

Entrevista

Gustavo Ponce- Radio Transamérica

“Hoy en día Transamérica es toda una Institución”



En Jujuy Transamérica está de festejo, su dueño, director y fundador Gustavo Ponce recuerda los inicios de este actual multimedio jujeño.

¿Como empieza su carrera?

Bueno mis comienzos son cuando yo tenia 15 años y empecé en radio Nacional, bien. Porque un amigo tenia un programa ahí y me pidió que yo se lo conduzca, porque siempre estuve metido con el tema de Dj y animador.

Mi amigo en esa época era Fabián Pereira, que ahora es abogado en Radio Nacional. Y bueno el tenía un programa de música Latina, entonces me invito a que yo lo conduzca porque bueno yo animaba los bailes y esas con disc-jockey y le gustaba como sonaba, y bueno entonces fui.

Hice ese primer programa y bueno, de ahí los directivos me llamaron para ofrecerme la locución de turno. Entonces pase a ser personal de radio Nacional a esa edad.

¿Cómo empieza Transamérica?

Y bueno, yo en esa época estaba trabajando en Radio Nacional y en Canal 4, porque había ganado un concurso de locutores. Y hasta que llegó el año 87, que se me prendió la lamparita de hacer Transamérica y bueno, fundé Transamérica. Eso fue el 7 de octubre de 1987.

¿Quiénes trabajaron en ese momento?

Empezamos..ehh, mi primo que se llama Marcelo Sergio Ponce, que era de Tucumán. El estuvo acompañándome siempre, un cumpa mío. El vive actualmente en Tucumán. El era operador cuando arrancamos, porque era disc-jockey.

También Mariana Lazarte (que era mi vecina), Daniel Montial, Eduardo Sánchez (actual jefe de redacción del diario Pregón), Sebastian Yapur (está en México es que hace la voz de los Simpson), Julio Carlin también estaba.

¿Cual era la programación de esa época?

Y bueno, la programación pasa que era la primera Fm. El dial estaba totalmente limpio, no había nadie emm, te imaginas que como radio Fm Stereo fuimos los primeros.

Y de ahí hicimos una programación, no mucha música pop o rockera. En un principio era cumplir con todos los gustos, a la mañana Magazine donde había toquecitos de folclore, música latina. Habían otros programas que estaban dedicados a la juventud ,emm...el programa dedicados a música exclusiva. Por ejemplo música brasilera.

¿Y tu programa cual era?

Y yo en esa época estaba a la mañana y hacia un programa que se llamaba AUTOBUS. No me acuerdo bien el orden, la verdad que pasamos por varias etapas y bueno.

Era un magazine de 9 a 13hs, estaba acompañado por un equipo.

¿Dónde se encontraba Transamérica en esos momentos?

La radio se encontraba en 19 de Abril y Lavalle en el Monoblock H. En la galería, el monoblock H. Arriba estaba la parte administrativa y abajo en el subsuelo estaban los estudios.

¿En que momento se mudan a donde están ubicados ahora?

Uhh, pasaron muchos, muchos años. O sea de ahí, tuvimos 6 mudanzas.

En el panorama local ¿En que lugar se encontraba Transamérica en la década del 90 con este surgimiento de las FM?

Yo creo que siempre fuimos líderes. Lo que si tenemos que aceptar, es que la audiencia se empezó a repartir. Te imaginas con la apertura de nuevos medios, bueno cada oyente va buscando su lugarcito en el sentido de que, a algunos les gusta más el folclore, mas la cumbia (cosas que nosotros nunca pasamos)

Ahh! Aunque que alguna vez si, alguna vez teníamos un programa donde pasamos cumbia, una época.

Pero así se te va achicando tu audiencia porque tenés que compartirla con las otras radios. Hay que ser buenos vecinos (risas).

¿Cuál es el público de Transamérica?

Mira, vos sabes que Transamérica yo creería que, en un principio todo el mundo la tomo como si fuera una radio para gente joven. Y no fue así, o sea si en cuanto al tema de la cuestión joven, por ahí la gente se puede confundir por el hecho de que era muy moderna. O sea, estaban acostumbradas a las AM. Entonces te imaginas, donde todo es más ceremonioso, acortando y duro. Entonces con la aparición nuestra apareció el lenguaje informal, ehh, una manera distinta de comunicación. O sea más amena, más informal como te digo. Y bueno, donde aparecieron otros códigos en materia de radio, en el armado de los spitch, en los cortes comerciales, eh, digamos toda la artística en sí que tenía radio era totalmente distinta. Era muy moderna, novedosa para esa época. Y bueno, eso pasó porque escuchaba yo mucha radio de Estados Unidos entonces aprendes mucho de eso.

¿Y cual es el publico de Transamérica en este momento?

Yo diría en una franja de 20 a 45 años. Yo creo que también un poco la radio va ehh, como que acompañando el crecimiento de nosotros. Cuando arrancamos, a los 19 años era la música para la gente joven, los temas que se trataban no eran tan profundos como ahora. Mientras vamos creciendo toda una generación nos va acompañando.

Hay un par de generaciones que vienen creciendo con nosotros.

¿Qué significa cumplir 25 años para Transamérica?

Yo creo que es todo un logro, a decir verdad cuando esta gente decía estos chicos son unos aventureros, porque la verdad que había que tener ganas y convicción para hacer lo que hicimos. Por que en una época donde no se podía sacar radio, nosotros lo hicimos y luchamos contra vientos y mareas para lograrlo. Y bueno cuando uno no hace daño a nadie creo que se dan las cosas. Cuando subís sin pisarle la cabeza a nadie, ahí las cosas se te dan bien. Y eso es lo legitimo, lo que la gente supo tomar de esta propuesta. Y bueno para nosotros, hay muchas radios que han salido y no se han podido sostener en el tiempo. A pesar de haber tenido respaldo económico como para bancar la radio, se perdieron. Porque para estar en una radio hay que saber quien va a estar del mostrador y eso es muy importante a la hora de ver los resultados. Y con estos 25 años podemos decir que Transamérica es toda una institución, hay gente que le va a gustar; otra gente no le va a gustar pero es todo una institución. Y tiene muy bien ganado su lugar, porque se ha trabajado mucho y muy duro, y como te digo hemos remado con la corriente en contra MUCHAS VECES!!! Y con el agua muy pesada, pero finalmente aquí estamos vivos y festejando los 25 años. Espero que sean...100 mas! (risas)

¿Cómo definirías las décadas anteriores?

En los 80, bueno para mí, siempre me sentí identificado con la música. Soy una persona que se mucho de música, siempre creo que tengo un gusto "exquisito" en materia de música. Puesto lo que hemos pasado nosotros, es música de mucho nivel. Por que lo pasaban otras radios y al gusto personal de mucha gente de acá de Jujuy.

Esto lo digo, porque son temas que fueron premiados a nivel mundial. La mejor década para mi en materia de música fueron los 80.me quedo grabado muchísimo, la música, la moda. Fue mucho para mi y me sentí muy compenetrado porque viví muy de cerca el tema de ser disc-jockey, muy intensamente viví mi adolescencia.

Y los 90, nunca se dejo de trabajar porque digamos lo lindo es que yo realice, hice, encontré lo que me gustaba. Entonces mi pasión es la radio, es la música entonces siempre estuve en contacto con eso. Y eso hace que el triunfo sea seguro, porque mucha gente por ahí que no logra saber lo que le gusta. O hace otra cosa que no es lo suyo, por cuestiones económicas o por lo que fuere. Entonces lo que yo creo es que si las personas empiezan a analizarse y a descubrir por si mismas lo que les gusta, van a triunfar en cualquier lado.

Va a haber un 100% de posibilidades de triunfo.

Los 90 fueron trabajo, y seguir haciendo cimientos fuertes. No esperando la plata, si no todo se hizo a favor de hacer las cosas bien. La premisa era hacer una buena

radio, eso fue lo acertado. Cuando lo haces por la plata ahí perdés. Tenés que ir por lo que estas ...¿para que estas? Para hacer radio y una buena radio, ese es el fin.

Las demás cuestiones vienen por que lo haces bien.

El 2000 un poco más aburguesado (risas). Lo que pasa es que va pasando el tiempo y si bien me siento una persona joven (con mis 44 años) hay cosas que pasas a dejar de hacer. Por ejemplo transmisiones de exteriores, que por ahí deje de hacer. Pero tengo de haber pasado por todos los pasos de la locución y la radio. Se lo que tengo que saber gracias a la experiencia. Lo maspreciado para mi, que lo he logrado, fue ser relator de radio. Y ahora no, ahora ya quiero pasar los domingos tranquilos (risas).

Alguna anécdota o el mejor recuerdo que tengas de Transamérica.

Mejor momento, fue creo yo cuando éramos “truchos”. LA RADIO NO tenia la habilitación y había que pelearla a nuestra manera, trasmitiendo donde sea, escapándonos, etc.

Transamérica tiene una historia muy linda, que es como para volcarla en un libro o dos. He tenido la oferta y bueno, estimo que tendría que hacerse. Para contar todo lo que hemos vivido, de persecutas y otras cosas.

Y en ese sentido, una vez vino el candidato a presidente Carlos Saul Menem y bueno quería que lo apoyemos. Nosotros y algunas radios mas del interior y bueno nos dijeron que apoyemos, pero no había plata, lo que si había era que nos iban a dejar trabajar tranquilo, o sea que nos iban a dar la posibilidad de habilitar los medios. Entonces ese día, empezamos a saltar todo y a gritar, y a festejar. Por que fue un momento lindo, uno que tanto lucha por algo y no lo conseguía, no lo conseguía y lo conseguir y bueno ahí lo valoras.

¿En que momento se les da la habilitación a Transamérica?

Siempre hubo cambios de autoridad en COMFER, lo que siempre fue cambiando la modalidad en la manera de ir registrando los medios, a la hora de hacer los concursos en fin. Asi tuvimos 10mil millones de inscripciones, se pago muchísima plata para comprar los pliegos o cumplir con todas las exigencias, y bueno hasta que finalmente en el año 2000 llego la habilitación. No hace mucho.

¿A que aspira Transamérica en un futuro?

A ser un medio grandísimo y bueno a seguir de pie. En la medida que se pueda, crecer, tratar de brindar lo mejor y encabezar la movida moderna. En materia de música, de conductores, de servicios a la gente. Bueno eso, crecer, crecer y crecer sin olvidarnos que somos un servicio a la comunidad. Y a ser la número 1, uno trabajar para ser escuchado. No queda otro trabajo que trabajar y pensar.