

# ¿Qué hablan los medios, cuando hablan de ambiente? Aproximaciones de los medios gráficos sobre la situación ambiental de la provincia de Jujuy en el año 2015

**Autores: Pablo Martín Ruiz y Susana Beatriz Zazzarini**  
UCSE-DASS  
[periodistapbloruiz@gmail.com](mailto:periodistapbloruiz@gmail.com); [susizazzarini@gmail.com](mailto:susizazzarini@gmail.com)

## Pablo Ruiz

Técnico en Periodismo, Licenciado en Comunicación Social de la Universidad Católica de Santiago del Estero, San Salvador (UCSE-DASS). Investigador del Centro en Comunicación “Luis Ramiro Beltrán” (C-COM) Profesor Adjunto de Introducción a la Sociología en la carrera de RRII de UCSE-DASS y en la asignatura “Comunicación Social” de la Universidad de Ciencias Empresariales y Sociales, Sede Jujuy (UCES- JUJUY). Experiencia como Comunicador institucional en Mina Aguilar y varios trabajos en el ámbito radiofónico.

## Susana Zazzarini

Licenciada en Relaciones Internacionales de la Universidad Católica de Santiago del Estero, San Salvador (UCSE-DASS). Profesora Adjunta en la cátedra de Introducción a las Relaciones Internacionales y JTP en la cátedra de Metodología de la Investigación de la carrera de Relaciones Internacionales (UCSE-DASS). Docente de la Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales de Jujuy (FHyCs- UNJU). Técnica del Área de Investigación y Desarrollo Científico del DASS. Actualmente se encuentra cursando Master en Cambio Climático.



## Resumen

La idea de investigación surgió principalmente por nuestra inquietud frente a problemáticas relacionadas con temas ambientales y, concretamente frente al cambio climático en relación a los medios de comunicación, siendo estos decisivos en la formación de la agenda setting.

Frente a esta consideración, resulta esencial investigar cuales son las acciones llevadas a cabo por los entes gubernamentales en relación al ambiente que están reflejados en la prensa gráfica de la provincia durante los años 2015 y 2016. En este sentido, la investigación se enfocará en el análisis del discurso presente en los medios gráficos de la provincia de Jujuy.

Esta investigación se enmarcó en una metodología cualitativa con triangulación de técnicas, ya que se recurrió al análisis del discurso de tradición lingüística, y estadísticas como instrumentos de análisis. Por otra parte, la técnica de recolección de datos fue la investigación documental en la prensa gráfica de la provincia de Jujuy, teniendo en cuenta los diarios de mayor tirada, es decir, el Tribuno de Jujuy y el Pregón.

Como criterios de inclusión, tuvimos en cuenta todas las noticias que aparecieron en estos diarios impresos en los años 2015 y 2016. Para el diario Pregón realizamos la búsqueda en la sección Información Departamental, en el caso del diario El Tribuno nos basamos en el apartado Jujuy. Por otra parte, el título y/o copete de la noticia debían hacer referencia a estos conceptos: ambiente y acciones de entes gubernamentales, a fin de que pudieras ser incluidas en la muestra.

## Palabras clave

Ambiente – Prensa Gráfica – Jujuy.

## Abstract

*The idea of this research arose mainly due to our concern related to environmental issues and, specifically, climate change in relation to the media, these being decisive in the formation of the agenda setting.*

*Faced with this consideration, it is essential to investigate what are the actions carried out by government entities in relation to the environment that are reflected in the graphic press of the province during 2015 and 2016.*

*This research was framed in a qualitative methodology with triangulation of techniques, since the discourse analysis of linguistic tradition was used, and statistics as instruments of analysis. On the other hand, the technique of data collection was documentary research in the graphic press of the province of Jujuy, taking into account the newspapers with the largest circulation, that is, the Tribuno de Jujuy and the Pregón.*

*As inclusion criteria, we took into account all the news that appeared in these printed newspapers in 2015 and 2016. For the Pregón newspaper we conducted the search in the Departmental Information section, in the case of El Tribuno newspaper we rely on the Jujuy section. On the other hand, the title and/or lead of the news should make reference to these concepts: environment and actions of government entities, so that they could be included in the sample.*

## Key Words

*Environment – Graphic Press– Jujuy.*

## Introducción

Este escrito presenta los resultados iniciales del proyecto de investigación en curso titulado “Situación del ambiente en la prensa gráfica de la provincia de Jujuy. Analogías y diferencias entre los años 2015-2016”, aprobado mediante Disposición N° 875/2018 del Consejo de Departamento del DASS, en el marco de la Convocatoria Interna de Proyectos de Iniciación a la Investigación para Jóvenes Investigadores 2018.

La idea de trabajar este tema surgió principalmente por nuestra inquietud frente a problemáticas relacionadas con temas ambientales y, concretamente frente al cambio climático en relación a los medios de comunicación. Día a día vemos y escuchamos diferentes noticias sobre desastres naturales y nos preguntamos ¿Por qué generalmente se comunica únicamente acerca de los efectos y consecuencias del desastre? ¿Existen programas de prevención para evitar estas catástrofes? ¿Es posible observar falta de interés

por parte de los sectores del campo de la comunicación para visibilizar y tomar conciencia del problema ambiental? ¿Cuáles son las acciones que llevan a cabo los entes gubernamentales en relación a la situación ambiental en la provincia?.

Estos interrogantes nos hablan de una fuerte relación entre la situación del ambiente y la manera en que se la comunica, en un momento histórico caracterizado por la urgencia de acciones que protejan los recursos naturales y que tales acciones deben ser planificadas y ejecutadas involucrando a todos los actores de la sociedad.

En este sentido, destacamos el rol de las ONGs y de la sociedad civil en general para insertar esta problemática en la conciencia de las personas y hacerla conocida por todos. Pero no es menos cierto que a la par de estas acciones se requieren otras de mayor impacto y alcance desde lo discursivo, básicamente nos referimos a la acción de los poderes institucionalizados en sus diferentes niveles (nacional, provincial y municipal) y de los medios masivos de comunicación.

Sabemos que los medios juegan un papel decisivo en la formación de la agenda setting en la visibilización de algunos tópicos frente a otros, en base a la coyuntura política y económica, lo cual se observa tanto a nivel internacional como nacional. Podría decirse, que los medios señalan a su audiencia lo que debe consumir, otorgándole mayor importancia a aquellos temas que “venden más”. Tal es así, que se han planteado diversas investigaciones con el objetivo de analizar la relación de los medios de comunicación con la cuestión ambiental. Destacamos que las investigaciones resaltan la poca cobertura mediática que recibe el ambiente y el cambio climático, sumado al hecho de que los periodistas no cuentan con una formación periodística ambiental, considerando la importante función social que cumplen como agentes transformadores de la realidad.

En la investigación realizada por Bienvenido León de la Universidad de Navarra, y Alicia de Lara de la Universidad Miguel Hernández de Elche, titulada “Ciencia y Cambio Climático. Estudio de la Cobertura del Cambio Climático en la Prensa Española”, analizó las informaciones relacionadas con el cambio climático publicadas en los diarios españoles de pago de mayor difusión: El País, El Mundo y ABC. Se incluyeron todos los artículos, independiente de su género periodístico: noticias, reportajes, columnas, artículos de opinión, editoriales y cartas al director. (León y de Lara, 2013: 93).

En este sentido, el objetivo general fue “analizar la calidad de las informaciones, desde el punto de vista de la traslación de contenidos científicos relacionados con el cambio climático, y teniendo en cuenta sus interacciones con algunas normas, valores y procesos periodísticos habituales. Principalmente, se analizaron los siguientes aspectos: el encuadre (frame) de las informaciones, la contextualización del acontecimiento noticioso, el tratamiento otorgado a las fuentes periodísticas, el grado de explicación de los conceptos científicos utilizados y la terminología empleada y el protagonismo otorgado al artículo y la presencia o no de elementos sensacionalistas”. (León y de Lara, 2013: 94).

Estos autores llegan a la conclusión de que “los encuadres más frecuentes son el político y el científico. El predominio del encuadre político refleja el alto grado de politización al que se ha visto sometida la información sobre el CC y corrobora resultados obtenidos en estudios realizados en otros países. Sin embargo, el también alto porcentaje de informaciones con encuadre científico revela que va ganando peso la consideración del proceso de CC como un asunto en el que las certezas aportadas por los investigadores han de jugar un papel muy destacado” (2013: 101).

A nivel regional, encontramos la investigación realizada por Julio Hasbún, de la Universidad de Chile, denominada “Análisis de discurso a medios de comunicación digitales en Chile respecto al cambio climático: encuadres para la construcción de las agendas pública y política”, la cual buscó conocer cómo los medios digitales representan el cambio climático en este país haciendo hincapié en la mitigación, adaptación y resiliencia. Se utilizó como técnica el análisis de contenido de los cuatro medios digitales más consumidos con dos orientaciones políticas opuestas, durante el período comprendido entre el 30 de agosto de 2011 hasta el 31 de octubre del 2013.

Los principales resultados obtenidos apuntaron a un bajo número de noticias de cambio climático en Chile en comparación con las internacionales, también se constató que los definidores primarios son los actores gubernamentales, en consecuencia, las personas y las organizaciones ciudadanas son poco visibilizadas.

A nivel nacional, la investigación de Luis González Alcaraz titulada “La agenda temática del cambio climático en la prensa Argentina” abordó la agenda de temas sobre cambio climático construida por los diarios argentinos Clarín y La Nación en el período 2009-2013. El interrogante principal de este estudio buscó responder si “los medios de comunicación en la Argentina, ¿han tematizado al cambio climático solo como un asunto ambiental o también como un problema social y político?”. Como aporte podría decirse que “el cambio climático ha sido tematizado como un fenómeno ambiental, pero también como un problema político, social y económico” (2016: 1).

Esta preocupación por generar nuevos conocimientos tiene que ver con el contexto internacional inmerso en una preocupación general por el futuro de la humanidad, como consecuencia de la acción de actores como organismos internacionales, foros multilaterales, comunidades epistémicas, sociedad civil en general y algunos países, especialmente, los insulares y costeros, quienes se ven gravemente afectados por las consecuencias del cambio climático y de la degradación ambiental.

También tiene que ver con la ausencia de una conciencia ambiental, la cual no es abordada por la familia ni la escuela, menos aún por la Universidad. Esto se traduce en la falta de inserción en las currículas educativas<sup>1</sup>. Del mismo modo, no se encuentran Seminarios o

---

<sup>1</sup> A fines de 2015, se firmó un Convenio entre el Ministerio de Ambiente y el de Educación con el objetivo de insertar la Educación Ambiental como una materia en la currícula educativa.

Cátedras Optativas que sean transversales en la formación universitaria, por ejemplo no encontramos una cátedra sobre periodismo ambiental, ni siquiera existe posibilidad de desarrollo profesional en las empresas mediáticas sobre este tema. En palabras de Hernán SorHuet, “mantener esta situación significa correr un riesgo muy grande, pero pocos parecen advertirlo. Si aceptamos que el periodismo es formador de opinión y que para muchos es la principal fuente de información, es fácil concluir que estamos frente a un asunto delicado” (2013: 140).

Por otra parte, el tratamiento de ambiente que se hace por el Gobierno nacional, provincial y municipal es escaso ya que encontramos que en los presupuestos nacionales y provinciales las partidas destinadas a ambiente son más bajas en comparación a otros sectores como energía o infraestructura, solo por citar algunas. En el presupuesto nacional 2018 encontramos que solo el 0,27% se relacionan con partidas compatibles con el cuidado del ambiente, mientras que se destina el 5,36% a partidas contrarias. Un claro ejemplo es la inversión en el sector energético: “por cada \$1 a ecología se destinan \$17 a energía y \$19 a transporte<sup>2</sup>”.

A nivel provincial, el presupuesto destinado al Ministerio de Ambiente en 2017 fue de 109 millones, mientras que el año anterior era de 160 millones, lo que implica una gran reducción<sup>3</sup>. Además, en la provincia hay pocos referentes sobre el tema y no se encuentran insertos en los organismos de gobierno. Cabe destacar, que en Argentina no hay partidos verdes como encontramos en la UE, y el tema ambiental no forma parte de los discursos presidenciales durante las campañas políticas.

Sin embargo, cabe resaltar que en los últimos años, Jujuy se ha transformado en un baluarte de las energías renovables a partir de la instalación del parque solar, si bien contradictoriamente trabaja intensivamente la extracción de litio. A nivel estratégico, el Ministerio de Ambiente de Jujuy viene trabajando fuertemente el programa GIRSU (Gestión Integral de Residuos Sólidos Urbanos), el cual se enmarca en la campaña Jujuy Verde, como una manera de afianzar la marca provincial. De este modo, Jujuy va creando su imagen verde, la cual va difundiendo a nivel nacional e internacional.

A partir de una lectura previa de la información contenida en los diarios de circulación nacional y provincial, consideramos como supuesto que el tratamiento de la cuestión ambiental ha quedado relegado a cuestiones aleatorias como las consecuencias de fenómenos ambientales y climáticos. Podría decirse que el tratamiento científico-académico no se ha desarrollado con suficiente amplitud, y que los planes y/o estrategias presentadas por el Gobierno en sus diferentes niveles son llevados a cabo en momentos de crisis, es decir cuando el daño ya está hecho y se pretende sanear o remediar una situación

---

<sup>2</sup> Rocha, Laura. (5 de septiembre de 2018). El presupuesto ambiental es cada vez más bajo: sólo se destinarán este año el 0,27% de los recursos. Infobae. Recuperado de <https://www.infobae.com/sociedad/2018/03/18/el-presupuesto-ambiental-es-cada-vez-mas-bajo-solo-se-destinaran-este-ano-el-027-de-los-recursos/>

<sup>3</sup> Datos recuperados de <http://www.gajujuy.gob.ar/datos-abiertos/presupuesto/>

degradada.

Frente a estos hechos, consideramos esencial investigar cuáles son las acciones llevadas a cabo por los entes gubernamentales que están reflejados en la prensa gráfica de la provincia durante los años 2015-2016. De esta manera, el estudio ofreció un análisis de la actuación del Gobierno local sobre el ambiente que permitió conocer y reflexionar sobre el rol que ocupa el ambiente dentro de la agenda setting de los medios gráficos.

Consideramos que los resultados de la investigación constituyeron aportes muy significativos, principalmente como un estudio de base para conocer el trabajo de los medios sobre la temática ambiental y en caso de que su tratamiento sea poco relevante, plantear algunas estrategias que nos permitan insertar paulatinamente estos temas en la agenda setting, y principalmente en la vida diaria de los ciudadanos jujeños, ya que son ellos los principales consumidores de los productos mediáticos.

Destacamos que el problema de investigación se fundamentó dentro de la estrategia de focalización de la UCSE (Res. del CS. 245/15), en las siguientes áreas problema-oportunidad: 1) Gobernanza y participación democrática y 2) Ambiente, Salud y calidad de vida. Por último, destacamos que si bien encontramos investigaciones a nivel internacional y regional sobre este tema, no sucede lo mismo a nivel nacional o provincial, por lo cual nos pareció oportuno plantearnos como interrogante de investigación: ¿Cuáles son las acciones llevadas a cabo por los entes gubernamentales en relación al ambiente que están reflejados en la prensa gráfica de la provincia durante los años 2015 y 2016?.

Tomamos como un principio orientador en esta investigación, la importancia del ambiente como nuestro soporte natural y en consecuencia, como el espacio vital que todos debemos cuidar mediante prácticas amigables e incorporando nuevos hábitos y una conciencia ambiental, de la cual no se percibe una permanencia en el tiempo, teniendo en cuenta nuestra realidad local.

Durante la búsqueda, encontramos diferentes conceptualizaciones relacionadas al ambiente físico/ natural o social, algunas que asocian este concepto al de ecología, “término que empleó por primera vez el biólogo alemán Ernst Haeckel en 1864 para designar la disciplina que estudia las relaciones entre el hombre y su ambiente (oikos: casa y logos: ciencias)<sup>4</sup>. La visión reduccionista de la ecología en sus inicios llevó a considerar el análisis del ambiente dejando de lado la intervención humana y por ende, los impactos de sus actividades en el mismo.

Para Gudynas (2004: 53):

Los textos de estudio universitario y la propia práctica de las cátedras insistía que la ecología era una “ciencia” que estudia las relaciones de los seres vivos entre sí y con su ambiente, excluyendo a los seres humanos de ese ambiente, y con ello cualquier

---

<sup>4</sup> Ministerio del Ambiente del Perú; Sociedad Peruana de Derecho Ambiental. Legislación Ambiental. Recuperado



componente social. Apenas se aceptaba estudiar las influencias de las acciones humanas sobre el ambiente, pero entendidas como interacciones que vienen desde fuera del sistema en estudio. Existen muchos ejemplos de ese extremo; es el caso de estudios en la declinación de una especie por la reducción del hábitat, pero donde no se consideran las causas que llevan a esa disminución.

De esta manera, adherimos al concepto de Gómez Orea, para quien el término “ambiente” se refiere “al entorno vital: el sistema constituido por los elementos físicos, biológicos, económicos, sociales, culturales y estéticos que interactúan entre sí, con el individuo y con la comunidad en que vive, determinando al forma, el carácter, el comportamiento y la supervivencia de ambos...” (citado en Faccendini, 2018: 48). En este sentido, este concepto se acerca al biocentrismo, el cual sostiene la igualdad valorativa, es decir la idea de que todos tienen igual valor, no hay un ser que sea superior a otro, incluso el ser humano (Taylor en Faccendini, 2018: 44). En consecuencia, plantea una ruptura con el antropocentrismo y la relación de dominación del hombre sobre la naturaleza que primado en todos estos siglos.

Por otra parte, tendremos en cuenta la teoría de la agenda setting, la cual “pone su atención en analizar cómo los medios de comunicación escogen los temas sobre los que se discute y opina y marcan la valoración de importancia que tienen dichos temas según el orden y el modo como son presentados. Busca el por qué los medios dan cabida a ciertos temas y noticias y por qué no a otros. (...). Entonces los medios pueden convertir en noticia lo que no es y pueden obviar lo que verdaderamente es noticia” (González Osorio, 2013:14).

## Objetivos

El objetivo general de la investigación fue analizar las acciones llevadas a cabo por los entes gubernamentales en relación al ambiente que están reflejados en la prensa gráfica de la provincia durante los años 2015 y 2016.

En el caso de los objetivos específicos, los mismos fueron: identificar el discurso manifiesto sobre el ambiente en la prensa gráfica de la provincia de Jujuy durante los años 2015 y 2016; relevar en el discurso de la prensa gráficas las acciones de los entes gubernamentales relacionadas con la situación ambiental durante los años 2015 y 2016; y por último, establecer analogías y diferencias discursivas desde lo ambiental entre los distintos gobiernos de la provincia en los años 2015 y 2016.

## Materiales y métodos

Esta investigación se enmarcó en una metodología cualitativa con triangulación de técnicas, ya que se recurrió al análisis del discurso y estadísticas como instrumentos de análisis. Por otra parte, la técnica de recolección de datos fue la investigación documental



en la prensa gráfica de la provincia de Jujuy, teniendo en cuenta los diarios de mayor tirada, es decir, el Tribuno de Jujuy y el Pregón.

Consideramos como criterios de inclusión todas las noticias que aparecieron en estos diarios impresos en los años 2015 y 2016. Para el diario Pregón realizamos la búsqueda en la sección Información Departamental, en el caso del diario El Tribuno nos basamos en el apartado Jujuy.

A fin de agilizar la búsqueda de noticias, consideramos categorías a priori, las cuales nos sirvieron como criterio para determinar la inclusión o exclusión de una noticia. Cabe destacar que estas categorías debían visibilizarse en el título y/o copete para ser seleccionadas, estas fueron: ambiente y acciones de los entes gubernamentales.

Luego de seleccionar las noticias, las cuales fueron nuestras unidades de análisis, aplicamos como técnica el análisis del discurso siguiendo la tradición lingüística. Esta técnica contribuyó a la categorización de la información, para luego analizar las acciones de los entes gubernamentales en relación al ambiente en la prensa gráfica de la provincia de Jujuy durante los años 2015 y 2016.

En este sentido, el análisis partió con un “proceso de codificación consistente en el etiquetamiento y la desagregación de pasajes textuales de acuerdo con la categoría buscada. El etiquetamiento o rotulación es la identificación de un pasaje como realización de una categoría determinada. La desagregación es la extracción de estos pasajes. Vale advertir que un mismo fragmento puede ser incluido en más de una categoría y que la búsqueda puede ser tanto vertical como transversal” (Sayago, 2014: 5).

Tomamos como referencia estos dos años debido a que representan la finalización de un mandato de gobierno y el inicio de otro, ambos de diferentes tradiciones políticas, lo cual se traduciría en una manera contrapuesta de interpretar la realidad y, en consecuencia, de actuar frente a ella. Este aspecto nos resulta relevante para poder analizar las acciones de los entes gubernamentales en relación al ambiente de la provincia de Jujuy, sabiendo que es necesario contextualizarlas dentro de un marco nacional e internacional.

Un ajuste que se realizó durante la investigación fue la incorporación de ciertas noticias que no previstas en el diseño del proyecto de investigación, como el suplemento campo de El Tribuno o noticias provinciales que aparecían en secciones diferentes a las determinadas, las cuales fueron incorporadas debido a que estaban fuertemente vinculadas a actividades productivas de la provincia que tienen un gran impacto en el ambiente.

## Resultados

En esta primera etapa, recolectamos 909 noticias correspondientes al año 2015 de los dos medios gráficos de mayor tirada de la Provincia de Jujuy. Relevamos los meses de enero a mayo del diario El Tribuno, mientras que del diario El Pregón relevamos los meses de enero, febrero y abril.

Cuando analizamos las noticias recolectadas en los meses de enero, febrero y abril de ambos diarios observamos indicios que revelan una mayor participación vinculadas al ambiente y a las acciones de los entes gubernamentales en el diario El Tribuno, en comparación con el diario El Pregón. En este sentido, cabe aclarar que el propietario del diario El Tribuno es el diputado provincial Rubén Rivarola, político representante del Partido Justicialista, con lo cual podemos inferir que tal situación contribuyó a estrechar los vínculos entre este diario y la gobernación de la provincia.

Antes de iniciar con el análisis del discurso procedimos a la categorización de las noticias, dando como resultado las siguientes categorías: glaciares, basura, actividades productivas, temporales, Secretaría de Gestión Ambiental de Jujuy, espacios verdes, obras públicas, ayudas económicas, energía, vectores, transporte, temperatura, biodiversidad, programas, incendios forestales y concientización ambiental. A continuación presentamos una tabla consignando las diferentes categorías emergentes y sus correspondientes referentes temáticos.

CATEGORÍAS	SUB-CATEGORÍAS	REFERENTE TEMÁTICO
Glaciares	Ley de Glaciares	“La Justicia rechazó suspender la Ley de Glaciares en Jujuy”
	Relevamiento	“Actualizaron relevamiento de ambientes glaciares”
Basura	Limpieza de basurales	“Cuadrillas limpian y levantan basurales”
	Tratamiento de residuos	“Profundizarán acciones para el correcto tratamiento de residuos”
Actividades productivas	Tabaco	“Misión china constató la calidad del tabaco jujeño”
	Turismo	“Plan de preservación del patrimonio de la ciudad histórica”
	Litio	“Optimismo de Posco por la puesta en marcha del proyecto”
	Ledesma S.A.	“Ledesma aumentó su producción de naranjas y limones”
	Quinoa	“Festival de la Quinoa y encuentro de productores”

Gestión de desastres	Temporales	“Temporal afectó a un centenar de familias”
	Anegamientos	“Se requiere amplio acuerdo para resolver anegamientos”
	Dañificados	“Dañificados de Vinalito recibieron asistencia”
	SAME	“El SAME 107 amplió su capacidad operativa”
Instituciones gubernamentales	Secretaría de Gestión Ambiental de Jujuy	“Gestiones transversales a favor del cuidado ambiental”
Espacios verdes	Mantenimiento de espacios verdes	“Trabajan en el mantenimiento de espacios verdes”
Obras públicas	Pavimentación	“Pavimentaron varias cuadras en zona rural”
	Redes cloacales	“Visto bueno para la red cloacal del B° San Antonio”
	Canalización	“Ortega sugiere canalizar desagües al río Las Pavas”
	Defensas y encauces	“Lluvias de temporada obligan a trabajar en defensas y encauces”
	Construcción de viviendas	“En Calilegua construirán viviendas para familias de escasos recursos”
Ayudas económicas	Subsidios	“Emprendedores recibieron subsidios de 25.000 pesos”
	Créditos	“Consejo de la Microempresa entregó créditos en el interior”
	Microemprendimientos	“Microemprendedores generaron proyectos por \$1.250.000”
Energía	Reconversión energética	“Avanzan en la reconversión de la matriz energética”
	Energía solar	“Construirán una central de energía solar en la Puna”

Vectores	Dengue	“La prevención comunitaria, vital para evitar el dengue”
Transporte	Alta Temperatura	“Advierten sobre los efectos de las altas temperaturas”
	Transporte urbano	“Una iniciativa para que nunca falte transporte urbano”
Biodiversidad	Flamencos	“Casi 50 mil flamencos se contaron en la Puna”
Concientización ambiental	Cardón	“Trabajan sobre decreto que protege al cardón”
	Programas	“El Programa Eco Bieis llegó también a El Carmen”
	Remediación ambiental	“Vecinos participan en tareas de remediación ambiental”
	Reciclado	“Reciclar no es una obligación, es una responsabilidad”
	Municipio saludable	“Motovehículo para municipio saludable”
Bosques	Cuidado del agua	“Un día para reflexionar sobre su importancia y cuidar el agua”
	Bosques nativos	“Nuevo ordenamiento para el área de bosques nativos”
	Reforestación	“Reforestan espacios verdes comunitarios”

Al momento de organizar esta tabla, notamos una presencia recurrente del tabaco como principal actividad productiva, tanto por su historia y permanencia, como por sus capacidades para mantener el circuito económico, favoreciendo el crecimiento de Jujuy. Por otra parte, las noticias estuvieron muy vinculadas a la gestión de desastres en la temporada de lluvias, aludiendo a anegamientos, familias damnificadas por los fuertes temporales, lo cual afirma la idea de la falta de planificación y los escasos recursos para hacer frente a desastres naturales.

En la categoría “obras públicas” se encontraron la mayor cantidad de noticias teniendo en cuenta que nos encontrábamos en proceso electoral, además de la tendencia a ejecutar este tipo de actividades cuando la situación es apremiante, en cierta manera, como medidas paliativas que no solucionan definitivamente la emergencia.

Respecto de los actores involucrados se observa una fuerte presencia de Ministerio de

Infraestructura, a cargo en ese momento del Ing. Gustavo Rodas, y del gobernador Eduardo Fellner; también la Secretaría de Gestión Ambiental de Jujuy y de su Secretaria María Elina Domínguez; de algunas Direcciones como la de Higiene Urbana y Espacios Verdes; además de Intendentes y Comisionados Municipales principalmente en la figura del Intendente de Perico y de algunos comisionados de localidades del norte de la Provincia de Jujuy.

## Discusión y conclusiones

Los resultados parciales de la investigación arrojaron datos sumamente interesantes que en cierta manera fueron comprobando la hipótesis inicial. Se observó una fuerte presencia de noticias vinculadas a las obras públicas, aludiendo a pavimentación, construcción de viviendas, alumbrado público, entre otras cuestiones. Se visibilizó una escasa planificación territorial dando como resultado dificultades en la calidad de vida de las personas, llevando a situaciones de precarización cuando se producen desastres o situaciones de emergencia a raíz de fuertes tormentas. Esto quiere decir que lamentablemente los entes gubernamentales actúan luego de la consecuencia y no como debería realizarse desde las acciones de prevención y planificación.

Por otra parte, se dio cuenta de una baja generación de propuestas vinculadas a la concientización ambiental, ya que si bien la Secretaría de Gestión Ambiental de la provincia apareció en las noticias, su participación fue prácticamente nula, realizando algunas tareas repetitivas como remediación ambiental con ayuda de los vecinos, campañas de cuidado del ambiente dirigidas a cuestiones recurrentes de la ciudadanía como desmalezamiento, descacharrado, creación de espacios verdes, sin recurrir a nuevas propuestas que incentiven la participación del público en general. Por último, aparecen noticias referidas a la cuestión de los basurales y la gestión de los mismos.

Se observó una fuerte presencia y supremacía de las instituciones por sobre las personalidades políticas, salvo algunas pequeñas excepciones que han sido mencionadas en párrafos anteriores. Antes de continuar con esto, queremos detenernos un instante en mencionar la exigua presencia de algunos municipios como San Pedro, Libertador General San Martín, Tilcara y El Carmen. Un dato que nos llama la atención, considerando el peso específico que representan para la provincia y más si consideramos que los resultados obtenidos de nuestro análisis corresponden al año 2015, momento donde a nivel provincial como nacional se desarrollaron las PASO (Primarias Abiertas Simultaneas y Obligatorias) y las elecciones generales a nivel nacional. El municipio de Tilcara no apareció tanto en relación a otros municipios, lo cual puede explicarse en función de que no pertenecía al signo político de turno, encabezado por el justicialista y ex gobernador de la provincia, Dr. Eduardo Fellner (2011-2015), mientras que los demás municipios, del mismo color político han estado alineados durante esos años.

En este sentido surgieron estos nuevos interrogantes: ¿Qué rol ocupan los medios de comunicación gráfico de la provincia? ¿Presentan líneas editoriales los dos diarios de mayor tirada (El Pregón y El Tribuno) frente a las acciones de gestión del Dr. Eduardo Fellner?

Debemos aclarar, a priori, que a diferencias de otras líneas editoriales de medios gráficos, en los casos del diario Pregón dirigido en su momento por el Sr. Anuar Jorge, empresario y ex político de la provincia (actualmente por la Dra. Graciela Jorge) y el diario “El Tribuno” de Jujuy, propiedad del empresario y actual diputado provincial de la provincia Rubén Rivarola no presentan una línea editorial, con lo cual no se evidencian críticas a las inacciones desarrolladas por los gobiernos de turnos, sino simplemente el modus operandi se establece, desde un acompañamiento por parte de ellos, en la reproducción de noticias que constituyen propagandas políticas de los entes gubernamentales. Esto quiere decir, que se han caracterizado por ser informantes de noticias sin tener un posicionamiento crítico y sistemático de los hechos que suceden.

Como se expresó anteriormente, hay una fuerte presencia del estado a través de noticias que se enmarcan en determinados aspectos generales, entre aquellos que tienen mayor presencia se encuentran: noticias vinculadas a la realización de obras públicas (dando un importante espacio al por entonces ministro de infraestructura Gustavo Rodas), campañas de concientización y cuidado del ambiente.

Esta estructura o representaciones de los medios gráficos van a tener mayor presencia en la cantidad de apariciones mes a mes y a lo largo del año 2015, ya que al ser un año electoral, el componente político juega un papel preponderante en la presencia de los funcionarios del por entonces Gobernador Eduardo Fellner.

## Bibliografía

Entman, R. M. (1993): “Framing: towards clarification of a fractured paradigm”, en *Journal of Communication* 43 (4): 51-58

González Alcaraz, L. (2016). La agenda temática del cambio climático en la prensa argentina. *Oficios Terrestres*, 1 (34), 74 - 98. Recuperado de <http://perio.unlp.edu.ar/ojs/index.php/oficiosterrestres/article/view/2700>

Faccendini, A. I. (2018). La nueva humanización del ambiente del agua y del espacio en nuestra Tierra común. Rosario, Argentina: UNR Editora.

González Osorio, J. C. (2013). Análisis de la agenda setting de los medios de comunicación: televisivos, impresos y digitales del Ecuador, entre abril y mayo del 2012 (tesis de grado). Centro Universitario Quito, Ecuador.

Gudynas, E. (2004). *Ecología, Economía y Ética del Desarrollo Sostenible*. Montevideo, Uruguay: CLAES.

Hasbún, J. (2016). Análisis de discurso a medios de comunicación digitales en Chile respecto al cambio climático: encuadres para la construcción de las agendas públicas y política. *Revista Estudios de Políticas Públicas*, 1, 48 - 76. doi:10.5354/0719-6296.2015.38358

León, B., & Lara, A. (mayo, 2013). "Ciencia y Cambio Climático. Estudio de la Cobertura del Cambio Climático en la Prensa Española". En Jornadas Internacionales "Medios de Comunicación y Cambio Climático", Sevilla, España. Recuperado de <https://idus.us.es/xmlui/bitstream/handle/11441/36878/Pages%20from%20ActasJornadasMediosdeComunicacion-6.pdf?sequence=1>

Sayago, S. (2014). *El análisis del discurso como técnica de investigación cualitativa y cuantitativa en las ciencias sociales*. Facultad de Ciencias Sociales de Chile. Recuperado de file:///C:/Users/dass.investigacion1/Downloads/30331-1-101130-1-10-20140228.pdf

Sorhuet, H. (enero, 2013). Periodismo ambiental, una de las claves para afrontar el cambio climático. Trabajo presentado en jornadas de Medio de Comunicación y Medio Ambiente, Sevilla. Recuperado de <https://www.researchgate.net/publication/312332619>