anthropometric Failure, child population, Jujuy, nutritional status.

Introducción

La evaluación nutricional es una herramienta valiosa en la investigación antropológica por cuanto la nutrición representa una categoría de análisis importante que se encuentra íntimamente relacionada con la cultura reflejando los procesos adaptativos de los individuos y poblaciones.

La evaluación del estado nutricional tanto a nivel individual como poblacional puede realizarse a través de estudios antropométricos, los cuales son fáciles de obtener, de muy bajo costo y muy útiles en los servicios de salud.

Los indicadores antropométricos tradicionales utilizados para evaluar el estado nutricional a nivel poblacional (Acortamiento, Emaciación y Bajo Peso) presentan sus limitaciones al ser aplicados separadamente en categorías que se superponen subestimando, así, la magnitud de la prevalencia de desnutrición en una población. Sin embargo, diversas investigaciones han demostrado que múltiples formas de fracaso antropométrico puede presentarse simultáneamente tanto a nivel individual como regional (Nandy, Irving, Gordon, Subramanian y Smith, 2005; Nandy y Miranda, 2008; Nandy y Svedberg, 2012; Bejarano, Carrillo, Dipierri, Román y Abdo, 2014; Bejarano, et al., 2015; Vilca y Abdo, 2015). Así, algunos niños acortados también pueden tener emaciación y/o bajo peso, y/o presentar las tres formas de fracaso antropométrico simultáneamente (Nandy y Miranda, 2008; Mandal y Bose, 2009).



Resulta necesario entonces, la aplicación de una nueva medida que integre y combine los indicadores antropométricos convencionales para proporcionar una estimación objetiva del número de niños desnutridos. El Índice Compuesto de Fracaso Antropométrico (ICFA), integrado por los tres indicadores antropométricos tradicionales y su combinación en siete categorías, resulta apropiado para este fin.

El término “fracaso” es utilizado aquí exclusivamente para interpretar la información proporcionada por diferentes indicadores antropométricos basados en tablas de peso y talla, descartándose su utilización para evaluar las características comportamentales del niño y/o la calidad de la relación madre/hijo como manifestación de la condición emocional (Olsen et al., 2007). La caracterización del mismo y la evaluación de la gravedad del estado nutricional resulta vital para identificar a los niños en situación de riesgo.

El ICFA, propuesto Peter Svedberg en el año 2000, se basó en el hecho de que: 1) el Bajo Peso, el Acortamiento y la Emaciación no son entidades independientes; 2) el Bajo Peso, habitualmente utilizado para evaluar la malnutrición crónica y aguda, no puede distinguir entre Acortamiento y Emaciación; 3) el Bajo Peso subestimaría la magnitud del fracaso antropométrico en la población al no poder identificar la suma de los niños acortados y/o emaciado (Nandy y Miranda, 2008; Nandy y Sverdberg 2012). El ICFA proporcionaría una medida poblacional única que subsume el bajo peso, acortamiento y emaciación y sintetiza el porcentaje de niños malnutridos por defecto a nivel poblacional (Nandy y Sverdberg, 2012).

Originalmente, el modelo de Sverdberg planteaba seis (6) subgrupos de fracaso antropométrico (B – F): emaciado; emaciado y bajo peso; emaciado, acortado y bajo peso; acortado y bajo peso y acortado. El ICFA también incluye a aquellos niños con la talla y peso apropiado para su edad, es decir, aquellos niños sin fracaso antropométrico (grupo A) (Mandal y Bose, 2009). Posteriormente, Nandy et al. (2005) identificaron un subgrupo adicional, aquel que incluye a niños con solo bajo peso (grupo Y).

Esta nueva medida destaca la seriedad y severidad de la desnutrición en una población mejor que los indicadores convencionales, y al delinear subcategorías de fracaso antropométrico predice el riesgo de morbilidad y mortalidad identificando a los grupos de individuos más afectados; por lo tanto, su ventaja distintiva es que permite diseñar políticas y programas de intervención destinada a la población que necesita mayor atención.

La población de la provincia de Jujuy (Argentina) se distribuye en diferentes niveles altitudinales (500 a 4000 m.s.n.m.) conformando diferentes regiones geográficas, cada una con características particulares tanto en las condiciones ambientales (temperatura, humedad, hipoxia, acceso a recursos alimentarios) como en su distribución demográfica y económica. Diversos antecedentes dan cuenta que en la provincia de Jujuy la altura geográfica y los factores adversos asociados a la misma afectan negativamente el crecimiento en distintas etapas de la ontogénesis manifestándose esta influencia por un



menor peso al nacimiento, talla y masa corporal de las poblaciones situadas por encima de los 2000 msnm. en comparación a aquellas situadas más próximas al nivel del mar. (Álvarez, Dipierri, Bejarano y Alfaro, 2002; Dipierri, Bejarano, Alfaro y Spione, 1998).

El presente trabajo tuvo como objetivo analizar la variación espacial del Fracaso Antropométrico en la población infantil menor de 5 años de edad de la Provincia de Jujuy, Argentina.

Metodología

El presente trabajo se enmarco en una metodología cuantitativa, de corte transversal, basada en un muestreo por conveniencia.

Población y muestra

La población estuvo conformada por niños menores de 5 años de edad (<5 años) de la provincia de Jujuy que asistieron a los controles regulares realizados en los Centros de Atención Primaria de la Salud (CAPS) dependientes del Programa de Atención Primaria de la Salud (APS) del Ministerio de Salud de la provincia de Jujuy, entre los años 1990 y 2008.

La APS es una estrategia que involucra actividades de diversos programas sanitarios cuya táctica fundamental es la visita domiciliaria de agentes sanitarios y que se ejecuta en las 4 regiones geográficas de la provincia de Jujuy: Puna, Quebrada, Valle y Ramal.

Esta estrategia fue implementada en la provincia de Jujuy antes de la Conferencia de Alma Ata (1978) dentro de lo que se denominó Plan de Salud Rural. La evaluación y vigilancia del crecimiento físico de los niños hasta los 6 años de edad constituye una de las acciones más relevante de APS.

La Provincia de Jujuy presenta diferencias demográficas y socioeconómicas de acuerdo a la altura geográfica. Si bien los individuos y las familias cubiertas por APS provienen de los barrios y localidades menos favorecidos social y económicamente y carecen en su mayoría de seguro social, éstos son usuarios de diversos programas nacionales de asistencia social y alimentaria (Pro-Huertas, Programa Materno Infantil; Asignación Universal por Hijo;), lo que aseguraría una relativa homogeneidad cultural y socioeconómica de la población infantil examinada en este trabajo.

Las mediciones antropométricas se realizaron de acuerdo a las recomendaciones internacionales y nacionales (Ulijaszek, S., Johnston F. y Preece M., 2000) por personal de los CAPS, entrenado específicamente para esta tarea (Enfermeros y Agentes Sanitarios).

Hasta los 2 años de edad el peso, medido en Kg, se toma en balanzas de palanca con divisiones de lecturas hasta 50 gr. Cuando los niños pueden mantenerse de pie se pesan parados en balanzas a palancas graduadas en kilogramos y gramos.

La evaluación de la longitud en los niños que no pueden mantenerse de pie se realiza en



decúbito supino utilizando un pediómetro el cual consta de una superficie horizontal dura recorrida por una escala y una superficie vertical móvil, que se desplaza en ángulo recto sobre la horizontal. Los niños que pueden mantenerse de pie son medidos con un tallímetro con variaciones de 0,5 cm.

La muestra estuvo conformada por un total de 51.750 niños y se consideraron las variables de peso, talla, sexo, edad decimal y procedencia (región geográfica).

Criterios de Inclusión

Niños sanos menores de 5 años de edad (<5 años) que asistieron a control en los Centros de Atención Primaria de la Salud cubiertos por el Programa de Atención Primaria de la Salud, del Ministerio de Salud de la Provincia de Jujuy.

Criterios de Exclusión

Niños que sufren de alguna enfermedad crónica o congénita que afecte su estado nutricional, y niños cuya información requerida para este estudio (edad, sexo, peso, talla o región geográfica) fueron incompletas.

Técnica de Recolección de datos

La información de peso, talla, sexo, lugar de residencia, fecha de nacimiento y fecha de control de los niños que asistieron a los Centros de Atención Primaria de la Salud, fue proporcionada por el Ministerio de Salud de la provincia de Jujuy a través de una base de datos en Excel, con previa autorización para su acceso mediante nota escrita formal.

Así también, se consultó fuentes documentales secundarias referidas a la temática abordada en el presente trabajo y fuentes censales sobre la situación socioeconómica de la población jujeña correspondiente al periodo de tiempo estudiado.

Análisis de datos

Para el análisis, los datos se agruparon por sexo, años en edad decimal y región geográfica: 1) Puna, 2) Quebrada, 3) Valles y 4) Ramal. La edad decimal se calculó teniendo en cuenta la fecha de medición y la fecha de nacimiento, determinándose 5 grupos de edad: 0,1-0,99; 1-1,99; 2-2,99; 3-3,99 y 4-4,99 años.

El estado nutricional de la población (acortamiento, emaciación y bajo peso) se determinó mediante el cálculo del puntaje z (Pz), que fue estandarizada con la referencia OMS, para los índices de P/E, T/E y P/T, tomando como punto de corte <-2 D.E. (De Onis, Garza, Victora y Onyango, 2004).

$$Pz = \frac{(\text{valor observado}) - (\text{valor de la mediana de la referencia})}{\text{desviación estándar de la población de referencia}}$$

Se calcularon los porcentajes de niños en cada una de las 7 categorías del ICFA: A) Sin Fracaso Antropométrico, B) Emaciado, C) Emaciado y Bajo Peso, D) Emaciado, Acortado y Bajo Peso, E) Acortado y Bajo Peso, F) Acortado y el grupo Y) solo Bajo Peso. El ICFA excluye al grupo A y se calcula sumando los restantes grupos (B+C+D+E+F+Y), es decir que cuenta a todos los niños que presentan bajo peso, acortamiento o emaciación o la combinación de estos indicadores (Tabla 1).

Categorías	Descripción	Emaciado	Acortado	Bajo Peso
ICFA				
A	Sin Fracaso: niños cuyo peso y talla para su edad están por encima de la norma específica y que no sufren de algún fracaso antropométrico.	No	No	No
B	Emaciado: niños con peso y talla aceptables para su edad, pero tienen un peso inferior a la norma para su talla.	Si	No	No
C	Emaciado y Bajo Peso: niños con talla por encima de la norma pero cuyo peso para la edad y peso para la talla son muy bajos.	Si	No	Si
D	Emaciado, Acortado y Bajo Peso: niños con fracaso antropométricos en las tres medidas.	Si	Si	Si
E	Acortado y Bajo Peso: niños con bajo peso para la edad y baja talla para la edad pero con un peso para la talla aceptable.	No	Si	Si
F	Acortado: niños con baja talla para su edad pero con un peso aceptable tanto para su edad como para su baja talla.	No	Si	No
Y	Bajo Peso: niños con bajo peso para la edad	No	No	Si

$$\text{ICFA} = \text{B} + \text{C} + \text{D} + \text{E} + \text{F} + \text{Y}$$

Tabla 1. Índice Compuesto de Fracaso Antropométrico y sus categorías nutricionales.
(Fuente: Svedberg, 2000 y Nandy et al., 2005)



Resultados

En este estudio se analizó un total de 51.750 niños (varones 24.992 y mujeres 26.758).

En la tabla 2 se presenta el Índice Compuesto de Fracaso Antropométrico de la provincia de Jujuy y el porcentaje para cada una de sus siete categorías. El ICFA para la provincia fue de 7,6%, siendo el valor de la categoría Y (Bajo Peso) el que más contribuye al ICFA con un 6,3%, seguido del grupo E (Acortado y Bajo Peso) pero en valores insignificantes (0,7%). También se observa que ningún niño pudo incluirse en los subgrupos D (Emaciado, Acortado y Bajo Peso) y F (Acortado). La categoría con mayor valor del ICFA es el subgrupo A (Sin Fracaso Antropométrico) con un porcentaje de 92,4%.

En cuanto al ICFA por sexo en la provincia de Jujuy, el valor de este índice fue mayor en los varones (7,8%) en comparación con las mujeres (7,3%). Analizando las categorías que componen el ICFA por sexo se visualiza que el subgrupo Y (Bajo Peso) es el que más aporta a este índice.

Categorías	SEXO				TOTAL	
	VARONES		MUJERES		N	%
	N	%	N	%		
A	23047	92,2	24793	92,7	47840	92,4
B	17	0,1	79	0,3	96	0,2
C	82	0,3	77	0,3	159	0,3
D	4	0,0	5	0,0	9	0,0
E	224	0,9	155	0,6	379	0,7
F	14	0,1	11	0,0	25	0,0
Y	1604	6,4	1638	6,1	3242	6,3
Total	24992	100	26758	100	51750	100
ICFA	1945	7,8	1965	7,3	3910	7,6

Tabla 2. Índice Compuesto de Fracaso Antropométrico por sexo en la Provincia de Jujuy. (Fuente: Elaboración propia)

En relación al ICFA por región geográfica (Tabla 3), se observa que los valores fueron mayores en las regiones de la Puna y Quebrada (9,1% y 8,1%) que en las regiones de Valle y Ramal (4,6% y 5,6%). En lo que respecta a las categorías del ICFA por región, se observa que en todas las regiones el porcentaje que más suma al ICFA es la categoría Y (Bajo Peso), con un 7,1% y 7,2% para Puna y Quebrada respectivamente, y un 4,1% y 4,3% para Valle y Ramal.

Categorías	REGIÓN GEOGRÁFICA								
	ICFA	PUNA		QUEBRADA		VALLE		RAMAL	
		N	%	N	%	N	%	N	%
A	19059	90,9	13859	91,9	8536	95,4	6391	94,4	
B	55	0,3	12	0,1	7	0,1	22	0,3	
C	71	0,3	27	0,2	17	0,2	44	0,6	
D	5	0,0	2	0,0	1	0,0	1	0,0	
E	264	1,3	83	0,6	18	0,2	14	0,2	
F	15	0,1	3	0,0	0	0,0	7	0,1	
Y	1492	7,1	1092	7,2	367	4,1	291	4,3	
Total	20956	100	15078	100	8946	100	6770	100	
ICFA	1902	9,1	1219	8,1	410	4,6	379	5,6	

Tabla 3. Índice Compuesto de Fracaso Antropométrico por región geográfica.
(Fuente: Elaboración propia)

En la figura 1 se presenta el ICFA por región en varones y mujeres. Tanto en varones como en mujeres, el ICFA para las regiones de la Quebrada (8,1% en ambos sexos) y Puna (9,5% y 8,7%) fue mayor que de las regiones de Valle (5,1% y 4,0%) y Ramal (5,8% y 5,4%). Cuando se compara los valores de este índice por sexo, se observa que en todas las regiones, con excepción de la Quebrada cuyo ICFA en ambos sexos fue de 8,1%, el ICFA fue mayor en los varones.

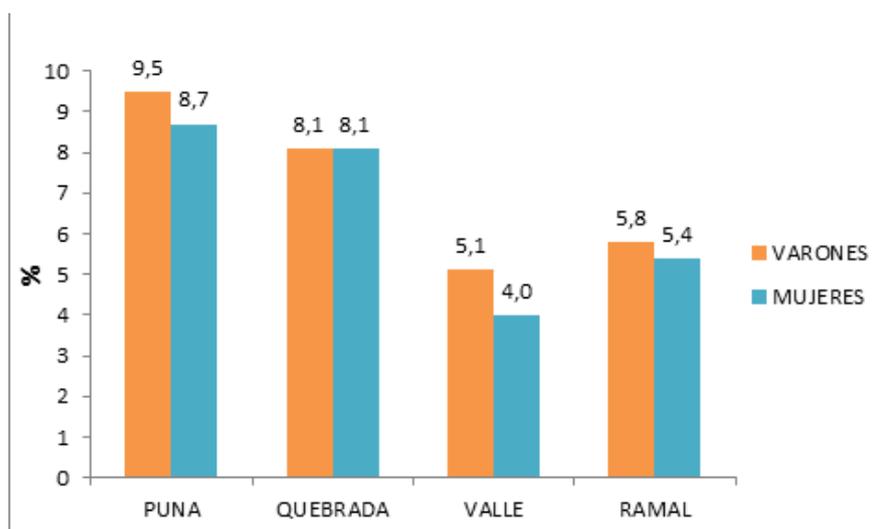


Figura 1. Índice Compuesto de Fracaso Antropométrico por sexo y región geográfica.
(Fuente: Elaboración propia)



La tabla 4 muestra las categorías del ICFA por sexo y región geográfica, en ella se observa que la diferencia interregional para la categoría Y (Bajo Peso) se mantiene, siendo las regiones de altura (Puna y Quebrada) en ambos sexos las que presentan los porcentajes más elevados para este índice.

Categorías ICFA	PUNA		QUEBRADA		VALLE		RAMAL	
	VARONES	MUJERES	VARONES	MUJERES	VARONES	MUJERES	VARONES	MUJERES
	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)
A	(90,5)	(91,3)	(91,9)	(91,9)	(94,9)	(96,0)	(94,2)	(94,6)
B	(0,1)	(0,4)	(0,0)	(0,1)	(0,0)	(0,1)	(0,1)	(0,5)
C	(0,4)	(0,3)	(0,2)	(0,2)	(0,1)	(0,3)	(0,7)	(0,6)
D	(0,0)	(0,0)	(0,0)	(0,0)	(0,0)	(0,0)	(0,0)	(0,0)
E	(1,5)	(1,0)	(0,7)	(0,4)	(0,3)	(0,1)	(0,3)	(0,1)
F	(0,1)	(0,1)	(0,0)	(0,0)	(0,0)	(0,0)	(0,1)	(0,1)
Y	(7,4)	(6,9)	(7,2)	(7,3)	(4,7)	(3,5)	(4,5)	(4,1)

Tabla 4. Índice Compuesto de Fracaso Antropométrico por sexo y región geográfica y distribución porcentual por cada categoría. (Fuente: Elaboración propia)

Cuando se caracteriza el ICFA por grupo de edad y región geográfica (figura 2), se visualiza que los valores del ICFA son superiores en las regiones de la Puna y Quebrada para todos los grupos de edad en comparación al Valle y Ramal.

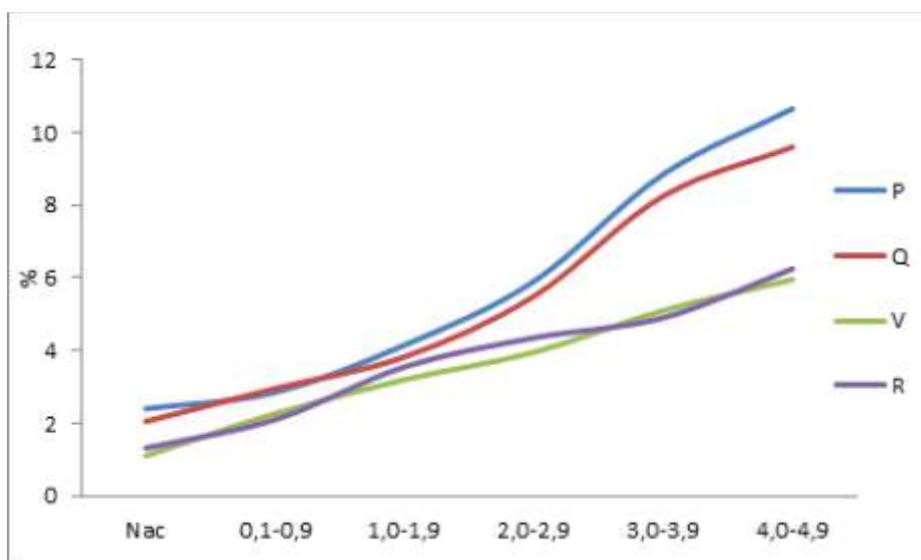


Figura 2. Índice Compuesto de Fracaso Antropométrico por grupos de edad y región geográfica. (Fuente: Elaboración propia)



Indistintamente de las regiones geográficas se observa que los valores del ICFA aumentan según el desarrollo ontogénico. Nuevamente, se repite el patrón de valores del ICFA en la población de estudio: los porcentajes más elevados se encontraron en las tierras altas (Puna y Quebrada) en comparación a las tierras bajas (Valle y Ramal).

Discusión

Los resultados obtenidos en este trabajo proporcionan información sobre las características antropométricas y el estado nutricional de la población infantil menor de cinco años de edad de la provincia de Jujuy.

Para comenzar, debe señalarse que se cuenta con pocos antecedentes sobre la aplicación del ICFA para evaluar la desnutrición en la población argentina. La mayor parte de los antecedentes provienen de países en desarrollo como India, Bangladesh, Ghana, Guinea Bissau, Indonesia, Nepal, Filipinas, Sudán, Senegal (McDonald, et al, 2013), Etiopía, Tanzania y Zimbabue (Nandy y Miranda, 2008). Países con una marcada disparidad socioeconómica que se manifiesta en una alta tasa de desnutrición infantil, éste último, la principal causa de morbilidad y mortalidad en la población infantil. En América Latina solo han sido evaluados con este índice cuatro países: Perú, Bolivia, República Dominicana y Argentina. (Nandy y Miranda, 2008; Nandy y Sverdberg, 2012; Bejarano, et al., 2014).

La restricción del crecimiento como resultado de un ambiente social o ecológicamente adverso, de una dieta y nutrición inadecuada, así como de distintas infecciones (virales, bacterianas y parasitarias), son puestas en evidencias por los indicadores antropométricos: emaciado, acortado y bajo peso. En el año 2011, en América Latina y el Caribe las muertes infantiles de menores de 5 años de edad debida a causas infecciones (diarrea, neumonía, sarampión y otras infecciones) se asociaron a bajo peso el 25%, a acortamiento el 65% y a emaciación el 10% (Black et al, 2008).

La estimación individual y separada del estado nutricional con estos tres indicadores podría no tener en cuenta de que los déficits antropométricos pueden presentarse simultáneamente. El ICFA y la combinación de estos tres indicadores antropométricos permiten superar esta sub-evaluación nutricional delineando categorías de fracaso antropométrico que predice el riesgo de morbilidad y mortalidad.

El riesgo de muerte asociado con déficits antropométricos múltiples aumenta a medida que aumenta los déficits. De acuerdo a un meta-análisis reciente realizado a partir de datos individuales procedente de estudios prospectivos llevado a cabo en diez países en desarrollo, en los que incluyo Perú, en comparación con los niños sin fracaso antropométrico (grupo A), el riesgo de muerte es de 3,4 mayor en los niños con acortamiento y bajo peso (grupo E), 4,7 en emaciado con bajo peso (grupo C) y 12,3 en niños a la vez acortado, emaciado y bajo peso (grupo D) (McDonald et al, 2013).



En la población estudiada en el presente trabajo, de los grupos del ICFA que combinan más de un indicador antropométrico (grupos C, D y E) solo se observó el E (acortado y bajo peso) pero en porcentajes insignificantes. Ningún niño pudo incluirse en la categoría D (emaciado, acortado y bajo peso).

En todas las regiones geográficas y en ambos sexos, la categoría con mayor valor dentro de los grupos que conforman el ICFA en la provincia de Jujuy es Y (Bajo Peso), y ésta es significativamente más elevada en tierras altas (Puna y Quebrada).

El bajo peso en general se atribuye a una desnutrición aguda. Sin embargo, en la población jujeña no se puede descartar que se deba al efecto de la hipoxia. Los ambientes de altura imponen a las poblaciones residentes en ellos numerosos factores de estrés: hipoxia, gran amplitud térmica, baja humedad relativa, escaso aporte nutricional y alta radiación cósmica (Frisancho y Baker, 1970).

De todos ellos, la hipoxia es la más grave debido a que ninguna adaptación cultural o tecnológica permite disminuir o superar sus efectos (Aunaud y Larrouy, 1986). Se han establecido algunos rasgos que caracteriza al crecimiento y desarrollo de las poblaciones de altura respecto a otras, de relativa similitud socioeconómica, situadas más próximas al nivel del mar. Entre estos rasgos podemos mencionar: crecimiento lento en periodos más prolongados, retraso del brote puberal del crecimiento en talla, aumento del volumen torácico, alargamiento del tronco con relación a la talla total con predominancia de la parte torácica sobre la abdominal (Malhotra, 1986), maduración ósea y sexual tardía (Freyre y Ortiz, 1988; Ocampo, Dipierri y Russi, 1993) y reducción del peso al nacimiento (Dipierri, Ocampo, Olguin y Suarez, 1992; Ocampo, Dipierri y Russi, 1993).

La disminución del peso en relación con la altura geográfica ha sido constatada en todos los continentes en donde se presenta este medio ambiente extremo (Bogin, 1988; Aunaud y Larrouy, 1986; Lichty, Ting, Bruns y Dyar, 1957; Leonard, 1989). El efecto del ambiente de altura sobre el crecimiento lineal ocurre en el periodo prenatal y postnatal, en este último, principalmente en los primeros seis meses de vida (Álvarez, Dipierri, Bejarano y Alfaro, 2002).

Existen antecedentes sobre la relación del peso con la altura geográfica en la provincia de Jujuy que indican que este disminuye significativamente con el aumento de la altura geográfica.

Dipierri y colaboradores (1992) al analizar la distribución regional del Bajo Peso al nacer (BPN) observaron que en la Puna y Quebrada la proporción de BPN fue mayor que la de Valle y Ramal.

Por otra parte, la variación altitudinal del peso al nacer en la población jujeña es evaluada por Alvarez et al. (2002) quienes observaron que el Peso al nacer en ambos sexos presenta una distribución de acuerdo al gradiente altitudinal, con Peso al nacimiento promedio más bajo en la Puna y el más alto en el Ramal.



Sin embargo, pese a las notables consecuencias de la hipoxia sobre los aspectos fisiológicos de una población, no debe dejar de considerarse la influencia de los factores socio-económicos en el estado nutricional de la misma.

El patrón de crecimiento y desarrollo en altura constituye una respuesta a un ambiente social limitado en energía (De Meer, Bergman, Kusner y Voorhoeve, 1993). En la mayor parte de los países en vía de desarrollo, amplios sectores de la sociedad están expuestos a una subalimentación crónica que incide negativamente en el crecimiento y desarrollo y en la salud de esas poblaciones, siendo el grupo más vulnerable, la población infantil debido sus requerimientos nutricionales. La dieta y el consumo de nutrientes se encuentran estrechamente ligada al nivel socioeconómico de las comunidades y ambos factores afectan el crecimiento y desarrollo humano.

Las poblaciones de altura jujeñas se caracterizan por porcentajes elevados de necesidades básicas insatisfechas, siendo este índice elevado para los departamentos de Susques, Rinconada y Santa Catalina (Censo Nacional de Población, Hogares y Viviendas, 2010).

No existe por el momento puntos de corte o una escala para valorar la magnitud del ICFA, excepto su comparación interpoblacional y su valor para predecir riesgo de morbilidad o mortalidad (Bejarano et al, 2014). En los resultados del presente trabajo, el 92,4% de la población jujeña no presenta fracaso antropométrico siendo el valor del ICFA para esta provincia de 7,6%, valor que se encuentra muy por debajo de las prevalencias observadas en República Dominicana (12,5%), Perú (23,8%) y Bolivia (26,6%) (Nandy y Miranda, 2008; Nandy y Sverdberg, 2012). La diferencia es mayor cuando se compara los valores reportados en la India, de 59,8% para todo el país (Nandy y Miranda, 2008), o para algunas regiones como Bengala Occidental de 70% (Mandal y Bose, 2009).

Se han cuestionado las categorías del ICFA porque la combinación del grupo B es antropométricamente imposible, la del C porque es de poco interés sanitario inmediato ya que es probable que estos niños terminen siendo adultos delgados y porque los otros grupos (D, E, F e Y) son cubiertos por la clasificación de Waterlow (Bhattacharyya, 2006).

Sin embargo, las categorías que conforman el ICFA están directamente relacionada con las condiciones socioeconómica de los países o regiones estudiadas, ya que, por ejemplo, en Bengala Occidental, con una tasa de mortalidad infantil en menores de 5 años del 78,3 en 2003-2004, se presentó un 7,2% de niños emaciados y un 10% con los 3 déficit simultáneamente (Mandal y Bose, 2009).

También se ha cuestionado al ICFA porque los indicadores que lo componen no capturan el problema emergente de la obesidad en la pobreza, la combinación de acortamiento con obesidad observado en países latinoamericanos (Fernald y Neufeld, 2007; Nandy y Sverdberg, 2012).

Es probable también que el ICFA tenga poca aplicabilidad clínica, pero pese a estos cuestionamientos, puede proporcionar información políticamente relevante sobre el



patrón de desnutrición infantil a nivel poblacional al resumir esta condición en un único valor y evitar la pérdida o subregistro de niños desnutridos, que sobreviene cuando se utilizan los indicadores de acortamiento, emaciación y bajo peso separadamente.

Los resultados obtenidos en este trabajo muestran un estado sanitario por desnutrición de escasa magnitud en la provincia de Jujuy. A su vez, reflejan una heterogeneidad biológica a nivel intrapoblacional de acuerdo a la región de procedencia de la población. Los resultados también coinciden con los encontrados en otras investigaciones llevadas a cabo sobre el crecimiento físico de la población jujeña, lo que sugiere la existencia de un patrón de crecimiento regional diferencial para estas poblaciones (Ocampo et al., 1993; De Meyer et al., 1993; Bejarano, Dipierri y Ocampo, 1996; Dipierri et al., 1996; Dipierri et al., 1998; Bejarano et al., 1999; Bejarano, Quero, Dipierri y Alfaro, 2001).

Conclusión

Existen diferencias interregionales en la población estudiada. El ICFA exhibió valores más elevados en las regiones de altura (Puna y Quebrada) que en las regiones bajas (Valle y Ramal), lo cual refleja una heterogeneidad biológica en la población infantil jujeña producto de las influencias ambientales o externas en el crecimiento y desarrollo humano.

Se observaron diferencias intersexuales significativas del ICFA en la provincia de Jujuy, en donde los varones exhibieron valores más altos que las mujeres.

La categoría que más contribuyen al ICFA es el grupo Y (Bajo Peso), siendo este mayor en tierras altas. La influencia de la altura geográfica y los factores ambientales (hipoxia, gran amplitud térmica, alta radiación cósmica, etc.) y socioeconómicos asociado a ésta, se refleja en el bajo peso de la población estudiada.

No se pudo incluir ningún niño dentro de la categoría D del ICFA, es decir, que la población infantil jujeña no presenta la combinación de tres déficits antropométricos simultáneamente (Acortado, Emaciado y Bajo Peso).

No obstante, las diferencias interregionales observadas, el ICFA resulto bajo para la provincia de Jujuy, lo que da cuenta de un estado sanitario por desnutrición de escasa magnitud en la población analizada.

Bibliografía

Alvarez P., Dipierri J., Bejarano I., Alfaro E. (2002) Variación altitudinal del peso al nacer en la provincia de Jujuy. Arch. Argent. Pediatr. 100(8),440-447.

Aunaud J. y Larrouy J. (1986) L'Altitude. En: D. Ferembach, C. Susanne y C. Chamla. L'homme, son évolution, sa diversité. Manuel d' Anthropologie Physique. Editions du CNRS.



Doin Editeurs.

Bejarano I., Dipierri J. y Ocampo S. (1996) Variación regional de la tendencia secular de la talla adulta masculina en la Provincia de Jujuy. *Revista Argentina de Antropología Biológica*, 1(1), 7-18.

Bejarano I., Dipierri J., Alfaro E, Fiorito A., García T., García N. y Kinderman, O. (1999) Estudio comparativo de talla y peso de escolares primarios jujeños. *Revista Argentina de Antropología Biológica*. 2(2), 16-24.

Bejarano, I., Quero L., Dipierri J., Alfaro E. (2001) Crecimiento y estado nutricional infantil en San Salvador de Jujuy. *Revista Argentina de Antropología Biológica*. 3(1), 35-47.

Bejarano I., Carrillo R., Dipierri J., Román E., Abdo G. (2014) Composite index of anthropometric failure and geographic altitude in children from Jujuy (1 to 5 years old). *Arch Argent Pediatr* 112 (6), 526-531.

Bejarano I., Alfaro E., Bergel Sanchis M., Carrillo R., Cesani M., Dahinten S.,...Zonta, M. (2015) Fracaso Antropométrico por malnutrición por defecto. XII Jornadas Nacionales de Antropología Biológica. Asociación de Antropología Biológica Argentina. Corrientes. Argentina.

Bhattacharyya A. (2006) Composite Index of Anthropometric failure (CIAF) classification: Is it more useful? *Bull World Health Organ* 84(4).

Black R. , Allen L., Bhutta Z., Caulfield L., de Onis M., Ezzati M.,...Rivera, J. (2008) Maternal and child under nutrition: global and regional exposures and health consequences. *Lancet* 371, 243-260.

Bogin B. (1988) *Patterns of human growth*. Cambridge Studies in Biological Anthropology. Cambridge University Press.

Censo Nacional de Población, Hogares y Viviendas (2010). Instituto Nacional de Estadística y Censo (INDEC). Buenos Aires. Argentina.

De Meer K., Bergman R., Kusner J. y Voorhoeve H. (1993) Differences in physical growth of Aymaras and Quechua children living at high altitude in Peru. *Am J Phys Anthropol*, 90, 59-75.

De Onis M., Garza C., Victora C. y Onyango A. (2004). The WHO Multicentre Growth Reference Study: planning, study design, and methodology. *Food Nutr Bull* 25(1), 15-26.

Dipierri J., Ocampo S., Olguin M. y Suarez D. (1992) Peso al Nacimiento y altura en la provincia de Jujuy. *Cuadernos FHYCS-UNJU*, 3, 156-166.

Dipierri E., Bejarano I., Spione C., Etchenique C., Macias G. y Alfaro E. (1996) Variación de talla en escolares de 6 a 9 años de edad en la provincia de Jujuy. *Arch. Arg. Pediatr*, 94, 369-375.

Dipierri J., Bejarano I., Alfaro E. y Spione C. (1998) Rural and urban child's height and its relation to geographic altitude in the Province of Jujuy (Argentina). *Acta Medica Auxológica*, 30(1), 11-17.

Fernald L. y Neufeld L. (2007) Overweighth with concurrent stunting in very young children



- from rural Mexico: prevalence and associated factors. *Euro J Clin Nutr*, 61(5), 6623-632.
- Freyre, E. y Ortiz, M. (1988) The effect of altitude on adolescent growth and development. *J Adolesc Health Care*, 9(2), 144 – 149.
- Frisancho R. y Baker P. (1970) Altitude and growth a study of the patterns of physical growth of a high altitude Peruvian Quechua population. *Am J PhysAnthropol*, 32, 279-292.
- Leonard W. (1989) Nutritional determinants of high altitude growth in Nuñoa, Perú. *Am J. PhysAnthropol*, 80, 341-352.
- Lichty J., Ting R., Bruns P. y Dyar E. (1957) Studies of babies born at high altitude. Relation of altitude of birthweight. *Am J Dis Chil*, 93, 666-669
- Malhotra R. (1986) Thoracic adaptation to high altitude. *Anthropol Anz* 44(4):355-359. USA.
- Mandal G. y Bose K. (2009) Assessment of overall prevalence of under nutrition using Composite Index of Anthropometric Failure (CIAF) among preschool children of West Bengal, India. *Iran J Pediatr* 19 (3), 237-243.
- McDonald C., Olofin I., Flaxman S., Fawzi W., Spiegelman D., Caulfield L.,...Danaei, G. (2013) The effect of multiple anthropometric deficits on child mortality: meta-analysis of individual data in 10 prospective studies from developing countries. *Am J Clin Nutr* 97,(4), 896-901.
- Nandy S., Irving M., Gordon D., Subramanian, S. y Smith, D. (2005) Poverty, child under nutrition and morbidity: new evidence from India. *Bull World Health Organ* 83 (3), 210-216.
- Nandy S. y Miranda J. (2008) Overlooking under nutrition? Using a composite index of anthropometric failure to assess how underweight misses and misleads the assessment of under nutrition in young children. *SocSci Med* 66(9), 1963-1966.
- Nandy S. y Svedberg P., (2012) The Composite Index of Anthropometric Failure (CIAF): An Alternative Indicator for Malnutrition in Young Children. In: V. Preedy (eds.) *Handbook of Anthropometry. Physical Measures of Human Form in Health and Disease*. Springer Science Business Media.
- Ocampo S., Dipierri J. y Russi A. (1993) Efecto de la variación altitudinal en el bajo y muy bajo peso al nacimiento en la Provincia de Jujuy (República Argentina). *Revista Española de Antropología Biológica*, (14), 9-19.
- Olsen, E., Petersen, J., Skovgaard, A., Weile, B., Jorgensen y T. Write, C. (2007). Failure to thrive: the prevalence and concurrence of anthropometric criteria in a general infant population. *Arch Dis Child*, 92, 109-114.
- Svedberg P. (2000). *Poverty and undernutrition: theory, measurement and policy*. Anthropometric indicators of undernutrition: measurements and evidence New York. Oxford University Press.
- Svedberg P. (2011) How Many People Are Malnourished? *Annu Rev Nutr*, 31,263–283.
- Ulijaszek S., Johnston F. y Preece M. (2000) *The Cambridge Encyclopedia of Human Growth and Development*. Cambridge. Cambridge University Press.



Vilca N., Adbo G. (2015) Índice Compuesto de Fracaso Antropométrico en la población infantil (0-5 años) de la Provincia de Jujuy evaluada en los Centros de Atención Primaria de la Salud. Jornadas Regionales de investigación en Humanidades y Ciencias Sociales. Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales. Universidad Nacional de Jujuy.

Superando la adversidad: resiliencia en adultos mayores

TEMA: Nivel de resiliencia según sexo y tipo de hogar de los adultos mayores que asisten a la casa del jubilado- sede central en la ciudad de San Salvador de Jujuy en el año 2019.

Autora: Florencia Anabel Vilte
Institución: UCSE-DASS
Email: florvilte26@gmail.com

Lic. en Psicología. Actualmente perteneciente al equipo de OPD (Oficina de Protección de Derechos) itinerante de la Secretaria de Niñez, Adolescencia y Familia - Ministerio de Desarrollo Humano.

Resumen

La resiliencia, entendida como aquel mecanismo que permite a las personas afrontar y sobreponerse a las adversidades de manera exitosa. Se presenta como una herramienta fundamental en la vida de los mayores, para enfrentar la gran cantidad de estresores y conflictos que atraviesan. Su medición en estas poblaciones permitiría conocer su modalidad para potenciarla y prevenir problemas asociados a la vejez tales como enfermedades crónicas, depresión, deterioro cognitivo o secuelas de discapacidad funcional.

Por lo antes expuesto, la presente investigación tuvo por objeto describir el nivel de



resiliencia de los adultos mayores que asisten a la Casa del Jubilado, en la ciudad de San Salvador de Jujuy en el año 2019.

La metodología fue cuantitativa de diseño descriptivo y correlacional de corte transversal. Las variables estudiadas fueron nivel de resiliencia, sexo y tipo de hogar. Se trabajó con una muestra de 74 adultos mayores de La Casa del Jubilado a quienes se les administró la Escala de Resiliencia de Wagnild y Young baremada para Argentina por Rodríguez et al (2009) y una encuesta de elaboración propia.

Los hallazgos demostraron que en general los adultos mayores tuvieron niveles de resiliencia alto (54%). Además, la resiliencia fue significativamente asociada al sexo ($p=0,023$). Las mujeres (124,76) alcanzaron puntuaciones mayores que los hombres (115,83). No se encontró relación con la variable tipo de hogar ya que las diferencias no fueron significativas ($p=0,213$).

Palabras clave

adultos mayores, resiliencia, sexo, tipo de hogar.

Abstract

Resilience is understood as the mechanism that enables people to face and overcome adversity successfully. It is an essential instrument in older adults' lives to deal with stress and conflicts they undergo. Its measurement in these populations would allow knowing its modality to enhance it and prevent problems associated with old age such as chronic diseases, depression, cognitive impairment, or functional disability sequelae.

Therefore, the aim of this study was to describe the resilience level of older people who attend the Casa del Jubilado (Retired person's house), in San Salvador de Jujuy city in 2019.

The research was carried out from a descriptive and correlational transversal quantitative approach. The variables studied were resilience level, gender, and type of household. The sample consisted of 74 older people, from Casa del Jubilado, who answered the Wagnild and



Young Resilience Scale assessed by Rodríguez et al (2009) for Argentina and and a self-made survey.

The results showed that in general, older adults had high resilience levels (54%). Furthermore, resilience was significantly associated with gender ($p = 0.023$). Women (124.76) achieved higher scores than men (115.83). No relationship was found with the type of household since the differences were not significant ($p = 0.213$).

Key Words

gender, older people, resilience, type of household.

Introducción

El fenómeno del envejecimiento poblacional es el resultado de la confluencia de fenómenos demográficos que han modificado la estructura y la dinámica de la sociedad (Organización Panamericana de la Salud y Organización Mundial de la Salud [OMS y OPS], 2017). La transición demográfica actual, encuentra su razón en el mejoramiento de las condiciones de vida y el descenso de las tasas de natalidad y de mortalidad (Urzua y Navarrete, 2013) lo cual tiene como resultado la inversión de la pirámide poblacional (Ministerio de Sanidad, política social e igualdad, 2011).

Como consecuencia, el estudio acerca de la población adulta mayor se ha convertido en uno de los temas más populares a nivel mundial. En un principio, la psicología se centró en la investigación desde el enfoque de riesgo, enfatizando en el declive biológico y las pérdidas de la tercera edad, relegando a un segundo plano, sus fortalezas y virtudes. Posteriormente, en el marco de la Psicología Positiva, la construcción teórica de la psicogerontología, promovió una nueva mirada desde el envejecimiento saludable, (Griffa y Moreno, 2008) a partir del cual se introducen nuevos constructos psicológicos.

Es por esto que la resiliencia, entendida como la capacidad que tienen los sistemas personales de afrontar o recuperarse con éxito de las situaciones adversas, asociado al crecimiento y superación de los desafíos, (Masten, 2007) fue objeto de interés para conocer la realidad de los sujetos.

En el campo de la gerontología fueron novedosos los avances en relación a conocer las conductas proactivas de los adultos mayores y poner énfasis en el proceso de envejecimiento saludable y exitoso (Resnick, 2014). En este contexto, la resiliencia sería un factor fundamental para reducir la intensidad del estrés y por lo tanto la presencia de signos emocionales negativos como la ansiedad y depresión en la vejez (Chok 2002 citado en Grotberg, 2006).

Siguiendo esta línea, diversos estudios indican que un alto porcentaje de adultos mayores

tienen una percepción positiva de su salud, pese a haber sido expuestos a situaciones críticas y no estar libres de enfermedad y discapacidad (Hardy et al., 2004). En este sentido, la resiliencia les permitiría sobreponerse a la situación y tramitar esa experiencia favoreciendo el sistema de equilibrio y mejorando la salud, tanto física como mental y emocional (Recabal et al., 2012). Por ello, es fundamental detectar y analizar aquellas variables que permiten a las personas salir enriquecidas frente a la adversidad (Grotberg, 2002).

Una de las variables estudiadas recurrentemente en torno a la resiliencia, especialmente de niños y adultos, fue el sexo. Sin embargo, la relación de estas variables no es clara, dado que diversos autores obtuvieron resultados diferentes (González-Arratia y Valdez-Medina, 2013; Saavedra-Guajardo y Villalta-Paucar, 2008). Sin embargo, no se conoce como se presentaría esta disposición en los adultos mayores, quienes afrontan nuevos desafíos en la vejez de acuerdo al sexo y las imposiciones sociales. Por ello, comprendiendo que esta etapa es una confluencia de diversos cambios psicológicos, biológicos y sociales, es importante distinguir perfiles resilientes tanto de hombres como mujeres, que caractericen a los adultos mayores de la provincia.

Del mismo modo, otra variable de interés será el tipo de hogar en que vive el adulto mayor, lo cual remite a la condición de vivir solo o acompañado (Instituto Nacional de Estadísticas y Censos de la República Argentina [INDEC], s.f.). Este estudio permitiría reconocer el comportamiento de la resiliencia de acuerdo al grupo de convivencia, y de esta manera evaluar el efecto que tiene la compañía en los mecanismos de afrontamiento. De hecho, se podría identificar de qué manera las redes de apoyo tanto formales como informales pueden colaborar o no, con el geronte para potenciar este mecanismo.

Por lo abordado con anterioridad, el objetivo general de esta investigación fue describir el nivel de resiliencia de los adultos mayores que asisten a la Casa del Jubilado, en la ciudad de San Salvador de Jujuy en el año 2019, según sexo, y tipo de hogar en el que residen.

Objetivos

Objetivo general

Describir el nivel de resiliencia de los adultos mayores que asisten a la Casa del Jubilado, en la ciudad de San Salvador de Jujuy en el año 2019, según sexo, y tipo de hogar en el que residen.

Objetivos específicos

- Analizar el nivel de resiliencia de los adultos mayores, que asisten a la Casa del Jubilado en la ciudad de San Salvador de Jujuy en el año 2019.

- 
- Identificar si el nivel de resiliencia se encuentra influenciado por el sexo de los adultos mayores, que asisten a la Casa del Jubilado en la ciudad de San Salvador de Jujuy en el año 2019.
 - Examinar si el nivel de resiliencia se encuentra influenciado por el tipo de hogar en que residen los adultos mayores, que asisten a la Casa del Jubilado en la ciudad de San Salvador de Jujuy en el año 2019.

Materiales y método

La presente investigación se ubica dentro del paradigma empírico analítico. El enfoque es cuantitativo y su diseño corresponde al tipo descriptivo- correlacional de corte transversal.

Participantes

La investigación se realizó en La Casa del Jubilado Sede Central (San Salvador de Jujuy) dependiente del Consejo Administrador del Fondo Fiduciario del Instituto Provincial de Previsión Social (I.P.P.S) durante el año 2019.

La institución data del año 2014 y provee a los adultos mayores de diversas actividades recreativas tales como: gimnasia, folklore, tango, zumba y computación. Asimismo, posee un plantel de profesionales para los distintos requerimientos de los adultos mayores compuesto por una enfermera, fisioterapeutas-kinesiólogos, profesores de Educación Física y un profesor de Folklore.

La población estuvo constituida por 280 personas mayores en el año 2019. Entre sus características principales, se destaca que en general su edad oscila entre los 60 a 80 años, presentan un tiempo de concurrencia a la institución de al menos un año y habilidades comunicacionales, motoras, e independencia para concurrir a la institución.

El muestro utilizado fue no probabilístico intencional y la muestra estuvo conformada por 74 adultos mayores, quienes contaban con fichas clínicas y cumplían con los criterios de inclusión. Los gerontes estudiados debían tener 60 años o más, no presentar lesiones neurológicas/cognitivas/ afecciones severas, tener una asistencia frecuente (al menos 3 veces al mes), residir en la capital de la Provincia, tener habilidad de lectoescritura y acceder voluntariamente mediante firma de consentimiento informado.

Instrumentos

El instrumento de recolección de datos utilizado fue la Escala de Resiliencia de Wagnild y Young traducida y baremada para Argentina por Rodríguez et al. (2009) compuesta por 21 ítems y una encuesta de elaboración propia, donde se indagó acerca de las variables sociodemográficas en estudio: sexo y tipo de hogar.

La escala es autoadministrable y la puntuación es en escala tipo Likert de 7 puntos, donde 1 es totalmente en desacuerdo y 7 totalmente de acuerdo. Los participantes indican el grado

de conformidad con el ítem, ya que todos los ítems son calificados positivamente; los más altos puntajes son indicadores de mayor resiliencia y el rango de puntaje varía entre 21 y 147. Se considera nivel bajo de resiliencia a aquellas puntuaciones que oscilan entre 21 a 97, mientras que el nivel moderado corresponde a las puntuaciones de 98 a 123, y aquellas que varían entre 124 a 147 puntos indican un alto nivel de resiliencia (Rodríguez et al., 2009).

Los tres factores que evalúa son la capacidad de autoeficacia, capacidad de propósito-sentido de vida y evitación cognitiva. Los dos primeros podrían ser entendidos como “atributos, capacidades, habilidades, o actitudes positivas que las personas necesitan poseer para afrontar eficazmente situaciones traumáticas” (Rodríguez et al., 2009, p.80). Mientras que la evitación cognitiva “es un mecanismo de defensa necesario para reducir el impacto emocional del acontecimiento traumático, favorecer el autocontrol y la expresión emocional adecuada. Es decir que el mismo permitiría evitar el desgaste emocional y canalizar la energía de las emociones en situaciones difíciles” (Rodríguez et al., 2009, pp. 80-81).

Procedimiento

En primera instancia se realizó la selección de las personas en condiciones para ser evaluadas, de acuerdo a los criterios de inclusión. La administración de los instrumentos se realizó al finalizar los talleres de gimnasia y folklore luego de la firma del consentimiento informado. La evaluación se realizó en la planta baja de La Casa del Jubilado de tal manera que sea de fácil acceso para los adultos mayores. En total se administraron las técnicas a 110 adultos mayores, que accedieron voluntariamente a participar, de los cuales solo 74 cumplían con los criterios seleccionados. Se evaluó tanto individualmente como colectivamente. La evaluación grupal como máximo fue de 8 personas.

Resultados

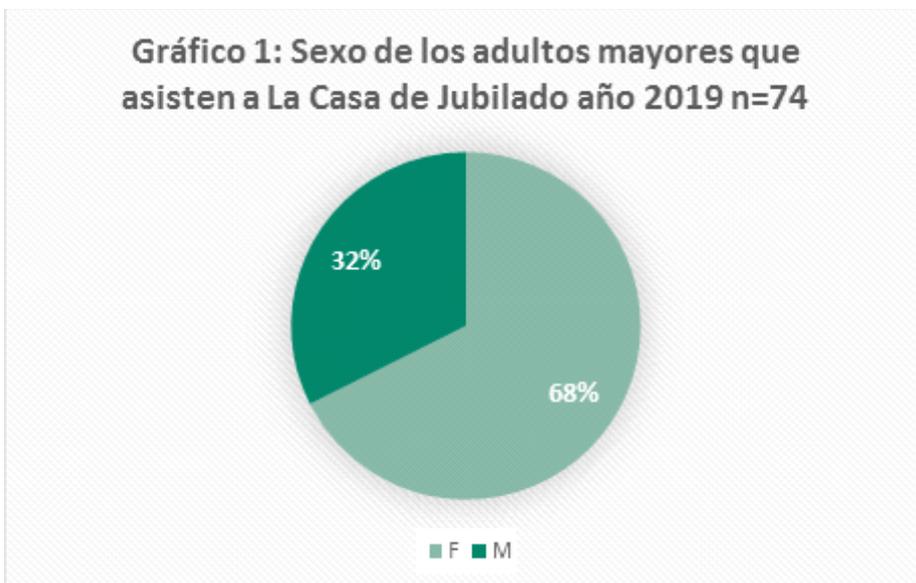
Análisis Descriptivo

Descripción de la muestra

La muestra estuvo constituida por 74 adultos mayores, de los cuales el 68% (n=50) corresponde al sexo femenino, mientras que el 32% (n=24) restante forma parte del sexo masculino (Ver Gráfico 1). Estos datos reflejan que son las mujeres quienes tienen mayor concurrencia a La Casa del Jubilado en el año 2019.



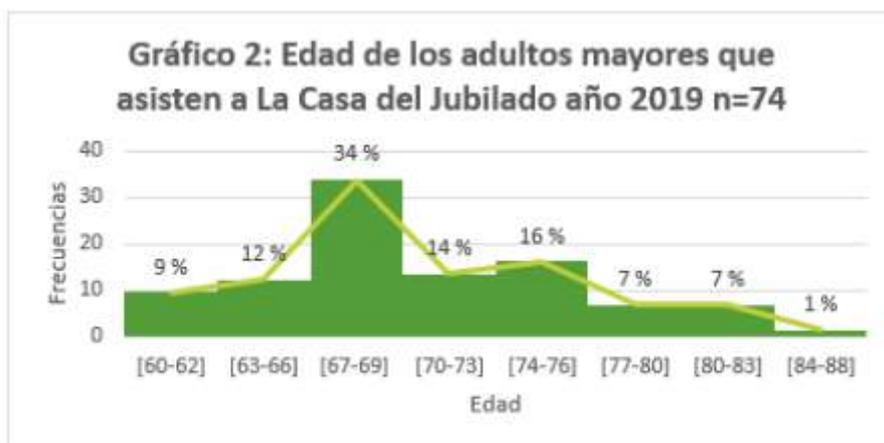
Gráfico 1: Sexo de los adultos mayores que asisten a La Casa de Jubilado año 2019 n=74



Fuente: Datos obtenidos de la encuesta aplicada a la muestra de estudio.

Asimismo, tal como se observa en el gráfico 2 se encontró que la mayoría de los adultos mayores presentan una edad entre 67 a 69 años lo cual representa el 34% (n=25) de la muestra. Seguidos por un 16% (n=12) cuya edad es desde los 74 a 76 años y luego un 14% (n=10) presenta una edad de 70 a 73. Estos datos estadísticos demuestran que más del 50% (47) de la muestra, presenta una edad que oscila entre 67 a 76 años como representativo de este grupo etario. Luego de esta franja, a medida que las edades aumentan, disminuye progresivamente la distribución de la muestra hasta llegar al rango de 84-88 años, encontrándose en él solo el 1% de los mayores (1).

Gráfico 2: Edad de los adultos mayores que asisten a La Casa del Jubilado año 2019 n=74



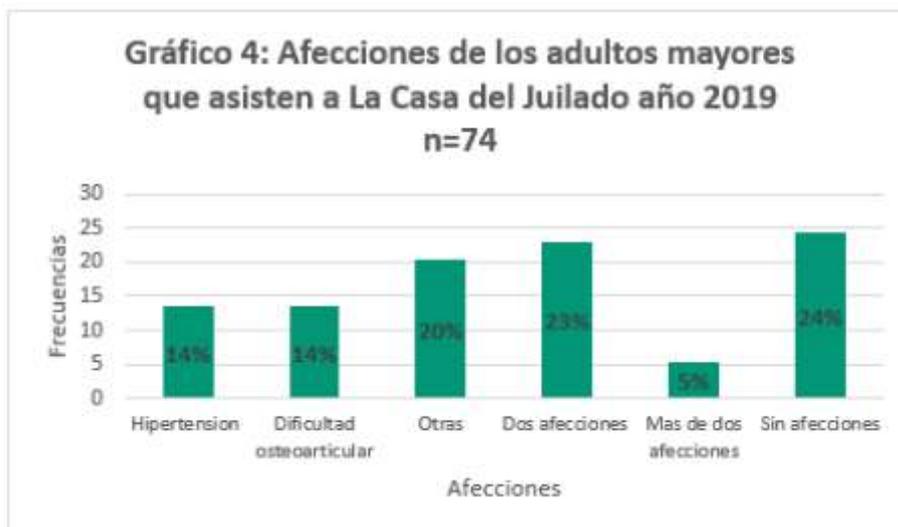
Fuente: Datos obtenidos de las fichas clínicas de la muestra de estudio.

En cuanto a la variable tipo de hogar se observó que el 38% (n=28) de la muestra corresponde a quienes viven acompañados con su pareja, mientras que otro 38% (n=28) de los adultos mayores refirieron vivir acompañados con su familia de origen. Asimismo, el 19% (n=14) de las 74 personas encuestadas manifestaron vivir solas. Finalmente, la minoría de la muestra, es decir el 5% (n=4), indicó vivir acompañado tanto con la familia de origen como con su pareja. En cuanto a la categoría “vivir con personas que no comparto lazo sanguíneo”, no se encontró ningún adulto mayor que forme parte de este grupo. Estos resultados evidencian que el 81% del total de la muestra vive en hogares multipersonales, es decir acompañados y solo el 19% vive en hogares de tipo unipersonal (Ver Gráfico 3).



Fuente: Datos obtenidos de la encuesta aplicada a la muestra de estudio

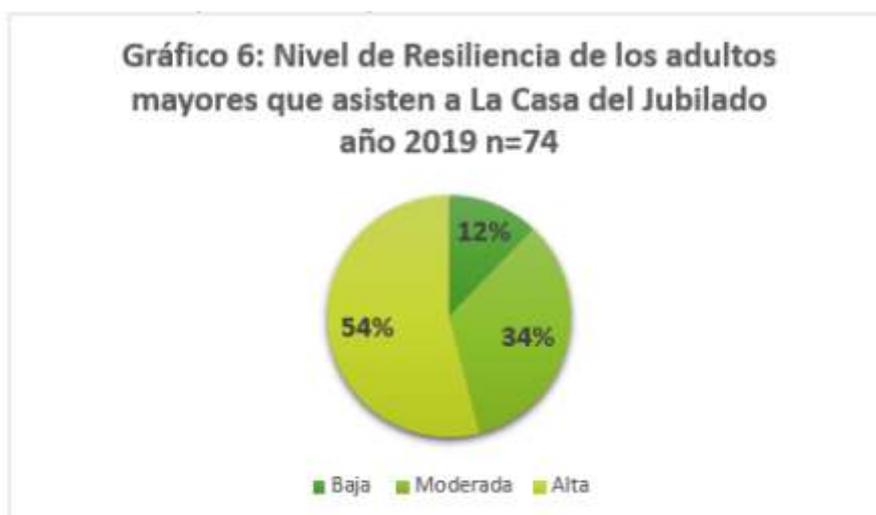
A partir de la revisión de las fichas clínicas, se obtuvieron los datos que se pueden apreciar en el gráfico 4, donde se observa que el 24% de la muestra no presenta ningún tipo de padecimiento, mientras que el 23% tiene al menos dos afecciones; en general combinadas por dificultades cardiovasculares y osteoarticulares. En este sentido, la hipertensión fue un diagnóstico frecuente a lo largo de la muestra, representando el 14% (n=10) de las afecciones padecidas. Mientras que el otro 14% (n=10), correspondió a dificultades osteoarticulares como osteopenia y osteoporosis. Solo el 5% de la muestra refirió tener más de dos afecciones. Finalmente, el 20% (n=15) de este grupo presenta otro tipo de enfermedades tales como hipotiroidismo (3), dificultades respiratorias (3) y diabetes (3), entre otras.



Fuente: Datos obtenidos de las fichas clínicas de la muestra de estudio.

Descripción de la variable Nivel de Resiliencia

En base a los resultados, se evidencia que la mayor parte de la muestra, es decir un 54% (n=40) presenta un nivel de resiliencia alto, seguido por un 34% (n=25) de adultos mayores cuyas puntuaciones corresponden a una resiliencia moderada, mientras que el 12% (n=9) restante presenta un nivel bajo. Estos datos estadísticos indican que la muestra, en general, es resiliente dadas sus puntuaciones elevadas, lo cual significaría que este grupo tiene una adecuada adaptación psicosocial, que les permitiría afrontar las circunstancias adversas y sobreponerse a las situaciones estresantes de manera exitosa, superando los desafíos (Masten, 2007).



Fuente: Datos obtenidos del cuestionario aplicado a la muestra de estudio.

Análisis Bivariado

Nivel de resiliencia y sexo

En base al resultado de la prueba t de Student $t_{(72;0,05)} = 2,326 ; p = 0,023 < 0,05$ se observa que existen diferencias estadísticamente significativas entre los grupos, por lo cual hay evidencia suficiente para afirmar que la resiliencia se asocia al sexo. En este sentido, las mujeres (124,76) alcanzaron puntuaciones de un nivel de resiliencia alto mientras que los hombres (115,83) obtuvieron puntuaciones correspondientes a un nivel moderado.

Continuando con lo expuesto y a fin de profundizar en las diferencias existentes, se procedió a realizar el análisis factorial según las dimensiones de la variable resiliencia y sexo, a partir de lo cual se encontraron los siguientes resultados.

En primer lugar, en cuanto al factor capacidad de autoeficacia y sexo

$f_{(72;0,05)}=2,765 ; p = 0,007 < 0,05$, se encontró que existen diferencias estadísticamente significativas entre los hombres (61,75) y las mujeres (67,50) siendo que estas últimas son quienes presentan mayor capacidad de autoeficacia. Es decir que, las mujeres tendrían una mayor percepción positiva de sí mismas y confianza en sus cualidades y posibilidades lo cual les permitiría afrontar eficazmente situaciones traumáticas (Lamond et al., 2008; Rodríguez et al., 2009).

En segundo lugar, en cuanto al factor capacidad de propósito y sentido de vida en relación a la variable sexo $f_{(72;0,05)}=1,564 ; p = 0,122 > 0,05$, se encontró que no existen diferencias estadísticamente significativas entre los hombres (28,08) y las mujeres (29,80). Lo que indicaría que no hay diferencias entre los atributos o actitudes positivas para afrontar eficazmente los acontecimientos estresantes o conflictivos (Rodríguez et al., 2009).

Finalmente, en cuanto al factor 3 evitación cognitiva en relación a la variable sexo $f_{(72;0,05)}=1,454 ; p = 0,150 > 0,05$ se encontró que no existen diferencias estadísticamente significativas entre los hombres (25,71) y las mujeres (27,36). Esto indica que ambos sexos presentan este mecanismo resiliente que les permite reducir el impacto emocional de los acontecimientos traumáticos, favorecer el autocontrol, la expresión emocional adecuada y evitar el desgaste emocional (Rodríguez et al., 2009).

Nivel de Resiliencia y Tipo de hogar

En base a los resultados del ANOVA UNIFACTORIAL ENTRE SUJETOS

$f_{(3;70;0,05)}=1,535 ; p = 0,213 > 0,05$ se evidencia que, las diferencias en el nivel de resiliencia de quienes viven solos (hogares unipersonales) y acompañados (hogares multipersonales) no son significativas, por lo cual estas podrían deberse a factores independientes que no fueron contemplados en esta investigación. Esto indica que el tipo de hogar no influiría sobre el nivel de resiliencia de los mayores, es decir que no hay relación



entre las variables.

Pese a la ausencia de relación, se consideró pertinente y enriquecedor analizar el comportamiento de la variable resiliencia de acuerdo a los diferentes grupos de quienes viven en hogares multipersonales, por ello se realizó un ANOVA UNIFACTORIAL ENTRE SUJETOS. Sin embargo, su resultado $f_{(2,157,0,05)}=1,501$; $p = 0,232 > 0,05$ indicó que no existen diferencias estadísticamente significativas en el nivel de resiliencia entre aquellos adultos mayores que viven acompañados con su familia de origen (120,61), con su pareja (119,80) o con ambos (134,50). Esto indica nuevamente que no hay relación entre el nivel de resiliencia y las diferentes formas de convivencia.

Asimismo, teniendo en cuenta el promedio de resiliencia en cada uno de los grupos, tanto unipersonales como multipersonales se destaca que quienes viven solos al igual que quienes tienen mayor compañía (residen con su familia de origen y pareja), son los que presentan mayores puntuaciones correspondientes a un nivel de resiliencia alto, es decir que, serían las personas que tienen mayor capacidad para afrontar los conflictos de tal manera que salen enriquecidos frente a la adversidad y capitalizan las experiencias estresantes de forma exitosa (Grotberg, 2006).

Mientras que quienes viven solamente con su familia de origen y en pareja presentan un nivel de resiliencia moderado, lo cual no deja de ser una capacidad adecuada para afrontar situaciones estresantes y negativas pero menor a la descripta previamente.

Discusión y conclusiones

Los hallazgos antes descriptos permiten concluir que, las personas que suelen acudir a La Casa del Jubilado son, en su mayoría, de sexo femenino (68%), mientras que los adultos mayores de sexo masculino representan un número menor (32%). Además, se caracterizan por tener una edad que oscila entre los 67 a 76 años. Esto permite sostener que la mayor inserción a la institución, se da luego de obtenida la jubilación.

En cuanto a la situación de salud, las principales afecciones son las relacionadas con dificultades cardiovasculares y osteoarticulares, lo cual condice con lo encontrado por diferentes organismos de la Nación (INDEC, 2010; Ministerio de Salud de la Nación, 2006).

Respecto a la situación socioambiental se observó que, en general, los adultos mayores de la muestra viven acompañados (81%), es decir que tienen un tipo de hogar multipersonal, lo cual implica que poseen una red de apoyo que podría ser útil al momento de afrontar dificultades que excedan sus posibilidades. Mientras que quienes viven solos (19%) se encontrarían en una situación más desfavorable dado que, en caso de que el mayor necesite algún tipo de ayuda, tendría que recurrir a una red familiar por fuera del hogar o a alguna fuente de recursos institucionales para satisfacerla (INDEC, 2012). No obstante, pese a este hecho, la realidad de la muestra en estudio, refleja que quienes viven solos

presentan elevados niveles de resiliencia. Probablemente el hecho de vivir solos implicaría el desarrollo de mayores recursos internos que permitan afrontar las complicaciones diarias.

Con respecto al primer objetivo, se señala que en general los adultos mayores exhibieron elevados montos de resiliencia. El 54% (n=40) de ellos presentó un nivel de resiliencia alto, seguido por un 34% (n=25) de adultos mayores que tienen un nivel moderado, mientras que el 12% (n=9) restante presentó un nivel de resiliencia bajo. Las elevadas puntuaciones implicarían que este grupo está compuesto por personas caracterizadas por una adecuada adaptación psicosocial, con conductas vitales positivas y habilidades cognitivas que les permiten afrontar las circunstancias adversas y sobreponerse a las situaciones estresantes de manera exitosa, lo cual podría asociarse con una buena salud mental (Masten, 2007; Melillo y Suarez-Ojeda, 2008).

Del mismo modo, Recabal et al. (2012) obtuvo resultados similares en su investigación realizada en Chile, donde la mayoría de los adultos mayores (82,4%) tuvieron puntuaciones correspondientes a una capacidad alta de resiliencia (Recabal et al., 2012). Asimismo, Jiménez-Ambriz (2011) concluye que la vejez es una etapa caracterizada por resiliencia en tanto que, pese a las situaciones estresantes, como el afrontamiento de la propia muerte, la de los contemporáneos y los cambios a nivel psicológico, social y económico, se “mantiene la salud física, cognitiva y social, y se realizan adaptaciones para conservar su calidad de vida y bienestar” (p.1). Sin embargo, cabe destacar que este ciclo vital no se atraviesa de manera homogénea, por lo cual los resultados de la presente investigación no serían extrapolables a toda la población ya que tanto en este estudio, como el realizado en Chile, la muestra estuvo conformada por adultos mayores autovalentes.

Teniendo en cuenta lo previamente expuesto, se infiere que los adultos mayores estudiados presentarían un envejecimiento de tipo activo, ya que mantienen intacta su capacidad funcional pese a no estar libre de padecimientos u afecciones (OMS,2015). En concordancia, ciertos autores (Jaskilevich y Badalucco, 2012; Saavedra y Varas, 2014), indican que la elevada resiliencia en adultos mayores estaría directamente asociada a las redes de apoyo y al estar contenidos en un centro de día, lo cual les permite realizar actividades recreativas, de socialización y establecer conductas saludables que sirven para retrasar el deterioro, generar sensaciones de bienestar y mejorar la calidad de vida.

Al respecto, Iacub y Arias (2010) refieren que el empoderamiento de los adultos mayores esta relacionado con su integración comunitaria y que “la participación organizada aumenta las posibilidades de resolver los problemas que los involucran, tomar decisiones y mejorar sus condiciones de vida” (p.29). Del mismo modo, Gracia-Fuster (1997) indicó que este tipo de participación posibilita que los gerontes incrementen su autoconfianza y competencia.

En cuanto al segundo objetivo se encontró que el sexo podría estar asociado a los niveles de



resiliencia, ya que se encontraron diferencias estadísticamente significativas entre hombres y mujeres, a favor del sexo femenino. Estos resultados son consistentes con lo encontrado por González-Arratia y Valdez-Medina (2013) al igual que el estudio de Majul-Casari y Lambiese (2012) quienes concluyeron que las mujeres tienen mayor nivel de resiliencia en sus diversas dimensiones.

Al respecto, Krzemien (2007) sostiene que las mujeres tendrían algunos estilos de personalidad que les permitirían explorar alternativas de acción que facilitan la superación de obstáculos, con lo cual los eventos estresantes son mejor afrontados. Asimismo, Baston, Fulz y Schoenrade (1987) señalan que, debido a ciertos estereotipos sociales se le atribuye a la mujer una mayor sensibilidad emocional, tendencia al cuidado, apoyo a los más débiles, mayor capacidad para detectar sentimientos y señales no verbales y una mayor preocupación por los otros (González Arratia y Valdez-Medina 2013), lo cual favorecería el desarrollo de resiliencia en ciertas dimensiones.

Sin embargo, la resiliencia no se presenta de manera equitativa en los tres factores que componen el constructo. Siendo así, se observó que las mujeres son quienes tienen mayor capacidad de autoeficacia, es decir que tendrían una mayor percepción positiva de sí mismas y confianza en sus cualidades o posibilidades, lo cual les permitiría afrontar eficazmente situaciones traumáticas (Lamond et al., 2008; Rodríguez et al., 2009). Esto resulta contradictorio con lo encontrado por Rodríguez et al. (2009), ya que en su investigación fueron los hombres quienes obtuvieron mayores puntuaciones en este factor. Estas diferencias podrían deberse al contexto cultural y social en el que se realiza este estudio, dado el actual papel de la mujer y las características de las mujeres encuestadas, quienes en su mayoría son ex docentes y directoras, que probablemente debieron confiar en sus habilidades para forjar un carácter fuerte y eficaz, a fin de solucionar conflictos y sobreponerse a las adversidades.

No obstante, tanto lo encontrado por el presente estudio como lo expuesto por Rodríguez et al. (2009), concuerda en que no existen diferencias significativas en los otros dos factores: capacidad de propósito y sentido de vida y el factor evitación cognitiva. Esto significa que ambos sexos presentarían un mecanismo resiliente lo cual les permite reducir el impacto emocional de los acontecimientos traumáticos, favorecer el autocontrol, la expresión emocional adecuada y evitar el desgaste emocional, canalizando la energía de las emociones en situaciones difíciles (Rodríguez et al., 2009).

Ahora bien, pese a estas correlaciones, otros estudios muestran resultados contradictorios donde no existe diferencia estadísticamente significativa en los niveles de resiliencia según el sexo (Saavedra-Guajardo y Villalta-Paucar, 2008). No obstante, la coincidencia radica en que se describen diferentes perfiles resilientes entre hombres y mujeres, es decir que de acuerdo al sexo tendrían más desarrolladas ciertas dimensiones del constructo que otras. En este sentido, Saavedra-Guajardo y Villalta-Paucar (2008) utilizaron en su estudio, la

prueba SV-RES a partir de la cual señalan que los hombres obtienen mayores puntajes en el área de los vínculos y generatividad, pero no así en el área redes. Mientras que las mujeres, obtienen mayor puntuación en el área de modelos, entendido como el papel que ejercen las redes sociales cercanas para apoyar la superación de situaciones problemáticas, y menor puntaje en las áreas de afectividad y autonomía.

Los resultados obtenidos aportan evidencia a la teoría de Grotberg (1996) quien sostiene que “los hombres pueden ser inhibidos, inseguros y con problemas de comunicación, mientras que las mujeres son más flexibles y capaces de pedir apoyo de las figuras de apego, lo que facilita el desarrollo de su resiliencia” (Peña-Flores, 2009, p.63). De igual manera, lo expuesto por Saavedra-Guajardo y Villalta-Paucar (2008) permite entre ver que las mujeres tendrían un perfil resiliente más abocado al autorreconocimiento de su entorno con mayores habilidades interpersonales y fortalezas internas, lo cual les permitiría una postura más positiva frente a las adversidades, pero conllevaría a la dependencia de las figuras de apego. Mientras que, los hombres serían más pragmáticos y se apoyarían en una respuesta generativa autónoma, prescindiendo de redes.

Por último, en relación al tercer objetivo, se encontró que no hay relación entre el nivel de resiliencia y el tipo de hogar en el que viven los adultos mayores, contrariamente a lo encontrado por Recabal et al. (2012). Estas discrepancias podrían deberse a diferencias culturales en relación a los estilos de interacción de pareja entre hombres y mujeres.

No obstante, se observó, por un lado, que quienes viven solos presentan puntuaciones de resiliencia correspondientes a niveles altos. Como consecuencia, se puede inferir que, contrariamente a lo esperado, el hecho de vivir solo contribuye en esta muestra, a que algunos adultos mayores potencien sus mecanismos de afrontamiento en las situaciones adversas. Al respecto, Amadasi y Tinoboras (2016) indican que “el vivir solas permite a estas personas un amplio grado de libertad, de independencia y de autonomía, lo cual suele agrandar sobremanera” (p.6). Asimismo, indican que, a nivel general, esta forma de convivencia no implica un riesgo para los longevos, en cuanto a la capacidad de subsistencia, vivienda, hábitat y la salud. Sin embargo, estos autores refieren que varios de los indicadores relacionados con necesidades psicológicas, de relación con los otros y con la sociabilidad, arrojaron resultados preocupantes, señalando que vivir en soledad potencia la insatisfacción de las necesidades de afecto y cariño; esta sería su mayor vulnerabilidad.

La vulnerabilidad del adulto mayor que vive solo, es abordada por diferentes autores (Domínguez-Alcón, 1992; INDEC, 2012; Sánchez-Vera, 1996), quienes destacan que este tipo de convivencia coloca a los gerontes en una posición de fragilidad, deficiencia y aumenta el sentimiento de soledad, entendiéndolo como una vivencia netamente subjetiva. Estas posturas parecieran ser contrapuestas a los resultados del presente estudio, dado que la evidencia marca, que el hecho de vivir solo posibilita un mayor desarrollo de la resiliencia en algunos mayores, contraria a la posición de fragilidad que los



autores refieren.

Sin embargo, sería interesante puntualizar en el hecho de que los constructos resiliencia y sentimiento de soledad serían independientes. Esto quiere decir que las personas mayores de la muestra que viven solas, tienen elevados niveles de resiliencia en la medida que afrontan las dificultades que este ciclo vital les impone, lo cual no se encontraría necesariamente relacionado con un bienestar subjetivo pleno en cuanto a las necesidades de sociabilidad.

Por otro lado, quienes tienen mayor compañía (residen con su familia de origen y pareja) también obtuvieron niveles altos de resiliencia, lo cual se asemeja a lo encontrado por Rementería (2019) quien estipula que el apoyo social resulta el factor protector más potente para la salud mental de los adultos mayores “puesto que las relaciones significativas y sobre todo estables en el tiempo, favorecen su autoconcepto, su funcionamiento y su forma de afrontar el estrés” (p.54). En esta línea, Yanguas (2006) concuerda en que el apoyo social protege a la persona de las consecuencias negativas de la presencia de estresores, amortiguando sus efectos. En consecuencia, estas afirmaciones podrían justificar la elevada resiliencia de los adultos mayores de la muestra, que conviven con mayor compañía.

Sin embargo, Salgado (2012) advierte que la resiliencia podrá ser más o menos desarrollada de acuerdo a las características del entorno. Al respecto indica que, si las circunstancias son favorables, la protección será mayor, en cambio si son desventajosas, habrá más factores que pongan en riesgo a la persona. Por lo tanto, señala que este mecanismo “no se adquiere de una vez para siempre, sino que es una capacidad que resulta de un proceso dinámico evolutivo” (p. 71).

Será probablemente por lo previamente expuesto, que se hayan obtenido resultados diversos en cuanto a los grupos de convivencia. En este sentido, se evidenció que quienes viven solamente con su familia de origen o en pareja presentan un nivel de resiliencia moderado, lo cual, si bien implica una adecuada capacidad para enfrentar los conflictos, podría significar, como señala Yanguas (2006), que el longevo experimenta cierta dependencia hacia otros, lo que disminuye sus herramientas de autovalía y consecuentemente afecta a sus recursos resilientes.

En definitiva, las diferencias podrían radicar en los estilos de personalidad que son potenciados en uno u otro contexto, o de acuerdo a las características del grupo de convivencia. Estos pueden tener una funcionalidad positiva, reforzando una conducta saludable dada, o ser negativa cuando la obstaculizan (Yanguas, 2006).

Probablemente, el tipo de hogar no sea una variable influyente en el nivel de resiliencia dado que, como estipulan Sarason et al (1983) lo que tendría mayor relevancia para tolerar y afrontar frustraciones, resolver problemas y soportar estados activadores de estrés, estaría en relación con la disponibilidad de gente en quien confiar, que permita sentir

seguro al adulto mayor y lo haga sentir cuidado, valorado y amado. Entendiendo esto, se reconoce que este tipo de apoyo no solo se lo podría encontrar en el interior del hogar sino por fuera. En síntesis, la resiliencia podría estar relacionada en mayor medida, con la percepción propia del adulto mayor en cuanto a su entorno, más que a las personas físicas que lo acompañen cotidianamente en su vivienda.

En base a lo anterior, se destaca que, contrariamente a lo esperado por la psicopatología del geronte, los adultos mayores de la muestra, tienen elevados montos de resiliencia. De hecho, la presente investigación coincide con Salgado (2012) y Villalba-Quesada (2003) al afirmar que este mecanismo es universal dado que cada uno es capaz de construirlo y desarrollarlo. Además, no sería absoluto y estable, sino relativo, dependiente del equilibrio dinámico entre factores personales, familiares, sociales, así como de los momentos del ciclo vital.

Finalmente, las conclusiones arribadas revelan la importancia de crear programas en que se evalúe y potencie los recursos resilientes entendiendo que estos conforman factores protectores en los sujetos y que se presentan de manera diferencial en hombres y mujeres. De esta manera, indicadores tales como resiliencia, sentido de pertenencia, sentimiento de soledad, serán fundamentales para determinar la situación del mayor y detectar posibles factores de riesgo.

Bibliografía

- Amadasi, E., & Tinoboras, C. (26 de Febrero de 2016). Las personas mayores en la Argentina actual: ¿vivir solo es un factor de riesgo para la integración social? Ciudad Autónoma de Buenos Aires: Educa. Obtenido de <http://bibliotecadigital.uca.edu.ar/repositorio/investigacion/personas-mayores-argentina-actual-2016.pdf>
- Domínguez Alcón, C. (1992). Envejecimiento y familia. *Revista de Sociología*, 40, 75-88. Obtenido de <https://papers.uab.cat/article/view/v40-dominguez>
- Erikson, E. (2013). *El ciclo vital completado*. Buenos Aires: Paidós.
- González Arratia, N. I., & Valdez Medina, J. L. (2013). Resiliencia: Diferencias por Edad en Hombres y Mujeres Mexicanos. *Acta de Investigación Psicológica*, 3(1), 941-955.
- Gracia Fuster, E. (1997). *El apoyo social en la intervención comunitaria*. España: Paidós.
- Griffa, M. C., & Moreno, J. E. (2008). *Claves para una Psicología del Desarrollo. Adolescencia-Adultez- Vejez (Vol. 2)*. Buenos Aires: Lugar Editorial.
- Grotberg, E. H. (2002). Nuevas tendencias en resiliencia. En M. Aldo, & E. N. Suarez Ojeda, *Resiliencia. Descubriendo las nuevas fortalezas* (págs. 19-30).
- Grotberg, E. H. (2006). *La resiliencia en el mundo de hoy. Como superar las adversidades*.



España: Gedisa.

Hardy, S., Concato, J., & Gill, T. (2004). Resilience of Community-Dwelling Older Persons. *Journal of the American Geriatrics Society*, 52(2). doi: <https://doi.org/10.1111/j.1532-5415.2004.52065.x>

Iacub, R., & Arias, C. J. (2010). El empoderamiento de la vejez. *Journal of Behavior, Health & Social Issues*, 2(2), 25-32. Obtenido de <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=282221720003>

Instituto Nacional de Estadísticas y Censos de la República Argentina. (s.f.). www.indec.gov.ar. Recuperado el Domingo de Marzo de 2019, de <https://www.indec.gov.ar/glosario.asp>

Instituto Nacional de Estadísticas y Censos de la República Argentina. (2010). Censo Nacional de Población, Hogares y Viviendas. Buenos Aires. Obtenido de https://www.indec.gov.ar/ftp/cuadros/poblacion/censo2010_tomo1.pdf

Instituto Nacional de Estadísticas y Censos de la República Argentina. (2012). Encuesta Nacional sobre calidad de vida de Adultos mayores. Buenos Aires: INDEC. Obtenido de <https://www.indec.gov.ar/ftp/cuadros/sociedad/encaviam.pdf>

Jaskilevich, J., & Badalucco, P. S. (2012). Dispositivos Psicosociales con Adultos Mayores. En M. d.-F. Plata, *Especialización en Gerontología Comunitaria e Institucional* (págs. 1-179). Buenos Aires.

Jimenez Ambriz, M. G. (2011). La resiliencia, el tesoro de las personas mayores. *Revista Española de Geriatria y Gerontología*, 46(2), 59-60.

Kotliarenko Azerman, M. A., & Cáceres Orellana, I. (2012). Resiliencia y Educación Infantil Temprana en América Latina. *CEANIM*, 10(2), p.18. Obtenido de <http://repositorio.ugm.cl/handle/12345/1347>

Krzemien, D. (2007). Estilos de Personalidad y Afrontamiento Situacional Frente al Envejecimiento en la Mujer. *Revista Interamericana de Psicología*, 41(2), 139-150. Obtenido de http://pepsic.bvsalud.org/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0034-96902007000200004

Lamond, A., Depp, C., Allison, M., Langer, R., Reichstadt, J., Moore, D., . . . Jeste, D. (2008). Measurement and predictors of resilience among community-dwelling older women. *Journal of Psychiatric Research*, 43(2), 148-154.

Majul, E., Casari, L., & Lambiese, S. (2012). Resiliencia: Una experiencia con adolescentes de distinto contexto socioeconómico. *PSI UC*, 1(1), 19-40.

Masten, A. (2007). Resilience in developing systems: Progress and promise as the fourth wave rises. *Development and Psychopathology*, 19(3), 921-930.

Melillo, A., & Suarez Ojeda, E. (2008). Resiliencia. Descubriendo las propias fortalezas. Buenos Aires: Paidós.

Ministerio de Desarrollo Social de la Presidencia de La Nación. (2015). Políticas públicas

sobre envejecimiento en los Países del Cono Sur. Buenos Aires: Secretaría Nacional de Niñez, Adolescencia y Familia. Dirección Nacional de Políticas para Adultos Mayores. Ministerio de Salud de la República Argentina- Programa Remediar. (2006). El Programa remediar. Gestión y resultados de un Modelo Innovador en APS. Buenos Aires.

Ministerio de Sanidad, política social e igualdad. (2011). Envejecimiento Activo. Libro Blanco . Madrid: Instituto de Mayores y Servicios Sociales (IMSERSO).

Organizacion Mundial de la Salud. (2015). Informe Mundial sobre el Envejecimiento y la Salud. Obtenido de <https://www.who.int/ageing/publications/world-report-2015/es/>

Organizacion Panamericana de la Salud; Organizacion Mundial de la Salud. (2017). Salud en las Américas. Recuperado el 15 de Mayo de 2018, de https://www.paho.org/salud-en-las-americas-2017/?post_type=post_t_es&p=314&lang=es

Peña Flores, N. E. (2009). Fuentes de Resiliencia en estudiantes de Lima y Arequipa . LIBERABIT, 15 (1) , 59 - 64 . Obtenido de http://www.scielo.org.pe/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1729-48272009000100007

Recabal, J. E., Flores Leone, P., Gómez Muñoz, C., Reyes Escalona, K., & Romero Díaz, L. (2012). Resiliencia y su relacion con estilos de vida de los adultos mayores autovalentes. Ciencia y Enfermería, 18(3), 73-81. doi: <https://dx.doi.org/10.4067/S0717-95532012000300008>

Rementeria, P. (2019). Afrontamiento de los adultos mayores frente al dolor crónico. San Salvador de Jujuy.

Resnick, B. (2014). Resilience in older adults. Topics in Geriatric Rehabilitation, 31(1), 155-163.

Rodriguez, M., Pereyra , M., Gil, E., Jofré, M., De Bortoli , M., & Labiano, L. (2009). Propiedades psicometricas de la escala de resiliencia version argentina. Evaluar, 9(1), 72-82. doi:<https://doi.org/10.35670/1667-4545.v9.n1.465>

Saavedra Guajardo, E., & Villalta Paucar, M. (2008). Escala de Resiliencia SV RES para jóvenes y adultos. CEANIM, 105.

Saavedra Guajardo, E., & Villalta Paucar, M. (2008). Medición de las características resilientes, un estudio comparativo en personas entre 15 y 65 años. LIBERABIT, 14(14), 31-40. Obtenido de http://www.scielo.org.pe/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1729-48272008000100005&lng=es&tlng=es.

Saavedra, E., & Varas, C. (2014). Las redes como un factor relevante en el desarrollo de la Resiliencia y la Calidad de vida en los adultos mayores. CUHSO. CULTURA-HOMBRE-SOCIEDAD, 24(2), 98-116. doi:DOI: 10.7770/cuhso-V24N2-art641

Salgado, A. C. (2012). Cybertesis: Repositorio de Tesis Digitales . Obtenido de <http://cybertesis.unmsm.edu.pe/handle/cybertesis/3293>

Sánchez Vera, P. (1996). Tercera y Cuarta edad en España desde la perspectiva de los Hogares . Re i s , 73 (96) , 57 - 79 . Obtenido de



<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=761462>

Sarason, I., Levin, H., Basham, R., & Sararon, B. (1983). Assessing social support: the social support questionnaire. *Journal of Personality and Social Psychology*, 44(1), 127-139.

Urzua, A., & Navarrete, M. (2013). Calidad de vida en adultos mayores: Análisis factoriales de las versiones abreviadas del WHOQoL-Old en población chilena. *Revista Médica Chilena*, 141(1), 28-33. doi:<http://dx.doi.org/10.4067/S0034-98872013000100004>

Villalba Quesada, C. (2003). El concepto de resiliencia individual y familiar. Aplicaciones en la intervención social. *Psychosocial Intervention*, 12(3), 283-299. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/1798/179818049003.pdf>

Wagnild, G., & Young, H. (1993). Development and Psychometric Evaluation of the Resilience Scale. *Journal of Nursing Measurement*, 1(2), 165-178.

Yanguas, J. J. (2006). Análisis de la calidad de vida relacionada con la salud en la vejez desde una perspectiva multidimensional. Madrid: Instituto de Mayores y Servicios Sociales (IMSERSO).

Restauración funcional de la ecología de paisajes: una revisión reflexiva

Autor: Ricardo O. Russo

Institución: Universidad La Salle, San José, Costa Rica

E-mail: rrusso@ulasalle.ac.cr

ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-3530-1834>

Ricardo O. Russo se graduó como Ingeniero Agrónomo en la Universidad de Buenos Aires, realizó una Maestría en Manejo de Recursos Naturales, en la Universidad de Costa Rica y un Doctorado en Forestería en la Universidad de Yale, Estados Unidos. Además, tiene una Maestría en Administración de Empresas de la Universidad Autónoma de Centro América. Por dos décadas fue Profesor en la Universidad EARTH, Costa Rica en el área de Recursos Naturales y actualmente es profesor en la Universidad La Salle, Costa Rica en el área de gestión ambiental y desarrollo sostenible. En los últimos años se ha interesado en aspectos de mitigación del cambio climático y la extensión agropecuaria y forestal. A nivel nacional, forma parte de la Comisión Nacional de Sostenibilidad Forestal y fue directivo de la Asociación Nacional de Extensionistas Agropecuarios y Forestales.

Resumen

Actualmente, se reconoce que la restauración del paisaje es un proceso importante, no solo para recuperar la integridad ecológica, sino también para generar beneficios locales y



globales adicionales, al aumentar los medios de subsistencia, las economías, los alimentos y la producción de combustibles, la seguridad del agua y la adaptación y mitigación al cambio climático. Datos recientes de la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO), indican que un 26% de los suelos en Mesoamérica tienen algún tipo de degradación debido a la mala gestión. Las causas principales son el uso y las prácticas insostenibles de ordenación de la tierra y los fenómenos climáticos extremos. En este contexto se plantea una revisión reflexiva sobre el tema.

Palabras clave

ecología de paisajes, restauración funcional, restauración de paisajes.

Abstract

Currently, it is acknowledged that landscape restoration is an important process, not only to recover the ecological integrity, but also to generate additional local and global benefits, by increasing livelihoods, economies, food, and production. fuels, water safety and climate change adaptation and mitigation. Recent data from the United Nations Food and Agriculture Organization (FAO) indicate that 26% of the soils in Mesoamerica have some type of degradation due to poor management. The main causes are the use and land management unsustainable practices, and extreme climatic phenomena. In this context a reflexive review on the subject is posed.

Key Words

functional restoration, landscape ecology, landscape restoration.

Introducción

La mayoría de los países en Mesoamérica se han comprometido con iniciativas globales dirigidas a la mitigación de gases de efecto invernadero (GEI); tales como el mantenimiento y mejora de los medios de vida locales; la conservación de la biodiversidad, el agua y el suelo; y la seguridad alimentaria; un ejemplo de las mismas son el programa REDD+ (Reducción de las emisiones debidas a la deforestación y la degradación de los bosques, UNFCCC 2014) y el Desafío de Bonn para la restauración de 150 millones de hectáreas de tierras degradadas (UICN 2017). Los países mesoamericanos experimentan una tendencia creciente hacia la Restauración Funcional del Paisaje (RFP) como un medio para vincular la mitigación del carbono con otros beneficios ambientales y sociales. Guatemala, El Salvador,



Costa Rica y Honduras se han adherido al Desafío de Bonn con el compromiso de restaurar un total de 4.2 millones de hectáreas. Datos recientes de la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO), divulgados en el Congreso Nacional de los Suelos de Costa Rica en 2015, indican que en Mesoamérica un 26 % de los suelos tiene algún tipo de degradación debido a la mala gestión (FAO 2015).

Degradación y contaminación del suelo y el agua

La pérdida de la cobertura vegetal, la disminución de la fertilidad y la contaminación del suelo y del agua, que conducen a una caída productiva agropecuaria, son consecuencia de la degradación física, química y biológica del suelo (FAO 2011). El 14% de la degradación mundial ocurre en países de América Latina y el Caribe (ALC), siendo más grave en Mesoamérica, donde afecta al 26% de la tierra, mientras que en América del Sur se ve afectado el 14% de la tierra. Las principales causas de la degradación incluyen la erosión hídrica, la aplicación intensa de agroquímicos y la deforestación, con cuatro países de ALC que tienen más del 40% de su territorio nacional degradado y con 14 países con un porcentaje de entre 20% y 40% del territorial nacional degradado (FAO 2015).

En el campo internacional, el tema de la restauración del capital natural ha cobrado mucha fuerza; y recibe mucha atención y reconocimiento a través de las decisiones internacionales relacionadas con el cambio climático y la biodiversidad. Además, las agencias gubernamentales de todo el mundo enfatizan cada vez más trabajar dentro de un marco de servicios ecosistémicos múltiples; a pesar de las limitaciones presupuestarias y metodológicas existentes (Dudley, 2008, Newton y Tejedor 2011).

La pérdida y degradación de los bosques en todo el mundo ha provocado una disminución de los servicios ecosistémicos múltiples y reducción del hábitat para la biodiversidad. La restauración del paisaje forestal ofrece una oportunidad para mitigar estas pérdidas, conservar la biodiversidad y mejorar el bienestar humano.

Como parte del Desafío de Bonn, un esfuerzo mundial para restaurar 350 millones de hectáreas de tierras deforestadas y degradadas para 2030 y 350 millones de hectáreas para el 2030, sólo en América Latina, 29 países se han comprometido con la restauración del paisaje forestal nacional (The Bonn Challenge, 2020). En respuesta a necesidades operativas, se plantean estrategias de restauración ecológica, para identificar zonas a restaurar y priorizar las actividades a realizar; primero se usa un conjunto de herramientas de mapeo de servicios ecosistémicos (Barral 2016). El mapeo de servicios ecosistémicos puede definirse como un conjunto de técnicas gráficas que mediante herramientas de sistemas de información geográfica (SIG) permite analizar, integrar y representar, como mapeo temático diferentes enfoques de modelado y mapeo que facilitan comprender las relaciones entre las poblaciones, las demandas y los flujos de los servicios de los



ecosistemas en diferentes escalas espaciales y temporales. Esta integración de los procesos geo-biofísicos y las evaluaciones de la estructura proporciona no solo información sobre el suministro real de servicios de los ecosistemas, sino también, sobre base ecológica, la biodiversidad y las funciones de los ecosistemas (Maes, Crossman y Burkhard, 2016). Luego, se aplica la evaluación multicriterio, la cual es una herramienta de apoyo en la toma de decisiones durante el proceso de planificación que permite integrar diferentes criterios de acuerdo con la opinión de actores en un solo marco de análisis para dar una visión integral (Mejías Herrera et ál., 2004), que permite identificar con facilidad las áreas prioritarias que necesitan ser restauradas en una región y una técnica de optimización espacial multiobjetivo para generar el mapa de áreas a restaurar (Gómez y Barredo 2005), esto permite identificar las zonas con mayor aptitud para restaurar, y posibilita a los tomadores de decisiones estimar los beneficios potenciales y los costos de oportunidad de la restauración, visualizar compensaciones asociadas con el cumplimiento de objetivos múltiples, y priorizar dónde la restauración podría entregar los mayores beneficios (González Ovando et ál.,2016).

En el caso de Uganda, uno de los países comprometidos con el Desafío de Bonn, se utilizaron mapas de los posibles beneficios y costos de las áreas a restaurar y se calculó la eficiencia para escenarios óptimos de restauración, comprobando que los beneficios de los servicios ecosistémicos varían espacialmente en todo el país y cómo los diferentes pesos en los objetivos de los servicios ecosistémicos pueden afectar la asignación de la restauración (Gourevitch et ál. 2016).

Guatemala, El Salvador, Nicaragua, Costa Rica y los estados mejicanos de Quintana Roo, Yucatán y Campeche, evalúan actualmente las oportunidades de restauración, asimismo, exploran el potencial de mitigación de la RFP, a través de un análisis costo-beneficio de las principales transiciones identificadas para mejorar y mantener el capital natural (Cuadro 1).

Cuadro 1. Áreas potenciales de restauración para Costa Rica, El Salvador, Guatemala, México y Nicaragua

País	Región	Área potencial de restauración (ha)
Costa Rica	Nacional	2 622 050
Salvador	Nacional	1 253 077
Guatemala	Nacional	3 989 465
México	Península de Yucatán (estados de Quintana Roo, Campeche y Yucatán)	4 295 826
Nicaragua	RACCN	1 204 893
Total, de la región		13 365 311

Fuente: resultados UICN-ORMACC, metodología ROAM, 2015 (citado por Sanchún et ál. 2016)



Consideraciones finales sobre la Restauración funcional de la ecología de paisajes

Restaurar no es solo reponer cobertura; la composición florística compleja y la estructura de estratos múltiples de los bosques naturales con todas sus comunidades epifíticas y los servicios ecosistémicos asociados son procesos complejos y a veces de muy largo plazo.

Por ejemplo, las epifitas vasculares constituyen una gran proporción de bosque tropical, pero se encuentran entre las plantas más lentas para recolonizar los bosques secundarios; y cuando se reforestan áreas degradadas, cabe preguntar si la plantación de árboles para la restauración ecológica acelera la recuperación comunitaria de epifitas o si alguna configuración espacial de la plantación la favorece, y cuáles serían los contextos paisajísticos más adecuados para la restauración de las comunidades de epifitas. En Costa Rica, se evaluaron pastizales restaurados en la zona de vida del Bosque Húmedo Premontano (Holdridge et ál. 1971) en Coto Brus, provincia de Puntarenas; en los mismos se encuestaron especies de epifitas vasculares que crecen en la parte inferior troncos de 1083 árboles en 13 sitios experimentales de restauración. Cada sitio contenía tres parcelas de tratamiento de 0.25 ha: a) regeneración natural, b) árboles plantados en parches o 'islas'; y c) plantación regular de árboles; en un rango altitudinal de 1100 a 1430 m; y una deforestación con 4 a 94% de cubierta forestal dentro de un radio de 100 m alrededor de cada uno de los sitios degradados. Los resultados mostraron que las epifitas vasculares fueron dos veces más diversas en parcelas de restauración plantadas (islas y plantaciones) que en la regeneración natural; esto se atribuye a que los árboles en parcelas de restauración plantadas eran más grandes, más viejos, más abundantes y compuesto de diferentes especies que árboles en parcelas de regeneración natural. Además, la riqueza de especies de epifitas aumentó con la cubierta forestal circundante dentro de 100-150 m de parcelas de restauración. Las comunidades epifitas también eran dos veces más diversas en sitios de elevación más altos (1330-1430 m) vs inferiores (1100-1290 m). Concluyeron que plantar árboles era mejor que sólo la regeneración natural para la restauración ecológica, probablemente porque en ese caso las áreas plantadas tenían árboles de mayor tamaño. Las plantaciones de árboles distribuidos en grupos o isletas (Holl et ál. 2011) fueron tan efectivas como las plantaciones tradicionales y los sitios de restauración más cercanos a los bosques existentes tenían una recolonización de epifitas más rica, probablemente porque los bosques cercanos son fuente de dispersión de semillas; ya sea por diseminación activa (autocoria), por medio del agua (hidrocoria), frecuente en plantas acuáticas de pantanos, de selvas marginales, por el viento (anemocoria), por aves (ornitocoria), u otros animales (zoocoria). Agrupadamente, los resultados sugieren que quienes practican restauración funcional de la ecología de paisajes pueden enriquecer no solo el desarrollo de la comunidad de epifitas al plantar árboles en áreas con mayor cubierta forestal circundante;



sino también la composición florística del área restaurada (Reid et ál. 2016).

Pero la restauración no es solo un aspecto técnico, la restauración funcional del paisaje necesita de una apropiación social de la naturaleza (Leff, 2004, 2017) por parte de todos los grupos interesados (“stakeholders”) e involucrados en el manejo de la unidad paisajística, en busca de un propósito mayor que conduce al empoderamiento y a un proceso de “aprender a aprender” para producir transformación social y cultural. Las formas de aprender han cambiado; y aún más, con lo de la crisis pandémica. Aprender junto con otros y otras en comunidades de aprendizaje (Freire, 2005) es aprendizaje empoderado. Sin duda, la participación ciudadana es un eje fundamental a la hora de abordar la restauración sostenible del paisaje. En este ámbito, la participación ciudadana remite a dos cuestiones muy interesantes y sugerentes: a) la implicación de agentes sociales en el proceso y b) el modo en que ésta tiene lugar (Durán, 2006). Si bien, el formato de una intervención social que tiene como objetivo la participación ciudadana en la gestión de la restauración ecológica no es uniforme; para integrar dicha participación social en la gestión restaurativa del paisaje, es necesario conocer y divulgar, el contexto en que se produjo la degradación de las áreas a restaurar y esto facilitaría que los procesos participativos se integren en la dinámica social, con más interés de los grupos participantes y sus derechos (Gilbert, 2013, Peña Chacón, 2019, Sagot, 2018).

Por último, es importante señalar que, para hablar de restauración de paisajes, es fundamental que los procesos de restauración conduzcan a una mayor sustentabilidad biofísica y amplíen la resiliencia del territorio restaurado y sus comunidades frente al cambio climático, recuperando biodiversidad y aumentando la provisión de bienes y servicios ecosistémicos.

Bibliografía

Barral, M.P. (2016), El mapeo de servicios ecosistémicos como herramienta para la agroecología. Presentación en Primera en Reunión Científica del Programa Nacional Recursos Naturales, Gestión Ambiental y Ecorregiones del INTA (PNNAT), 30 de agosto y 1 ° de septiembre de 2016, Buenos Aires. https://concienciaambientalorg.files.wordpress.com/2016/09/05_paula-barral_pnnat.pdf

Dudley, N. (ed.). 2008. Directrices para la aplicación de las categorías de gestión de áreas protegidas. Gland, Suiza: UICN, 96 p.



<https://portals.iucn.org/library/efiles/documents/PAPS-016-Es.pdf>

Durán Salado, M. I. (2006). Participación y percepción social en la gestión de conjuntos patrimoniales. Laboratorio del Paisaje Cultural. Centro de Documentación. Instituto Andaluz del Patrimonio Histórico. Literatura gris.

FAO (Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura). (2011). The state of the world's land and water resources for food and agriculture (SOLAW) – Managing systems at risk. Food and Agriculture Organization of the United Nations, Rome and Earthscan, London. <http://www.fao.org/docrep/017/i1688e/i1688e.pdf>

FAO (Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura). (2015). Conservación de suelos y aguas en América Latina y el Caribe. <http://www.fao.org/americas/prioridades/suelo-agua/es/>

FAO y GTIS. (2016). Estado Mundial del Recurso Suelo (EMRS) – Resumen Técnico. Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y Agricultura y Grupo Técnico Intergubernamental del Suelo, Roma, Italia. <http://www.fao.org/3/a-i5126s.pdf>

Freire, P. (2005). Pedagogía del Oprimido. 2ª. ed. México: Siglo XXI Editores S.A. de C.V. <https://fhcv.files.wordpress.com/2014/01/freire-pedagogia-del-oprimido.pdf>

Gilbert, J. (2013). Derecho a la tierra como derecho humano: argumentos a favor de un derecho específico a la tierra. Sur, 123-145. <https://www.corteidh.or.cr/tablas/r32491-1.pdf>

Gómez, D.M. & Barredo, J. (2005). Sistemas de Información Geográfica y Evaluación Multicriterio en la Ordenación del Territorio (2a ed.). Madrid, España: Ra-Ma.

González Ovando, M.L., F.O. Plascencia Escalante y T. Martínez-Trinidad (2016). Áreas prioritarias para restauración ecológica y sitios de referencia en la región Chignahuapan-Zacatlán. Madera y Bosques, vol. 22, núm. 2: 41-52. https://www.researchgate.net/publication/317424988_Areas_prioritarias_para_restauracion_ecologica_y_sitios_de_referencia_en_la_region_Chignahuapan-Zacatlan

Gourevitch, J.D., P.L. Hawthorne, B.L. Keeler, C.R. Beatty, M. Greve and M.A. Verdone. (2016). Optimizing investments in national-scale forest landscape restoration in Uganda to maximize multiple benefits. [Environmental Research Letters, Volume 11, Number 11](#)



Holdridge, L.R., Grenke, W.C., Hatheway, W.H., Liang, T. & Tosi, J.A. Jr. (1971). Forest environments in tropical life zones. New York, NY, US: Pergamon Press.

Holl, K.D., Zahawi, R.A., Cole, R.J., Ostertag, R. & Cordell, S. (2011). Planting seedlings in tree islands versus plantations as a large-scale tropical forest restoration strategy. *Restoration Ecology*, 19: 470–479.

Leff, E. (2004). Racionalidad ambiental. La reapropiación social de la naturaleza. México. Siglo XXI.

Leff, E. (2017). Pensamiento ambiental latinoamericano: patrimonio de un saber para la sustentabilidad. En: *El pensamiento ambiental del sur: complejidad, recursos y ecología política latinoamericana / Bernardo Aguilar González ... [et al.]; compilado por Walter A. Pengue*. - 1a ed. - Los Polvorines: Universidad Nacional de General Sarmiento. pp. 143-161.

Maes J, Crossman ND, Burkhard B (2016) Mapping ecosystem services. In: *Routledge Handbook of Ecosystem Services*, (Eds) Potschin P, Haines-Young R, Fish R, Turner RK. pp. 188-204. Routledge. London.

Mejías Herrera, S., Montero Martínez, R., Marrero Delgado, F., Rodríguez, J.C (2004). El análisis multicriterio: una herramienta de soporte para la implementación de programas de intervención macroergonómica. *Ação Ergonômica*, Volume 2, Número 1, pp. 75-80. <http://www.abergo.org.br/revista/index.php/ae/issue/view/4>

Newton, A.C. y Tejedor, N. (2011). Principios y prácticas de la restauración del paisaje forestal. UICN - FIRE. Madrid, España. 436 p. <https://portals.iucn.org/library/sites/library/files/documents/2011-017-Es.pdf>

Peña Chacón, M. (2019). Diálogo entre sistemas ecológicos y jurídicos. *Diario Ambiental* Nro 249 - 11.07.2019. <https://dpicuantico.com/sitio/wp-content/uploads/2019/07/Chac%C3%B3n-doctrina-ambiental.pdf>

Reid, J.L., J.M. Chaves-Fallas, K.D. Holl & R.A. Zahawi. (2016). Tropical forest restoration enriches vascular epiphyte recovery. *Applied Vegetation Science*, 19: 508–517. http://www.holl-lab.com/uploads/2/6/0/0/26004460/reid_et_al_2016_epiphytes.pdf

Sagot, A. (2018). Los derechos de la naturaleza, una visión jurídica de un problema

paradigmático. Revista Judicial, Poder Judicial de Costa Rica, Nº 125, págs 63-102.

<https://www.corteidh.or.cr/tablas/r39465.pdf>

Sanchún, A., R. Botero, A. Morera Beita, G. Obando, R.O. Russo, C. Scholz y M. Spinola (2016). Restauración funcional del paisaje rural: manual de técnicas. San José, Costa Rica: UICN.

The Bonn Challenge (2020). Restore our future. The Bonn Challenge Website:

<https://www.bonnchallenge.org/>

Tittonelli, P. (2016). Reunión Científica del Programa Nacional de Recursos Naturales, Gestión Ambiental y Ecorregiones: aportes a la agroecología desde la biodiversidad, la gestión ambiental, el estudio del clima y el ordenamiento territorial. Libro de Resúmenes. 1a ed. San Carlos de Bariloche, Río Negro: Ediciones INTA.

https://inta.gob.ar/sites/default/files/inta_libro_de_resumenes_final.pdf

UICN-ORMACC (Oficina Regional para México, América Central y el Caribe de la Unión Internacional para la Conservación de la Naturaleza). (2015).

UICN (Unión Internacional por la Conservación de la Naturaleza). (2017). El Desafío de Bonn: catalizando liderazgo en América Latina. UICN Forest Brief, n.º 14, pp. 1-8.

https://www.iucn.org/sites/dev/files/content/documents/20170222_iucn-forest-brief-no-14_20x20_final_es_print_8.pdf

UICN y WRI. (2014). Guía sobre la Metodología de evaluación de oportunidades de restauración (ROAM): Evaluación de las oportunidades de restauración del paisaje forestal a nivel nacional o subnacional. Documento de trabajo (edición de prueba). Gland, Suiza: UICN. 125 pp.

<https://portals.iucn.org/library/sites/library/files/documents/2014-030-Es.pdf>

UNFCCC (United Nations Framework Convention on Climate Change). (2014). REDD Web Platform. United Nations Framework Convention on Climate Change.

http://unfccc.int/land_use_and_climate_change/redd_web_platform/items/4531.php2015

Revista Difusiones, ISSN 2314-1662, Num. 19, diciembre 2020, p74-92
Fecha de recepción: 15-09-2020. Fecha de aceptación: 15-10-2020

Del decir sobre el alumno al decirnos en la implicación del lazo

Autor: Matías Forlani
Institución: DOAITE. UNCuyo
E-mail: matias.forlani@hotmail.com

Licenciado en psicología. UNSL. Facultad de Ciencias Humanas. Especialista en Abordaje Integral de las Problemáticas Sociales en el Ámbito Comunitario. UNLA. Diplomatura superior en Psicoanálisis y Prácticas Socioeducativa. FLACSO. Integrante de Dirección de Orientación y Acompañamiento Interdisciplinario a las Trayectorias Escolares. (DOAITE) En la Provincia de Mendoza. Docente de la Asignatura Psicología Social de la Facultad de Ciencias Sociales y Políticas de la UNCuyo. Integrante del Proyecto de Investigación: “Procesos de producción de subjetividad de estudiantes secundarios a partir de la visita al espacio para la memoria (EPM) ex D2”. SECTYP. UNCuyo.

Resumen

El siguiente trabajo fue elaborado en el marco de la diplomatura “Psicoanálisis y prácticas socioeducativas” desarrollada en la FLACSO (Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales) a partir de intervenciones realizadas durante el año electivo 2017 a través de un estudio de caso en una escuela del nivel primario de Mendoza desde la Dirección de Orientación y Acompañamiento Interdisciplinario a las Trayectorias Escolares (DOAITE). El objetivo de este trabajo es proporcionar algunos aportes desde la mirada psicoanalista y también contextualista para problematizar el modo de posicionamiento de los adultos



(docentes y directivos) ante situaciones conflictivas con los alumnos propias del vínculo intergeneracional y del vínculo par (entre los y las estudiantes).

Palabras clave

discurso amo, DOAITE, intervención institucional, vínculo educativo.

Abstract

This work was developed within the framework of the diploma program: "Psychoanalysis socio-educational practices" lectured at FLACSO (Latin American Faculty of Social Sciences) from interventions carried out in 2017, through a case study in a primary school in Mendoza, from the Directorate of Guidance and Accompaniment to School Trajectories (DOAITE). The objective of this work is to give some contributions from the psychoanalytic and contextual points of view to question the way adults (teachers and principals) position themselves when facing conflict situations, with students, which are typical of the intergeneration bond and peer bond.

Key Words

DOAITE, educational bond, institutional intervention, master speech.

Introducción

"El discurso estructura el mundo real" (Lacan)

En el siguiente escrito se expone una reflexión acerca de las distintas intervenciones realizadas en una escuela de nivel primario como respuesta a los reiterados inconvenientes



con un alumno de cuarto grado. Las intervenciones se realizaron en el marco de un trabajo llevado a cabo en la DOAITE¹.

El análisis de las intervenciones y de lo que iba sucediendo en la dinámica entre los y las integrantes que dinamizan la vida escolar la fui realizando en diálogo con el equipo interdisciplinario y en el transcurso de la Diplomatura de FLACSO “Psicoanálisis y prácticas socioeducativa”. Este análisis me permitió y me brindó categorías conceptuales que sirvieron para ir entendiendo a la vez que intentando problematizar y resignificar la demanda de la escuela.

Las intervenciones que realizamos responden a la demanda de la directora y maestras del establecimiento frente a una situación conflictiva con un alumno de cuarto grado. Quien, al decir de las docentes, “no se comporta según las normas de convivencia”. El primer paso de nuestra intervención fue solicitar un informe escrito que describiera los aspectos del comportamiento del alumno. Contando ya con esta información se realizó diversas entrevistas: a maestras y directivo, a los progenitores del niño y otras de carácter grupal, que incluía talleres y espacios de conversación. Dentro de esta etapa de intervención sumé, además, observaciones áulicas.

El abordaje lo fuimos realizando en el transcurrir del año (2017) dejando pasar un cierto periodo entre cada intervención para dar lugar así a algún tipo de desenlace y efecto. En cada intervención, el o los objetivos que motorizaban los encuentros apuntaban, por un lado, a generar espacios de reflexión colectiva y, por el otro, posibilitar una mayor implicación de los actores en lo que respecta a la trama institucional en general como en relación al desenvolvimiento del vínculo educativo con el alumno en particular. Buscando de este modo, “potenciar la capacidad de los distintos actores de la institución activando al máximo sus posibilidades de tratamiento de los conflictos escolares” (Korinfeld, 2016 p. 233). De esta manera generar un escenario vincular, una “trama que reúna mundos...que imagine direcciones y coordenadas...que haga lugar a lo nuevo...que habilite nuevos lenguajes... y enlazar para alojar historias colectivas y singulares a la vez” (Fernández Tobal, 2014).

Sabiendo que -o intentando saber que- en toda situación en la que se entrecruzan el vínculo social y educativo es susceptibles de producirse conflictos y contradicciones, malestares y sufrimientos que serán las razones por la cual se realicen demandas de intervenciones. Ante la demanda de intervención “nos encontramos con lo que ocurrió- que es algo irrepetible y nunca sabremos exactamente como ocurrió- con lo que se vio de lo que ocurrió, con lo que se recuerda de lo que ocurrió, con lo que se cuenta que ocurrió” (Fernández, 2013 p. 40). Esto constituye la materia prima, los discursos que emiten los adultos y con ellos, como dice Lidia Fernández, “... reconstruimos lo que convertimos en objeto, y podemos, recién entonces, disponer de un material analítico para empezar a

¹ Dirección de Orientación y Acompañamientos Interdisciplinario a las Trayectorias Escolares.

realizar un análisis” (2013 p.13).

¿Qué es lo que ocurrió? Un alumno no responde a las normas de convivencia, ¿Qué sucede con la educación, la enseñanza, sus normas y valores cuando un niño/a agrede a otro/a? ¿Cuándo un niño/a no responde a lo que exige el orden de la escuela? ¿Cuándo comienza a “molestar”, cuando se desprende, con sus gestos y conductas, de las categorías que hacen a la “gramática escolar” (Inés Dussel 2013, p. 15), o el “orden escolar”? (Diana Milstein, 2017 p. 102).

Los enunciados y decires de los adultos en esta escuela darían cuenta de las causas o los orígenes del comportamiento del alumno: “en su casa se drogan, la madre no lo quiere”, “tiene déficit en las neuronas”. Como así también, ante este mal-estar, decires que enunciarían un “mal porvenir” para el futuro de la sociedad “para mí que va a ser un futuro psicópata”².

Podemos decir que la idea del niño/a alumno/a dispuesto/a empáticamente y de modo armónico hacia el adulto y el aprendizaje se desvanece o al menos entra en tensión. Y, en estas situaciones -peleas, riñas, insultos, salidas del grado antes de lo pautado por la escuela, etc- que suceden a diario, no está demás aclarar -una vez más- que el “vínculo educativo” no necesariamente, (o no de manera per se) es benevolente, armónico y complementario entre los actores. La posición y disposición al aprendizaje de los contenidos didácticos como de las pautas y normas implica un proceso de aprendizaje y un “consentimiento del sujeto” (Zelmanovich 2017, p. 3).

¿Qué sucede o cómo actúan y se posicionan los adultos allí presentes? La directora dice con voz alta y con cierto gesto de grandeza y autoridad “a mí es a la única que respeta, sabe que conmigo no se puede hacer el pícaro”.

Tras este enunciado y a partir de las entrevistas realizadas entendí que la directora tiene una historia de enfrentamientos con este alumno al que, a partir de ahora, nombraré con algunos significantes con los que coinciden todas las maestras: “el terrible”, “el violento”, “el molesto”, “el terrible niño J”. “Terrible” por ser quien acentúa la constante transgresión de las normas de convivencia de la escuela, del vínculo con el par y hacia el adulto. Además, es quien agrede a los compañeros/as, quien no responde a los tiempos pautados ni al momento de tarea en las horas de clases. Resulta así ser quien perturba la supuesta armonía de la dinámica áulica.

² Distintos autores, en una suerte de genealogía de ese tipo de discurso, han señalado que su origen nos lleve a los saberes de las ciencias sociales, psicológicas como medicas una de las fuentes desde donde se toman estas ideas. Siendo los profesionales, con sus prácticas y discursos los que lo promulgan. Al respecto Elichiri señala “La relación del psicólogo educacional –y de todos los integrantes del equipo “psi” –con el docente se ha focalizado en los saberes clínicos y de esta manera fue transferido un vocabulario técnico psicopatológico al uso cotidiano en la escuela” (Elichiry 2011, p. 14).

“La psicopatologización y “neomedicalización” de los problemas de los niños en las escuelas, es una perspectiva que ha tomado nuevos bríos en los últimos tiempos de la mano de las innovaciones e “intereses” de la poderosa industria farmacéutica multinacional y las corporaciones profesionales asociadas. Recomendaciones relativamente recientes de la Organización Mundial de la Salud, advierten, a profesionales, educadores y padres, tal vez con cierta demora, acerca de la sobremedicalización de la infancia por problemáticas ligadas a la adaptación escolar”. (Korinfeld 2003, p. 46).



El conflicto con el terrible niño J se extiende, además, hacia su familia. Puesto que desde jardín hasta la actualidad (el niño cursaba tercer grado) el grupo familiar a vivenciado una relación de malestar con esta comunidad educativa. Sobre dicho malestar desarrollaré luego, en este mismo análisis, una aclaración desde la perspectiva psicoanalítica.

Es preciso relatar que a partir del vínculo que se ha instalado entre el alumno, las maestras y la directora, se han implementado estrategias para solucionarlo. Desde la insistencia repetida de que lo mediquen, (actualmente el niño se encuentra medicado), pasando por medidas de reducción horaria, dos horas de dinámicas de teatro en el marco de un programa provincial “Mendoza Educa”, e intento de hacer la denuncia a la familia por tener la convicción que en su hogar se drogan.

Otra estrategia -llevada a cabo por la directora, sin ser consultada con las maestras -fue la implementación de un nuevo criterio de división y asignación de los alumnos (todos varones) a los grados. El total de alumnos que el año anterior cursó tercer grado, fue dividido -para el nuevo ciclo- en los grados: cuarto, quinto y sexto. Esto implicó que cada maestra tuviese que enseñar diversos contenidos, según las diferentes edades. Y que los alumnos debieran habituarse a un grupo conformado por compañeros de mayor y menor edad. Como un grado múltiple.

Ninguna medida o metodología parece tener los efectos buscados, “el terrible niño J”, continúa con sus andanzas y andares (sale del grado, pela con algunos compañeros/as, insulta, etc.). Alrededor de él las voces de los docentes y de la directora que señalan “se ha comportado de manera nefasta”³.

Es en este clima institucional, pero enfocando el problema en ese niño en particular, se establece el pedido de intervención de DOAITE, cuyo único profesional años anteriores considera pertinente derivarlo a “Infanto Juvenil”. Institución que decide hacer un tratamiento psicológico con el niño a la vez que comienzan a medicarlo. En este marco, a mediados del año pasado, (2017) DOAITE amplía el número de profesionales conformando un equipo que intervenimos en las escuelas con el objetivo de acompañar, fortalecer y orientar las trayectorias escolares⁴.

³ Con el equipo de DOAITE conjeturamos que estas medidas tomadas en principio no resuelven el problema debido a que se busca que el niño de un día para otro o de una semana a la otra cambie, lo que implique que se discipline. Se demandan soluciones inmediatas. además, que sea el niño, el único que modifique el modo como se vincula con los demás. Sucede además que ante el menor movimiento o comportamiento que genere alguna molestia es inmediatamente señalado y/o sancionado recibiendo las quejas de los adultos. Quizás, de alguna manera, esté presente la idea de excluirlo. De que deje de ser. Las medidas se llevan a cabo para que funcione como el fármaco, que disciplinen su conducta, pero no para que haya un cambio o cierta manera de entender las problemáticas desde los demás agentes. Además, por otro lado, pienso que hay una relación con el niño en particular como con los demás alumnos de tolerancia/intolerancia. Lejos estaría un vínculo con la niñez y su “enigma” de apertura, alojamiento, hospitalidad. Es preciso remarca que la organización de esta organización o institución lo atraviesan otras instituciones como lo es la institución trabajo y esta dimensión que no es del toda alentadora para sus trabajadoras/res que tiene que trabajar muchos de ellos/as en doble jornada para poder solventar los elevados gastos que implica la vida en la actualidad del país. Con los efectos de cansancio, intolerancia y hastío que genera en los y las docentes.

⁴ El equipo de profesionales trabaja para fortalecer las trayectorias escolares e intervenir en situaciones donde el trabajo educativo ha sido obstaculizado como así también en circunstancias donde los derechos de los niños y niñas no están siendo garantizados. Por lo general las demandas de docentes y directivos se vinculan a ciertos comportamientos de los alumnos/as como “violencia escolar”, desinterés, dificultades en el aprendizaje, abuso, maltrato. Ante lo cual DOAITE busca responder de modo interdisciplinaria e intersectorial.



Así mismo, como equipo de intervención, el equipo de intervención tomó premisa de la autora Fernández al plantear que “ningún análisis social (agregamos institucional) es posible sino se hace entre varios”. No solo porque no suponemos que en el equipo técnico se encuentra el modo correcto y el verdadero a la hora de intervenir, sino que partimos de una premisa: es en la horizontalidad de los saberes, entre los saberes y experiencias de los/las integrantes de la vida institucional donde algo de lo posible se irá anudando y resolviendo. Así mismo es en el entre varios que van aportando diferentes perspectivas, matices y sensaciones sobre lo ocurrido y/o lo que ocurre. En este sentido, nuestra intervención se fue constituyendo a partir de la implicación de los demás integrantes del establecimiento escolar conformando ese ámbito o “espacio institucional” (Fernández, 2013), donde se traman y anudan las significaciones y las relaciones sociales “que expresan los significados y los tipos de comportamientos ligados a la institución” (Fernández, 2013.p 12).

El alumno con su comportamiento disruptivo y las maestras, en estado de malestar y queja, generaban un clima en el cual el espacio institucional para lo cual la escuela se encuentra destinada como lo es educar, enseñar, posibilitar el aprendizaje estaba, en más de una ocasión, obstaculizado. Podríamos agregar, que el trabajo con otros/as –el equipo docente– buscaba restablecer el lazo y de este modo generar las condiciones sociales para que el espacio institucional se haga posible (Fernández, 2013).

De lo expuesto hasta aquí, se deduce que el modo que nos permite abordar a la institución fue y es “en el análisis del suceder dramático (...) el entramado de acontecimientos tal como son significados por los sujetos y tal como suscitan su interés y provoca su acción (Fernández, 2013 p. 41).

En un comienzo, por sobre todo en las primeras reuniones, se observó una fuerte tendencia en ubicar en el equipo técnico, la posibilidad de solucionar el conflicto y el malestar, argumentando que nosotros con nuestros conocimientos y profesión podíamos y debíamos solicitar reducción horaria, administrar algún fármaco, hablar y “hacer entrar en razón a la madre”, como así también hablar con el niño. Delegando a nuestras intervenciones la posibilidad de resolver los problemas que el niño generaba.

En el transcurrir de las reuniones y espacios de diálogos, encuentros y conversaciones se fue logrando, por momentos, un trabajo en el que los diferentes actores/actrices iban reflexionando, argumentando, buscando líneas de pensamiento y acción. Así, las maestras pudieron percibir que el niño no era solo fuente de todo malestar, sino que también presentaba y manifestaba actitudes que favorecían al vínculo con la escuela. No solo pegaba y salía del grado antes del horario del recreo, sino que, además, jugaba y hacia deporte en gimnasia y tenía tales amigos.

Que las maestras observaran y fueran enunciando otras cualidades del alumno daría cuenta de una apertura en su posicionamiento subjetivo en el vínculo con el mismo. Ya no solo describían y enunciaban características “negativas” sino también aspectos saludables



del niño, como lo es el recurso psíquico de entablar relaciones de amistad. Sin embargo, el remarcar el conflicto, el no saber que hacer, el hartazgo era una constante en las expresiones de las reuniones como así también en ubicar en la familia, por sobre todo en la madre, y en la posibilidad del fármaco, la solución de sus comportamientos.

Las reuniones, (realizamos alrededor de cuatro en el transcurrir del año, además de algunas de tipo informales realizadas en la sala de docentes o en el pasillo cuando íbamos a la escuela por otras situaciones), fueron tomando un carácter de trabajo grupal, donde trabajamos y pensamos entre todos/a. esta modalidad de trabajo posibilitó no demandar y ubicar en el psicólogo o en el profesional técnico el rol de solucionar con su saber las situaciones problemáticas. Así también, se fue posibilitando, -a raíz de las conversaciones y reflexiones que fuimos entablando con los y las adultas- una actitud más hospitalaria y comprensiva sobre el modo de desenvolverse del alumno ante las situaciones conflictivas.

Llegando a fin de año, el niño comenzó a manifestar un interés positivo ante en la dinámica institucional: participando activamente de los actos de fin de ciclo lectivo y relatando “poesía gauchesca”, tal como expresó una docente.

Concluí que el trabajo realizado con las docentes y directora (la posibilidad de implicarse afectivamente, de reconocerse en la trama institucional y de saberse integrante de una dinámica de lazos afectivos) fue generando la posibilidad de ubicar al alumno no solo en los significantes que lo nombraban como “el terrible”, sino además como aquel que participa positivamente de la dinámica escolar.

Quizás de un significante al otro, de ser “el terrible” a “en el acto leyó poesías gauchescas” por momentos hubo tenues cambios en la posición subjetiva de los y las adultos/as y/o cierto deslizamiento hacia otro discurso que no fuera el que anuncia y denuncia el discurso Amo.

Fundamentos de la modalidad de intervención

En los encuentros y conversaciones que fuimos entablando con los adultos de la escuela fuimos escuchando las diferentes nominaciones para dar cuenta del “niño problema”. Incluso explicaciones de las causas de sus comportamientos; algunas de ellas situando a la familia como la responsable de todos sus males, otras al funcionamiento de sus neuronas. En el interior de su cerebro y en el interior de su familia. Por tanto, a las “afuera” de la escuela se encontraba para ellos/as, el origen, la causa primera.

Con el correr de los encuentros y talleres que realizamos con los y las maestras fuimos indagando y conociendo las relaciones, los sentidos, los modos de significar a los problemas y conflictos, el tipo de relaciones con la comunidad, los recursos pedagógicos, en fin, el escenario de la comunidad educativa. Además, fuimos planteando conjeturas acerca del modo por la cual los problemas se generan a la misma vez que pensábamos modalidades



para orientar y acompañar en las situaciones conflictivas.

Esta modalidad de acercamiento a los problemas basados en la búsqueda de diferentes voces, argumentos y posturas de los distintos actores/actrices y factores que traman la vida institucional, tiene un fundamento y un posicionamiento teórico y ético. El cual entiende las problemáticas que allí se plantean, desde una perspectiva institucional y contextualista (Baquero, 2010). En tal sentido, “Abre, complejiza el análisis y, a la vez permite delimitar el foco de la intervención, que siempre está vinculada con la generación de las mejores condiciones posibles para que el acto educativo tenga lugar” (Ministerio de Educación 2014, p. 46).

Por tal motivo, se busca entender que las diferentes situaciones problemáticas se expresan en una trama de relaciones, en un complejo anudamiento de varias dimensiones. Por tanto, las diversas situaciones que dinamizan la vida institucional no estarían sujetas a un solo factor o a un solo actor, en nuestro caso el alumno. Sino más bien, al decir de la Guía Federal de orientación del Ministerio de Educación refiriéndose a la intervención en los ámbitos educativos, la misma implicaría “Ampliar los márgenes de comprensión de los conflictos conlleva necesariamente a los integrantes de la institución a preguntarse acerca de sus prácticas” (2014, p. 5).

Ante el malestar -que desde el psicoanálisis es estructural⁵- procedemos sin buscar la causa primera, el causante que, por su modo de estar, de comportarse, o por sus “disfunciones neuronales”. Sino que, se procede mediante un ejercicio de la escucha, un ir y venir por diferentes enunciados. Un rodear, bordear, los escenarios, los discursos y las diferentes prácticas que se movilizan en la escuela.

A partir de este posicionamiento, una primera pregunta que nos puede ayudar a orientar en el entendimiento y análisis de las situaciones problemáticas, implicaría interrogarnos acerca de lo “que se hace y se dice” (Foucault, 1999 p. 241). Alrededor de un niño, de sus comportamientos, sus enojos, conflictos, las peleas, de su deslizamiento por el aula, el patio, entre los adultos y pares. Ante un niño que expresa cierto malestar ¿Qué se dice, que enunciados se emiten? ¿Qué discursos lo bordean, lo producen? ¿qué acciones se realizan?

Alrededor de una escena, en el espacio/tiempo en el que se expresan disputas, conflictos, situaciones que la comunidad considera problemáticas se abre un campo de visibilidad que puede darnos información acerca de cómo se organiza la institución y que saberes y discursos la época ofrece para su tramitación. Por tanto, tres dimensiones se anudarían en tales situaciones, la singularidad del sujeto, la singularidad de la institución y la época, nuestra contemporaneidad.

⁵ Además, “cada época pone en forma en determinado discurso el malestar estructural, y la educación en tanto función cultural y práctica social es el momento en que se decide el destino del entre pulsión y cultura” (Zelmanovich 2017, p. 2).

Análisis de una escena que se repite

La escena que a continuación relato es el registro personal que realicé en una intervención que tenía como objetivo conocer a los alumnos/as y vivenciar con ellos una dinámica áulica. Transcurre luego de haber escuchado los decires de algunas maestras y directivo. “La primera vez que entro al tercer grado para conocer a los estudiantes se disponen a mi alrededor casi amontonándose a la vez que con alegría van contando lo que saben, donde viven, responden algunas preguntas que les iba haciendo sobre las asignaturas. Luego cuando cambio de posición y me coloco frente del pizarrón de modo tal que ellos al frente y cada uno en sus correspondientes asientos respondiendo uno por uno mis preguntas o haciéndolos pasar a la pizarra a resolver alguna actividad sucede que uno de ellos luego de transcurrir unos minutos se recuesta en el piso, dice como con cierto “endurecimiento” que no quiere pasar al frente ni responder. Se queda en el piso, y al rato, recostado, empieza a levantar y golpear el banco con el piso. Luego otro compañero hace lo mismo que él”.

Esta escena, al decir de la maestra del grado, era un modo corriente de vincularse los alumnos entre sí. La escena representa o visualiza que algo del “vínculo educativo” se ve obstaculizado. La relación del docente con el alumno y el saber empieza a desdibujarse y el docente deja de cumplir el rol de enseñanza y pasa a tener que buscar modos de disciplinamiento ante los cuales el alumno comienza a “rebelarse”.

Es a partir de lo que comúnmente se llama “mal comportamiento” por donde el “mal-estar” comienza acentuarse. Y a enquistarse la causa del mismo en un alumno en particular. Es allí y así que se demanda al equipo técnico a intervenir, solicitando alguna técnica, reducción horaria y/o medicación para que el niño se discipline y de este modo deje de obstaculizar la “armónica” tarea que exige el aprendizaje.

Ante esta situación ¿cómo pensar, pensarse, e intervenir de modo tal que no solo se continúe operando como corrector de conductas, o como normalizador de gestos y pensamientos? Modalidad de intervención que si bien con el paso del tiempo la psicología en particular, y las prácticas “psi” en general, han ido desenmarcándose, “aún hoy este paradigma se encuentra vigente como así también el tipo de solución que exige la institución escolar” (Korinfeld 2003, p.10).

En este clima institucional, tanto las maestras como la directora demandan enojadas, afectadas, apuradas a que se legitime desde el saber de los profesionales el pedido de reducción horaria. ¿Podemos preguntarnos si desde los primeros encuentros con los docentes y ante estas demandas se pretende o se busca establecer algunas modalidades o estrategias de exclusión? ¿Exclusión como modo de tramitar el malestar para no interrogarse sobre las implicancias en el mismo? ¿Segregación que retroalimenta el circuito de malestares?

Graciela Dueñas, reflexionando acerca de las actuales condiciones de escolarización,



argumenta:

“la situación plantea el desafío de reflexionar, para posibilitar que la escuela obligatoria devenga una auténtica oportunidad para todos de acceder a la educación y que, en el mientras tanto, las “dificultades escolares” no continúen transformándose en “trastornos de los escolares” que, en no pocos casos, llegan incluso a la “exclusión” (2013, p. 87).

Además, por otro lado, es el momento en que algo de la imposibilidad se pone en juego. Y el momento en que se genera la demanda y la posibilidad de ir anudando nuevos sentidos: desanudando prejuicios, acompañando y orientando espacios de diálogos y modos de ir rodeando, preguntando, inquietando, los modos de estar y de posicionarse ante los niños/as.

En términos de Dueñas (2013), “reflexionar” para no transformar las dificultades en trastornos a excluir.

Es preciso señalar que -la directora y las maestras- al demandar una intervención ante un problema, dan por sentado “en su sano juicio de adultos” cuál es el origen de este, el factor desencadenante, el malestar que se genera, y así también la solución más adecuada para lograr de este modo el tan buscado bienestar de todas y todos. Sobre todo, de los adultos.

Por tanto, podemos conjeturar que la demanda generada no es para reflexionar cómo hacer para ayudar a los niños, niñas y a adultos a ir pensando las situaciones que generan “sufrimiento institucional” (Kaes citado por Korinfeld, 2017)⁶. Si no, justificar con los profesionales que, con su saber y poder, pueden de un solo gesto excluir al alumno de la escuela⁷.

Si bien para las maestras y directora el alumno era la causa del problema y sufrimiento, a partir de nuestra interpretación y problematización institucional comenzamos a considerar que lo “problemático” a ir orientando consistía en cómo hacer para que el equipo directivo y docente se posicione de tal modo que permita alojar, hospitalizar y ayudar a orientar el vínculo del alumno con la escuela. Y evitar que se rigidice en la “queja” o impotencia de que nada se puede hacer.

En otros términos, posibilitar que se piense o se piensen en el lazo afectivo e institucional. Intentar producir “nuevos desenlaces discursivos...nuevas formas de decir y de hacer... en ese lugar que media entre las palabras y los sucesos, entre el decir y el hecho. Entre”. (Minicelli 2012, p. 41).

⁶ Dice Korinfeld interpretando a Kaes “quienes se abocaron al estudio de las instituciones pronto advirtieron la existencia de un sufrimiento particular, inherente a la propia condición institucional que tiene que ver con las transacciones subjetivas implicadas en el propio hecho institucional, esto es, la renuncia pulsional que el sujeto realiza en pos de la protección y el amparo que brinda lo instituido” (Korinfeld 2017, p. 112). Se lee en tal sufrimiento cierta resonancia freudiana del malestar estructural por la presencia de la cultura.

⁷ Lorena Culasso en un texto donde relata una intervención psicoeducativa sostiene: “podríamos pensar esta dimensión del malestar al modo de un síntoma social: se trata de categorías colectivas construidas desde una lectura homogeneizadora de los docentes y directivos sobre los alumnos y las causas de “sus” problemas escolares. Lectura que vela, entonces, el síntoma institucional en tanto que eso que se rechaza de los alumnos y sus historias, eso de lo que solo se hace cargo a ellos o a sus historias familiares, es lo que vuelve e interpela a los docentes bajo las múltiples modalidades de violencia y rechazo de lo que no se hacen responsables” (Lorena Culasso 2013, p. 12).



Trabajar, problematizar y resignificar con los docentes, sus posiciones en el vínculo educativo con el alumno, y nuestra posición con relación a ellos/as. Al decir de Culasso: “nos implica en una función en tanto que sujetos con configuraciones particulares que denotan particularidades y obstáculo al momento de intervenir en lo socioeducativo” (Culasso 2013, p. 2).

Dando cuenta con ello la dimensión singular del malestar que nos convoca a nuestra singularidad y, por tanto, con nuestras capacidades y dificultades en un terreno complejo de relaciones. Como así también-a la misma vez- situando la problemática en la dimensión institucional. Lo que implica al discurso, a las prácticas, al posicionamiento y al lazo entre los actores/actrices.

Podemos pensar que frente a un alumno que no responde a lo que el proyecto de los adultos promueve como dinámica escolar -mediante normas, pautas y reglas se producen una explicación del problema y un modo de resolverlo- la solución consistiría en justificar, con el saber de los profesionales, que se aplique la reducción horaria y la medicación. Reducir el horario en la escuela para que el alumno vuelva a su casa a resolver sus problemas en familia. Si allí se encuentra la causa, que allí se lo resuelva.

Si este fuese nuestro proceder en la intervención en los escenarios socioeducativo, resulta posible considerar que se produciría una suerte de alianza entre adultos y de saber/poder. El saber de los llamados discursos psi justificarían lo que pide el poder de los directivos acerca de la reducción horaria. Generándose de este modo la tan mencionada exclusión. Así abordada la problemática el desenlace afecta al alumno negativamente a la vez que no se analizaría la intervención en toda la complejidad de factores. En relación a esto último podemos decir junto con Dueñas que: “resulta francamente notorio el hecho que, en la actualidad, los discursos pedagógicos y las practicas escolares parecen cada vez más ineficaces para comprender, interactuar e interpretar a los niños/as, adolescentes y jóvenes que hoy la habitan” (2013, p. 85).

No es el propósito de este trabajo argumentar las razones de poder, históricas y afectivas que dan cuenta de este proceder de los adultos de la institución. Aclaremos sin embargo que -en lo que respecta a las dos primeras- desde los albores de la modernidad escolar y de la disciplina pedagógica se ubicó en el alumno las razones de toda indisciplina, conflicto y malestar. El afán de propiciar el control, la vigilancia y el castigo de los educandos se debe a un cambio de mirada acerca de las responsabilidades en la escuela. Al respecto dice Narodowski: “El alumno es el que cargará con la responsabilidad de no actuar correctamente, de no asumir sus deberes, de no guardar el respeto que, en tanto infante, le merece el adulto que lo forma. La pedagogía, por su parte, habrá de elaborar las herramientas teóricas para comprender, corregir o excluir al alumno” (2015, p. 113).

Por otro lado, y a la misma vez, este proceder de los adultos podría estar dando cuenta de la dificultad de directivos y docentes de implicarse y considerarse parte de aquello que genera



angustia, sufrimientos y afectos penosos. En tal sentido, la explicación de que la causa del problema se encuentra exclusivamente en el alumno -o por añadidura en la familia- refuerza la idea que afuera se encuentra la causa de este. Y afuera, por tanto, se tendría que intervenir. De ese modo se des implican de aquello que les genera sufrimiento. Ante el sufrimiento -el mecanismo psicológico y la trama de poder que lo posibilita- se ubica, deposita, proyecta y delimita el causante en un factor/actor que se encontraría por fuera de la institución.

Sin embargo, al mismo, a partir de la demanda y el sufrimiento se estaría abriendo la posibilidad de que el equipo de orientación genere la apertura de repensar junto con otros/as lo que se presenta en el lazo social en general y en el vínculo educativo en particular, propiciando de este modo:

“La reformulación de la demanda en el desplazamiento de la mirada hacia los sujetos en medio de relaciones, en contexto, en situaciones, los espacios, las formas de enseñanza, la organización escolar misma”. Siempre sabiendo que “la demanda no es literal, requiere ser resignificada” (Ministerio de Educación 2014, p.13).

Podemos conjeturar que en la demanda se condensan miedos, sufrimientos, exclusiones y no saber qué hacer. Será por ese no saber que genera el sufrimiento por donde se podrán empezar a ubicar los diferentes factores que lo conforman. Uno de ellos es el discurso y con él el modo como se hace lazo en tal institución. Intentando de este modo “producir otra operación que va de la exclusiva atribución del problema al sujeto que lo padece, hacia el discurso que lo constituye, reorientando las responsabilidades y las posibilidades también hacia las instituciones” (Zelmanovich 2012, p.16).

Un modo o una herramienta que puede ayudarnos a orientar a los actores que dinamizan a diario a la institución y a las trayectorias escolares nos lo puede brindar la noción de discurso que plantea Lacan.

En esta escuela en particular, conjeturamos que un modo singular de entablar la dinámica vincular se estructura en el discurso Amo. Noción que a continuación se expone.

Un modo de entablar vínculo: El discurso Amo

“Nosotros somos sus empleados.
el lenguaje nos emplea, y
por ese motivo eso goza” (Lacan)

Para entender esta perspectiva que ubica en la trama discursiva o -mejor dicho- en el tipo de discurso que estructura la trama vincular las razones del malestar; es preciso realizar una explicación acerca desde que noción de discurso se piensa tanto a las instituciones como a la subjetividad que la dinamiza. Para ello, se retomará ciertas nociones que aporta el



psicoanálisis de orientación Freud/Lacan.

Desde este marco conceptual se entiende el advenimiento y conformación del sujeto en el campo del Gran Otro. ¿Cómo se puede entender tal conformación? Por un lado, el Otro es un lugar particular, es la dimensión radicalmente otra en el cual el sujeto adviene. Este lugar refiere al lenguaje, constituyéndose el mismo a partir de la inscripción en el registro simbólico. Por tanto, para que el sujeto pueda conformarse en un sujeto social, histórico y cultural se requiere estar sujetado a dicho orden. Por otro lado, esta idea sostendría que la subjetividad necesita de Otro (orden simbólico) para conformarse, a la misma vez que necesita de Otro que lo aloje y lo inscriba en el campo del orden simbólico. En tal sentido, por el atravesamiento del lenguaje o del orden simbólico, el sujeto se conforma. Se conforma sin embargo no como ser completo, cerrado y consciente, sino que -por tal atravesamiento- se escinde, se descentra y se divide como sujeto de lo inconsciente. (Pereira, p. 2015).

Así mismo, el sujeto por ser atravesado por el orden simbólico se conforma no solo al lenguaje sino también a la pulsión, entendiéndose por este término: aquello que empuja al mismo a buscar constantemente descarga y satisfacción; satisfacción que se logra por su empuje y descarga. Se podría decir que -al entender la conformación del sujeto en el vértice, en el punto de unión del significante o del orden simbólico y lo pulsional- estructuralmente, el sujeto es o se constituye y se dinamiza entre la tensión y conflicto que se genera entre la descarga y el límite. Entre el empuje y el orden simbólico que cerca y entabla el no todo. En ese límite y en esa herida, la vida cultural se conforma como así también las subjetividades que la dinamizan.

Resulta preciso remarcar, entonces, que el empuje pulsional y el irreductible conflicto cultural/pulsional, indica que el sujeto necesita del otro para ir anudando significante y pulsión (Zelmanovich, 2017). Y ese otro -o como se establece el vínculo con el otro/a- en las instituciones, puede ser entendido a partir de la noción de discurso. ¿De qué modo? Conceptualizando o entendiendo al mismo como aquella dimensión que entabla lazo social entre la singularidad del sujeto y la universalidad de la cultura. En este caso, la escuela como dimensión institucional de la misma. Operando o generando en ese lazo modos particulares de regular el empuje pulsional. El discurso, al decir de Pereira relejendo a Lacan, es “el dispositivo que intenta amalgamar el sujeto y lo social” (2015, p.15). Entre esos planos -lo singular y lo social- se desliza la satisfacción de lo que se llama goce, lo que en términos freudianos implicaría la descarga pulsional y sus concomitantes malestares.

Lo que posibilita el discurso es el lazo con el otro y en tal vínculo regula, acota y limita el goce y su malestar. Zelmanovich lo llamará “,maquinaria para el tratamiento del goce” (2017, p. 6)⁸.

A partir de lo dicho hasta aquí, la noción de discurso que se utiliza, operaría como un modo de

⁸ En otros términos, y en relación con el deseo, Follari sugiere “La conversión de la pulsión en deseo, esto es, su paso por el lenguaje en la constitución de su objeto, puede llevar a una sana condición de motivación de las actividades escolares de los estudiantes”. (2016, p. 5).



establecer lazo y el lazo desde el psicoanálisis implica por un lado al sujeto en su aspecto pulsional y por otro al sujeto sujetándose con los otros/as de la cultura. Teniendo presente a sí mismo que “ningún lazo alcanza a regular por completo la pulsión” (idem).

La lectura e interpretación de la dinámica institucional leído a la luz de lo que el psicoanálisis lacaniano entiende por sujeto y discurso posibilita entender que, tanto sus malestares y bienestar, sus potencias y posibilidades, los conflictos y los modos de ir resolviéndolos no dependerán de un solo factor/actor, sino que se ubica en el marco del lazo social y educativo que en ellos/as se establezcan. En términos de Zelmanovich refiriéndose a la relación discurso/sujeto, “cuando un Agente habla no solo ofrece los contenidos del mensaje, sino que construye a su interlocutor”. En tal construcción aunada entre discurso, sujeto e institución se abre toda una complejidad necesaria de situar y articular a la hora de pensar e intervenir en la vida institucional. Institucionalización de una vida que, en el caso de la escuela, se desliza en un vínculo que lleva a convivir adultos con niños/as.

La perspectiva de los “cuatro discursos”⁹ planteado por Lacan en el Seminario “El reverso del psicoanálisis” (2015) puede ser utilizado como una “caja de herramienta” (Foucault, 1992), que posibilite entender e intervenir en los acontecimientos que suceden en la trama vincular e institucional. Particularmente, en lo referido a los comportamientos agresivos y “subversivos” que realiza el niño, pueden leerse y entenderse como efecto de un discurso que delimita posiciones subjetivas. Al respecto, Zelmanovich argumenta que: “los cuatro discursos escriben cuatro modos de producir lazo social, cuatro maneras de intentar encontrarse con el otro, y de producir puntos de fracasos, de imposibilidad de regularlo todo, lo cual habilita el pasaje de un discurso al otro”¹⁰(2015, p.12).

Será esta manera de encontrarse con el otro, mediante la estructura del discurso Amo, que conjeturamos que delimitó un tipo particular de relacionarse entre los actores de la escuela. Asimismo, será esta dinámica por donde entenderíamos y atenderíamos los malestares que pasaremos a explicar en el siguiente apartado.

El Amo de un discurso.

¿Es posible decir que las estrategias establecidas desde la dirección se sustentan en una estructura discursiva que tienen como fundamento y objetivo hacer dócil al niño? Por otro lado, ¿las maestras al estar ubicadas como esclavas responden dócilmente ese mismo discurso?¹¹ ¿Las dinámicas escolares, se delimitan al modo como El Yo y la posición

⁹En el marco de los acontecimientos del mayo del 68 en Francia Lacan plantea su teoría de los cuatro discursos siendo uno de ellos, el discurso amo que conjeturamos es la posición donde se encontraría posicionada la directora de la escuela. Dice Lacan “la referencia de un discurso es lo que manifiesta querer dominar. Con esto basta para clasificarlo en el parentesco al discurso amo” (Lacan 2015, p. 73).

¹⁰Discurso del amo. Discurso del universitario, discurso del sujeto histérico y discurso del analista son los cuatro discursos desarrollada por Lacan en el seminario nombrado.

¹¹La acción de la directora de reagrupar a los niños sin ninguna consulta a las maestras podría ser pensado desde esta misma lógica.



autoritaria de la directora enuncia, y que todas o la mayoría de las situaciones escolares tienen el mismo límite por estar estructurada en el mandato del discurso del Amo?

La autoridad se “enquista” y rigidiza en una tendencia más parecida al autoritarismo que a la posibilidad de autorizar, acompañar, posibilitar, abrir el o los espacios de las voces diversas y singulares de los demás actores/actrices (Hebe Tizio 2017, p.9). Obstaculizando, de esta manera, las emergencias de las multiplicidades deseantes (Deleuze, 2006). En otros términos, no favoreciendo la posibilidad de las posturas diversas, dinámicas y muchas veces divergentes. (Zelmanovich, 2017).

Es justamente la “voz” del autoritarismo que no deja de repetir su ideal de funcionamiento: mantener Todo bajo el arpa del control y anunciando como se debe proseguir y andar. En términos foucaultianos, como se debe perseguir y vigilar. Pero quizás, también, siendo condición de posibilidad para que el repetir de las “malas conductas” acontezcan una y varias veces. Al respecto Ricardo Pereira argumenta:

“todo está sometido a una ley que él mismo determina desde el lugar de agente. Todo, excepto una cosa: la producción genera objetos de rebeldía a la ley, que nunca se materializan como planificados por el maestro” (...) “en el ámbito educativo el docente necesita de la indisciplina o de las manifestaciones fuera del orden para ejercer su supuesto dominio” (Pereira 2015, p 6).

Dice Zelmanovich “un discurso que requiere actualizarse y aun así resulta insuficiente, ya que cuando se fija, el vínculo se transforma en un lazo de autoritarismo”. (2017, p.12).

Si bien el camino identificatorio que ha recorrido el niño en la conformación de su subjetividad puede incidir como factor desencadenante de malestar, parecería tener, sin embargo, en esta situación, en esta escuela y en esta trama una fuerte incidencia la posición de Amo del adulto (del agente/directora), que incide, afecta, o constituye el modo de estar, como así también de padecer del niño.

Así se concluye que el obstáculo y/o malestar, como sabemos, no se encuentra afuera, en el “interior del encéfalo” del niño. Según este análisis, se encontraría en el vínculo, o generado en un determinado lazo (Zelmanovich, 2017). Entre un conjunto de enunciados que nombran y que -al hacerlo- según el posicionamiento, produce sus efectos. ¿Es posible decir, que el discurso con el cual se nombra o se conforma la dinámica en esta escuela, es constituyente de los efectos repetidos de los gestos de malestar y sufrimientos del niño, pero también de los maestros?

El problema no estaría solo en el niño y su comportamiento sino en cómo es afectado por el Otro adulto. Quien tiene como función alojar, hospitalizar, cuidar e inscribir al niño en el registro ordenador y/o regulador de lo simbólico. Para tal función, la escuela y sus actores conforman un escenario fundamental en la socialización secundaria y en los procesos de sublimación.

De alguna manera lo que sucede con este niño, no estaría solo en él, sino en la trama

institucional y todos los malestares que acontecen ante “lo imposible de educar”¹².

Se advierte así -como señala Ricardo Pereira- que “si el maestro se fija en el discurso amo, él tenderá a nivelarse al Padre y a Dios, pasando perversamente a ser guardián y transmisor de la palabra o de la ley, exigiendo que el otro se someta a él” (2015, p. 9). Quizás tal sometimiento lo encuentra del lado de las maestras, pero no del lado del alumno.

Desde esta mirada, la directora parecería estar ubicada en este discurso. Aparece como la ley, el falo, ser la razón, el orden y el progreso. Ser el “logos”, el que dice como es la “lógica” de funcionamiento para que la “cosa marche”. (Lacan 2015, p. 76). Delimitando así, de este modo, un afuera a excluir.

La tendencia a excluir, por otro lado, parecería estar vinculado en nuestra contemporaneidad con un nuevo agenciamiento: el fármaco, la medicalización cotidiana de niños/as y alumnos/as¹³. Lo cual no resulta potenciador para el niño. Sino más bien lo atraviesan. Cruzan su cuerpo, el fármaco y el deber ser. O como la cosa debe marchar tal como lo anuncia el discurso Amo.

La igualdad de oportunidades que intentó e intenta lograr la escuela (Narodowski, Baquero 2015), y a la misma vez la homogeneización en la conformación de la norma escolar genera un mecanismo de expulsión. El expulsado o excluido -por no adaptarse o transgredir el orden escolar- suele ser cercado, regulado, homogeneizado mediante la utilización del fármaco “tranquilizador”.

Retomando mi registro persona de dicha intervención, agregó: que en el transcurrir del segundo trimestre escuché decir -por parte de una maestra- tras varios encuentros formales e informales, que “el alumno ha estado más tranquilo”. Pero también, percibo la dificultad de los adultos de visualizarse implicados en el cambio de estar del niño. Que su “estar más tranquilo” es efecto de cierto corrimiento por parte de algunas maestras de sus posicionamientos y modos de estar con él. Reconociendo, una vez más, que “estar más tranquilo” es en una trama y en un lazo.

Posiblemente el alumno comenzó un proceso de cierta renuncia pulsional; debido a nuevos posicionamientos de los adultos, que ofrece nuevas “satisfacciones sustitutivas”.

Podríamos conjeturar que la intervención (con sus idas y vueltas, los encuentros y conversaciones, los talleres y demás actividades realizadas con los y las docentes), posibilita que -mediante la palabra, la puesta en dialogo entre los agentes, la escucha, la devoluciones acerca de ciertas actitudes de ellos/as, la aclaración de ciertos sentidos, el

¹² En un taller realizado con los y las docentes de la escuela cuyo tema era recordar sus vivencias de la infancia en la escuela primaria, la mayoría de los recuerdos relatados daban cuenta de su sumisión y docilidad ante los adultos. Sumisión que también experimentaban ante la presencia en la actualidad de la directora. De ahí que podamos preguntarnos ¿qué dice esta especie de enfrentamientos con el niño y las maestras/directora? ¿algo de los ellas padecen sobre la autoridad y lo que padecieron?

¹³ “para que esto suceda fue necesario que la psicología, la psiquiatría, la neurología, la endocrinología, y la sexología se hayan encargado de transformar los conceptos de psiquismo, de lido, de tristeza, de impotencia, de homosexualidad, de amor, etc en realidad tangibles, en sustancias químicas, en moléculas comercializables, en cuerpos, en biotipos humanos, en bienes de intercambios gestionables por las multinacionales farmacéuticas,” (Bonobris Bruno 2016, p.5).



reconocimiento de cierto modo de posicionamiento ante algunos comportamientos del alumno- posibilita, en el recorrido de un proceso, ir estableciendo nuevos sentidos. Debilitando ciertas rigideces y ampliando el modo de entablar el lazo con él y los/las alumnos/as. Lo que ayuda, acompaña y orienta ir corriéndose de ciertos modos de posicionamiento y promover otros, nuevos, distintos. Quizás, posibilitadores a su vez, de nuevos modos de estar, de decir y desenvolverse de los alumnos/as.

Concluir un momento

Al inicio de la intervención - y a medida que se fueron abordando las situaciones planteadas por las maestras-, consideré, en el marco de las categorías conceptuales reflexionadas en la diplomatura, que el problema quizás estaba ubicado en un plano distinto al vivenciado y pensado por las ellas. Mientras las maestras ubicaban en el niño, (en su cerebro y en su familia) las causas del problema, mi análisis advertía que las razones del malestar o sus causas se vinculaban, por sobre todo, en el modo en como ellas estaban ubicadas en la relación con el alumno y con la directora. Desde allí, determiné que era posible modificar el posicionamiento de “rebeldía” del alumno si las maestras y la directora cambiaban su modo de establecer lazo con él.

Luego, en un segundo momento, observé que dicho malestar en la escuela -además- parte de cierto malestar que me involucraba. Que me involucra y me involucro al intentar entenderlo e interpretarlo. Y al intentar ir armando, en el lazo, nuevas maneras de solucionarlo.

Creo que pensarme en el malestar fue un movimiento oportuno para posicionarme y deslizarme de la posición que “diagnostica” el “mal” posicionamiento de las maestras y directora. Para posibilitar el instante de apertura del deseo del otro. Otro deseo de ellas que dé lugar a preguntas, inquietudes, dudas y que se posibilite de este modo un pensar colectivo. En otros términos, “abrir una grieta, un vacío de saber de parte de la asesora, tal vez pueda abrir otra grieta que la lleve a la profesora a formularse también alguna pregunta, que permita luego entrar en diálogo con algún saber de nuestra asesora” (Zelmanovich, 2017, p.12).

Deslizamiento de dudas y preguntas que vuelvan incertezas las férreas quejas y certezas efectos de la hostilidad de algunos vínculos. Abrir preguntas, deslizar inquietudes para en diálogos y compromisos con el otro/a y no sobre el otro/a posibilitar ir abordando los obstáculos de los lazos.

Bibliografía

- Baquero, Ricardo. (2009). Aportes para el desarrollo curricular psicología educacional. Ministerio de Educación, Ciencias y Tecnología.
- Bonoris, Bruno. (2016). El amor seductor o como llevarse el poder a la boca. Página 12.
- Culasso, Lorena. 2013. Mirar, escuchar, crear. Revista Científica Multimedia sobre la infancia y sus instituciones. N°2.
- Elichiry, Nora. (2011). La psicología educacional como instrumento de análisis
- Dueñas, Gabriela. (2013). Las nuevas infancias interpelan el cotidiano escolar. Intervenciones posibles. En Problemas e intervenciones en las aulas. Compiladora Gabriela Dueñas. Editorial. Noveduc.
- Fernández Lidia. (2013). "La cuestión del análisis institucional y la intervención para generar posibilidad de análisis". Memorias de la reunión científica. El análisis de las instituciones y las Prácticas Sociales.
- Fernández Tobal. (2014). "Los equipos técnicos en la escuela: una posición entre la organización y la institución". VI congreso internacional de investigación y práctica profesional de psicología.
- Foucault, Michel. (1999). Estética, ética y hermenéutica. Paidós.
(1992). microfísica del poder. La piqueta.
- Follari, Roberto. (2006). ¿Hay lugar para la subjetividad en la escuela? Perfiles Educativos. Numero. 115. Pp 7-20.
- Freud. (1992). El malestar en la cultura. Amorrortu.
- Guía Federal de orientaciones para intervención educativas complejas relacionadas con la vida escolar. (2014). Ministerio de Educación. Buenos Aires.
- Janin, Beatriz. (2016). El ADHD y la psicopatología infantil. Actualidad psicológica. N° 455. 2-3.
- Lacan, Jaques. (2015). El reverso del psicoanálisis. Paidós.
- Los equipos de orientación en el sistema educativo. (2014). Ministerio de Educacion de la Nación. Buenos Aires.
- Mercedes, Minicelli y Zelmanovich, Perla. (2012). Instituciones de infancia y prácticas profesionales: entre figuras de segregación y dispositivos de inscripción simbólicas. Propuesta Educativa. 37. 39-40.
- Milstein Diana y Mendes. (2017). La escuela en el cuerpo. Miño y Davila.
- Narodowski, Mariano. (2015). Infancia y Poder. AIQUE Educación.
- Pereira Ricardo. (2015). La impostura del maestro. Clase 12. FLACSO.
- Korinfeld, Daniel. (2003). "La intervención de los equipos técnicos en las escuelas y el campo de la salud mental" en: Discursos y prácticas en orientación educativa. Ensayos y experiencias. N°46, p. 13-25.
- Korinfeld, Daniel; Levy, Daniel y Rascovan, Sergio. (2016). Entre adolescentes y adultos en



la escuela. Puntuaciones de época. Bs. As.: Editorial Paidós.

-Sanambria, Anabel. (2017). El vínculo educativo: apuestas y paradójicas. El deseo de enseñar entre la función civilizatoria y el discurso universitario.

Terigi Flavia. (2006). Diez miradas sobre la escuela primaria. (comp.), pag.23-45. Siglo XXI.

-Zelmanovich, Perla. (2017). Cernir el malestar- delinear lo posible- hacer lugar al acto educativo. Clase 1. FLACSO.

(2017). Leer el lazo con la teoría de los cuatro discursos. Una herramienta de trabajo. Clase 6. FLACSO.

Dossier de Turismo



Aproximaciones a los desarrollos del turismo en Jujuy



Aproximaciones a los desarrollos del turismo en Jujuy

Editores: Fabio Mendez
y Álvaro Villarrubia Gómez

Introducción

El turismo es una actividad socioeconómica que en la actualidad se presenta como vector potencial para el desarrollo de las comunidades locales. En este dossier presentamos una serie de trabajos que son resultado de investigaciones desarrolladas en el curso de los últimos años¹, destinadas a conocer la dinámica turística en los principales destinos y centros de la provincia de Jujuy.

Sabemos que el turismo, en la actualidad, no podría comprenderse fuera del mercado internacional globalizado que, conlleva desplazamientos de diversos actores por diferentes destinos del mundo generando una doble circulación sociocultural y económica; por una parte, los viajeros suelen alejarse de los destinos más tradicionales, desafiándose a recorrer nuevos horizontes en búsqueda de experiencias innovadoras en lugares exóticos; por otra parte, las comunidades locales se encuentran con visitantes de países muchas veces remotos que traen con ellos diferencias culturales profundas.

Las investigaciones han puesto especial atención en diferentes ejes vinculados tanto a la oferta como a la demanda, analizando componentes de la planta turística como servicios hoteleros, actividades recreativas, percepción de la calidad, y los potenciales recursos que la provincia puede ofrecer al turismo y las perspectivas para futuros desarrollos, entendiendo que se trata uno de los sectores más relevantes de la economía mundial.

Para los gobiernos locales el turismo se ha constituido como un factor fundamental para el desarrollo socioeconómico; un claro ejemplo a nivel provincial fue el proceso de activación patrimonial que el Estado impulsó hace un par de décadas para lograr la inclusión de la Quebrada de Humahuaca en la lista de bienes del Centro de Patrimonio Mundial de UNESCO, con la finalidad de promover su turistificación.

El trabajo de Álvaro Villarrubia Gómez, denominado *Turismo Religioso y Desarrollo Local en Humahuaca. Propuestas de producto turístico para la festividad de la Virgen de la Candelaria*, da cuenta de las potencialidades que presenta el Turismo Religioso de carácter cultural, enmarcado en la festividad de la Virgen de La Candelaria en la localidad de Humahuaca, con el fin de proponer productos turísticos basados en el respeto a las ceremonias litúrgicas, a los tiempos y a la devoción, como una posibilidad de desarrollo

¹ Desarrolladas en el Gabinete de Investigación de Estudios Culturales del DASS UCSE, y algunos de los cuales resultaron en Trabajos Finales de Grado de la carrera de Licenciatura en Turismo de esta Universidad.

turístico cultural – religioso. Continuando con la línea de investigación sobre el patrimonio religioso y turismo, la investigación de Ricardo Soruco sobre *Las Iglesias de la Quebrada de Humahuaca: Ejes del Turismo cultural religioso en la Quebrada de Humahuaca*, se centra en las iglesias que han sido declaradas como Monumentos Históricos Nacionales de la Quebrada de Humahuaca, analizando los valores artísticos y arquitectónicos, buscando aproximarse al conocimiento de los procesos coloniales que tuvieron lugar en esta región y a compartir la importancia y significación que tienen las iglesias en la comunidad en relación al patrimonio, la identidad y el turismo.

Darío Cruz en su trabajo titulado *“La experiencia gastronómica local como aporte a la oferta turística de San Antonio”* comparte una propuesta de turismo cultural gastronómico, y Ana Rocabado presenta *“El cicloturismo y el aporte a la oferta turística de la Región de los Valles”*, que contribuyen a diversificar la oferta turística de la región de los Valles de Jujuy para potenciar la misma, no sólo en el en el plano provincial si no también a nivel regional y nacional, reflejando los atributos que poseen sus centros turísticos.

Siguiendo la línea del turismo cultural, el trabajo de Agustina Tizekker *“El Éxodo Jujeño como propuesta turística cultural. el 23 de agosto en Jujuy. Historia y Tradición”* constituye un estudio relevante para conocer el potencial del turismo cultural histórico en San Salvador de Jujuy y posicionar el destino a través del diseño de un producto turístico relacionado con una de las manifestaciones más destacadas de la cultura local como es el Éxodo Jujeño. En este mismo escenario, Florencia Recloux da cuenta de los procesos de transformación que afectaron al sector hotelero emplazado en el casco céntrico de la Ciudad de San Salvador de Jujuy en el periodo comprendido entre los años 1950 a 2015, en su trabajo: *“La hotelería jujeña frente al paso del tiempo”*.

Otro de los ejes temáticos es el que aborda Fernanda Beramendi en su trabajo: *La calidad percibida por los turistas en San Salvador de Jujuy. Caso de estudio: circuito turístico “Éxodo de Belgrano”*, cuyo propósito fue realizar un diagnóstico del Circuito Éxodo de Belgrano, basado en las percepciones de los turistas en relación con la calidad de la oferta turística del casco histórico de la ciudad.

Finalmente, Fabio Mendez desarrolla un estudio de los principales enfoques teóricos que atraviesan al turismo actual relacionados con el patrimonio religioso y las manifestaciones culturales de la fe, como oportunidades para el desarrollo de actividades turísticas y el análisis de los atributos relacionados a la visita de espacios sagrados o vivenciar ceremonias litúrgicas y paralitúrgicas, ya que tiene como principal vector la fe, en su trabajo denominado: *“Aproximaciones teóricas acerca del Turismo Cultural, el Patrimonio Religioso y los Museos en San Salvador de Jujuy”*.

Dada la complejidad que presenta el contexto mundial actual de pandemia de covid-19 para el desarrollo del turismo, se hace necesario re-pensar las actividades y propuestas desde equipos interdisciplinarios que integren diferentes líneas de trabajo: como turismo,



marketing, antropología, sociología, ciencias religiosas, gerenciamiento empresarial, entre otras, a fin de conformar propuestas sólidas y definir una planificación sistemática y articulada a través de redes socioeconómicas, que contribuyan al desarrollo de la región y del país. En este convencimiento seguiremos avanzando en nuevas líneas de investigación en turismo desde el Gabinete de Investigación en Estudios Culturales (GIEC) del DASS UCSE.

La calidad percibida por los turistas en San Salvador de Jujuy. Caso de estudio: circuito turístico "Éxodo de Belgrano"

Autora: Alicia Fernanda Beramendi
Institución: UCSE-DASS
E-mail:fernandaberamendi1 @ gmail.com

Licenciada en Turismo UCSE-DASS. Guía y Técnica en Turismo. Miembro de la comisión directiva de la Asociación de Guías de Turismo de la provincia de Jujuy. Alumna del posgrado "Nuevos Paradigmas del Desarrollo del Turismo y la Innovación" de la Facultad de Turismo y Urbanismo- Universidad Nacional de San Luis. Ha participado en la elaboración del "Manual de Implementación del Programa Inicial de Calidad para Alojamientos Turísticos", en el marco del Programa Calidad, Excelencia y Competitividad de Sector.

Resumen

El presente trabajo de investigación tiene como objetivo realizar un diagnóstico del Circuito Éxodo de Belgrano, basado en las percepciones de los turistas en relación a la calidad de la oferta turística.

A fin de lograr el diagnóstico mencionado se buscó información fundamentalmente en fuentes primarias como un cuestionario, el cual permitió también conocer las percepciones de los turistas en relación a la calidad del servicio relacionados a los atractivos turísticos que conforman el circuito. De igual manera se elaboró una encuesta para medir el nivel general de satisfacción del turista.



Palabras clave

calidad percibida, circuito turístico, satisfacción.

Abstract

This research aims to carry out a diagnosis of Belgrano's Exodus circuit, based on the tourists' perceptions in relation to the quality of the tourist offer.

In order to achieve the aforementioned diagnosis, information was sought mainly in primary sources such as a questionnaire, which also allowed to know tourists' perceptions in relation to service quality related to the tourist attractions that make up the circuit. Similarly, a survey was carried out to measure the general level of tourist satisfaction.

Key Words

perceived quality, satisfaction, tourist circuit.

Introducción

La provincia de Jujuy recibe miles¹ de turistas cada año interesados en conocer y visitar los atractivos principales de la Quebrada de Humahuaca, así mismo, en la ciudad de San Salvador de Jujuy se presenta a los visitantes la opción de recorrer su “centro histórico”, para el cual se han diseñado diferentes circuitos turísticos basados en su perspectiva histórica, arquitectónica y cultural/artesanal como un nodo de distribución turística en su totalidad, con el fin de mejorar su recorrido y mostrar sus atractivos.

La Secretaria de Turismo de la provincia de Jujuy, en su página web, promociona el circuito

¹ En la temporada invernal del 2014, la provincia de Jujuy recibió a más de 56.316 visitantes. Observatorio Turístico de la Secretaria de Turismo de Jujuy. <http://www.turismo.jujuy.gov.ar/noticias/category/n-observatorio02/11/15>



turístico histórico denominado “Éxodo de Belgrano”, el mismo, abarca la zona de Plaza Belgrano, Cabildo Histórico, Catedral, Salón de la Bandera en Casa de Gobierno y Solar de la casa de Belgrano. Es uno de los principales recorridos por su historia tanto nacional como regional y también por sus antiguos edificios, algunos de ellos declarados como “Monumento Histórico Nacional”.

El desarrollo de nuevos circuitos turísticos responde a la necesidad de la oferta de la provincia de Jujuy de adaptarse a los cambios de gustos y preferencias de los turistas, que dejan de estar satisfechos por un producto masivo y son más exigentes en cuanto a la calidad del servicio, buscando encontrar una oferta complementaria de actividades para vivir experiencias que satisfagan sus deseos y expectativas.

En este sentido, la calidad es un componente esencial para definir un servicio, ya que en base a su percepción, el consumidor (turista) establecerá el nivel de su satisfacción en relación a sus necesidades y expectativas.

Calidad percibida y satisfacción de los servicios turísticos

El concepto de calidad se configura como dinámico y en continuo cambio, por depender de múltiples factores en permanente evolución como la competencia o los gustos y motivaciones del consumidor” (Camisón, Cruz y Gonzales, 2006:149). Ha adquirido diferentes significados a lo largo del tiempo tratando de dar respuesta en cada momento histórico y en diversos contextos. A pesar de la importancia creciente de la calidad no hay una definición clara y ampliamente aceptada por los diferentes sectores socio-económicos, es decir, no existe una definición universal, esto se debe a que ha sido estudiada desde diferentes perspectivas (Camisón et al., 2006).

En un primer momento el concepto de calidad estaba orientado al producto en sí, es decir, a la calidad de diseño del mismo determinado por la percepción del productor, con el transcurso del tiempo se empieza a comprender a la calidad desde el punto de vista del cliente, es así, que Juran (citado por Santoma y Costa, 2007) la conceptualiza como “el conjunto de características de un producto que satisfacen las necesidades de los clientes, en consecuencia, hacen satisfactorio al producto”.

Con el crecimiento de la industria de servicio, para algunos autores la calidad es entendida como la amplitud de la discrepancia o diferencia que existe entre las expectativas o deseos de los clientes y sus percepciones” (Santoma y Costa, 2007). Sin embargo el concepto que utilizamos en el presente trabajo sostiene que la misma puede ser definida solo a partir de las percepciones del cliente sobre la prestación (Camisón et al., 2006).

A través de sus percepciones² el turista evalúa la calidad de un servicio, es decir, el desarrollo

² La percepción es el proceso mediante el cual un individuo selecciona, organiza e interpreta la información para crear una imagen del mundo significativo (Kotler et al., 2011, p. 205).



eficiente de la prestación, en la misma influyen factores como la imagen de la empresa, las experiencias anteriores, las opiniones de terceros, la publicidad realizada, la información obtenida, entre otros. No todos los turistas perciben la misma calidad en un servicio, por lo tanto, sus atributos no serán valorados de igual manera (Izaguirre Sotomayor, 2014).

Una buena calidad percibida se obtiene cuando el cliente siente que la prestación supera sus expectativas, la misma, será considerada como excelente y el cliente estará satisfecho, igualmente, si la prestación de servicio solo alcanza sus expectativas será visto como bueno y el comprador estará satisfecho, y por último, si no las llega a cubrir entonces el servicio será considerado como malo o deficiente y por lo tanto estará insatisfecho (Kotler, Bowen y Makens, 2004).

Consideramos que las percepciones de los turistas son subjetivas debido a que se encuentran influenciadas por diferentes factores y que las mismas varían de una persona a otra, es necesario que las organizaciones investiguen e identifiquen cuáles son a fin de entregar un servicio óptimo que se ajuste a sus necesidades, para ello, deben medir con regularidad la satisfacción de sus clientes a través de su opinión sobre el resultado de la entrega del servicio y su calidad.

Medición de la calidad

Para medir calidad en los servicios, se definieron cinco dimensiones, se trata de criterios de evaluación utilizados por los clientes para valorar la calidad, las mismas se aplicaron en diferentes modelos de medición como así también en este trabajo de investigación. La medición comprende varios criterios a tener en cuenta:

1. “Elementos tangibles, tales como la apariencia de las instalaciones físicas, el mantenimiento y modernidad de los equipos, el aspecto de los materiales de comunicación y la apariencia física de las personas.
2. Fiabilidad, entendida como la capacidad de cumplir bien a la primera con los compromisos adquiridos.
3. Capacidad de respuesta, que determina poder ofrecer un servicio al cliente con rapidez.
4. Seguridad, engloba los criterios de:
 - Profesionalidad, entendida como la posesión por las personas de las actitudes y las aptitudes necesarias para la prestación correcta del servicio.
 - Cortesía, entendida como amabilidad, atención, consideración y respeto con que el cliente es tratado por el personal de contacto.
 - Credibilidad, indicativa de la veracidad y honestidad en la prestación del servicio.
 - Seguridad, para descartar que existan peligros, riesgos o dudas.
5. Empatía, donde se recoge la accesibilidad, la comunicación y la comprensión del usuario” (Zeithaml, Parasuraman y Berrhy citado por Camisón et al., 2006:901).

De este modo han surgido modelos de medición en el sector de servicios como el



SERVQUAL Y el SERVPERF, los cuales poseen un alto grado de fiabilidad y eficacia que ha sido demostrado por innumerables investigaciones. Ambos instrumentos, están formado por las cinco dimensiones de la calidad y por veintidós items o preguntas evaluadas en una escala de Likert de siete puntos, cuya diferencia radica es que el primero mide expectativas y percepciones y el segundo solo las percepciones del servicio recibido (Camisón et al., 2006).

Cabe destacar que estos instrumentos también son muy utilizados para medir calidad en los servicios turísticos, incluso fueron adaptados a las características específicas del sector, entre los cuales se encuentra el LODGSERV aplicado a los hoteles, el LOGQUAL aplicable a hotelería, DINESERV para restaurantes, el HOTELQUAL para servicios de alojamiento y la HISTOQUAL para casa históricas (Duque Oliva & Parra Díaz, 2015).

Cualquier organización que desee medir la calidad de su servicio puede utilizar tanto el modelo SERVQUAL como el SERPERF o elaborar su propio cuestionario. Es preciso señalar que no existe un modelo adaptado para la medición de un circuito turístico, por lo tanto, en este trabajo de investigación se confecciono una encuesta considerando las cinco dimensiones de la calidad aplicando el mismo, para conocer las percepciones de los turistas.

Es imprescindible que toda organización que quiera lograr la fidelización de sus clientes realice mediciones de calidad a través de la percepción del servicio y satisfacción de forma periódica, de esta manera obtendrá una retroalimentación con el consumidor y será capaz de ofrecerle lo que realmente quiere y necesita, también podrá identificar los puntos a mejorar y será capaz de adaptarse constantemente a los cambios, en otras palabras, las organizaciones deben escuchar al cliente debido a que este funciona como una guía que lo ayudara a mejorar el servicio prestado.

Calidad en un Circuito Turístico

La economía de servicio está compuesto por nueve subsectores de la industria, uno de ellos, es el sector de entretenimientos y hospitalidad, el cual, está estrechamente relacionado con la actividad turística, ya que dentro del mismo se encuentran la mayoría de los servicios turísticos que conforman la oferta de los distintos destinos. Este sector comprende a las organizaciones que prestan servicios de arte, entretenimiento y recreación³, servicios de alimentos y lugares para beber y por último, los hoteles y otros servicios de alojamiento (Hoffman y Bateson, 2012).

Los atractivos turísticos forman parte de la oferta de un destino, por lo tanto, también se debe tener en cuenta como se presentan los mismos en cuanto a calidad. Por otro lado, una

³ Incluye a las organizaciones que producen, promueven o participan en actuaciones en vivo, eventos o exhibiciones, organizaciones que preservan y exhiben objetos y sitios de interés históricos cultural o educacional y por último, instalaciones que proporcionan diversión, pasatiempos e intereses para los ratos de ocio.



manera de promocionarlos y comercializarlos es a través del diseño de circuitos turísticos, ya que por medio de ellos, se conectan los atractivos más importante o sobresaliente de un territorio, lo cual le permite al turista realizar su visita de manera rápida y organizada.

“El circuito es la base para la producción de visitas guiadas, rutas y paquetes turísticos, brinda el armazón físico sobre el cual se van a ir incorporando servicios y actividades” (Chan 2005: 93).

Al diagramar un circuito turístico se debe tener en cuenta los lugares particulares que se pueden visitar, ya sea por sus paisajes, por su historia, cultura, atractivos o celebraciones, con el fin de conseguir atraer al turista de modo que no deje de recorrer esos sitios.

En San Salvador de Jujuy, se ubica el circuito denominado “Éxodo de Belgrano”, el cual se desarrolla en el casco histórico de la ciudad, cuyo lugar fue escenario de algunos de los hechos históricos más importantes tanto a nivel nacional como regional, desarrolla como temática el paso del General Manuel Belgrano por la provincia, durante su recorrido se recuerda acontecimientos como el juramento a la bandera por parte de las tropas y el pueblo, la cual, fue presentada desde el antiguo edificio del Cabildo y posteriormente la bendición de la misma en la iglesia matriz (Catedral), el Éxodo Jujeño dirigido por Gral. Belgrano, quien luego premio al pueblo jujeño con la Bandera de Nuestra Libertad Civil actualmente conservada en el salón de la Bandera en Casa de Gobierno.

Dicho circuito turístico tiene un trazado rectilíneo, inicia en Plaza Belgrano, siguiendo por el Cabildo en cuyo edificio funciona el Museo Histórico Policial, continua por la Iglesia Catedral con su correspondiente museo y finaliza en Casa de Gobierno donde se visita el Salón de la Bandera. Es importante mencionar, que no se consideró “el solar de la Casa de Belgrano” debido a que en dicho lugar, actualmente, funciona el Registro Civil de la Provincia, en el mismo no se presta ningún tipo de servicio turístico y por consiguiente no es visitado por los turistas⁴.

En definitiva, si un destino turístico desea diferenciarse de la competencia es necesario que ofrezca al turista distintos servicios que satisfagan sus necesidades culturales, gastronómicas, de descanso, esparcimiento y recreación, es decir, que al diseñar sus circuitos se debe seleccionar los mejores atractivos y servicios ofreciendo de esta manera un producto de calidad en cada uno de sus prestaciones, de modo que el cliente obtenga una experiencia satisfactoria durante todo su viaje.

Planteamiento del Problema

La calidad es un componente esencial para definir un servicio, ya que en base a su percepción, el consumidor establecerá el nivel de su satisfacción en relación a sus

⁴ Antiguamente era el lugar donde se alojaba el general Manuel Belgrano durante su estadía en la ciudad, era una vivienda muy similar a la actual donde funciona el Registro Civil, la antigua construcción fue demolida. <http://www.turismo.jujuy.gov.ar/circuito/exodo-de-belgrano>



necesidades y expectativas.

En consecuencia, con la finalidad de realizar un diagnóstico de la percepción de los turistas sobre dicho circuito en relación a la calidad de su oferta turística planteamos como problema de investigación ¿Cuál es la percepción de los turistas que visitan el circuito Éxodo de Belgrano?

Objetivos

Objetivo general

-Realizar un diagnóstico de la percepción de los turistas que visitan el circuito basado en sus experiencias.

Objetivos específicos

- Conocer las percepciones de los turistas con respecto a la calidad del circuito.
- Determinar el nivel de satisfacción general con respecto al circuito y los servicios de los mismos.
- Realizar sugerencias para dicho circuito.

Método

Para alcanzar los objetivos planteados se ha diseñado una investigación orientada a la obtención de información sobre los propios turistas que recorrieron el circuito Éxodo de Belgrano.

El tipo de investigación que se empleó corresponde a la descriptiva-transversal. Se adopta el enfoque cuantitativo ya que se orienta a evaluar las percepciones de los turistas con respecto a la oferta turística y su grado de satisfacción general en relación a su visita a dicho circuito turístico.

Se delimitó como unidad de estudio el circuito turístico “Éxodo de Belgrano”, ubicado en el centro de San Salvador de Jujuy, el cual coincide con el Casco Histórico de la ciudad. Dicho circuito incluye los siguientes lugares: Plaza Belgrano, Catedral y su museo “Monseñor Marcelo Palentini”, el Cabildo-Museo Histórico Provincial y Salón de la Bandera en Casa de Gobierno. Como se expuso anteriormente, no se consideró “el solar de la Casa de Belgrano” debido a que en dicho lugar, actualmente, funciona el Registro Civil de la Provincia, en el mismo no se presta ningún tipo de servicio turístico y por consiguiente no es visitado por los turistas.

Se aplicó muestreo no probabilístico del cual se eligió el muestreo por conveniencia y la muestra fue conformada por los turistas nacionales y extranjeros mayores de 18 años que realizaron dicho circuito. Para determinar la muestra se consideró que en el año 2016



durante el mes de abril el museo de la Catedral recibió 944 visitas, el Salón de la Bandera 698 visitas y el Museo Histórico Policial-Cabildo 230 visitas, siendo el promedio de visitas que recorrieron el circuito de 624 personas, y que la mayoría de las visitas (más del 50%) se produjeron durante el feriado largo de Semana Santa según información suministrada por los distintos guías de los lugares que conforman el circuito; el tamaño de la muestra que se contempló para este trabajo de investigación corresponde al 60% del promedio de visitas, por lo cual, se realizaron 375 encuestas en el circuito.

En este estudio la información se recolectó de fuentes primarias, por lo tanto, la técnica de recolección de datos que se aplicó fue el cuestionario, el mismo, se orienta a conocer las percepciones de los turistas en relación a la calidad de servicio de los atractivos turísticos que conforman el circuito y medir el nivel general de satisfacción del turista.

Para obtener esta información, se construyó una encuesta con preguntas de respuesta mayoritariamente cerrada. Con la finalidad de revelar la percepción del cliente en cuanto a la Calidad del servicio y el grado de satisfacción, se utilizó la siguiente escala de valor: “Excelente”, “Muy Buena”, “Buena”, “Regular” y “Mala”. Además para la elaboración de estas preguntas se tuvieron en cuenta las cinco dimensiones de la calidad propuesta por Zeithaml, Parasuraman y Berry.

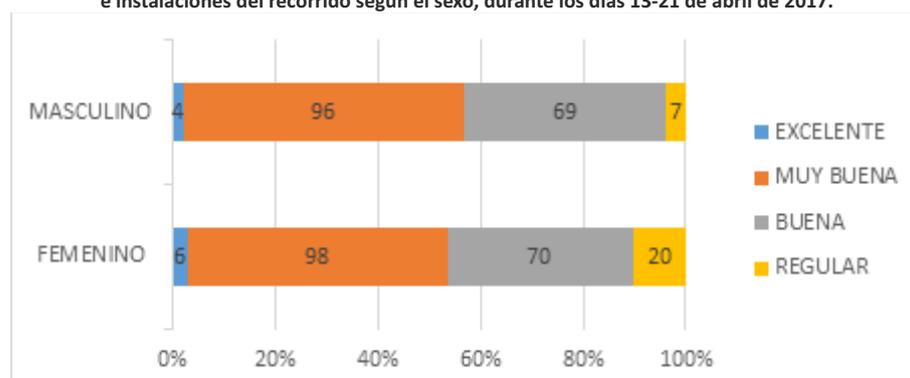
La recolección de datos se realizó durante el feriado largo de Semana Santa que correspondió a los días 13, 14, 15 y 16 de abril y la semana posterior al feriado, los días 17, 18, 19, 20 y 21 de abril de 2017, tanto en horarios de la mañana y tarde coincidiendo con el horario de apertura y cierre de los distintos atractivos del circuito.

Resultados

En la encuesta, se pidió a los turistas que califique distintos aspectos del circuito según su experiencia.

a. Adaptación de los accesos e instalaciones del recorrido

Gráfico 1: Nivel de satisfacción de los turistas en cuanto a la Adaptación de los accesos e instalaciones del recorrido según el sexo, durante los días 13-21 de abril de 2017.



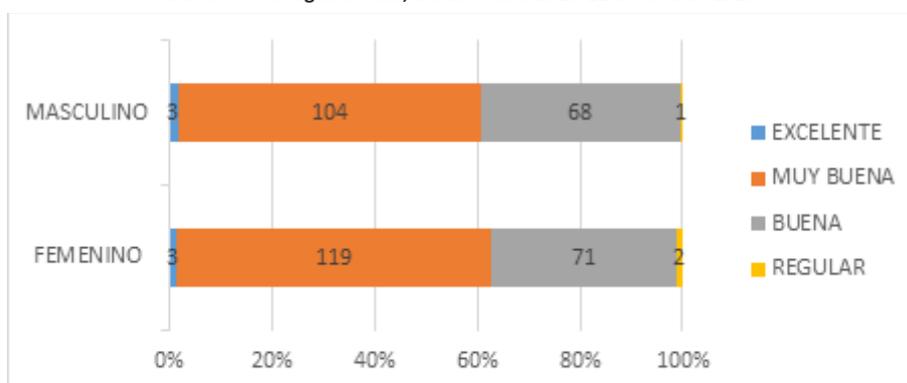
Fuente: Elaboración propia, en base a datos recolectados.



Como se puede apreciar en el gráfico, este aspecto fue valorado de forma positiva por los turistas, los mismos lo calificaron como Muy Buena (194), repartidos en forma casi iguales entre encuestados del sexo femenino (98) y masculino (96). También fue valorada la accesibilidad del recorrido por 139 turistas como Buena, en la misma proporción por ambos sexos (70,69).

b. Limpieza y mantenimiento general del recorrido

Gráfico 2: Nivel de satisfacción de los turistas en cuanto a la Limpieza y mantenimiento general del recorrido según el sexo, durante los días 13-21 de abril de 2017.

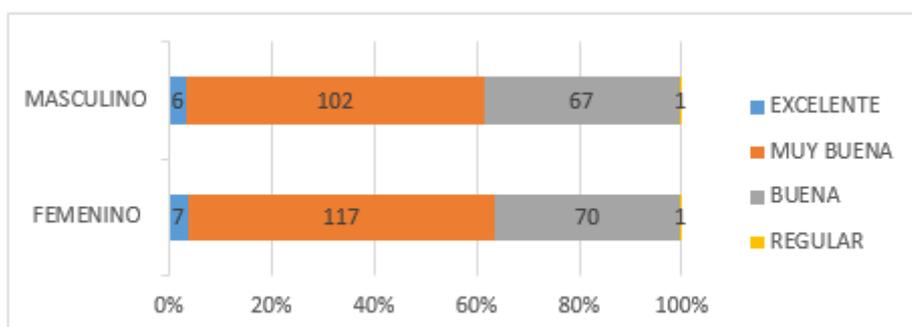


Fuente: Elaboración propia, en base a datos recolectados.

Como se puede observar la calificación general sobre la limpieza y mantenimiento del lugar por parte de los turistas encuestados de ambos sexos es positiva, los mismos lo calificaron como Muy Buena de los cuales 119 son del sexo femenino y 104 del masculino. Así mismo, turistas del sexo femenino y del masculino la calificaron casi en la misma proporción como Buena (71,68).

c. Estado de conservación y mantenimiento general del recorrido.

Gráfico 3: Nivel de satisfacción de los turistas en cuanto al Estado de conservación y mantenimiento general del recorrido según el sexo, durante los días 13-21 de abril de 2017



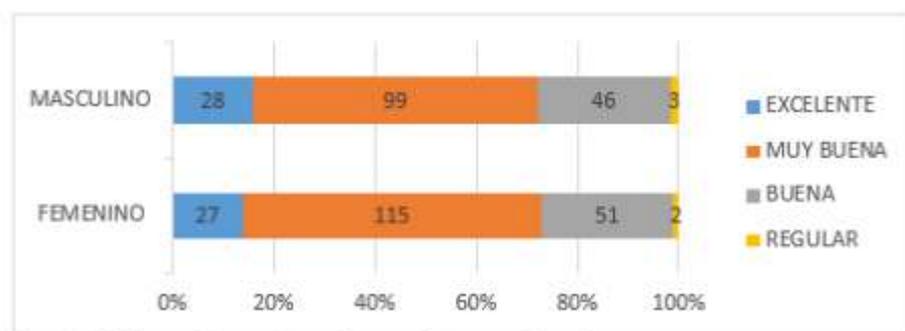
Fuente: Elaboración propia, en base a datos recolectados.



Tanto los turistas del sexo femenino como masculino calificaron este aspecto de forma positiva, de los cuales 117 turistas del sexo femenino y 102 del masculino lo valoraron como Muy Bueno. Ambos sexos, casi en la misma proporción lo calificaron como bueno (70,67), excelente (6,7) y regular (1,1).

d. Exhibiciones y muestras permanentes de los museos.

Gráfico 4: Nivel de satisfacción de los turistas en cuanto a las Exhibiciones y muestras permanentes de los museos por procedencia y sexo, durante los días 13-21 de abril de 2017.

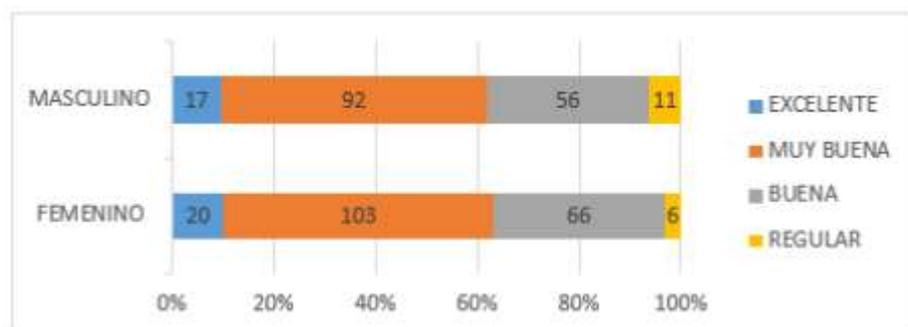


Fuente: Elaboración propia, en base a datos recolectados.

Como se puede observar en el gráfico, este aspecto fue valorado de forma positiva por la mayoría de los turistas como Muy Buena, de los cuales 115 son del sexo femenino y 99 del masculino. En segundo lugar, lo calificaron como Buena, repartidos en 51 del sexo femenino y 46 del masculino. Por último, turistas de ambos sexos en la misma proporción lo calificaron como excelente.

e. Información proporcionada por parte de los guías del recorrido

Gráfico 5: Nivel de satisfacción de los turistas en cuanto a la Información proporcionada por parte de los guías del recorrido según el sexo, durante los días 13-21 de abril de 2017.



Fuente: Elaboración propia, en base a datos recolectados.

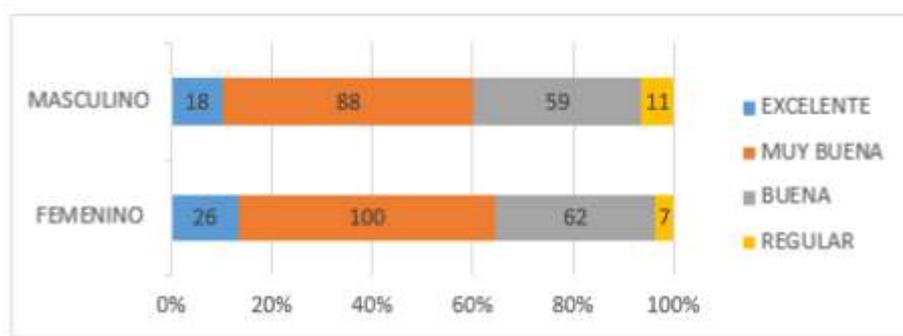
Con respecto a la información proporcionada por parte de los guías del recorrido, gran parte de los turistas lo calificaron como Muy Bueno, de los cuales 103 son del sexo femenino



y 92 del masculino. En segundo lugar, lo calificaron como Buena, repartidos en 66 del sexo femenino y 46 del masculino. Por último, turistas de ambos sexos casi en la misma proporción lo calificaron como excelente.

f. Respuesta del personal a sus necesidades, dudas o problemas.

Gráfico 6: Nivel de satisfacción de los turistas en cuanto a la Respuesta del personal a sus necesidades, dudas o problemas según el sexo, durante los días 13-21 de abril de 2017.

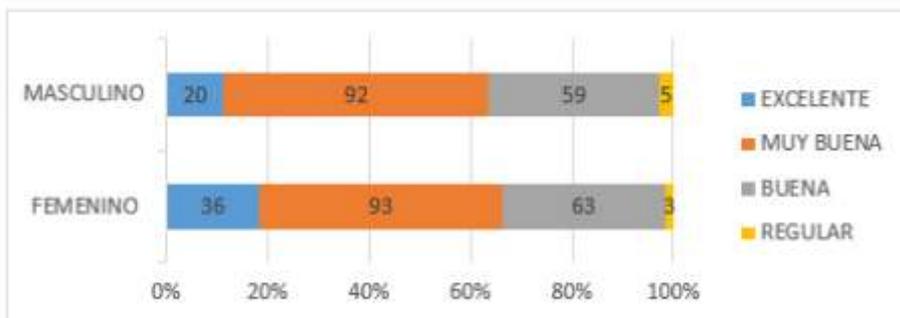


Fuente: Elaboración propia, en base a datos recolectados.

Como se puede observar en general, este aspecto fue valorado de forma positiva por los turistas de ambos sexos; la mayoría de los mismos lo calificaron como Muy Buena, de los cuales 100 son del sexo femenino y 88 masculino. También evaluaron este servicio como Bueno casi en la misma proporción, 62 del sexo femenino y 59 del masculino. Por último, 26 personas del sexo femenino y 18 del masculino lo calificaron como Excelente.

g. La imagen del personal.

Gráfico 7: Nivel de satisfacción de los turistas en cuanto a la Imagen del personal según el sexo de los encuestados, durante los días 13-21 de abril de 2017.



Fuente: Elaboración propia, en base a datos recolectados.

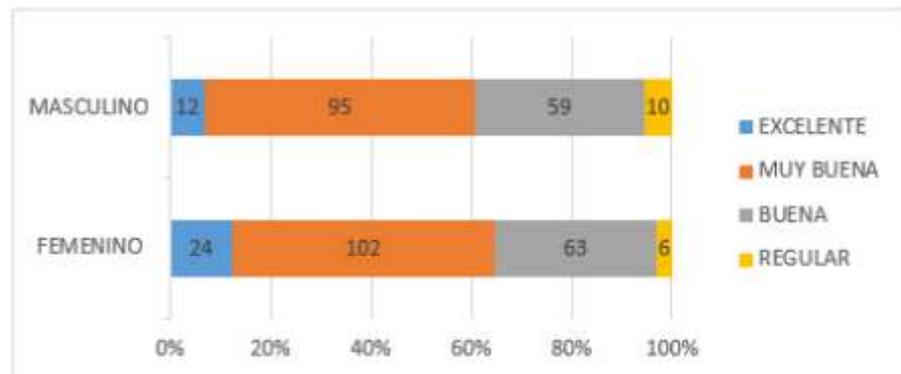
Con respecto a la calificación de la Imagen del personal tanto los turistas del sexo femenino y masculino respondieron casi en la misma proporción que es Muy Buena (93, 92) y Buena (63, 59), varía un poco al calificarla como Excelente, en la cual 36 son del sexo femenino y 20



del masculino.

h. Servicio proporcionado por los guías del recorrido.

Gráfico 8: Nivel de satisfacción de los turistas en cuanto al Servicio proporcionado por los guías del recorrido según el sexo, durante los días 13-21 de abril de 2017.

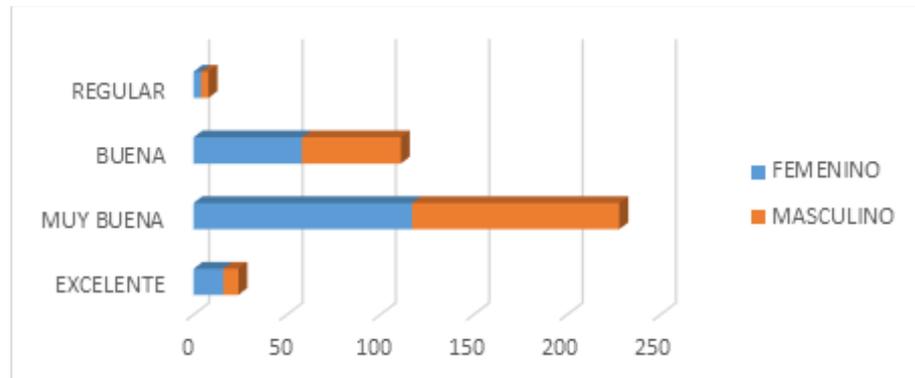


Fuente: Elaboración propia, en base a datos recolectados.

Gran parte de los encuestados calificaron el servicio de los guías del circuito de forma positiva, de los cuales 102 turistas del sexo femenino y 95 del sexo masculino lo calificaron como Muy Bueno. Además, ambos sexos, casi en la misma proporción lo calificaron como Bueno (63,59), Excelente (24,12) y Regular (6,10).

Se solicitó al encuestado que califique el grado de satisfacción con respecto a la Calidad Total del circuito, según su experiencia. Las respuestas obtenidas fueron las siguientes:

Gráfico 9: Grado de satisfacción de la Calidad Total del circuito Éxodo de Belgrano según el sexo, durante los días 13-21 de abril de 2017.



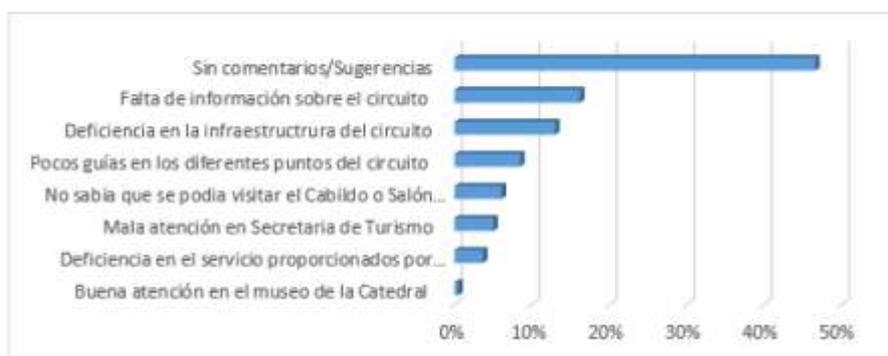
Fuente: Elaboración propia, en base a datos recolectados.

De las 375 encuestas realizadas a los turistas, respondieron a esta pregunta 371 personas debido a que las 4 restantes no realizaron el circuito. Gran parte de los turistas encuestados calificaron la Calidad Total del circuito Éxodo de Belgrano de forma positiva, es decir, el 61% la valoraron como Muy Buena que es igual 228 turistas, de los cuales 117 son del sexo



femenino y 111 del masculino. Por otra parte, el 30% de los encuestados la califico como Buena, que corresponde a 111 turistas, de los cuales 58 son del sexo femenino y 53 del masculino. Como se puede observar ambos sexos calificaron el servicio de la misma manera y proporción. En menor cuantía también fue valorado como excelente (6%) y regular (2%). Por último, algunos de los encuestados realizaron algunos comentarios y sugerencias:

Gráfico 10: Observaciones/Comentarios.



Como se puede observar el 47% de los encuestados no realizaron ningún tipo de comentarios o sugerencias. El 16 % de los encuestados realizaron comentarios vinculados con la falta de información sobre el circuito, en el cual afirman su desconocimiento y sugieren folletos o carteles que indiquen el recorrido. Por otra parte, el 13% de los encuestados realizaron comentarios relacionados con la infraestructura del circuito como la "falta de servicio de baños públicos", y el mal funcionamiento de la señal del WIFI.

Conclusión y discusión

Como se ha indicado, para este trabajo de investigación se implementó un total de 375 encuestas a turistas tanto nacionales como extranjeros que visitaron el circuito Éxodo de Belgrano.

Al comenzar a realizar las encuestas, se observó que los turistas no conocían por su nombre el circuito que estaban realizando, sin embargo si tenían conocimiento que estaban recorriendo el Casco Histórico, debido a que le proporcionaron dicha información y un mapa de la ciudad en la Secretaria de Turismo de la provincia. Al tomar conocimiento los turistas sobre la denominación de dicho circuito se mostraron muy interesados por la temática del mismo. Por lo tanto, se puede observar que al circuito Éxodo de Belgrano no se lo llama por su nombre al momento de proporcionarles la información a los visitantes, a pesar que es el principal recorrido de la ciudad, diseñado y promocionado por la Secretaria de Turismo de la Provincia de Jujuy a través de su página web.



Con respecto a lo anterior, se observó al momento de realizar las encuestas que muchos de los turistas desconocían que se podía visitar el Cabildo-Museo Histórico Policial y el Salón de la Bandera en Casa de Gobierno, coincidiendo que son los lugares menos visitados del circuito, los mismos tomaban conocimiento de dichos lugares a través de la encuesta que se estaba realizando. Algunos de ellos manifestaron que “no ofrecen información del circuito en la oficina de turismo” y “no sabían que era un circuito para turistas”.

En cuanto a la calificación del servicio sobre la calidad de acuerdo a sus percepciones, los visitantes calificaron en general de forma positivas todos los aspectos evaluados, por lo que se puede afirmar que los turistas se encuentran “satisfechos” con el servicio, es decir, sus expectativas fueron igualadas, la mayoría de las respuestas se centran en “Muy Buenas” y Buenas”. El aspecto mejor valorado como “Muy Bueno” con el 60% fue el de limpieza y mantenimiento general del recorrido seguido con el 59 % el Estado de conservación del recorrido y con el 58% las Exhibiciones y muestras permanentes de los museos.

Un mínimo porcentaje calificaron algunos aspectos de los servicios como “Excelente” como las Exhibiciones y muestras permanentes de los museos y la Imagen del personal, ambas con el 15%, en esos casos los turistas percibieron que la prestación supero sus expectativas. No se han otorgado calificaciones negativas como “Mala”, solo algunos “Regular” con muy bajo porcentaje, entre el 1% y el 5%.

Por lo tanto, el nivel general de satisfacción de los turistas con respecto al circuito Éxodo de Belgrano como se dijo es positivo, el 61% de los turistas tanto extranjeros como nacionales de ambos sexos lo calificaron como “Muy Bueno”, el 30% “Bueno”, y el 6% como “Excelente”. Solo el 2% de los turistas lo catalogaron como “Regular”.

Considerando el concepto de calidad, que es satisfacer las necesidades de los clientes, se puede decir que para los turistas calidad en el circuito no solo son los aspectos que se solicitó que calificaran, también manifestaron algunas necesidades que no están cubiertas, las mismas, al ser satisfechas aumentaría la calidad de los servicios del recorrido, las más significativa por el porcentaje de comentarios recibidos son las que se relacionan con la carencia de información sobre el circuito (16%) como la “falta de folletería sobre el circuito o los museos” y “no hay señales que indiquen que es un circuito”. Otros comentarios hacen referencia a la deficiencia en la infraestructura del circuito (13%) como “falta el servicio de baños”, “falta de estacionamiento para auto cerca del circuito” y también se incluye “mal funcionamiento de la señal del wifi”. Por último, comentarios sobre los guías de turismo (9%) como “pocos guías en los museos” y “no hay guías en la plaza”.

Para finalizar, se presenta algunas consideraciones con el fin de que las mismas puedan ser aplicadas en un futuro:

-Debido a que las percepciones sobre un servicio son dinámicas, es decir, lo que hoy puede ser considerado de calidad en el futuro podría no serlo, es importante que se realicen estudios de calidad percibida de forma periódica, para contar con información válida y



actualizada para la toma de decisiones.

-Debido a la falta de conocimiento por parte de los turistas sobre el circuito, se podría señalar el recorrido en el mapa de la ciudad que entrega la oficina de turismo (Secretaría de Turismo), con el nombre del circuito y los lugares que se pueden visitar, o bien, diseñar y entregar un folleto exclusivo del circuito. También se podría instalar un panel de información sobre el circuito “Éxodo de Belgrano”.

-Solucionar la carencia del servicio de baños públicos para los turistas que realizan el circuito, ya que muchos de ellos viajan en familia, los cuales, manifestaron necesitar dicho servicio para sus pequeños.

-Con la mira de seguir mejorando, los distintos museos que conforman el circuito podrían aplicar normas de calidad como la IRAM SECTUR 42400 destinada a los mismos.

-Los guías de turismo podrían ofrecer sus servicios en Plaza Belgrano para realizar el correspondiente guiado del circuito a los turistas.

-Debido a que en la página web de la Secretaría de Turismo se promociona el circuito como Éxodo de Belgrano, y en la oficina de información se lo menciona como Casco Histórico; es conveniente definir el recorrido con un único nombre.

-Así como se adaptó el modelo de medición SERVQUAL o SERVPERF a las características específicas de los servicios del sector y dieron como resultados modelos como el LOGQUAL, DINESERV, HOTELQUAL, entre otros; se podría elaborar un modelo de medición exclusivo para circuitos turísticos.

-En este trabajo de investigación no fue incluido el Solar de la Casa de Belgrano, actual Registro Civil de la Provincia, el cual integra dicho circuito; por encontrarse a una distancia considerable de los otros atractivos del recorrido, por la falta total de servicios turísticos para el visitante, y porque dicho sitio ya se encuentra incluido en el circuito arquitectónico. Considerando estas razones se recomienda la supresión de este lugar del circuito Éxodo de Belgrano quedando solamente integrando en el circuito Arquitectónico.

Bibliografía

CAMISÓN, C.; S. CRUZ, S. y T. GONZALES (2006). Gestión de la calidad: concepto, enfoque, modelo y sistema. Pearson Educación. Madrid. España.

CHAN, N. (2005). Circuitos Turísticos: programación y cotización. Ediciones turísticas. Buenos Aires, Argentina.

DUQUE OLIVERA, E. y M. PARRA DÍAZ (2015). Análisis de los modelos de medición de calidad percibida del servicio aplicados a la industria de hospitalidad. Revista Perspectiva Empresarial, Vol. 2 N° 2, pp.35-54

IZAGUIRRE SOTOMAYOR, H. (2014) Gestión y Marketing de servicios turísticos y hoteleros.



Ecoe Ediciones. Bogotá, Colombia.

KOTLER, P.; J. BOWEN y J. MAKENS (2004). Marketing para turismo. Pearson Educación. Madrid, España.

KOTLER, P.; J. MANDARIAGA MIRANDA; J. ZAMORA; J. BOWEN y J. MAKENS (2011) Marketing Turístico. Pearson Educación. Madrid, España.

HOFFMAN D. y J. BATESON (2011). Marketing de servicios: Conceptos, estrategias y casos. Cengage Learning Editores. México D.F

SANTOMA, R. y G. COSTA (2007). Calidad de Servicio en la Industria Hotelera: Revisión de la Literatura. Universitat Ramon Llull. España.

Páginas institucionales consultadas

SECRETARIA DE LA PROVINCIA DE JUJUY. Circuito Éxodo de Belgrano. 06/07/1017.

<http://www.turismo.jujuy.gov.ar/circuito/exodo-de-belgrano>

La experiencia gastronómica como dinamizadora de la oferta turística local. El caso de la localidad de San Antonio en la provincia de Jujuy

Autor: Darío Maximiliano Cruz
Institución: Universidad Católica de Santiago del Estero
E-mail: dariomaximiliano@live.com
Licenciado en turismo

Resumen

El presente trabajo es resultado de una investigación que hemos desarrollado en una región de la provincia de Jujuy con el propósito de conocer las potencialidades que ofrece el patrimonio gastronómico como propuesta dinamizadora para el fortalecimiento de un destino turístico, que coadyuve a quebrar la marcada estacionalidad.

Seleccionamos para esta investigación a la localidad de San Antonio, ubicada en la región de los Valles y nos interesó observar, por una parte, las promociones turísticas relacionadas con la gastronomía local, y por otra, las manifestaciones del patrimonio cultural relacionadas con la gastronomía regional; para ello analizamos el calendario cultural anual y participamos de celebraciones religiosas, festividades populares, rituales ancestrales y eventos como ferias de productores y artesanos.

Nuestro interés se focalizó en el turismo cultural como instrumento dinamizador del desarrollo local, en relación con el patrimonio alimentario de la región, reflexionando sobre



las posibilidades que ofrece el turismo gastronómico para desarrollar productos innovadores que contribuyan al fortalecimiento del destino.

Palabras clave

Gastronomía, Patrimonio, San Antonio, Turismo cultural

Abstract

This work is the result of research that we've developed in a region of the province of Jujuy with the purpose of knowing the potentials offered by gastronomic heritage as a dynamizing proposal for the strengthening of a tourist destination, which helped to break the marked seasonality.

We selected for this research the town of San Antonio, located in the Valleys region and we were interested to observe, on the one hand, the tourist promotions related to local gastronomy, and on the other, the manifestations of cultural heritage related to regional gastronomy; for this we analyze the annual cultural calendar and participate in religious celebrations, popular festivities, ancestral rituals and events such as farmers' fairs and artisans.

Our interest focused on cultural tourism as a dynamizing instrument of local development, in relation to the food heritage of the region, reflecting on the possibilities offered by gastronomic tourism to develop innovative products that contribute to the strengthening of the destination.

Key Words

Gastronomy, Heritage, Cultural tourism, San Antonio

Introducción

En este trabajo presentamos resultados de un trabajo de investigación destinado a conocer las potencialidades que ofrecen las manifestaciones del patrimonio cultural relacionadas con la gastronomía para el fortalecimiento de un destino turístico. El estudio de caso se desarrolló en San Antonio, una localidad de los valles de la provincia de Jujuy

Desarrollamos la investigación desde un paradigma interpretativo empleando un enfoque cualitativo destinado a comprender fenómenos socioculturales relacionados con el turismo gastronómico. Partimos considerando que, el turismo gastronómico, no estaba suficientemente posicionado como una de las opciones más relevantes entre las ofertas turísticas de la provincia. Particularmente, en el caso de la región que nos ocupaba pudimos constatar que existían débiles propuestas turísticas en relación con otras regiones como la Quebrada de Humahuaca y la Puna de Jujuy.

Ante ello, planteamos algunos interrogantes de investigación relacionados, por una parte, con la factibilidad de ampliar la oferta turística de San Antonio a partir del turismo gastronómico, y por otra parte, con la posibilidad de considerar al patrimonio alimentario como atractivo turístico que contribuya a diversificar la oferta del destino. Así definimos como problema de investigación: ¿El patrimonio alimentario de San Antonio, posee potencial para convertirse en propuesta dinamizadora para el turismo gastronómico fortaleciendo el destino?

Los objetivos fueron conocer las potencialidades que ofrece el patrimonio alimentario local e indagar la calidad de los servicios relacionados con el turismo gastronómico que se ofrecen en la localidad de San Antonio, en los valles de Jujuy.



Figura 1- Cartel de Bienvenida al ingreso de la localidad. Fotografía del autor



Para el abordaje metodológico consideramos al campo de trabajo, en términos de Guber (2004) como una construcción propia del investigador que nutre la intelectualidad del mismo a través del proceso de investigación; por ello, nuestro campo fue constituido por prácticas y discursos relacionados con el turismo y la gastronomía de San Antonio.

Realizamos un análisis de documentación turística, observaciones en eventos culturales y entrevistas semiestructuradas. Recurrimos a diversas fuentes de información en las cuales, se contemplaron las redes sociales, la folletería y páginas web, con el objetivo de conocer los modos en que se comunican y promocionan los destinos. Participamos en distintos eventos culturales que suelen ser promocionados con fines turísticos e implementamos entrevistas semi-estructuradas a informantes clave, relacionados con la identidad local, para conocer aspectos del patrimonio gastronómico.

Codificamos y clasificamos la información a través de cuadros de análisis desagregados de conceptos, que nos permitieron desarrollar el análisis y la interpretación de los discursos en base a categorías y subcategorías analíticas establecidas a priori, en sus funciones cognitiva, pragmática y comunicativa. Dicho análisis se complementó con la técnica FODA que nos permitió realizar una síntesis aproximativa a las potencialidades del patrimonio gastronómico local y acceder a un conocimiento general de la planta turística del destino.

El turismo gastronómico y sus perspectivas

La investigación se enmarcó en las perspectivas teóricas del turismo cultural el mismo es definido por algunas instituciones internacionales como el Consejo Internacional de Monumentos y Sitios (ICOMOS), como:

“... aquella forma de Turismo que tiene por objeto, entre otros fines, el conocimiento de monumentos y sitios histórico-artísticos. Ejerce un efecto realmente positivo sobre estos en tanto en cuanto contribuye –para satisfacer sus propios fines- a su mantenimiento y protección. Esta forma de Turismo justifica, de hecho, los esfuerzos que tal mantenimiento y protección exigen de la comunidad humana, debido a los beneficios socio-culturales y económicos que comporta para toda la población implicada” (ICOMOS, 1976:1).

Dentro de las actividades culturales que se proponen en los destinos, una tipología que se adecua a este contexto desde lo teórico es el llamado “Turismo experiencial”. Este representa una excelente oportunidad de innovación para las áreas rurales, porque implica una puesta en valor de sus recursos naturales y culturales. Como sugieren algunos especialistas, es imposible separar un producto turístico de su espacio – tiempo, por ello no podemos escindir los aromas y sabores de su carga simbólica, de su geografía y de su historia. Entonces, el turismo gastronómico es una de las formas más perfectas del turismo experiencial, porque a través del disfrute de alimentos y bebidas, el turista vive una experiencia más amplia que le permite acceder al conocimiento de las tradiciones de una

cultura a través de las recetas y los modos de preparación de los diversos platos (Mora 2016)

Sabemos que las costumbres de las comunidades locales, añaden valor a las visitas turísticas, principalmente desde lo gastronómico. Detrás de cada plato de cada aroma hay un sinfín de historias que invita al disfrute en cada una de las visitas.

El turismo gastronómico es un tipo de turismo cultural experiencial. Este tipo de actividad invita a viajar para conocer la gastronomía, degustar alimentos, conocer nuevas cocinas, vivenciar otros sabores, experimentar nuevas sensaciones a través de diferentes platos y bebidas. Luego, un destino puede convertirse en algo memorable, cuando las actividades y servicios gastronómicos superan las expectativas generadas de los turistas, entonces de esta manera, el turista puede vivenciar una inmersión cultural en nuevas propuestas como el enoturismo, el agro ecoturismo, las rutas alimentarias; que se convierten en experiencias dignas de recordar (Bonilla 2006)

De esta manera el turismo gastronómico está relacionado con la participación de personas cuyas actividades comportamientos e incluso la selección del destino, está influenciada por la gastronomía. En este sentido podemos diferenciar al turista que viaja para comer del que come porque viaja. El primero, focaliza su visita y valora a la misma como un destino en si, disfrutando de los alimentos de una región diferente al de su residencia. La segunda tipología tomará como secundaria a la gastronomía, entendiendo a esta como algo fisiológico y necesario (Torres Bernier 2003)

Este tipo de actividad está sujeta a posibles variaciones en lo que refiere a gustos y preferencias de los turistas, porque es desde allí, que la demanda puede variar, generando nuevas opciones para esta clase de turistas. Ello hace que se renueven las posibilidades de disfrute, en base a lo que desea el turista o visitante en el destino (Hall y Sharples 2003)

Las comunidades poseen diversas prácticas culturales que, frente a los ojos del turismo, resultan fuertemente atractivas a la hora de ofrecer un destino de manera responsable y atrayente. Es por ello que, las manifestaciones del patrimonio cultural en una región juegan un papel substancial y revelador, para el goce de una factibilidad cultural y turística (Hall y Sharples 2003; Torres Bernier 2003).

Reconocer la importancia de las manifestaciones del patrimonio cultural es sumamente significativo para diagramar en conjunto con la actividad turística un posterior desarrollo. En definitiva, la valorización que realizan las comunidades anfitrionas de sus manifestaciones culturales, se relaciona en forma directa con la promoción del destino y afecta el modo en que son apreciadas por parte del turismo y de los mismos turistas. El patrimonio no es algo dado; es una construcción social (Prats 1997), y el valor turístico del mismo es dinámico, está asignado tanto por parte de la comunidad local, como por parte de operadores profesionales e idóneos del turismo, y de los mismos turistas (Hall y Sharples 2003; Torres Bernier 2003).



Desde una corriente teórica entendemos al Patrimonio como todas aquellas manifestaciones culturales, tangibles o intangibles que deriven en la identidad a través de éstas manifestaciones, por parte de una comunidad. Son los “ojos” de la cultura en donde se ve reflejada toda una comunidad, atendiendo a este “reflejo” como una identidad significativa, que derive a un sentido de pertenencia y de reconocimiento mutuo, cuando en la actividad se dan ambas corrientes: turismo y cultura (Prats 1997)

Potencialidades del patrimonio gastronómico de San Antonio

El análisis de la promoción turística que se realiza desde instituciones estatales y gubernamentales puso en evidencia que la misma es escasa y no contribuye a la visibilización de esta región; tampoco permite quebrar la marcada estacionalidad existente, (que en este caso es estival), por lo que consideramos que, resulta poco favorecedora para el fortalecimiento del destino.

En cuanto a servicios y productos turísticos locales, advertimos una frágil relación entre oferta/demanda de productos turísticos gastronómicos y las principales actividades culturales de la región. Observamos que, la oferta en auge en esta región es el turismo alternativo con actividades como trekking, senderismo y montañismo, donde, por el momento, la gastronomía no toma el protagonismo que merece. Advertimos una notable ausencia de registro en pernóctes; posiblemente se deba en parte a una escasa presencia de actividades culturales y recreativas vespertinas que favorezcan el pernócte en el destino. El estudio diagnóstico de planta turística nos permitió relevar la oferta de productos y servicios gastronómicos existentes y su potencialidad en función de la infraestructura. En las visitas a diferentes espacios productivos de San Antonio conocimos detalles relacionados con modos y ritmos de producción de algunos de ellos como, las preparaciones de maíz como humitas, pastel de choclo, loco y tamales, las empanadas al horno de barro, las carnes asadas de vacunos, el quesillo con miel de caña, los dulces tradicionales como el de cayote y de membrillo, los panes artesanales, las masas dulces con anís, los buñuelos, la miel, y las bebidas como vinos regionales, licores y la ancestral chicha de maíz.

Pudimos acceder a los discursos de las familias emprendedoras para conocer detalles de la producción artesanal, motivaciones al momento de desarrollar sus productos, principales limitaciones, perspectivas de crecimiento en el marco de propuestas de cambio de matriz productiva que se está implementando en la provincia, y en ese contexto fuimos analizando su potencial en relación con la oferta y la demanda de productos turísticos gastronómicos. Las entrevistas a emprendedores gastronómicos nos permitieron indagar acerca de la

percepción de calidad del producto que brindan; están convencidos de que se trata de productos cuidados desde el momento de la producción de la materia prima que proviene en muchos casos de huertas y granjas propias y que consideran tradicionales y parte de su identidad.

Durante el proceso investigativo nos encontramos con una comunidad local amable e interesada en nuevas propuestas de desarrollo turístico, que valora y respeta profundamente su patrimonio, tanto inmaterial como material; por ello, conserva las tradiciones que anualmente activan la memoria social de su identidad gaucha a través de festejos y celebraciones donde las comidas y bebidas típicas de la región tienen un gran protagonismo.

Pensamos que San Antonio, posee potencial para el desarrollo turístico: cuenta con recursos agroalimentarios y una cultura atrayente que prevalece en sus calles, en su arquitectura, en su gente. Es por ello que fomentar los emprendimientos turísticos culturales tanto de gastronomía, como de talabartería y otras artesanías que se dan en la región, aportarían al dinamismo de la oferta turística del destino.



Figura N°4 A y B: Cocinero en el festival del queso. Fotografía del Autor

El patrimonio alimentario de la región puede considerarse un valioso recurso de interés turístico; los actores locales sostienen que la importancia gastronómica de San Antonio radica en su reconocimiento provincial como “la capital del Quesillo”. Comentaron que su identidad es parte de “la cultura gaucha”, que se refleja en todas las manifestaciones festivas y/o religiosas, y que les permite ofrecer a los visitantes la posibilidad de vivenciar tradiciones gastronómicas que recuperan recetas ancestrales que fusionan con nuevas técnicas y productos que les otorgan nuevos aromas, texturas y sabores a sus platos y bebidas.

Los habitantes nos manifestaron su interés por poner en valor sus celebraciones cívicas y religiosas que podrían organizarse en un calendario turístico-cultural; el mismo podría servir como marco de referencia para desarrollar propuestas turísticas que impulsen a la gastronomía como un atractivo complementario. Entre las festividades, destacamos la



Fiesta Patronal de San Antonio (13 de Junio), y la Festividad de la Purísima (8 de Diciembre) que se vuelven espacios centrales para degustar las delicias de la gastronomía local.

Se puso en evidencia la necesidad de que se implementen políticas que impulsen los emprendimientos familiares artesanales para favorecer el desarrollo económico de la región a partir del turismo gastronómico desde un enfoque sostenible y sustentable. Algunos entrevistados mencionaron la importancia de mejorar los servicios básicos (alojamiento, restauración, cajeros automáticos, seguridad) y de contar con servicios complementarios (mayor conectividad, guiados, excursiones, venta de artesanías) que permitan ofrecer productos turísticos de calidad.

Hemos advertido cierto grado de preocupación por parte de la Comunidad de la región de los Valles, por no haber logrado hasta el momento un posicionamiento fuerte como destino de interés turístico, pese a tener un amplio potencial para destacarse, y ofrecer a turistas y visitantes una alternativa en la elección de destinos que, generalmente es captada por otras regiones como la Quebrada de Humahuaca y en el caso de la Puna: el destino Salinas Grandes, que se están posicionando con mayor efectividad.

Algunos actores locales refieren como limitante del desarrollo turístico a la proximidad de otros destinos como El Carmen, que proponen productos similares a los de San Antonio y presentan una mayor promoción y organización, lo que les permite competir y hasta posicionarse como líderes en la región Valles, captando un importante flujo de visitantes y turistas. Una opción posible, sería articular los emprendimientos gastronómicos de diferentes localidades de la región de los valles a través de acciones cooperativas que puedan gestionar de modo participativo y con equidad, las actividades turísticas.

Observamos además que, la sustentabilidad puede convertirse en eje de los desarrollos productivos de esta región que posee condiciones privilegiadas para implementar propuestas turísticas que contemplen una producción alimentaria respetuosa del medio ambiente. En el trabajo de campo, pudimos observar diferentes productos alimentarios relacionados con lo que ellos denominan la “cultura gaucha”; se trata mayormente de producciones familiares dedicadas a la agricultura, horticultura, apicultura, cría de animales de granja y de ganado vacuno, que transforman los insumos tales como leche, carne, legumbres, frutas, miel, y hortalizas, en platos tradicionales y bebidas regionales, completando un círculo virtuoso de productividad local cuyos procesos pueden ser considerados amigables con el ambiente.

En cuanto a la gastronomía local, pudimos observar también, que reúne en si una variedad de alimentos: algunos prehispánicos, otros que llegaron con la conquista española y otros que se sumaron luego, con la llegada de migrantes en el siglo XX; también los modos de saber hacer que se han transmitido a través de generaciones y hoy constituyen su rico patrimonio gastronómico muestran una dinámica que se actualiza en forma permanente, sin perder de vista su raíz gaucha y argentina.

Palabras Finales

En la actualidad, nuevas tendencias invaden el mundo del turismo, una de ellas es el movimiento slow que privilegia experiencias en lugares tranquilos, alejados del bullicio de las grandes ciudades y marca tendencias de vanguardia; dentro de quienes practican este tipo de turismo, gran parte se desplazan con el fin de acceder a las delicias gastronómicas regionales que les permita comprender una cultura a través de los aromas y sabores de sus platos y bebidas. De esta manera estamos en condiciones de afirmar que gastronomía, patrimonio y turismo crean una sinergia productiva que favorecen al desarrollo sustentable de una región, y en el caso de San Antonio las condiciones están dadas para desarrollar productos turísticos gastronómicos innovadores.

La gastronomía reúne en si misma dimensiones materiales y simbólicas que significan la existencia individual y colectiva a partir de saberes y modos de preparación, cocción y presentación de los platos que a través de sus aromas, texturas y colores expresan elementos distintivos de su patrimonio cultural. En tal sentido, pudimos reconocer que la cocina de San Antonio posee una mágica diversidad que expresa un caudal de conocimientos tradicionales que podrían agregar un plus de valor a cada propuesta gastronómica que el turismo cultural ofrezca a visitantes y turistas, partiendo desde lo intangible que habita en cada plato para desarrollar una experiencia de sabor que permita conocer a la comunidad a través de la gastronomía.

Pensamos que es necesario desarrollar productos turísticos que aporten al desarrollo económico local desde una visión de equidad que promueva una dinamización de la oferta turística incluyendo a los emprendedores turísticos y a los productores locales como principales protagonistas. La pluralidad de sabores, aromas y colores que asoman en cada plato constituyen, un cumulo de saberes tradicionales que la comunidad puede poner a disposición de visitantes y turistas para invitarlos a vivir una experiencia en los Valles de Jujuy, a través de este producto de turismo gastronómico con un perfil sostenible que se presenta como una opción para diversificar la oferta actual, posicionar el destino y contribuir al desarrollo turístico de San Antonio.

Creemos que uno de los desafíos actuales para la industria turística, consiste, en ofrecer la posibilidad de vivenciar momentos felices y experiencias dignas de ser recordadas a lo largo del tiempo, a partir del disfrute de productos y servicios de calidad, que sobrepasen las expectativas que se hacen los turistas antes durante y post viaje. San Antonio constituye un destino de interés para el turismo cultural gastronómico, en un entorno natural privilegiado, que invita al desarrollo de propuestas de turismo slow, donde el legado histórico vinculado a la tradición gaucha se refleja en sus productos gastronómicos que se convierten en potenciales atractivos para visitantes y turistas.



Bibliografía

- Arévalo, J.M. 2004 La tradición, el patrimonio y la identidad. Revista de estudios Extremeños, vol. 60, 3: 925 – 956. Asociación Extremeña de Antropología.
- Bonilla Moya, M. 2006 Turismo vivencial: un ejemplo responsable sin ingredientes artificiales. Investigación y análisis, Universidad Wogeningen, Países Bajos (Consultado el 14/07/2016). http://www.greenactioncr.com/downloads/Turismo_vivencial.pdf
- De Luis Blanco, A. (2011). Una aproximación al turismo Slow. El turismo Slow en las Cittaslow de España. Investigaciones Turísticas N° 1: 122-133.
- Guber, R. 2004. El salvaje metropolitano. Paidós. Buenos Aires, Argentina.
- Hall, C. M. y Sharples, L. (2003). Food tourism around the world: Development, management and markets. Butterworth Heinemann Oxford:.
- Lehn, E. (2010). Comida para todos: Alimentación y cultura. Diario de campo, nueva época. Año I, NUM 1. México, D.F.
- Mora, M. (2016). La muerte del turismo experiencial. Blog Emo-turismo, (Consultado 08/08/2017) <https://www.emoturismo.com/la-muerte-del-turismo-experiencial>
- Nunes Do Santos (2007). Somos lo que comemos. Identidad cultural, hábitos alimenticios y turismo. Estudios y perspectivas en Turismo 16:234-282, Centro de Investigaciones y Estudios Turísticos, Buenos Aires.
- Piaggio, L. R. y Solans, A. M. (2014). Alimentación y Cultura. Enfoques socioculturales de la alimentación. Akadia, Buenos Aires.
- Rivera Mateos, M. (2012). El turismo experiencial como forma de turismo responsable e intercultural. Universidad de Córdoba. (Consultado el 13/ 07/ 2016). <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/>
- Torres Bernier, E. (2003). Del turista que se alimenta al que busca comida. Reflexiones sobre las relaciones entre gastronomía y turismo. Gastronomía y turismo. Cultura al plato, Vol 2: 305-316. CIET, Buenos Aires.
- Toselli, C. (2003). Turismo cultural, participación local y sustentabilidad. Algunas consideraciones sobre la puesta en valor del patrimonio rural como recurso turístico en Argentina. Comunicación cedida por la autora al Portal Iberoamericano de Gestión Cultural para su publicación en línea en la sección Análisis Sectoriales: Estudio Compartido sobre “Turismo y Cultura”. (Consultado el 12/12/2017). <http://eco.mdp.edu.ar/archivos/ptyr2-2016.pdf>
- Vicent, L. (2013). Movimiento slow. Boletín Ecos N° 21. Fuhem eco social. (Consultado el 06/06/17). http://www.fuhem.es/media/ecosocial/File/Boletin_ECOS/21/Ficha-movimiento-Slow.pdf

Páginas Institucionales Consultadas

Carta del ICOMOS para el Turismo Cultural (1976)
http://ipce.mcu.es/pdfs/1976_Carta_turismo_cultural_Bruselas.pdf



Revista Difusiones, ISSN 2314-1662, Num. 19, diciembre 2020, p124-141
Fecha de recepción: 09-10-2020. Fecha de aceptación: 19-11-2020

Aproximaciones teóricas acerca del turismo cultural, el patrimonio religioso y los museos en San Salvador de Jujuy.

Autor: Fabio Nestor Mendez
Institución: UCSE-DASS
E-mail: fabio.mendez@ucse.edu.ar

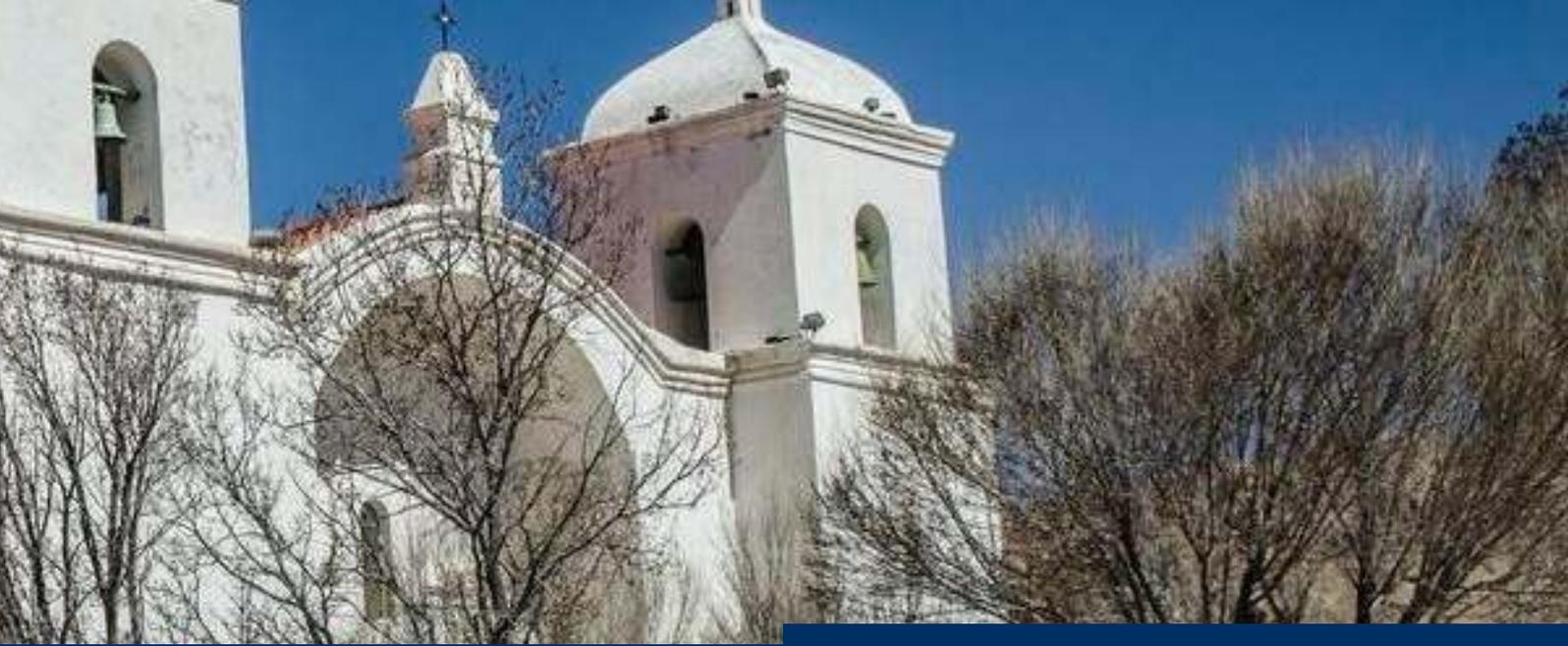
Licenciado en Turismo. Maestrando en Desarrollo y Gestión de Destinos Turísticos en la UNQ. Investigador del Gabinete de Investigación en Estudios Culturales (GIEC) del DASS-UCSE. Docente universitario.

Resumen

Este trabajo se suma a los estudios sobre el turismo y pone atención en el turismo cultural que, surge como una posibilidad cierta, para ofrecer a los viajeros nuevas experiencias de distracción y esparcimiento, relacionadas con el conocimiento de sitios, monumentos y bienes culturales únicos.

En este sentido el Patrimonio adquiere un interés primordial, considerado como un capital cultural, que se acumula, se reconvierte, produce rendimientos y es apropiado de distinta manera por los diversos sectores. Patrimonio y Turismo son compatibles, por ello la gestión turística del patrimonio es primordial, para que forme parte de la oferta.

Dentro del turismo cultural, cobra relevancia el turismo religioso que representa una



oportunidad para el desarrollo de actividades turísticas donde a la vez se pueden visitar espacios sagrados o vivir ceremonias litúrgicas y paralitúrgicas, ya que tiene como principal vector la fe. En este trabajo se reflexiona sobre las interesantes posibilidades que ofrece el patrimonio religioso de Jujuy en relación con su apropiación turística en espacios culturales como los museos.

Palabras clave

gestión turística, museos, patrimonio religioso, turismo cultural.

Abstract

This work adheres to the studies on tourism and pays attention to cultural tourism, which emerges as a true possibility, to offer travelers new entertainment and recreation experiences, related to the knowledge of sites, monuments, and unique cultural assets.

In this sense, Heritage acquires a primary interest, considered as cultural capital, which is accumulated, reconverted, produces returns and is appropriated in different ways by the various sectors. Heritage and Tourism are compatible, therefore tourist heritage management is essential, so that it is part of the offer.

Within cultural tourism, religious tourism becomes relevant, representing an opportunity for the development of tourist activities and at the same time visiting sacred places or experiencing liturgical and paraliturgical ceremonies, since faith is its main vector. This work reflects on the interesting possibilities offered by Jujuy's religious heritage in relation to tourist appropriation of cultural spaces such as museums.

Key Words

cultural tourism, museums, religious heritage, tourism management, museums



Introducción

En este trabajo compartimos reflexiones que se desprenden de un tema actual en relación con la potencialidad que brindan las manifestaciones culturales de la provincia de Jujuy al turismo religioso en relación con aspectos referidos a la gestión y promoción, entendiendo a esta modalidad de turismo como una vía potencial de desarrollo económico de la región.

A partir de investigaciones previas, nos interesa observar nuevas tendencias que se visibilizan para el desarrollo turístico, vinculadas con políticas turísticas estatales donde la planificación estratégica adquiere un lugar predominante en función del desarrollo de destinos a través de la promoción y el fomento de inversiones en infraestructura y servicios turísticos. Sin embargo, uno de los rasgos actuales es la fuerte presencia de perspectivas sustentables definidas desde propuestas conservacionistas que atraviesan los conceptos de competitividad y sostenibilidad logrados a partir del desarrollo de sistemas de calidad turística amigables con el ambiente.

En este marco, pensamos que el turismo cultural puede adquirir una especial relevancia en Jujuy, debido a su gran capacidad de valoración de las manifestaciones de las culturas locales que promueve la planificación y el desarrollo de acciones respetuosas y amigables con el ambiente a partir de una gestión turística responsable de los bienes culturales y naturales en espacios como los museos.

Por lo demás, nos interesa reflexionar acerca de la valoración turística del patrimonio religioso como uno de los ejes centrales en este tipo de desarrollos, analizando su capacidad para promover una mayor participación social en los beneficios de las actividades turísticas, particularmente en el caso de los museos, respetando la libre determinación de las comunidades de la provincia de Jujuy para adoptar al turismo como potencial recurso de desarrollo de sus economías.

Turismo: tendencias mundiales

Durante las últimas tres décadas, las tendencias globales han obligado a pensar el turismo desde nuevas bases socioeconómicas, culturales y políticas. Podría afirmarse que no son muchas las industrias que han evolucionado tan rápido como el turismo; el crecimiento sostenido del mismo desde la Segunda Guerra Mundial, ha despertado un enorme interés por conocer los desarrollos de este fenómeno socio-económico, que ha diversificado su oferta y demanda, generando diversos tipos de turismo con un segmento específico para cada uno.

La Organización Mundial de Turismo (OMT) ha definido al turismo como actividades que las personas realizan durante sus viajes en lugares diferentes a sus sitios de residencia, con



finés de ocio por un periodo de tiempo consecutivo inferior a un año (OMT 2001). La actividad turística comprende varios aspectos a tener en cuenta: a) las personas que se trasladan: los turistas¹ b) los lugares hacia donde se dirigen: los destinos; c) los servicios que se ofrecen: alojamiento, gastronomía, visitas, entre otros; d) el conjunto de relaciones que se generan: económicas, humanas, ecológicas, jurídicas, y otras; e) los impactos que dichas acciones provocan en el destino; f) la configuración del espacio turístico continuo; g) los actores involucrados en las actividad; h) las políticas públicas propias del sector y las que influyen en el mismo; i) los movimientos, conformados por una red de flujo, muchos de los cuales se dan en el espacio físico y virtual.

El turismo, en la actualidad, no podría comprenderse fuera del mercado internacional globalizado que conlleva desplazamientos de diversos actores por diferentes destinos del mundo; esto genera una doble circulación sociocultural y económica: por una parte los visitantes suelen alejarse de los destinos más tradicionales desafiándose a recorrer nuevos horizontes en búsqueda de experiencias innovadoras en destinos exóticos; por la otra, las comunidades receptoras se encuentran cada día con nuevos visitantes de países muchas veces remotos, que traen con ellos diferencias culturales profundas.

En cuanto a los turistas, sus desplazamientos suelen estar ocasionados por la necesidad de distracción, de esparcimiento y de disfrutar el tiempo libre en un contexto diferente al cotidiano, el deseo de conocer y generar nuevas experiencias, pero ante todo por la disponibilidad de recursos económicos para poder realizarlos.

En el caso de las comunidades receptoras, éstas ven al turismo, en general como una fuente potencial de desarrollo económico local y regional. Algunos autores como Jafari (2005), sostienen que esta disciplina está apoyada por empresas o instituciones relacionadas directa o indirectamente con las perspectivas económicas del turismo. Estos grupos de “interés” postulan que el mismo es una industria generadora de trabajo, que constituye una solución económica viable en países y comunidades, fomenta la cultura y las relaciones interculturales, y a la vez provoca leves modificaciones en los recursos naturales y paisajísticos. Sin embargo, hasta hace algún tiempo, no existían definiciones claras en relación a los impactos ambientales y culturales que las actividades turísticas generaban en los destinos.

En consecuencia, en los destinos se están desarrollando nuevas prácticas relacionadas con la sostenibilidad, que van tomando diversas formas, pero siempre teniendo en cuenta a las comunidades anfitrionas; esto no solo favorece la participación del turista en nuevas experiencias culturalmente enriquecedoras, sino que además conlleva una revalorización de las culturas y su ambiente. La idea propuesta por diversos autores sobre sostenibilidad, implica la relación de tres aspectos: la preservación del medio ambiental, la viabilidad

¹ Es importante destacar que para que el visitante sea considerado turista, no debe insertarse en el mercado laboral del lugar visitado, y en su desplazamiento debe retornar al lugar de origen.



económica de las acciones y la equidad social en el reparto de los beneficios (Bramwell 1996; Cooper 2002, Hall 2003, Ivars 2003, Pulido 2005).

En ciertos países, la sostenibilidad referida al modo en cómo se relaciona la actividad empresarial y los bienes que componen la oferta turística (territorio, espacios naturales, la cultura, entre otros) no ha penetrado las políticas públicas, ni el funcionamiento del sector. Velasco González sostiene que tampoco se visibiliza como un modo que persigue la equidad social, el empleo de calidad, la prosperidad local, que no ha conseguido modificar las pautas del comportamiento social. La ausencia de resultados se debe a un desequilibrio entre las tres dimensiones. Para paliar esta situación, es recomendable considerar además la dimensión institucional, donde el liderazgo de los actores públicos es primordial, por su capacidad para influir en el comportamiento de los diferentes actores turísticos (Velasco González 2010).

De este modo, han surgido nuevas posibilidades de diseño y desarrollo de modelos de gestión del turismo tanto a nivel nacional y provincial, como regional que, contribuyen a mejorar la calidad de vida de las comunidades anfitrionas, a preservar las condiciones del destino y a ofrecer nuevas propuestas de calidad al turista; ello garantiza un equilibrio de las tres dimensiones, sobre las que se apoya el desarrollo sustentable y sostenible del turismo. Las políticas turísticas sostenibles y sustentables se han instalado en las agendas de los gobiernos de los países desarrollados con mayor énfasis. En líneas generales se han incorporado “ideas” como el desarrollo turístico, formalizadas a través de la centralidad estatal de políticas nacionales, planificación racional, promoción o inversiones en servicios turísticos. La sustentabilidad lograda a través de políticas conservacionistas y de protección y por último la competitividad y sostenibilidad alcanzada por medio de la implementación de sistemas de calidad y la integración de las iniciativas empresariales en proyectos comunes (Velasco González 2010).

Teniendo en cuenta los conceptos desarrollados a priori, podemos afirmar que el desarrollo del turismo sostenible solo es posible en un marco institucional plasmado por políticas públicas, que consideren algunos principios fundamentales para garantizar la generación de riqueza sin desmedro de los recursos naturales y culturales del destino. De este modo, puede contribuir a lograr una mayor participación social en los beneficios de las actividades turísticas, respetando la libre determinación de los pueblos a adoptar este recurso como instrumento de desarrollo de sus economías, promoviendo la protección de los bienes, y el respeto por las manifestaciones culturales locales.



Gestión turística de los bienes culturales

Los bienes culturales han adquirido en las últimas décadas especial tratamiento tanto por parte de organismos internacionales como UNESCO, y también por instituciones nacionales, provinciales y locales. Los mismos sirven para promover demandas sobre territorios ancestrales, fortalecer procesos identitarios y generar nuevas propuestas culturales relacionadas con la educación y el turismo, entre otras acciones.

De cierto modo, los procesos de producción cultural transnacional afectan el cotidiano de las comunidades locales, generando en el caso del turismo, una relación de dependencia económica con los bienes culturales, en consecuencia, el crecimiento del turismo y la diversificación de sus productos fomentan la re-valorización de los bienes culturales; en general se seleccionan aquellos que poseen un alto contenido simbólico para la sociedad, lo que los hace merecedores de una especial atención relacionada a su conservación y uso (Macarrón 2008). En este contexto, se dinamizan los procesos de construcción de patrimonio natural y cultural.

El concepto de Patrimonio que utilizamos en el presente trabajo refiere a una construcción social, es decir un artificio ideado por alguien, en algún lugar y momento, para determinados fines; esto implica que puede ser históricamente cambiante, de acuerdo con nuevos criterios o intereses que determinan nuevos fines en nuevas circunstancias (Prats 2005, 1994).

Además consideramos al Patrimonio como un capital cultural, que se acumula, se reconvierte, produce rendimientos y es apropiado de distinta manera por los diversos sectores (García Canclini 2001). En estos tiempos de globalización, la protección, conservación, interpretación y presentación de la diversidad cultural y del patrimonio cultural de cualquier región es un desafío para cualquier pueblo (ICOMOS 1999). Algunos autores sugieren que en el caso particular de Sudamérica, “la complejidad de los desarrollos enmarcados en el ámbito del multiculturalismo neoliberal, está produciendo serios impactos en el plano cultural”. En este contexto, los bienes culturales adquieren nuevas valoraciones y se visibilizan como recursos turísticos para sostener economías regionales afectadas por la crisis económica global (Montenegro 2010, citado por Villarubia Gómez 2012: 25).

En tal sentido se produce un encuentro de dos mundos diferentes, capaces de complementarse como una vía de desarrollo local, regional o nacional, adaptándose a nuevas circunstancias y a las exigencias del mercado, Patrimonio y Turismo, son altamente compatibles, la interdependencia entre ambas áreas es inevitable. Algunas investigadoras aseguran, que no es sencillo compatibilizar los valores y fines de dos sectores de naturaleza diferente como el sector turístico y el sector del patrimonio cultural; por ello, piensan que la gestión turística del patrimonio cultural debería estudiar de qué modo consensuar los



valores que afectan a los actores implicados (Velasco González 2009).

Por ello, se vuelve necesario gestionar los bienes del patrimonio cultural para que formen parte de la oferta turística de un destino. En cierto modo, estamos poniendo en contacto dos mundos diferentes por un lado el turismo y por otro el patrimonio.

La relación entre patrimonio y turismo es compleja e inevitable, el turismo puede ser favorable o no para el patrimonio, por ello la gestión turística del patrimonio² cultural es primordial para el encuentro de estos dos mundos, por lo que podría definirse como “la aplicación de conocimientos específicos para la conversión de bienes de patrimonio cultural en recursos turísticos. Los conocimientos pueden provenir de disciplinas vinculadas a diversos campos de la gestión (como la dirección de empresas, la gestión financiera o la gestión de recursos humanos) o de otras que se creen nuevos tomando como referencia la realidad específica del turismo (como la gestión de destinos, la planificación turística, la gestión de organizaciones turísticas o la promoción turística); su objetivo fundamental es preservar la herencia que los bienes representan y una vez que esto se ha garantizado, es posible relacionar el/los bienes en un contexto social y económico” (Velasco González 2009:238).

El patrimonio posee condiciones que permiten su adaptación como recurso turístico; su valoración está relacionada principalmente con el desarrollo de destinos y las demandas del turismo cultural. La utilización de algunos instrumentos básicos permitirá que la interacción entre el sector turístico y el sector del patrimonio cultural permitan encontrar el equilibrio, y mejorar el rendimiento de ambos. Para que la gestión turística sea consistente, lo primordial es la elaboración de una política de conservación (Debreczeni 2003) , abordando principios de proteger el recurso de los daños causados, establecer estrategias que permitan la conservación de los elementos que podrían ser dañados y por último conservar el espacio que se pretende convertir en producto turístico (Velasco González 2009).

Asimismo, una vez garantizada la conservación es necesario establecer una tipología de visitantes de acuerdo a sus características (niño, familia, tercera edad entre otros) y su motivación, para poder realizar propuestas de uso que permitan aprovechar el potencial turístico de ese bien patrimonial, por lo que es necesario determinar la información de cada bien, trabajar sobre ellas e interrelacionarlas con el interés del visitante. Una vez definida esta fase es necesario idear ciertas propuestas: desde lo pedagógico, como programas escolares, realizando guías, presentaciones narradas, traducciones entre otras (Velasco González 2009).

Para optimizar la gestión turística de los recursos culturales es necesario que el Estado

² La gestión turística del patrimonio cultural es la aplicación de conocimientos específicos para adecuar los bienes del patrimonio cultural en recursos turísticos.



garantice la participación social en las políticas turísticas que impulsa, de modo tal que haya una participación efectiva de los diferentes sectores en dichas acciones.

Las distintas maneras de acceder al patrimonio y a la cultura admiten distintas formas de turismo. Dentro de las posibilidades que ofrece el turismo cultural, cobra relevancia el turismo religioso que representa una oportunidad para el desarrollo de actividades turísticas donde a la vez se pueden visitar espacios sagrados o vivenciar ceremonias litúrgicas y para litúrgicas, ya que tiene como principal vector la fe. Las actividades pueden adoptar distintas formas: desde peregrinaciones a “lugares santos”, hasta las visitas a templos y capillas, pasando por la participación en fiestas religiosas de distinta índole (Montenegro 2011).

El Turismo Religioso como propuesta

Dentro de las posibilidades que ofrece el Turismo Cultural, merece una importante mención al turismo religioso. El mismo es una opción estratégica de desarrollo para varios destinos, según Vázquez de la Torre (2012) requiere orientación al turismo, inversión de capital privado y público y predisposición de las autoridades eclesiásticas para adaptarse a esta actividad.

En opinión de algunos autores, el turismo religioso toma como base el patrimonio, y ha emergido como una coyuntura religiosa, social y económica. La religión ha encontrado un punto de desarrollo turístico, a través de su vínculo con el patrimonio cultural, lo que podemos observar que el turismo religioso ha emergido en varias regiones como producto importante, lo que permite un redescubrimiento turístico de lugares y rutas de carácter religioso (Vázquez de la Torre y otros 2012). Otros aseguran que la religión deja huellas en la historia de la humanidad, la cultura, la sociedad y el paisaje. Así monumentos y devociones son parte del patrimonio cultural. Sin embargo, hoy la religión aparece como un cruce de caminos entre patrimonio cultural, artístico y religioso (Fernández Poncela 2010).

Lo que guía a este trabajo es la relación dinámica entre patrimonio religioso y turismo en Argentina que emerge como práctica socioeconómica (Burbridge 2001) y se instala particularmente en contextos del Noroeste Argentino que presentan un rico patrimonio cultural de tiempos tempranos de la colonia, heredero de manifestaciones del barroco mestizo a las cuales los artesanos y constructores indígenas agregaron su modo particular de ver el mundo.

El turismo religioso debe considerarse como un viaje turístico a lugares sagrados o actos religiosos, cuya motivación principal es meramente religiosa, es decir sus visitas están vinculadas con los atractivos religiosos, que adoptan la forma de estructuras o emplazamientos cargados de significación religiosa con un gran valor histórico y/o artístico, y por último las festividades o celebraciones que poseen connotaciones religiosas.



Llegados a este punto, es importante realizar una diferenciación sobre los actores de este tipo de turismo: promesantes, peregrinos, turistas religiosos y turistas seculares. Existen diferencias marcadas entre turista religioso y peregrino. El primero es aquella persona que viaja por motivos religiosos de fe, que visita lugares sagrados o participa en celebraciones religiosas litúrgicas e incluso realiza actividades no relacionadas a su motivación principal. El lugar al que se dirige es visitado, pero no se toma como destino final. En tanto el peregrino emprende el viaje a un lugar considerado sagrado por actuar allí con Dios u otra deidad, su motivación es la fe, y el destino final es el lugar considerado sagrado (Serralonga y Hakobian 2011).

En este marco también aparece el promesante que se desplaza al destino solo o en procesión con la intención de la petición de perdón, de curación o cumplimiento de voto. Por último se encuentra el turista secular, cuyo desplazamiento está motivado por ocio, relajación entre otros, pero que a su vez se interesa por las celebraciones religiosas, como así también conocer el valor histórico y artístico de los sitios religiosos.

El turista religioso accede a los lugares elegidos a través de viajes organizados, o por su propia cuenta (con familia o amigos), utilizando el automóvil, avión, colectivo y en ciertas partes del mundo tren. En tanto el tipo de alojamiento que estilan ocupar es casa propia o prestada, hoteles, hosterías, viviendas alquiladas y camping, cuya estadía oscila entre cuatro a cinco días (Consejería de Turismo y ordenamiento territorial 2003).

La gestión turística del patrimonio religioso

Patrimonio, identidad, arte y religión, forman una compleja red alrededor de la devoción y la fe. Como sugiere Fernández Poncela (2010), el patrimonio religioso es fuente de identidad cultural; también es marcador de memoria y reflejo de la geografía local; pero además, el patrimonio se transforma en potencial recurso de desarrollo económico, en su faz de bien cultural y turístico. Desde este sentido en la sociedad occidental actual, lo que se valora como patrimonio está marcada por el interés, la preocupación de que el patrimonio sufra transformaciones e incluso desaparición por el avance de las industrias y urbanización moderna (Troncoso 2010).

En la actualidad y luego de procesos de reflexión en lo científico y cultural se ha creado conciencia del patrimonio religioso, no solo desde el punto de vista de la devoción sino como foco de desarrollo económico local, debido al turismo y todas las actividades comerciales. Pequeñas comunidades, como grandes ciudades que poseen bienes religiosos de gran valor han comprendido la importancia de conservar su patrimonio como parte del desarrollo social y económico.

Otra posibilidad para el turismo religioso son las manifestaciones propias de las culturas



locales como las celebraciones religiosas cristianas, entre las cuales incluimos las Fiestas patronales, las festividades en honor de las advocaciones Marianas, la Conmemoración de los Fieles Difuntos, el Complejo ceremonial de Semana Santa, las fiestas de los Santos, el Nacimiento de Cristo, entre otras. En las mismas se generan espacios para compartir rasgos culturales que incluyen canticos religiosos, danzas ancestrales, rituales del fuego y del agua, decoraciones florales, hasta elementos gastronómicos propios del evento, que hacen las delicias de turistas y visitantes.

Entre las diversas posibilidades que ofrecen las manifestaciones religiosas en relación a su apropiación turística, están los museos, que se constituyen en espacios de encuentro cultural con el pasado. Para algunas autoras los museos suelen ser considerados instituciones depositarias de evidencias materiales de las culturas del pasado que son puestas en valor, exhibidas y preservadas con el fin de activar la memoria social sobre determinados eventos y/o procesos relevantes de una región a través de diversas estrategias de comunicación. La selección de los bienes culturales que conforman las colecciones suelen estar en manos de especialistas que otorgan valor y significación a dichas materialidades, en el marco de la construcción de discursos relacionados con el patrimonio (Montenegro y Aparicio 2013).

En la actualidad, se ha producido un proceso de redefinición de los museos y actualmente tienen una función cultural y social importante. Además de resguardar los bienes patrimoniales, su conservación, documentación y estudio, el museo tiene un papel significativo como centro dinamizador de la cultura y de servicio a la sociedad, y por tanto al turista (Barretto 2007). De las tres funciones que tienen los museos, educativa, científica y social, es dentro de ésta última donde debe incluirse la misión del museo al servicio del turista cultural (y dentro de este al turista religioso) que visita este tipo de recursos. Con un componente destacado en oferta cultural y de esparcimiento, se configura como importante foco de atracción turística.

El Patrimonio de Jujuy

Cuando se habla del patrimonio de la provincia de Jujuy, “puede referirse indistintamente a un paisaje (Quebrada de Humahuaca), una colección pictórica (los ángeles arcabuceros), obras arquitectónicas (capillas del norte, Posta de Hornillos), manifestaciones religiosas (Virgen de la Candelaria, peregrinación a Punta Corral), festividades (carnaval, señalada) y celebraciones (Día de las almas, la Pachamama)” (Montenegro 2010:39).

En nuestra opinión, el patrimonio cultural de Jujuy es muy diverso; aunque presenta rasgos similares entre algunas regiones (sobre todo entre Quebrada y Puna), si bien resulta muy diferente en relación con las Yungas y los Valles; un caso muy interesante de observar es el del Carnaval, festividad muy popular en la provincia y que presenta diferentes modalidades



para el festejo, según las regiones.

Acordamos con algunas autoras que, en Jujuy el patrimonio es un concepto cambiante pero muy presente, y cada vez más notorio. Desde diversas instituciones tanto públicas como privadas, le otorgan nuevas valoraciones al patrimonio: “considerado definitivamente por algunos como recurso económico y por otros como bien cultural, el patrimonio es un tema que ha convocado a distintas instituciones: desde organismos estatales, organizaciones no gubernamentales, equipos de investigaciones científicas y comunidades indígenas, hasta grupos económicos nacionales e internacionales” (Montenegro 2010:240).

Actualmente se hace hincapié en el patrimonio, en la manera de valorar ciertos lugares y objetos, en ese sentido “se plantea que no existe otro tiempo que el presente a la hora de definir qué elementos constituyen patrimonio: desde el presente se mira hacia el pasado para seleccionar elementos en función de propósitos y necesidades actuales de una sociedad” (Troncoso 2010: 208).

En la provincia el patrimonio se relaciona con la cultura, la identidad, la fe, y también con el comercio, el consumo y el turismo. Lo que nos resulta interesante resaltar de nuestra provincia, es la convivencia de diferentes rasgos culturales de los pueblos originarios que se han mixturado con elementos de la cultura de países europeos. Dicho entramado de significados podemos apreciarlo en los monumentos arquitectónicos de las Iglesias, los cuadros pictóricos y las imágenes de vestir utilizadas por los conquistadores europeos para la evangelización de los nativos.

El énfasis puesto en el turismo como negocio es asumido también por otros actores sociales, que ven en él una estrategia para enfrentar las situaciones de crisis económica y social que se instala en muchos lugares del país, abrevando en las propuestas vinculadas con el turismo como impulsor del desarrollo local, conjugándose con las nuevas tendencias que se imponen en la práctica turística, orientadas a formas específicas de turismo, entre ellas el Turismo Cultural. Se trata de modalidades turísticas de los tiempos actuales, en tanto se correlacionan fuertemente con las tendencias de fragmentación social y el consumo que diferencian según nichos de demanda en el nuevo contexto (Bertoncello 2006, San Martín Gutiérrez y otros 2006).

En este contexto el patrimonio cultural es entendido como recurso turístico, dicha relación se engloba en un marco que considera a la “cultura como recurso”. Así, el patrimonio se transforma en un atractor, que a través de actividades económicas asociadas con el turismo, se comercializa permitiendo niveles variables de rentabilidad. Esto conlleva un incremento de los procesos de activación patrimonial³ (Bergesio y Scalone 2014; Montenegro et al. 2011).

³ Activar un repertorio patrimonial significa escoger determinados referentes y exponerlos de una u otra forma. Ello equivale a articular un discurso que dependerá de los referentes escogidos, de los significados de estos referentes que se destaquen, de la importancia relativa que se les otorgue y del contexto. Ninguna activación patrimonial es neutra o inocente, sean consientes o no de ellos los correspondientes gestores del patrimonio (Prats 1998).



La valorización de los bienes patrimoniales en función de su consumo los convierte en atractivos turísticos. Las expresiones más diversas del Patrimonio Cultural (festividades, celebraciones, gastronomía, textiles, peregrinaciones, edificios arquitectónicos, obras pictóricas, museos, tradiciones populares) son activadas por el turismo para el desarrollo de la actividad. En Jujuy hemos observado que los bienes culturales se han convertido en las últimas décadas en la base de las políticas del Gobierno Provincial, re-apropiándose, re-interpretándose y re-valorizándose en relación a variables socioeconómicas.

El turismo en Jujuy, es reconocido como actividad económica; hemos escuchado muchas veces decir que el turismo es como una “industria sin chimeneas”, sin embargo las nuevas tendencias obligan a re-pensar el turismo desde nuevas bases, teniendo en cuenta lo socio cultural y ambiental; estamos aprendiendo a ver al turismo como un fenómeno económico que está en medio de complejas relaciones geográficas, socioculturales y políticas.

Es en esta complejidad donde se inscribe la relación turismo y religiosidad. Algunos autores han señalado acertadamente que, la religiosidad puede ser entendida hoy como un vector de desarrollo turístico sostenible en Argentina. Aunque para que ello ocurra, deberían poder articularse acciones entre los diferentes actores que diseñen e implementen los productos turísticos para que propongan estrategias de mitigación de impactos no deseados de esta actividad. Aún falta estudiar aspectos vinculados principalmente a los servicios de alojamiento y transporte, para que las actividades del turismo religioso generen mayores beneficios económicos en las comunidades receptoras (Cano 2008; Villarrubia Gómez 2012).

La relación religión-turismo genera nuevos fenómenos socio-culturales que impactan el contexto donde se desarrollan. En opinión de Puccio (2002), las prácticas religiosas vinculadas a las visitas a centros religiosos han generado transformaciones territoriales

En el caso particular de la provincia de Jujuy, además de espacios de peregrinaje, hay sitios religiosos (capillas, santuarios, museos), festividades (Patronales, Marianas), celebraciones (Semana Santa, Día de las Almas), que se visibilizan como posibles productos de interés turístico, pero aún no alcanzan estándares de promoción y marketing turístico ligados al desarrollo sustentable de los destinos.

De todos modos, la relación entre turismo, patrimonio y religión y/o religiosidad⁴, se ha vuelto más dinámica y compleja, y nos desafía a re-pensar las prácticas de la comunidad vinculadas a ceremonias y festividades religiosas. En este contexto los espacios están vinculados a los centros religiosos, y las transformaciones son objetos de discusión entre los actores que intervienen, en aspectos de acciones y actuaciones, en lo económico, cultural,

⁴Es importante diferenciar los conceptos de religión oficial y religiosidad popular; en el primer caso se refiere a un conjunto de advocaciones, rituales, prácticas y creencias del orden religioso que poseen una aceptación a nivel mundial y son reconocidos por la institución eclesial. En tanto, la religiosidad popular es entendida como el conjunto de prácticas devocionales situadas en un espacio- tiempo determinado que le otorga características únicas, ya que cada sociedad las impregna de sus modos de ver y vivir la realidad (García García 1989; Villarrubia Gómez 2012).



social, ambiental. Cabe aclarar, que en este territorio, hablar de lo religioso es referir principalmente al culto católico; hasta el momento no se han podido observar prácticas relacionadas a patrimonio religioso en relación a otras religiones.

En Jujuy, se han comenzado a trazar puentes entre el patrimonio, el turismo y la religiosidad, a partir de nuevas estrategias de gestión de bienes culturales, que producen interacciones materiales y simbólicas en el transcurso de las manifestaciones religiosas tradicionales (Montenegro y Aparicio 2012). Sin embargo, pensamos que en la actualidad no se han diseñado estrategias turísticas de participación para los visitantes de modo tal que puedan disfrutar estas ceremonias tradicionales, sin afectar negativamente a las comunidades locales.

Potenciales atractivos turísticos relacionados con el patrimonio religioso en San Salvador de Jujuy

En general, los museos han sido considerados importantes espacios culturales y destinos obligados para el turismo cultural, así como, los monumentos, edificios históricos, cementerios donde se encuentran personalidades destacadas, entre otros. Sin embargo, la incorporación de los museos, de manera genérica, al turismo cultural es algo reciente, y más aquellos que atesoran el arte sacro religioso, que hoy en día se encuentran en los circuitos e itinerarios turísticos.

Algunos autores señalan que los museos pueden constituir un nuevo bien patrimonial, y son atractivos turísticos de gran dimensión y flexibilidad. (Molinero y Oliver 2013). En el caso de Jujuy, los museos son entendidos como espacios de promoción de la cultura, y en los últimos años como vector de desarrollo de productos turísticos culturales. En nuestra opinión los Museos de la provincia de Jujuy presentan un potencial para ser convertidos en “productos” aptos para el consumo de los viajeros. Sin embargo, es necesario que se desarrollen previamente, investigaciones que permitan relevar, registrar, y poner en valor los bienes culturales y sus servicios, para luego, diseñar e implementar propuestas que promuevan el desarrollo turístico sustentable de la región.

Hemos podido observar que a esta provincia arriban innumerables contingentes de turistas, especialmente a la región Quebrada de Humahuaca, convocados por las celebraciones y festividades, y además para apreciar el inmenso paisaje cultural incluido en la lista de “Patrimonio Mundial”. Sin embargo, hasta el momento, son muy pocos los que llegan, y menos aun los que pernoctan y permanecen algunos días en la Ciudad de San Salvador de Jujuy.

Esto nos lleva a preguntarnos: ¿Cuáles son las estrategias que deberían ponerse en juego para ampliar la oferta turística de la Ciudad de San Salvador de Jujuy? ¿Los museos de arte religioso pueden ser considerados atractores turísticos? ¿Qué propuestas podemos ofrecer



desde el turismo religioso para que los visitantes descubran y disfruten esta rica tradición cultural ligada al desarrollo de los procesos de evangelización que operaron aproximadamente por espacio de cuatro siglos en la región?

Advertimos la existencia de potenciales vectores de captación de nuevos segmentos de mercado turístico que, a nuestro modo de ver contribuirían a posicionar a la Ciudad de San Salvador de Jujuy como uno de los principales destinos de interés turístico de la provincia; particularmente en el casco céntrico podemos mencionar: la Iglesia Catedral, la Iglesia San Francisco, el museo de la Iglesia Catedral, el Museo de la Iglesia San Francisco, el Taller de Arte Colonial Recrear, el Museo Histórico Lavalle, la capilla de Santa Bárbara y la Iglesia del Buen Pastor que son valiosos espacios de patrimonio religioso que podrían gestionarse para el turismo.

Consideramos que, para lograr que la gestión turística de los bienes culturales religiosos resulte efectiva, deberán priorizarse las acciones destinadas a la preservación⁵ del patrimonio y a la valorización turística del mismo. Para ello proponemos una secuencia de actividades: a) definir un circuito turístico religioso; b) realizar un diagnóstico del estado de gestión de los espacios y bienes culturales religiosos; c) observar las potencialidades turísticas en función del contexto espacial y cultural del que forman parte; d) identificar los requisitos que deben cumplir para lograr su valoración turística; e) definir mecanismos para la preservación de espacios y bienes; y f) diseñar una propuesta de guion turístico para el circuito.

En el caso de nuestra provincia los Museos de Arte Sacro Religioso son emergentes de una realidad vinculada al auge del turismo cultural. El Museo de Arte Religioso de la Iglesia Catedral, el Museo de Arte Sacro de San Francisco, la sala de Arte Sacro del Museo Histórico Provincial “Juan Galo Lavalle” y el Museo Taller de Arte Colonial Recrear, son evidencias de este proceso. Tanto el Museo de la Iglesia Catedral⁶ como el de Arte Sacro Franciscano fueron creados e impulsados por el Obispado de Jujuy y la Congregación Religiosa de Hermanos Franciscanos respectivamente, en trabajo conjunto con la Secretaria de Turismo y Cultura de la provincia.

Estas acciones tuvieron como propósito promover el Turismo Religioso en Jujuy dando a conocer espacios y bienes artísticos y religiosos, y las distintas manifestaciones de fé y celebraciones religiosas que atraen a turistas y peregrinos, impulsando la diversificación de la oferta turística de esta ciudad capital de la provincia.

Los bienes y espacios culturales religiosos que hemos mencionado están ubicados en el casco histórico de la ciudad de San Salvador de Jujuy, por lo que su localización es

⁵ Entendemos por preservación la acción de proteger un bien con anticipación a fin de evitar un eventual deterioro o su destrucción.

⁶ El museo fue inaugurado el 25 de mayo de 2012, como resultado de un convenio entre la Secretaría de Turismo y Cultura y el Obispado de Jujuy, en el marco del “Bicentenario de la Bendición y Jura de la primera Bandera Argentina”, hecho social que tuvo lugar en la Catedral Basílica de San Salvador de Jujuy en el año 1812, y resultó significativo para la consolidación de la Revolución de Mayo.



inmejorable para cualquier propuesta turística. Los mismos están próximos a edificaciones de gran relevancia histórica que contextualizan este rico patrimonio cultural y nos permiten avizorar un pasado histórico colonial con gran presencia en esta Ciudad

El patrimonio religioso de Jujuy posee obras de incalculable valor histórico y artístico, ya que proceden de escuelas de arte célebres por su combinación de temas religiosos de tradición judeo-cristiana con formas de expresión híbridas que conjugan elementos españoles y andinos, y dieron lugar a un movimiento cultural conocido como Barroco mestizo⁷.

Conclusiones

El acelerado crecimiento que presenta el turismo y la diversificación de las tipologías y productos turísticos, se suman al aumento del valor de la cultura en el imaginario de las comunidades locales. Estos factores tienen consecuencia en los bienes del patrimonio cultural que, pasaron a ser considerados recursos turísticos por el sector del turismo, los gobiernos (nacionales, provinciales y locales) y los ciudadanos.

Sin embargo no es sencillo compatibilizar los valores y fines de dos sectores diferentes, como el sector turístico y el sector del patrimonio. Es por ello que proponemos la gestión turística del patrimonio con el fin de consensuar los valores e intereses de los actores implicados.

En este marco pensamos que el turismo cultural de tipo religioso adquiere mayor importancia en Jujuy, como posible factor de desarrollo local, desde una perspectiva sustentable y sostenible, con una adecuada planificación; debido a las celebraciones y festividades religiosas que se realizan durante todo el año y los bienes religiosos que poseen tanto las Iglesias como los Museos que, adquieren especial interés para los turistas y locales, debido que son considerados espacios con un alto valor cultural-religioso que permiten visibilizar la identidad de las comunidades locales.

Pensamos que San Salvador de Jujuy a pesar de ser la Ciudad Capital de la provincia, no se constituye aun como destino turístico de interés principal, sino que asume la condición de nodo de distribución turística (centro de escala) donde una de las principales dificultades que presenta es la falta de propuestas para incentivar el pernocte. Entendemos que es a través de los Museos de Arte Religioso y de las Iglesias, se podrían conformar nuevos

⁷ En el Barroco Mestizo las escuelas estaban organizadas, la composición se hizo más compleja y los temas inspirados por la cultura incaica aparecen al lado de temas religiosos: Marianos, angélicos, hagiográficos, entre otros. Los artistas, en América no tenían la posibilidad de estudiar el cuerpo humano, no trabajaban a partir de modelos, ni estudiaban el paisaje, por consiguiente sus representaciones son estereotipadas. Indios, mestizos, devenidos en artesanos, incorporaron a los modelos europeos elementos regionales en pinturas, esculturas y decoraciones. Las fuentes iconográficas son en su origen europeas (flamencas, italianas o españolas), pero la copia y la técnica fueron adaptándose al gusto local. La pintura como otras manifestaciones artísticas sufrieron en suelo americano un proceso de adaptación al medio (Pizarro Gómez 2003).



circuitos para ampliar la oferta del turismo religioso en San Salvador como en la provincia, complementando las festividades, celebraciones del culto católico.

En un sentido convergente es importante la integración del Turismo con la Cultura, ya que constituye un puente de beneficios, por lo que debemos vincular la Cultura con el desarrollo sustentable, promoviendo el desarrollo del Turismo Cultural de tipo religioso.

Bibliografía

BARRETTO, M. (2007). Turismo y Cultura. Relaciones, contradicciones y expectativas. Colección Pasos. El Sauzal. Tenerife. España.

BERGESIO, L., y L. SCALONE (2014). Análisis comparativo de las (re) presentaciones de Jujuy en la difusión de sus potencialidades turísticas (1950-2013). Ponencia presentada a las III Jornadas Nacionales sobre estudios regionales y mercados de trabajo. Universidad Nacional de Jujuy (Facultad de Cs. Económicas y Unidad de Investigación en Comunicación, Cultura y Sociedad de la Facultad de Humanidades y Cs. Sociales) y Red SIMEL, San Salvador de Jujuy.

BERTONCELLO, R. (2006), Turismo, territorio y sociedad. El mapa turístico de la Argentina. En: América Latina: cidade, campo e turismo, M. Arroyo; A. Geraiges y M.L. Silveira (Comps.) pp 317-335, CLACSO, San Pablo, Brasil.

BRANWELL, B. (1996). Sustainable Tourism Management: Principles and Practice. Tilburg University Press. Tilburg.

BURBRIDGE, H. (2001). El turismo a la luz de los documentos sociales de la iglesia. Conferencia Episcopal Argentina. Editorial: Comisión Episcopal de Migraciones y Turismo. Argentina.

CAMPOSANO LEYTON, C.; A. MUÑOZ NÁRBONA y F. VENEGAS (2009). Diagnóstico y propuestas de estrategias para el desarrollo del turismo religioso. Aplicación: Peregrinación al Santuario de Andacollo. Tesis de la Carrera de Administrador Turístico Universidad de la Serena, Chile.

CANO, S. (2008). Comercialización de Turismo Religioso. Reflexión Académica en Diseño y Comunicación. Año IX. Vol. 9:93-96. Facultad de Diseño y Comunicación. Universidad de Palermo, Buenos Aires, Argentina ISSN 1668-1673.

COOPER, C. (2002). Sustainability and tourism visions. VII Congreso Internacional del CLAD sobre la Reforma del Estado y de la Administración Pública. Lisboa. Portugal.

DEBRECZENI, E (2003). Gestión del Turismo Sostenible y Patrimonio Cultural. Portal Iberoamericano de Gestión Cultural.

FERNÁNDEZ PONCELA, A. (2010). El Santo Niño de Atocha: patrimonio y turismo religioso. En: PASOS. Revista de turismo y patrimonio cultural. Vol. 8 Nº 2: 375-389. Universidad



Autónoma Metropolitana. México.

GARCIA CANCLINI, N. (2001). Culturas híbridas: estrategias para entrar y salir de la modernidad. Paidós, Buenos Aires.

GUAMUSHIG AIMACAÑA, M. A (2012). Diseño de la ruta turística del libertador Simón Bolívar, mediante el uso de herramientas e instrumentos, para la diversificación de las actividades turísticas de las parroquias Eloy Alfaro, la matriz y Mulaló, del cantón Latacunga, provincia de Cotopaxi. Latacunga. UTC.

HALL, C.M (2003). Ecoturism policy and planning. CABI Publishing. Oxon.

IVARS, J. 2003. Planificación turística de los espacios regionales en España. Síntesis. Madrid.

JAFARI, J. (2005). El turismo como disciplina científica. Revistas Científicas Complutences. Vol 42, Nº 1: 39-56. Madrid.

MACARRÓN, A. (2008). Conservación del Patrimonio Cultural. Criterios y Normativas. Síntesis. Madrid. España.

MOLINERO, N. M., y S. P. OLIVER (2013). Turismo Cultural, patrimonio y empleabilidad. Fundación EOI. Madrid.

MONTENEGRO, M. (2011). Itinerarios culturales y patrimonio religioso en la Quebrada de Humahuaca, Jujuy, Argentina. Caminos que unen historia, paisaje y turismo. Experiencias patrimoniales en Argentina y España. Ledesma, R. y F. Vicente Castro (Eds.) Editorial PSIQUE-EX, Badajoz, España.

- (2010) Museos arqueológicos: gestión de los bienes patrimoniales y desarrollo turístico sustentable. Miradas desde la provincia de Jujuy, Argentina. En: Bienes culturales, turismo y desarrollo Sostenible, J. Marcos Arévalo y R. Ledesma (Eds.)pp. 237-250. Signature Demos, Sevilla.

MONTENEGRO, M. y M.E. APARICIO (2011). Museos arqueológicos como espacios de encuentro con el pasado. Gestión de bienes culturales, turismo y patrimonio en la Quebrada de Humahuaca, Jujuy, Argentina. Revista Nuevas Propuestas N° 50: 65-78. Ediciones Universidad Católica de Santiago del Estero, Santiago del Estero.

- (2012) La fiesta de la Virgen de la Candelaria: patrimonio cultural, memoria e identidad en la Quebrada de Humahuaca, Jujuy, Argentina. Editorial Universidad Católica de Santiago del Estero, DASS, San Salvador de Jujuy.

PRATS, L. (2005) Concepto y Gestión del patrimonio local. Cuadernos de Antropología Social vol.21:17-35, FFyL, Universidad de Buenos Aires.

- (1994) El patrimonio cultural como recurso turístico. Antropología y Patrimonio. Ariel Antropología, Barcelona.

PULIDO, J.I (2005). Criterios para una política turística sostenible en los parques naturales de Andalucía. Consejería de Turismo, Comercio y Deporte. Junta de Andalucía. Sevilla.

PUCCIO, H (2002). El turismo y su relación con la religiosidad popular. Observatorio geográfico de América Latina. Geografía socioeconómica.



<http://observatoriogeograficoamericalatina.org.mx/egal8/Geografiasocioeconomica/Geografiaturistica/27.pdf>

SAN MARTÍN GUTIÉRREZ, H.; I. RODRÍGUEZ DEL BOSQUE y R. VÁSQUEZ CASIELLES (2006). Análisis de la imagen en turismo mediante técnicas estructuradas y no estructuradas: implicaciones competitivas para los destinos turísticos. Revista Asturiana de Economía N° 35: 69-91.

SANCHO, A (2001). Introducción al Turismo. Organización Mundial de Turismo. Ediciones Organización Mundial de Turismo, España.

SERRALONGA, S. y K. HAKOBIAN (2011). Turismo religioso y espacios sagrados: una propuesta para los santuarios de Catalunya. Revista Iberoamericana de Turismo – RITUR, Penedo, Vol. 1, N° 1:63-82. <http://www.seer.ufal.br/index.php/ritur>

TRONCOSO, C (2010) Patrimonio, Turismo y lugar: selecciones, actores y lecturas en torno a la Quebrada de Humahuaca (JUJUY, ARGENTINA) como patrimonio de la Humanidad. Cuadernos de Turismo, N°25, enero-junio, 2010, pp. 207-227. Universidad de Murcia. Murcia, España.

VÁZQUEZ DE LA TORRE, G.; L. PÉREZ NARANJO y R. MARTINEZ CARDENAS (2012). Etapas del Ciclo de vida en el desarrollo del Turismo Religioso: Una comparación de estudios de caso. Gestión Turística, N°30: 241-266. Universidad de Murcia. España.

VELASCO GONZÁLEZ, M. (2010). La incorporación de ideas en las políticas públicas. El concepto de sostenibilidad en la política turística. Revista de análisis turístico. Centro de Estudios Superiores Felipe II, Universidad Complutense de Madrid.

- (2009). Gestión Turística del Patrimonio Cultural: Enfoque para un desarrollo sostenible del Turismo Cultural. Cuadernos de Turismo nº 23: 237-253. Centro de Estudios Superiores Felipe II, Universidad Complutense de Madrid. <http://revistas.um.es/turismo/article/view/70121>

VILLARRUBIA GÓMEZ, A. (2012). Diseño y elaboración de un producto turístico religioso, para la festividad de la Virgen de la Candelaria de Humahuaca. Provincia de Jujuy. Trabajo Final de Grado Licenciatura en Turismo. Universidad Católica de Santiago del Estero, Departamento Académico San Salvador, San Salvador de Jujuy.

Documentos, leyes, códigos y manuales técnicos de consulta

Carta Internacional sobre Turismo Cultural. La Gestión del Turismo en los sitios con Patrimonio Significativo (1999). Adaptada por ICOMOS EN LA 12ª Asamblea General en México. http://www.icomos.org/charters/tourism_sp.pdf

Páginas Institucionales consultadas:

CONSEJERÍA DE TURISMO Y ORDENAMIENTO TERRITORIAL DE MURCIA. 2003. Murcia. Consulta 24/07/15. <http://www.murciaturistica.es>

La hotelería jujeña frente al paso del tiempo

Autora: Luciana Florencia Recloux Aguado
Institución: UCSE-DASS
E-mail: florecx@gmail.com

Licenciada en Turismo, egresada de la Universidad Católica de Santiago del Estero, Departamento Académico San Salvador de Jujuy. Investigadora externa del Gabinete de Investigación en Estudios Culturales (GIEC).

Resumen

El presente artículo, permitirá conocer, analizar y comprender críticamente los procesos de transformación que afectaron al sector hotelero emplazado en el casco céntrico de la ciudad de San Salvador de Jujuy, como así también la dinámica hotelera en el período alcanzado entre los años 1950 a 2015.

Se observa que la actividad hotelera de San Salvador de Jujuy ha sufrido profundas transformaciones a través de los años; en tal sentido, algunos hoteles que hasta hace unas décadas ostentaban una imponente presencia empresarial, hoy han desaparecido del paisaje urbano, o bien sus estructuras edilicias, aunque presentes, se modificaron para adaptarse a nuevas funciones que no siempre contemplan la actividad turística.

Para conocer sobre estas transformaciones se recurrió a diversas técnicas en procura de una mayor y mejor comprensión del fenómeno hotelero como: análisis de documentación, entrevistas con expropietarios de hoteles, registros fotográficos, entre otros.



Algunos resultados permitieron comprender que, en el período estudiado la función hotelera tuvo relación directa con procesos socioeconómicos y políticos, motivados en general por cambios de gobierno, implementación de nuevas políticas salariales, obras públicas y programas y planes económicos relacionados con el turismo.

Palabras clave

dinámica hotelera, hotel, planta turística, turismo.

Jujuy hotels facing the passage of time

Abstract

This article will allow to know, analyse and critically understand the transformation processes that affected the hotel sector located in San Salvador de Jujuy city centre, as well as the hotel dynamics in the period between 1950 and 2015.

It is noticed that the hotel activity in San Salvador de Jujuy has undergone deep transformations over the years; in this sense, some hotels that until a few decades ago had an impressive business presence, have today disappeared from the urban landscape, or their building structures, although present, were modified to adapt to new functions that do not always consider tourist activity.

To learn about these transformations, various techniques have been used to better understand of the hotel phenomenon, such as: documentation analysis, interviews to former hotel owners, photographic records, among others.

Some results enabled to understand that, within the period studied, the hotel function was



directly related to socio-economic and political processes, generally motivated by changes in government, implementation of new salary policies, public works and economic programmes and plans related to tourism.

Key Words

hotel, hotel dynamics, tourism, tourist plant.

Introducción

Este trabajo tiene como propósito conocer los procesos que influyeron la dinámica de la planta turística de la ciudad de San Salvador de Jujuy entre los años 1950 a 2015, particularmente nos enfocamos al estudio del sector hotelero.

La actividad hotelera de San Salvador de Jujuy ha sufrido profundas transformaciones a través de los años; cuando observamos imágenes pasadas de esta Ciudad, reconocemos que algunos hoteles que hace unas décadas ostentaban una imponente presencia empresarial, hoy han desaparecido del paisaje urbano, o sus estructuras edilicias, aunque presentes, han sido modificadas para adaptarse a nuevas funciones que no siempre contemplan la actividad turística.

Esto nos llevó a preguntarnos ¿Qué procesos históricos, políticos y socioeconómicos influyeron en la dinámica hotelera de San Salvador?, ¿Qué relación guardan con el desarrollo del turismo en Jujuy?, ¿Qué elementos condicionaron la desaparición de algunos hoteles o su re- funcionalización?, ¿Cuáles fueron los períodos de mayor auge hotelero y con qué procesos se relacionaron? ¿Qué políticas turísticas Estatales en relación con la hotelería se definieron en este periodo?, ¿Qué memorias registran esta dinámica?

El problema que abordamos en esta investigación refiere a las transformaciones que sufrió el sector hotelero de San Salvador de Jujuy, durante el período 1950-2015, y los procesos que motivaron el surgimiento de establecimientos hoteleros, los cambios en sus modalidades de servicios, las readecuaciones funcionales de sus edificios, y la desaparición de algunos establecimientos, en relación con el desarrollo del turismo de la provincia.

Objetivos

Objetivo general: comprender las dinámicas del sector hotelero desde el año 1950 hasta 2015

Objetivos específicos:

- a) conocer los establecimientos hoteleros que existieron en San Salvador de Jujuy
- b) indagar las representaciones de los actores vinculados al sector hotelero en relación a la

dinámica producida en el periodo 1950-2015

c) analizar las políticas turísticas nacionales y provinciales en relación con los alojamientos hoteleros

d) relacionar los procesos históricos, políticos y socioeconómicos con los cambios producidos en la dinámica hotelera de San Salvador de Jujuy.

Metodología

Para poder comprender la dinámica hotelera acudimos al estudio de la planta turística a través de conceptos de administración hotelera que se convirtieron en ejes conceptuales y empíricos de este trabajo. Iniciamos la investigación analizando diversas tendencias del turismo internacional para acceder al conocimiento de las preferencias de los huéspedes en relación con los espacios, servicios y calidad de alojamientos. Asimismo, recurrimos a una perspectiva antropológica que nos permitió una aproximación holística al fenómeno hotelero.

La investigación de corte exploratorio descriptivo se desarrolló desde un paradigma interpretativo, asumiendo un enfoque cuanti -cualitativo, ya que nos interesó conocer la dinámica hotelera desde las representaciones y discursos de actores sociales vinculados a la actividad hotelera.

El foco de análisis estuvo puesto en las valoraciones y significaciones otorgadas por los diferentes actores vinculados a la hotelería a la dinámica que operó en el sector entre los años 1950 y 2015.

El campo de investigación se conformó en base a las propuestas de Guber (2004), como una construcción intelectual del investigador que comprende tanto el ámbito físico o "unidad de estudio", como los sujetos de estudio o "unidades de análisis". En tal sentido, nuestro campo se constituyó por: a) unidades de estudio: los hoteles ubicados en el casco céntrico de la Ciudad de San Salvador de Jujuy; b) unidades de análisis: actores vinculados al funcionamiento, gestión y dirección de los mismos.

Las estrategias de recolección de información que utilizamos fueron: observación, entrevistas semiestructuradas, relevamientos y análisis de documentación relacionada con el tema de interés (fundamentalmente fotografías, publicidades y publicaciones periódicas) para re-construir a través de éstas, la memoria social sobre las transformaciones que sufrió el sector hotelero.

El análisis de la información se concretó en base a categorías analíticas construidas ad hoc: infraestructura, servicios, categorías, normativas, valoraciones y legislación. Aunque el enfoque fue cualitativo, incorporamos información cuantitativa recuperada de la Dirección Provincial de Estadísticas y Censos (DIPEC) que se consideró relevante y complementaria para visualizar el estado de la problemática abordada.

La planta turística: instalaciones y equipamiento

El turismo es uno de los principales pilares del desarrollo económico a nivel mundial, está formado por distintos sectores económicos y a su vez por un conjunto de elementos que incluye: equipamiento e instalaciones, es decir la planta turística, que tiene como fin servir de base para la prestación de servicios al turista, podemos exponer entonces que sin una planta turística no es posible desarrollar el turismo en un destino. (Boullon, 2002: 4)

Boullon clasifica en instalaciones tres categorías fundamentales: a) de agua y playa; b) de montañas; y c) generales; en nuestro caso y de acuerdo a nuestro contexto geográfico, tomaremos solamente las dos últimas categorías de análisis y sus respectivas subcategorías; en consecuencia, proponemos el siguiente cuadro:

Categoría	Tipo
1.- De montaña	Miradores Circuitos de senderos Refugios Cabañas
2.- Generales	2.1 Piscinas 2.2 Aguas termales 2.3 Juegos infantiles 2.4 Campos de Golf 2.5 Canchas de Tenis 2.6 Estadios de futbol 2.7 Otros deportes 2.8 Pasarelas, puentes 2.9 Tirolesa

Figura N° 1: Clasificación de instalaciones de la planta turística.
Cuadro de elaboración propia en base a Boullón (2002).

Es importante señalar que la calidad de las instalaciones de la planta turística permite asignar una valoración extra al destino, dado que las mismas contribuyen a gestionar eficazmente las necesidades y a satisfacer las expectativas del turista, ofreciendo diferentes alternativas para el esparcimiento y disfrute, contribuyendo, de cierto modo a la fidelización del destino.

En relación al equipamiento turístico, Boullón (2002) sostiene que el mismo comprende diversas categorías como: Alojamiento, Alimentación, Esparcimiento y otros Servicios, como se detalla a continuación:

Categoría	Tipo
1. Alojamiento	1.1 Hoteles
	1.2 Moteles
	1.3 Hosterías y posadas
	1.4 Pensiones
	1.5 Apart-hoteles
	1.6 Casas (unidades o barrios)
	1.7 Cabañas
	1.8 Albergues
	1.9 Campings
	1.10 Camas en casas de familias
2. Alimentación	2.1 Restaurantes
	2.2 Confiterías
	2.3 Quioscos
	2.4 Food trucks
3. Esparcimiento	3.1 Boliches
	3.2 Peñas
	3.3 Bares
	3.4 Casinos y otros juegos de azar
	3.5 Cines y teatros
	3.6 Parques temáticos
4. Otros servicios	4.1 Agencias de viajes
	4.2 Información turística
	4.3 Guías
	4.4 Comercio
	4.5 Cambios de moneda
	4.6 Centros de convenciones
	4.7 Transportes turísticos
	4.8 Primeros auxilios
	4.9 Guarderías
	4.10 Estacionamientos

Figura N° 2: Clasificación de los elementos de la planta turística.
Cuadro de elaboración propia en base a Boullon (2002).

La hotelería como parte del equipamiento turístico

Hablar de hotelería remite a conceptos asociados al alojamiento que suelen diferir en sus acepciones. En algunos países del mundo como en España, hablar de hoteles es referir a un sector del empresariado turístico, en tanto para otros, este concepto se utiliza en relación a la industria, como es en el caso de Puerto Rico¹.

¹ Según el Decreto Mandatorio N°46 (1987) de Puerto Rico: "Se entiende que la Industria Hotelera es todo establecimiento abierto al público y dedicado total o parcialmente a proveer con ánimo de lucro o sin él, alojamiento o dormitorio con comida o sin ella, a huéspedes permanentes o transeúntes. Estarán comprendidos en esta industria, los siguientes establecimientos: (a) los que se dediquen a hospedería cinco o menos habitaciones y no tengan acomodo para más de ocho huéspedes; (b) los que sin estar abiertos al público suministren alojamiento o dormitorio para fines esencialmente instructivos, religiosos o de asistencia médica; y (c) los que se dediquen principalmente al hospedaje de estudiantes.



El término hotelería suele ser asociado con el concepto de hospitalidad, y en ocasiones estas definiciones son utilizadas como sinónimos. Cuando hablamos de hospitalidad² nos referimos a la forma de recibir, atender a un huésped, usuario, consumidor, cliente, es decir, no se limita solo al área de turismo, sino a cualquier actividad que involucre a otra persona. Como sostienen Panosso y Lohmann (2012):

“Puede decirse que donde está el turismo debe estar la hospitalidad (hay que observar: debe estar no significa que esté). Lo contrario no es verdad, pues donde está la hospitalidad no siempre está el turismo, dado que los servicios de hospitalidad se proporcionan también para los habitantes de una región, independientemente de su función no turística” (Panosso y Lohmann 2012:39).

La hotelería incluye diferentes instalaciones y servicios. Es preciso señalar que los mismos fueron modificándose, con el correr del tiempo, para adaptarse a los cambios sociales; así, la arquitectura, los diseños, la decoración, los servicios, tuvieron que reformarse y actualizarse para no perder el sentido, el significado y el valor que tenían en la época de su fundación. En consecuencia, si analizamos desde las antiguas posadas o postas, pasando por los primeros alojamientos, hoteles y residenciales, hasta los actuales hostels, hoteles boutique y *appart hotel*, observamos que todos los alojamientos turísticos deben actualizarse tanto a nivel del equipamiento, como de los servicios para no perder su vigencia y confort (Besio 1999).

Las modificaciones ocurridas en el curso de los últimos 50 años, fueron aceleradas y versátiles, respondiendo a dinámicas sociales relacionadas con cambios en el estilo de vida de los turistas, que influyeron en el modo de consumo de servicios turísticos, pasando del turismo de masas a otro, diferente, donde el interés se concentra en el cuidado del ambiente, la innovación tecnológica, las tendencias de género, la accesibilidad turística, la gastronomía, la identidad cultural, entre otros.

En la actualidad, y respondiendo a las nuevas demandas, el equipamiento turístico a nivel mundial se renueva inexorablemente para ofrecer propuestas variadas y diversas. De esta manera, los turistas adquieren mayores posibilidades de elección entre establecimientos y servicios de hotelería. Los servicios turísticos, por su parte deben adecuarse, actualizando sus herramientas de comercialización y marketing para responder de modo eficaz a las tendencias del mercado turístico (Besio 1999), que poseen ciertamente alcance global e impacto económico, aunque no siempre resulta favorecedor para las economías y formas de vida de las comunidades anfitrionas (Bohn Gmelch 2010).

² Hospitalidad proviene del latín *hospes, tis*, “aquel que recibe al extranjero (*hostis*); aquel que es recibido” (Houaiss y Villar (2001) citado en Panosso y Lohmann 2012). De esta raíz provienen también las palabras *hospital*, *hospicio*, *hospedería*, *huésped*, *hotel*, *hotelería*, y *hostilidad*, entre otras” (Panosso y Lohmann 2012:40).



El Hotel como concepto polisémico

Cuando aludimos a hotel, pueden presentarse diferentes acepciones; algunos autores, como Lattin (2009) refieren a hoteles como un edificio o una institución que proporciona alojamiento, comidas y servicios al público. Otros, como D´onofrio (2005) lo homologan a un producto turístico, en tal sentido, hablan del producto hotel, que debe atender a tres requerimientos principales:

- Físico: cualquiera sea el tamaño, debe contar con recintos para dormir, espacios para comer, áreas para reuniones, eventualmente esparcimientos, deportes, servicios complementarios. Deberá contar con instalaciones electromecánicas, equipamiento, mobiliario y decoración acordes al diseño del producto hotel que se desee vender; también es de suma importancia el emplazamiento del mismo.
- Vida interna: deben valorizarse la Cantidad y Calidad de los servicios ofrecidos: (número y sofisticación de los servicios de alojamiento, comida, servicios complementarios, de esparcimiento, de comunicación y apoyo), para lograr satisfacer y superar las expectativas del cliente, y el anticipo a sus requerimientos
- Imagen que trasmite al mercado: es importante conocer la percepción que tiene el cliente del hotel para evaluar la imagen. Para transmitir una imagen positiva, se pueden adoptar diferentes políticas como: programas sociales, acciones para disminuir la contaminación, entre otros.

Para la redacción de este Trabajo nos guiaremos por la definición que ofrece la Ley Nacional de Hotelería de la República Argentina N° 18.828/70, que en su artículo 1° define a los hoteles como:

“establecimientos comerciales en zonas turísticas comprendidos en planes nacionales de promoción del turismo y los que por sus características el organismo de aplicación declare de interés para el turista, que ofrezcan normalmente hospedaje o alojamiento en habitaciones amuebladas por períodos no menores al de una pernoctación, a personas que no constituyan su domicilio permanente en ellos, quedan sujetos a la presente Ley y a las normas que se dicten en su consecuencia, sin perjuicio de las reglamentaciones locales en cuanto no se les opongan”.

Para poder planificar y definir los servicios con mayor eficiencia, los hoteles deben tener conocimiento de las necesidades, motivaciones y expectativas de sus alojados, que pueden pertenecer a algunas de las siguientes categorías:

1. Huésped: personas que necesitan alojarse por razones laborales o de estudio, y que, durante su estadía estarán ocupados generalmente con esas obligaciones; aunque en su escaso tiempo libre pueden adquirir comportamientos de turista y recrearse como si estuviesen de vacaciones (Besio 1999).
2. Turista: tienen muchas razones para viajar y hospedarse en un hotel. Besio (1999) los divide en dos tipos:



a) Turista itinerante: centra su interés en conocer la mayor cantidad de lugares posibles durante su viaje, no hay un número fijo de noches de estadía en un mismo lugar, sino que varía dependiendo de los atractivos que el sitio ofrezca. Por lo general estará ocupado la mayor parte de su tiempo con las distintas actividades recreativas como excursiones y visitas pre-programadas.

b) Turista de estadía: tiene como prioridad el descanso físico o mental, y por ello adopta el hotel como lugar de residencia temporaria. En este caso tampoco existe un tiempo fijo de estadía, con lo cual disfrutará los servicios recreativos que le brinde el hotel.

La dinámica hotelera en San Salvador entre 1950 y 2015

Al analizar la trayectoria histórica que tuvo el desarrollo hotelero de la Ciudad de San Salvador de Jujuy, y en virtud de lo abordado podemos afirmar que se trató de una dinámica compleja y relacionada fundamentalmente a cambios que se verificaron en el segmento de demanda de alojamiento que no siempre estuvieron vinculados a la actividad turística.

Hemos podido identificar para el periodo 1950-2015, en el casco histórico de San Salvador, siguiendo un orden cronológico los siguientes hoteles: Paris Hotel, Hotel Ritz, Hotel Bristol, Hotel Savoy, El Moderno, Hotel Augustus, El Hotel Internacional, Hotel Asors, Hotel Fenicia, Hotel Sumay, Hotel Avenida, Hotel Panorama, Jujuy Palace Hotel, Hotel Alvear, Hotel Ery Noa, Ohasis, Howard Johnson, Hotel Gregorio I, Hotel Regional Jujuy. Esta dinámica se puede apreciar en la imagen que ponemos a consideración:

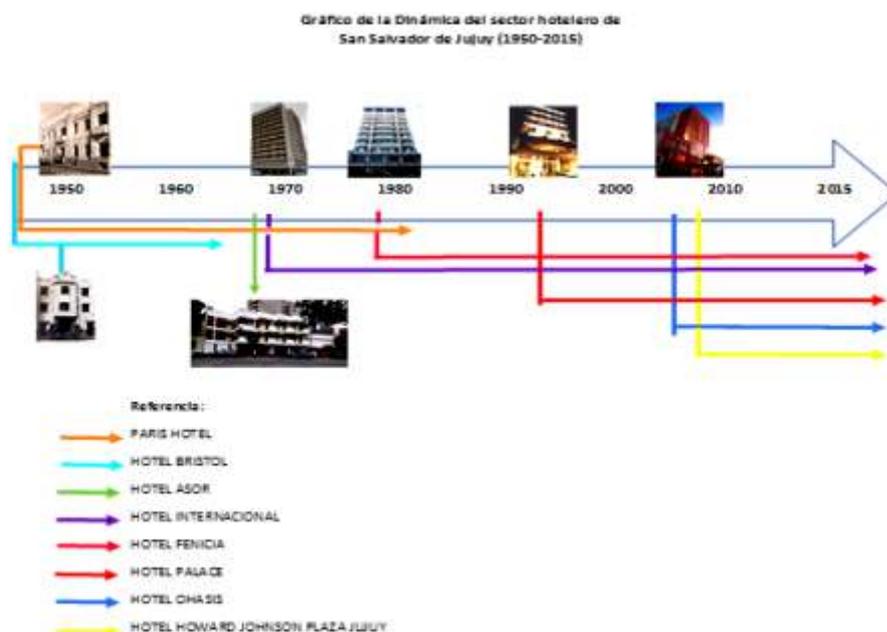


Figura N°3: Dinámica hotelera San Salvador de Jujuy. Gráfico de elaboración propia



La dinámica del sector hotelero fue respondiendo a diversas demandas relacionadas con el mercado, la infraestructura, la promoción y los servicios que sólo pueden comprenderse en el marco de los procesos sociopolíticos y económicos que atravesaba la provincia y el país.

De nuestra investigación se desprende que la dinámica hotelera en San Salvador de Jujuy respondió principalmente a cambios y transformaciones operados en los espacios de gobierno tanto nacional como provincial. Es interesante destacar que, las modificaciones no se dieron en forma gradual, sino que obedecieron a diferentes programas y acciones implementadas por diversos sistemas de gobierno con visiones realmente diferentes y hasta contradictorias del país y que por algunos períodos fueron gobiernos de facto que interrumpieron la democracia.

Este contexto no favoreció la consolidación de un modelo hotelero relacionado con el desarrollo del turismo regional y con proyección de futuro; pensamos que, se trató más bien de actividades económicas aisladas impulsadas predominantemente por actores privados, que durante varias décadas poco tuvieron que ver con el turismo, como compartimos a continuación.

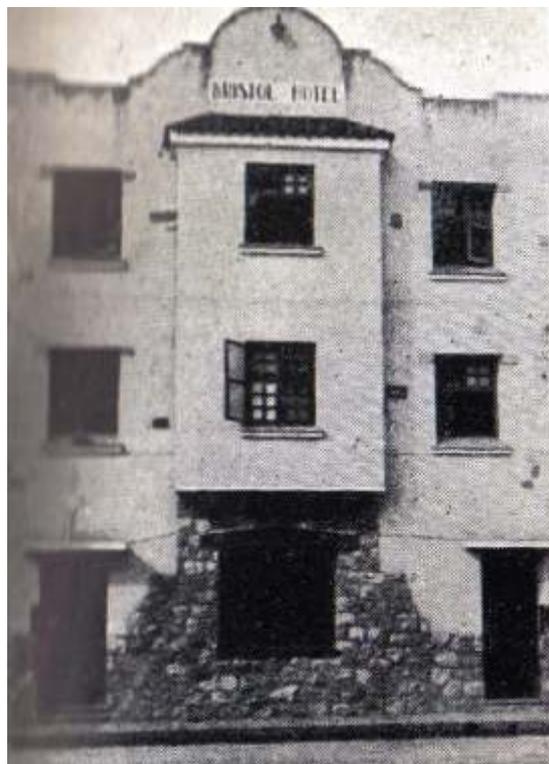


Figura N°4: Hotel Bristol (Gentileza de G. Colina)

De nuestro análisis de la información recuperada, se desprende que los inicios de la actividad hotelera en San Salvador de Jujuy estuvieron relacionados con la factibilidad de brindar alojamiento por un breve lapso a personas que se encontraban en tránsito, para



realizar trámites administrativos, médicos o jurídicos. Sin embargo, esta situación cambió progresivamente hacia la segunda mitad de 1950, cuando el Estado Nacional elevó de categoría al turismo convirtiéndolo en una política pública específica.

Con el turismo como política pública el Estado Nacional asumió un rol más participativo dentro del campo turístico destinando importantes montos para el desarrollo de estas actividades: construyó complejos vacacionales, y motivó la creación de hoteles sindicales, lo que permitió un cambio de enfoque en relación al turismo, dándole a nivel nacional una destacada función social que impulsó el movimiento interno de turistas; en el caso de Jujuy, estas acciones motivaron la llegada de importantes contingentes de turistas, provenientes de grandes centros como Buenos Aires y Córdoba y de otras ciudades del Noroeste como Tucumán y Santiago del Estero.

En sintonía con estos desarrollos, a finales de la década del 60', se sancionó la Ley Nacional 17.752, que tuvo como propósito la construcción de hoteles de turismo internacionales, este instrumento jurídico impulsó la construcción de nuevos establecimientos que respondían a normativas internacionales de calidad en relación a la infraestructura y buscaban favorecer el arribo de contingentes extranjeros. Dos años más tarde se promulgó la Ley Nacional 18.828 y su Decreto Reglamentario, que sigue vigente en la actualidad y tiene por objeto la regularización de la actividad hotelera.



Figura N° 5: Hotel Internacional | Revista Acción Económica n°4 Noviembre 1968.

El desarrollo hotelero que se verificó en la provincia de Jujuy hizo necesario a inicios de la década del 80' la regulación de la actividad hotelera, la cual se reflejó en la Ley N.º 3804,



caratulada Anteproyecto de Reglamentación Hotelera. Hasta la década del 90 se realizaron algunas inversiones en establecimientos hoteleros como consecuencia del aumento de visitantes del interior del país; pero luego sobrevino un período de caída del turismo, disminuyendo notablemente el movimiento interno de pasajeros, lo cual afectó las iniciativas de los inversores para construir una planta turística apropiada.

Esta crisis produjo un estancamiento en la oferta hotelera de la provincia, por lo cual, al día de hoy, la gran mayoría de los hoteles que subsistieron a la crisis no disponen de los servicios, arquitectura y diseño que se requieren para satisfacer a los turistas y competir con los nuevos modelos hoteleros. A partir del año 2001 el país enfrentaba un escenario político inestable, la crisis económica provocó una gran devaluación, lo que de cierto modo favoreció al sector turístico aumentando el flujo de turistas nacionales e internacionales que sobrevino con los cambios económicos y la declaración de la Quebrada de Humahuaca como Patrimonio Natural y Cultural de la Humanidad (UNESCO), posicionando a Jujuy como destino internacional, generando la necesidad de construir nueva infraestructura y equipamiento turístico.

Es interesante observar que hacia 2011, las políticas turísticas se fueron consolidando en un plan de federalización del país; en tal sentido, resulta clave considerar la reestatización de la Empresa Aerolíneas Argentinas, con el fin de promover el acceso de un amplio segmento social a los transportes aéreos y favorecer el turismo interno

Análisis de políticas turísticas en relación con la hotelería

Después de indagar las políticas existentes en el ámbito hotelero podemos sostener, que la actividad hotelera no ha sido un tema relevante para el desarrollo del turismo en la provincia de Jujuy.

Observamos una disparidad temporal entre las normas que se encuentran actualmente vigentes, ya que el rango entre la más antigua que data de 1970 (la llamada Ley Nacional 18828) y la más moderna sancionada en 2012 (Ley N°5737 Provincial) es de más de cuarenta años, lo que permite afirmar el arcaísmo del sistema, lo que influyen en la falta de adecuación a las nuevas modalidades de alojamiento turístico, como la incorporación de aspectos tales como la accesibilidad, la calidad y la sostenibilidad.

Por lo demás, la normativa nacional vigente plantea una serie de exigencias que hoy han sido superadas, siendo el estándar actual muy superior a aquel mínimo exigido hace algunos años. A nuestro modo de ver estas normativas necesitan revisarse y actualizarse para dar respuesta eficaz a las demandas de nuevos segmentos de turistas internos y externos.

en el último decenio algunas provincias entre ellas Jujuy sancionaron nuevas normativas



para los alojamientos hoteleros lo que permitió una actualización en relación con las categorías asignadas a los mismos, incorporando modificaciones en aspectos referidos a instalaciones, equipamiento y servicios. Es por ello que, al recorrer distintos establecimientos hoteleros de Argentina, podemos advertir importantes diferencias en relación con la infraestructura, el equipamiento y los servicios en establecimientos que, en ocasiones se encuentran registrados bajo la misma categoría de hospedaje, pero en diferentes provincias.

Ello nos lleva a suponer que, la falta de una Ley hotelera nacional actualizada representa un problema dado que, al no existir una clasificación y categorización general para todo el país, son pocos los hoteles que responden a categorías de estrellas establecidas a través de estándares internacionales. En tal sentido, el turista pocas veces tiene certeza con antelación, del servicio que está contratando.

Del análisis de la normativa jurídica nacional y provincial, se desprende la imperiosa necesidad de promover una actualización permanente de la misma ya que los parámetros de clasificación se han visto sobrepasados por la multiplicidad de tipos y características que ofrece un sector cuya oferta se ha mostrado sumamente dinámica en los últimos tiempos.

Asimismo, sostenemos que, la adecuación de las normas a la realidad cambiante de la hotelería es necesaria no sólo para contribuir al disfrute y descanso del turista, sino también para garantizar su protección y seguridad jurídica, que por otra parte se convierte en uno de los objetivos esenciales a la hora de planificar un sistema normativo para los alojamientos turísticos nacionales y provinciales que puedan responder a los estándares internacionales.

Representaciones de actores locales con relación a la génesis de la hotelería en Jujuy

Entre los aspectos que nos resultaron interesantes de conocer, estuvo el referido a significados y valoraciones que otorgaban a los hoteles algunos actores vinculados estrechamente a la gestión de estos establecimientos en la provincia de Jujuy.

Nos interesaba aproximarnos al conocimiento de la génesis de la hotelería y para ello entrevistamos a actores clave (empresarios hoteleros, administradores, propietarios, historiadores). De los discursos podemos destacar lo siguiente:

- La distribución espacial y la caracterización de las instalaciones, describiendo función, cantidad, disposición, calidad y otros aspectos materiales de las mismas,
- además, nos permitió re-conocer que estos primeros emprendimientos hoteleros pertenecían a familias, las cuales estuvieron a cargo de la Dirección y Gerencia de los mismos.



· La función social de los hoteles que eran los espacios donde se desarrollaban los eventos culturales, familiares, y en ocasiones políticos, más destacados de la sociedad jujeña de la época. Algunos hoteles también fueron espacio de formación ya que en sus instalaciones se desarrollaron las capacitaciones de la Federación Gastronómica y Hotelera de la República Argentina (FEGHRA).

Asimismo, rescatamos una cierta nostalgia de quienes fueron sus dueños, que recuerdan lo significativos que fueron para la historia social y familiar, más allá de su rentabilidad económica.

En definitiva, la dinámica hotelera en San Salvador de Jujuy entre los años 1950 a 2015, muestra cambios estructurales que respondieron tanto a transformaciones socioeconómicas como políticas que, aunque definidas a nivel país, impactaron significativamente en la realidad provincial.



Figura N°6: Fachada Hotel Savoy. Gentileza de Gabriel Colina



Entre los últimos años de la década de 1950 hasta avanzada la década del 1980, las acciones relacionadas con la hotelería en Jujuy estuvieron destinadas principalmente a dar respuesta a demandas emergentes de sectores sociales asalariados que buscaban disponer de espacios de descanso y ocio durante las vacaciones anuales; esta dinámica obedeció a procesos históricos relacionados fundamentalmente con los mandatos de gobierno, sus políticas y legislaciones vinculadas a la promoción de los derechos de los trabajadores a las vacaciones pagas y al sueldo anual complementario.

Hacia 1990, comienzan a sentirse con mayor rigor los embates de la globalización y la implantación del neoliberalismo en nuestro país, momento en el cual los cambios del sector hotelero van a obedecer principalmente a las políticas económicas emanadas del Estado Nacional.

En los primeros años de la década del 2000 la grave crisis económica que enfrentó el país, repercutió negativamente sobre el sector hotelero; el Estado Nacional buscó dar respuesta a esta situación de diferentes modos: por una parte, sancionando leyes como los “feriados puente”, que favorecieron la reactivación del turismo interno; por otra, desarrollando promociones y nuevos productos que permitieron quebrar la estacionalidad y fortalecer nuevos destinos.

La última etapa de nuestro análisis muestra un desarrollo hotelero fuertemente vinculado a políticas estatales de patrimonialización; las mismas promovieron la nominación y posterior inscripción de una de las regiones de la provincia dentro de la Lista de Bienes del Centro de Patrimonio Mundial de UNESCO, lo que favoreció y fortaleció la oferta y la demanda de alojamiento en la provincia que sigue creciendo hasta nuestros días.

Resultados

En perspectiva podemos advertir que en el segmento temporal que hemos analizado, la planta hotelera de la Ciudad ha verificado un crecimiento, sin embargo, el mismo no fue continuo, debido principalmente a la falta de demanda turística. La mayor parte de los hoteles antiguos desapareció, como es el caso del Paris, el Ritz y el Savoy. Algunos hoteles como el Asors y el Panorama, se re-funcionalizaron totalmente siendo alquilados al Poder Judicial; otros como el Palace Hotel, aunque sigue brindando servicios de hotelería, ha restringido sus plazas, destinando una parte del edificio para alquiler de oficinas comerciales y consultorios médicos.

Para el año 2015, según datos publicados por la Secretaría de Turismo de la provincia, se encuentran en funcionamiento en el casco céntrico de San Salvador de Jujuy más de veinte (20) alojamientos; sólo doce (12) son hoteles de diferentes categorías, tal como mostramos en el cuadro siguiente:

N°	Nombre	Dirección	Tipo Alojamiento
1	JUJUY PALACE HOTEL	Belgrano 1060	Hotel ****
2	OHASIS HOTEL JUJUY	Ramírez de Velazco 244	Hotel ****
3	HOWARD JOHNSON PLAZA JUJUY	Güemes 864	Hotel ****
4	FENICIA	Avda. 19 de abril 427	Hotel ****
5	AUGUSTUS	Belgrano 715	Hotel ***
6	INTERNACIONAL	Belgrano 501	Hotel ***
7	GREGORIO I	Independencia 829	Hotel ***
8	ALVEAR JUJUY	Senador Pérez 398	Hotel **
9	AVENIDA	Avda. 19 de abril 469	Hotel **
10	SUMAY	Otero 232	Hotel **
11	ERY NOA	Güemes 1131	Hotel **
12	HOTEL REGIONAL JUJUY	Lavalle 40	Hotel s/Categ.

Figura N°7: Cuadro de establecimientos hoteleros. Fuente: Secretaría de Turismo Jujuy

Nos interesa destacar que el sector hotelero de San Salvador de Jujuy está administrado y gerenciado por emprendimientos familiares jujeños (quienes también son los propietarios), a excepción del Howard Johnson Plaza Jujuy, que integra una gran Cadena Hotelera Internacional.

Consideramos que este trabajo constituye un valioso aporte para comprender críticamente los procesos de transformación que afectaron al sector hotelero de la Ciudad de San Salvador de Jujuy. Estamos convencidas de que los resultados pueden contribuir a la elaboración de nuevas políticas, programas y proyectos que favorezcan el destino y contribuyan al desarrollo turístico-hotelero en la región.

Conclusiones

La hotelería es una actividad central en el desarrollo del turismo, por ello conocer las dinámicas de este sector desde el año 1950 hasta 2015 se vuelven relevantes para poder comprender los procesos socioeconómicos y políticos que configuraron la planta turística de la provincia de Jujuy.

Partimos considerando al turismo como una de las principales actividades económicas de desarrollo local que dinamizan regiones y países, donde la planta y el equipamiento turístico cobran gran relevancia, dado que favorecen y potencian la calidad del servicio y el disfrute de la experiencia.

Aproximarnos al estudio de los procesos que influyeron en la dinámica hotelera de San Salvador de Jujuy, resultó complejo dada la escasez de información disponible, y de ahí el valor que adquiere este trabajo que permitirá a quienes deseen, conocer los contextos sociopolíticos y económicos que influyeron en la génesis y continuidad de este importante



sector económico asociado al turismo durante el período en estudio.

Como hemos presentado, los primeros hospedajes que surgen en San Salvador de Jujuy a principios del siglo XX, se crearon en torno a la estación ferroviaria; la ciudad comenzaba a dejar atrás su impronta colonial, desplazando levemente su núcleo urbano y adoptaba la Modernidad recibiendo al principal medio de transporte de la época, el ferrocarril.

La función de estos primeros establecimientos hoteleros de nuestra Ciudad no estaba relacionada con el turismo, sino más con el alojamiento de viajantes comerciales, o personas que llegaban a la capital de la provincia para realizar distintos trámites jurídicos, administrativos o comerciales.



Figura n°8: Fachada del Paris Hotel. Gentileza de Gabriel Colina



Con el correr de los años, esta situación se fue modificando debido fundamentalmente a acciones de gobierno nacional del entonces presidente Juan Domingo Perón, quien mediante políticas sociales promovió, por una parte, el desarrollo del turismo social a través del incremento de los salarios, la implementación del Salario Anual Complementario y el reconocimiento del derecho a vacaciones remuneradas, por otra parte, realizó acuerdos gremiales para impulsar el desarrollo de proyectos de Hotelería sindical con apoyo Estatal en todo el país. Estas medidas favorecieron el ingreso de contingentes de turistas a la provincia de Jujuy, siendo el destino elegido la Quebrada de Humahuaca. En la Ciudad de San Salvador de Jujuy, el sector hotelero no se dedicaba únicamente a brindar alojamiento sino que también combinaba este servicio con el de restauración y en algunos casos, como el Paris Hotel, el Ritz, y el Hotel Bristol, cumplían una destacada función cultural relacionada con eventos políticos y sociales de prestigio donde se realizaban recepciones y se celebraban grandes fiestas de las que participaba la aristocracia local.

Durante los periodos de gobierno militar -de facto- se vivieron altibajos en la actividad generados por la inestabilidad política y económica que impactaron en el sector hotelero; aunque también se dictaron algunas medidas favorables como la sanción de la Ley Nacional de Hotelería N° 17.752, que tuvo como propósito la construcción de hoteles de turismo que debían responder a normativas internacionales de calidad en relación a la infraestructura y servicios para promover el arribo de contingentes extranjeros.

Dos años más tarde se promulgó la Ley Nacional 18.828 y su Decreto Reglamentario, que sigue vigente en la actualidad y tiene por objeto la regularización de la actividad hotelera en la República Argentina.

En términos de gestión y administración consideramos que hasta la década del 80' el negocio hotelero se caracterizó principalmente por una baja competitividad, donde sólo era relevante la estructura edilicia y las instalaciones básicas, en tanto el criterio de calidad de servicio era algo inexistente para la época. La década siguiente presentó un crecimiento el sector turístico y como consecuencia en el hotelero, no solo creció la demanda sino también la oferta lo cual se verifico con el aumento de establecimientos y plazas hoteleras en el país que respondían a inversiones del sector PYME de baja categorización.

Una de las características centrales del sector hotelero de Jujuy fue el tipo de administración de esos negocios, que por espacio de varias décadas estuvo exclusivamente en manos de las propias familias propietarias, como se ha demostrado a partir de las entrevistas realizadas a nuestros actores clave, quienes relataron que mas allá de reconocerse como una fuente de ingresos económicos, el hotel se veía como un negocio familiar que ofrecía a sus dueños prestigio y reconocimiento social; este modo de administración con el tiempo generó pocas ventajas adaptativas, frente a la llegada de grandes cadenas hoteleras que comenzaron a instalarse en la provincia y se regían por otros tipos de gestión y administración relacionados con otro tipo de cultura organizacional.

En la actualidad el sector hotelero de la provincia de Jujuy encuentra un contexto favorable para su desarrollo en función de la promoción turística de sus paisajes culturales y naturales que ostentan reconocimientos internacionales como la inclusión en la lista de bienes de Patrimonio Mundial de UNESCO de dos sitios patrimoniales: la Quebrada de Humahuaca y el Qhapaq Ñan; por lo demás, se enfrenta al desafío fundamental de proponer instalaciones y servicios accesibles y de calidad que lo posicionen como potencial vector de desarrollo de productos e itinerarios turísticos a nivel nacional e internacional. Para ello, se vuelve necesario además avanzar en la actualización de la legislación nacional y provincial que permita adecuar reglamentaciones y normativas a los estándares internacionales de categorización de hoteles.

Finalmente, podemos decir que a lo largo de nuestro trabajo de investigación pudimos observar la influencia del contexto sociopolítico y económico sobre la actividad turística y hotelera en el mundo y sobre todo en nuestro campo de estudio, San Salvador de Jujuy, que fue modificando sus servicios e instalaciones con el tiempo para poder dar respuesta a las necesidades cada vez más exigentes de nuevos y diversos segmentos de demanda.

Bibliografía

- BESIO, M. 1999. *Recreación en Hotelería, conceptualización y metodología*. Librerías Turísticas, Buenos Aires.
- BOHN GMELCH, S. 2010. *Tourist and Tourism. A reader*. Waveland Press, Inc. United States.
- BOULLON, R. 2002. *Proyectos Turísticos. Metodologías para acertar sin errores*. Ediciones Turísticas de Mario Banchik, Buenos Aires.
- D'ONOFRIO, P. 2005. *Mensajes Para La Gestión Hotelera*. Autores Editores, Madrid.
- LATTIN, G. 2009. *Administración Moderna de Hoteles y Moteles*. Editorial Trillas, México.
- PANOSSO, A. y G. LOHMANN. 2012. *Conceptos, modelos y sistemas*. Editorial Trillas, México.

DOCUMENTOS Y LEYES CONSULTADAS:

- Decreto N° 7808-G/15 Reglamentación de la Ley N° 5737 – Regulación de Alojamientos Turísticos de Jujuy
- Decreto Mandatorio N°46 de Puerto Rico. Consultado 25/10/2015.
<http://www.lexjuris.com/jsm/lexdm46.htm>
- Ley Nacional de Turismo 25.997/04.
- Ley Nacional de Hotelería 18.828/70 y su Decreto Reglamentario 1818/76. Universidad Nacional de Lanús. Consultado el 25/10/2015
http://www.observatur.edu.ar/index2.php?option=com_content&do_pdf=1&id=54
- Ley Provincial N° 5737 – Regulación de Alojamientos Turísticos para la provincia de Jujuy

PUBLICACIONES PERIÓDICAS

HOTEL INTERNACIONAL- REVISTA ACCIÓN ECONÓMICA N°4 al servicio del desarrollo de Jujuy noviembre 1968. San Salvador de Jujuy.

PÁGINAS WEBS CONSULTADAS

CÁMARA ARGENTINA DE TURISMO www.camaradeturismo.org.ar

DIRECCIÓN DE TURISMO MUNICIPALIDAD DE SAN SALVADOR DE JUJUY

<http://sansalvadordejujuy.gob.ar/>

DIRECCIÓN PROVINCIAL DE ESTADÍSTICAS Y CENSOS. PROVINCIA DE JUJUY

· Densidad Demográfica: Fecha última consulta: 25/02/19

<http://www.dipec.jujuy.gov.ar/11densidaddepoblacion.html>

· Reseña histórica: Fecha última consulta: 25/02/19

http://www.dipec.jujuy.gov.ar/ag_resenahistorica.html

FEDERACIÓN EMPRESARIA HOTELERA GASTRONÓMICA DE LA REPÚBLICA ARGENTINA:

· Revista Turismo y Hotelaría. FEHGRA “Amor por Jujuy “. Prime Ediciones Publicación 21 de Agosto del 2015. Consultado 6/4/2018

<http://revistahyg.com.ar/2015/08/21/amor-por-jujuy/>

HOTEL AUGUSTUS - Fecha de ultima consulta: 15/4/2019

· www.hotelaugustus.com.ar

HOTEL EDEN – Fecha de ultima consulta: 15/4/2019

· Pagina principal. <http://edenhotellafalda.com>

HOTEL HOWARD JOHNSON - Fecha de última consulta: 4/04/2019

· Página principal. <https://hjujuy.com.ar/>

INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICAS Y CENSOS DE LA REPÚBLICA ARGENTINA - INDEC.

· Censo Nacional de Población, Hogares y Viviendas 2010

MINISTERIO DE TURISMO DE LA NACIÓN – ARGENTINA www.turismo.gov.ar

ORGANIZACIÓN MUNDIAL DE TURISMO.

· Panorama OMT del turismo internacional. Edición 2018. Fecha de última consulta: 25/02/19 <https://www.e-unwto.org/doi/pdf/10.18111/9789284419890>

· “¿Por qué el Turismo?” El turismo: un fenómeno económico y social. Publicado Julio, 2017. Consultado 20/03/18. <http://www2.unwto.org/es/content/por-que-el-turismo>.

SENTI ARGENTINA, PORTAL DE NOTICIAS DE TURISMO Y CULTURA

· Encuesta de ocupación hotelera enero 2018. Nuevo récord de turistas hospedados en la Argentina. Publicado el: 27/03/2018. Fecha de ultima consulta: 17/4/18.

<http://sentiargentina.com/encuesta-de-ocupacion-hotelera-enero-2018-nuevo-record-de-turistas-hospedados-en-la-argentina/>



SECRETARIA DE TURISMO, MINISTERIO DE CULTURA Y TURISMO, GOBIERNO DE LA PROVINCIA DE JUJUY.

- Alojamientos. Fecha última consulta: 05/03/19 <http://www.turismo.jujuy.gov.ar/alojamientos/>

- Guía de Trámites - Registro y Fiscalización de Alojamientos. Fecha última consulta: 05/03/19 <http://www.turismo.jujuy.gov.ar/guia-de-tramites/>

TENDENCIAS MARKETING DIGITAL TURISMO: MABEL CAJAL

<https://www.mabelcajal.com/2018/02/tendencias-marketing-digital-turismo.html/>

-

El cicloturismo y su aporte a la oferta turística de la región Valles

Autor: Ana Emilce Rocabado

Institución: Universidad Católica de Santiago del Estero – Departamento Académico

San Salvador

E-mail: emilcerocabado@gmail.com

Licenciada en turismo

Resumen

Este trabajo buscó conocer y analizar el potencial turístico de la Región Valles, para el diseño de una propuesta de cicloturismo que permitiera diversificar su oferta. Para lo que se hizo hincapié en un camino que comprende las rutas provinciales 2 y 8, desde el Parque Lineal hasta el dique Los Alisos.

Se comenzó por entender cómo surgen las nuevas modalidades de turismo en la actualidad y su relación con la sustentabilidad y los cambios sociales. Así a partir del método deductivo del conocimiento se abordó el tema de estudio: El cicloturismo y sus características, historia, beneficios, antecedentes y el perfil de los usuarios.

Luego se caracterizó el área de estudio mediante el análisis de las condiciones de la ruta a través de entrevistas, observaciones participantes y revisión bibliográfica, para construir así las consideraciones de potencialidad. A su vez se investigó acerca del marco normativo del cicloturismo, si dado el caso se decidiera convertir esta propuesta en un producto.



Finalmente se presentó la propuesta de cicloturismo, un circuito elaborado a partir de metodología y criterios específicos, todo se plasmó en un folleto informativo y en propuestas complementarias de mejora en general.

Se planteó la oportunidad de que la puesta en práctica de esta modalidad posibilite el crecimiento turístico de zonas poco visitadas en la provincia al descentralizar la actividad que se encuentra marcada por la estacionalidad de la demanda.

Palabras clave

cicloturismo, propuesta, ruta, turismo.

Cycling tourism and its contribution to the tourist offer in the valleys region, Jujuy province

Abstract

This work sought to know and analyse the tourist potential of the Valleys Region to design a cycling tourism proposal that would enable its offer diversification. For this, emphasis was placed on a road that includes provincial routes 2 and 8, from Parque Lineal (Linear Park) to Los Alisos dam.

It began by understanding how new forms of tourism emerge today and their relationship with sustainability and social changes. Thus, from the deductive knowledge method, the subject of study was addressed: cycling tourism and its characteristics, history, benefits, and users' profile and background.

Then the study area was characterized by analysing route conditions through interviews, participant observation and bibliographic review, to build thus the potential considerations. In turn, the cycling tourism regulatory framework was analysed, if necessary, to turn this proposal into a product.

Finally, the cycling tourism proposal was presented, a circuit drawn up based on specific methodology and criteria, all of which was mentioned in an information brochure and in complementary proposals for general improvement.

Thus, the opportunity was set out for this modality implementation to enable tourism growth in areas within the province that are rarely visited, decentralizing the activity that is marked by the seasonality demand.

Key Words

cycling tourism, proposal, route, tourism.



Introducción

Los cambios actuales en la perspectiva de las personas hacia la salud, el medio ambiente y el cambio climático, impactaron en los estilos de vida de la población mundial, desde las formas de alimentarse, las tareas cotidianas, las actividades físicas, las ocupaciones laborales y sobre todo las formas de uso del tiempo libre. En la actividad turística esto se ve reflejado en modalidades de viaje varias como el Turismo Alternativo, el segmento con mayor crecimiento en el mercado en los últimos años (SECTUR, 2004), que permite al hombre un reencuentro con la naturaleza, consigo mismo y con la cultura local, a través de actividades que tienen en común recrearse realizando diversas actividades en constante movimiento y buscando experiencias significativas en entornos naturales, asumiendo una actitud de respeto y cuidado por los recursos.

En vista que la provincia no cuenta con oferta consolidada para este sector, el presente trabajo pretende revelar una novedosa oportunidad para ingresar al mercado turístico actual. Se trata del cicloturismo, una tendencia mundial que atiende un nicho de mercado emergente, es una modalidad no competitiva que consiste en la práctica del turismo a través del uso de la bicicleta combinando deporte, turismo y medio ambiente.

La provincia de Jujuy y en particular la región de estudio Valles, cuenta con gran riqueza paisajística enmarcada en un entorno natural de climas agradables que propician la práctica de actividades de turismo alternativo, para lo cual se encuentran numerosos espacios potenciales. El cicloturismo no es desarrollado con bases de planificación turística en la provincia, pero es clara la aceptación por parte de los locales y evidentemente a nivel de tendencia turística global.

La finalidad de este trabajo es crear una propuesta que permita aprovechar los recursos con los que cuenta la provincia, y potenciarlos empleando las herramientas turísticas adecuadas y las tendencias más elegidas por el visitante actual. Se plantea la oportunidad de que la puesta en práctica de esta modalidad posibilite el crecimiento turístico de zonas poco visitadas en la provincia, descentralizando la actividad que se encuentra marcada por la estacionalidad de la demanda.

Es así que el objetivo general de este trabajo fue diseñar una propuesta de cicloturismo que contribuya a la oferta turística de la región Valles. Y los objetivos específicos fueron en primer lugar: indagar acerca del cicloturismo como potencial propuesta turística, analizar las condiciones de la ruta de estudio para el desarrollo de la propuesta de cicloturismo e identificar elementos potenciadores de la actividad cicloturística, así como las limitaciones para el desarrollo de la misma.

Estrategia metodológica

Estuvo diseñada desde un paradigma interpretativo con enfoque cualitativo, mediante el



cual se comunicó la realidad a través de discursos de actores locales. La investigación fue de tipo exploratoria descriptiva debido a que el tema abordado no tiene precedentes en la región, es decir que en el rastreo de antecedentes no se encontraron estudios o investigaciones relacionadas al cicloturismo en la provincia. Y descriptiva porque aspiró a conocer sobre el cicloturismo como propuesta turística y a su vez, describir y analizar las condiciones de la ruta, identificando y revelando limitaciones y potencialidades.

El turismo y las nuevas tendencias

Turismo como fenómeno social

El estudio científico del turismo implica un análisis multidisciplinar dados los campos de estudio sobre los que tiene relación, por ello es considerado un fenómeno económico, político, social y cultural que mueve, a nivel mundial, un importante volumen de personas y capitales, impactando cada vez más a las diferentes sociedades. A esta actividad, concurren diversas áreas productivas de sectores públicos y privados para proporcionar bienes y servicios usados por los turistas, y cuyo desarrollo se debe a los desplazamientos de las personas de su lugar habitual de residencia hacia otros, por diversos motivos. Constituye así un fenómeno complejo y con una larga trayectoria, en el que entran a jugar recursos materiales y humanos (Camellón Pérez y Campos Oro, 2012).

El crecimiento de la actividad se viene dando desde la segunda mitad del siglo XX, y con mayor impulso en los últimos veinte años, está asociado con los cambios sociales y culturales. Desde el incremento del tiempo libre propiciado por el desarrollo tecnológico, la incorporación del ocio a la nueva escala de valores y el mejoramiento del nivel de vida de la población, la informatización progresiva, con los avances en las comunicaciones y el transporte comercial, y las transformaciones culturales y escala de valores del hombre moderno. Todos esto resultó en personas más activas, diluyéndose la importancia de la edad, el género o la capacidad de gasto para la realización de actividades de ocio (Pettigrew, 2017).

Es así que la actividad turística aparece como oportunidad de crecimiento para muchos sitios con economías estancadas, debido a diversos factores entre los nombrados por Sancho (2001), la gran cantidad de sectores económicos que se ven involucrados en su desarrollo, su conocido efecto dinamizador, la creación de empleo en distintos sectores, el aporte de divisas que ayudan a equilibrar la balanza de pagos y el aumento de los ingresos públicos y la actividad empresarial



Perfil del turista actual

La conciencia de los turistas tuvo un gran despertar en los últimos años, relacionado a la incumbencia y responsabilidad de cada uno en la problemática ambiental global. El turista de la era del conocimiento y la información es aquel que tiene capacidad de elección y es un consumidor exigente, el tiempo de ocio forma parte esencial de su autorrealización personal y pone especial énfasis en la calidad de las experiencias que se le ofrecen. Es un consumidor activo, autónomo y perfectamente diferenciado, lo que implica para el sector crear servicios a medida para públicos cada vez más segmentados (Ávila Bercial y Barrado Timón, 2005).

Es por ello que Rivera Mateos, M. (2013), explica que se vino avanzando en los últimos años en la superación de la concepción clásica y convencional de los servicios turísticos, es decir en la reorientación de los servicios turísticos actuales, es hacia el diseño de ofertas experienciales basadas en las características diferenciales del territorio, el patrimonio, el paisaje, la cultura y las señas de identidad de las poblaciones anfitrionas. Se intenta involucrar a los turistas para que adopten un papel activo y enriquecedor en el descubrimiento del otro, todo esto procurando minimizar los impactos negativos de la actividad.

Se busca la creación de valor a través de experiencias turísticas que diferencien y potencien la personalidad de los destinos, dado que los turistas, dentro de su proceso de selección y valoración del destino, tienen en cuenta tanto características tangibles, es decir monumentos naturales, clima, infraestructuras como intangibles de carácter variable, es decir libertad, seguridad, relajación, energía (Rivera Mateos, 2013).

Nuevas tendencias y diferenciación

El concepto de turismo refleja un fenómeno social, la afición de las personas por viajar, y responde a motivaciones y características propias de individuos en un contexto determinado, esta relación puede verse reflejada claramente en la vertiginosa evolución de la actividad de los últimos años.

Pero tuvieron que suceder algunos hechos que funcionaron como catalizadores para este gran cambio en la sociedad, a saber: aquellos estudios y denuncias de científicos, voces de alerta con argumentos reales y concretos acerca de la problemática ecológica, los movimientos conservacionistas como entes denunciante y creadores de la conciencia ambiental, las conferencias de la ONU sobre medio ambiente y desarrollo sustentable, las ONG que investigan y promueven el empleo de mecanismos de conservación, los medios de comunicación que favorecen la creación de una conciencia ambiental a través de la difusión de dichos temas, y la creación de Áreas Naturales Protegidas para la preservación de



ecosistemas y especies (SECTUR, 2004).

En cuanto a los intereses crecientes por mejorar la salud Pettigrew (2017) expone:

Se asistió a nuevas formas de acercamiento al deporte (...), surgieron nuevas demandas en una sociedad cada vez más preocupada por su salud física y mental, en el marco de una tendencia que pregona una vida más saludable y que ve en la práctica del deporte o en las diversas actividades desarrolladas al aire libre, numerosos beneficios (...). Las prácticas deportivas se diversificaron e incrementaron tanto que posibilitaron a muchas localidades, que no cuentan con atractivos naturales o artificiales de relevancia, desarrollar actividades relacionadas al turismo deportivo atrayendo visitantes y generando en muchos casos una importante demanda constante de los mismos (...). Por otro lado, aquellos destinos que tenían limitada su demanda (...), pueden encontrar en el turismo deportivo una posibilidad de diversificar la oferta y mermar la estacionalidad (p.6).

La especialización de la oferta responde al turista y la manera como percibe sus relaciones con el entorno geográfico y cultural, con los otros turistas y con sus anfitriones. Es acerca de conocer el destino tratando de formar parte del mismo, con una actitud activa y abierta a realizar actividades que la conecten con el lugar.

Turismo alternativo

En primer lugar, debe tener en claro que, como bien explica Zamorano Casal (2007), “el turismo alternativo no es antagónico al turismo convencional, sino que son complementarios entre sí, lo que permite ampliar aún más el abanico de opciones de la oferta turística de un país o de una región” (p.18). Es más:

Hoy en día, estas modalidades se conciben no sólo como una posibilidad de la tan ansiada reactivación económica en zonas rezagadas, sino también como estrategias prioritarias para: conservación de los recursos naturales, mantenimiento de los ecosistemas, preservación del patrimonio histórico y cultural, entre otras (p.10)

Se puede definir al turismo alternativo como:

Los viajes que tienen como fin realizar actividades recreativas en contacto directo con la naturaleza y las expresiones culturales que le envuelven con una actitud y compromiso de conocer, respetar, disfrutar y participar en la conservación de los recursos naturales y culturales (SECTUR, 2004, p.22).

Desde el punto de vista de quién compra y efectúa el viaje, se pueden distinguir así tres puntos característicos, según SECTUR (2004):

- El motivo por el cual se desplazó el turista: el de recrearse en su tiempo libre realizando diversas actividades en constante movimiento, buscando experiencias significativas;
- En dónde busca desarrollar estas actividades: en y con la naturaleza, de preferencia en estado conservado o prístino y,



- Condiciones y actitudes que debe asumir el turista al realizarlo: compromiso de respetar, apreciar y cuidar los recursos que está utilizando para recrearse (p.22)

El turismo alternativo se presenta como una oportunidad realizable ya que no requiere de grandes inversiones iniciales para la puesta en práctica de sus actividades y su impacto es moderado, si bien no causa grandes cambios en la dinámica económica local en términos de empleo, producción, etc., tampoco genera impactos negativos. Esto es explicado por el consumo discrecional (no masivo) de este tipo de turismo, que está vinculado directamente a un interés particular por aquella actividad que se va a practicar (Pettigrew, 2017).

Sustentabilidad y turismo

La preocupación ambiental llevó en los últimos años a considerar una forma de vida sustentable, de una sociedad que no debe sobrepasar la capacidad de sus recursos básicos, en los cuales sustenta su supervivencia y prosperidad futura (Zamorano Casal, 2007).

Salcedo Guzmán y San Martín Reboloso (2012) exponen que el concepto de desarrollo no es sólo de índole económico, sino que también es de carácter humano, y este incluye al de los recursos humanos y de las necesidades básicas como medida del progreso humano, se integra interdependientemente el medio ambiente, el desarrollo económico y social.

Entonces, podemos entender al desarrollo sustentable según la Comisión Mundial para el Medio Ambiente y Desarrollo (citado por Salcedo Guzmán y San Martín Reboloso, 2012), como: “aquel desarrollo que satisface las necesidades del presente, sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras para satisfacer las propias”. (p.77).

El turismo sustentable pretende compatibilizar el desarrollo turístico con la conservación de los recursos utilizados en dicho desarrollo, es decir aquellos de los que depende la actividad, es una visión más a largo plazo (Sancho, 2001). Para ello, como bien menciona SECTUR (2004): se deben cumplir los principios de equidad económica, social y ambiental, los que en la realidad son difíciles de cumplir, ya que encaminarse hacia un desarrollo sustentable conlleva la necesidad de hacer grandes cambios, principalmente en los sistemas de producción y consumo de una industria orientada al máximo aprovechamiento económico. Bercial y Timón (2005) explican: es un proceso lento y generalmente no se implementa de forma voluntaria, sino que se ponen en marcha iniciativas cuando empiezan a surgir problemas que tocan directamente a la estructura productiva de los destinos, como mecanismos correctores, cuando se ha visto comprometida la viabilidad de todo el sistema.

El cicloturismo

Se trata de una nueva tendencia y como tal, no se encuentra acotada a un campo disciplinar claro, presenta una limitada asimilación conceptual y se pueden encontrar variantes que



surgen en función a los tipos de turismo a los que se le atribuye relación. Así como, una serie de factores influyen a la hora de distinguir categorías, algunos condicionantes como el modelo de bicicleta utilizada, el medio en el que se practica, el perfil de sus protagonistas y también los elementos motivadores que impulsan a su práctica en las vacaciones (Sippel, 2010). Sin embargo, según algunos autores como Fernández Latorre (2015), el cicloturismo conceptualmente puede encuadrarse dentro del turismo de cruceros, donde el medio de transporte constituye una experiencia o atractivo turístico, y comparte características con el turismo de peregrinación, aunque se suele clasificar en la categoría de turismo deportivo. El concepto más usado por los autores es del estudio realizado para el proyecto Eurovelo: aquel desplazamiento en bicicleta de un lugar a otro realizado por motivos recreacionales Weston et al. (como se citó en Serra i Serra, 2016, p.189). Se distingue la motivación principal de recrearse, entretenerse.

Otra definición más precisa, indica que se trata de “aquellas visitas recreativas, ya sea durante más de un día o de solo uno fuera de casa, que implican el ciclismo de ocio como una parte fundamental y significativa de la visita”. Sustrans (como se citó en Mató i Palós y Troyano, 2014, p.25). Esta última señala un acote temporal, de una jornada o más fuera de casa, incluyendo tanto excursiones como largos viajes al extranjero, siempre y cuando el uso de la bicicleta sea importante y motivador del desplazamiento. El disfrute del trayecto es de por sí más importante que la meta (Sippel, 2010), dado que los fines son principalmente deportivos, turísticos y de disfrute, excluyéndose todo lo relacionado a la competición o fines exclusivamente utilitarios. Así mismo puede ser practicado en zonas urbanas o rurales, con diferentes equipos más o menos especializados (Quiroga y García, 2014).

Existen distintas modalidades que se dan en la práctica del cicloturismo, donde el uso de la bicicleta es determinante, entre las que se distinguen tres tipos, a saber:

- Vacaciones en bicicleta: La duración incluye una noche o más fuera de casa, el ciclismo es el principal objetivo y actividad de las vacaciones, el cicloturista en sentido estricto. Aparece el cicloturista itinerante, aquel que se desplaza en bicicleta entre alojamiento y alojamiento, y aquellos que viajan con alforjas.
- Ciclismo en vacaciones: Incluye desplazamientos en bicicleta desde el lugar de alojamiento o desde otro punto. El ciclismo forma parte de las vacaciones, pero no necesariamente es la única actividad.
- Excursiones en bicicleta de un día: Paseos en bicicleta de más de 3 horas desde el domicilio habitual, principalmente por motivos de ocio, donde se identifican los excursionistas. Se excluye el ciclismo de competición, aunque no el deportivo, el que usa un equipamiento específico y realiza desplazamientos de una jornada con distancias elevadas, esto es más de 50 km (Mató i Palós y Troyano, 2014, p.25).

La bicicleta no sólo es un medio de transporte, sino que es parte integral de la experiencia



turística, el viaje es tan importante como el destino y en algunos casos el viaje es el destino. El grado del uso de la bicicleta en las vacaciones entonces varía desde ser una actividad central o principal, a una actividad secundaria u ocasional.

Así mismo presenta múltiples beneficios tanto para sus usuarios como para los destinos donde se desarrolla, entre ellos se pueden mencionar:

- Individuales: ligados a la salud física y psicológica de los usuarios que lo practican, ayudando al conocimiento de otras culturas y al descubrimiento personal mediante la actividad física. Además, la actividad se interesa por cuestiones relacionadas a la psicología humanista, ya que se concentra en el bienestar y en el mejoramiento de las personas.
- Sociales, culturales y ambientales: el cicloturismo genera bienestar y aumenta la calidad de vida de los habitantes promoviendo un estilo de vida más sano. A su vez el interés por el patrimonio se ve reactivado, por aquellos circuitos que recorren atractivos olvidados, además de sumar una oferta al destino. Y el uso de la bicicleta es ecológico, dado que no se emiten contaminantes a la atmósfera y es respetuosa con el entorno al ocupar menos espacio y reducir los embotellamientos. Su uso es eficiente, rápido y silencioso.
- Económicos: generación de empleo local ya sea en ocupaciones temporales (eventos turísticos o deportivos) o en la oferta de servicios turísticos locales como alojamiento, restauración y servicios para el turista. Estimula el desarrollo económico de zonas rurales que no son áreas de turismo de masivo, potenciando el turismo interno. Y la bicicleta como tal resulta económica y accesible (Gilabert Zarco, 2015; Mató i Palós y Troyano, 2014; Moral-Moral, 2016; Quiroga y García, 2014).

Cicloturismo en Jujuy

Parque Lineal Xibi Xibi

La primera unidad de análisis es un espacio al aire libre que recorre 2.5 km de largo y pasa bajo 8 puentes, por los que se puede ingresar a través de sus rampas o escaleras, aquí se pueden realizar múltiples actividades al aire libre ya que cuenta con 5 puntos de juegos infantiles, 4 instalaciones de gimnasios urbanos y 3.75 km de caminerías y ciclovías, identificadas para sus respectivos usos. También cuenta con el Anfiteatro Las Lavanderas, un espacio para la realización de eventos culturales y a su vez un punto de encuentro. Este parque fue inaugurado con el objetivo de funcionar como un “pulmón urbano”, que se destaque entre lo cotidiano de la ciudad, es así que hoy en día es muy visitado por residentes para realizar paseos cotidianos y por cualquier persona que visita la ciudad (“Inauguran Parque Lineal”, 2018).



Descripción de la ruta de estudio

Este tramo de 11.5 km comprende dos rutas provinciales 2 y 8, inicia en San Salvador de Jujuy y finaliza en el Dique los Alisos. El atractivo natural de la zona se aprecia desde su comienzo en el Parque Lineal, siguiendo por la av. Hipólito Yrigoyen con la gran arbolada en la defensa del río, continuando por una zona de barrios residenciales (Quebrada de los Pájaros, Los Claros, La Almona) a la derecha el paso del río Chico, para culminar en un gran espejo de agua. El camino se caracteriza por tener curvas y cuestas (sube 185 m. y desciende 89 m), el tramo de ida en su mayor parte asciende, con excepción de zonas de planicie para el descanso del usuario. La ruta 8 desciende constantemente hasta llegar al dique y la situación es a la inversa de regreso, por ello es atractivo para recorrerlo en bicicleta.

A pocos meses del 2019 se iniciaron las obras de mejora integral en la RP 2 a cargo de la Dirección Provincial de Vialidad debido al gran deterioro que presentaba, un pavimento estrecho, viejo y bacheado. Se repavimentaron entonces 7 km y se implementó una ciclovía en el margen izquierdo de doble carril con una barrera física que brinda seguridad a los peatones y ciclistas (DPV, 2018).

Por otro lado, la RP 8 recorre 10 km y nace en el desvío de RP 2 hacia el sureste para unirse con RN 9, siendo la única vía de acceso al dique. Recorre en su totalidad el barrio Los Alisos, pasando por establecimientos de recreación como campings, cabañas de fin de semana, salones de eventos, restaurantes, casas de campo y también casas de residentes habituales o criaderos de animales de campo. La ruta, a partir del puente que cruza el dique, pasa a pertenecer al municipio de San Antonio.

El dique Los Alisos se creó con fines de encauzar el río Los Alisos, para lo que se instaló una presa para el riego de las tierras bajas en estaciones secas donde se encuentra la producción agrícola. Sin tener fines de producción de energía, el embalse es visitado en temporadas aptas para la pesca deportiva y recreativa.

Análisis de potencialidad

Se realizó un análisis integral de todos los elementos relacionados al desarrollo del cicloturismo en el área de estudio. Para lo que, en primer lugar, se realizó el estudio de la planta turística propuesta por Boullón, que comprende todos aquellos servicios que se venden a los turistas, integrando: el equipamiento y las instalaciones. El equipamiento incluye todos los establecimientos administrados por la actividad pública o privada que se dedican a prestar los servicios básicos. Las instalaciones son todas las construcciones especiales, cuya función es facilitar la práctica de actividades netamente turísticas (Boullón, 2006). En este caso, las ciclovías a la vera de la ruta, que permiten el tránsito seguro de bicicletas. En segundo lugar, a partir de las entrevistas semiestructuradas a potenciales



usuarios, se conformó un cuadro desagregado de categorías analíticas. Se realizó un muestreo no probabilístico en el que participaron tres personas que resultaron ser tres ciclistas de una edad promedio de 50 años que recorrían la ruta en ese momento. Y de acuerdo a la información obtenida y el análisis realizado, se verificaron las motivaciones del turista actual, el desconocimiento del término, sobre la ruta de estudio se mostró conformidad con las obras realizadas, pero descontento por el estado de la RP 8, así mismo se coincidió en una dificultad media para el tramo, y las opiniones acerca del parque lineal fueron positivas, así como los motivos para la elección de este camino.

Para la observación participante se confeccionó una ficha de observación donde se detalló la experiencia en la visita al campo, es así que se pudo obtener información de primera mano relacionada al equipamiento usado, los servicios disponibles, la exigencia del camino, el tránsito vehicular, la actividad cicloturística, el estado del camino además de apreciaciones personales.

Finalmente, se entrevistó al encargado del Área de Registro y Fiscalización de la Secretaría de Turismo, quien hace uso e interpretación de la ley en los casos que se le presentan, ocupándose de todo lo referido a la ley de turismo activo (N°6041/17) que tiene como objeto la regulación, control, promoción y fomento de actividades y servicios de turismo activo. Modalidad que se desarrolla en forma habitual, permanente o transitoria, en grupos reducidos con atención personalizada, cuyo propósito específico es participar en actividades que suponen la existencia de un riesgo controlado y cierto grado de destreza o esfuerzo físico asociado a desafíos personales, requiere un grado de especialización en la prestación de los servicios, mediante el uso de tecnologías apropiadas o habilidades especiales (Ley N°6041, 2017). Por ello, al desarrollarse un negocio relacionado con el ciclismo, este solo se considerará como actividad de turismo activo si el servicio brindado incluye el trabajo de un guía con atención personalizada a grupos reducidos. En ese caso, se deberá registrar el negocio, el servicio ofrecido y dicho guía, en la presente área conforme a la ley mencionada, dado que el cicloturismo se encuentra en la lista de Actividades Comprendidas del art, 1277.

A través del trabajo de campo se comprobó la potencialidad del área para el desarrollo del cicloturismo, que viene dada por el atractivo del camino, las mejoras en su estado, el crecimiento local, el equipamiento disponible y la accesibilidad. Así mismo se evidenciaron aquellas limitaciones para su puesta en práctica, que tienen que ver con la seguridad que se deberá tener en la circulación, las precauciones en el Parque Lineal, en el cruce de calle Marconi, en la Av. Hipólito Yrigoyen y en el cruce de RP2 hacia la ciclovía. Y se deberá tener en cuenta la dificultad del recorrido de ida, dado que este sube un total de 185 m., siendo la situación a la inversa al regreso.



Propuesta de cicloturismo

El circuito

Fue diseñado para que cualquier persona pueda realizarlo, apto tanto para principiantes o como para expertos, sin restricciones de edad y con flexibilidad para su práctica, cada persona lo realizará de acuerdo a sus capacidades, sin exigencias de tiempos. El circuito se creó con la idea de que pueda servir de modelo para realizar con esta base, un producto turístico de alquiler de bicicletas con visitas guiadas, o un proyecto de establecimiento de bicicletas por parte del sector público para el uso tanto de residentes como de turistas, etc.



Figura N°1. Vista satelital del circuito. Adaptado de Google Maps.

Para el diseño del mismo, se siguió una metodología específica que orienta la creación de circuitos en bicicleta en tres pasos. En primer lugar, la determinación de centros de interés



ciclabiles: es decir los puntos de máxima atracción de viajes, puntos de origen y destino más frecuentados por los usuarios potenciales, entre los que se trazan líneas de deseo para esquematizar los movimientos esperados. Luego, la determinación de la red teórica: constituida por el mayor número de líneas de deseo, ésta se adapta a la estructura urbana y al viario existente. Y finalmente la definición de la red primaria: donde se optimiza la red planteada de acuerdo a los criterios de diseño (Diputación Foral de Bizkaia, 2002).

Los criterios de diseño, constituyen las condiciones ideales para la circulación en bicicleta: A saber: seguro: desde el punto de vista circulatorio y ciudadano, dependerá del flujo y velocidad del tráfico. Coherente: circuito continuo y consistente, comprensible para el público en general. Directo: trazado sin rodeos entre dos puntos, en este caso el tramo recorre 11,5 km en línea recta, y regresa por el mismo tramo. Atractiva: en cuanto al entorno, condiciones ambientales, iluminación, diseño y adaptación al entorno y circulación en paralelo de los ciclistas. Cómoda: considerar la calidad y dureza del pavimento, eludir pendientes excesivas, evitar interferencias con el tráfico motorizado, evitar las zonas ruidosas y contaminadas, eludir los conflictos con los peatones, asegurar intersecciones y señalización (Diputación Foral de Bizkaia, 2002).

Como fruto de todos los estudios realizados, se presenta la propuesta de cicloturismo a modo de aporte a la oferta turística de la ciudad de San Salvador de Jujuy, de ambos departamentos y en promoción y representación de la Región Valles.

La propuesta se plasmó en un folleto publicitario que se realizó como modelo para difundir la actividad desde, en este caso, la Secretaría de Turismo. Como se ve en la Figura N°3, se describió brevemente de que se trata el circuito y se diseñó un itinerario recomendado “Un pequeño paseo por los Valles”, que puede variar dependiendo la época del año elegida, se puede visitar el Complejo Eva Perón en vacaciones o disfrutar la temporada de pesca antes de la primavera.

Así mismo la flexibilidad del circuito dada por la naturaleza de la bicicleta, permite al usuario hacer variaciones. Desde el horario de salida sugerido por el itinerario, pudiendo hacerse más temprano según las condiciones climáticas del día elegido, hasta la duración del mismo que estará dado por la intensidad del pedaleo de cada uno.

El itinerario recomendado fue diseñado con una duración de alrededor de 6 horas, ya que se contemplan paradas técnicas y descansos, además de realizarse a modo de paseo. En primer lugar, tras recorrer aproximadamente 5 km, se para a descansar en la localidad de Juan Galán donde también se almorzará en el Comedor de Juan Galán. Luego siguiendo con el recorrido en subida, tras 2.5 km se realiza una parada a pocos metros del ingreso al Barrio La Almona, donde se encuentra un gran espacio verde al costado de la ruta, para descansar, disfrutar el paisaje y tomar fotografías. Finalmente, al llegar al dique se puede descansar en las zonas verdes al costado de la ruta, y se puede recorrer el lugar a pie o con la bicicleta, tomar fotografías y realizar diversas actividades como trekking, pesca deportiva, avistaje de aves, etc.

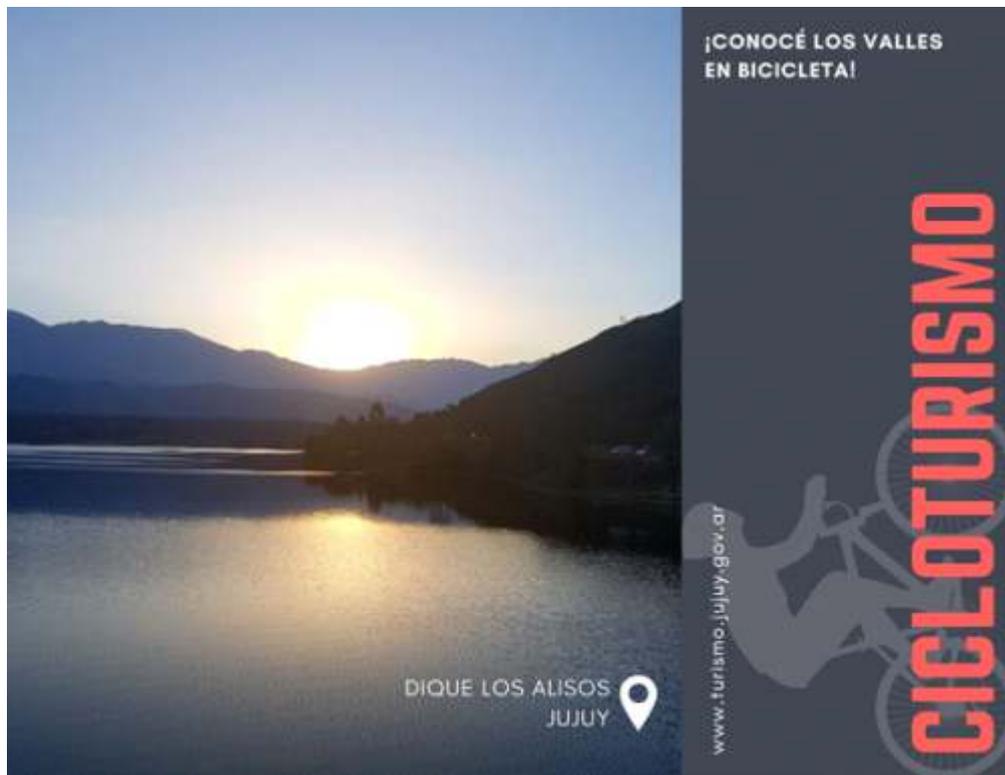


Figura N°2. Modelo de folleto. Elaboración propia.



Figura N°3. Modelo de folleto. Elaboración propia.



Propuestas complementarias

Se presentarán aquellas cuestiones que quedaron sin resolver en la investigación, a saber:

- Concientización de la población local respecto a la importancia del ciclismo y el cicloturismo: dar a conocer la actividad y sus beneficios, y enseñar educación vial para que el ciclista sea respetado y no segregado.
- Utilización de señalética: por cuestiones de seguridad y para un óptimo uso de los recursos e infraestructura ciclable, es importante la colocación de señalética con información específica para el ciclista.
- Promoción de la actividad a través de las redes sociales: a través de fotografías e información en las páginas de información turística, tanto de la Secretaria de Turismo como de la Dirección de Turismo, y a través de las redes sociales. Con el objeto de crear una imagen del destino en la mente del turista, que se podrá convertir en una elección de viaje.
- Aliento a los emprendedores para ofrecer servicios para el cicloturista: aumentar la oferta de negocios específicos de ciclismo, como de venta de comida o artesanías a la vera de las rutas. Y promocionarlos en una guía de ofertas en las páginas de promoción turística o folletería.
- Difusión de leyes referidas a la actividad en las páginas de turismo de la provincia: al no encontrarse disponibles, los prestadores interesados en incursionar en el sector, no se registran en la Secretaria de Turismo, pero prestan sus servicios de todas maneras.
- Construcción de ciclovías en el las obras de arreglo de rutas: aprovechar las obras como oportunidad para la construcción de ciclovías en cualquier camino. Así la actividad tiene más opciones de crecimiento en la provincia.

Conclusiones

Se concluye que a partir de los estudios realizados se pudieron cumplir con los objetivos de la investigación, desde la investigación bibliográfica, donde se encontró escaso material científico sobre el tema de estudio, hasta el trabajo de campo a partir de visitas al mismo, entrevistas y el relevamiento de la planta turística. Todo ello que permitió corroborar la potencialidad del desarrollo del cicloturismo en el área de estudio, así como también aquellas limitaciones en su práctica, a resolver. Resultando así en la creación de una propuesta de cicloturismo que se plasmó a través de un folleto informativo y promocional del circuito diseñado.

Si bien el circuito creado tiene como principal objetivo captar la atención de un nuevo segmento para el crecimiento del turismo en la provincia, es importante aclarar que del mismo modo será útil como modelo para el futuro, esto es, en negocios específicos como



ser el alquiler de bicicletas para recorrer la zona, el servicio de guiado a grupos reducidos y porque no, proyectos de interés público para fomentar tanto el cicloturismo como el ciclismo. Pues como se ha percibido, existe una estrecha relación entre el uso de la bicicleta como medio de transporte y el desarrollo de la actividad.

Bibliografía

Ávila Bercial, R., y Barrado Timón, D. A. (2005). Nuevas tendencias en el desarrollo de destinos turísticos: marcos conceptuales y operativos para su planificación y gestión. *Cuadernos de Turismo*, (15), 27-44. Recuperado de <https://revistas.um.es/turismo/article/view/18541>

Boullón, R. C. (2006). Planificación del espacio turístico. D.F., México: Trillas

Camellón Pérez, A., y Campos Oro, H. (2012). El turismo, fenómeno social en ascenso. Evolución, concepciones y singularidades en Cuba. *TURYDES*, 5(12). Recuperado de <http://www.eumed.net/rev/turydes/12/index.htm>

Diputación Foral de Bizkaia. (2002). La bicicleta como medio de transporte. Recuperado de <http://www.bizkaia.eus/home2/Archivos/DPTO6/Temas/Pdf/La%20bicicleta.pdf?hash=9e351af3e27579c39ba4ef840b27bc7a>

Dirección Provincial de Vialidad. (2018). Memoria Descriptiva. Recuperado de <http://vialidad.jujuy.gob.ar/>

Fernández Latorre, F. M. (2015). Flujos turísticos, capital territorial y uso de la bicicleta. Andalucía como modelo de destino emergente en cicloturismo. *Revista de Estudios Andaluces*, (32), 76-107. doi: 10.12795/rea.2015.i32.04

Gilabert Zarco, J. (2015). Cicloturismo en la provincia de Alicante: análisis de la demanda y de los recursos sociales y territoriales (tesis de máster). Universidad de Alicante, España.

Inauguran el Parque Lineal Xibi Xibi. (31 de julio de 2018). JujuyOnline. Recuperado de <https://www.jujuyonlinenoticias.com.ar/jujuy/2018/7/31/inauguran-el-parque-lineal-xibi-xibi-54250.html>

Mató i Palós, E., y Troyano, X. (2014). El impacto económico del cicloturismo en Europa. Síntesis de los principales estudios realizados. Recuperado de http://www.viasverdes.com/prensa/documentos/interes/Informe_Cicloturismo_2014.pdf

Moral-Moral, M. (2016). El desarrollo del cicloturismo como una modalidad turística sostenible. *TURYDES*, 9(21). Recuperado de <http://www.eumed.net/rev/turydes/21/cicloturismo.html>

Pettigrew, E. (2017). El cicloturismo en Coronel Pringles: una alternativa para generar impactos positivos en emprendimientos productivos locales. (tesis de pregrado). Universidad Nacional del Sol, Bahía Blanca, Argentina.

Quiroga, M. F., y García, G. P. (2014). Cicloturismo en Buenos Aires. Otra forma de descubrir



- la ciudad. Repotur. Recuperado de <http://repotur.yvera.gob.ar/handle/123456789/4321>
- Rivera Mateos, M. (2013). El turismo experiencial como forma de turismo responsable e intercultural. *Relaciones interculturales en la diversidad*, 199-217. Recuperado de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/libro?codigo=560524>
- Sancho, A. (2001). Introducción al turismo. Recuperado de <http://www.utntyh.com/wp-content/uploads/2011/09/INTRODUCCION-AL-TURISMO-OMT.pdf>
- Salcedo Guzmán, M. P., y San Martín Reboloso, F. (2012). Turismo y sustentabilidad. Paradigma de desarrollo, entre lo tradicional y lo alternativo. *Gestión y estrategia*, (41), 71-86. Recuperado de <https://biblat.unam.mx/es/revista/gestion-y-estrategia/2>
- Secretaría de Turismo. (2004). Turismo alternativo. Una nueva forma de hacer turismo. (Fascículo 1). Recuperado de <https://www.entornoturistico.com/turismo-alternativo-una-nueva-forma-de-hacer-turismo-pdf/>
- Serra i Serra, M. (2016). El cicloturismo y las vías verdes como ejemplo de turismo sostenible. *CIDOB d'Afers Internacionals*, (113), 187-209. doi: 10.24241/rcai.2016.113.2.187
- Sippel, M. A. (2010). Cicloturismo. Caso de estudio: Perfil y motivación del cliente alemán en tours de ciclismo de carretera (tesis de pregrado). Universidad de Girona. España
- Zamorano Casal, F. M. (2007). *Turismo Alternativo: servicios turísticos diferenciados*. DF, México: Trillas.

Las iglesias de la Quebrada de Humahuaca: ejes del turismo cultural religioso en la provincia de Jujuy

Autor: Ricardo Gabriel Soruco

Institución: Departamento Académico San Salvador. Universidad Católica de Santiago del Estero.

E-mail: rgsoruco@gmail.com

Licenciado en Turismo, egresado del Departamento Académico San Salvador de Jujuy de la Universidad Católica de Santiago del Estero. Trabajo final de grado: "Diseño de Circuito Turístico sobre arquitectura y arte colonial en las iglesias de la quebrada de Humahuaca". Asimismo me desempeñé como consultor en "TERRA" consultora de Turismo Palpalá.

Resumen

El presente trabajo de investigación tuvo como objetivo conocer y visibilizar al turismo cultural religioso como atractivo turístico y contribuir a la revalorización patrimonial cultural de la provincia de Jujuy.

Se consideraron aspectos tales como: arquitectura, arte e historia en d las iglesias de la de la Quebrada de Humahuaca: Nuestra Señora de los Dolores y Nuestra Señora de la Candelaria (Tumbaya), Santa Rosa de Lima (Purmamarca), La Virgen del Rosario y San Francisco de Asís (Tilcara), San Francisco de Paula y la Santa Cruz (Uquia), Nuestra Señora de la Candelaria y San Antonio (Humahuaca).

Sin duda alguna, el valor patrimonial de las Iglesias mencionadas y el contexto paisajístico, constituyen verdaderos potenciales de recursos turísticos e invitan a desarrollar propuestas



de turismo, sostenibles y sustentables.

Esta investigación se aborda desde un paradigma interpretativo, es por ello que este trabajo es de carácter exploratorio y descriptivo ya que en muy pocas oportunidades se realizaron relevamientos de iglesias con interés turístico.

La actividad turística debe estar enmarcada en la gestión de políticas que permitan optimizar los recursos disponibles y reducir al máximo los potenciales impactos negativos que esta actividad pudiera generar.

Palabras clave

cultura, patrimonio, religioso, turismo.

Abstract

This research aimed to know and make religious cultural tourism visible as a tourist attraction, and to contribute to cultural heritage revaluation of Jujuy province.

Aspects such as architecture, art and history were considered in the following churches of the Quebrada de Humahuaca: Nuestra Señora de los Dolores and Nuestra Señora de la Candelaria (Tumbaya), Santa Rosa de Lima (Purmamarca), La Virgen del Rosario and San Francisco de Asís (Tilcara), San Francisco de Paula and Santa Cruz (Uquia), Nuestra Señora de la Candelaria and San Antonio (Humahuaca).

Undoubtedly, the heritage value of the churches mentioned and the landscape context, constitute true potential tourism resources and invite to develop sustainable tourism proposals.

This research is approached from an interpretive paradigm, that is why this work is exploratory and descriptive since in very few opportunities were surveys of churches with tourist interest carried out.

Tourism activity must be framed within policies management that allow optimizing available resources and minimizing the potential negative impacts that this activity could



generate.

Key Words

culture, heritage, religious, tourism.

Introducción

En el presente Trabajo de investigación nos concentramos exclusivamente en un tipo de turismo cultural: el Turismo Religioso, haciendo hincapié en las iglesias que han sido declaradas como Monumentos Históricos Nacionales de la Quebrada de Humahuaca. Estudiamos los valores artísticos y arquitectónicos, buscando aproximarnos al conocimiento de los procesos coloniales que tuvieron lugar en esta región y a compartir la importancia y significación que tienen las iglesias en la comunidad en relación al patrimonio y a la identidad.

En cuanto al turismo religioso podemos decir que se compone de factores culturales, tradicionales, espirituales, paisajísticos entre otros, que son ponderados por los visitantes al momento de seleccionar un destino.

Desde tiempos ancestrales, los desplazamientos por motivos de fervor y devoción religiosa han estado presentes en la humanidad, sin importar credo, sexo o clase social.

Otros destinos religiosos se relacionan con las peregrinaciones, las fiestas patronales, pero fundamentalmente con las manifestaciones de la fe cristiana que están presentes desde tiempos coloniales como las Misiones Jesuíticas (emplazadas en la triple frontera Argentina, Brasil y Paraguay), las Estancias Jesuíticas (en Córdoba, el pueblo de Santa Ana, en Corrientes) y las Iglesias Coloniales del Noroeste Argentino (Villarubia Gómez, 2012).

En este sector del territorio nacional, los principales centros religiosos, han operado como espacios de peregrinaje anual, y algunos de ellos se han convertido en destinos de interés no sólo para los feligreses, sino también para los afectos al arte colonial y a la historia cultural americana. Ello ha promovido un auge de la industria turística de carácter religioso, que contribuyó a la activación de la identidad y la memoria social a partir de la revalorización de santuarios, imágenes religiosas, espacios sagrados y manifestaciones culturales ligadas a la fe católica en el Noroeste Argentino.

De todos modos, el turismo religioso no es privativo de la fe cristiana-católica, dado que se reciben visitantes de diferentes credos, ávidos por conocer las diversas manifestaciones de las culturas (Mendez, 2016). Por lo expuesto, podemos decir que en la actualidad el turismo religioso es un fenómeno social que requiere de la adecuación del patrimonio cultural religioso, tanto en la faz de su conservación, como en la relacionada a la mediación cultural,



que permita a los visitantes más allá de su fe o creencias, poder conocer y/o vivenciar esas manifestaciones culturales, comprendiendo sus significados y sentidos.

Objetivos

El presente trabajo de investigación se propone analizar a las iglesias de la Quebrada de Humahuaca como ejes del turismo cultural religioso en la Provincia de Jujuy a fin de revalorizar el patrimonio cultural y contribuir al desarrollo turístico sustentable de la región.

Los objetivos particulares son:

- Conocer e identificar las Iglesias que han sido declaradas Monumentos Históricos Nacionales (M.H.N.) de la Quebrada de Humahuaca;
- Realizar un estudio descriptivo de las iglesias de la Quebrada de Humahuaca Jujuy declaradas Monumentos Históricos Nacionales para conocer sus características arquitectónicas, artísticas y culturales;
- Analizar el estado de conservación y gestión turística de las iglesias objetos de la investigación.

Metodología de Investigación

El presente Trabajo de Investigación, fue realizado desde un paradigma interpretativo y desde un enfoque cualitativo. Nuestra investigación fue de tipo exploratorio y descriptivo, las razones que justifican este tipo de investigación son las siguientes: En primer lugar, realizamos un estudio exploratorio por el hecho de que el tema abordado no había sido estudiado con anterioridad; en el rastreo de antecedentes que fuimos realizando, no encontramos investigaciones en las que se indague acerca del aprovechamiento turístico de las iglesias declaradas Monumento Histórico Nacional (M.H.N.) ubicadas en la Región de la Quebrada de Humahuaca.

En segundo lugar diremos que esta investigación fue descriptiva ya que aspiró a relevar, registrar, describir y caracterizar las iglesias seleccionadas definiendo sus propiedades físicas y simbólicas en relación con el paisaje cultural que les brinda sentido, reconociendo los significados y las valoraciones que adquieren estos bienes como patrimonio de las comunidades locales.

Nuestro campo de estudio fue la región Quebrada de Humahuaca. Las unidades de observación fueron las Iglesias de: Nuestra Señora de los Dolores y Nuestra Señora de la Candelaria (Tumbaya), Santa Rosa de Lima (Purmamarca), La Virgen del Rosario y San Francisco de Asís (Tilcara), San Francisco de Paula y la Santa Cruz (Uquia), Nuestra Señora de la Candelaria y San Antonio (Humahuaca). Las unidades de análisis fueron las características arquitectónicas, los bienes de patrimonio mueble y las valoraciones sociales.



El acceso al campo fue posible gracias a gestiones realizadas junto a la Responsable técnica del Obispado, y a la colaboración de las familias custodias de las iglesias. La investigación demandó un total de dieciocho (18) meses, entre trabajo de campo (relevamientos de las Iglesias, reconocimiento del paisaje, estudio de la planta turística, y entrevistas a actores clave), y tareas realizadas en Gabinete (clasificación y análisis de información, y redacción del Trabajo de Investigación).

Para el registro, empleamos fichas de relevamiento en las cuales describimos las características arquitectónicas, el estado de conservación, el contexto histórico, entre otros aspectos. Realizamos también entrevistas semiestructuradas a diferentes actores del turismo, del patrimonio y del arte religioso de la provincia de Jujuy, para conocer sus opiniones en torno a la gestión del patrimonio religioso y su relación potencial con el diseño de un circuito de turismo religioso para la Quebrada de Humahuaca.

Registramos la información en diferentes soportes: cuaderno de campo, fotografías, grabación de audio. Posteriormente, procedimos a clasificar, analizar e interpretar la información recolectada; a partir de la misma diseñamos un Circuito Turístico que incluyó estrategias de planificación y gestión, para impulsar a las iglesias de la Quebrada de Humahuaca como atractores turísticos en la provincia de Jujuy.

Resultados

En el caso de la provincia de Jujuy, a nivel cultural cuenta con una diversidad de bienes tangibles (monumentos, sitios arqueológicos, colecciones pictóricas, esculturas, museos, iglesias) e intangibles (saberes, creencias, valores, relatos, costumbres, tradiciones, usos, manifestaciones religiosas), que constituyen su patrimonio y han sido reconocidos por su Valor Universal Excepcional por la UNESCO en dos oportunidades, lo que llevó a la inclusión de la Quebrada de Humahuaca y el Qhapaq Ñan dentro de la Lista de Bienes del Centro de Patrimonio Mundial de UNESCO.

Para algunos autores existe un concepto asociado a la conciencia patrimonial que se enmarca dentro de posicionamientos más tradicionales relacionados a la conservación de los bienes culturales y naturales; se trata de un fenómeno antiguo que ha desarrollado distintas estrategias preservacionistas. Sin embargo, la conservación por la conservación misma, puede llegar a constituir un absurdo; es por ello que los especialistas han debido imaginar nuevos usos y funciones para el legado preservado: De estas acciones se ha ocupado la gestión patrimonial, a partir del diseño y la implementación de actuaciones programadas con el objetivo de conseguir una óptima conservación de los bienes patrimoniales y un uso adecuado, de acuerdo a las exigencias sociales contemporáneas.

De modo tal que, a los bienes considerados como patrimonio se le asignan una serie de categorías de valor:



1. VALOR DE USO: evaluamos el bien en tanto que sirve para satisfacer alguna necesidad concreta sea individual o colectiva.
2. VALOR FORMAL: evaluamos el bien por la atracción que despierta los sentidos y en función del placer estético y la emoción que proporciona pero también en función de otros atributos difíciles de conceptualizar tales como rarezas, preciosidad, apariencia exóticas o genial.
3. VALOR SIMBÓLICO: en el sentido de que el objeto actúa de presencia sustitutiva de alguien o algo (Ballart y Tresserras: 2001).

Estas valoraciones permiten asignar potencialidad a determinados bienes culturales y naturales en función de su uso turístico. En esta dinámica se ha ido conformando en las últimas décadas un campo disciplinar que se ha consolidado fuertemente como una de las principales áreas de desarrollo turístico: el turismo cultural

Patrimonio y Turismo Cultural

El turismo cultural está inexorablemente ligado al patrimonio, en tal sentido es dinámico y contingente. Adherimos a lo sugerido por algunas investigadoras: “como recurso turístico, el patrimonio va tomando otro significado no sólo como parte del sistema turístico, sino también dentro de las mismas comunidades, que siguiendo las políticas del estado toman al patrimonio como posibilidades de desarrollo turístico” (Montenegro, 2011) a). En este proceso, el turismo cultural comienza a prestar interés por la conservación del patrimonio, ya que se trata de preservar los potenciales atractivos turísticos.

En el caso del turismo, algunos autores sostienen que los bienes culturales “sirven para promover demandas sobre territorios ancestrales, fortalecer procesos identitarios y generar nuevas propuestas culturales relacionadas con la educación y el turismo, entre otras acciones” (Mendez, 2016:16). Para otras autoras, los bienes culturales adquieren nuevas valoraciones y comienzan a visibilizarse como recursos turísticos para sostener economías regionales impactadas por la crisis económica (Montenegro, 2011) b). Esto se vuelve particularmente relevante en el caso de la provincia de Jujuy, donde el Turismo se reapropia de elementos naturales y culturales de sus cuatro regiones geográficas para favorecer el desarrollo de destinos.

En la actualidad entre los bienes culturales que están siendo revalorizados y puestos en valor en nuestra provincia, se encuentran las Iglesias de la Quebrada de Humahuaca M.H.N. como también dentro de ellas sus bienes culturales.

Las Iglesias como protagonistas del Turismo Religioso en la Quebrada de Humahuaca

El turismo religioso es parte del turismo cultural y se compone de factores culturales, tradicionales, espirituales, paisajísticos entre otros, que son ponderados por los visitantes



al momento de seleccionar un destino.

Este tipo de turismo puede adoptar diferentes modalidades: a) peregrinaciones: visitas continuas en grupo o individuales, a santuarios religiosos; b) reuniones a gran escala, con motivo de celebraciones de efemérides religiosas; c) viajes y visitas a lugares santos y/o edificios religiosos en el marco de un itinerario turístico, entre las más destacadas (Villarubia Gómez, 2012).

Desde tiempos ancestrales, los desplazamientos por motivos de fervor y devoción religiosa han estado presentes en la humanidad, sin importar credo, sexo o clase social. Estos desplazamientos han dado lugar a itinerarios culturales. Para ICOMOS los recorridos tradicionales de rutas que dada su funcionalidad han generado elementos patrimoniales deben ser conservados, como evidencia de las relaciones establecidas entre diferentes grupos culturales durante un período de la historia. En ocasiones, los destinos de turismo religioso suelen estar nucleados por itinerarios turísticos religiosos; estos “caminos de fe”, buscan revalorizar aspectos tradicionales de la cultura local a través de la conformación de circuitos que unen sitios y monumentos significativos para la vida de un pueblo (Montenegro, 2010).



Pulpito de la Iglesia de Uquia. Fotografía del Autor.

En Jujuy, ya han comenzado a trazarse puentes entre el patrimonio, el turismo y la religiosidad. A partir de nuevas estrategias de gestión de bienes culturales, que producen



interacciones materiales y simbólicas en el transcurso de las manifestaciones religiosas tradicionales (Montenegro y Aparicio, 2012; Montenegro, 2010). Sin embargo, aunque hay festividades litúrgicas que invitan al festejo y los visitantes pueden estar presentes como parte del grupo (Celebración de la Virgen de la Asunción – Toreada de la Vincha, Casabindo); también hay celebraciones dentro del calendario litúrgico que necesitan desarrollarse en un entorno más bien privado, de intimidad espiritual y de reflexión (Peregrinación a Punta Corral), con lo cual la participación de turistas, no siempre es bienvenida.

Por ello es necesario alentar nuevas investigaciones de turismo cultural que favorezcan el estudio de las potencialidad que poseen las manifestaciones del patrimonio religioso como atractivos turísticos, a fin de desarrollar propuestas interculturales, sustentables y sostenibles que favorezcan el disfrute de la experiencia turística tanto para los visitantes, como para las comunidades anfitrionas.

Arquitectura y arte colonial en la Quebrada de Humahuaca

En tiempos coloniales, el noroeste argentino se encontraba prácticamente en una situación periférica respecto de los grandes centros urbanos como Lima, Cuzco, y Potosí, por ello, tanto la arquitectura como el arte, evidencian una adopción de estilos que respondían en líneas generales a los movimientos artísticos desarrollados en la Península, pero con características propias.

En términos generales puede considerarse una regionalización de la arquitectura y el arte compuesta por ideas provenientes del Viejo Mundo, traídas por los maestros pero con materiales típicos de la región a la que se añadían técnicas propias de los artesanos y constructores locales.

Posiblemente las enormes distancias entre el Viejo Continente y nuestra región generaron vacíos y dilación en las comunicaciones, que produjeron de cierto modo una re-interpretación de los estilos, surgiendo una arquitectura caracterizada por la convivencia de estilos europeos y americanos. Esto se evidencia claramente en los procesos arquitectónicos que resultaron en la creación de las iglesias de la Quebrada de Humahuaca.

Iglesias de la Quebrada de Humahuaca

Iglesia de Tumbaya Nuestra Señora de los Dolores y Nuestra Señora de la Candelaria

En el siglo XVII se había instalado una capilla en el lugar, que se derrumbó y fue reconstruida



en 1796 por iniciativa de Joseph Alexo de Alverro. En 1864 se demolió el edificio, casi en ruinas, y en 1873 se construyó la actual capilla.

Fue restaurada en 1944. La iglesia está ubicada en un gran espacio libre cercado por un muro perimetral bajo, cuyo arco de entrada enfrenta a la plaza. Enmarca el paisaje urbano un cerro rojo que rodea al pueblo por tres de sus lados. La nave única de la iglesia posee una sacristía y una contra sacristía, ubicada a la altura del presbiterio; hacia el frente, un volumen menor alberga la escalera que sube al coro; del otro lado se levanta la torre de complejo perfil, con un cuerpo bajo apoyado en un contrafuerte, que se escalona con el cuerpo de campanas y el tambor octogonal del capulín. El tejado colonial, prolongado por encima de la fachada, cubre el acceso y deja a la vista la estructura en artesa con doble viga horizontal. El interior es simple y en él se destacan algunas pinturas de valor -un "Cristo de los temblores" y un "Jesús en el huerto"- junto a imágenes del arte sacro popular (Schenone: 1991).

Algunos de sus bienes más importantes son: AUREOLA: Plata repujada, cincelada y burilada. Diámetro: 16,6 cm. Jujuy, siglo XIX. VIRGEN DE LA CANDELARIA Madera y pasta; tela encolada; policromía moderna; ojos de cascaron; metal y plata. Altura máxima: 134 cm. Noroeste Argentino, siglo XIX. VIRGEN DE LA MERCED CON SAN PEDRO NOLASCO Y SAN RAMON NONATO Óleo sobre tela. Alto: 138 cm; Ancho: 104 cm. Cuzco, fines del siglo XVIII, principios del siglo XIX.

LOCALIDAD:	TUMBAYA
DIRECCION:	Álvarez Padro S/N
CUSTODIA:	Comisión Municipal de Tumbaya
DECLARACIÓN HISTÓRICO NACIONAL:	MONUMENTO Decreto: 95.687 Fecha: 14-juiol-1941
DÍAS DE APERTURA:	Lun a Sab: 08:00 a 12:00 Y 14:00 a 18:00
MATERIAL INFORMATIVO:	No cuentan
ACCESIBILIDAD:	No posee rampas

CARACTERÍSTICAS ARQUITECTÓNICAS: La nave única posee, a la altura del presbiterio, sacristía y contra sacristía. Hacia el frente un volumen menor alberga la escalera que sube al coro; del otro lado se yergue la torre de volumetría complicada: su cuerpo bajo dividido en dos partes y apoyado en un contrafuerte forma con el cuerpo de campanas y el tambor octogonal del capulín del remate una secuencia telescópica de mayor a menor. El capulín tiene una terminación aguda, dada su sección en arco conopial.

El tejado de la cubierta se prolonga por encima de la fachada cubriendo el acceso y



evidencia la estructura en artesa con doble viga horizontal. En este espacio se abren las tres ventanas del coro, fuente importantísima de iluminación para la iglesia dada la orientación hacia el este.

El interior es simple: la estructura de cubierta tiene una sola pieza horizontal, y si bien el equipamiento en materia de pintura es muy valioso – especialmente un Cristo de los Temblores Y UN Jesús en el huerto – y hay algunas imágenes populares de gran expresividad, los clásicos acentos del pulpito y el retablo aquí son de baja calidad el primero y resuelto con un elemental orden del columnas de mampostería el segundo.



Iglesia de Purmamarca Capilla de Santa Rosa de Lima

A principios del siglo XVII, el sacerdote Pedro de Abreu impartía enseñanza cristiana a los indios reducidos del valle de Purmamarca. La capilla, bajo la advocación de Santa Rosa de Lima, tiene grabada en el dintel de madera la fecha 1648, que podría ser la de su construcción primitiva. La iglesia actual data aproximadamente del año 1778 o 1779. El pueblo donde se asienta está rodeado de grandes cerros azules, verdes, amarillos y morados, y otros más pequeños, de arenisca roja, que le otorgan un gran valor paisajístico. Un cerco de adobe circunda a la iglesia; en él se abren dos arcos, uno hacia la plaza y el otro hacia el viejo cementerio. La cubierta, a dos aguas, se adelanta en el frente del templo, formando un atrio cobijo que protege la puerta principal y la pequeña ventana del coro. Adosada a uno de sus lados, se alza la torre cuadrada del campanario. En la fachada, asimétrica, las aberturas se reducen a un mínimo, lo que refuerza la impresión general de solidez de la iglesia. Sus muros son portantes, de ladrillo de barro; una estructura de madera soporta la cubierta, de torta de barro y paja. El interior de la nave única tiene una sección transversal exactamente cuadrada, de altura igual al ancho. A lo largo de la nave se encuentra una serie de escenas de la vida de Santa Rosa, y a ambos lados del altar, una



Piedad y una Inmaculada pertenecientes a la escuela cuzqueña del siglo XVII (Schenone: 1991).

Algunos de sus bienes más importantes son: SANTA ROSA DE LIMA hecha en Madera tallada y pasta; cardón; policromía originaria; ojos de cascarrón; plata. Altura máxima: 98 cm. Perú, fines del siglo XVII. SANTA ROSA ES ATACADA POR EL DEMONIO EN FORMA DE PERRO Óleo sobre tela. Alto: 60 cm; Ancho: 82 cm. Perú, siglo XVIII. NUESTRA SEÑORA DE COCHARCAS Óleo sobre lienzo delgado pegado sobre el bastidor. Alto: 79,4 cm; Ancho: 79,4 cm. Perú, siglo XVIII.

LOCALIDAD:	PURMAMARCA
DIRECCION:	Lavalle S/N
CUSTODIA:	Comisión Municipal de Purmamarca
DECLARACIÓN HISTÓRICO NACIONAL:	MONUMENTO Decreto: 95.687
	Fecha: 14-jul-1941
DÍAS DE APERTURA:	Lunes a sábados: 8 a 12:00 y 14:00 a 18:00.
MATERIAL INFORMATIVO:	No tienen
ACCESIBILIDAD:	Posee rampa al costado de la entrada a la iglesia

CARACTERÍSTICAS ARQUITECTÓNICAS: La fachada es manifiestamente asimétrica. En el centro el pórtico de acceso bajo el techo de la nave que se prolonga hacia afuera. A un lado la torre angosta y alta con su primer cuerpo muy alto y tronco-piramidal. Luego el cuerpo de campanas y finalmente el capulín apuntado. Al otro un muro ancho y bajo cubierto por la misma techumbre que de la nave. Detrás está el bautisterio.

El total está organizado como una geometría de volúmenes simples poniendo en evidencia la jerarquía indiscutible del plano de la fachada de ingreso. Las aberturas se reducen a un mínimo y ello refuerza la impresión general de solidez, horizontalidad y de apego al suelo. El interior de nave única tiene una proporción transversal exactamente cuadrada su alto es igual al ancho: mide 6 metros. Tanto en proporción como en medidas absolutas logra una relación muy cómoda y equilibrada entre el hombre y espacio.



Iglesia de Tilcara Iglesia de la Virgen del Rosario y San Francisco de Asís

Según la tradición, a fines del siglo XVII, ya existía en el lugar una iglesia cristiana "decente". En 1797, el primer párroco del curato, Joseph Alexo de Alverro, mandó construir un nuevo templo simultáneamente con el de Tumbaya, cabecera parroquial. En 1860, cuando Tilcara pasó a ser sede del curato, la iglesia estaba muy deteriorada. Después de sucesivas refacciones, fue terminada en 1865 por Juan Álvarez Prado. La capilla, que guarda los restos del coronel Manuel Álvarez Prado -defensor de la Quebrada de Humahuaca durante las guerras de la Independencia- fue restaurada en 1941.

Ubicada frente a la plaza y rodeada de un paisaje de montañas, la iglesia se integra al espacio público a través de un atrio cercado, de baja altura. La fachada, típicamente decimonónica, posee una clara composición de conjunto: el cuerpo de la nave y las dos torres campanarios se unifican en el plano inferior; esta superficie se eleva y culmina con un frontón semicircular y dos pequeñas balaustradas. Los campanarios tienen un cuerpo inferior de planta cuadrada, y sobre ellos, tambores octogonales ciegos que rematan en sendos cupulines. En el interior, quedan a la vista las cabreadas de madera de la cubierta. El altar mayor, de mampostería, tiene dos pisos de orden toscano, con seis hornacinas (Schenone: 1991).

Algunos de sus bienes más importantes son: La DOLOROSA hecha en Madera y pasta modelada; policromía moderna; ojos de cascarn. Altura máxima: 116 cm. Noroeste argentino, fines del siglo XVIII. DESPOSORIOS DE LA VIRGEN Óleo sobre tela. Alto: 77,5 cm; Ancho: 112 cm. Cuzco (Perú), siglo XVIII. LA HUIDA A EGIPTO Óleo sobre tela. Alto: 79 cm; Ancho: 111 cm. Cuzco (Perú), siglo XVIII.



LOCALIDAD:	TILCARA
DIRECCION:	Alverro S/N
CUSTODIA:	No tiene
DECLARACIÓN HISTÓRICO NACIONAL:	MONUMENTO Decreto:95.687
	Fecha: 14 julio de 1941
DÍAS DE APERTURA:	Lun a Vie: 18 hs. (Horario de misa) No se puede realizar visitas.
MATERIAL INFORMATIVO:	No tienen
ACCESIBILIDAD:	No posee rampas

CARACTERÍSTICAS ARQUITECTÓNICAS: La fachada es claramente decimonónica y desde luego posee una clara composición de conjunto: abajo se unifican en un solo plano los tres volúmenes habitualmente diferenciados de la nave y las dos torres esta superficie se eleva y culmina en el centro con un pequeño frontón semicircular, entre este y las torres, el plano se corona con dos pequeñas balaustradas horizontales que tapan los planos inclinados de la cubierta. Los dos volúmenes de los campanarios quedan como encastrados un poco retrocedidos respecto del plano general; terminan en sendos tambores octogonales ciegos rematados por cupulines. El resto del exterior de la iglesia acusa el aspecto de “nuevo”, defecto habitual de las prolijas restauraciones. El interior de proporciones claramente longitudinales, se presenta con el esquema espacial habitual de las primeras basílicas cristianas, construido por dos planos verticales que fugan vigorosamente hacia un fondo jerarquizado por su tratamiento y función: la perspectiva se refuerza en los lados por hileras de figuras pintadas en lienzos y por ventanas. Los otros planos –el piso y el techo– permanecen indefinidos en sus límites. En el santuario el elemento esencial es el retablo que incluye el altar, el tabernáculo, el santo patrono –habitualmente figura de bulto– e imágenes pintadas o esculpidas colocadas en hornacinas. En el caso de Tilcara no se trata de un verdadero retablo de madera dorada y pintada sino que, adosada al muro y construido con sus mismos materiales, se ha organizado un sistema de tres calles y dos pisos de orden toscano que dejan sitio para seis hornacinas. Las dos peculiaridades son el orden duplicado en el tramo central y el arquillo de medio punto que corona la calle central y parece reiterar en forma y tamaño el tema central de la fachada.



Iglesia de Uquí Iglesia de San Francisco de Paula y la Santa Cruz

Fue construida en 1691 durante el curato del padre Domingo Vieyra de la Mota, en honor de la Santa Cruz y bajo la advocación de San Francisco de Paula. Cuenta la tradición que en esta capilla fueron enterrados los restos del historiador jesuita Pedro Lozano, fallecido cuando estaba de paso por la población en 1753. La ubicación de la iglesia respecto del pueblo es curiosa, rodeada de viviendas por detrás y a los lados, con una plaza muy sencilla enfrente. El edificio es un cuerpo simple, con el único agregado de la sacristía; la torre campanario está separada del conjunto, contra uno de los extremos del muro que delimita el predio. La iglesia conserva las armaduras originales de la cubierta, con sus nudillos tallados. En su interior, cuya riqueza ornamental contrasta con la simplicidad de la fachada, se destaca el retablo barroco, el más antiguo de la región, posiblemente elaborado por un especialista de Potosí. Guarda en su interior la serie pictórica de los Nueve Ángeles Arcabuceros, uno de los dos grandes conjuntos de pintura cuzqueña que se conservan en la Quebrada de Humahuaca el de los (Schenone 1991).

Algunos de sus bienes más importantes son: Las pinturas de los 9 ángeles arcabuceros (URIEL Óleo sobre tela. Alto: 162 cm; Ancho: 101 cm. Alto Perú, fines del siglo XVII. RAFAEL Óleo sobre tela. Alto: 163 cm; Ancho: 105 cm. Alto Perú, fines del siglo XVII. GABRIEL Óleo sobre tela. Alto: 157 cm; Ancho: 100 cm. Alto Perú, fines del siglo XVII. SALAMIEL PAX DEY Óleo sobre tela. Alto: 156 cm; Ancho: 104 cm. Alto Perú, fines del siglo XVII. YERIEL TIMOR DEY Óleo sobre tela. Alto: 158 cm; Ancho: 101 cm. Alto Perú, fines del siglo XVII. ELIEL POTENTIA DEY Óleo sobre tela. Alto: 154 cm; Ancho: 98,5 cm. Alto Perú, fines del siglo XVII. HOSIEL Óleo sobre tela. Alto: 156 cm; Ancho: 102 cm. Alto Perú, fines del siglo XVII. OZIEL OBLACIO DEY Óleo sobre tela. Alto: 157,5 cm; Ancho: 96 cm. Alto Perú, fines del siglo XVII.



OZIEL FORTITUDO DEY Óleo sobre tela Alto: 159 cm; Ancho: 94 cm. Alto Perú, fines del siglo XVII)

LOCALIDAD:	UQUIA
DIRECCION:	Belgrano S/N
CUSTODIA:	Comisión Municipal de Uquia
DECLARACIÓN HISTÓRICO NACIONAL:	MONUMENTO Decreto: 95.687 Fecha: 14-julio de 1941
DÍAS DE APERTURA:	Lun a Vie: 09:00 A 12:00 Y 13:30 a 17:30
MATERIAL INFORMATIVO:	No tienen
ACCESIBILIDAD:	No cuenta con rampas

CARACTERÍSTICAS ARQUITECTÓNICAS: La iglesia es un volumen elemental con la sola agregación del de la sacristía. Por dentro en cambio el equipamiento transfigura la simplicidad exterior. En primer lugar las armaduras del techo conservan las piezas originales de algarrobo y su disposición: los nudillos tienen una magnífica talla. La nave es una caja desnuda simple elemental como la vivienda pero un poco más grande incluso como ella construida por los mismos habitantes del pueblo.



Iglesia de Humahuaca Iglesia de Nuestra Señora de la Candelaria y San Antonio

Desde fines del siglo XVI, Humahuaca era un pueblo de considerable importancia. Ya en 1593 existía una suerte de parroquia manejada por los jesuitas. Dos años después se



construía la iglesia parroquial. A fines del siglo XVII existía una iglesia de dimensiones similares a las de la actual. En 1873, un movimiento sísmico causó deterioros en la iglesia, que fue reparada y modificada en 1880. Entre 1926 y 1938 se la refaccionó casi totalmente. La iglesia, ubicada frente a la plaza principal del pueblo histórico, posee un atrio cercado por pilares de mampostería y rejas bajas, que la integra al espacio urbano circundante. Las obras realizadas en 1880 dejaron su sello en la fachada: se construyeron dos torres campanario, rematadas por cupulines de "ocho nervios", vinculadas en la composición mediante un frontis sostenido por cuatro columnas, que conforman un portal clasicista. En el interior, de gran riqueza ornamental, se destaca el adorno litúrgico: un retablo con motivos vegetales y geométricos, obra de Juan de Salas, que data de 1680, y el conjunto del altar, realizado en mampostería y madera, con rasgos propios del estilo rococó. Se conserva una interesante serie de pinturas del Maestro cuzqueño Marcos Sapaca denominada Los doce profetas, que constituye el patrimonio artístico más relevante del templo (Schenone 1991).

Algunos de sus bienes más importantes son: Las pinturas de los 12 profetas (JOSAFAT Óleo sobre tela. Alto: 205 cm; Ancho: 166 cm. Cuzco (Perú), 1764 ISAIAS Óleo sobre tela. Alto: 212 cm; Ancho: 167 cm. Cuzco (Perú), 1764. SAMUEL Óleo sobre tela. Alto: 205 cm; Ancho: 164 cm. Cuzco (Perú), 1764. DAVID Óleo sobre tela. Alto: 297 cm; Ancho: 166 cm. Cuzco (Perú), 1764. JACOB Óleo sobre tela. Alto: 207 cm; Ancho: 164 cm. Cuzco (Perú), 1764. MOISES Óleo sobre tela. Alto: 223; Ancho: 165 cm. Cuzco (Perú), 1764. ELIAS Óleo sobre tela. Alto: 206 cm; Ancho: 164 cm. Cuzco (Perú), 1764. SALOMON Óleo sobre tela. Alto: 207 cm; Ancho: 164 cm. Cuzco (Perú), 1764. SEDECIAS Óleo sobre tela. Alto: 207 cm; Ancho: 164 cm. Cuzco (Perú), 1764.

JEREMIAS Óleo sobre tela. Alto: 200 cm; Ancho: 155 cm. Cuzco (Perú), 1764. DANIEL Óleo sobre tela. Alto: 213 cm; Ancho: 166 cm. Cuzco (Perú), 1764. ZACARIAS Óleo sobre tela. Alto: 213 cm; Ancho: 166 cm. Cuzco (Perú), 1764.

LOCALIDAD:	HUMAHUACA
DIRECCION:	Buenos Aires S/N
CUSTODIA:	Obispado de Humahuaca
DECLARACIÓN HISTÓRICO NACIONAL:	MONUMENTO Decreto: 95.687 Fecha: 14 julio de 1941
DÍAS DE APERTURA:	Lun a Sab: 12:00 A 14:00
MATERIAL INFORMATIVO:	No tienen
ACCESIBILIDAD:	No cuentan con rampas



CARACTERÍSTICAS ARQUITECTÓNICAS: El exterior de la iglesia responde en líneas generales al tipo común de la zona pero -sin dudas- las obras de 1880 dejaron su sello en “el frontis y las dos torre”. En efecto el frontis y las cuatro columnas que lo sostienen evidencian al constructor que interpreto de manera ingenua la sintaxis de los órdenes clásico: el frontis queda trunco en sus extremos, el arquitrabe incluye un extraño recuadro, la basa y el capitel de las columnas son de su propia cosecha en diseño y proporciones. Las torres más discretas presenta solo algunos pequeños originales detalles agregados de los cuales el más interesante es el de reforzar las cupulitas con ocho “nervios”.



Opinión de Expertos acerca de la Potencialidad de la Quebrada de Humahuaca para el Turismo Religioso.

A continuación presentamos un cuadro donde hemos realizado un análisis desagregado de categorías relacionadas a los objetivos de la investigación:



CATEGORIAS	SUBCATEGORIAS	DISCURSOS
GESTIÓN	CULTURAL	"Protección de los bienes patrimoniales de las iglesias y asesoramiento a las comunidades sobre el mantenimiento o refacciones en las Iglesias" (E.1)
	TURÍSTICA	"Iglesias urbanas y capillas rurales que pueden ser visitadas a través de circuitos; así como, lugares de peregrinación y devoción popular" (E.2)
	PARTICIPATIVA	Hace 15 años trabajamos con comisiones locales de sitio están conformadas por miembros de la comunidad, elegidos en asamblea comunitaria" (E.3) "Lo importante es trabajar en una forma coordinada, siempre trabajando en red, sino es imposible mantenerlas y también mantenerlas dentro de un circuito turístico" (E.1)
CONSERVACIÓN	ESTADO	"La mayoría de las iglesias de la Quebrada se encuentran en buen estado de conservación" (E.2) "Muchas necesidades son de mantenimientos simples y otros son un poco más estructurales" (E.1)
	RESTAURACIÓN	"Cualquier intervención que se pretenda hacer tiene que tener el aval de la Comisión Nacional de Monumentos" (E.1) Al ser monumento histórico nacional cualquier intervención que se pretenda hacer sea desde el Obispado, desde la Comunidad Civil, desde la Comunidad Religiosa digamos y hasta desde particulares, eso tiene que tener el aval de la Comisión nacional de Monumentos" (E.3).
	SEGURIDAD	"Hemos tenido robos en Tilcara y hemos tenido robos en <u>Purmamarca</u> , Si siguen vulnerables las iglesias" (E.1)



PROMOCION TURÍSTICA	ESTATAL	<p>"Permanentemente estamos realizando ciclos culturales con charlas y congresos que se hicieron en el año 2013 y 2007 sobre Turismo Religioso" (E.1)</p> <p>"Para desarrollar un tipo de turismo es necesaria una correcta planificación y dividir al mercado en clúster (segmentos) y nichos de mercado para lograr posicionar el producto, intensificar la promoción y lograr canales de distribución que resulten efectivos (E.2)</p>
	PRIVADA	<p>"No, desde la parte privada no ha habido ningún acercamiento de parte de ellos ni tampoco se mostró algún tipo de interés" (E.1).</p> <p>"Lamentablemente, no se cuenta con una planificación turística y hay un cierto grado de desinterés o desconocimiento por parte del sector empresarial" (E.2)</p>
TURISMO RELIGIOSO	VECTOR DE DESARROLLO	"Existe una complejidad donde se inscribe la relación entre patrimonio, turismo y religiosidad; la religiosidad puede ser entendida como un vector de desarrollo turístico sostenible" (E.2)
	DESARROLLO DE PRODUCTOS	<p>"Nuevos circuitos turísticos ayudarían a diversificar la oferta turística" (E.3).</p> <p>Teniendo en cuenta que Jujuy cuenta con más agencias emisoras, por lo que se hace más complejo generar circuitos y productos, no solamente para el turismo religioso, sino también para todos los tipos de turismo que se deseen ejecutar" (E.2)</p>
	ATRATIVOS TURISTICOS	"Ciertas iglesias de la Quebrada son atractivos turísticos, tanto para turistas cuya motivación, no se encuentran determinadas por la fe, y por supuesto para un nicho de mercado que es el religioso. Estos sitios son atractivos para los viajeros tanto regionales, nacionales como internacionales por su valor histórico, artístico y arquitectónico" (E.2)
	CIRCUITO TURISTICO RELIGIOSO	"no existen circuitos turísticos de Turismo religioso en la Quebrada. Sí, en época de Semana Santa donde se ve en las Agencias de Viaje la peregrinación a Punta Corral, las ermitas en Tilcara y en Agosto paquetes turísticos para la Virgen de la Asunción y el Toreo de la Vincha, y la Virgen de Urkupiña para desplazarse hasta Cochabamba" (E.2)



	DIFUSIÓN	"Desde la Secretaría de Turismo se genera difusión del turismo religioso, lo podemos ver en la folletería que hacen un mix con determinadas fotografías del toreo de la vincha, las ermitas, ciertas celebraciones, festividades e iglesias, pero no logran determinar el perfil, las motivaciones y las necesidades" (E. 2).
	DIVERSIFICACIÓN DE LA OFERTA	"Los nuevos circuitos ayudarían a diversificar la oferta de los centros turísticos, y en algunos casos a generar flujos de turistas, que le permitan por lo menos quedarse medio día en lugar, como en el caso de <u>Tumbaya</u> " (E.2). "El trabajo empieza ahí, en la puesta en valor y el reconocerlo como un bien turístico, tienen que surgir de la Comunidad"(E.3)
PATRIMONIO RELIGIOSO	PATRIMONIO MATERIAL	"Todo lo que es patrimonio desde lo arquitectónico, desde lo material ...es importante mostrar pero con cierta cautela de no transgredir la carga que puede recibir un monumento" (E.1)
	PATRIMONIO INMATERIAL	"en este momento cobran mayor importancia las peregrinaciones" (E.3). "Todo lo que es patrimonio inmaterial, todo lo que es la piedad popular, que es tan importante "(E.1)
	RELACIÓN CON EL TURISMO	"Algunos discursos y prácticas relacionados al patrimonio y el desarrollo del turismo religioso de la región resultan básicamente contradictorios" (E.2)

Cuadro de análisis desagregado de categorías – Elaboración del autor

Discusión

En la provincia de Jujuy, aunque fue doblemente reconocida a nivel internacional por el Centro de Patrimonio Mundial de UNESCO, aún no se han desarrollado propuestas turísticas claras que puedan considerarse sustentables y/o sostenibles. De cierto modo, la gestión turística de los recursos patrimoniales de Jujuy "constituye una problemática de impacto local y regional, que debería ser abordada desde un enfoque sustentable" (Montenegro, 2010:247), ya que el turismo puede considerarse un potencial factor de cambio en relación a significados y apropiaciones del patrimonio (Montenegro y Aparicio, 2017).

La valoración de los recursos turísticos hasta el momento ha pasado principalmente por su atraktividad paisajística, analizando su potencialidad sólo en términos económicos. A nuestro modo de ver, deberíamos reconocer además que, la valoración turística de los bienes patrimoniales debe realizarse desde una doble perspectiva sustentable y también sostenible; en tal sentido proponemos abordar las problemáticas relacionadas con el turismo religioso en una interrelación entre la sustentabilidad de las acciones derivadas de las actividades turísticas y el turismo sostenible, entendiendo a este último como aquel



que:

“satisface las necesidades de los turistas actuales y de las regiones de destino, al mismo tiempo que protege y garantiza la actividad de cara al futuro. Se concibe como una forma de gestión de todos los recursos de forma que las necesidades económicas, sociales y estéticas puedan ser satisfechas al mismo tiempo que se conservan la integridad cultural, los procesos ecológicos esenciales, la diversidad biológica y los sistemas que soportan la vida” (Organización Mundial de Turismo, 1999:18).



Iglesia de Uquia. Fotografía del Autor.

En el presente trabajo de investigación, hemos considerado a las iglesias desde diferentes concepciones, como monumentos históricos, bienes culturales patrimoniales, recursos turísticos y espacios de devoción local con vocación universal. Es por ello que esta investigación promueve un desarrollo turístico basado principalmente en el respeto por los espacios que además de valor histórico, artístico, patrimonial, tienen una consideración “sagrada”.

Desde la perspectiva local, hay que tener presente que son construcciones arquitectónicas normalmente ubicadas en espacios naturales, considerando como sagrado no solo el edificio sino también su entorno. En estos espacios se ha manifestado la divinidad en forma de reliquias, milagros o apariciones que son el elemento clave de la devoción popular y explican el origen de los peregrinajes hacia estos lugares. De hecho, tal como hemos visto, no se puede entender el concepto de iglesia sin estos peregrinajes y la comunidad de fieles que aquí se reúne. Por eso, son espacios de plegaria, donde se celebra la liturgia y donde tienen lugar distintas manifestaciones de religiosidad popular que determinan su área devocional (Serrallonga y Hakobyan, 2011)



Conclusiones

Este Trabajo de investigación ha demostrado que es posible considerar la gestión turística de las Iglesias declaradas Monumentos Históricos Nacionales de la Quebrada de Humahuaca como un potencial recurso de desarrollo económico asociado al turismo cultural religioso.

Estamos convencidos que los aportes trascienden el Turismo cultural sobre arquitectura y arte religioso y poner en valor el patrimonio y contribuir a la preservación de los bienes culturales a partir de la valorización turística de las Iglesias de la Quebrada de Humahuaca, por lo que acercamos las siguientes recomendaciones:

1. Articular redes de trabajo e investigación entre las Universidades, las Instituciones Religiosas, los Actores del Turismo y las Comunidades Locales para promover entre todos, la preservación de los bienes patrimoniales.
2. Realizar material informativo sobre horarios y días de visita a las iglesias.
3. Promover acciones de sensibilización patrimonial orientada a actores turísticos.
4. Facilitar la realización de piezas comunicacionales para enriquecer la visita a las iglesias de la Quebrada de Humahuaca.
5. Favorecer la capacitación técnica y profesional de los actores locales en relación a materiales y técnicas constructivas para que puedan realizar el mantenimiento de las iglesias, cuando fuere necesario.
6. Promover la toma de conocimiento por parte de las Comunidades locales, de las distintas convocatorias a programas y proyectos de desarrollo turístico, ya que pueden ser una vía para acceder al financiamiento necesario para restaurar, conservar y poner en valor turístico las iglesias y sus bienes religiosos.

Esperamos que este Trabajo de investigación resulte una propuesta innovadora que contribuya no sólo a poner en valor el rico patrimonio religioso de las Iglesias de la Quebrada de Humahuaca, sino a promover el desarrollo turístico sostenible de nuestras comunidades a través de la transferencia de investigaciones científicas y el respeto por nuestras celebraciones y festividades religiosas que son parte de nuestra identidad y memoria como pueblo de Jujuy.

Bibliografía

- BALLART HERNÁNDEZ, J. y J. J. TRESSERRAS. (2001). Gestión del patrimonio cultural. Editorial Ariel, Barcelona.
- MENDEZ, F.N. (2016). Patrimonio cultural y turismo religioso: una propuesta de gestión turística para el museo de la iglesia catedral de San Salvador de Jujuy. Trabajo Final de Grado Licenciatura en Turismo. UCSE-DASS, San Salvador de Jujuy.
- MONTENEGRO, M. (2011). Itinerarios culturales y patrimonio religioso en la Quebrada de



Humahuaca, Jujuy, Argentina. Caminos que unen historia, paisaje y turismo. Experiencias patrimoniales en Argentina y España. Ledesma, R. y F. Vicente Castro (Eds.) Editorial PSIQUE-EX, Badajoz.

MONTENEGRO, M. (2011 a). Museo arqueológicos como espacios de encuentro con el pasado. Gestión de bienes culturales, turismo y patrimonio en la Quebrada de Humahuaca, Jujuy, Argentina. Revista Nuevas Propuestas N° 50: 65-78. Ediciones Universidad Católica de Santiago del Estero, San Salvador de Jujuy.

MONTENEGRO, M. (2010 b). Museos arqueológicos: gestión de los bienes patrimoniales y desarrollo turístico sustentable. Miradas desde la provincia de Jujuy, Argentina. En: Bienes culturales, turismo y desarrollo Sostenible, J. Marcos Arévalo y R. Ledesma (Eds.)pp. 237-250. Signature Demos, Sevilla.

MONTENEGRO, M y M. E. APARICIO (2017). Patrimonio cultural, memoria social y turismo en Humahuaca, Jujuy, Argentina. Celebraciones en el Regimiento Carnavaleño N°44: "Pancho Villa". Revista Difusiones UCSE DASS N°14 (en prensa), San Salvador de Jujuy.

- (2012 a) Museos arqueológicos como espacios de encuentro con el pasado. Gestión de bienes culturales, turismo y patrimonio en la Quebrada de Humahuaca, Jujuy, Argentina. Revista Nuevas Propuestas N° 50: 65-78. Ediciones Universidad Católica de Santiago del Estero, Santiago del Estero.

SERRALLONGA, S. A. y K. HAKOBYAN (2011). Turismo religioso y espacios sagrados: una propuesta para los santuarios de Catalunya. Revista Iberoamericana de Turismo N°1: 63-82. Ediciones RITUR, Penedo.

VILLARRUBIA GÓMEZ, A. (2012). Diseño y elaboración de un producto turístico religioso, para la festividad de la Virgen de la Candelaria de Humahuaca. Provincia de Jujuy. Trabajo Final de Grado Licenciatura en Turismo. Universidad Católica de Santiago del Estero, Departamento Académico San Salvador, San Salvador de Jujuy.

Cartas, Leyes y otros documentos

Agenda para Planificadores Locales: Turismo sostenible y gestión municipal. Edición para América Latina y El Caribe. Organización Mundial del Turismo (1999).

<https://docplayer.es/2194109-Turismo-sostenible-y-gestion-municipal.html>



Revista Difusiones, ISSN 2314-1662, Num. 19, diciembre 2020, p203-220
Fecha de recepción: 09-10-2020. Fecha de aceptación: 18-11-2020

El Éxodo Jujeño como producto turístico cultural: propuesta para el desarrollo turístico de la ciudad de San Salvador de Jujuy

Autora: María Agustina Tizekker

Email: agustize@gmail.com

Institución: UCSE DASS

Resumen

Este trabajo tuvo como objetivo conocer el potencial del turismo cultural histórico con la finalidad de contribuir a la promoción del destino y al favorecimiento del pernocte en San Salvador de Jujuy, a través del diseño de un producto turístico cultural histórico relacionado con el Éxodo Jujeño.

Se realizó un relevamiento de los elementos del sistema turístico de la ciudad a fin de conocer la potencialidad del destino. Se analizó el fenómeno histórico cultural Éxodo Jujeño y por último se indagó en las diversas herramientas de promoción que implementa el sector público para dar a conocer el destino.

La ciudad fue testigo de innumerables hechos históricos, una característica que la hace única y con un gran potencial para desarrollar el turismo cultural en la zona. En ese sentido es que se realizó una búsqueda y análisis bibliográfico.



El objetivo de esta propuesta es diversificar la oferta en la ciudad y posicionarla como un destino de interés histórico caracterizado tanto por la identidad jujeña como por el orgullo de haber sido escenario de las luchas libertarias.

A través de esta investigación se busca brindar un servicio innovador y de calidad que contribuya a fortalecer el turismo en la ciudad. Contar con esta propuesta de turismo cultural histórico permitirá colaborar con el pernocte en la ciudad.

Palabras clave

Éxodo jujeño, patrimonio cultural, promoción turística, turismo cultural.

The Éxodo Jujeño as a cultural tourism product: proposal for the tourism development of the city of San Salvador de Jujuy.

Abstract

The objective of this work was to learn about the potential of cultural historical tourism with the aim of contributing to the destination promotion and favouring overnight stay in San Salvador de Jujuy, through the design of a cultural historical product related to the Éxodo Jujeño (Jujuy Exodus)

A survey of the elements of the city tourist system was carried out, to know the destination potential. Furthermore, an analysis of the Éxodo Jujeño cultural and historical phenomenon was carried out, and finally different promotion tools implemented by the public sector to make the destination better known were analysed.

The city witnessed countless historical events, a characteristic that makes it unique and with a great potential to develop cultural tourism in the area. In that sense a bibliographic search and analysis was carried out.

The aim of this proposal is to diversify the offer in the city and position it as a historical interest destination characterized not only by Jujuy's identity but also by the pride of having been the libertarian battles scenario.

This research seeks to provide an innovative and quality service that contributes to strengthening tourism in the city. Having this proposal for cultural historical tourism will enable to contribute with overnight stay in the city.



Key Words

cultural heritage, cultural tourism, éxodo jujeño (Jujuy exodus). tourism promotion.

Introducción

El presente artículo aborda lo propuesto en el Trabajo Final de Grado de la carrera Licenciatura en Turismo de la Universidad Católica de Santiago del Estero, el cual tuvo como propósito el desarrollo de un producto turístico cultural histórico a través de un paquete que se conformó como nuevo servicio turístico con el fin de contribuir con la promoción turística del destino San Salvador de Jujuy.

Partimos de pensar que San Salvador de Jujuy, a pesar de ser la ciudad capital de la provincia, no se constituye como destino turístico de interés principal, sino que asume la condición de nodo de distribución turística donde una de las principales dificultades que presenta es la falta de propuestas para incentivar el pernocte.

En tal sentido, se plantea como preguntas guía: ¿El Turismo Cultural Histórico podría considerarse como modalidad para posicionar a San Salvador como principal destino de interés turístico cultural histórico en la provincia? ¿Es posible contribuir a la promoción del destino y el favorecimiento del pernocte a través del diseño de un paquete de Turismo Cultural Histórico? ¿El hecho histórico del Éxodo puede ser considerado como atractivo turístico?

En base a estos interrogantes, se define como problema de investigación: El diseño de un producto de turismo cultural histórico relacionado con el Éxodo Jujeño ¿contribuirá a fortalecer las acciones de promoción turística del destino San Salvador de Jujuy?

Objetivos

Como objetivo general se planteó diseñar un producto turístico histórico cultural que busque contribuir al fortalecimiento de las acciones de promoción turística del destino San Salvador de Jujuy.

Para alcanzar este objetivo general, fue necesario relevar los elementos del sistema turístico de San Salvador de Jujuy para conocer la potencialidad del destino; analizar las condiciones del fenómeno histórico cultural Éxodo Jujeño para observar las posibilidades que otorga al diseño de producto turístico e indagar las herramientas de promoción que implementa el sector público para dar a conocer el destino San Salvador de Jujuy.



Metodología

La investigación fue de tipo exploratoria y descriptiva permitiendo conocer las características del destino San Salvador de Jujuy y su potencialidad para desarrollar el turismo cultural en la ciudad. Las etapas realizadas corresponden al relevamiento bibliográfico, la observación y el posterior análisis de documentación turística. Asimismo, se recurrió a diversas fuentes de información como ser: redes sociales, folletería y páginas web con el objetivo de conocer los modos en que se comunican y promocionan los destinos. Seguidamente, se estudió el potencial del evento histórico del Éxodo Jujeño como propuesta válida para el diseño del producto turístico cultural en la ciudad capitalina buscando contribuir así en la promoción del destino.

Patrimonio y turismo cultural como factor de desarrollo local

El turismo siempre ha tenido un aspecto cultural. Gran parte de los viajes que se han realizado a lo largo de la historia y que hoy en día se pueden vincular a los inicios del turismo, estaban motivados por la visita a lugares en los que podían encontrarse manifestaciones de interés artístico o histórico; también existían grupos de individuos pertenecientes a las denominadas “otras culturas” o “cultura exóticas”. Este viajar y conocer otros lugares y otros individuos, ayudó a difundir elementos pertenecientes a las formas de vida de unos y otros, es decir, de viajeros y nativos (Pastor Alfonso, 2003).

Toselli (2006) explica que el turismo cultural puede ser un positivo instrumento de desarrollo local y regional. Esta visión entiende al turismo desde un paradigma socio-económico que busca y permite una equitativa distribución de los beneficios, ya sean de carácter económico, social y cultural en las comunidades anfitrionas, reflejado en una mejora de la educación, la formación, la creación de empleo, y la generación de ingresos.

En este sentido, durante la III Conferencia de Turismo Cultural organizada conjuntamente por la OMT y la UNESCO se ha apoyado a la cultura como motor para la salvaguardar el patrimonio vivo, catalizar la creatividad en las ciudades y extender los beneficios socioeconómicos del turismo en todas las ciudades (Hosteltur, 2018).

Es importante establecer un vínculo claro y fuerte entre los agentes del turismo, la cultura y la comunidad local. Las políticas y estrategias de turismo cultural deben considerar las perspectivas e intereses de las comunidades locales, de manera que también puedan ayudar a los organismos gubernamentales a alcanzar el equilibrio entre el desarrollo del turismo, la conservación y la salvaguardia del patrimonio (Hosteltur, 2018).

En algunos países de vanguardia en lo referente al desarrollo del Turismo Cultural, se define



al mismo como aquel viaje turístico motivado por conocer, comprender y disfrutar el conjunto de rasgos y elementos distintivos, espirituales y materiales, intelectuales y afectivos que caracterizan a una sociedad o grupo social de un destino específico (Secretaría de Turismo de México, 2015).

Por lo demás, se adhiere a lo planteado por algunos especialistas en relación a que, el auge del turismo en los últimos tiempos y en especial el turismo cultural, ponen en manifiesto la necesidad de estudiar el comportamiento del turista cultural, intentando lograr así una mayor satisfacción de los consumidores turísticos, brindando información útil para los gestores que facilite la toma de decisiones para alcanzar una posición fuerte y competitiva en el mercado (Mondejar, Setó-Pamies, González, 2009).

Como ya se ha mencionado anteriormente, la valoración creciente de la cultura y el patrimonio histórico por parte de la sociedad permiten el desarrollo del turismo cultural logrando así abandonar el modelo tradicional de sol y playa. El turista cultural se ve motivado por los viajes que se realizan hacia destinos donde es destacable el patrimonio histórico-artístico, donde se celebran festivales musicales o folclóricos, incluido los viajes religiosos u otros que revistan cierta curiosidad (Mondajar, et al. 2009).

Este tipo de turista posee un perfil muy concreto: son individuos preocupados por el ambiente, aprecian las diferencias culturales, viajan de manera frecuente, tienen estudios superiores y demuestran empatía en sus encuentros con los residentes.

Son clientes exigentes con una gran percepción por la calidad, la excelencia en el servicio, el gusto por lo auténtico y que no toleran la mediocridad (Mondajar et al. 2009).

La promoción turística como herramienta esencial para dar a conocer un destino

Según lo mencionado anteriormente, uno de los ejes centrales de esta investigación busca colaborar con el posicionamiento de la ciudad de San Salvador de Jujuy como un destino turístico de preferencia, desarrollando una propuesta vinculada al turismo cultural. Para alcanzar esto es fundamental contar un plan estratégico para lograr la promoción del destino.

Algunos especialistas consideran que la promoción turística se ha definido como una herramienta esencial para dar a conocer los servicios y productos que se quieren ofrecer al potencial turista. Gracias a los avances tecnológicos actualmente existen nuevas herramientas de comunicación y marketing que ayudan a que la información de los productos y servicios turísticos llegue de manera eficaz a los potenciales consumidores. En tal sentido, lo más importante es saber seleccionar las herramientas que mejor resulten en cada caso, y para ello será necesario realizar previamente un exhaustivo estudio de mercado para conocer a los destinatarios de nuestras propuestas turísticas.



En relación con la faz comunicativa, las nuevas tecnologías de la comunicación y la información desempeñan un rol central en el desarrollo de los destinos turísticos; teniendo un impacto considerable en la comunicación de su marca y su identidad (Huertas et al 2014).

Un producto turístico como propuesta diferencial

Barbosa (2007) sostiene que durante el proceso de producción turística los retos más interesantes para el personal vinculado a esta actividad, es la creación de nuevos productos turísticos, de los cuales se esperan que sean novedosos, pertinentes, y rentables. Es importante entender que para ser novedoso y oportuno en la creación de nuevos productos, se requiere ser un gran observador y realizar un permanente análisis de las tendencias del mercado que permita identificar las oportunidades. Resulta imprescindible buscar siempre una meta única tanto para el turista como para el núcleo receptor: beneficio social y económico.

Ante esto, resulta necesario conocer qué es un producto turístico. Es por esto que es pertinente presentar la definición de la Organización Mundial del Turismo (2019):

Un producto turístico es una combinación de elementos materiales e inmateriales, como los recursos naturales, culturales y antrópicos, así como los atractivos turísticos, las instalaciones, los servicios y las actividades en torno a un elemento específico de interés, que representa la esencia del plan de marketing de un destino y genera una experiencia turística integral, con elementos emocionales, para los posibles clientes. Un producto turístico se comercializa a través de los canales de distribución, que también fijan el precio, y tienen un ciclo vital. (p.19)

La ciudad de San Salvador de Jujuy

Políticamente, la provincia de Jujuy está dividida en dieciséis departamentos. San Salvador de Jujuy es la capital provincial y pertenece al departamento Dr. Manuel Belgrano, el cual posee una población total de 265.249 habitantes, según el Censo Nacional de Población, Hogares y Viviendas 2010 (INDEC).

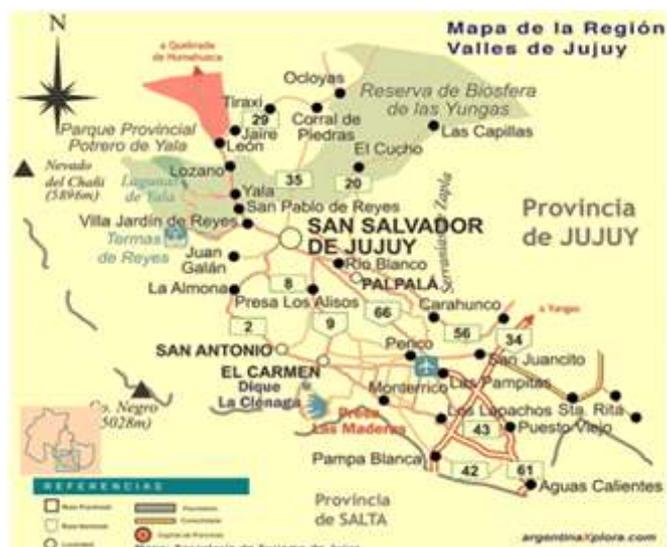


Figura N° 1: Ubicación de San Salvador de Jujuy en el mapa de la Región Valles.
 Recuperado de <https://argentinaxplora.com/destinos/jujuy/mapvalle.htm>

La Ciudad de San Salvador, desde un punto de vista turístico puede reconocerse como: el núcleo conector entre las tres microrregiones turísticas (Villa Jardín de Reyes, Lagunas de Yala – Parque provincial Potrero de Yala y Tilquiza – Ocoyos) y sirve de base de articulación y servicios para otros destinos turísticos destacados en la provincia como la Quebrada de Humahuaca, el Hornocal, las Salinas Grandes y el corredor turístico de la RN40 (Recloux, 2019: 40).

Puede accederse a la ciudad de diferentes modos: a) vía terrestre: a través de la nueva terminal de ómnibus, ubicada en el cruce de la Ruta N° 9 con la Autopista N° 66; b) vía aérea: a través del Aeropuerto Internacional “Dr. Horacio Guzmán”, ubicado en la localidad de Perico y vinculada al centro de la ciudad mediante la Autopista 66.

Debido al patrimonio que la ciudad ha legado, tanto en sus hechos y manifestaciones históricas como en sus monumentos de gran valor, fue declarada “Abanderada de la Patria” por ser poseedora de uno de los símbolos patrios: la Bandera Nacional de la Libertad Civil, que fuera legada por el General Manuel Belgrano al pueblo de Jujuy, luego de la ceremonia de bendición en la Catedral el 25 de mayo de 1812, que estuvo a cargo del presbítero José Ignacio de Gorriti. Esta mención resulta importante para el presente trabajo, en tanto evidencia la importancia de los hechos históricos como parte del patrimonio cultural jujeño.

El sistema turístico de San Salvador de Jujuy

Para dar respuesta a uno de los objetivos de esta investigación se realizó un análisis de los componentes del sistema turístico de la capital jujeña. Para alcanzar este objetivo se



tomaron como referencia los cuatro elementos básicos del sistema turístico que define la Organización Mundial del Turismo (OMT): Oferta turística, Demanda turística, Espacio geográfico y Operadores del mercado.

Es necesario considerar que el análisis de la demanda turística es un elemento esencial para esta investigación: conocer los comportamientos, los deseos y las necesidades de los turistas pueden ayudar a la planificación y ejecución de cualquier producto turístico. Se presenta así, un análisis aproximado de las características de la demanda, proveniente de turistas que arribaron a la provincia de Jujuy en los últimos años.

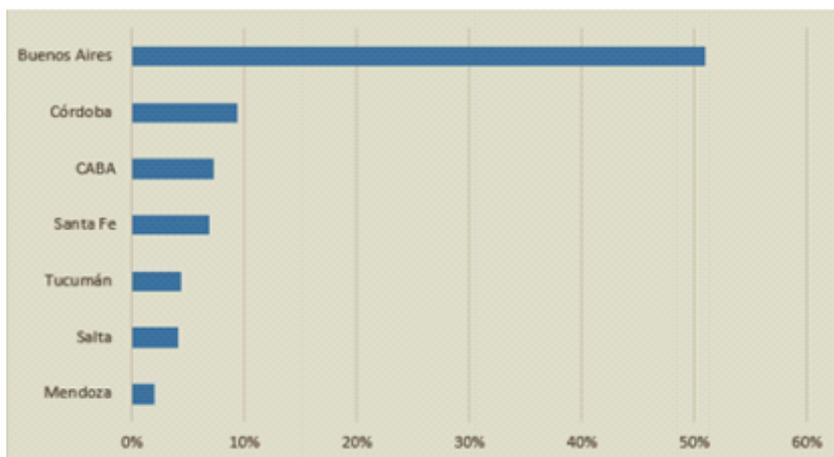


Figura N° 2: Principales provincias registradas en la OIT. Elaboración propia en base al Observatorio de Turismo de la provincia de Jujuy

Las variables de mayor relevancia para esta investigación fueron: la procedencia de los turistas nacionales que visitan nuestra provincia, donde el 51% provienen de Buenos Aires seguida por Córdoba con el 9,3% y CABA con el 7,3%.

Las actividades de interés están relacionadas con aquellas donde existe un disfrute de la naturaleza (48.5%) y, en segundo lugar aparece el turismo cultural como actividad de interés (32.7%) (Observatorio de Turismo, 2019).

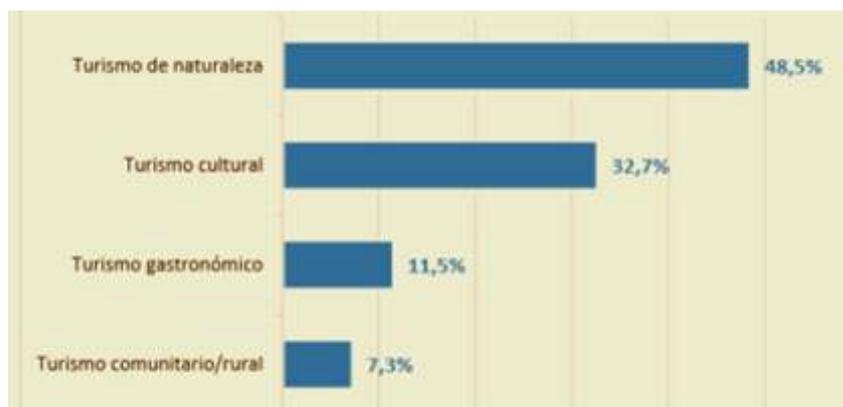


Figura N° 3: Actividades de Interés. Tomado del Observatorio de Turismo de la provincia de Jujuy.



En cuanto al análisis de la oferta turística se realizó un relevamiento de los establecimientos gastronómicos, donde se los calificó según las siguientes categorías: Confiterías, Pizzerías, Restaurantes y Comida Regional. Puede observarse que la ciudad está trabajando arduamente para fortalecer la oferta gastronómica, apostando a la apertura de nuevos establecimientos de restauración como así también en la organización de eventos gastronómicos (Festival de la Humita, Empanada jujeña, locro, pizzas, entre otros) organizados por la Dirección de Turismo de la Municipalidad.

Por otro lado se pudo acceder a las categorizaciones relacionadas con los alojamientos. De esta manera, se llevó a cabo un relevamiento para conocer la categorización, tipo de alojamiento, tipo de habitaciones y servicios de los mismos. La actividad hotelera se encuentra regida actualmente por la nueva Ley N° 5737 de Regulación de Alojamientos Turísticos para la provincia de Jujuy del año 2012. Gracias a esto, se pudo actualizar la regulación de los mismos, calificando, ordenando y controlando el funcionamiento dichos establecimientos en sus distintas categorías y características. La ciudad de San Salvador de Jujuy cuenta con 3100 plazas / 55 emprendimientos hoteleros (Bureau Jujuy, 2020). Cabe resaltar que la capital de la provincia no cuenta con hoteles de 5 (cinco) estrellas.

Por último, para hacer referencia a la clasificación de los recursos o atractivos turísticos que tiene San Salvador de Jujuy, se tomó como referencia la categorización que propone el Centro de Investigación y Capacitación Turística - Organización de Estados Americanos (CICATUR-OEA 1979).

Algunos de los atractivos que forman parte de esta propuesta turística son:

Palacio de Gobierno de Jujuy: es la sede del Gobierno de la provincia de Jujuy y se encuentra ubicado frente a la Plaza Belgrano. Fue inaugurado en el año 1921. Actualmente resguarda el Salón de la Bandera donde se puede participar de la “Experiencia Éxodo: Cuando Jujuy salvó a la Patria”. Este evento consiste en una proyección audiovisual con tecnologías 4D que logra transportar al visitante a vivir sensorialmente la historia de la Bandera de la Libertad Civil, transitando el Éxodo Jujeño, las batallas de Tucumán y Salta, y el regreso de esos enfrentamientos, las situaciones por las que pasó el General Manuel Belgrano, la respuesta y sacrificio del Pueblo Jujeño que lleva al general a regalar, el 25 de Mayo de 1813, la Bandera Nacional de la Libertad Civil. Dicha proyección se lleva a cabo en el Salón de la Bandera (Prensa Jujuy, 2019).

También se visitará la Plaza Belgrano, la Catedral Basílica que se presenta como la sede del Obispado Católico de Jujuy y que es Monumento Histórico Nacional. También se puede apreciar el Cabildo, donde el Gral. Belgrano mostró al pueblo jujeño y al ejército la Bandera Nacional, recién creada.



Marcha evocativa del Éxodo jujeño

Cada año, la noche del 22 de agosto se lleva a cabo al Marcha Evocativa, la misma tiene como objeto la conmemoración del Éxodo Jujeño, la misma se realiza en las márgenes del Río Xibi – Xibi (Parque Lineal) donde los mismos ciudadanos vestidos de época, a caballo, con carruajes y animales imitan la heroica gesta produciéndose además la quema simbólica de casas. La marcha es encabezada por un actor quien personifica al Gral. Manuel Belgrano acompañado por el Párroco Juan Ignacio Gorriti.

En este sentido, uno de los ejes principales para el desarrollo de la actividad turística es la existencia de recursos o atractivos que generen un interés en el turista y los motiva a visitar un destino. A través de estos trabajos de relevamiento, se pudo observar que la ciudad tiene un gran potencial cultural pero aún no cuenta con atractivos que motiven por sí mismos, la afluencia de visitantes.

Descripción del sistema comunicacional de ciudad de la de San Salvador de Jujuy

La Dirección de Turismo de la capital jujeña implementa diversas herramientas de promoción con el propósito de dar a conocer a la ciudad como destino de interés.

En redes sociales los podemos encontrar en Facebook como San Salvador de Jujuy, Turismo. En esta red social la Dirección de Turismo publica distintas actividades y propuestas turísticas como ser los ciclos de capacitación turística, la agenda cultural y turística con las propuestas para cada fin de semana entre otros. Además tiene un video promocional que sintetiza las propuestas que la ciudad tiene para ofrecer. En Instagram, otras de las redes con mayor número de usuarios, se los encuentra como Turismo Jujuy Ciudad, en la página se puede apreciar un sinnúmero de fotos tomadas por distintos seguidores donde captan las mejores imágenes de Jujuy como destino turístico.

Portal de Turismo de la Municipalidad de Jujuy: en dicha página se aprecia toda la información requerida para conocer la ciudad; la misma cuenta con pestañas donde se puede encontrar qué atractivos visitar, donde comer, que tipos de turismo se puede llevar a cabo en la ciudad, atención al turista y las políticas que están trabajando como ente regulador de la actividad. La página se encuentra muy bien estructurada y el mensaje que quieren transmitir es muy claro y conciso. Cabe resaltar que la ciudad viene trabajando arduamente con su imagen teniendo ya definido su logo como destino; esto influye mucho en el comportamiento del turista por ello es necesario trabajar para posicionar su imagen en la mente del consumidor.



Ferias, eventos y workshops de turismo

Participación en la Feria Internacional del Turismo, es la mayor feria de turismo en Latinoamérica y a nivel mundial una de las más importantes. Este evento le permite a la Dirección de Turismo mostrar y promocionar a San Salvador de Jujuy como destino turístico. La misma se realiza en la ciudad de Buenos Aires.

Neo Workshop Federal (Edición Salta) promocionando la ciudad junto con empresarios del turismo, exponiendo productos en rondas de negocios y exposiciones.

El Éxodo jujeño desde la perspectiva histórica y turística

Uno de los ejes que tiene la Dirección de Turismo es activar el potencial natural y cultural de la ciudad es por ello que por medio de esta propuesta turística se busca contribuir al fortalecimiento turístico de la misma a través de una propuesta turística que tiene como protagonista principal el Éxodo Jujeño. En este sentido se desarrolla la gesta heroica desde una visión histórica y su posible apropiación para la actividad turística.

El Éxodo Jujeño de 1812 como acontecimiento histórico

En marzo de 1812 en la Posta de Yatasto, Belgrano asume la dirección del Ejército. La tropa estaba material y moralmente destruida, sin alimentos, ropas ni armamentos suficientes. El 25 de mayo de 1812 en Jujuy, el Ejército Auxiliar del Alto Perú juró la bandera, la cual fue bendecida por el cura párroco de Jujuy y ex representante de la Junta Grande, el canónigo Juan Ignacio Gorriti (Bono, 2012). En tanto los españoles establecidos en Potosí envían a Pío Tristán a apoderarse de Jujuy, Salta y Tucumán para así avanzar sobre Córdoba y Buenos Aires. Ante esta situación el Triunvirato en Buenos Aires dio instrucciones a Belgrano de retroceder con el ejército y la población civil hasta Tucumán, no dejando nada a su paso.

Fue así que la noche del 22 de agosto de 1812 se comunicó la orden definitiva. Se procede a organizar la retirada bajo la protección de la vanguardia de Humahuaca, se dispone la evacuación de las familias, sus posesiones, el ganado y todo lo que pudieran llevar, el traslado de todos los archivos y documentos de la ciudad. Todo estaba previsto de manera que al amanecer del 23 la ciudad y los alrededores den muestras de abandono por parte de su población, mientras las tropas se preparan a iniciar la marcha. El pueblo jujeño y parte del Ejército Auxiliar del Perú marcharon hacia el sur, abandonando la ciudad, los pueblos y los caseríos, transportando todo tipo de objetos valiosos y arriando los ganados y tropillas de los valles.



Marcha evocativa del Éxodo jujeño

Cada año, la noche del 22 de agosto se lleva a cabo la Marcha Evocativa, la misma tiene como objeto la conmemoración del Éxodo Jujeño. En las márgenes del Río Xibi – Xibi (Parque Lineal) se lleva a cabo esta marcha donde los mismos ciudadanos vestidos de época, a caballo, con carruajes y animales imitan la heroica gesta produciéndose además la quema simbólica de casas. Este acontecimiento es encabezado por un actor quien personifica al Gral. Manuel Belgrano acompañado por el Párroco Juan Ignacio Canónigo Gorriti.

Es importante destacar que dicha marcha se realiza hace sesenta y dos años, la misma nació en el año 1957 cuando la comisión directiva de la entonces llamada Federación Gaucha Jujeña dieron respuesta a una convocatoria para conmemorar el Éxodo Jujeño, considerando la importancia de realizar una Marcha Evocativa, fue entonces cuando en una reunión con la Municipalidad de la ciudad donde se debatieron distintas propuestas para conmemorar la fecha patria. Fue así que un grupo de jóvenes asumió la responsabilidad de realizar la Marcha Evocativa con autenticidad histórica. Para ello buscaron elementos que comprendían la movilización, se consiguieron carros que fueron transformados en carretas, realizando la misma en los márgenes del Río Xibi – Xibi donde se mojaban los cueros y las cañas. (El Tribuno, 2019).

La primera marcha se realizó en la Plaza Belgrano donde en las carretas viajaban mujeres, ancianos y niños. En las otras iban soldados heridos y toda la mercancía y enseres, simulando la carga que debieron llevar los campesinos de aquella época para afrontar esta ardua travesía. La vestimenta fue encomendada a cada centro gaucho, se pretendía reproducir la época. Participaron mujeres que cargaban a sus espaldas víveres. Además, fueron partícipes de esta primera marcha, los niños quienes llevaban sus mascotas, chivos y gallinas. Con gran esfuerzo y con la seriedad que este acontecimiento requería lograron llevar a cabo la primer marcha en conmemoración al Éxodo Jujeño (El Tribuno, 2019).

Resultados

Se considera que el turismo cultural resulta una tipología difícil de definir; sin embargo, es evidente que es una de las mejores opciones para fortalecer a San Salvador de Jujuy como destino. En consecuencia, se ha propuesto el desarrollo de un Producto Turístico Cultural que tiene como eje central una de las celebraciones más destacadas del calendario anual de la provincia.

Para desarrollar el producto turístico cultural se ha tenido en cuenta principalmente que, en el contexto actual de los desarrollos turísticos y los potenciales consumidores, son aquellos viajeros independientes que requieren información previa sobre los destinos, productos y servicios turísticos. Puede afirmarse que, con el avance de las nuevas tecnologías, los



turistas han ido evolucionando en su comportamiento tanto en la búsqueda como en la recolección de información y posterior compra de los servicios turísticos, por lo que en este trabajo se adhiere a la denominación de los mismos como prosumidores.

Una de las herramientas de la comunicación que se implementaron corresponde el marketing digital, a fin de direccionar la información de manera eficaz a un público objetivo (turista cultural). Para ello se siguió una guía metodológica relacionada con el Marketing Naranja que propone Gutiérrez Mora (2019).

Hacia un turismo de la memoria y la identidad: El 23 de agosto en Jujuy

El producto turístico se ha denominado “Hacia un turismo de la memoria y la identidad jujeña”. Es un circuito lineal con base en la Ciudad de San Salvador de Jujuy, que tiene como eje central de contenido al Éxodo Jujeño. Se trata de un producto estacional que permite fortalecer el destino durante la estación de invierno contribuyendo a la diversificación de la oferta. El mismo se ha pensado para ser desarrollado durante el mes de agosto, teniendo una duración de tres (3) días.

Durante los mismos se realizarán recorridos en el casco histórico de San Salvador, aunque además se realizará un viaje por la Quebrada de Humahuaca para visitar lugares donde acontecieron algunas de las más destacadas batallas durante el período de las Guerras de Independencia. Esto permitirá tener una visión más completa de los sucesos históricos que dieron lugar al Éxodo Jujeño.

La comunicación y el posicionamiento del producto se realizarán a través del portal de turismo y las redes sociales de la Secretaría de Cultura y Turismo de la Municipalidad de San Salvador de Jujuy, a partir de herramientas de marketing y diseño.

Pilares para una propuesta de valor

Para promocionar el producto y así lograr llegar al turista se definieron los siguientes pilares: Nicho y turista ideal – Identidad de Marca – Área de especialización y a quien se quiere atraer – Propósitos, valores, la historia que queremos contar, estilo – Propuesta diferencial.

Definición del nicho de mercado

La propuesta turística que se ofrece se encuentra enmarcada en el turismo cultural histórico, por lo tanto, el público objetivo es un turista nacional con una edad media entre los 35 y 55 años, que priorice a la hora de hacer turismo las experiencias vivenciales, además de estar activos en las redes sociales y acostumbren a hacer compras online ya que el producto será promocionado y comercializado vía web.

Según las estadísticas detalladas anteriormente, tomadas del Observatorio del Turismo de



la provincia de Jujuy se puede observar que el 32,7% de los turistas que visitan la provincia se ven motivados por la cultura. Por ende es imprescindible trabajar con las herramientas necesarias para captar al público objetivo.

Definición de la marca

El producto busca despertar en los futuros clientes distintos tipos de sensaciones y vivencias relacionadas con el mundo andino colonial y las revueltas independentistas americanas con el objetivo de conocer aspectos destacados de este hecho histórico de una manera más real y significativa, activando la identidad y memoria.

A través de la marca se pretende lograr un vínculo emocional con el turista, para lo cual se recurrirá a símbolos como las carretas (vehículos de traslado de pasajeros de la época), un poncho jujeño, y la bandera de la libertad civil. Es interesante que sean percibidos por el público y que logren transmitir los ideales de la independencia americana, como libertad, solidaridad y respeto a la diversidad cultural que a través de sucesos como el Éxodo Jujeño permitieron liberar grandes territorios que estaban bajo el dominio español y hoy conforman los Estados Nacionales de Sudamérica.

Propuesta diferencial

Este producto turístico representa una propuesta diferencial que les permitirá a los turistas que adquieran el servicio, conocer y apreciar de una manera lúdica y experiencial los sucesos históricos, en el marco de los paisajes culturales donde tuvieron lugar. Ello les brindará la posibilidad de acceder a una comprensión más profunda de los mismos. Nos interesa complementar la visita con información en distintos formatos (videos, música, poesía, folletos) para atender a la inclusión y a la calidad del mismo.

Se entiende que el producto turístico puede significar un aporte a la recuperación de la memoria histórica social, y reúne las condiciones de atractividad, aptitud y accesibilidad.

El pernocte será en la ciudad de San Salvador de Jujuy, dado que es una propuesta que busca contribuir a la diversificación de la oferta turística de la capital provincial; también se espera promover el trabajo conjunto entre el sector público y privado debido a que dicho producto se comercializará a través del portal de la Secretaría de Cultura y Turismo de la Municipalidad de San Salvador de Jujuy.

Estrategias de comunicación intencional

Para direccionar de manera exitosa la comunicación del producto se implementará la técnica de storytelling, para conectar de modo lúdico y sensorial con los turistas y transmitir el contenido que se ha seleccionado sobre este destacado suceso histórico.

Por último, se implementará de modo conjunto con la Secretaria de Cultura y turismo de la Municipalidad de San Salvador de Jujuy el inbound marketing con el propósito de atraer



clientes al sitio web brindando contenido útil y relevante. Una vez que se logra captar su atención se procede a interactuar con ellos mediante herramientas conversacionales como ser el correo electrónico y el chat.

Para lo cual se propone:

- 1- Diseñar e implementar acciones para adaptar el portal de turismo y convertirlo en un sistema de gestión de destino apta para la comercialización de productos turísticos culturales.
- 2- Fortalecer los canales de comunicación digital de la Secretaría de Cultura y Turismo de la Municipalidad de San Salvador de Jujuy (Facebook, Instagram, Youtube, plataforma de email marketing y apps de turismo).
- 3- Diseñar un Plan de marketing para el desarrollo del producto turístico.

Con estas acciones se pretende promover a la ciudad de San Salvador de Jujuy como destino de interés turístico, favoreciendo el pernocte de al menos tres noches por parte de los visitantes. Asimismo, a través de la rememoración de este suceso histórico cultural desde las tecnologías de la información y la comunicación se espera contribuir a la valoración turística del destino y de sus manifestaciones artísticas y artesanales.

Itinerario: "Hacia un turismo de la memoria y la identidad jujeña"

Día 1 SAN SALVADOR DE JUJUY	Día 2 ACTO CENTRAL 23 DE AGOSTO	Día 3 QUEBRADA DE HUMAHUACA
<p>10:30 Inicio del itinerario Concentración del grupo. Inicio del City Tour por el casco histórico. Se visita el Cabildo, Iglesia Catedral y su museo. Finaliza en el Salón de la Bandera con la proyección del corto Cuando Jujuy salvo a la Patria enmarcado en la propuesta Experiencia Éxodo.</p> <p>13:00 Almuerzo en el restaurante Viracocha.</p> <p>17:00. Visita al Museo de Arte Sacro de Iglesia San Francisco</p> <p>18:00 Visita al Taller ReCrear.</p> <p>20:00 Marcha Evocativa y Cambio de Guardia de Honor. Cena y espectáculo en La Asociación Gaucha Éxodo Jujeño.</p>	<p>8:00 - 9:00 Desayuno en el hotel</p> <p>09:30 Concentración del grupo. Traslado hasta la Av. Forestal en el Barrio Alto Comedero para participar del desfile cívico militar por el Éxodo Jujeño.</p> <p>13:00 Almuerzo en el restaurante Manos Jujeñas.</p> <p>17:00 Visita al museo Histórico Provincial "Juan Galo Lavalle"</p> <p>21:00 Cena y espectáculo en Los Hornitos.</p>	<p>07:30 Salida a la Quebrada de Humahuaca.</p> <p>08:15 Parada en Monolito de la Batalla de León.</p> <p>9:30 Llegada a Purmamarca. Recorrido por la Iglesia y el Algarrobo Histórico.</p> <p>10:30 Parada en Posta de Hornillos.</p> <p>11:30 Tilcara: visita al monolito para conocer las batallas que se libraron para la Independencia argentina.</p> <p>12:00 Almuerzo en Tilcara Restaurant El Patio</p> <p>14:00 Salida a Humahuaca</p> <p>14:50 Llegada a Humahuaca. Recorrido por la plaza principal, Iglesia, el Monumento a la Independencia y la Torre Santa Bárbara.</p> <p>17:30 Regreso a San Salvador de Jujuy.</p>

Figura N° 4: Itinerario "Hacia un turismo de la memoria y la identidad jujeña" Elaboración propia.



Conclusiones y discusiones

Esta investigación fue desarrollada desde la perspectiva teórica del Turismo Cultural aspirando a fortalecer el destino San Salvador de Jujuy a través de un producto turístico que tiene como eje central de su desarrollo a la celebración del “Éxodo jujeño”.

Se consideró al turismo como el viaje que las personas realizan para conocer, comprender y disfrutar el conjunto de rasgos y elementos distintivos que caracterizan a una sociedad o grupo específico de un determinado lugar, ofreciendo un circuito para que los turistas puedan vivenciar un viaje hacia el pasado de nuestra región andina, reconociendo hechos históricos vinculados a la emancipación americana.

La investigación duró ocho meses durante los cuales se desarrollaron diferentes acciones en campo y en el Gabinete de Investigación de la UCSE, para dar respuesta al problema de investigación planteado y que permite afirmar que el diseño de un producto de turismo cultural histórico relacionado con el Éxodo Jujeño, contribuye a fortalecer las acciones de promoción turística del destino San Salvador de Jujuy, favoreciendo el pernocte por espacio de tres días de visitantes de diferentes provincias.

El objetivo general fue cumplido, en tanto el diseño de un producto turístico histórico cultural es relevante para contribuir al fortalecimiento de las acciones de promoción turística del destino San Salvador de Jujuy.

Para el diseño del producto, se relevaron elementos del sistema turístico de San Salvador de Jujuy que permitieron acceder al conocimiento de la potencialidad del destino; posteriormente se analizaron las condiciones del fenómeno histórico cultural Éxodo Jujeño para ser utilizado como contenido del producto turístico; finalmente, se reconocieron e identificaron las herramientas de promoción que implementa el sector estatal público para dar a conocer el destino San Salvador de Jujuy.

La base analítica de la investigación para desarrollar la promoción turística se basó en herramientas de marketing naranja y marketing digital. Se analizaron aspectos centrales del posicionamiento de la marca de la ciudad y su influencia en las redes sociales.

El turismo cultural es una oportunidad importante para el desarrollo y la promoción del destino, pero para ello, el municipio debe avanzar con nuevas propuestas y la implementación de estrategias innovadoras que le permitan posicionar este tipo de producto en el mercado.

Para lograr el posicionamiento y fortalecimiento de la ciudad de San Salvador de Jujuy como destino turístico es importante ejecutar un trabajo mancomunado entre los diferentes actores del turismo tanto del sector público como del sector privado; en este escenario la Universidad Católica de Santiago del Estero es un actor clave del sistema, dado que en ella se forman futuros profesionales y se ejecutan investigaciones que pueden contribuir al desarrollo científico y profesional del sector.



Existe el convencimiento de que esta investigación ha contribuido no solo a la promoción del destino a través de la incorporación de nuevas tecnologías digitales, sino además a nuevas reflexiones sobre la importancia de la valoración turística de los hechos históricos culturales para el desarrollo de la actividad turística como motor económico regional.

Bibliografía

- Barbosa, M.E. (2007). La política del turismo cultural y el diseño de producto turístico para el turismo cultural. Caso: corredor turístico Bogotá-Boyacá-Santander. En Revista Escuela de Administración de Negocios. (60),105-122
- Bono, G.L. (2012). La ciudad de Jujuy y el “primer Éxodo” de 1812. En V. Alavar (coord.), Historia de Jujuy en la época del Éxodo de 1812 (pp. 30-37) Salta: Purmamarka Ediciones.
- Gutiérrez Mora, S. (2019). Atraer más y mejores clientes. Marketing Naranja.
- Huertas, A., Setó-Pamies, D. & Miguez-Gonzalez, M.I. (2014). Comunicación de destinos turísticos a través de los medios sociales.
- Mondejar, J.A., Cordente, M., Mondejar, J. & Meseguer, M. (2009). Perfil del turista cultural: una aproximación a través de sus motivaciones.
- Montenegro, M. & Aparicio, M.E. (2012). Materialidades Del Pasado y Construcciones del Presente. Arqueología Pública, Patrimonio y Educación en Tilcara, Jujuy, Argentina. En Revista Cuadernos. Fhycs-Unju, Nro. 42:117-130.
- OMT (2019) Definiciones de turismo de la OMT. Madrid: OMT.
- Pastor Alfonso, M.J. (2003). El Patrimonio Cultural como Opción Turística
- Recloux, F. (2019) Visitando Hoteles en el Tiempo. Re-configuración del sector hotelero de San Salvador de Jujuy en el periodo 1950-2015. Tesis de Grado de Licenciatura en Turismo. (Inédita). Jujuy: UCSE DASS.
- Toselli, C. (2006) Turismo cultural, participación local y sustentabilidad. Algunas consideraciones sobre la puesta en valor del patrimonio rural como recurso turístico en Argentina.
- Páginas Institucionales consultadas:
- BUREAU JUJUY <http://jujuybureau.com.ar/>
- GOBIERNO DE JUJUY <http://prensa.jujuy.gob.ar/2019/05/27/vivi-la-experiencia-exodo-cuando-jujuy-salvo-a-la-patria/>
- HOSTELTUR, Grupo de Comunicación especializado en Información Turística Profesional <http://www.hosteltur.com/dossier/que>
- S E C R E T A R I A D E T U R I S M O D E M E X I C O 2 0 1 5
<http://www.sectur.gob.mx/hashtag/2015/05/14/turismo-cultural/>
- OBSERVATORIO DE TURISMO DE JUJUY (2019). Informe estadístico perfil del visitante. Periódicos digitales



Herrera, S. (23 de agosto de 2019). Enrañables recuerdos de la primera marcha evocativa. El Tribuno. <https://www.eltribuno.com/jujuy/nota/2019-8-23-1-0-0-entranables-recuerdos-de-la-primera-marcha-evocativa>

54 años de la primera marcha evocativa (22 de agosto de 2011). El Tribuno. <https://www.eltribuno.com/jujuy/nota/2011-8-22-21-52-0-54-anos-de-la-primeramarcha-evocativa>

Turismo religioso y desarrollo local en Humahuaca: propuesta de producto turístico para la festividad de la Virgen de la Candelaria

Autor: Álvaro Patricio Villarrubia Gómez
Institución: UCSE DASS – UNJu FHyCS
E-mail: alvaropvg@gmail.com

Egresado de la Licenciatura en Turismo de la UCSE DASS y del Profesorado de Portugués del IES 4. Es también Profesor de Geografía por el IES N° 8129 – Salta. Realizando la tesis de la Maestría en Ambiente y Desarrollo Sustentable – UNQ.

Participó como expositor y asistente en diversos cursos y congresos de Turismo, Patrimonio y de Lenguas Extranjeras.

Docente en diferentes instituciones de nivel medio y de nivel superior No Universitario (IES N° 2 e IES N° 10) y de Nivel Universitario (UCSE DASS y Universidad Nacional de Jujuy – Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales – Expansión Académica Humahuaca)



Resumen

El turismo religioso representa una oportunidad para el desarrollo de actividades turísticas donde se pueden visitar espacios sagrados o vivenciar ceremonias litúrgicas y paralitúrgicas las cuales tienen como principal vector la fe.

El objetivo de este trabajo es proponer al turismo religioso como potencial atractivo turístico cultural, con el fin de alcanzar un liderazgo regional de la oferta turística en el sector septentrional de la República Argentina.

En tal sentido, el problema de investigación estuvo relacionado con la definición de una metodología para diseñar un producto turístico cultural innovador, que pusiera en valor aspectos relacionados con el patrimonio cultural y contribuyera a diversificar la oferta turística promoviendo el desarrollo sostenible de la región a partir de la puesta en valor de la identidad cultural local.

A tal efecto, se realizó un análisis de las festividades en honor a la Virgen de la Candelaria en Humahuaca. Posteriormente se propuso un producto turístico cuyos pilares están basados en el respeto a las ceremonias litúrgicas, a los tiempos y a la devoción, como una posibilidad de desarrollo turístico cultural – religioso de la ciudad de Humahuaca y de la región.

Palabras clave

Humahuaca, producto turístico, turismo religioso, Virgen de la Candelaria.

Abstract

Religious tourism represents an opportunity for the development of tourist activities where people can visit sacred places or experience liturgical ceremonies being faith the main vector.

The objective of this work is to propose religious tourism as a potential cultural tourist attraction to achieve a regional leadership of the tourist offer in the northern part of the Argentine Republic.

In this sense, the research problem was related to the definition of a methodology to design an innovative cultural tourism product, to highlight aspects related to cultural heritage and to contribute to the diversification of the tourist offer by promoting the sustainable development of the region through the enhancement of local cultural identity.

To this end, an analysis of the festivities in honor of the Virgen de la Candelaria (Candelaria Virgin) in Humahuaca was carried out. Subsequently, a tourist product was proposed whose pillars are based on respect for liturgical ceremonies, times and devotion, as a possibility of cultural-religious tourism development of Humahuaca city and the region



Key Words

Humahuaca, religious tourism, tourist product, Virgen de la Candelaria

Introducción

El presente trabajo es un producto turístico desarrollado desde una perspectiva sostenible que respeta y valoriza la diversidad cultural, buscando contribuir al desarrollo económico de la región. En esta propuesta se han contemplado aspectos significativos de la vida de las comunidades locales como es el fervor religioso, el respeto hacia las celebraciones, los tiempos dedicados a cada actividad, entre otros, procurando que la inclusión de visitantes en estas festividades altere lo menos posible las celebraciones. De este modo, la investigación concluyó con el diseño de un producto turístico religioso para la festividad de la Virgen de la Candelaria de Humahuaca, que se celebra durante el mes de febrero.

El objetivo de este trabajo fue proponer al turismo religioso como potencial atractivo turístico cultural, con el objetivo de alcanzar un liderazgo regional de la oferta turística en el sector septentrional de la República Argentina. En tal sentido, el problema de investigación estuvo relacionado con la definición de una metodología para diseñar un producto turístico cultural de calidad e innovador, que pusiera en valor aspectos relacionados con el patrimonio cultural y contribuyera a diversificar la oferta turística promoviendo el desarrollo sostenible de la región a partir de la puesta en valor de la identidad cultural local. La necesidad de elaborar un producto turístico religioso con bases sostenibles surgió a partir de análisis y reflexiones que fueron definiéndose a través de la participación en actividades de investigación promovidas desde la UCSE DASS. Particularmente, desde la incorporación en calidad de becario e investigador en proyectos de investigación relacionados con turismo cultural fue posible acceder al conocimiento de diferentes realidades turísticas de la Quebrada de Humahuaca, que resultaron de particular interés, especialmente las temáticas relacionadas con patrimonio cultural y turismo religioso.

Consideraciones metodológicas

Esta investigación empleó una metodología de tipo cualitativa. El campo se definió en base a las propuestas de Guber (2004) como la porción real de lo que se deseaba conocer. La aproximación se efectuó a través de los discursos y prácticas de los actores, y de acuerdo a los objetivos de la investigación se seleccionaron como Unidad de Estudio al complejo festivo de la Virgen de la Candelaria de Humahuaca, y como Unidades de análisis a los actos ceremoniales que integran este complejo ceremonial religioso, considerando tanto a los



actores, como a los espacios comprendidos en las celebraciones litúrgicas y paralitúrgicas. Entre los aportes de los actores de la religiosidad, se destaca especialmente la disposición del Padre Alonso para enseñarnos datos que resultaron relevantes, y la colaboración de la señora Benita Ovando que compartió información valiosa sobre la estructura edilicia del templo, y permitió acceder a sectores especiales de la parroquia donde se conservan documentos únicos y elementos litúrgicos de gran valor como las primeras vestimentas de la Virgen.

El turismo y las nuevas tendencias

El crecimiento y transformación del turismo obedece fundamentalmente a las tendencias del mercado global; sin embargo, para no caer en simplificaciones vanas, debe reconocerse que se trata de un fenómeno complejo con novedosas transferencias supraestatales, no solo económicas, sino también políticas, culturales y tecnológicas. Tomando esta idea, podría decirse que el turismo refleja una dinámica relativamente nueva, que devela múltiples interacciones entre “lo local” y “lo global”.

Por otra parte, como señalan algunas investigadoras, en estos tiempos globalizados surgen complejos transnacionales de producción cultural, que impactan el cotidiano de las comunidades locales y despiertan encendidos debates en torno a identidades y patrimonio. Uno de los ejes de discusión más interesantes está relacionado con la participación de las comunidades locales en la gestión y administración de las manifestaciones culturales, considerándolas no solo bienes culturales y legados ancestrales, sino, además, potenciales recursos de desarrollo económico asociados al turismo (Montenegro, 2010; Montenegro y Rivolta, 2012).

En Sudamérica, la complejidad de los desarrollos enmarcados en el ámbito del multiculturalismo neoliberal, está produciendo serios impactos en el plano cultural. En este contexto, los bienes culturales adquieren nuevas valoraciones y comienzan a visibilizarse como recursos turísticos para sostener economías regionales fuertemente impactadas por la crisis económica global (Montenegro 2011; 2012). Por lo demás,

No pocas tradiciones están experimentando un momento de revitalización insospechada. Por supuesto, requieren una adaptación a nuevas circunstancias, lo que ha sido siempre la esencia misma en la que se ha apoyado la continuidad de toda tradición. Pero la realidad es que nuevas gentes y generaciones asumen elementos significativos de la actividad tradicional y los llevan a la práctica en número creciente y en apertura hacia nuevas posibilidades de significación” (Fernández de Rota y Monter 2002: 23).

En este contexto la cultura es considerada un recurso, y surgen nuevas propuestas de desarrollo local, asociadas al turismo cultural.



El Turismo Cultural y Religioso

Actualmente, se suele designar por turismo cultural a las actividades cuya principal motivación es la visita de lugares que son un referente por su riqueza patrimonial, monumental o artística, y también por las costumbres, las tradiciones o la idiosincrasia de su gente. Se trata de acceder a bienes y actividades significativas que permitan conocer y descubrir propuestas culturales diferentes de las que el visitante está acostumbrado a compartir en su comunidad de origen.

Existen lugares o regiones que conjugan diversas rutas o recursos, ofreciéndole al turista un completo producto cultural. Es necesario entender, sin embargo, que, al hablar de Turismo cultural, los paquetes u ofertas turísticas presenten las siguientes condiciones:

Deseo de conocer y comprender objetos y obras, incluyendo la población con la cual se entra en contacto.

Consumo de un producto que contenga e incluya un significado cultural (monumento, obra de arte, espectáculo, entre otros)

Intervención de un mediador, ya sea la persona o documento escrito o material audiovisual, la cual debe tener la función de subrayar el valor del producto cultural, su presentación y explicación. (Ballart y Treserras, 2008: 202).

De esta manera, el turismo cultural no sólo requiere disponer de los recursos, sino de elaborar verdaderas propuestas de calidad para ofrecer a los visitantes. Para ello se necesita además de la infraestructura necesaria para el normal funcionamiento de la actividad, un programa que incluya la preservación y puesta en valor de los bienes culturales, así como la capacitación permanente de los actores sociales involucrados en los servicios de guiado turístico.

En general el turismo cultural, desarrollado desde una perspectiva sostenible, impacta de modo positivo sobre las comunidades locales. En ocasiones, a partir de obras de infraestructura, que contribuyen a mejorar la calidad de vida de las comunidades locales, al contar con mejores servicios de provisión de agua, de tratamiento de residuos, de planificación urbana y paisajística, de instalaciones recreativas y deportivas y hasta una mayor frecuencia de los servicios de transporte. También suele suceder que a través de algunas industrias turísticas se pueda acceder a financiamiento para restaurar o conservar bienes culturales relevantes para la sociedad (Fletcher, 2007).

Dentro de las posibilidades que ofrece el turismo cultural, requiere una importante mención el turismo religioso. El mismo se presenta como una oportunidad para el desarrollo de actividades turísticas donde a la vez se pueden visitar espacios sagrados o vivenciar ceremonias litúrgicas y paralitúrgicas, ya que tiene como principal vector la fe. Las actividades pueden adoptar distintas formas: desde las peregrinaciones a los “lugares santos”, hasta las visitas a templos y capillas, pasando por la participación en fiestas religiosas de distinta índole.



En ocasiones la búsqueda de productos de turismo religioso, se referencian como parte de fenómenos de religiosidad popular. Por ello, se considera oportuno acercar conceptualizaciones al respecto. García García (1989) sostiene que lo primero que debe hacerse es diferenciar entre religiosidad popular y religiosidad o religión oficial. De este modo, se puede definir a la religión oficial, como el conjunto de advocaciones, rituales, prácticas y creencias del orden religioso y que poseen una aceptación a nivel mundial y son reconocidos por la institución eclesiástica. Por otro lado, la adjetivación de religiosidad popular tiene gran implicancia con el lugar donde es vivenciada. Así, la religiosidad popular (o también denominada catolicismo popular) es entendida como el conjunto de prácticas devocionales situadas en un espacio y tiempo determinado. Ese factor diacrónico y sincrónico otorga a la religiosidad una característica que la hace única en su tipo. Es por ello que las religiosidades populares son consideradas ricas, en el sentido de que cada sociedad impregna en ellas, la manera de vivir las diferentes advocaciones y celebraciones.

Existe un interés por la religiosidad popular, producto de una sensibilización moderna. Esta sensibilización no solo se realiza en el campo de la religión, sino también en diferentes aspectos de la cultura en general y en todo lo que se refiere a la actividad del hombre y sus relaciones con el medio cultural. Por otro lado, se puede plantear que el estudio de la religiosidad popular se realiza dentro de una óptica multidisciplinar, donde la antropología cultural, la sociología y la teología aportan conceptos claves.

Algunas formas de la religiosidad popular son las vinculadas a los santuarios, las fiestas patronales, las procesiones, los diversos cultos a los santos locales, los devotos, las bendiciones, las variadas manifestaciones de culto mariano y de folclore religioso. En este punto, es importante resaltar la figura de la Virgen María en sus diferentes advocaciones, debido a que la religiosidad popular en Latinoamérica le otorga gran interés. No caben dudas de que algunas de las grandes festividades católicas del continente tienen a la figura mariana como principal advocación. Como ejemplo, basta citar a la Virgen de Guadalupe (México), a la Virgen de La Candelaria (Colombia), a la Virgen de Urkupiña (Cochabamba, Bolivia), y a la Mamacha Belén (patrona del Cuzco, Perú). En Argentina son muy importantes la Virgen de Luján (Buenos Aires), La Virgen del Rosario de San Nicolás (Buenos Aires), la Virgen de Itatí (Corrientes) y Nuestra Señora del Valle (Catamarca). En Jujuy entre las principales advocaciones marianas se encuentra a Nuestra Señora de la Candelaria de Copacabana de Punta Corral, la Virgen de la Asunción de Casabindo y Nuestra Señora del Rosario de Río Blanco y Paypaya (patrona de la provincia).

Se debe recordar que cada advocación, tiene características propias (tiempo, espacio, sociedad, rituales, etc.), que la hacen una celebración única. Sin embargo, se pueden enumerar algunas características propias de las religiosidades populares (celebraciones), según Mandianes Castro (1989):

Sujeto de la Religión Popular: La religiosidad popular sirve para la identificación de



una sociedad. De este modo, servirá como un factor identificador tanto de un pueblo, como de una clase social, de una nación, o hasta de diferentes comunidades religiosas.

El Escenario: Cada celebración tendrá un escenario (espacio) y un tiempo (calendario) específico. Ante esto, por ejemplo, una sociedad latinoamericana realizará sus rituales y celebraciones en un escenario donde la tierra representará un signo de respeto y fertilidad (zona andina). El calendario festivo de cada sociedad, tendrá estrecha vinculación con las características del espacio físico y de las características de la sociedad en general. Cada sociedad tendrá su propio calendario festivo religioso, y responderá a sus intereses y particularidades.

Las Manifestaciones: Cada sociedad podrá tener diversidad en cuanto a las manifestaciones que pudieran encontrarse. Los santos representan la manifestación religiosa más común y más venerada en gran cantidad de sociedades. De ellos, devendrán los diferentes ritos y ceremonias que serán propias de esa celebración y sociedad. Las peregrinaciones son la mayor manifestación de fe del pueblo católico.

La religiosidad popular hoy puede ser entendida como un interesante vector de desarrollo turístico sostenible. Sin embargo, para que ello ocurra deberán articularse planes de acción entre los diferentes actores ligados al turismo de modo que el diseño y la implementación de los productos turísticos consideren tanto los efectos que se deseen obtener como la posible mitigación de los impactos no deseados sobre las comunidades locales.

Las propuestas en Argentina son variadas, respetando la diversidad cultural del país. Según señala Santiago Cano, “la Secretaría de Turismo de la Nación presenta en sus nuevas piezas gráficas, las principales propuestas de turismo religioso, con un criterio integrador entre todas las religiones que se profesan en el país, independientemente de su importancia comunitaria cuantificada” (Cano, 2008: 95). Esto puede observarse claramente consultando la página web oficial del Instituto Nacional de Promoción Turística, donde se publicitan por una parte atractivos cristianos como el espectáculo teatral de La Pasión (Tucumán); visitas a santuarios como El Señor de la Peña (La Rioja), o a Nuestra Señora de la Consolación de Sumampa (Santiago del Estero); y por otra, la Ruta turística denominada: La Tucumán Judía.

Asimismo, existen celebraciones religiosas anuales que suelen congregarse a miles de visitantes, una de ellas es la Semana Santa que se celebra en la Ciudad de Tandil, donde se realiza el Vía Crucis en el marco del Monte Calvario; también debe mencionarse la procesión que se realiza durante la Festividad en honor del Señor y la Virgen del Milagro, en la Ciudad de Salta desde el año 1692. Otro destino religioso, en este caso asociado a la historia de la colonización religiosa de América, son las magníficas edificaciones de la Compañía de Jesús, entre las cuales se encuentran La Manzana y las Estancias Jesuíticas de la provincia de Córdoba y las Reducciones Jesuíticas de San Ignacio en la Provincia de Misiones que datan de los siglos XVII y XVIII.



Sin embargo, aún faltan estudiar algunos aspectos que deberían mejorarse para impulsar las actividades de turismo religioso como la operatoria regular de los circuitos turísticos que, pocas veces consideran pernocte en el sitio visitado; esto conlleva la saturación de las vías de comunicación en ciertos horarios dado el tráfico de excursionistas, y la imposibilidad de generar mayores beneficios económicos para la comunidad receptiva (Cano, 2008). Otro aspecto que no es menor, es el impacto sociocultural del turismo sobre algunas comunidades locales que pueden sentirse invadidas por los visitantes en ciertas fechas clave del calendario litúrgico, conllevando a su vez la imposibilidad de ofrecer servicios turísticos de calidad.

Todo lleva a pensar que el turismo religioso es una modalidad potencial para reactivar las economías regionales en Argentina y específicamente en Jujuy, pero se trata de un complejo proceso que demandará tiempo, esfuerzo y creatividad por parte de los profesionales turísticos, así como un gran apoyo técnico y financiero por parte del Estado, para diseñar y planificar propuestas turísticas sostenibles y sustentables.

La provincia de Jujuy y su patrimonio

Desde el punto de vista turístico, la provincia de Jujuy posee una segmentación en cuatro regiones: Región de las Yungas, Región de los Valles, Región de la Quebrada y Región de la Puna. Las mismas presentan profundas diferencias geomorfológicas altitudinales, demográficas, socioeconómicas y étnicas, que generan gran diversidad de recursos naturales y culturales.

La Quebrada de Humahuaca se ubica en la región denominada noroeste, ubicada en el ángulo noroccidental del territorio argentino; más precisamente en la provincia de Jujuy. Esta fraccionada en tres departamentos los cuales son Tumbaya, Tilcara y Humahuaca. Su delimitación representa una de las mayores discusiones. Actualmente se considera que en la naciente del Río Grande, en cercanías de la localidad de Tres Cruces comienza su recorrido. El mismo se extiende por más de 120 kms., hasta la confluencia del Río León con el Río Grande en la localidad de León, presentando una fuerte pendiente, debido a que baja desde los 3400 msnm hasta los 1600. Su relieve es resultado de complejos procesos geológicos internos y de la acción de agentes externos, particularmente las lluvias (Reboratti 2006). Este espacio representa, a su vez, un itinerario cultural de más de 10.000 años de antigüedad, evidenciado en la gran diversidad de evidencias materiales pertenecientes a distintos períodos cronológicos.

En el año 2003, UNESCO declaró a la Quebrada de Humahuaca como "Patrimonio de la Humanidad", bajo la categoría de "Paisaje Cultural". Ello posibilitó la puesta en valor de los diferentes recursos materiales e inmateriales con los cuales contaba la población local. Al ser incluido como Patrimonio, se evidenció un creciente interés de instituciones,



organismos y comunidades diversas que comenzaron a tomar al turismo como un factor de crecimiento y desarrollo (Montenegro: 2010).

Esto favoreció el incremento del turismo en la región de la Quebrada, multiplicándose hasta quince veces entre la década de 1990 y mediados del 2000. Según Troncoso (2009) con esta declaratoria, aumentó considerablemente el número de visitas turísticas a la Quebrada. Esta afirmación tiene como base los datos estadísticos brindados por la Secretaria de Turismo y Cultura de Jujuy, que reflejan que en 1.994 el total de turistas que arribaron a la Quebrada fue de 7.175, mientras que en 2.006 fueron 109.057.

Aun así, la declaratoria tuvo consecuencias no deseadas en la región. Algunas de ellas se evidenciaron en el alza del valor de los terrenos e inmuebles. Por otra parte, la apertura de servicios turísticos como gastronomía y hospedaje no garantizaron la inclusión de la población local en nuevos empleos, debido a que se buscaban recursos humanos con mayor grado de conocimiento y capacitación y por ello se acudió a personas de otros sectores de la provincia o del país.

Otro plano que se vio afectado fue el sociocultural, ya que en ocasiones durante celebraciones y festividades la población local se sintió invadida por efecto de los turistas. Esto resulta un llamado de atención desde el punto de vista del respeto hacia la cultura, y la preservación de la misma. Se entiende que el turismo debe estar planificado para que aspectos como la comodidad tanto del turista, como del poblador o miembro de la comunidad sea satisfactoria. La inclusión de masas turísticas en eventos propios de comunidades puede provocar un rechazo de los mismos pobladores, incidiendo esto en una mala percepción del turismo.

La fiesta de la Virgen de la Candelaria como patrimonio cultural

La festividad de la Virgen de la Candelaria se celebra en la Iglesia Católica el día 2 de febrero de cada año. Posee diversas advocaciones en países europeos y americanos, y es conocida como la festividad de la Virgen de las Candelas, de la Fiesta de la Luz, la Fiesta de la Purificación de María, entre otras. La celebración representa el pasaje bíblico de la presentación de Jesús en el Templo de Jerusalén y la “Purificación” de María después del parto. También ese día, se recuerdan las palabras de Simeón, llevando candelas a bendecir, las cuales simbolizan a Jesús como luz de todos los hombres. De aquí viene el nombre de la “Fiesta de las candelas” o el “día de la Candelaria”¹

Algunas autoras sostienen que:

La devoción a la Virgen de la Candelaria es un hecho social significativo, de profunda fe y

¹ Datos extraídos de la cartilla sobre la historia y novena de la Virgen de la Candelaria – Helen Ediciones.



religiosidad para los pobladores de la Quebrada de Humahuaca. Esta tradición fue entrelazando prácticas rituales y actos devocionales, en cuya urdimbre es posible distinguir lejanas raíces coloniales, creencias y prácticas prehispánicas que actualizan año tras año, la memoria del pueblo de Humahuaca (Montenegro y Aparicio 2012: 11).

Esta festividad representa un momento esperado por todos los pobladores de la ciudad de Humahuaca y sus alrededores. Cada año, los moradores de la Quebrada se preparan para la celebración. Semanas antes se reúnen para conocer el cronograma de actos litúrgicos que elabora la Prelatura de Humahuaca, y a partir de allí, los vecinos planifican las actividades que se desarrollarán en el marco de la misma. Esta devoción representa un hecho social y cultural significativo, y a su vez, es un elemento identitario de la cultura del pueblo de Humahuaca.

Puede decirse que el fenómeno religioso que cada febrero acontece en la ciudad quebradeña permite observar no sólo muestras de devoción y fe hacia la figura de la Virgen, sino también, percibir un “hecho social plagado de mensajes y significaciones sociales que trasciende lo meramente cívico” (Montenegro y Aparicio, 2012: 13). Esto es observable al detectar otros eventos sociales que se realizan al margen de la festividad, como las reuniones familiares o la instalación de feriantes que traen sus productos para vender en el mercado informal.

La festividad cuenta con elementos culturales de profundas raíces españolas que han mantenido su vigencia a través de los siglos. Un caso especial es el “Baile del torito”, del cual el Padre Alonso comenta:

“El baile del torito, en realidad tiene vinculación, por lo que yo investigué, con el toro de fuego que existe en prácticamente toda la península. En España existe esta danza del toro de fuego, vinculado a las fiestas patronales”...

Este baile puede considerarse como un destacado elemento de autenticidad de la fiesta practicada en la Quebrada de Humahuaca, y que se constituye en un ritual prácticamente único en la República Argentina.

Montenegro y Aparicio (2012) destacan que la festividad de La Candelaria asume diferentes facetas, debido a que las prácticas devocionales mantienen formas tradicionales que van incorporando elementos culturales prehispánicos, y a su vez tradiciones coloniales, citando como ejemplo el caso de los bailes religiosos como el “baile de los toritos” y “la cuarteada”, o la presencia de las bandas de sikuris² que acompañan a la Virgen durante la procesión. rte del Estado, para diseñar y planificar propuestas turísticas sostenibles y sustentables.

² Bandas que tocan instrumentos de vientos y de percusión como modo de ofrenda a la Virgen.



El Turismo religioso y el desarrollo local en Humahuaca

En la actualidad se suelen conjugar los intereses de las personas que realizan los desplazamientos, con las necesidades de las comunidades locales por ampliar la oferta turística global. Es por ello que el turismo religioso se va consolidando cada vez más en los diferentes contextos sociales. Sin embargo, no se debe olvidar que la planificación es un elemento estratégico a la hora de proyectar actividades de turismo religioso en el marco de una determinada festividad o ritual y la sostenibilidad y sustentabilidad deben ser ejes rectores de las actividades para mitigar los efectos no deseados.

Este trabajo ha tenido como objetivo diseñar un producto turístico para la festividad de la Virgen de la Candelaria de Humahuaca, de modo de ofrecerlo como un circuito turístico religioso. Como esta propuesta será pensada desde la sostenibilidad, resulta interesante tener en cuenta las expresiones del Padre Alonso:

“Yo creo que en Humahuaca hay un turismo religioso pero un turismo religioso muy mezclado con lo que es turismo en general, es decir la gente va a Humahuaca y no tiene otra cosa que ver si no es la Iglesia, la torre de Santa Bárbara, el monumento a la Independencia y el Santo, es decir no hay más”.

Estas palabras evidencian la necesidad de diseñar propuestas de turismo religioso, porque las actuales no se definen necesariamente en esa modalidad, sino que la visita a los sitios religiosos es una actividad más, de un paquete turístico general. Eso lleva a considerar la necesidad de realizar una planificación turística, que ofrezca otras propuestas, una de las cuales podrían tener como eje principal el turismo religioso, que podría beneficiarse de los numerosos monumentos, sitios y bienes culturales religiosos que posee este sector de la Quebrada de Humahuaca.

El respeto hacia la cultura del pueblo donde se pretenden introducir los turistas debe ser el principal pilar, debido a que la población local se encuentra viviendo momentos de gran devoción y fe. Es preciso señalar que las corrientes turísticas actuales en la ciudad de Humahuaca muestran, en la mayoría de los casos, un respeto hacia la cultura visitada. Finalmente, se piensa que el turismo religioso puede ser una estrategia de desarrollo local sustentable y sostenible no solo para la Quebrada de Humahuaca, sino para toda la Provincia de Jujuy, debido a la riqueza y diversidad del patrimonio religioso que posee este sector de la República Argentina.

Propuesta de intervención: el producto turístico

Las celebraciones y festividades religiosas que se realizan durante todo el año en el territorio de la Quebrada de Humahuaca adquieren especial interés para los turistas, debido a que son conmemoraciones con alto valor cultural que permiten visibilizar la



identidad de las comunidades locales. Estas manifestaciones culturales pueden convertirse en potentes atractores para el turismo

Sin embargo, a la hora de promover estos espacios culturales como potenciales recursos turísticos, resulta necesario realizar una planificación adecuada a cada contexto, que promueva actividades lúdicas y de esparcimiento, que no se contrapongan con las prácticas culturales de las comunidades locales. Principalmente, cuando hablamos de visitas a espacios relacionados con la liturgia, es cuando más cuidado debemos tener para evitar que las acciones turísticas invadan los tiempos y espacios de culto, afectando el normal desarrollo de los actos devocionales.

Es por ello, que el presente producto turístico religioso ha sido pensado como un posible instrumento de desarrollo económico, siendo uno de sus principales objetivos la creación de fuentes de empleo e ingresos tanto para las agencias implicadas en la promoción y venta del mismo, como para los actores e instituciones locales, teniendo como base rectora los principios de sostenibilidad, y el respeto por las culturas locales.

En principio, se considera necesario contextualizar el producto turístico en el marco de la festividad religiosa que nos ocupa:

- a) Evento: Complejo de festividades en honor a la patrona de Humahuaca, la Virgen de la Candelaria, que se realiza cada año entre el 1° y 2 de febrero.
- b) Lugar: Ciudad de Humahuaca, Quebrada de Humahuaca, Provincia de Jujuy.
- c) Actores: Discriminamos de acuerdo a su grado de participación dos grupos principales:
 - Promesantes, peregrinos y habitantes del pueblo que viven la festividad con devoción y realizan todos los preparativos para brindar a la Virgen agradecimientos por los favores recibidos y diferentes pedidos.
 - Turistas regionales, nacionales e internacionales, que en búsqueda de un turismo cultural, llegan a Humahuaca con la intención de conocer la cultura del pueblo y vivir sus celebraciones.

Producto Turístico:

La elaboración del nuevo producto se realizó bajo las estrategias del Marketing Mix³ y por ello se propone la utilización de “cuatro pes”: producto, precio, plaza y promoción.

1. Producto

El producto turístico “La Virgen de la Candelaria, una festividad tradicional y auténticamente humahuaqueña” tendrá una duración de tres días desde la recepción de

³ “Conjunto de herramientas de marketing que trabajan conjuntamente para incidir en el mercado”. Kotler y Armstrong (1996)



los turistas en la ciudad de San Salvador de Jujuy, hasta la finalización del mismo la cual se realizará con el regreso de los viajeros al mismo lugar de origen.

Nombre de marca:

Se propondrá una simbolización específica del producto turístico con el fin de promover y dar a conocer el mismo. A su vez, se entiende que esto confiere un valor adicional al producto y le otorgará una identidad propia. Con el tiempo, se pretende que se logre identificar a la marca, con los distintos productos turísticos que se pretenden ofrecer, logrando así, tener un “valor de marca”.

La estrategia se basa en crear una marca individual para cada producto turístico que se quiere ofrecer. En el caso de realizar futuros productos, se les creará una marca que los diferenciará de los otros productos ya existentes.



Propuesta de Marca “TURISMO RELIGIOSO” a la cual se adicionaría la marca específica del producto de la Festividad de la Virgen de la Candelaria – Autoría propia

2. Precio

Teniendo en cuenta conceptos claves del marketing, se utilizará una estrategia de introducción del nuevo producto a precios bajos, de modo de realizar un conocimiento del mismo, y a su vez, realizar una promoción. La utilización de esta estrategia obedece a la intención de establecer rápidamente el producto dentro del mercado. Es por ello, que en un primer momento, los precios se fijaran por debajo de los precios de productos similares. La realización de esta estrategia permitirá que después de dos o tres años, cuando se prevé que exista un conocimiento, consolidación y presencia de la marca, se irán incrementando los precios.

El precio corresponderá a un valor único e integrador de los servicios que ofrece el producto: hospedaje, gastronomía, transporte, guiados y acceso a lugares pagos (en el caso de existir).

Los factores a ser tenidos en cuenta a la hora de fijar los precios de venta del producto



corresponderán a costos fijos y variables representados por:

- Costos Fijos: Sueldos, alquiler del transporte.
- Costos Variables: alquileres de plazas hoteleras

A los mismos, se adicionará un porcentaje de ganancias el cual será el precio final ofrecido a los clientes.

3. Plaza (distribución)

La oferta de un producto turístico intangible dificulta la distribución del mismo. A diferencia de los productos, el servicio turístico solo podrá ser disfrutado por la persona que adquiere el bien. Sin embargo, antes del consumo debe existir una oferta disponible y accesible, de modo de mostrar a los potenciales clientes cual sería la finalidad y beneficios de contratar el servicio.

Se pretende que el canal de distribución sea corto, y que tenga un solo intermediario. Ante esto, la oferta estará a cargo de diferentes agencias de turismo receptivo de Jujuy, las cuales brindarán información a clientes y a un público general. Algunas de las ventajas que otorgará trabajar con agencias de viajes receptivos son que:

- Poseen gran accesibilidad, es decir, gran variedad de folletos y productos turísticos.
- Poseen una cartera de clientes a los cuales se les puede ofrecer el nuevo producto.
- Las personas poseen el hábito de concurrir a las agencias de viajes, antes que optar por otras modalidades de acceso a sus vacaciones (internet, por ejemplo)
- Posibilidad de crear una presencia global, de acuerdo a los sistemas de promoción que las mismas utilizan.

4. Promoción

Son las actividades de comunicación que se pretenden realizar para influir en los sectores del público a los cuales está dirigido el producto. Es destacable que la promoción no solamente está dirigida al público meta al cual se pretende convencer, sino también a diversos formadores de opinión, a la sociedad en su conjunto y a agentes de viajes que pueden crear diversas y potenciales estrategias comerciales.

Acciones de Control:

El control de las acciones será una herramienta que permitirá establecer si se están cumpliendo con los parámetros pautados para la conservación de la cultura y las celebraciones. Es por ello que periódicamente se realizarán las siguientes acciones:

- Establecer contacto con la comunidad de Humahuaca para realizar entrevistas donde se indagará de los efectos y percepciones sobre el turismo cultural.
- Realizar entrevistas a miembros de la Secretaría de Turismo y Cultura de Humahuaca, a fin de observar el crecimiento o no de la afluencia de turistas a la ciudad de Humahuaca, y comparar las cifras con datos de años anteriores.
- Contactar a miembros de la comunidad eclesíastica de la Prelatura de Humahuaca para conocer la percepción, en primera persona, del impacto del turismo en las festividades y celebraciones.



Conclusiones

El presente trabajo tuvo como objetivo principal el diseño de un producto turístico religioso enmarcado dentro de las festividades en honor a la Virgen de la Candelaria, de Humahuaca, Jujuy, con la principal motivación de realizar un aporte para la difusión de las celebraciones ancestrales que cada año acontecen en la Quebrada de Humahuaca y con la idea de contribuir a alcanzar un liderazgo regional y a la diversificación de la oferta turística en el sector septentrional de la República Argentina.

Para lograr este objetivo, se realizaron diferentes actividades de investigación, que giraron en torno a tres ejes conceptuales: turismo religioso, el desarrollo sostenible y las manifestaciones culturales de este sector del mundo andino. Esto conllevó un gran esfuerzo teórico para organizar un marco conceptual que permitiera un abordaje holístico de la problemática, pero también demandó un amplio trabajo de campo. En definitiva, abordar el tema del turismo religioso significó re-definir los alcances de un producto turístico cultural, para intentar acercar una propuesta innovadora a los visitantes que concurren a esta región del Noroeste argentino, solo a disfrutar de los paisajes de la Quebrada de Humahuaca.

Uno de los desafíos que hubo de enfrentarse en la definición de estrategias de protección y respeto por la cultura local; para ello se pensó en articular las actividades turísticas y recreativas, con espacios de formación de los viajeros, en relación con los hechos culturales que van a vivenciar. Se pensó que en ocasiones la falta de interacción entre turistas y personas que brindan un servicio turístico genera un desconocimiento general, que puede provocar acciones inesperadas en los destinos. Por ello la elaboración de un material de divulgación sobre el patrimonio cultural y religioso de la quebrada, difundido en algunos tramos del viaje, permitiría acercar conocimientos y contribuiría a la re-valorización de estos eventos y al disfrute de esas manifestaciones culturales desde otra perspectiva.

Se entiende que los aportes del presente trabajo trascienden la propuesta de un producto turístico religioso. Este trabajo intenta mostrar que es posible considerar una celebración religiosa como un potencial recurso turístico. Finalmente se presenta este producto turístico religioso, como una contribución no solo al desarrollo sostenible de la comunidad de Humahuaca, sino como una acción de re-valorización de su patrimonio religioso, con gran respeto por la cultura humahuaqueña, su idiosincrasia, sus festividades, sus rituales y su identidad.



Bibliografía

- Ballart J. & Tresserras, J. (2008). Gestión del patrimonio cultural. 4° edición. España: Ariel.
- Cano, S. (2008). Comercialización de turismo religioso. Reflexión Académica en Diseño y Comunicación. Año IX. Vol. 9:93-96. Buenos Aires, Argentina: Facultad de Diseño y Comunicación Universidad de Palermo.
- Fernández De Rota & Monter, J.A. (2002). Los peregrinos hoy: experiencia y reflexión. En: Fernández de Rota y Monter, J.A (Ed) El Camino: Cultura y Patrimonio. Xunta de Galicia: Universidade Da Coruña.
- Fletcher, J. (2007). El impacto sociocultural del turismo. En: Cooper, C.; J. Fletcher; A. Fyall; D. Gilbert; y S. Wanhill: El turismo, teoría y práctica. Madrid: Editorial Síntesis.
- García García, J.L. (1989). El contexto de la religiosidad popular. En La Religiosidad Popular. Barcelona: Anthropos Editorial.
- Kotler, P; Armstrong, G; Cámara Ibañez, D. & Cruz Roche, I. (2004). Marketing. Madrid: Pearson Educación.
- Mandianes Castro, M. (1989). Caracterización de la religión popular. En La Religiosidad Popular. Barcelona: Anthropos Editorial.
- Montenegro, M. (2011). Itinerarios culturales y patrimonio religioso en la Quebrada de Humahuaca, Jujuy, Argentina. En: R. Ledesma y F. Vicente Castro (Eds.) Caminos que unen historia, paisaje y turismo. Experiencias patrimoniales en Argentina y España. Publicación homenaje a José Fernández de Rota y Monter. Badajoz, España: Editorial PSIQUE-EX.
- Montenegro, M. (2010). Museos arqueológicos: gestión de los bienes patrimoniales y desarrollo turístico sustentable. Miradas desde la provincia de Jujuy, argentina. En: Marcos Arévalo, J. y R. Ledesma (Eds.) Bienes culturales, turismo y desarrollo sostenible (Experiencias de España y Argentina). Sevilla, España: Signatura Ediciones.
- Montenegro, M. & Aparicio, M.E. (2012). La fiesta de la Virgen de la Candelaria: Patrimonio cultural, memoria e identidad en la Quebrada de Humahuaca. Jujuy, Argentina: Ediciones UCSE, DASS.
- Montenegro, M. & Aparicio, M.E. (2010). Reflexiones acerca del patrimonio en áreas de frontera. El caso de la provincia de Jujuy, Argentina. En: Procesos migratorios bolivianos a la provincia de Jujuy: construcción de identidades y uso de espacios urbanos. Jujuy: Ediciones DASS-UCSE.
- Montenegro, M. & Rivolta, M.C. (2012). Producción de conocimientos sobre el pasado local en tiempos globalizados. Experiencias interculturales en la región septentrional del noroeste argentino. En Etnicex, revista de estudios etnográficos N° 3: 105-118. Badajoz, España: Asociación extremeña de Antropología.
- Reboratti, C. García Codrón, J. & Otros. (2003). La Quebrada. Una visión general de la



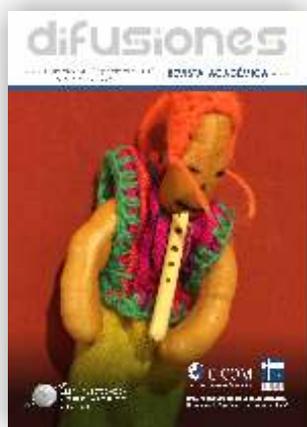
Quebrada. Buenos Aires: La Colmena.

Troncoso, C. (2009). Patrimonio y redefinición de un lugar turístico. La Quebrada de Humahuaca, Provincia de Jujuy, Argentina. En: Estudios y Perspectivas en Turismo. Vol.18:144 – 160. Buenos Aires: Universidad de Buenos Aires.

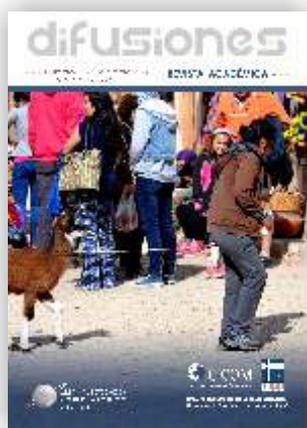
NÚMEROS ANTERIORES



NÚMERO 13



NÚMERO 14

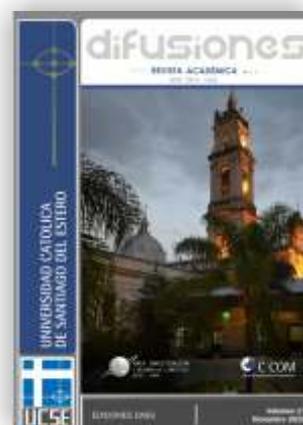


NÚMERO 15

NÚMERO 16



NÚMERO 17



NÚMERO 18





difusiones

... REVISTA ACADÉMICA ...