



Revista Difusiones, ISSN 2314-1662, Num. 19, diciembre 2020, p163-179
Fecha de recepción: 10-10-2020. Fecha de aceptación: 20-11-2020

El cicloturismo y su aporte a la oferta turística de la región Valles

Autor: Ana Emilce Rocabado

Institución: Universidad Católica de Santiago del Estero – Departamento Académico
San Salvador

E-mail: emilcerocabado@gmail.com

Licenciada en turismo

Resumen

Este trabajo buscó conocer y analizar el potencial turístico de la Región Valles, para el diseño de una propuesta de cicloturismo que permitiera diversificar su oferta. Para lo que se hizo hincapié en un camino que comprende las rutas provinciales 2 y 8, desde el Parque Lineal hasta el dique Los Alisos.

Se comenzó por entender cómo surgen las nuevas modalidades de turismo en la actualidad y su relación con la sustentabilidad y los cambios sociales. Así a partir del método deductivo del conocimiento se abordó el tema de estudio: El cicloturismo y sus características, historia, beneficios, antecedentes y el perfil de los usuarios.

Luego se caracterizó el área de estudio mediante el análisis de las condiciones de la ruta a través de entrevistas, observaciones participantes y revisión bibliográfica, para construir así las consideraciones de potencialidad. A su vez se investigó acerca del marco normativo del cicloturismo, si dado el caso se decidiera convertir esta propuesta en un producto.



Finalmente se presentó la propuesta de cicloturismo, un circuito elaborado a partir de metodología y criterios específicos, todo se plasmó en un folleto informativo y en propuestas complementarias de mejora en general.

Se planteó la oportunidad de que la puesta en práctica de esta modalidad posibilite el crecimiento turístico de zonas poco visitadas en la provincia al descentralizar la actividad que se encuentra marcada por la estacionalidad de la demanda.

Palabras clave

cicloturismo, propuesta, ruta, turismo.

Cycling tourism and its contribution to the tourist offer in the valleys region, Jujuy province

Abstract

This work sought to know and analyse the tourist potential of the Valleys Region to design a cycling tourism proposal that would enable its offer diversification. For this, emphasis was placed on a road that includes provincial routes 2 and 8, from Parque Lineal (Linear Park) to Los Alisos dam.

It began by understanding how new forms of tourism emerge today and their relationship with sustainability and social changes. Thus, from the deductive knowledge method, the subject of study was addressed: cycling tourism and its characteristics, history, benefits, and users' profile and background.

Then the study area was characterized by analysing route conditions through interviews, participant observation and bibliographic review, to build thus the potential considerations. In turn, the cycling tourism regulatory framework was analysed, if necessary, to turn this proposal into a product.

Finally, the cycling tourism proposal was presented, a circuit drawn up based on specific methodology and criteria, all of which was mentioned in an information brochure and in complementary proposals for general improvement.

Thus, the opportunity was set out for this modality implementation to enable tourism growth in areas within the province that are rarely visited, decentralizing the activity that is marked by the seasonality demand.

Key Words

cycling tourism, proposal, route, tourism.



Introducción

Los cambios actuales en la perspectiva de las personas hacia la salud, el medio ambiente y el cambio climático, impactaron en los estilos de vida de la población mundial, desde las formas de alimentarse, las tareas cotidianas, las actividades físicas, las ocupaciones laborales y sobre todo las formas de uso del tiempo libre. En la actividad turística esto se ve reflejado en modalidades de viaje varias como el Turismo Alternativo, el segmento con mayor crecimiento en el mercado en los últimos años (SECTUR, 2004), que permite al hombre un reencuentro con la naturaleza, consigo mismo y con la cultura local, a través de actividades que tienen en común recrearse realizando diversas actividades en constante movimiento y buscando experiencias significativas en entornos naturales, asumiendo una actitud de respeto y cuidado por los recursos.

En vista que la provincia no cuenta con oferta consolidada para este sector, el presente trabajo pretende revelar una novedosa oportunidad para ingresar al mercado turístico actual. Se trata del cicloturismo, una tendencia mundial que atiende un nicho de mercado emergente, es una modalidad no competitiva que consiste en la práctica del turismo a través del uso de la bicicleta combinando deporte, turismo y medio ambiente.

La provincia de Jujuy y en particular la región de estudio Valles, cuenta con gran riqueza paisajística enmarcada en un entorno natural de climas agradables que propician la práctica de actividades de turismo alternativo, para lo cual se encuentran numerosos espacios potenciales. El cicloturismo no es desarrollado con bases de planificación turística en la provincia, pero es clara la aceptación por parte de los locales y evidentemente a nivel de tendencia turística global.

La finalidad de este trabajo es crear una propuesta que permita aprovechar los recursos con los que cuenta la provincia, y potenciarlos empleando las herramientas turísticas adecuadas y las tendencias más elegidas por el visitante actual. Se plantea la oportunidad de que la puesta en práctica de esta modalidad posibilite el crecimiento turístico de zonas poco visitadas en la provincia, descentralizando la actividad que se encuentra marcada por la estacionalidad de la demanda.

Es así que el objetivo general de este trabajo fue diseñar una propuesta de cicloturismo que contribuya a la oferta turística de la región Valles. Y los objetivos específicos fueron en primer lugar: indagar acerca del cicloturismo como potencial propuesta turística, analizar las condiciones de la ruta de estudio para el desarrollo de la propuesta de cicloturismo e identificar elementos potenciadores de la actividad cicloturística, así como las limitaciones para el desarrollo de la misma.

Estrategia metodológica

Estuvo diseñada desde un paradigma interpretativo con enfoque cualitativo, mediante el



cual se comunicó la realidad a través de discursos de actores locales. La investigación fue de tipo exploratoria descriptiva debido a que el tema abordado no tiene precedentes en la región, es decir que en el rastreo de antecedentes no se encontraron estudios o investigaciones relacionadas al cicloturismo en la provincia. Y descriptiva porque aspiró a conocer sobre el cicloturismo como propuesta turística y a su vez, describir y analizar las condiciones de la ruta, identificando y revelando limitaciones y potencialidades.

El turismo y las nuevas tendencias

Turismo como fenómeno social

El estudio científico del turismo implica un análisis multidisciplinar dados los campos de estudio sobre los que tiene relación, por ello es considerado un fenómeno económico, político, social y cultural que mueve, a nivel mundial, un importante volumen de personas y capitales, impactando cada vez más a las diferentes sociedades. A esta actividad, concurren diversas áreas productivas de sectores públicos y privados para proporcionar bienes y servicios usados por los turistas, y cuyo desarrollo se debe a los desplazamientos de las personas de su lugar habitual de residencia hacia otros, por diversos motivos. Constituye así un fenómeno complejo y con una larga trayectoria, en el que entran a jugar recursos materiales y humanos (Camellón Pérez y Campos Oro, 2012).

El crecimiento de la actividad se viene dando desde la segunda mitad del siglo XX, y con mayor impulso en los últimos veinte años, está asociado con los cambios sociales y culturales. Desde el incremento del tiempo libre propiciado por el desarrollo tecnológico, la incorporación del ocio a la nueva escala de valores y el mejoramiento del nivel de vida de la población, la informatización progresiva, con los avances en las comunicaciones y el transporte comercial, y las transformaciones culturales y escala de valores del hombre moderno. Todos esto resultó en personas más activas, diluyéndose la importancia de la edad, el género o la capacidad de gasto para la realización de actividades de ocio (Pettigrew, 2017).

Es así que la actividad turística aparece como oportunidad de crecimiento para muchos sitios con economías estancadas, debido a diversos factores entre los nombrados por Sancho (2001), la gran cantidad de sectores económicos que se ven involucrados en su desarrollo, su conocido efecto dinamizador, la creación de empleo en distintos sectores, el aporte de divisas que ayudan a equilibrar la balanza de pagos y el aumento de los ingresos públicos y la actividad empresarial



Perfil del turista actual

La conciencia de los turistas tuvo un gran despertar en los últimos años, relacionado a la incumbencia y responsabilidad de cada uno en la problemática ambiental global. El turista de la era del conocimiento y la información es aquel que tiene capacidad de elección y es un consumidor exigente, el tiempo de ocio forma parte esencial de su autorrealización personal y pone especial énfasis en la calidad de las experiencias que se le ofrecen. Es un consumidor activo, autónomo y perfectamente diferenciado, lo que implica para el sector crear servicios a medida para públicos cada vez más segmentados (Ávila Bercial y Barrado Timón, 2005).

Es por ello que Rivera Mateos, M. (2013), explica que se vino avanzando en los últimos años en la superación de la concepción clásica y convencional de los servicios turísticos, es decir en la reorientación de los servicios turísticos actuales, es hacia el diseño de ofertas experienciales basadas en las características diferenciales del territorio, el patrimonio, el paisaje, la cultura y las señas de identidad de las poblaciones anfitrionas. Se intenta involucrar a los turistas para que adopten un papel activo y enriquecedor en el descubrimiento del otro, todo esto procurando minimizar los impactos negativos de la actividad.

Se busca la creación de valor a través de experiencias turísticas que diferencien y potencien la personalidad de los destinos, dado que los turistas, dentro de su proceso de selección y valoración del destino, tienen en cuenta tanto características tangibles, es decir monumentos naturales, clima, infraestructuras como intangibles de carácter variable, es decir libertad, seguridad, relajación, energía (Rivera Mateos, 2013).

Nuevas tendencias y diferenciación

El concepto de turismo refleja un fenómeno social, la afición de las personas por viajar, y responde a motivaciones y características propias de individuos en un contexto determinado, esta relación puede verse reflejada claramente en la vertiginosa evolución de la actividad de los últimos años.

Pero tuvieron que suceder algunos hechos que funcionaron como catalizadores para este gran cambio en la sociedad, a saber: aquellos estudios y denuncias de científicos, voces de alerta con argumentos reales y concretos acerca de la problemática ecológica, los movimientos conservacionistas como entes denunciante y creadores de la conciencia ambiental, las conferencias de la ONU sobre medio ambiente y desarrollo sustentable, las ONG que investigan y promueven el empleo de mecanismos de conservación, los medios de comunicación que favorecen la creación de una conciencia ambiental a través de la difusión de dichos temas, y la creación de Áreas Naturales Protegidas para la preservación de



ecosistemas y especies (SECTUR, 2004).

En cuanto a los intereses crecientes por mejorar la salud Pettigrew (2017) expone:

Se asistió a nuevas formas de acercamiento al deporte (...), surgieron nuevas demandas en una sociedad cada vez más preocupada por su salud física y mental, en el marco de una tendencia que pregona una vida más saludable y que ve en la práctica del deporte o en las diversas actividades desarrolladas al aire libre, numerosos beneficios (...). Las prácticas deportivas se diversificaron e incrementaron tanto que posibilitaron a muchas localidades, que no cuentan con atractivos naturales o artificiales de relevancia, desarrollar actividades relacionadas al turismo deportivo atrayendo visitantes y generando en muchos casos una importante demanda constante de los mismos (...). Por otro lado, aquellos destinos que tenían limitada su demanda (...), pueden encontrar en el turismo deportivo una posibilidad de diversificar la oferta y mermar la estacionalidad (p.6).

La especialización de la oferta responde al turista y la manera como percibe sus relaciones con el entorno geográfico y cultural, con los otros turistas y con sus anfitriones. Es acerca de conocer el destino tratando de formar parte del mismo, con una actitud activa y abierta a realizar actividades que la conecten con el lugar.

Turismo alternativo

En primer lugar, debe tener en claro que, como bien explica Zamorano Casal (2007), “el turismo alternativo no es antagónico al turismo convencional, sino que son complementarios entre sí, lo que permite ampliar aún más el abanico de opciones de la oferta turística de un país o de una región” (p.18). Es más:

Hoy en día, estas modalidades se conciben no sólo como una posibilidad de la tan ansiada reactivación económica en zonas rezagadas, sino también como estrategias prioritarias para: conservación de los recursos naturales, mantenimiento de los ecosistemas, preservación del patrimonio histórico y cultural, entre otras (p.10)

Se puede definir al turismo alternativo como:

Los viajes que tienen como fin realizar actividades recreativas en contacto directo con la naturaleza y las expresiones culturales que le envuelven con una actitud y compromiso de conocer, respetar, disfrutar y participar en la conservación de los recursos naturales y culturales (SECTUR, 2004, p.22).

Desde el punto de vista de quién compra y efectúa el viaje, se pueden distinguir así tres puntos característicos, según SECTUR (2004):

- El motivo por el cual se desplazó el turista: el de recrearse en su tiempo libre realizando diversas actividades en constante movimiento, buscando experiencias significativas;
- En dónde busca desarrollar estas actividades: en y con la naturaleza, de preferencia en estado conservado o prístino y,



- Condiciones y actitudes que debe asumir el turista al realizarlo: compromiso de respetar, apreciar y cuidar los recursos que está utilizando para recrearse (p.22)

El turismo alternativo se presenta como una oportunidad realizable ya que no requiere de grandes inversiones iniciales para la puesta en práctica de sus actividades y su impacto es moderado, si bien no causa grandes cambios en la dinámica económica local en términos de empleo, producción, etc., tampoco genera impactos negativos. Esto es explicado por el consumo discrecional (no masivo) de este tipo de turismo, que está vinculado directamente a un interés particular por aquella actividad que se va a practicar (Pettigrew, 2017).

Sustentabilidad y turismo

La preocupación ambiental llevó en los últimos años a considerar una forma de vida sustentable, de una sociedad que no debe sobrepasar la capacidad de sus recursos básicos, en los cuales sustenta su supervivencia y prosperidad futura (Zamorano Casal, 2007).

Salcedo Guzmán y San Martín Reboloso (2012) exponen que el concepto de desarrollo no es sólo de índole económico, sino que también es de carácter humano, y este incluye al de los recursos humanos y de las necesidades básicas como medida del progreso humano, se integra interdependientemente el medio ambiente, el desarrollo económico y social.

Entonces, podemos entender al desarrollo sustentable según la Comisión Mundial para el Medio Ambiente y Desarrollo (citado por Salcedo Guzmán y San Martín Reboloso, 2012), como: “aquel desarrollo que satisface las necesidades del presente, sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras para satisfacer las propias”. (p.77).

El turismo sustentable pretende compatibilizar el desarrollo turístico con la conservación de los recursos utilizados en dicho desarrollo, es decir aquellos de los que depende la actividad, es una visión más a largo plazo (Sancho, 2001). Para ello, como bien menciona SECTUR (2004): se deben cumplir los principios de equidad económica, social y ambiental, los que en la realidad son difíciles de cumplir, ya que encaminarse hacia un desarrollo sustentable conlleva la necesidad de hacer grandes cambios, principalmente en los sistemas de producción y consumo de una industria orientada al máximo aprovechamiento económico. Bercial y Timón (2005) explican: es un proceso lento y generalmente no se implementa de forma voluntaria, sino que se ponen en marcha iniciativas cuando empiezan a surgir problemas que tocan directamente a la estructura productiva de los destinos, como mecanismos correctores, cuando se ha visto comprometida la viabilidad de todo el sistema.

El cicloturismo

Se trata de una nueva tendencia y como tal, no se encuentra acotada a un campo disciplinar claro, presenta una limitada asimilación conceptual y se pueden encontrar variantes que



surgen en función a los tipos de turismo a los que se le atribuye relación. Así como, una serie de factores influyen a la hora de distinguir categorías, algunos condicionantes como el modelo de bicicleta utilizada, el medio en el que se practica, el perfil de sus protagonistas y también los elementos motivadores que impulsan a su práctica en las vacaciones (Sippel, 2010). Sin embargo, según algunos autores como Fernández Latorre (2015), el cicloturismo conceptualmente puede encuadrarse dentro del turismo de cruceros, donde el medio de transporte constituye una experiencia o atractivo turístico, y comparte características con el turismo de peregrinación, aunque se suele clasificar en la categoría de turismo deportivo. El concepto más usado por los autores es del estudio realizado para el proyecto Eurovelo: aquel desplazamiento en bicicleta de un lugar a otro realizado por motivos recreacionales Weston et al. (como se citó en Serra i Serra, 2016, p.189). Se distingue la motivación principal de recrearse, entretenerse.

Otra definición más precisa, indica que se trata de “aquellas visitas recreativas, ya sea durante más de un día o de solo uno fuera de casa, que implican el ciclismo de ocio como una parte fundamental y significativa de la visita”. Sustrans (como se citó en Mató i Palós y Troyano, 2014, p.25). Esta última señala un acote temporal, de una jornada o más fuera de casa, incluyendo tanto excursiones como largos viajes al extranjero, siempre y cuando el uso de la bicicleta sea importante y motivador del desplazamiento. El disfrute del trayecto es de por sí más importante que la meta (Sippel, 2010), dado que los fines son principalmente deportivos, turísticos y de disfrute, excluyéndose todo lo relacionado a la competición o fines exclusivamente utilitarios. Así mismo puede ser practicado en zonas urbanas o rurales, con diferentes equipos más o menos especializados (Quiroga y García, 2014).

Existen distintas modalidades que se dan en la práctica del cicloturismo, donde el uso de la bicicleta es determinante, entre las que se distinguen tres tipos, a saber:

- Vacaciones en bicicleta: La duración incluye una noche o más fuera de casa, el ciclismo es el principal objetivo y actividad de las vacaciones, el cicloturista en sentido estricto. Aparece el cicloturista itinerante, aquel que se desplaza en bicicleta entre alojamiento y alojamiento, y aquellos que viajan con alforjas.
- Ciclismo en vacaciones: Incluye desplazamientos en bicicleta desde el lugar de alojamiento o desde otro punto. El ciclismo forma parte de las vacaciones, pero no necesariamente es la única actividad.
- Excursiones en bicicleta de un día: Paseos en bicicleta de más de 3 horas desde el domicilio habitual, principalmente por motivos de ocio, donde se identifican los excursionistas. Se excluye el ciclismo de competición, aunque no el deportivo, el que usa un equipamiento específico y realiza desplazamientos de una jornada con distancias elevadas, esto es más de 50 km (Mató i Palós y Troyano, 2014, p.25).

La bicicleta no sólo es un medio de transporte, sino que es parte integral de la experiencia



turística, el viaje es tan importante como el destino y en algunos casos el viaje es el destino. El grado del uso de la bicicleta en las vacaciones entonces varía desde ser una actividad central o principal, a una actividad secundaria u ocasional.

Así mismo presenta múltiples beneficios tanto para sus usuarios como para los destinos donde se desarrolla, entre ellos se pueden mencionar:

- Individuales: ligados a la salud física y psicológica de los usuarios que lo practican, ayudando al conocimiento de otras culturas y al descubrimiento personal mediante la actividad física. Además, la actividad se interesa por cuestiones relacionadas a la psicología humanista, ya que se concentra en el bienestar y en el mejoramiento de las personas.
- Sociales, culturales y ambientales: el cicloturismo genera bienestar y aumenta la calidad de vida de los habitantes promoviendo un estilo de vida más sano. A su vez el interés por el patrimonio se ve reactivado, por aquellos circuitos que recorren atractivos olvidados, además de sumar una oferta al destino. Y el uso de la bicicleta es ecológico, dado que no se emiten contaminantes a la atmósfera y es respetuosa con el entorno al ocupar menos espacio y reducir los embotellamientos. Su uso es eficiente, rápido y silencioso.
- Económicos: generación de empleo local ya sea en ocupaciones temporales (eventos turísticos o deportivos) o en la oferta de servicios turísticos locales como alojamiento, restauración y servicios para el turista. Estimula el desarrollo económico de zonas rurales que no son áreas de turismo de masivo, potenciando el turismo interno. Y la bicicleta como tal resulta económica y accesible (Gilabert Zarco, 2015; Mató i Palós y Troyano, 2014; Moral-Moral, 2016; Quiroga y García, 2014).

Cicloturismo en Jujuy

Parque Lineal Xibi Xibi

La primera unidad de análisis es un espacio al aire libre que recorre 2.5 km de largo y pasa bajo 8 puentes, por los que se puede ingresar a través de sus rampas o escaleras, aquí se pueden realizar múltiples actividades al aire libre ya que cuenta con 5 puntos de juegos infantiles, 4 instalaciones de gimnasios urbanos y 3.75 km de caminerías y ciclovías, identificadas para sus respectivos usos. También cuenta con el Anfiteatro Las Lavanderas, un espacio para la realización de eventos culturales y a su vez un punto de encuentro. Este parque fue inaugurado con el objetivo de funcionar como un “pulmón urbano”, que se destaque entre lo cotidiano de la ciudad, es así que hoy en día es muy visitado por residentes para realizar paseos cotidianos y por cualquier persona que visita la ciudad (“Inauguran Parque Lineal”, 2018).



Descripción de la ruta de estudio

Este tramo de 11.5 km comprende dos rutas provinciales 2 y 8, inicia en San Salvador de Jujuy y finaliza en el Dique los Alisos. El atractivo natural de la zona se aprecia desde su comienzo en el Parque Lineal, siguiendo por la av. Hipólito Yrigoyen con la gran arbolada en la defensa del río, continuando por una zona de barrios residenciales (Quebrada de los Pájaros, Los Claros, La Almona) a la derecha el paso del río Chico, para culminar en un gran espejo de agua. El camino se caracteriza por tener curvas y cuestas (sube 185 m. y desciende 89 m), el tramo de ida en su mayor parte asciende, con excepción de zonas de planicie para el descanso del usuario. La ruta 8 desciende constantemente hasta llegar al dique y la situación es a la inversa de regreso, por ello es atractivo para recorrerlo en bicicleta.

A pocos meses del 2019 se iniciaron las obras de mejora integral en la RP 2 a cargo de la Dirección Provincial de Vialidad debido al gran deterioro que presentaba, un pavimento estrecho, viejo y bacheado. Se repavimentaron entonces 7 km y se implementó una ciclovía en el margen izquierdo de doble carril con una barrera física que brinda seguridad a los peatones y ciclistas (DPV, 2018).

Por otro lado, la RP 8 recorre 10 km y nace en el desvío de RP 2 hacia el sureste para unirse con RN 9, siendo la única vía de acceso al dique. Recorre en su totalidad el barrio Los Alisos, pasando por establecimientos de recreación como campings, cabañas de fin de semana, salones de eventos, restaurantes, casas de campo y también casas de residentes habituales o criaderos de animales de campo. La ruta, a partir del puente que cruza el dique, pasa a pertenecer al municipio de San Antonio.

El dique Los Alisos se creó con fines de encauzar el río Los Alisos, para lo que se instaló una presa para el riego de las tierras bajas en estaciones secas donde se encuentra la producción agrícola. Sin tener fines de producción de energía, el embalse es visitado en temporadas aptas para la pesca deportiva y recreativa.

Análisis de potencialidad

Se realizó un análisis integral de todos los elementos relacionados al desarrollo del cicloturismo en el área de estudio. Para lo que, en primer lugar, se realizó el estudio de la planta turística propuesta por Boullón, que comprende todos aquellos servicios que se venden a los turistas, integrando: el equipamiento y las instalaciones. El equipamiento incluye todos los establecimientos administrados por la actividad pública o privada que se dedican a prestar los servicios básicos. Las instalaciones son todas las construcciones especiales, cuya función es facilitar la práctica de actividades netamente turísticas (Boullón, 2006). En este caso, las ciclovías a la vera de la ruta, que permiten el tránsito seguro de bicicletas. En segundo lugar, a partir de las entrevistas semiestructuradas a potenciales



usuarios, se conformó un cuadro desagregado de categorías analíticas. Se realizó un muestreo no probabilístico en el que participaron tres personas que resultaron ser tres ciclistas de una edad promedio de 50 años que recorrían la ruta en ese momento. Y de acuerdo a la información obtenida y el análisis realizado, se verificaron las motivaciones del turista actual, el desconocimiento del término, sobre la ruta de estudio se mostró conformidad con las obras realizadas, pero descontento por el estado de la RP 8, así mismo se coincidió en una dificultad media para el tramo, y las opiniones acerca del parque lineal fueron positivas, así como los motivos para la elección de este camino.

Para la observación participante se confeccionó una ficha de observación donde se detalló la experiencia en la visita al campo, es así que se pudo obtener información de primera mano relacionada al equipamiento usado, los servicios disponibles, la exigencia del camino, el tránsito vehicular, la actividad cicloturística, el estado del camino además de apreciaciones personales.

Finalmente, se entrevistó al encargado del Área de Registro y Fiscalización de la Secretaría de Turismo, quien hace uso e interpretación de la ley en los casos que se le presentan, ocupándose de todo lo referido a la ley de turismo activo (N°6041/17) que tiene como objeto la regulación, control, promoción y fomento de actividades y servicios de turismo activo. Modalidad que se desarrolla en forma habitual, permanente o transitoria, en grupos reducidos con atención personalizada, cuyo propósito específico es participar en actividades que suponen la existencia de un riesgo controlado y cierto grado de destreza o esfuerzo físico asociado a desafíos personales, requiere un grado de especialización en la prestación de los servicios, mediante el uso de tecnologías apropiadas o habilidades especiales (Ley N°6041, 2017). Por ello, al desarrollarse un negocio relacionado con el ciclismo, este solo se considerará como actividad de turismo activo si el servicio brindado incluye el trabajo de un guía con atención personalizada a grupos reducidos. En ese caso, se deberá registrar el negocio, el servicio ofrecido y dicho guía, en la presente área conforme a la ley mencionada, dado que el cicloturismo se encuentra en la lista de Actividades Comprendidas del art, 1277.

A través del trabajo de campo se comprobó la potencialidad del área para el desarrollo del cicloturismo, que viene dada por el atractivo del camino, las mejoras en su estado, el crecimiento local, el equipamiento disponible y la accesibilidad. Así mismo se evidenciaron aquellas limitaciones para su puesta en práctica, que tienen que ver con la seguridad que se deberá tener en la circulación, las precauciones en el Parque Lineal, en el cruce de calle Marconi, en la Av. Hipólito Yrigoyen y en el cruce de RP2 hacia la ciclovía. Y se deberá tener en cuenta la dificultad del recorrido de ida, dado que este sube un total de 185 m., siendo la situación a la inversa al regreso.



Propuesta de cicloturismo

El circuito

Fue diseñado para que cualquier persona pueda realizarlo, apto tanto para principiantes o como para expertos, sin restricciones de edad y con flexibilidad para su práctica, cada persona lo realizará de acuerdo a sus capacidades, sin exigencias de tiempos. El circuito se creó con la idea de que pueda servir de modelo para realizar con esta base, un producto turístico de alquiler de bicicletas con visitas guiadas, o un proyecto de establecimiento de bicicletas por parte del sector público para el uso tanto de residentes como de turistas, etc.



Figura N°1. Vista satelital del circuito. Adaptado de Google Maps.

Para el diseño del mismo, se siguió una metodología específica que orienta la creación de circuitos en bicicleta en tres pasos. En primer lugar, la determinación de centros de interés



ciclabiles: es decir los puntos de máxima atracción de viajes, puntos de origen y destino más frecuentados por los usuarios potenciales, entre los que se trazan líneas de deseo para esquematizar los movimientos esperados. Luego, la determinación de la red teórica: constituida por el mayor número de líneas de deseo, ésta se adapta a la estructura urbana y al viario existente. Y finalmente la definición de la red primaria: donde se optimiza la red planteada de acuerdo a los criterios de diseño (Diputación Foral de Bizkaia, 2002).

Los criterios de diseño, constituyen las condiciones ideales para la circulación en bicicleta: A saber: seguro: desde el punto de vista circulatorio y ciudadano, dependerá del flujo y velocidad del tráfico. Coherente: circuito continuo y consistente, comprensible para el público en general. Directo: trazado sin rodeos entre dos puntos, en este caso el tramo recorre 11,5 km en línea recta, y regresa por el mismo tramo. Atractiva: en cuanto al entorno, condiciones ambientales, iluminación, diseño y adaptación al entorno y circulación en paralelo de los ciclistas. Cómoda: considerar la calidad y dureza del pavimento, eludir pendientes excesivas, evitar interferencias con el tráfico motorizado, evitar las zonas ruidosas y contaminadas, eludir los conflictos con los peatones, asegurar intersecciones y señalización (Diputación Foral de Bizkaia, 2002).

Como fruto de todos los estudios realizados, se presenta la propuesta de cicloturismo a modo de aporte a la oferta turística de la ciudad de San Salvador de Jujuy, de ambos departamentos y en promoción y representación de la Región Valles.

La propuesta se plasmó en un folleto publicitario que se realizó como modelo para difundir la actividad desde, en este caso, la Secretaria de Turismo. Como se ve en la Figura N°3, se describió brevemente de que se trata el circuito y se diseñó un itinerario recomendado “Un pequeño paseo por los Valles”, que puede variar dependiendo la época del año elegida, se puede visitar el Complejo Eva Perón en vacaciones o disfrutar la temporada de pesca antes de la primavera.

Así mismo la flexibilidad del circuito dada por la naturaleza de la bicicleta, permite al usuario hacer variaciones. Desde el horario de salida sugerido por el itinerario, pudiendo hacerse más temprano según las condiciones climáticas del día elegido, hasta la duración del mismo que estará dado por la intensidad del pedaleo de cada uno.

El itinerario recomendado fue diseñado con una duración de alrededor de 6 horas, ya que se contemplan paradas técnicas y descansos, además de realizarse a modo de paseo. En primer lugar, tras recorrer aproximadamente 5 km, se para a descansar en la localidad de Juan Galán donde también se almorzará en el Comedor de Juan Galán. Luego siguiendo con el recorrido en subida, tras 2.5 km se realiza una parada a pocos metros del ingreso al Barrio La Almona, donde se encuentra un gran espacio verde al costado de la ruta, para descansar, disfrutar el paisaje y tomar fotografías. Finalmente, al llegar al dique se puede descansar en las zonas verdes al costado de la ruta, y se puede recorrer el lugar a pie o con la bicicleta, tomar fotografías y realizar diversas actividades como trekking, pesca deportiva, avistaje de aves, etc.

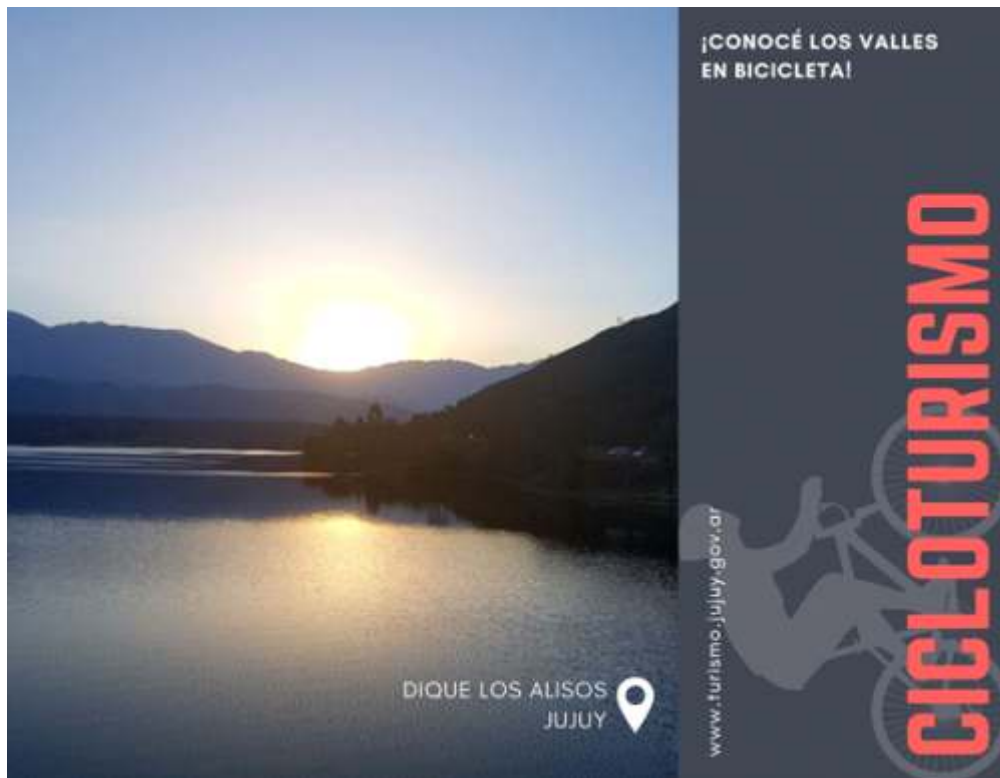


Figura N°2. Modelo de folleto. Elaboración propia.



Figura N°3. Modelo de folleto. Elaboración propia.



Propuestas complementarias

Se presentarán aquellas cuestiones que quedaron sin resolver en la investigación, a saber:

- Concientización de la población local respecto a la importancia del ciclismo y el cicloturismo: dar a conocer la actividad y sus beneficios, y enseñar educación vial para que el ciclista sea respetado y no segregado.
- Utilización de señalética: por cuestiones de seguridad y para un óptimo uso de los recursos e infraestructura ciclable, es importante la colocación de señalética con información específica para el ciclista.
- Promoción de la actividad a través de las redes sociales: a través de fotografías e información en las páginas de información turística, tanto de la Secretaria de Turismo como de la Dirección de Turismo, y a través de las redes sociales. Con el objeto de crear una imagen del destino en la mente del turista, que se podrá convertir en una elección de viaje.
- Aliento a los emprendedores para ofrecer servicios para el cicloturista: aumentar la oferta de negocios específicos de ciclismo, como de venta de comida o artesanías a la vera de las rutas. Y promocionarlos en una guía de ofertas en las páginas de promoción turística o folletería.
- Difusión de leyes referidas a la actividad en las páginas de turismo de la provincia: al no encontrarse disponibles, los prestadores interesados en incursionar en el sector, no se registran en la Secretaria de Turismo, pero prestan sus servicios de todas maneras.
- Construcción de ciclo vías en el las obras de arreglo de rutas: aprovechar las obras como oportunidad para la construcción de ciclo vías en cualquier camino. Así la actividad tiene más opciones de crecimiento en la provincia.

Conclusiones

Se concluye que a partir de los estudios realizados se pudieron cumplir con los objetivos de la investigación, desde la investigación bibliográfica, donde se encontró escaso material científico sobre el tema de estudio, hasta el trabajo de campo a partir de visitas al mismo, entrevistas y el relevamiento de la planta turística. Todo ello que permitió corroborar la potencialidad del desarrollo del cicloturismo en el área de estudio, así como también aquellas limitaciones en su práctica, a resolver. Resultando así en la creación de una propuesta de cicloturismo que se plasmó a través de un folleto informativo y promocional del circuito diseñado.

Si bien el circuito creado tiene como principal objetivo captar la atención de un nuevo segmento para el crecimiento del turismo en la provincia, es importante aclarar que del mismo modo será útil como modelo para el futuro, esto es, en negocios específicos como



ser el alquiler de bicicletas para recorrer la zona, el servicio de guiado a grupos reducidos y porque no, proyectos de interés público para fomentar tanto el cicloturismo como el ciclismo. Pues como se ha percibido, existe una estrecha relación entre el uso de la bicicleta como medio de transporte y el desarrollo de la actividad.

Bibliografía

Ávila Bercial, R., y Barrado Timón, D. A. (2005). Nuevas tendencias en el desarrollo de destinos turísticos: marcos conceptuales y operativos para su planificación y gestión. *Cuadernos de Turismo*, (15), 27-44. Recuperado de <https://revistas.um.es/turismo/article/view/18541>

Boullón, R. C. (2006). Planificación del espacio turístico. D.F., México: Trillas

Camellón Pérez, A., y Campos Oro, H. (2012). El turismo, fenómeno social en ascenso. Evolución, concepciones y singularidades en Cuba. *TURYDES*, 5(12). Recuperado de <http://www.eumed.net/rev/turydes/12/index.htm>

Diputación Foral de Bizkaia. (2002). La bicicleta como medio de transporte. Recuperado de <http://www.bizkaia.eus/home2/Archivos/DPTO6/Temas/Pdf/La%20bicicleta.pdf?hash=9e351af3e27579c39ba4ef840b27bc7a>

Dirección Provincial de Vialidad. (2018). Memoria Descriptiva. Recuperado de <http://vialidad.jujuy.gob.ar/>

Fernández Latorre, F. M. (2015). Flujos turísticos, capital territorial y uso de la bicicleta. Andalucía como modelo de destino emergente en cicloturismo. *Revista de Estudios Andaluces*, (32), 76-107. doi: 10.12795/rea.2015.i32.04

Gilabert Zarco, J. (2015). Cicloturismo en la provincia de Alicante: análisis de la demanda y de los recursos sociales y territoriales (tesis de máster). Universidad de Alicante, España.

Inauguran el Parque Lineal Xibi Xibi. (31 de julio de 2018). JujuyOnline. Recuperado de <https://www.jujuyonlinenoticias.com.ar/jujuy/2018/7/31/inauguran-el-parque-lineal-xibi-xibi-54250.html>

Mató i Palós, E., y Troyano, X. (2014). El impacto económico del cicloturismo en Europa. Síntesis de los principales estudios realizados. Recuperado de http://www.viasverdes.com/prensa/documentos/interes/Informe_Cicloturismo_2014.pdf

Moral-Moral, M. (2016). El desarrollo del cicloturismo como una modalidad turística sostenible. *TURYDES*, 9(21). Recuperado de <http://www.eumed.net/rev/turydes/21/cicloturismo.html>

Pettigrew, E. (2017). El cicloturismo en Coronel Pringles: una alternativa para generar impactos positivos en emprendimientos productivos locales. (tesis de pregrado). Universidad Nacional del Sol, Bahía Blanca, Argentina.

Quiroga, M. F., y García, G. P. (2014). Cicloturismo en Buenos Aires. Otra forma de descubrir



- la ciudad. Repotur. Recuperado de <http://repotur.yvera.gob.ar/handle/123456789/4321>
- Rivera Mateos, M. (2013). El turismo experiencial como forma de turismo responsable e intercultural. *Relaciones interculturales en la diversidad*, 199-217. Recuperado de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/libro?codigo=560524>
- Sancho, A. (2001). Introducción al turismo. Recuperado de <http://www.utntyh.com/wp-content/uploads/2011/09/INTRODUCCION-AL-TURISMO-OMT.pdf>
- Salcedo Guzmán, M. P., y San Martín Reboloso, F. (2012). Turismo y sustentabilidad. Paradigma de desarrollo, entre lo tradicional y lo alternativo. *Gestión y estrategia*, (41), 71-86. Recuperado de <https://biblat.unam.mx/es/revista/gestion-y-estrategia/2>
- Secretaría de Turismo. (2004). Turismo alternativo. Una nueva forma de hacer turismo. (Fascículo 1). Recuperado de <https://www.entornoturistico.com/turismo-alternativo-una-nueva-forma-de-hacer-turismo-pdf/>
- Serra i Serra, M. (2016). El cicloturismo y las vías verdes como ejemplo de turismo sostenible. *CIDOB d'Afers Internacionals*, (113), 187-209. doi: 10.24241/rcai.2016.113.2.187
- Sippel, M. A. (2010). Cicloturismo. Caso de estudio: Perfil y motivación del cliente alemán en tours de ciclismo de carretera (tesis de pregrado). Universidad de Girona. España
- Zamorano Casal, F. M. (2007). *Turismo Alternativo: servicios turísticos diferenciados*. DF, México: Trillas.